

PLAN DE MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LOGRAR LA COMPETITIVIDAD DE UNA LADRILLERA ARTESANAL EN LA CIUDAD DE FERREÑAFAE-2018

PLAN FOR IMPROVING BUSINESS MANAGEMENT TO ACHIEVE THE COMPETITIVENESS OF AN ARTISAN BRICK IN THE CITY OF FERREÑAFAE-2018

Sofía Irene Delgado Wong¹
Claudia Giuliana Jurupe Yampufé²



Fecha de recepción: 07/01/2019

Fecha de aprobación: 26/07/2019

DOI: <https://doi.org/10.26495/rhe196.1742>

Resumen

La realización del presente trabajo de investigación se desarrollo en una ladrillera artesanal de la ciudad de Ferreñafe, el estudio se llevo a cabo con los colaboradores de la ladrillera. El objetivo principal fue Proponer un plan de mejora de la gestión empresarial para lograr la competitividad en la ladrillera artesanal. Esta investigación tiene como población a 15 personas siendo la misma para la muestra, el tipo de investigación fue descriptiva-propositiva, con un diseño de carácter no experimental, siendo las variables en estudio: Gestión Empresarial y Competitividad. Para la recolección de datos se elaboro una encuesta en base a un cuestionario, el instrumento está conformado por 26 preguntas, obteniendo como resultado que el 60% de colaboradores encuestados establecen que la ladrillera artesanal presenta deficiencias en sus actividades de planeación, organización, dirección y control debido a una débil gestión empresarial,; respecto al nivel de competitividad se determino que este es muy bajo debido a que carece de la aplicación de los principios de competitividad, la ladrillera no ha incluido tecnología en sus procesos lo que genera que no se tenga un desarrollo, lo cual se ve reflejado en el 60.0% de los colaboradores quienes manifiestan que el precio y la calidad del ladrillo que se le ofrece a sus clientes no se diferencia de la competencia. Finalmente se concluye con un diseño de mejora en la gestión empresarial, donde la ladrillera contara con una herramienta valiosa para que mejore continuamente en su gestión.

Palabras clave: Artesanal, Competitividad, Gestión Empresarial, Microempresa, Plan de mejora.

Abstract

The realization of this research work was developed in an artisanal brickyard in the city of Ferreñafe, the study was carried out with the employees of the brickyard. The main objective was to propose a plan to improve business management to achieve competitiveness in the artisanal brick industry. This research has a population of 15 people, being the same for the sample, the type of research was descriptive-proactive, with a non-experimental design, with the variables under study: Business Management and Competitiveness. For the collection of data a survey was elaborated based on a questionnaire, the instrument is made up of 26 questions, obtaining as a result that 60% of collaborators surveyed establish that the artisanal brickwork has deficiencies in its planning, organization, management and control due to weak business management; Regarding the level of competitiveness, it was determined that this is very low because it lacks the application of the principles of competitiveness, the brickyard has not included technology in its processes, which means that there is no development, which is reflected in 60.0% of the employees who state that the price and quality of the brick offered to their customers does not differ from the competition. Finally, it concludes with an improvement design in business management, where the brickyard will have a valuable tool to continuously improve its management.

Keywords: Artisanal, Competitiveness, Business Management, Microenterprise, Improvement Plan.

¹ Doctora en Administración, Directora de la escuela académica de Administración de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo, Perú, sidelgado@crece.uss.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0001-7204-2558>

² Estudiante de Administración, Escuela Académico Profesional de Administración, Pregrado, Universidad Señor de Sipán, Pimentel-Chiclayo, Perú, jyampufecaudia@crece.uss.edu.pe

1. Introducción

Actualmente el entorno empresarial está en constante cambio, donde las empresas o negocios también cambian a un ritmo acelerado, lo que conlleva a que las empresas deban aplicar una gestión eficaz y eficiente, debido que con la globalización y los cambios tecnológicos el hacer uso de aquellas estrategias que lograron el éxito en el pasado, hoy ya no sean suficientes. Asimismo el realizar una buena gestión permite estar preparado para la toma de decisiones con un mejor respaldo y así poder mantenerse en el mercado.

Leyva, Cavazos, & Espejel (2017) indican que en toda organización deben estar conscientes de que la competitividad es hoy en día un tema importante que exige una gestión empresarial efectiva y, muchas Pymes cuentan con debilidades de gestión, por lo que es necesario reconocer la importancia de contar con una dirección con habilidades gerenciales que le permita realizar una adecuada planeación estratégica y determinar con mayor exactitud cuál es el estado actual de su negocio, dónde desean estar y por ende lo que es necesario hacer para lograrlo y conducirlo a la competitividad empresarial.

Es así que Lajara-Camilleri & Server-Izquierdo (2017) mencionan que la competitividad es un elemento clave en cualquier organización a fin de asegurar la supervivencia en un entorno que resulta cada vez más hostil. Las estrategias empresariales se formulan a partir de un análisis de posición a fin de explotar oportunidades o mejorar carencias.

Por lo que Mendoza (2017) afirma que solo un 35% de ladrillos provienen de fuentes formales y certificadas, siendo el 65% en Lima proveniente de empresas no formales. Estas empresas en su gran mayoría cuentan con RUC, sin embargo no tienen sistemas de control ambiental, tampoco cuentan con certificaciones y no facturan al 100%, por lo que requieren de un apoyo para salir de esa situación. Entre los principales factores limitantes para el crecimiento empresarial están los trámites burocráticos excesivos, la fuerte carga tributaria, la carencia de infraestructura, así como la baja competitividad.

