

## DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE SAN PABLO – CAJAMARCA

### DESIGN OF A TOURIST PRODUCT FOR THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF SAN PABLO – CAJAMARCA

 Dina Maribel Valdez Huamán<sup>1a</sup>



Fecha de recepción : 31 marzo 2021

Fecha de aprobación : 23 junio 2021

DOI : <https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1637>

#### Resumen

*La presente investigación se basa en diseñar un producto turístico que contribuya al desarrollo económico de la provincia de San Pablo – Cajamarca, puesto que el desempleo es un grave problema que aqueja a la provincia y sin embargo los numerosos recursos turísticos que existen en la zona no son aprovechados para desarrollar la actividad turística. La investigación se realizó bajo un enfoque mixto, es de tipo descriptivo propositivo y con diseño no experimental transversal.*

*La muestra del estudio corresponde a 95 pobladores de San Pablo a los cuales se les aplicó una encuesta dicotómica y cuyos resultados se procesaron mediante el software SPSS v.22.*

*En cuanto a la medición de la variable dependiente se realizó un análisis a los resultados obtenidos mediante entrevista al Jefe de Imagen Institucional de la Municipalidad Provincial de San Pablo, dicho análisis nos permite identificar condiciones favorables para diseñar y ejecutar el producto turístico.*

**Palabras clave:** *Recurso turístico, generación de empleo, capacitación y bioseguridad.*

#### Abstract

*This research is based on designing a tourist product that contributes to the economic development of the province of San Pablo – Cajamarca since unemployment is a serious problem that conditions the province and yet the numerous tourist resources that exist in the area are not used to develop the tourist activity. The research was conducted under a mixed approach, is descriptive type of propositivo and with a cross-cutting non-experimental design.*

*The sample of the study corresponds to 95 inhabitants of St. Paul to whom a dichotomous survey was applied and whose results were processed using the SPSS22 software.*

*As for the measurement of the dependent variable, an analysis was made to the results obtained by interview with the Head of Institutional Image of the Provincial Municipality of San Pablo, this analysis allows us to identify favorable conditions to design and execute the tourist product.*

**Keywords:** *Tourist resource, job creation, training and biosecurity.*

---

<sup>1</sup> Universidad Señor de Sipán

<sup>a</sup> Egresada de Turismo y Negocios, [vhuamandinamari@crece.uss.edu.pe](mailto:vhuamandinamari@crece.uss.edu.pe)

## 1. Introducción

Hasta los primeros meses del presente año, antes de que se bloquearan las fronteras cuando se encendieron las alarmas a nivel mundial ante la temida expansión de la pandemia de Covid 19, el turismo era una de las más importantes actividades económicas en el mundo. Los turistas disfrutaban de las maravillas que ofrecían los países de destino, las nuevas tendencias para disfrutar los viajes estaban a la orden del día ofreciendo innumerables alternativas para su disfrute; los países, regiones o comunidades locales donde estas actividades se llevaban a cabo tenían, en estas actividades la oportunidad para generar sus propios puestos de trabajo, para lograr su auto sustento, para mejorar sus condiciones de vida.

Según los estudios en turismo en cuanto a sus influencias macro y microeconómicas se dice que la economía de las regiones y de los países, donde la actividad turística se lleva a cabo, incide notablemente en su economía logrando múltiples beneficios como generación de puestos de trabajo e impactos macroeconómicos (Diékov, 2010). Esta afirmación la podemos observar en diversos lugares del mundo como por ejemplo en el hermano país de Bolivia, puntualmente en el Salar de Uyuni, el turismo ha generado emprendimientos familiares preferentemente agencias de viaje y turismo como por ejemplo Nueva Aventura Tour Uyuni de propiedad de la Sra. Crispina Mamani a quien tuve la oportunidad de conocer, ellos están organizados de tal manera que para el recorrido en el Salar y la Reserva Eduardo Avaroa se pernocta en las viviendas locales quienes ofrecen servicios básicos pero completamente vivenciales, donde puedes pasar la noche en construcciones hechas completamente con bloques de sal y donde el frío es terrible pero la emoción vence cualquier obstáculo. Esta actividad turística ha permitido generar empleo, su propio empleo a estas familias, obteniendo de este modo su sustento y donde el gobierno, de forma bastante limitada, ha otorgado a las comunidades de la ruta turística incentivos económicos para el mejoramiento de sus instalaciones y así puedan ofrecer servicios turísticos acorde al público en su mayoría extranjero y creando fuentes de empleo.

