

PLAN ESTRATÉGICO PARA MEJORAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL DE LA EMPRESA DE EXPLORACIÓN GEOTÉCNICA Y MECÁNICA DE SUELOS CHICLAYO – 2017

STRATEGIC PLAN TO IMPROVE THE BUSINESS MANAGEMENT OF THE COMPANY THE GEOTECHNICAL AND SOIL MECHANICAL EXPLORATION CHICLAYO - 2017

Cristhian Paolo, Calderón Vilcabana¹
Mirko, Merino Núñez²

Fecha de recepción: 11 Abril 2018
Fecha de aprobación: 30 junio 2018
DOI: <https://doi.org/10.26495/rhe185.1611>
RESUMEN



La realización del presente trabajo de investigación se desarrolló en la empresa A&C EXPLORACIÓN GEOTÉCNICA Y MECÁNICA DE SUELOS S.R.L de la ciudad de Chiclayo, el estudio se llevó a cabo con los colaboradores de la empresa. El objetivo principal fue Proponer un Plan Estratégico para mejorar la Gestión Empresarial en la Empresa. Para el trabajo de investigación el estudio que se desarrolló fue de tipo descriptivo ya que permitió la recolección de datos numéricos como situacionales que permitieron mayor objetividad en el estudio. Para establecer dicha relación se elaboró un instrumento, este de tipo Escala Likert, y a la vez con preguntas cerradas; consistió en una encuesta la cual permitió recolectar la percepción de los colaboradores acerca de la evaluación que se les realizó, el instrumento está conformado por 18 preguntas, los resultados demostraron que si se propone un Plan Estratégico entonces se mejorará la gestión empresarial en la empresa, se puede concluir a través de sus dimensiones en estudio como, la dirección que se presenta en la empresa no es la adecuada (70%), sobre la influencia que tendría la elaboración de plan estratégico en la organización (80%), por lo que planteará implementar una nueva cultura organizacional la cual se pondrá en marcha mediante la mejora de las capacidades y habilidades humanas y el uso de las tecnologías de información. La presente investigación le permitirá a la empresa contar con un Plan estratégico que pueda encaminar a la realización de sus objetivos empresariales de largo, mediano y corto plazo ya que constituye una herramienta valiosa que servirá de guía para la operatividad de la organización, esto contribuirá a la mejora significativa de la gestión en la empresa.

Palabras Claves: Estrategias, Gestión Empresarial, Plan Estratégico, Proceso Administrativo

ABSTRACT

The realization of this research work was developed in the company A & C EXPLORACIÓN GEOTÉCNICA Y MECÁNICA DE SUELOS S.R.L of the city of Chiclayo, the study was carried out with the collaborators of the company. The main objective was to propose a Strategic Plan to improve Business Management in the Company. For the research work the study that was developed was of a descriptive type since it allowed the collection of numerical data as situational that allowed greater objectivity in the study. To establish this relationship, an instrument was developed, this type Likert Scale, and at the same time with closed questions; It consisted of a survey which allowed to collect the perception of the collaborators about the evaluation that was made, the instrument is made up of 18 questions, the results showed that if a Strategic Plan is proposed then the business management in the company will be improved, it can be concluded through its dimensions under study as, the direction that is presented in the company is not adequate (70%), on the influence that the development of strategic plan in the organization (80%) would have, for which will propose to implement a new organizational culture which will be implemented through the improvement of human capabilities and skills and the use of information technologies. The present investigation will allow the company to have a strategic plan that can lead to the realization of its long, medium and short term business objectives since it constitutes a valuable tool that will serve as a guide for the operation of the organization, this will contribute to the significant improvement of management in the company.

Keywords: Strategies, Business Management, Strategic Plan, Administrative Process

¹ Bachiller en Administración, Escuela Académica de Administración Pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel-Chiclayo, Perú, email: cristhiancalderon377@gmail.com Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6368-9894>

² Doctor en Administración de la Educación, Magister en Administración con mención en Mercadotecnia, Rector (e) de la Universidad Lambayeque, Chiclayo, Perú, email: m.merino@udl.edu.pe, Código ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-8820-6382>

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años la Gestión Empresarial ha evolucionado considerablemente, a la par en que las personas hemos ido descubriendo el uso y la aplicación de nuevas tecnologías para desarrollar o crear nuevos productos y servicios que puedan satisfacer las necesidades del mercado de hoy que cada día se vuelve más complejo y competitivo donde prevalecen las empresas que ejecutan de manera eficaz y eficiente sus procesos administrativos.

Sin embargo, ahora el término Gestión Empresarial ya no es sólo de interés de algunas pocas empresas que se centran únicamente en su entendimiento y aplicación para obtener ingresos económicos y un buen equilibrio financiero; sino que gracias a que la sociedad de hoy está inmersa en la era de la información y el conocimiento, se ha vuelto más exigente haciendo que los mercados se vuelvan mucho más competitivos y muy difícil de satisfacer.

España, Ficara (2014), comenta que no son muchas las personas que planifican el futuro de su empresa o cuentan con un plan estratégico acorde a sus expectativas y proyecciones a las que quieren alcanzar. Y si lo hacen, son muy pocas las que llegan a concretarlo o llevarlo a la práctica, simplemente lo llevan de manera irregular o lo paralizan poco tiempo después de haber empezado con su ejecución.

Esto es lo que frecuentemente pasa en la mayoría de las empresas. Aunque son muchas las que empiezan con un plan estratégico para lograr su crecimiento y desarrollo, pocas (entre el 10% y el 30% según Kaplan y Norton) lo ejecutan.