Por otro lado, Pacheco (2016) en su artículo menciona que como resultado de las investigaciones realizadas a empresas familiares de Yucatán, el empresario yucateco demuestra un peso específico en su gestión a nivel dirección, mandos medios y operativos de 85.0% en su gestión, la cual se enfoca en las actividades tipo rutina; es decir, solo tratan de ser eficientes y no eficaces.

Por su parte, Ramos & Centurión (2016) mencionan que las micro-y pequeñas empresas en nuestro país enfrentan limitaciones y barreras, ya que no cuentan con oportunidades en cuanto a desarrollo tecnológico y empresarial. Esto ocurre también por la influencia de la economía cambiante, lo cual no permite el desarrollo de la competitividad. El autor afirma que las micro y pequeñas empresas aún no están en la capacidad de competir en mercados internacionales, no solo porque los empresarios no asumen el rol necesario, sino porque el mismo entorno lo dificulta; además, es fundamental que estas micro y pequeñas empresas desarrollen ventajas comparativas, que brinden un valor agregado a lo que ofrecen y poder utilizarlas como estrategias de diferenciación ante la competencia.

Teniendo en cuenta a la ciudad de Ferreñafe y al rubro al que se dedica la ladrillera artesanal Jurupe, se observa que la ladrillera ha venido y sigue desarrollando día a día sus actividades sin ninguna gestión eficiente, ya que es administrada por sus propietarios quienes no cuentan con una buena capacidad de gestión, la ladrillera muestra una falta de planeación, organización, dirección y control de su gestión lo cual ha generado que no presente un desarrollo empresarial, lo que no es favorable debido que hoy en día el sector construcción muestra un incremento en los últimos años por las grandes obras de infraestructura.

La investigación presenta como formulación del problema la siguiente pregunta, ¿de qué manera el plan de mejora de la gestión empresarial lograra la competitividad de la ladrillera artesanal

Jurupe, Ferreñafe 2018? Tiene como objetivo general proponer un plan de mejora de la Gestión Empresarial para lograr la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe – 2018. Mientras que sus objetivos específicos son analizar la situación de la gestión empresarial de la ladrillera artesanal Jurupe; determinar el nivel de competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe; y diseñar un plan de mejora de la gestión empresarial para lograr la competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe.

Huamán (2017) , investigo sobre “Análisis de los procesos administrativos para orientar la gestión empresarial en las Mypes del Sector Comercial del Mercado Santa Rosa – Paita, 2017”, con el objetivo general de Analizar los procesos administrativos que permitan mejorar la gestión empresarial de las MYPES en el sector comercial del mercado Santa Rosa – Paita, 2017, para esto se evaluó a los 109 socios del mercado ; se determino que la planificación, organización, dirección y control de las Mypes muestran un nivel deficiente relacionado con la falta de objetivos y estrategias comerciales, ineficaz utilización de los recursos físicos, pocas veces toma de decisiones adecuadas y su falta de ser comunicadas a los colaboradores, no disponer de documentos de control administrativo, contable y de calidad de los diferentes productos que adquieren y venden, asimismo la gestión empresarial mostró un nivel regular donde los colaboradores presentan falta de nivel de aprendizaje y capacitación, escasa aplicación del marketing y calidad en los servicios; llegando a la conclusión de que la propuesta de un plan de los procesos administrativos y gestión empresarial permitirá orientar el nivel de planeación, organización, dirección y control para incrementar de esta forma la gestión empresarial de las MYPES en el mercado Santa Rosa de la ciudad de Paita.

Huayta (2014), investigo sobre “Indicadores de gestión empresarial en la producción de ladrillo artesanal de la región Junín - 2013”, con el objetivo general de Establecer la influencia de los indicadores de gestión empresarial en la producción de ladrillo artesanal, con la finalidad de formular una propuesta de un nuevo sistema de producción en la Región Junín, para esto se evaluó a 128 fábricas de ladrillo artesanal, se determino que la situación actual de las ladrilleras artesanales es precaria en la región, los procesos que emplean y la tecnología rudimentaria que utilizan no les permite competir con las empresas industriales que se dedican a la fabricación de ladrillos industriales, los problemas son tanto en calidad como en cantidad, esto por la baja tecnificación de los pequeños productores, que por falta de recursos no poseen maquinaria adecuada para evitar los trabajos de extremo agotamiento que deben realizar (por ejemplo: extracción y traslado de agua y tierra realizadas a mano, muchas veces desde grandes distancias hasta el pisadero), llegando a la conclusión de que al utilizar los indicadores de gestión empresarial se mejora en la producción de ladrillos artesanal en un 6.385%, incrementando las utilidades de los ladrilleros artesanales en un 58.75%, asimismo la gestión empresarial enmarca la calidad del producto, garantiza la disminución de ladrillos dañados en cada una de las quemas, alcanzando así la eficiencia en sus procesos productivos.

Esta investigación se justifica en que para que la ladrillera incida en el desarrollo requiere de una buena gestión empresarial la cual dispone de políticas, estrategias, objetivos y evaluaciones, todo ello para que se oriente los recursos al logro de la eficiencia, mejora continua, desarrollo empresarial y competitividad. La gestión empresarial permite tomar decisiones bien informados respecto a los recursos humanos, financieros y materiales; encaminando al negocio a lograr sus metas. A su vez permite conocer sobre el aspecto legal, laboral, contable para que así se desarrollen actividades con vistas al desarrollo.

2. Material y Métodos

Hipótesis

Si se aplica el plan de mejora de la Gestión Empresarial entonces lograremos la Competitividad de la ladrillera artesanal Jurupe.

Variable Independiente: Gestión Empresarial

Variable Dependiente: Competitividad

Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es Descriptiva – Propositiva Nareshh

En donde, Hernández, Fernández & Baptista (2014) mencionan que este tipo de investigación “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren” (pág. 92).

