

APLICACIÓN DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES ESPECIFICAS EN LA EMPRESA INVERSIONES VISTA ALEGRE SRL, PARA MEJORAR SU RENTABILIDAD, EN JOSÉ LEONARDO ORTIZ 2013.

APPLICATION OF A COST FOR ORDERS IN SPECIFIC INVESTMENT COMPANY SRL VISTA ALEGRE TO IMPROVE YOUR PERFORMANCE IN LEONARDO JOSE ORTIZ 2013.

Eveling Sussety Balcazar Paiva¹
Nathaly del Milagro Morales Gonzáles²

Fecha de recepcion: 18 mayo 2014
Fecha de aceptacion: 18 junio 2014

Resumen:

La presente investigación se crea con el fin de dar solución a un problema que aqueja a la gran mayoría de pequeñas empresas en relación a la determinación de sus costos, pues como se ha podido establecer, estos entes operan sin saber si en realidad obtiene utilidad o no; por lo cual nosotras las investigadoras no quisimos hacernos ajenas a este problema para lo cual pensamos que si aplicáramos un sistema de costeo por órdenes específicas entonces se podría mejorar la rentabilidad de la empresa en estudio y de esa manera tomamos la decisión de seguir una serie de procesos como, identificar las ordenes de pedido del ente para conocer los procedimientos inmersos, así como definir las fortalezas y debilidades del sistema que manejaban para poder cuantificar la inversión real por pedido en la empresa y finalmente estar listo para la aplicación del sistema de costeo por órdenes de pedido y mejorar la rentabilidad de la empresa. El diseño utilizado fue no experimental ya que las variables no se manipularon deliberadamente, se tuvo como población a la empresa Inversiones Vista Alegre SRL y nuestra muestra estuvo representada por los veinte trabajadores de la entidad antes mencionada; para la obtención de datos se utilizó una encuesta, aplicando un cuestionario de 20 ítems dividido en 4 dimensiones las cual se procesó y analizo con ayuda del programa Excell 2010 en el cual se pudo obtener información valiosa para la realización del presente trabajo

Palabras claves: Sistema, Costos, Rentabilidad, Utilidad

ABSTRAC

This research was created to solve a problem that afflicts the vast majority of small businesses in relation to the determination of costs , because as it has been established , these entities operate without knowing if they actually get utility or not wherefore we the researchers did not want to make us immune to this problem for which we think that if we applied a system of specific orders costing then it could improve the profitability of the company under study and so we decided to follow a series of processes as purchase orders identify the entity for the procedures involved , and define the strengths and weaknesses of the system that managed to quantify the actual investment order in the company and eventually be ready to implement the system costing purchase orders and improve profitability . The experimental design used was not because the variables were not deliberately manipulated , it had the population Vista Alegre Inversiones SRL and our sample was represented by twenty employees of the entity above , to obtain a survey data was used applying a 20-item questionnaire divided into 4 -dimensional which process and analyze the program using Excell 2010 where valuable information was available for the realization of this work.

Key Word: System Costs, Profitability, Profit

¹Adscripción, Licenciado, Universidad Señor de Sipan, Chiclayo, Perú, Balcazar_e@hotmail.com

²Adscripción, Licenciado, Universidad Señor de Sipan, Chiclayo, Perú, Nami1307@hotmail.com

I. INTRODUCCIÓN

Hablar de costos en esta época, no es tratar un tema nuevo, pues este término “costos” que parece ser tan fácil de manejar, está presente en todo momento de nuestra vida, es muy importante a la hora de tomar decisiones, y más cuando se trata de decisiones empresariales; miles de empresas operan a diario en nuestra localidad, muchas empresas “nacen” y otras “mueren”, muchas crecen y otras quiebran, y todo ello se debe al tipo de información que manejan; en esta nueva era, determinar los costos en una entidad es de vital importancia, ya que en base a ellos se tomaran decisiones gerenciales, se analizará la evolución de la organización y se tomaran decisiones a futuro, con el fin siempre de mejorar la rentabilidad de las empresas.