Así también nuestro país no se mantiene ajeno a esta actividad y al desarrollo que trae consigo, en el Perú el sector turismo es una de las más importantes actividades económicas, con el correr de los años ha ido creciendo considerablemente estableciéndose como la tercera actividad económica generadora de divisas a la vez que ha generado innumerables puestos de trabajo (Canatur, 2019). Este desarrollo era evidente sobretodo en regiones donde el turismo estaba más desarrollado, por ejemplo, en Cusco que es el principal destino turístico de nuestro país, en Puno se puede decir que los habitantes de las Islas de los Uros tienen en el turismo su principal fuente de sustento y así podríamos mencionar muchos más.

Al norte del país, en Cajamarca, ocurre algo similar, aunque en menor escala, la actividad turística ha propiciado varios beneficios de tipo social, económico y ambiental, se han generado puestos de trabajo y se ha dado impulso a la preservación de costumbres y tradiciones locales (DIRCETUR 2018). Podemos mencionar como ejemplos a las actividades que se desarrollan en Granja Porcón donde parte de su actividad económica es el turismo. Así también tenemos los esfuerzos que se han hecho por la preservación del Clarín Cajamarquino que, si bien es cierto que actualmente su difusión se ha venido a menos, se han hecho esfuerzos para su preservación declarándolo como Patrimonio Cultural de la Nación y es que este instrumento musical hecho a base de carrizo data del siglo XVIII.

Sin embargo, y como problemática de nuestro estudio, el desarrollo turístico en San Pablo la provincia más pequeña de Cajamarca es prácticamente incipiente. San Pablo cuenta con numerosos recursos turísticos de los cuales poco o nada se conoce excepto el Complejo Arqueológico Kuntur Wasi cuyas investigaciones permitieron hallazgos de 2 varones y una mujer ataviados con un rico ajuar funerario entre los que se encuentran coronas y joyas de oro, cuentas de piedra, cerámica y otros objetos. Estos hallazgos incentivaron la edificación del Museo de Sitio de Kuntur Wasi para preservar, proteger y exhibir estos tesoros.

La ciudad de San Pablo, capital de la provincia, se encuentra a 2 horas en auto de la ciudad de Cajamarca, un recorrido que se hace por una vía asfaltada en muy buenas condiciones. Generalmente para llegar hasta Kuntur Wasi los turistas pretendían hacerlo desde la ciudad de Cajamarca tomando los tours que las agencias de turismo ofrecían en sus grandes afiches, pero, debido a la distancia y que los visitantes llegaban en grupos de 2 o 3 incluso 1 y no todos los días esta visita no se la desarrollaba; mientras me encontraba realizando mis prácticas pre profesionales tuve la desagradable experiencia de tener que responder con una negativa ante la solicitud de esta visita. Por ello, los pocos visitantes que se atrevían a hacer el viaje hasta San Pablo lo hacían por cuenta propia en transporte público (combi o minivan), cuando el grupo era de 3 o 4 lo hacían en taxi con un costo más elevado y sin guía turístico pues no encontramos en Cajamarca guías que estén actualizados con esta información debido precisamente a que esta visita no se lleva a cabo.

Los visitantes de Kuntur Wasi llegan hasta el destino y tan pronto visitan el Complejo Arqueológico y el Museo regresan de inmediato a Cajamarca o continúan su viaje hacia la costa, no aportan a la economía de San Pablo pues no almuerzan allí debido a la escasa oferta gastronómica y mucho menos se quedan a pernoctar debido a que no encuentran mayores atractivos que visitar, no se encuentran operadores turísticos, no existen guías locales, no existe una oficina de información turística ni orientadores turísticos.