Lima, Ramos (2015), en su artículo Uno de los Grandes Problemas del Plan Estratégico, publicado en LinkedIn nos dice que el mayor problema del plan estratégico es que éste no sea implementado debido a que muchas de las empresas, luego del proceso de planificación empiezan a sentir el cansancio percibiendo a los planes de acción como algo tedioso de realizar a comparación de otras etapas del plan que por su naturaleza son más creativas y dinámicas de ejecutar.

Tomando en cuenta a la ciudad de Chiclayo y al rubro al que se dedica la Empresa “A&C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos” S.R.L., actualmente la empresa no cuenta con un plan estratégico y tampoco cuenta con una estructura organizacional que le permita desarrollarse de manera eficiente. Esto ha sido reflejado en que a pesar de ya tener posicionado su nombre en el mercado de estudio de suelos, y contando con todos los recursos para lograr su expansión, aún no ha podido proyectarse a consecuencia de no tener un direccionamiento a la realización de sus metas y objetivos.

Observando la realidad problemática de la Empresa de “A&C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos”, se ha encontrado que se está realizando una mala gestión empresarial dentro de la organización. Para establecer nuestro objetivo se formuló la siguiente interrogante:

¿En qué medida el Plan estratégico mejorará la Gestión Empresarial en la empresa “A&C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos” S.R.L. Chiclayo – 2017?

Balwind (2001) define: Gestión empresarial es planificar y organizar, es vital la importancia que se tiene en la relación con el perfecto funcionamiento de una organización, queriendo demostrar los procedimientos correctos que se nos permita implementar y desarrollar una mejor gestión empresarial, cabe decir que es uno de los puntos para generar éxito de nuestra generación

Rayburn (2002) define, Gestión empresarial como dirigir y facilitar los diferentes trabajos para poder llegar a la realización de las metas y objetivos, suministrar información para la buena t

toma de decisiones, ejecutar el seguimiento y control de las diferentes recaudaciones de los ingresos, el manejo adecuado de las cuentas por cobrar, de las diferentes existencias, etc. Los cuales se encuentra en la gestión incluyen la planeación, organización, dirección y control.

Planeación

González (2014), Planeación es representada desde el inicio y es la parte fundamental del proceso administrativo. No tendría razón de ser si no se ejecutara en la empresa la organización, dirección y control, debido a que funcionaría sin poder determinar las soluciones a las cuales continúan en todo organismo social por lo que llevaría a colocar en una posición de riesgo en un futuro.

Organización

García (2012), Acción de organizar de manera el cual está estructurado todos los diferentes órganos y/o partes de un grupo completo de personas las cuales están en un grupo organizado. Establecimiento de una estructura para la sistematización razonable de los procesos, por medio de la determinación de disposición, correlación, jerarquías y agrupación de actividades para la realización y simplificación de las diferentes funciones del grupo social.

Dirección

Hampton (2011) Llevar a cabo las tareas y/o actividades donde el administrador gestiona y establece el carácter de tono en la organización; valores, liderazgo, motivación y comunicación.

Control

Ponce (2012) Establecimiento de sistema el cual permite medir resultados recientes y antiguos relacionados con los esperados, con el propósito de saber si se pudo generar lo esperado, formular y corregir los planes. El control es el elemento vital para un sistema administrativo, puesto que permite que la organización mantenga regulada en términos deseados y apropiados por medio de la planeación.

Fruto de este proceso de planificación de la Organización se obtiene el Plan maestro que contiene las decisiones que sus líderes han optado, normalmente, para los próximos tres o cinco años. A este documento se le conoce como el Plan Estratégico de la Organización. (Saab, 2015, p. 30)

Para Dess & Lumpkin (2003), el plan estratégico es la suma de un determinado conjunto de análisis, acciones y decisiones donde toda empresa ejecuta con el propósito de crear y así mantener las ventajas competitivas sostenibles a lo largo del tiempo.

Estructura del Plan Estratégico

Misión

La misión, razón de ser de una empresa, se formula en una etapa importante del proceso de planeación. La misión responde las siguientes preguntas: ¿Para qué y por qué existe la organización? ¿Cuál es su propósito? ¿Cuál es nuestro valor agregado? ¿Cuál es nuestra ventaja competitiva? (Much, 2015, p. 35)

Visión

Much (2015) La Visión, es el enunciado de lo que se desea a futuro para la empresa. Se debe tener en cuenta; ser lo más breve posible, fácil de recordar, debe ser inspiradora y poder captar fácilmente. La visión de una empresa establece el rumbo de una organización, proporciona

retos, es de vital importancia como puntos de consenso, estimula la creatividad y la buena coordinación de los esfuerzos de los trabajadores (p.36).

Objetivos

Clasificación de los Objetivos: Según Much (2015)

Estratégicos o generales: Son los referidos a la organización y se constituyen en un plazo largo.

Tácticos o departamentales: Determinados a través de un área, gerencia o departamento de la organización, se someten a los objetivos generales.

Operacionales o específicos: Establecidos en el nivel de una organización, la cual se hace mención a las distintas actividades más preciso e invariablemente los que se desarrollan a corto plazo, lo que permite la función de los objetivos departamentales y de los objetivos generales.