El presente trabajo de investigación tal y como su nombre lo indica, busca mejorar la rentabilidad de la empresa Inversiones Vista Alegre a través de la aplicación de un sistema de costo por órdenes específicas, para lo cual de inicio se abordan de manera general todos los estudios realizados a nivel internacional, nacional y local del tema en cuestión estableciendo la realidad problemática, que como ya hemos mencionado está referida a no contar dentro de una entidad con un sistema de costeo que permita establecer de manera puntual, real y discriminada todos los costos en los que se incurren al momento de obtener un producto o brindar un servicio, y así poder determinar la verdadera rentabilidad generando que las organizaciones crezcan y se desarrollen.

Así también se plantea la formulación del problema, y las acciones a realizar para poder dar solución al mismo, como identificar las ordenes de pedido del ente para conocer los procedimientos inmersos, así como definir las fortalezas y debilidades del sistema que manejaban para poder cuantificar la inversión real por pedido en la empresa y finalmente estar listo para la aplicación del sistema de costeo por órdenes de pedido y mejorar la rentabilidad de la empresa en estudio.

El fundamento de esta investigación se encuentra desde el punto de vista práctico, ya que la misma busca darle solución a una problemática que se genera en una situación empresarial, sustentada en una empresa; asimismo su importancia radica en que esta investigación se convierta en portador de un nuevo conocimiento que contribuirá a las empresas que opten por ponerlo en práctica.

II. MATERIAL Y MÉTODOS

De acuerdo al fin que se persiguió, la investigación fue de tipo: propositiva; porque se propuso un sistema de costos por órdenes de pedido y aplicativa, porque se aplicó el sistema de costos por órdenes de pedido propuesto, en la empresa Inversiones Vista Alegre SRL. De acuerdo al enfoque realizado la investigación fue cuantitativa, porque la información recogida se procesó y se reveló a través de tablas y cuadros numéricos. Para la contrastación de la hipótesis, nuestra investigación fue de tipo No Experimental pues en el estudio realizado, las variables no se manipularon deliberadamente. Nuestra población estuvo constituida por La empresa Inversiones Vista Alegre SRL, abastecedora de frutas y verduras, ubicada en la calle Nicaragua N 1013 de José Leonardo Ortiz –Chiclayo, la muestra: constituida por veinte (24) trabajadores de la empresa Inversiones Vista Alegre SRL, los cuales están distribuidos en dos áreas, una administrativa (4 personas) y área operativa (20 personas).

III. RESULTADOS:

Mediante la aplicación del instrumento de investigación, se pudieron obtener diversos resultados, entre los cuales podemos destacar que, se ha evidenciado el proceso de órdenes de pedido

de la empresa Inversiones Vista Alegre SRL, tal y como nos muestran los resultados obtenidos al aplicar la encuesta, en las cinco primeras preguntas, relacionadas a los procedimientos y herramientas aplicados en la entidad al momento de atender un pedido efectuado, se pudo observar que los encuestados en su gran mayoría (más del 50%) respondieron que la empresa “A veces” cumple con ciertos procedimientos básicos a la hora de atender un pedido; así también hemos apreciado las fortalezas y debilidades del sistema de costeo actual a través de las preguntas planteadas en el cuestionario (pregunta N° 01 – 15) donde hemos podido apreciar que en su gran mayoría (más del 50%) los encuestados respondieron que “A veces la empresa cumple con procedimientos, establece formatos de control, considera los 3 elementos del costos, determina de manera adecuada el precio de venta, y muchos factores más que nos muestran que la empresa no cuenta con un sistema de costeo por órdenes específicas, y finalmente otro hallazgo importante para la investigación está determinado en la determinación de la rentabilidad se identificó que la empresa Inversiones Vista Alegre SRL, no determinaba su verdadera rentabilidad, ya que el 50 % de los encuestados menciono que “nunca” la empresa determina el costo real de la mercadería para atender un pedido , asimismo el 58 % respondió que la empresa “nunca” evalúa sus costos de mano de obra y el 54 % refirió que los costos indirectos de fabricación “nunca” son calculados, por lo cual la utilidad obtenida por la empresa es ficticia.

Para mayor detalle se presentan las tablas y figuras más relevantes de la investigación:

Tabla 1.

