

## **PRESENTACION**

Horizonte Empresarial, es la revista científica de la Facultad de ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipan, mediante la cual, el Presidente Fundador y Rector de la Universidad apoya la publicación del conocimiento generado de la investigación científica de los académicos de las Escuelas Profesionales de Administración, Contabilidad, Turismo y Negocios, Negocios Internacionales y Administración Pública de la Facultad y del entorno regional, nacional e internacional.

El significativo nombre Horizonte Empresarial, es el que hacer empresarial y gerencial, para el aprovechamiento de las oportunidades actuales que exigen las organizaciones innovadoras y flexibles, constituidas por grupos de personas audaces y comprometidas con el entorno.

Tiene como objetivo publicar resultados de investigación referidas a diferentes áreas del conocimiento, especialmente de las Ciencias Sociales, en las Áreas de administración, contabilidad, turismo y Negocios Internacionales.

Su publicación es semestral, está dirigido a académicos, investigadores y público en general del ámbito local, nacional e internacional. Esta edición corresponde al volumen 1, número 2, perteneciente al segundo semestre del año 2014, contiene artículos originales de autores internos y externos a la entidad editora. Los artículos científicos han sido organizados teniendo en cuenta la temática especializada; al final se presentan las orientaciones a los autores para que los lectores puedan hacernos llegar sus artículos científicos considerando las políticas editoriales, esa misma información se pone a disposición del público en general en .

<http://revhempresarial@uss.edu.pe/investigacion/ojs>

Las investigaciones de la Escuela Administración, que incluye un Artículo: propuesta de una estrategia de visual merchandising para incrementar las ventas en el negocio de acuarios en Chiclayo, 2013, de la Licenciada en Administración Cristina Consuelo, Samamé Vela, a través de esta metodología se estará aportando con el proceso administrativo para que los empresas incrementas su nivel de ventas y permanezcan en el mercado; las investigaciones de la Escuela de Contabilidad, que incluye un artículo: Aplicación de estrategias de educación tributaria para disminuir la informalidad en las microempresas del mercado de moshoqueque, 2013, de los Contadores Públicos: Mestanza Burga, Luis Anderson, y Obando De La Cruz, Denise, orientado a crear un conciencia tributaria en los microempresarios del mercado regional de Moshoqueque, disminuyendo la brecha de la informalidad y evasión tributaria al erario nacional

La investigación, denominada: programa de enfoque estratégico de la administración para superar las deficiencias en el desarrollo de la gestión del proceso formativo en la Facultad de una Universidad Nacional, de Lambayeque -2013, de la Mg. Carmen Del Pilar Romero Niño, contribuye a superar las deficiencias en la ejecución de los procesos formativos tanto en las Universidades públicas y privadas en la Región Lambayeque; el articulo Medellín, Colombia nombrado la ciudad innovadora del año en WSJ y Citi Global competition 2013, de la Licenciada en Administración de la Universidad de los Llanos de Colombia, muestra los adelantos científicos y las innovaciones que ese país viene desarrollando en la mejorar del servicio de transporte público, cuyos aportes deben servir para que las autoridades locales y regionales puedan tener presente en la hora de tomar decisiones en las aprobación de los proyectos públicos de interés local y regional.

Todos los artículos científicos han sido sometidos a un sistema de arbitraje que incluye revisión de pares quienes realizan las correcciones u observaciones que sean pertinentes; la versión final tal como fue publicada se envió a los autores para su corrección y aprobación, finalmente el Comité Editorial fue quien aprobó la publicación a través de la revista científica virtual Horizonte Empresarial.

**Director**