Propositiva, porque se planteará un plan de mejora de la gestión empresarial, lo que nos va permitir lograr la competitividad de la Ladrillera artesanal Jurupe.

El diseño es de carácter no experimental, debido a que las variables en estudio Gestión Empresarial y Competitividad durante la investigación no serán manipuladas sino observadas en su contexto natural. Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) definen que “en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (pág. 152).

Población y muestra

La población para la presente investigación estuvo conformada por 15 colaboradores de la ladrillera artesanal Jurupe. En donde, Ferreyra & De Longhi (2014) definen la población como al “conjunto total de datos de interés. Depende del tamaño de la población si se trabaja con ella o se determina una muestra” (pág. 57).

En este caso por ser la población pequeña, la muestra será el total de la población de la Ladrillera Artesanal Jurupe.

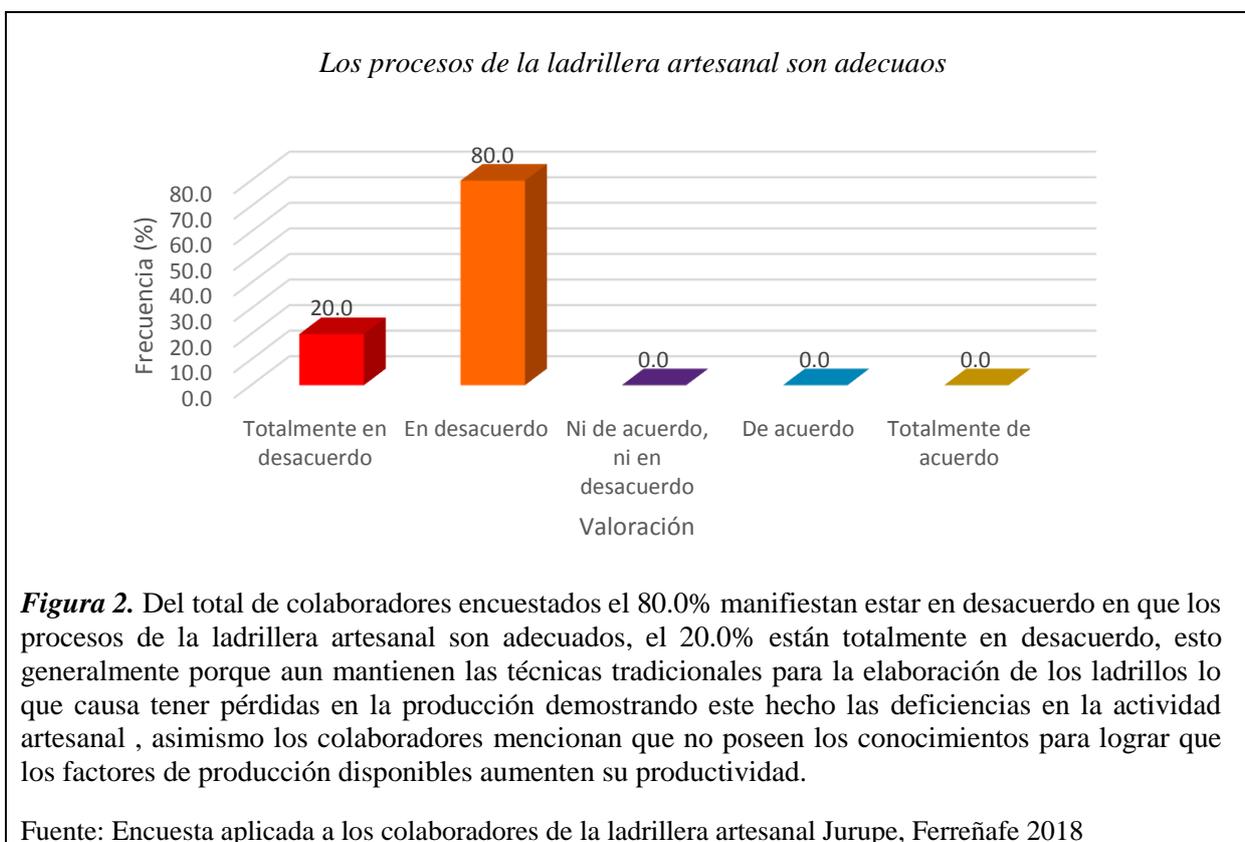
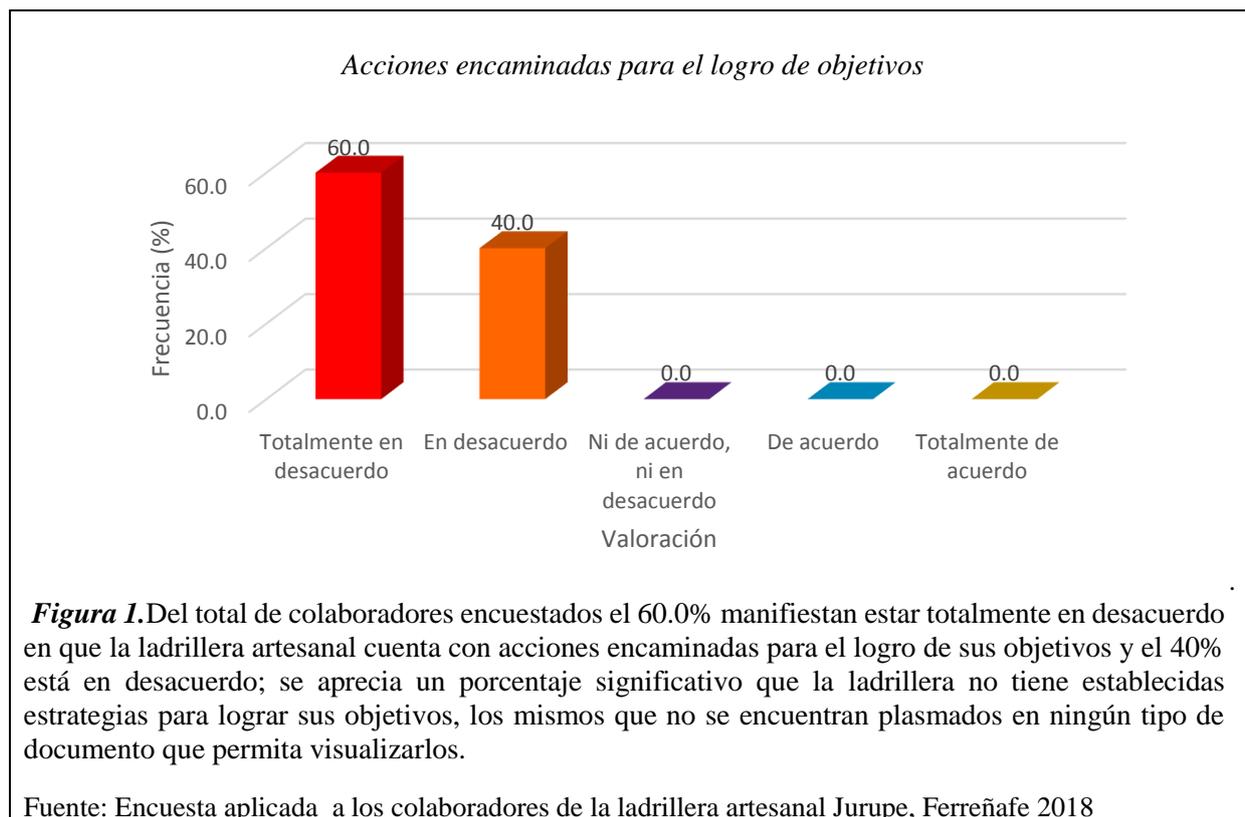
Instrumento de recolección