¿ La empresa realiza presupuestos de los costos a incurrir antes de atender los pedidos?.

INDICADOR	PUNTAJE	PORCENTAJE
NUNCA	1	4%
AVECES	23	96%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia



Gráfico 1. ¿ La empresa realiza presupuestos de los costos a incurrir antes de atender los pedidos?.

Del total de encuestados, podemos observar que el 96 % de los encuestados, representados por 24 personas, respondieron que la empresa a veces realiza presupuestos de costos antes de atender un determinado pedido, mientras que solo el 4 % establecido que nunca se realizan dichos presupuestos, siendo este un porcentaje relativamente bajo.

Se describen narrativamente los hallazgos del estudio como el análisis de datos y como complemento a lo descrito, se presentan las tablas y/o figuras. Cada tabla deberá ser numerada consecutivamente con números arábigos en la parte superior de la misma y las figuras tienen numeración independiente de las tablas y su título se coloca en la parte inferior de las mismas.

Tabla 2.

¿ La empresa determina el costo real de la mercadería que adquiere para atender un pedido?

INDICADOR	PUNTAJE	PORCENTAJE	<i>Fuente: Elaboración Propia</i>
NUNCA	12	50%	
AVECES	12	50%	
CASI SIEMPRE	0	0%	
SIEMPRE	0	0%	
TOTAL	24	100%	

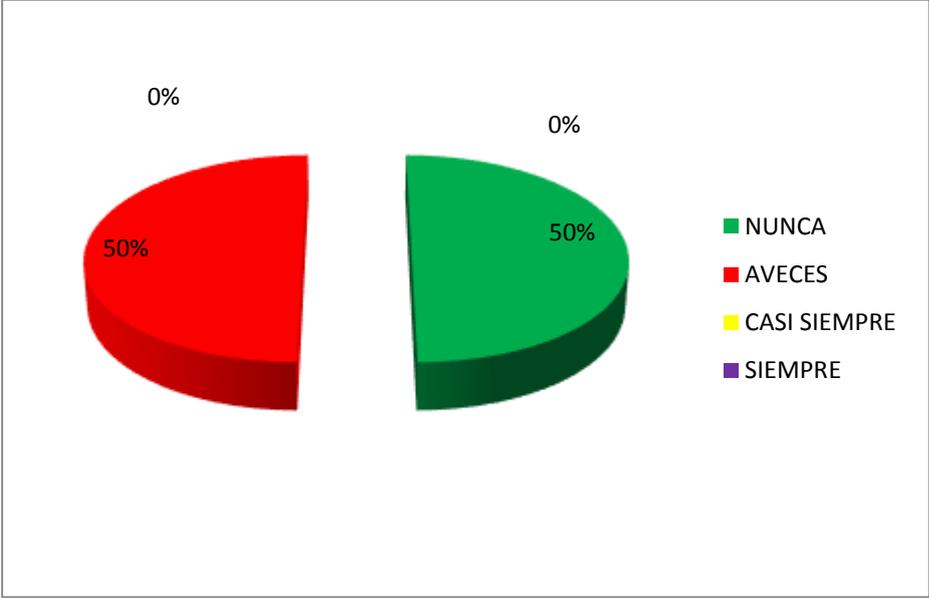


Gráfico 2. ¿ La empresa determina el costo real de la mercadería que adquiere para atender un pedido?

Podemos establecer que del total de encuestados, un 50% menciona que la entidad nunca determina su costo real de mercadería antes de atender un determinado pedido, mientras que el otro 50% respondió que la empresa lo realiza de manera eventual (a veces).

Tabla 3.

¿ La empresa determina el costo real de la mano de obra en la que incurre para atender un pedido?