Estrategias

Las estrategias son las elecciones o cursos de acción que demuestran los distintos medios, los recursos y los esfuerzos que deben utilizarse con el propósito de lograr los objetivos. (Mchurgt, 2012, p. 39)

Políticas

Son guías las que orientan la acción; son criterios, los que se observa en la toma de decisiones sobre diferentes problemas recurrentes una y otra vez dentro de una empresa. (Much, 2015, p. 47)

FODA

Herramienta fundamental para la planeación estratégica, es de uso corriente para facilitar su memorización, los elementos internos son las fuerzas generadas y propias de la empresa, a la vez las debilidades que cualquier organización tiene o se genera en razón del avance tecnológico y de administración de las otras empresas. (Martínez, 2015, p.184)

II. MATERIALES Y MÉTODOS

El tipo de investigación es Descriptiva – Propositiva

Naresh (2004) La investigación descriptiva es la caracterización de un suceso, fenómeno de un individuo o grupo, con el propósito de establecer su comportamiento o estructura. Las respuestas de este tipo de investigación se encuentran en un nivel intermedio de los conocimientos se refiere (p. 24)

Descriptiva, porque se describe las características de una problemática en un tiempo determinado, donde se puede exponer y resumir información cuidadosamente.

Propositiva, ya que De acuerdo a las variables puestas en el estudio donde se plantea una problemática y a la vez se dará solución a la problemática a través de una propuesta.

Población y muestra:

Población:

Barrera (2008) Conjunto de seres que contiene diferentes características o eventos a estudiar, los cuales se enmarcan dentro de un concepto de inclusión (p.141). La población para el presente trabajo de investigación será; todos los trabajadores de la empresa “*A&C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos*” S.R.L.

Muestra

Acuña (2006) Muestra, parte representativa de una población las cuales las características se deben producirse en ella, lo más posiblemente exacto. (p. 141). La muestra tomada para el presente trabajo de investigación será todos los trabajadores que conforman la empresa “*A&C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos*” S.R.L.

Hipótesis

H1: El Plan estratégico mejora la gestión empresarial en la empresa “*A&C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos*” S.R.L.

H0: El Plan estratégico no mejora la gestión empresarial en la empresa “*A&C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos*” S.R.L.

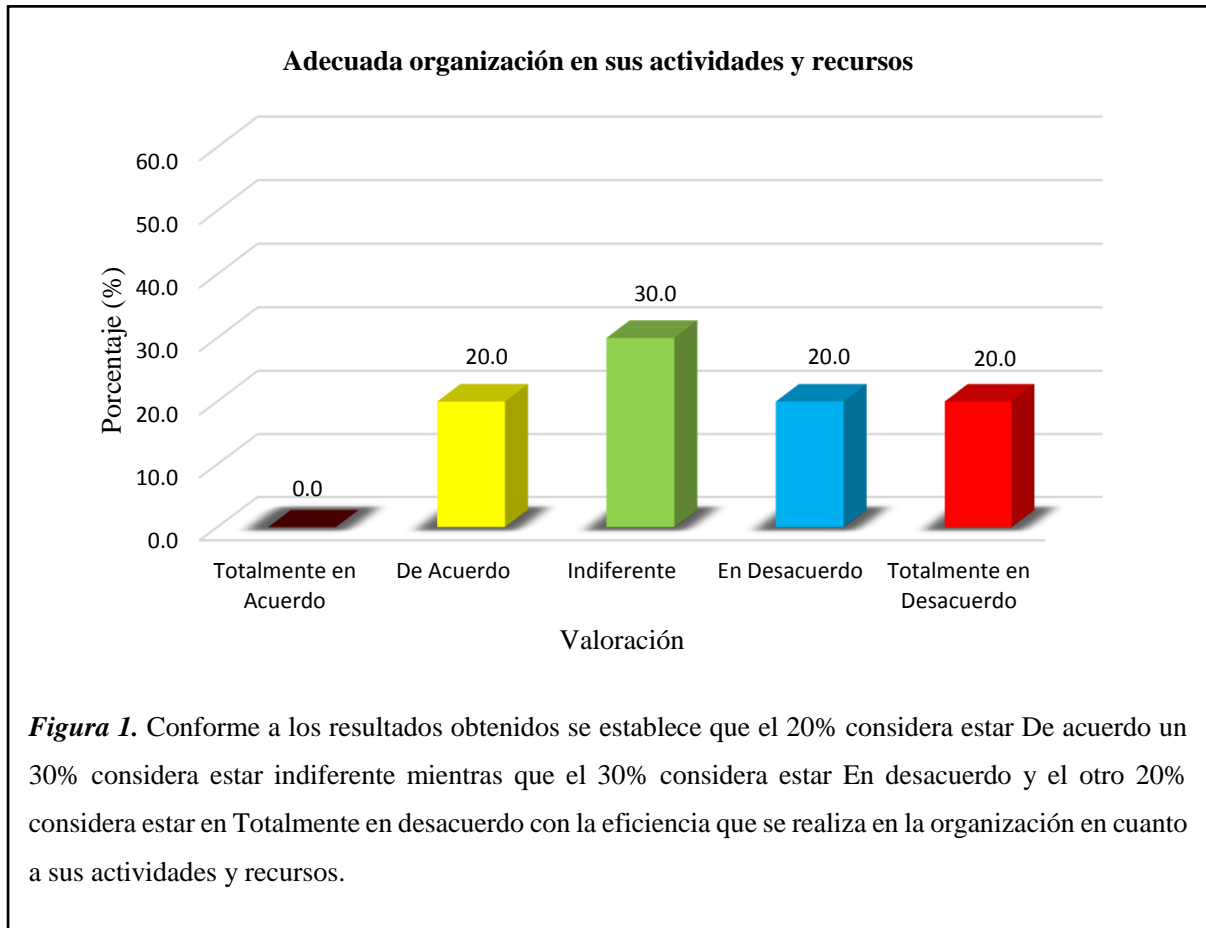
Variable Independiente: Plan Estratégico