Lo que si encontramos en San Pablo es una gran desocupación y es que las faltas de alternativas laborales inciden en la migración mayormente de gente joven y de mediana edad hacia las ciudades cercanas en la costa o hacia la selva en busca de trabajo; mayormente quienes van a trabajar a la costa lo hacen en el sector construcción como ayudantes de albañilería y en agricultura en las grandes plantaciones donde son explotados.

Por otro lado, los intentos de algunas autoridades locales y pobladores por desarrollar el turismo se han visto mermados debido a que no cuentan con el apoyo necesario del gobierno regional ni de las instituciones del sector turismo pues, según los pobladores, existe mucho centralismo el cual es un gran inconveniente para llevar a cabo planes de desarrollo turístico que permitan potenciar el aumento del turismo, generar puestos de trabajo, alcanzar el desarrollo económico tan ansiado que a su vez sirva para mejorar las condiciones de vida de la población.

Ante lo mencionado anteriormente se plantea el problema de investigación siguiente:

¿De qué manera la propuesta del diseño de un producto turístico para San Pablo Cajamarca contribuirá en su desarrollo económico local?

Así también planteamos como objetivo general: Proponer el diseño de un producto turístico que contribuya al desarrollo económico de la provincia de San Pablo – Cajamarca.

Los objetivos específicos son:

Realizar un diagnóstico situacional de los componentes que actualmente conforman el producto turístico de la provincia de San Pablo, identificar las posibilidades de desarrollo económico en San Pablo en base al turismo, elaborar el diseño del producto turístico y validarlo por juicio de un experto.

En cuanto a la hipótesis tenemos: El diseño de un producto turístico para San Pablo - Cajamarca contribuirá en su desarrollo económico.

Este estudio es justificable debido a las siguientes razones:

Teóricamente la investigación es idónea puesto que contribuirá a recolectar valiosa información teórica y gráfica de los recursos turísticos de la zona para su estudio, puesta en valor y aprovechamiento para aumentar la actividad turística.

Metodológicamente encontramos modelos para planificar productos turísticos en nuestro país y que bien pueden ser aplicados en esta provincia con el objeto de promover la actividad turística la cual a su vez impulsará el emprendimiento turístico y el autoempleo haciendo un uso responsable de los recursos turísticos y con un trabajo en equipo entre los sectores público y privado y la comunidad.

En cuanto al marco teórico se han considerado los siguientes antecedentes: Arévalo (2015) con su investigación *Diseño de productos turísticos para el corredor turístico sostenible Paraíso Subtropical de la Provincia de Chimborazo*, Universidad Nacional de Chimborazo, Ecuador. La investigación es de tipo descriptiva empleando técnicas como la investigación científica y la observación, la población de estudio es de 400 turistas registrados y su muestra es de 200 turistas encuestados; la investigación tiene como propósito realizar el diseño de productos turísticos para el desarrollo del corredor turístico sostenible “Paraíso Subtropical” de Chimborazo llegando a concluir que el diseño de productos turísticos propiciará la generación de nuevas opciones de desarrollo sostenible (p. 135).

Así también Barragán (2017) realiza un estudio *Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Colosó – Sucre: senderismo y biodiversidad*, Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia, en el cual su propósito es diseñar una propuesta de ruta ecoturística en el municipio de Colosó – Sucre que sea una útil alternativa económica para sus pobladores. El estudio es de tipo descriptivo y analítico llegando a concluir que este territorio posee

diversos atractivos turísticos como recursos naturales, manifestaciones culturales, etc. los cuales no son aprovechados pues la actividad económica primordial es la agricultura, la estructura y la planta turística es de bajo nivel, aun así, el municipio de Colosó tiene gran potencial para desarrollar el turismo ecológico el cual será una gran alternativa de desarrollo para estos territorios que anteriormente estuvieron acechados por la actividad subversiva.

Además, Córdova, Ramos, Salazar y Zárate (2017) desarrollan su investigación titulada *El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*, Universidad de Ciencias Aplicadas, Perú, la investigación es de tipo cualitativa, descriptiva y explicativa y el método empleado es el de la Teoría Fundamentada, por ello, aplican entrevistas a varios pobladores agrupados por segmentos. Los investigadores llegan a concluir que, desarrollar la actividad turística en Tupe en base al Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo, servirá para contribuir al desarrollo local sostenible.