INDICADOR	PUNTAJE	PORCENTAJE
NUNCA	14	58%
AVECES	10	42%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

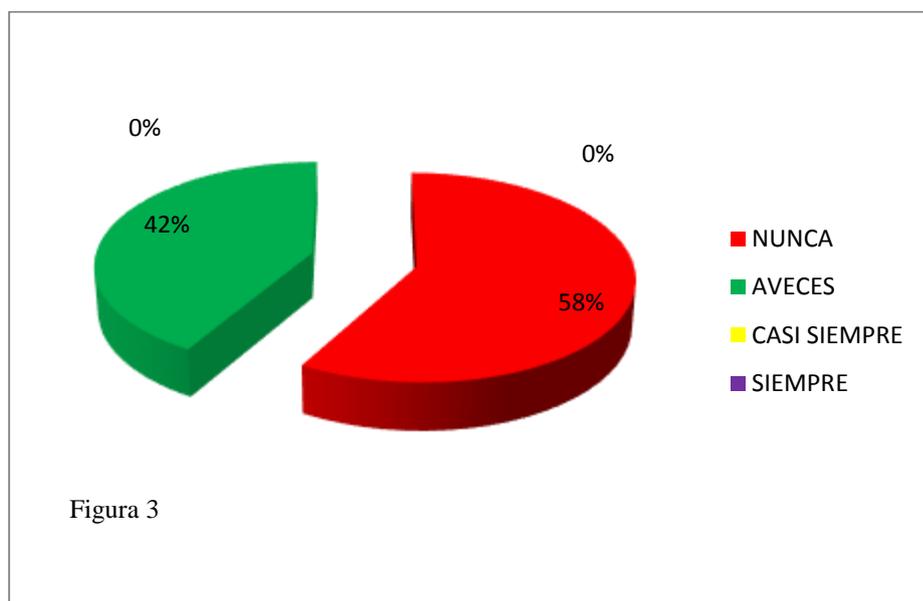


Gráfico 3. *¿ La empresa determina el costo real de la mano de obra en la que incurre para atender un pedido?*

Podemos observar que un 58% representado por 14 personas, menciono que la empresa nunca determina el costo de la mano de obra en el que incurre para atender un pedido, mientras que in 42% estableció que se determina este costo a veces.

Tabla 4 .

¿ La empresa determina el costo real de los costos indirectos de procesamiento en los que incurre la para la atención de un pedido?

INDICADOR	PUNTAJE	PORCENTAJE
NUNCA	13	54%
AVECES	11	46%
CASI SIEMPRE	0	0%
SIEMPRE	0	0%
TOTAL	24	100%

Fuente: Elaboración Propia

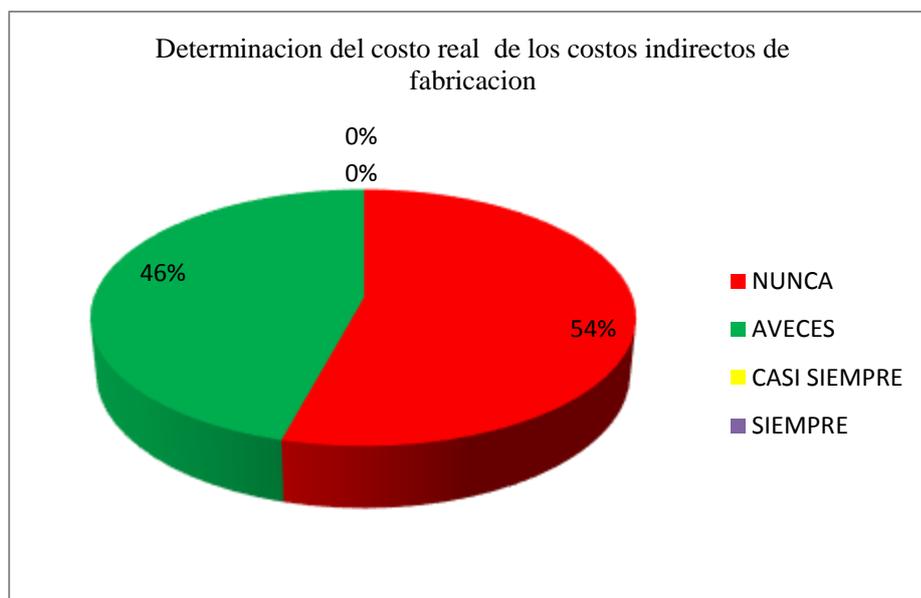


Figura 4. *¿ La empresa determina el costo real de los costos indirectos de procesamiento en los que incurre la para la atención de un pedido?*

Con respecto a la determinación de los Costos Indirectos de Fabricación al momento de atender un pedido, el 54% del total de encuestados respondió de manera negativa, mencionando que este costo nunca se realiza en la empresa, mientras que el otro 46% estableció que lo realiza a veces.