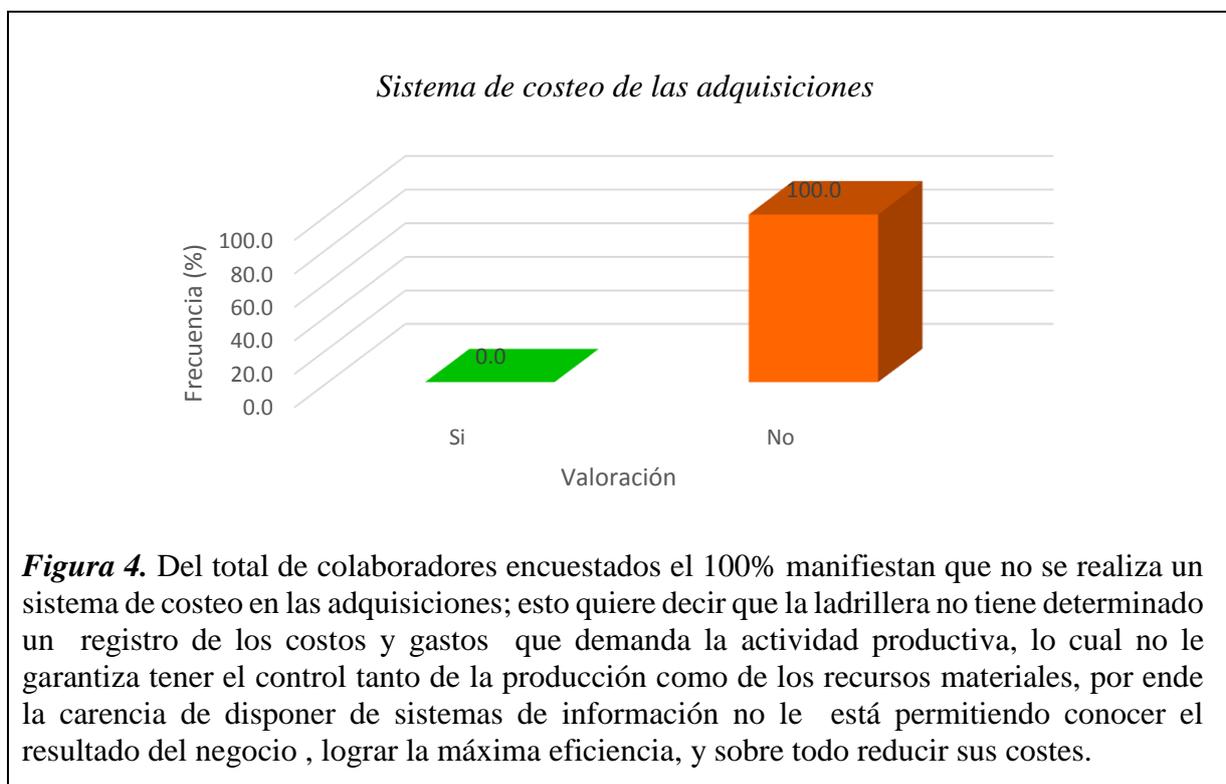
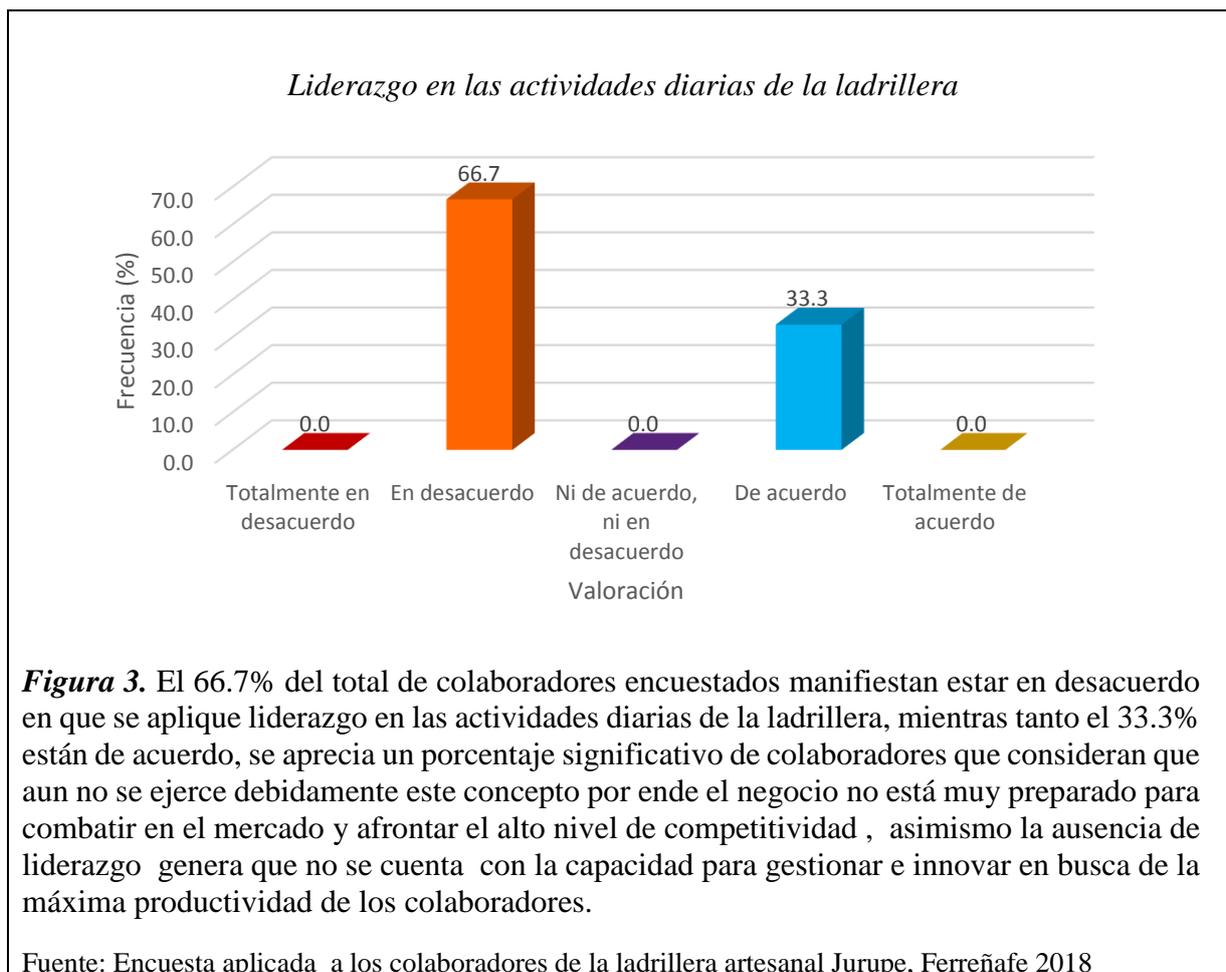
Para recolectar información para el presente trabajo de investigación se empleó como técnica la encuesta, por lo que el instrumento en este caso sería el cuestionario. Según Bernal (2010) señala que “La encuesta se fundamenta en un cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas” (pág. 194).