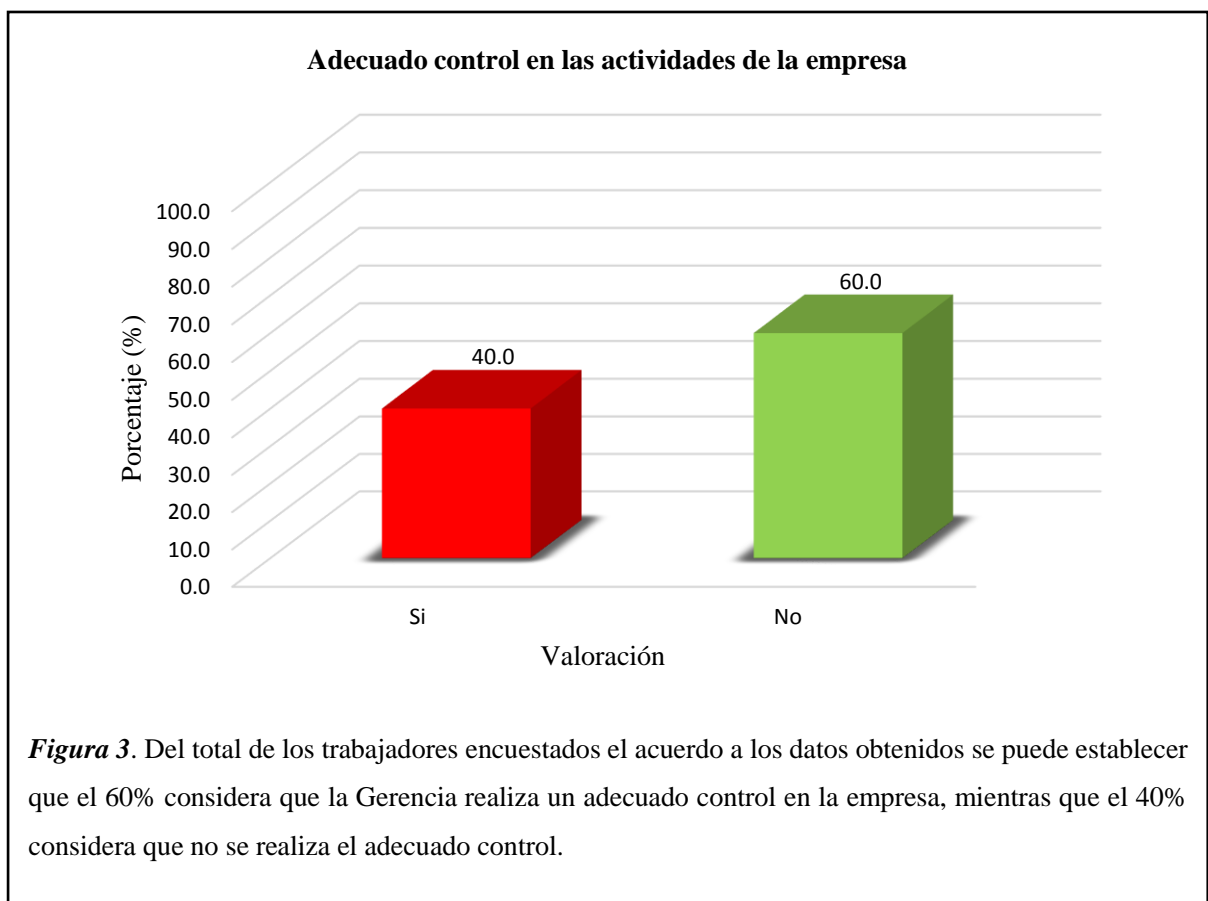
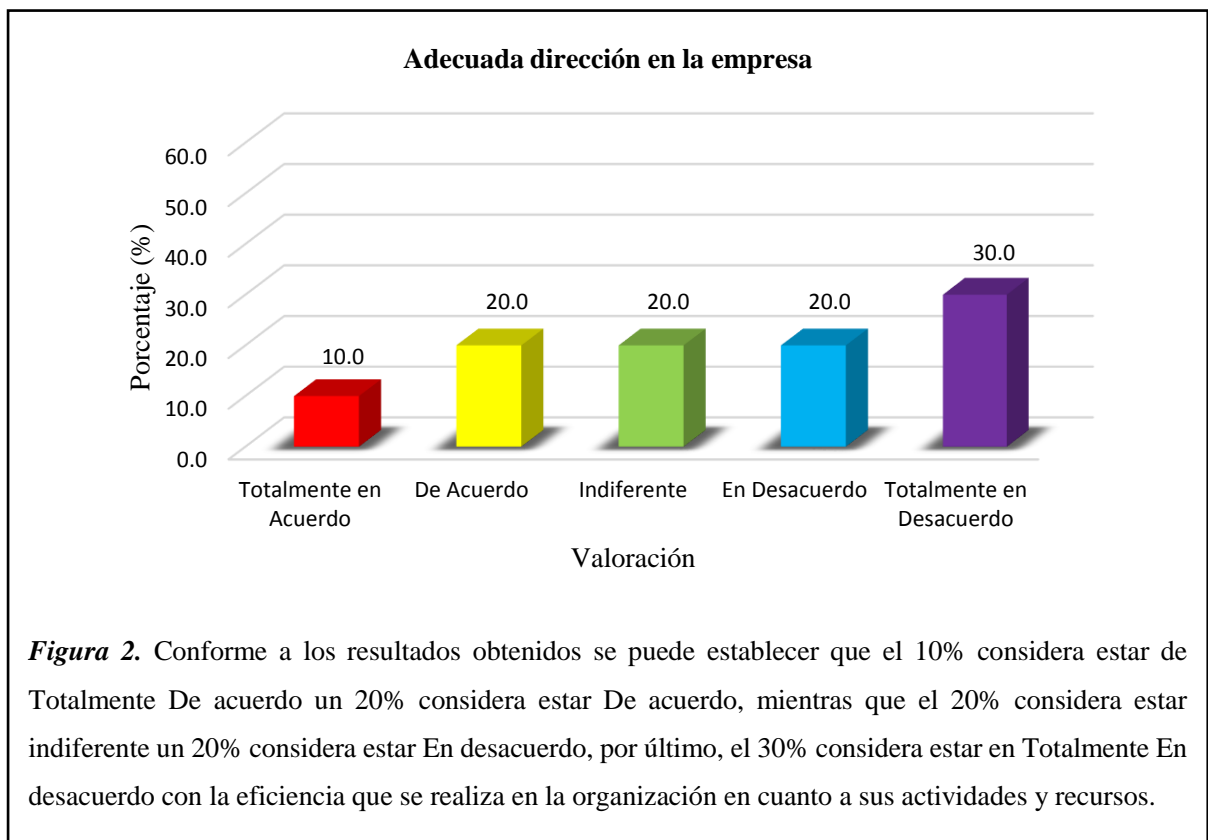
Variable Dependiente: Gestión Empresarial