Tabla 5.

Antes de decidir atender un pedido se analiza la utilidad que genera

INDICADOR	PUNTAJE	PORCENTAJE	<i>Fuente: Elaboración Propia</i>
NUNCA	24	100%	
AVECES	0	0%	
CASI SIEMPRE	0	0%	
SIEMPRE	0	0%	
TOTAL	24	100%	

Análisis de la utilidad generada

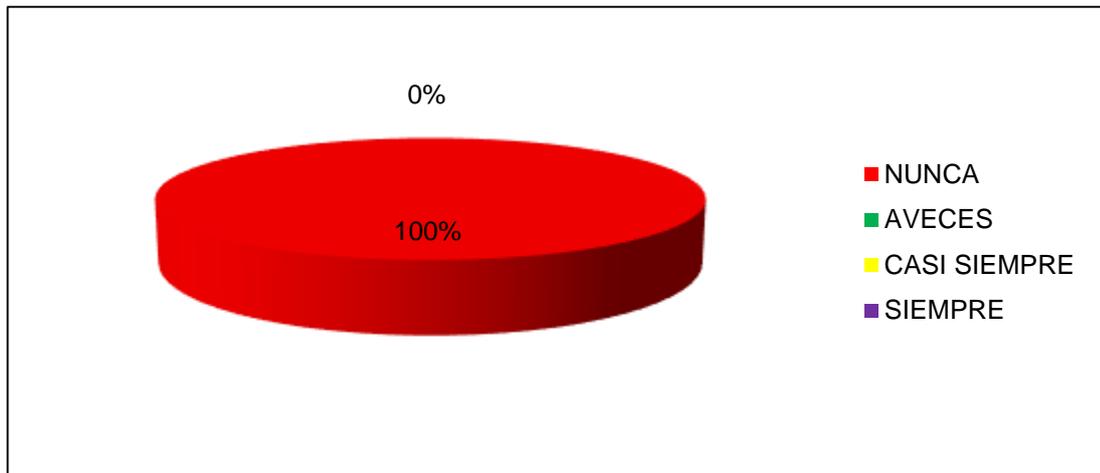


Figura 5. ¿Antes de decidir atender un pedido se analiza la utilidad que genera?

El 100% de los encuestados, representado por 24 personas, mencionaron todos que nunca se analiza la utilidad que generaría atender un pedido determinado en la empresa, lo que nos presenta un punto crítico a tratar.

Tabla 6.

¿La empresa establece márgenes para determinar su utilidad?

INDICADOR	PUNTAJE	PORCENTAJE	
NUNCA	24	100%	<i>Fuente</i> : Elaboración Propia
AVECES	0	0%	
CASI SIEMPRE	0	0%	
SIEMPRE	0	0%	
TOTAL	24	100%	