El método de análisis que se empleara es el análisis Nominal - Nominal, debido a que el tratamiento y el procesamiento de datos se harán en forma mecánica, haciendo uso del programa estadístico SPSS el cual presenta tablas y figuras para su análisis e interpretación.

3. Resultados

A continuación, se presenta los resultados más importantes encontrados en la presente investigación:





Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

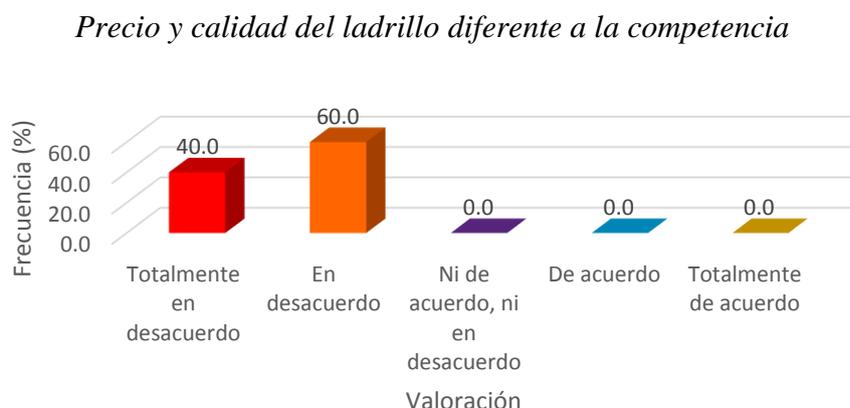


Figura 1. El 60.0% del total de colaboradores encuestados manifiestan estar en desacuerdo en que el precio y la calidad del ladrillo que se le ofrece a sus clientes se diferencia de la competencia, y un 33.3% están totalmente en desacuerdo, esto quiere decir que el precio de los ladrillos no es igual y en algunos casos puede ser inferior al producto ofrecido, una de las razones de la diferencia de precios depende de la distintas producciones en las ladrilleras ya que tienden a ser diferente por los componentes y medidas de las materias primas; además los colaboradores indican que si contaran con la maquinaria para la producción se podría alcanzar un proceso productivo de mayor calidad, más cercano a los estándares necesarios para acceder a una homologación del producto.