En cuanto a la variable producto turístico: Guerrero y Ramos (2014) nos dicen que los productos turísticos incluyen a los bienes o servicios que son los atractivos a los que se incluye los recursos, el patrimonio turístico, los factores externos que presenta cada país (sociales, económicos, políticos, etc.) y la oferta, además contienen elementos tangibles e intangibles cuyo propósito es llegar a ciertos segmentos del mercado para su consumo generando la satisfacción al realizar la experiencia del viaje.

## **2. Material y método**

El estudio tiene un enfoque mixto (cualitativo – cuantitativo), es de tipo descriptivo propositivo y con un diseño no experimental transversal, las encuestas se realizaron en un solo momento y sólo se aplicaron a los pobladores. Debido a la situación actual que estamos atravesando por la pandemia no se pudo aplicar encuestas a los turistas puesto que aún no tenemos reactivado el turismo en esta zona del país.

En cuanto a la población tenemos al total de habitantes de San Pablo que en 2017 fue de 12 463 habitantes (INEI 2017) de los cuales obtenemos 95 habitantes como muestra.

Es a esta muestra a la que se aplicó la técnica de la encuesta con preguntas dicotómicas para obtener los datos referidos a la variable desarrollo económico; en cuanto a la variable producto turístico los resultados los obtuvimos mediante la entrevista la cual fue sometida a un análisis. Además, para la recolección de datos empleamos también métodos como la observación científica y la investigación documental.

## **3. Resultados**

Con los datos obtenidos valiéndonos de la encuesta se procesaron mediante el software SPSS22 las 12 preguntas de las cuales las 3 primeras corresponden a datos informativos de los encuestados y los 9 restantes son las que hacen referencia a la variable desarrollo económico, además, estas 9 preguntas se agruparon para obtener el cuadro de desarrollo económico local agrupada.

**Tabla 1: Generación de nuevos empleos**

**El aumento de la llegada de turistas puede generar nuevos empleos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	95	100,0	100,0	100,0

*Fuente. Elaboración propia exportada del SPSS22*

Esta tabla nos indica que el 100% de los encuestados consideran que si llegaran más turistas a San Pablo se pueden generar nuevos empleos.

**Tabla 2: Mejora de las condiciones de vida**

**¿Usted considera que el aumento del turismo en San Pablo le permitirá mejorar sus condiciones de vida?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	92	96,8	96,8	96,8
	NO	3	3,2	3,2	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

*Fuente. Elaboración propia exportada del SPSS22*

En esta tabla observamos que el 96,8% de encuestados opina que el aumento del turismo les ayudará a mejorar sus condiciones de vida, el otro 3,2% considera que sus condiciones de vida no mejorarán, aunque aumente el turismo.

**Tabla 3: Mejoramiento de los servicios básicos**

**¿Usted considera que el aumento del turismo en San Pablo podría contribuir a mejorar los servicios que existen actualmente?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SÍ	87	91,6	91,6	91,6
	NO	8	8,4	8,4	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

*Fuente. Elaboración propia exportada del SPSS22*

Parte del desarrollo económico son las mejoras en las condiciones de vida de los pobladores y por ello es necesario mejorar los servicios básicos para la población es así que, el 91,6% de los encuestados considera que el aumento del turismo en San Pablo sí podría contribuir a mejorar los servicios básicos con los que cuentan actualmente; pero un 8,4% considera que los servicios básicos no mejoraran.

**Tabla 4:** *Variable Desarrollo Económico (Agrupada)*

<b>Desarrollo Económico Local Agrupado)</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	83	87,4	87,4	87,4
	Bajo	12	12,6	12,6	100,0
	Total	95	100,0	100,0	

*Fuente. Elaboración propia exportada del SPSS22*

Esta tabla pertenece a la variable Desarrollo Económico Agrupada y nos muestra que el nivel alto de probabilidad de que al diseñar un producto turístico para San Pablo y poniéndolo en práctica se puede lograr su desarrollo económico es del 87,4% y un 12,6% de nivel bajo de probabilidad de que esto no ocurra.