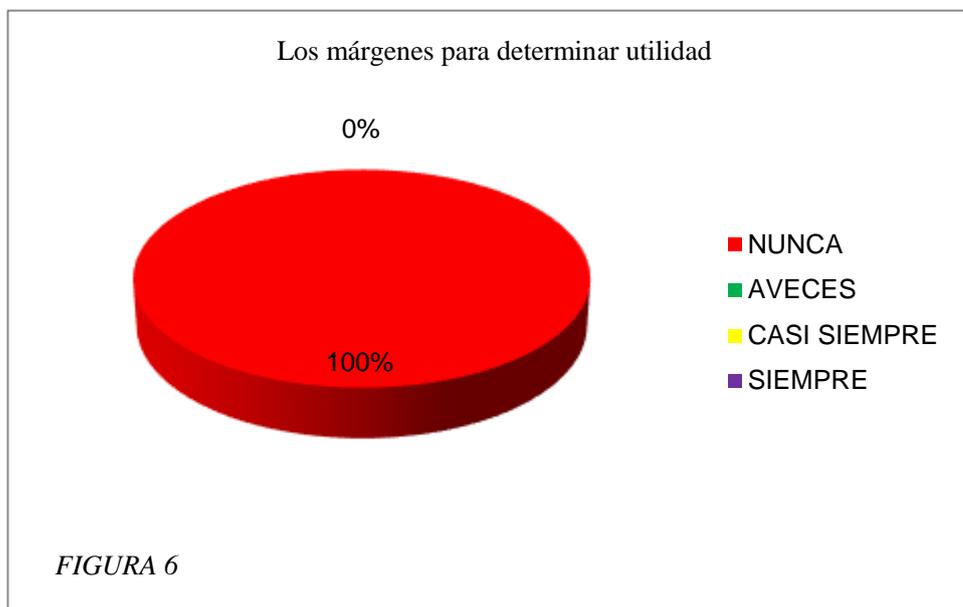


Figura 6. *¿La empresa establece márgenes para determinar su utilidad?*

Con respecto a la pregunta planteada, el 100% de los encuestados mencionaron que nunca a empresa ha establecido un cierto margen para determinar la utilidad que debe generar un pedido.

IV. DISCUSIÓN.

Esta investigación tuvo como propósito Identificar el proceso de órdenes de pedido, con el fin de dar a conocer los procedimientos inmersos, asimismo se definió las fortalezas y debilidades del sistema de costeo actual, encontradas en las órdenes de pedidos atendidos por la Empresa, además se cuantifico la inversión real por pedidos, para determinar la verdadera utilidad y finalmente a la aplicación del sistema de costos por órdenes específicos en la empresa. A Continuación se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio:

Según nos muestran los resultados se pudo observar que los encuestados en su gran mayoría (más del 50%) respondieron que la empresa “A veces” cumple con ciertos procedimientos básicos a la hora de atender un pedido como en la fijación de formatos de control y enfoque de los 3 elementos del costo para la determinación de manera adecuada del precio de venta, y que no determinaba su verdadera rentabilidad, ya que el 50 % menciona que “nunca” la empresa determina el costo real de la mercadería para atender un pedido, asimismo el 58 % respondió que la empresa “nunca” evalúa sus costos de mano de obra y el 54 % refirió que los costos indirectos de fabricación “nunca” son calculados, por lo cual la utilidad obtenida por la empresa es ficticia, si comparamos los resultados con lo encontrado en el estudio realizado según la investigación de Orlando Cuicar, nos menciona que un sistema es un conjunto de elementos, técnicas contables, que están interrelacionados, las cuales funcionan de manera coordinada, para cotizar y precisar el costo de un bien o servicio, de manera discriminada, ya sea por procesos, departamentos por lo que lo complementa, Moreno (2009) que un sistema de costos aplicando el método de órdenes de trabajo determina de manera razonable los costos aplicados en concepto de materiales directos, mano de obra y gastos de fabricación a cada lote de prendas y sus costos unitarios, inventarios de órdenes en proceso e inventarios de órdenes terminadas este autor su investigación respalda nuestra investigación en la sustentación de la necesidad de contar con un sistema de costos para poder identificar y conocer claramente la participación de los elementos del costo.

Asimismo Vizcaino (2011) nos añade en su exposición que por medio de la implementación del sistema de costos, se conoce claramente la rentabilidad que se obtiene en cada paquete de los productos elaborados de esta manera, el gerente podrá tomar decisiones más acertadas, y así se podrá competir en el ambiente de negocios de hoy. Siendo más céntrico López (2011) en mencionarnos la gran necesidad que las empresas peruanas cuenten con un sistema de costos que sea relevante para todas aquellas fabriles o prestadoras de servicios que deseen tener y conocer los costos en los que incurre en un negocio, el crecimiento del mismo así como medir sus inversión en comparación de los precios en los mercados, los cuales en la actualidad son altamente competitivos, esto sin duda es un marco de gran importancia para los administradores, empresarios y contadores de costos que sustentan su toma de decisiones basados en sistema de información relacionados con los costos en los que incurre los negocios en la actualidad. Llevándonos con los resultados de investigación comprobar la hipótesis propuesta, se afirma que sí se aplica un sistema de costos por órdenes específicas en la empresa Inversiones Vista Alegre SRL de José Leonardo Ortiz, Chiclayo.