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

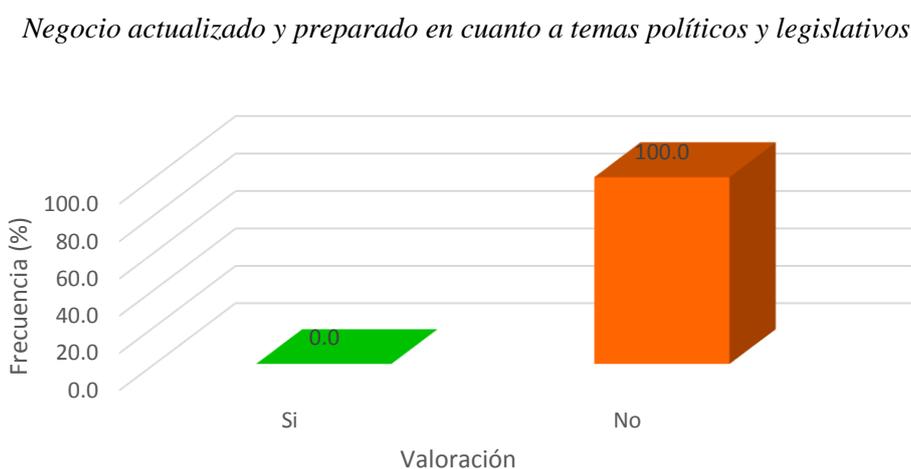


Figura 6. Del total de colaboradores encuestados el 100% manifiestan que el negocio no se encuentra actualizado y preparado en cuanto a temas políticos y legislativos, es decir que no se encuentran informados sobre temas de regulaciones gubernamentales como la posible formalización del negocio la cual brindaría mayor transparencia al sector, esto debido a que hasta ahora no le han dado la debida importancia y sobre todo porque no tienen conocimiento de dónde acudir para solicitar la información necesaria para seguir con su emprendimiento ladrillero.

Fuente: Encuesta aplicada a los colaboradores de la ladrillera artesanal Jurupe, Ferreñafe 2018

4. Discusión

Al analizar la situación de la Gestión Empresarial de la ladrillera artesanal Jurupe, considerando los cuatro elementos: planeación, organización, dirección y control que debe cumplir una buena gestión, se aprecia que el 60.0% de los colaboradores han indicado que la ladrillera no tiene establecidas estrategias para lograr sus objetivos, los mismos que no se encuentran plasmados en ningún tipo de documento que permita visualizarlos; esto quiere decir, que las actividades de la ladrillera artesanal no están siendo gestionadas debidamente careciendo de una planificación bien definida. Asimismo el 66.7% que es un porcentaje significativo de colaboradores consideran que no se ejerce liderazgo por ende el negocio no está muy preparado para competir en el mercado y afrontar el alto nivel de competitividad.

Lo cual existe una coincidencia con el estudio encontrado por Tineo (2017), en su investigación acerca de “Modelo de Gestión para la Competitividad de las Microempresas que Ofertan Desayunos Tradicionales al Paso en la Ciudad de Chiclayo, 2017”, de acuerdo a su estudio la autora concluye que una adecuada gestión administrativa se apoya en un soporte escrito que permite verificar en todo momento la situación del negocio, asimismo la falta de gestión en su caso de estudio muestran que las principales actividades que realizan los microempresarios como las compras, producción y comercialización, lo realizan de manera informal, sin planificación ni control de inventarios, ingresos y gastos, causado por la mezcla de gastos familiares con los del negocio, teniendo como consecuencia un deficiente posicionamiento de los productos que ofertan que influyen en bajos niveles de competitividad en el mercado.

Estos resultados coinciden con la definición teórica de León, y otros (2007), en su libro “La Gestión Empresarial” quienes manifiestan que “Una óptima gestión no busca sólo hacer las cosas mejor, lo más importante es hacer mejor las cosas correctas y en ese sentido es necesario identificar los factores que influyen en el éxito o mejor resultado de la gestión”.

Al analizar el nivel de Competitividad de la ladrillera artesanal a través de los factores a nivel empresa, sector y nación se aprecia que el 60.0% de colaboradores han manifestado que el precio y la calidad del ladrillo que se le ofrece al cliente no se diferencia de la competencia; esto quiere decir, que el precio de los ladrillos no es igual y en algunos casos puede ser inferior al producto ofrecido, una de las razones de la diferencia de precios depende de la distintas producciones en las ladrilleras ya que tienden a ser diferente por los componentes y medidas de las materias primas; además indican que si contaran con la maquinaria para la producción se podría alcanzar un proceso productivo de mayor calidad, más cercano a los estándares necesarios para acceder a una homologación del producto. Además el 100% siendo el porcentaje total manifiestan que el negocio no se encuentra actualizado y preparado en cuanto a temas políticos y legislativos, es decir que no se encuentran informados sobre temas de regulaciones gubernamentales como la posible formalización del negocio la cual brindaría mayor transparencia al sector, esto debido a que hasta ahora no le han dado la debida importancia y sobre todo porque no tienen conocimiento de dónde acudir para solicitar la información necesaria para seguir con su emprendimiento ladrillero.

Lo cual existe una coincidencia con el estudio encontrado por Lema y Placencia (2017), en su investigación acerca de “Análisis de las estrategias competitivas que utilizan las pequeñas panaderías de la provincia del Azuay (MIPRO)”, de acuerdo a su estudio los autores concluyen que el sector panificador comprende una parte importante del sector manufacturero, que con el apoyo de entidades públicas puede incrementar su productividad y por ende lograr mayor competitividad en el mercado.