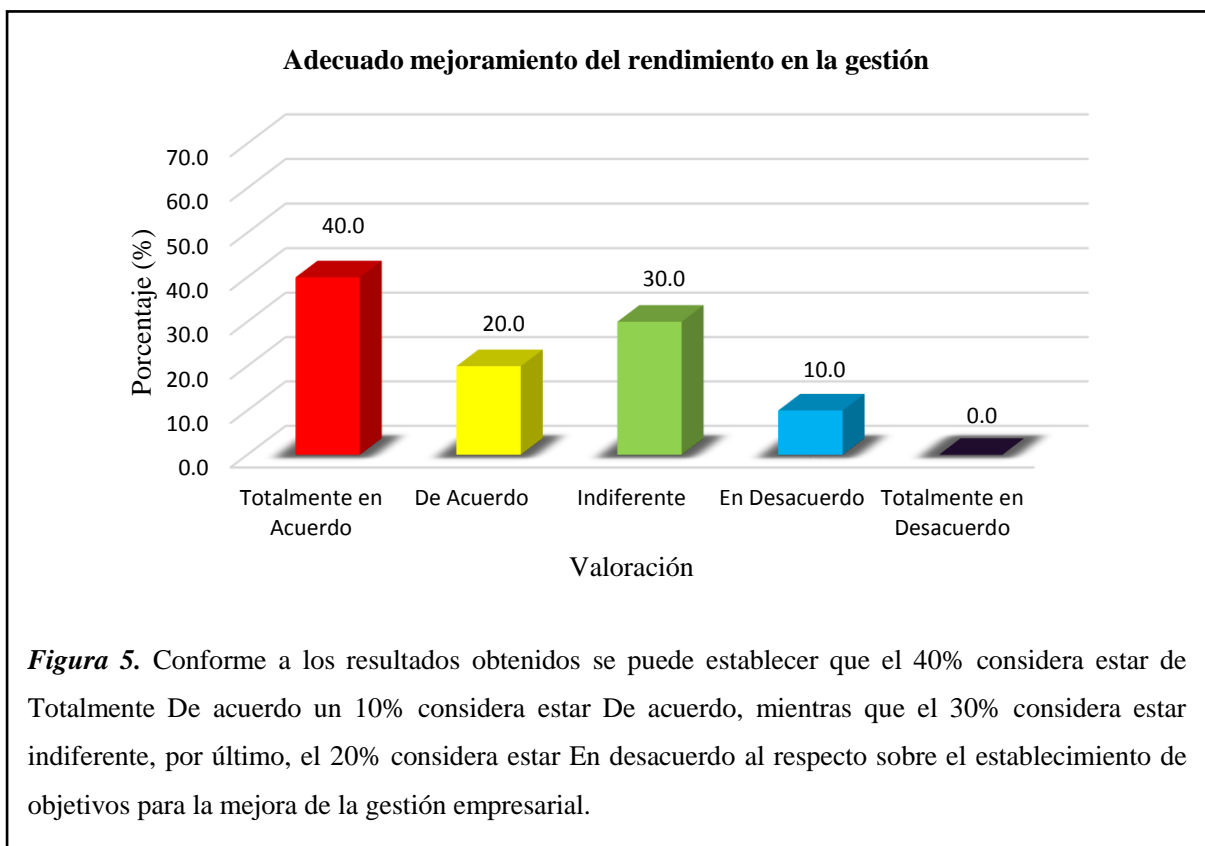
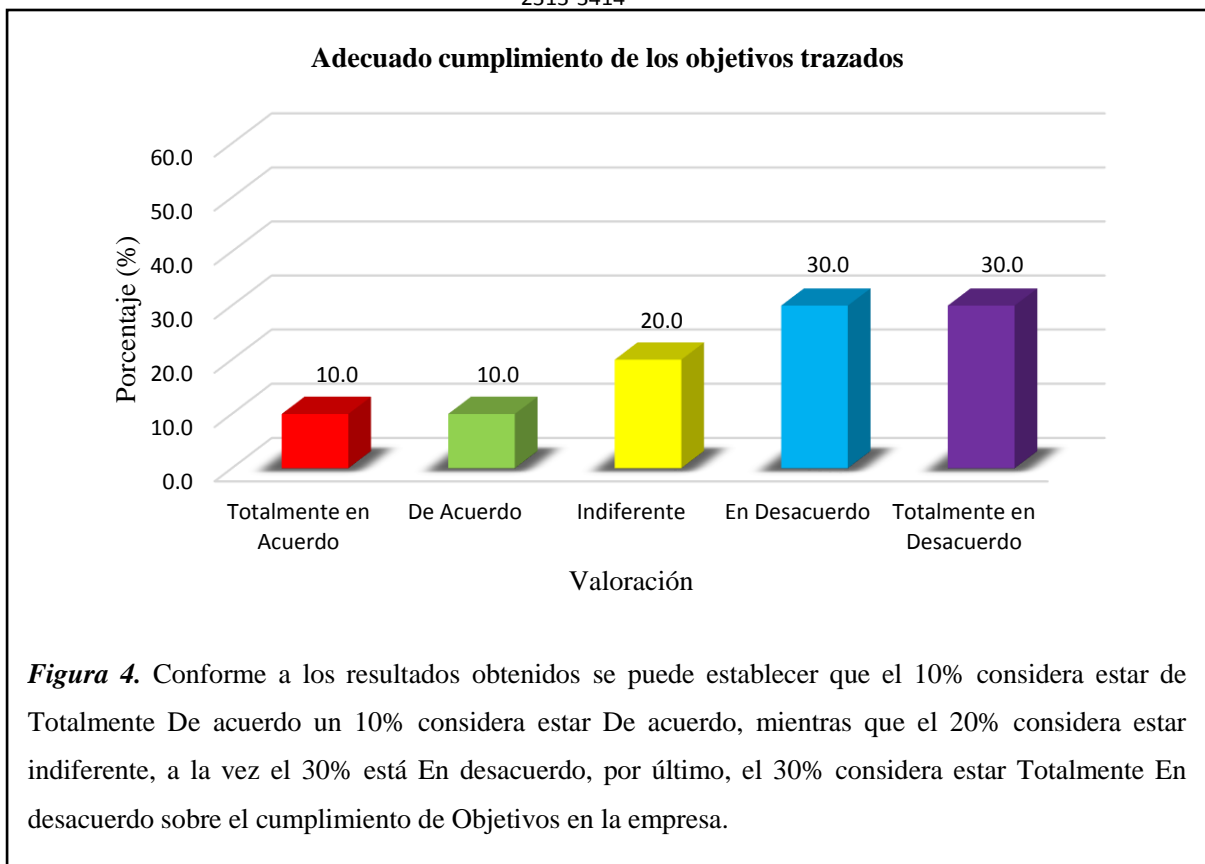
Para recolectar información para el presente trabajo de investigación se empleó como técnica la encuesta, por lo que el instrumento en este caso sería el cuestionario, por lo que será validado por el juicio de especialistas para su posterior aplicación, con el propósito de recolectar información necesaria, así poder realizar la ejecución de los resultados que se llegase a obtener