entonces se mejorara la rentabilidad significativamente. y se relaciona con lo mencionado con según el diccionario de contabilidad y finanzas (2010) menciona que “la rentabilidad es la capacidad que tiene una inversión para generar un beneficio, relación existente generalmente expresada en términos porcentuales entre capital y rendimiento neto añadiendo, Brandarían (2010) en su explicación de un modelo propuesto de sistema de costeo permitirá un manejo técnico, porque aplicara procedimientos administrativos- contables analíticos para identificar con precisión cada uno de los recursos consumidos en las diferentes etapas del proceso productivo, lo que Redunda en la elaboración de alta calidad de información para que la gerencia lo utilice en la planificación de su gestión, así como para definir políticas y metas dirigidas a minimizar los costos de explotación y mejorar la eficiencia y rentabilidad de la empresa por lo cual se enlaza con lo planteado por Solano, (2009) que nos expone que un sistema de contabilidad de costos correctamente establecido no sólo se limita a la función contable, sino también a llevar el control de los elementos que conforman el costo de producción de una mejor manera, logrando la eficiencia y eficacia, que se traduce en la reducción de gastos y optimización de los recursos a nivel de producción, distribución, administración e inversión financiera, las cuales respaldan nuestra investigación de la aplicación de un sistema de costos para mejorar la rentabilidad.

V. CONCLUSIONES:

Después de haber efectuado el trabajo de investigación y procesado los datos pertinentes obteniendo información veraz y concreta sobre la problemática expuesta, se dan a conocer las siguientes conclusiones:

Se ha evidenciado el proceso de órdenes de pedido de la empresa Inversiones Vista Alegre SRL, tal y como nos muestran los resultados obtenidos al aplicar la encuesta, en las cinco primeras preguntas, relacionadas a los procedimientos y herramientas aplicados en la entidad al momento de atender un pedido efectuado, se pudo observar que los encuestados en su gran mayoría (más del 50%) respondieron que la empresa “A veces” cumple con ciertos procedimientos básicos a la hora de atender un pedido, se permitió así pues, conocer todos los procedimientos inmersos y detectar los errores que existen en el mismo, encontrando que el más resaltante estaba en el proceso Presupuestario, ya que la empresa no siempre realiza un presupuesto antes de decidir si se atiende o no un pedido, pues el resultado que se ha obtenido nos muestra que un 96% de los encuestados (23 personas) mencionaron que se carece de esta etapa; y más aún en la pregunta N° 06-07-08 pudimos corroborar que el ente no determina de manera discriminada los elementos del costo, centrándose básicamente en el costo de la mercadería, dejando de lado los demás elementos.

Se han definido las fortalezas y debilidades del sistema de costeo actual a través de las preguntas planteadas en el cuestionario (pregunta N° 01 – 15) donde hemos podido apreciar que en su gran mayoría (más del 50%) los encuestados respondieron que “A veces la empresa cumple con procedimientos, establece formatos de control, considera los 3 elementos del costos, determina de manera adecuada el precio de venta, y muchos factores más que nos muestran que la empresa no cuenta con un sistema de costeo por órdenes específicas, el cual no solo se limite a llevar un control contable, sino también lleve un control de los elementos que conforman el costo total del pedido de una mejor manera, logrando eficiencia y eficacia, pero sobre todo el mejoramiento de la rentabilidad.

Se realizó la cuantificación real de los pedidos, y se identificó que la empresa Inversiones Vista Alegre SRL, no determinaba su verdadera rentabilidad, ya que el 50 % de los encuestados menciono que “nunca” la empresa determina el costo real de la mercadería para atender un pedido , asimismo el 58 % respondió que la empresa “nunca” evalúa sus costos de mano de obra y el 54 % refirió que los costos indirectos de fabricación “nunca” son calculados, por lo cual la utilidad obtenida por la empresa es ficticia, pues bien , se consiguió a través de esta cuantificación conocer si la empresa ganó o perdió en la atención de determinados pedidos.