#### **4. Discusión de resultados**

Según nuestro objetivo general: Proponer el diseño de un producto turístico que contribuya al desarrollo económico de la provincia de San Pablo – Cajamarca, los resultados mostrados en la tabla N° 12 muestran que el 87,4% corresponde a un nivel alto de probabilidad de que al desarrollar un producto turístico para San Pablo y poniéndolo en práctica se puede lograr su desarrollo económico, el otro 12,6% representa un nivel bajo de probabilidad de que esto no suceda. Estos resultados los comparamos con los resultados obtenidos por Arévalo (2015) en su investigación titulada “Diseño de productos turísticos para el corredor turístico sostenible Paraíso Subtropical de la provincia de Chimborazo, quien concluyó que su proyecto será base para desarrollar la actividad turística y transformar a todas las poblaciones que serían parte de este proyecto; así podemos concluir que el diseño de productos turísticos contribuyen al desarrollo económico de las poblaciones donde lleven a cabo dichos proyectos; de igual modo Cordobés y Sanz (2008) respecto al turismo nos dicen que: es una actividad que genera el desarrollo y mejoramiento de infraestructuras que conlleven a elevar la calidad de vida de la gente en países que se encuentran en vías de desarrollo.

Por otro lado, para el objetivo específico: Diagnosticar la situación actual de los componentes del producto turístico de la provincia de San Pablo, podemos decir que el diagnóstico situacional ha permitido identificar a numerosos recursos turísticos en el ámbito de estudio, una estructura turística que necesita mucho impulso para su desarrollo; una infraestructura con un punto a favor que son las vías de acceso en excelentes condiciones pero lo que sí es necesario es mejorar la calidad de los servicios básicos;

también identificamos una superestructura turística prácticamente inexistente en el destino. Estos resultados son comparados con los obtenidos por Echanique y Palacios (2018) quienes en su estudio “Propuesta de diseño de producto turístico para la comuna de Libertador Bolívar, provincia de Santa Elena” concluyeron que, en base a su diagnóstico situacional, identifican deficiencia en la oferta turística, no se integra el trabajo entre los actores del sector por lo que el desarrollo turístico se encuentra estancado, sin embargo, identifican gran potencial en cuanto a sus playas, por lo que consideran que se debe crear un producto turístico de sol y playa en base a ese atractivo turístico. Ante estos resultados podemos concluir que nuestro producto turístico para San Pablo se debe diseñar en base a sus atractivos y recursos turísticos para aprovecharlos de forma responsable y a la vez potenciar el desarrollo de los demás componentes del producto turístico.

Para el objetivo específico: Identificar las posibilidades de desarrollo económico de San Pablo en base al desarrollo del turismo, los gráficos 4, 9 y 12 nos muestran que la población se encuentra convencida de que el desarrollo del turismo creará condiciones favorables para alcanzar el tan ansiado desarrollo económico. Comparamos estos resultados con Pizarro (2018) quien en su estudio *Diseño de una Ruta de Turismo de Montaña en el Distrito de Chicla*, concluye que un producto turístico como una ruta de turismo de montaña para el distrito de Chicla no sólo será una gran opción para alcanzar el desarrollo local, sino que también, afirma, es un acto de justicia para los pobladores porque de así alcanzaran un desarrollo sostenible. Así mismo Diéckov (2010) nos dice que la actividad del turismo genera múltiples beneficios y fomenta el empleo, es decir que influye notablemente en la economía de los países y regiones.