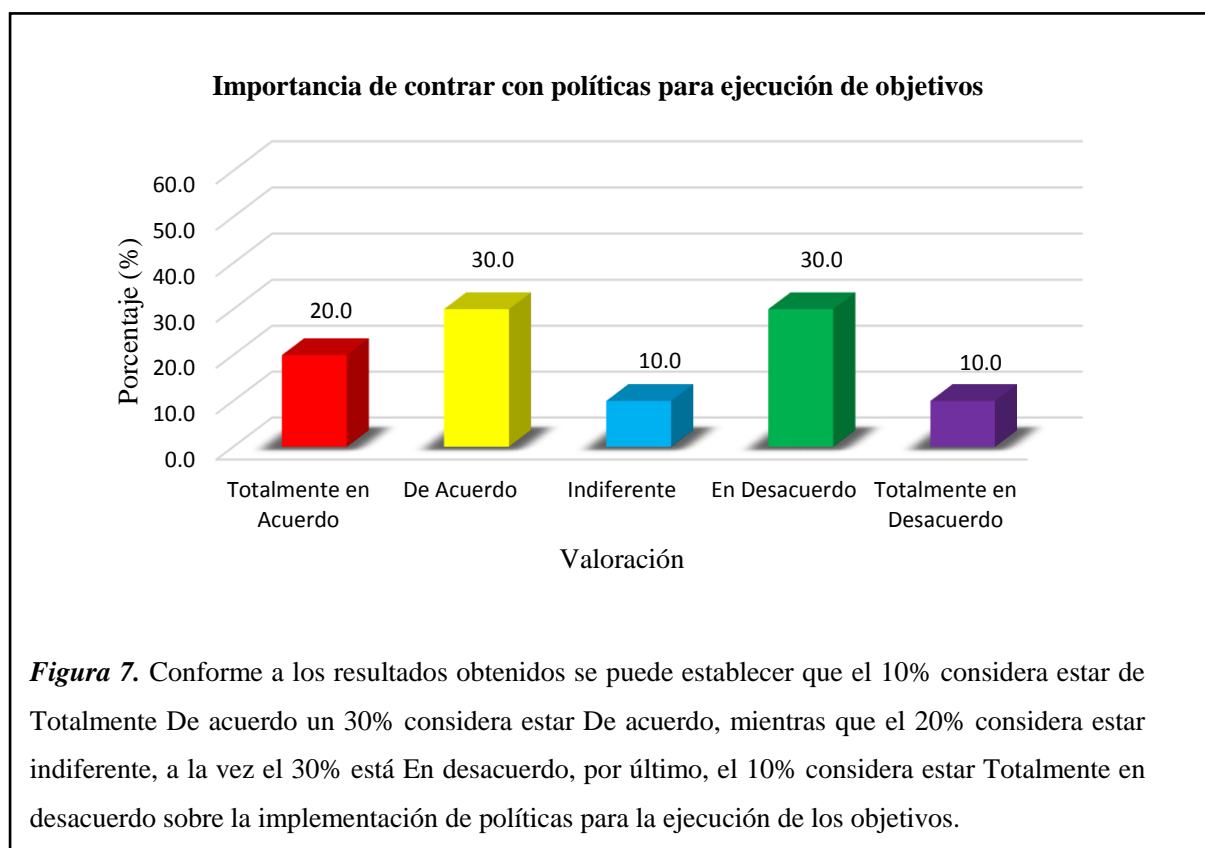
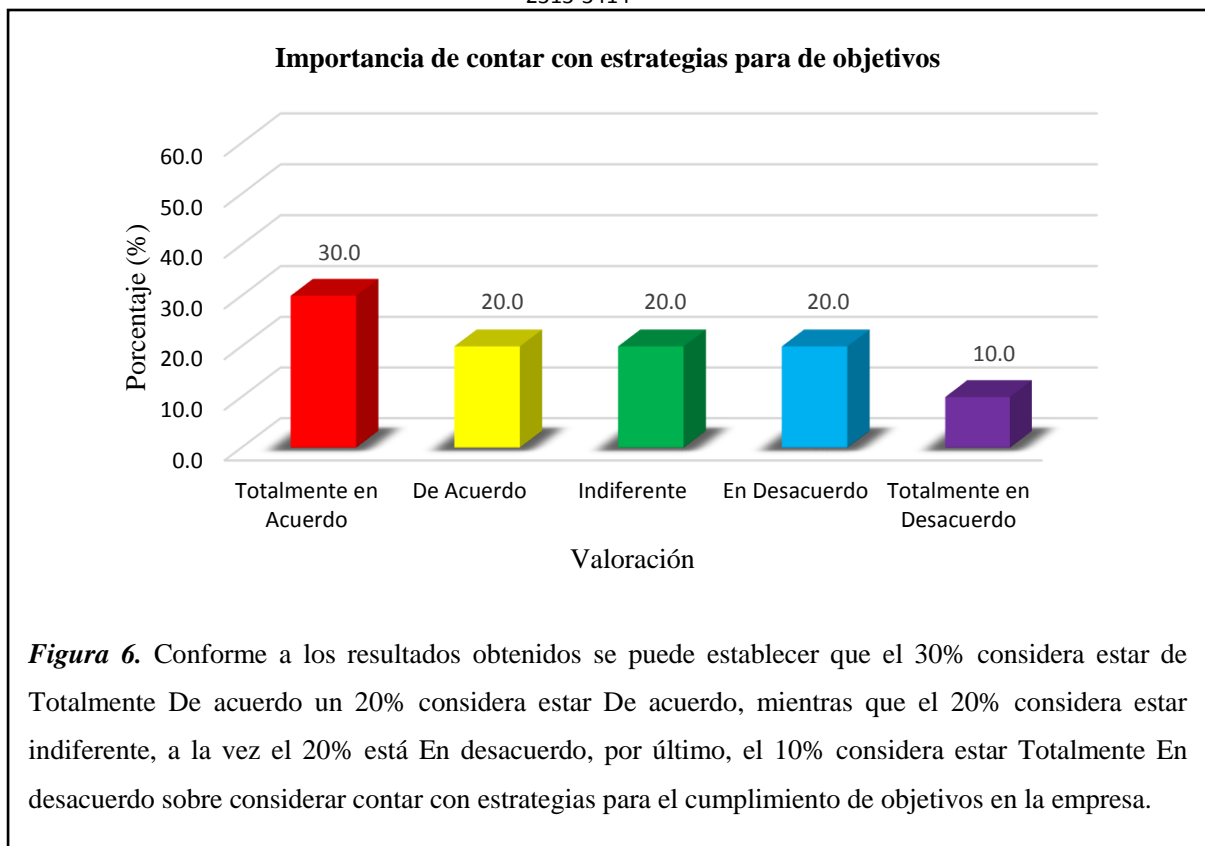
Se empleará como instrumento de estudio el cuestionario que se realizará con el propósito de recolectar la información necesaria sobre el Plan estratégico y gestión empresarial en la empresa “*A&C Exploración Geotécnica Y Mecánica De Suelos*” S.R.L.