De la misma manera Oliveros (2016) indica que las Mypes peruanas no son competitivas. Esto se debe a que trabajan en la informalidad, utilizan tecnología artesanal o intermedia, no cuentan con mano de obra calificada y desconocen las estrategias de gestión empresarial; asimismo, presentan

bajos niveles de productividad y competitividad, y no tienen capacidad competitiva basada en innovación.

Estos resultados coinciden con la definición teórica de Rubio y Baz (2004), en su libro “quienes manifiestan que en el ámbito interno, las empresas compiten en función de los productos o servicios que elaboran y cuyo éxito depende de la eficiencia de sus procesos productivos (lo que incluye tecnología, personal y capital), la calidad de sus productos y el precio de los mismos mientras que en el ámbito externo el gobierno influye en las relaciones laborales; creando el marco jurídico que permita a las empresas invertir, vender y establecer contratos con otras personas y empresas para el desarrollo de las mismas

5. Conclusiones

Partiendo de los resultados obtenidos en la investigación desarrollada, se concluye que:

La ladrillera artesanal Jurupe presenta deficiencias en sus actividades de planeación, organización, dirección y control; esto como resultado de una débil gestión empresarial. Una de las causas principales es que no cuenta con objetivos ni estrategias siendo esto manifestado por el 60% de los colaboradores; esto demuestra que el negocio carece de preparación respecto a desarrollar una buena gestión.

El nivel de competitividad de la ladrillera es muy bajo debido a que carece de la aplicación de los principios de competitividad, siendo el negocio vulnerable a los cambios del mercado; el donde el 60.0% de los colaboradores manifestaron que el precio y la calidad del ladrillo que se le ofrece a sus clientes no se diferencia de la competencia, una de las razones es que no cuentan con la maquinaria para la producción la cual les permitiría alcanzar un proceso productivo de mayor calidad, y a su vez no se lleva un registro del uso de su capital

El diseñar un plan de mejora de la Gestión Empresarial mejorara aquellos aspectos que presentan deficiencia, estableciendo las estrategias necesarias e implementando las medidas correctivas que contribuyan a lograr un cambio significativo.

6. Referencias

- Alvarado, R., & Fernandez, I. (2015). *Rediseño de la cadena de suministros para la competitividad de la empresa porcesadora agroindustrial Muchick S.A. - Pitipo, Lambayeque*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Alvarez, J. (2017). *La gestión empresarial de las Mypes y su relación con la competitividad de ventas en el emporio de gamarra, La Victoria, 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Aznar, F. (26 de Enero de 2017). *La competitividad empresarial*. Obtenido de AC CONSULTORS: <https://acconsultors.com>
- Benites, J. (2013). El Marketing y la Competitividad de las PYMES turísticas del Distrito de Trujillo, Perú. *Ciencia y Tecnología*, 33-48.
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.
- Calderón, S. & Gonzales, G. (2014). *Formalización de las productoras de queso artesanal de la provincia de Santa Cruz, departamento de Cajamarca y la determinación de un proceso de costeo para influir en la mejora de la competitividad del producto, en el año 2013*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

- Campos, F. M. & Méndez, A. R. (2015). *Estudio de la gestión empresarial y su efecto en el desarrollo de las pymes del cantón San Jacinto de Yaguachi*. Ecuador: Universidad Estatal de Milagro.
- Castillo, H. (2015). *Propuesta de implementación de un Cuadro de Mando Integral y su incidencia en la Gestión Empresarial de la empresa Molino Samán S.R.L. Año 2014*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Castillo, J. (2017). *La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPEs del centro comercial Covida, Los Olivos, año 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Castillo, K. (2017). *Modelo de gestión estratégica con enfoque de innovación para la mejora de la Competitividad Empresarial, Caso de validación: Empresa Kaluz 2016 - 2020*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Contreras, H. (2013). *Análisis de la competitividad del trigo chileno versus el argentino*. Chile: Universidad de Chile.
- Cruz, C., & Rojas, Y. (2017). *Diagnóstico de los factores que influyen en la competitividad del subsector del lulo en los municipios de Venecia Pandi y Arbelaez de Cundinamarca*. Colombia: Universidad Católica De Colombia.
- Domínguez, A. (2016). *Comparación de aspectos administrativos y competitividad en tiendas del sector micro y pequeña empresa y las cadenas de negocio de empresas multinacionales*. Puebla: Universidad de las Américas.
- Ferreira, A. & De Longhi, A. L. (2014). *Metodología de la investigación II*. Argentina: Brujas.
- Flores, G. & Urcia, Y. (2013). *Propuesta del BMS(Busines Management System), para optimizar la gestión y competitividad de la empresa Sodimac S.A. Chiclayo 2013*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Gallo, C. M. (2015). Gestión empresarial: el liderazgo y la efectividad organizacional*. *Innovación Empresarial*, 34-36.
- Gómez, J. (2014). *Estudio de Competitividad del Puerto de Buenaventura en la cadena productiva de trigo*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Gonzales, J. (2015). *Competitividad y Rentabilidad del Clúster Agroexportador Reopa (Red de Organizaciones Productivas Agropecuarias) del distrito de Paiján Año 2014*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Gonzalez, J. (2014). *Gestión Empresarial y Competitividad en las Mypes del sector textil en el marco de la Ley N°28015 en el distrito de La Victoria - Año 2013*. Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Hernández, E. (2000). *La Competitividad Industrial en México*. México: Plaza y Valdes.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación (6ta Ed.)*. Mexico: McGrawHill.
- Huamán, D. (2017). *Análisis de los procesos administrativos para orientar la gestión empresarial en las Mypes del Sector Comercial del Mercado Santa Rosa – Paita, 2017*. Piura: Universidad César Vallejo.