En cuanto al objetivo específico: Elaborar el diseño de un producto turístico para la provincia de San Pablo, éste fue diseñado tomando como base principalmente a los recursos turísticos cercanos a la ciudad de San Pablo y que presenten las mejores condiciones para ser visitados, por ello sólo tenemos 2 recorridos puntuales para comenzar, además la población se encuentra predispuesta y con mucha expectativa para trabajar en este sector, es por ello que incluimos en los recorridos los almuerzos y pernocte en viviendas locales que previamente tendrán que ser acondicionadas. Al respecto Terán (2019) en su investigación *Condiciones turísticas que presenta el caserío El Batán del centro poblado de Huambocancha Alta – Provincia de Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario – año 2018*; concluye que desarrollar un producto de turismo rural comunitario sí es posible puesto que existen factores como la existencia de recursos naturales y culturales, el trato amable al turista y la predisposición de los pobladores para brindar servicios turísticos. Así también el Mg. Iván La Riva (2020) en su ponencia virtual “Legislación Turística y Comercial” del 2 de noviembre hacía referencia a que los recursos turísticos, antes de convertirse en atractivos, también son muy importantes para diseñar productos turísticos.

## 5. Conclusiones

Finalmente, y luego de finalizar nuestra investigación se llegaron a las siguientes conclusiones:



El diagnóstico situacional permitió identificar en San Pablo gran potencial para el desarrollo del turismo, sus recursos turísticos, vías de acceso y predisposición de la población para trabajar en este sector brindan la oportunidad para diseñar el producto turístico para San Pablo, aun así, tenemos claro que es necesario un arduo trabajo de puesta en valor de los recursos turísticos, capacitación, inversión pública y privada y promoción del producto.

El diseño de un producto turístico para San Pablo servirá para incrementar el turismo el cual a su vez fomentará el desarrollo económico de la población generando fuentes de trabajo, obras de inversión pública y capacitación para quienes estén interesados en los emprendimientos turísticos, es decir mejorará sus condiciones de vida.

El producto turístico está diseñado en base a los atractivos y recursos turísticos más cercanos a la ciudad de San Pablo y en mejores condiciones para ser visitados y manteniendo un enfoque de turismo sustentable y seguro tanto para los turistas, proveedores de servicios turísticos y pobladores, por ello, se tomarán en cuenta medidas de bioseguridad ante la pandemia de Covid-19 que estamos afrontando.

El producto turístico diseñado obtuvo la validación de un experto.

## 6. Referencias

Arévalo, I. (2015) *Diseño de productos turísticos para el corredor turístico sostenible paraíso subtropical de la provincia de Chimborazo*. Ecuador; Universidad Nacional de Chimborazo.

Barragán, J. (2017), *Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Colosó – Sucre: senderismo y biodiversidad*. Colombia; Universidad Tecnológica de Bolívar.

Carbajal, L. (2012) *Técnicas de recolección de datos e instrumentos de medición*. Lima; Universidad Peruana Cayetano Heredia

Castillo, P. (septiembre de 2011). *Revista internacional del mundo económico y del derecho, volumen III Págs. 1-12*

<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>

Córdova, K., Crisóstomo, M., Salazar, D., y Zárate, J. (2017) *El turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe*; Lima, Universidad de Ciencias Aplicadas.

Cordobés, M. y Sanz B. (2008). *Turismo para el desarrollo*. España. Concepción y producción Obra Social “La Caixa”

Dieckov, LM, (2010). *Turismo. Un abordaje micro y macro económico*.

Guerrero, P., y Ramos J. (2014). *Introducción al turismo* (1ra. Edición). México; Grupo Editorial Patria.

INEI (2017). *Censos 2017: Departamento de Cajamarca cuenta con 1 341 012 habitantes*. N°194-07noviembre2018.  
<https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-194-2018-inei.pdf>

Pérez, M. (2014). *Manual del turismo sostenible: cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid; Editorial Mundi-Prensa.

Pizarro, P. (2018). *Diseño de una ruta de turismo de montaña n el distrito de Chicla*. Lima, Universidad de San Martín de Porres.

Ruano, C. (2012). *Diseño de productos y servicios turísticos locales: promoción turística local e información al visitante (UF0083)*. IC Editorial.

Terán, R. (2019). *Condiciones turísticas que presenta el caserío El Batán del Centro Poblado Huambocancha Alta – provincia de Cajamarca, para la práctica del turismo rural comunitario – año 2018*. Cajamarca; Universidad Nacional de Cajamarca.