III. RESULTADOS









IV. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La Investigación comienza con la interrogante sobre la forma en como la elaboración y propuesta del Plan estratégico en la empresa *A&C EXPLORACIÓN GEOTÉCNICA Y MECÁNICA DE SUELOS S.R.L.* Contribuirá a la mejora de la gestión empresarial de esta organización; convirtiéndose de esta manera con el propósito fundamental y general de este proceso científico, claramente el problema planteado se enraíza en los diferentes enfoques teóricos – científicos dados por las ciencias administrativas.

En cuando al Aporte de Carmen (2014), en su trabajo de investigación; donde nos dice que un Plan Estratégico requiere del monitoreo del entorno tanto interno como externo, ya que de ello sirve como indicador para lo que pueda suceder alrededor de la empresa, esto junto con la planeación estratégica ayudará a definir estrategias para el negocio, lo que permitirá proponer claramente la forma de llegar al éxito de la organización, en el caso de la empresa, se realizó un análisis externo que sirvió de sustento para formular estrategias destinadas a aprovechar las diferentes oportunidades para poder hacerlas frente a las amenazas que se llegaron a detectar.

De los resultados encontrados en la investigación ha sido de la Actual dirección de la empresa de *EXPLORACIÓN GEOTÉCNICA Y MECÁNICA DE SUELOS* no se viene realizando adecuadamente como se puede llegar a encontrar en la Tabla 7. En la cual se muestra que un total del 30% y 20% se encuentran Totalmente en desacuerdo y Desacuerdo correspondientemente a la inadecuada dirección que se presente en la empresa, esto cabe resaltar que debido a la mala Dirección que se presenta actualmente en la empresa los procesos administrativos, desarrollo interno y económico de la empresa resulta afectado, como lo explica Fernandez, Salarzar (2014), en su trabajo de investigación donde aplican un modelo de Gestión Empresarial para lograr el crecimiento económico en base a una buena eficiencia y el adecuado control en las áreas en donde se laboren. Cabe contrarrestar este hecho con la afirmación propuesta en la Tabla 8, donde los un 80% de los colaboradores de la empresa nos esclarece con el afirmativo de la alta gerencia no realiza un constante control en las diferentes áreas de la empresa.

Así mismo, con respecto a nuestra dimensión, Plan estratégico en nuestros resultados hallados en la tabla 4, con la afirmación de los colaboradores; la cual constatan que la empresa debería contar con un Plan estratégico para la mejorar de la gestión empresarial dentro de la organización, puesto que en la investigación realizada por Moreno (2012), nos dice que al poder contar con un Plan que proponga hoy lo que será el futuro de la empresa, significando además la gran ayuda que se pueda llegar a obtener, un extra de valor añadido a la gestión y organización de la empresa, puede que se mejore sensiblemente el futuro de la organización, estos resultados va acorde con lo planteado en nuestro trabajo de investigación, donde se manifiesta que el desarrollo, ejecución y cumplimiento del Plan estratégico en la empresa, influiría positivamente a la organización, mediante los procesos administrativos que se desarrollen.

V. CONCLUSIONES

Por último, para concluir con el trabajo de investigación, en el presente capítulo mostraremos las conclusiones obtenidas a lo largo del trabajo de investigación, teniendo en cuenta la hipótesis y los objetivos planteados, con el fin de demostrar los resultados obtenidos y a la vez los beneficios del trabajo de investigación.

La conclusión del trabajo de investigación le permitirá a la empresa contar con un Plan estratégico que pueda encaminar a la realización de sus objetivos empresariales de largo, mediano y corto plazo ya que constituye una herramienta valiosa que servirá de guía para la operatividad de la organización, esto contribuirá a la mejora significativa de la gestión en la empresa.

Por otro lado respecto a la gestión empresarial de la empresa, se puede concluir a través de sus dimensiones en estudio como, la dirección que se presenta en la empresa no es la adecuada (70%), sobre la influencia que tendría la elaboración de plan estratégico en la organización (80%), por lo que planteará implementar una nueva cultura organizacional la cual, se pondrá en marcha mediante la mejora de las capacidades y habilidades humanas y el uso de las tecnologías de información y comunicaciones donde dependerá mucho la actualización de los procedimientos operativos de los distintos procesos ya que se busca mejorar la gestión empresarial dentro de su organización.

El compromiso, la entrega de todos los integrantes de la organización en los procesos de elaboración, ejecución, control y monitoreo del plan estratégico en el proceso de la gestión empresarial; con llevará a una mejora continua, lo que contribuirá a cambiar e implementar procesos estratégicos para mejorar la gestión empresarial dentro de la empresa.

REFERENCIAS

- Acuña, M. B. (2006). *Como se Elabora el Proyecto de Investigación* . Consultores Asociados.
- Baldwin, C. (2001). *Gestión Empresarial*. Firms Press.
- Barrera, J. H. (2008). *Metodología de la Investigación*.
- Fiscara, F. (2014). *¿Puede Triunfar tu Empresa si un Plan Estratégico?* Obtenido de Blog de Fiscara Propulsión Empresarial: <http://ficprem.com/puede-triunfar-tu-empresa-sin-un-plan-estrategico/>
- García. (2012). *Definiciones de Organización, Diccionario Enciclopédico Larousse*. Mexico: LA ROUSSE S.A.
- Gonzales, C. L. (2014). *Proceso Administrativo*. Grupo Editorial Patria.
- Hampton. (2011). *Concepto de Planeación, Fundamentos de la Gestión Empresarial*. Mexico D.F.
- Koontz. (2011). *Definición de Liderazgo, Fundamento de Gestión*. Mexico: INTERAMERICANA S.A.
- Mchurgt. (2012). *Definición de Control*. Mexico: INTERAMERICANA S.A.

- Munch, L. (2015). *Planeación Estratégica: El rumbo hacia el Exito*. Mexico: Trillas.
- Naressh. (2004). *Investigación de Mercados un enfoque Aplicado*. Perason Educación.
- Ponce. (2012). *Definición de Control* . Mexico: INTERAMERICANA S.A.
- Ramos, M. (2015). *Uno de los Grandes problemas en el Plan Estratégico*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/uno-de-los-grandes-problemas-en-el-plan-estrat%C3%A9gico-manuel-ramosMM>
- Saab, A. A. (2015). *El Plan Estratégico de Comunicación* . Cundinamarca: UOC (Oberta UOC Publishings SL).