Se aplicó el sistema de costeo planteado, se determinó la verdadera utilidad de la empresa, y se midió la rentabilidad de la misma, mejorándola por medio del control de los diversos elementos del costo, que permitan tomar la decisión de atender o no un pedido.

VI. REFERENCIAS.

Agencia Peruana Andina (s.f) disponible en:

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=tJFzebob59E=>

Barandiarán, E. (2010) *Análisis y diseño de un sistema de costos por órdenes de producción en la empresa promotora y servicios Lambayeque SAC para lograr un manejo técnico con eficiencia y rentabilidad -2009* (Tesis para obtener Título Contador Público) Universidad Señor de Sipán. Chiclayo.

Cuicar, O. (2012) *Costos industriales* .Recuperado en: <http://site.ebrary.com/id/10316302?ppg=9>

- Factory ERP, extraído en: <http://www.catalogosoftware.com/producto-costos-de-produccion-mrp-ii-hace-parte-de-la-erp-factory-8077>
- García, J. (2008). *Contabilidad de costos – Definición y tipos de costos* pag. 65 a 100. (Tercera edición). Lima
- Giraldo. (2011). *Contabilidad de costos-Clasificación de los costos* pag.105 a 110. Tomo 2.Lima
- Hoz, B. (2003) *Herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles*. Recuperado en: <http://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- La importancia de la gestión de costos en las PYMES* (s.f) recuperado en: http://www.inti.gob.ar/tecnologia_gestion/pdf/Gestion_Costos_PyMes.pdf
- Leal, R (2012) *Determinación de la rentabilidad de la comercialización del abono orgánico “Gallinaza” en una empresa productora de abono orgánico*. Recuperado en: http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_4000.pdf
- López, M. (2011) *La importancia de un sistema de costos para la competitividad de las empresas peruanas*. Extraído de: <http://papiros.upeu.edu.pe/bitstream/handle/123456789/75/CEm07Articulo.pdf?sequence=1>
- Meléndez, R (2010) *Diseño de una estructura de costos para la toma de decisiones* recuperado en: <http://site.ebrary.com/id/10316755?ppg=10>
- Mocha, Á. (2009) *Establecimiento de los costos de producción en la elaboración de queso pasteurizado en la empresa “Productos lácteos la Fortuna” en el periodo 2008* recuperado de: http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/11086/1/38239_1.pdf
- Moreno, N (2009) *Diseño de sistema de costos aplicando ordenes específicas de trabajo de una empresa dedicada a prestar servicios de lavandería industrial de prendas de vestir*. Recuperado en: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_3473.pdf
- Morillo, M (2011) “Diseño de un sistema de costeo; fundamentos teóricos. Red actualidad contable Faces. Recuperado en:<http://site.ebrary.com/id/10074826?ppg=2>
- Núñez, L (2013) *La importancia de reducir los costos en las empresas*. Disponible en: http://www.economia.com.mx/la_importancia_de_reducir_costos_en_las_empresas.htm
- Patal, J (2012) *Implementación de sistema de costos y plan de crecimiento en la producción y comercialización de hongos en la empresa Visión Verde SA*. Recuperado en: http://upana.edu.gt/web/upana/tesis-economicas/doc_view/2170-implementacion-de-sistema-de-costos-y-plan-de-crecimiento-en-la-produccion-y-comercializacion
- Ricardo, J (2010) *Problemas especiales con materiales en un sistema de contabilidad de costos por órdenes específicas u órdenes de trabajo*. Recuperado en: <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/mar/texto/t37044.pdf>
- Sánchez, B. (2003) *Las mypes en el Perú. Su importancia y propuesta tributaria* disponible en: <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/quipukamayoc/2006/primer/a13.pdf>

Sosa, G (2010) *Importancia del análisis del comportamiento de los costos para la toma de decisiones* recuperado en: <http://www.monografias.com/trabajos81/analisis-comportamiento-costos-toma-decisiones/analisis-comportamiento-costos-toma-decisiones2.shtml#ixzz2iPdOjqnV>