DELGADO, S. I. y JURUPE, C. G. Plan de mejora de la gestión empresarial para lograr la competitividad de una ladrillera artesanal en la ciudad de Ferreñafe-2018. – Rev. Horizonte empresarial abril – julio 2019; VOL 6/N° 1. ISSN 2313-3414

- Huayta, F. (2014). *Indicadores de gestión empresarial en la producción de ladrillo artesanal de la región Junín - 2013*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Juneja, P. (12 de Noviembre de 2012). *Importancia de la gestión : MSG - MANAGEMENT STUDY GUIDE*. Obtenido de MSG - MANAGEMENT STUDY GUIDE: https://www.managementstudyguide.com/management_importance.htm
- Lajara-Camilleri, N. & Server-Izquierdo, R. (2017). ¿Cómo se puede mejorar la competitividad de las cooperativas agroalimentarias? *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social, n° 90*, 103-121.
- Lema, R. & Placencia, M. (2017). *Análisis de las estrategias competitivas que utilizan las pequeñas panaderías de la provincia del Azuay (Mipro)*. Ecuador: Universidad de Cuenca.
- León, C., Amorós, E., Becerra, J., Díaz, D. & Huarachi, J. (2007). *La Gestión Empresarial*. Chiclayo: Edición electrónica gratuita.
- León, J. A. (2004). *Modelo de competitividad global de la industria de piel de cocodrilo Moreletii*. México : Universidad Autónoma de Sinaloa .
- Leyva, A. B., Cavazos, J. & Espejel, J. E. (2017). Influencia de la Planeación Estratégica y Habilidades Gerenciales como factores internos de la Competitividad Empresarial de las Pymes. *Contaduría y Administración*, 1-26.
- Mendoza, N. (27 de Setiembre de 2017). Industria ladrillera mueve al año S/ 1,600 millones, según ALACEP. *Diario Gestión*.
- Morales, C., & Nuñez, D. (2016). *Innovacion y Competitividad en el sector lácteos en el Valle del Cauca*. Santiago de Cali: Universidad Del Valle.
- Morales, E. (2015). *Propuesta de un modelo de gestión para el restaurant " El Horno" en la ciudad de Chiclayo*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Oliveros, J. Q. (2016). Caracterización de la competitividad de las mypes del Perú: el caso de la panadería y pastelería El Manantial E. I. R. L., Nuevo Chimbote, 2013. *In Crescendo. Ciencias Contables y Administrativas*, 252-265.
- Pacheco, C. E. (2016). Gestión Empresarial y su realidad para contribuir a la evolución del país. *Contaduria Publica*, 35-41.
- Prosperi, C. A., Sabarots, G. J. & Villa, M. G. (2016). Uso de la gamificación para el logro de una gestión empresarial integrada. *Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas*, 83-97.
- Ramos, G. & Centurión, R. (2016). Competitividad en micro- y pequeñas empresas, sector comercio, rubro venta de equipos decómputo y accesorios,Chimbote, 2014. *In Crescendo. Ciencias Contables y Administrativas*, 128-142.
- Rocca, E., Garcia, D. & Duréndez, A. (2016). Factores determinantes del éxito competitivo en la mipyme: un estudio empírico en empresas peruanas. *Contabilidad y Negocios*, 52-68.
- Rohvein, C., Paravie, D., Urrutia, S., Roark, G., Dionara, N. & Daiana, O. (2013). Metodología de evaluación del nivel competitividad de las Pymes. *Ciencias Estrategicas*, 49-68.
- Rubio, L. & Baz, V. (2004). *El poder de la competitividad*. Mexico: Fondo de Cultura Económica.

- Rubio, P. (2008). *Introducción a la Gestión Empresarial*. Madrid: Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- Salas, R. (2014). *Diseño de un modelo de gestión empresarial para el crecimiento económico de las microempresas comerciales del Mercado Modelo de Chiclayo 2014*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Sánchez, M. (2014). *Administración 1*. Mexico: Grupo Editorial Patria.
- Schiaffino, V. & Suarez, G. (2015). *Factores competitivos determinantes del Mercado de Moshoque del distrito de Jose Leonardo Ortiz 2014*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Suárez, J. E. (2017). *Estrategia competitiva para incrementar las ventas de artículos de regalo y decoración de lana de ovino de la asociación de artesanos productores agropecuarios – APAGROP, Lambayeque – 2017*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Tineo, E. (2017). *Modelo de Gestión para la Competitividad de las Microempresas que Ofertan Desayunos Tradicionales al Paso en la Ciudad de Chiclayo, 2017*. Lambayeque: Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Tomas, I. & Centurion, R. (2017). Competitividad de micro y pequeñas empresas salones de belleza y estética, centro comercial Los Ferroles, Chimbote – 2015. *In Crescendo Ciencias Contables & Administrativas*, 287-304.
- Urbina, E. (2015). *Capital Humano y su influencia en la competitividad de las empresas hoteleras de tres estrellas en el distrito de Trujillo 2014*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Urgilez, L. (2014). *Análisis y estudio de la competitividad ecuatoriana según el Informe de Competitividad Global elaborado por el Foro Económico Mundial*. Ecuador: Universidad Politécnica de València.
- Valladares, Z. (2015). *Competitividad y Mercadotecnia en las Mype comerciales rubro calzado del Mercado Modelo La Parada - Talara , Año 2015*. Piura: Universidad Católica Los Ángeles Chimbote.