

ASOCIATIVIDAD DE CAFICULTORES EN LA LOCALIDAD DE LIMON DE PORCUYA PARA PROMOVER LA EXPORTACION ORIENTADAS AL MERCADO ESTADOUNIDENSE

ASSOCIATIVITY OF COFFEE FARMERS IN THE LOCALITY OF LIMON DE PORCUYA TO PROMOTE EXPORTS ORIENTED TO THE US MARKET

 Heirely Flores Leonardo^{1a}
 Fiorella Jesús More Piscoya^{1b}



Fecha de recepción : 09 abril 2021

Fecha de aprobación : 23 junio 2021

DOI : <https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1639>

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad proponer un plan de asociatividad a los caficultores de la zona rural de Limón de Porcuya para promover la exportación. Para el estudio se tuvo en consideración como variables la asociatividad y exportación, debido a que al constituirse una asociación se genera múltiples beneficios teniendo como principal fin ingresar a un mercado internacional. La metodología que se utilizó fue descriptiva propositiva con enfoque mixto y diseño no experimental transversal. El muestreo fue no probabilístico por conveniencia, donde 17 caficultores formaron parte de esta muestra a través de encuestas. Se obtuvo como conclusión que el 64,7% de los caficultores Porcuyanos muestran interés en asociarse según las encuestas aplicadas en la localidad, asimismo, el 41,2% de estos agricultores acotaron que la falta de gestión municipal ha impedido que se logre formar una asociación. Por otro lado, con referencia a la variable dependiente gran parte de los encuestados afirmaron que poseen hectáreas cafetaleras entre 1 y 1½, generando un aproximado de 10 a 15 quintales por persona, lo cual cubre la mínima cantidad requerida por el mercado internacional.

Palabras clave: Asociatividad, Exportación

Abstract

The purpose of this research is to propose an associative plan for coffee growers in the rural area of Limón de Porcuya to promote exports. For the study, associativity and export were taken into consideration as variables, because when an association is formed, multiple benefits are generated with the main purpose of entering an international market. The methodology used was descriptive proposition with a mixed approach and a non-experimental cross-sectional design. The sampling was non-probabilistic for convenience, where 17 coffee growers were part of this sample through surveys. The conclusion was obtained that 64.7% of Porcuyan coffee growers showed interest in associating according to the surveys applied in the locality, in addition, 41.2% of these farmers stated that the lack of municipal management has prevented the formation of an association. On the other hand, with reference to the dependent variable, a large part of those surveyed affirmed that they have coffee hectares between 1 and 1½, generating an approximate of 10 to 15 quintals per person, which covers the minimum amount required by the international market.

Keywords: Associativity, and Export

¹ Universidad Señor de Sipán

^a Egresada de Negocios Internacionales, fleonardoheirel@crece.uss.edu.pe

^b Egresada de Negocios Internacionales, mpiscoyafiorell@crece.uss.edu.pe

1. Introducción

La coyuntura actual en el mundo bajo el Covid 19, trajo consigo innumerables pérdidas económicas en casi todos los sectores, en el sector agrícola afectó gran parte de los cultivos, tal es el caso del café que a raíz del decreto de cuarentena, se restringieron las salidas de las personas, suceso que trajo como efecto pérdida de gran parte de las cosechas cafetaleras de este año en países como Brasil, Colombia y Perú principales productores cafetaleros en Latinoamérica, las pérdidas se dieron a falta de mano de obra para cosechar los granos de café. (Quigley, Almeida , & Perez, 2020). En el contexto nacional, la problemática es ciertamente preocupante, la mano de obra y el transporte no son suficientes para las cosechas; esto fue generado por el aislamiento social dictado por el gobierno peruano para frenar el Covid 19; los productores se encuentran preocupados debido a que el precio del café tendió a disminuir en las primeras ventas del grano desde que se decretó la cuarentena, asimismo, se estima que las cosechas serán muchos menor a las del 2019 en el mismo período. (Calderón Torres, 2020)

El café es uno de los productos más preferidos a nivel nacional e internacional; en el norte del Perú se encuentra Piura, una de las regiones productoras de este grano, que, aunque no es su producto bandera, se destaca por tener un buen sabor y un buen aroma lo que lo hace diferente a otros. Los agricultores son muy cuidadosos en el proceso de cultivo, debido a que no utilizan ningún tipo de abono y de esa manera obtienen un producto totalmente orgánico, lo que genera una buena imagen y sabor a este grano. (Arbulu, 2020).

En la sierra piurana se encuentra ubicado el centro poblado Limón de Porcuya, este lugar se caracteriza por dedicarse al cultivo de café, este grano se produce sin seguir ningún tipo de lineamientos para obtener un café de calidad como para una exportación, por ende, solo llega a comercializarse en el mercado local o nacional donde la cotización es muy baja a diferencia de los mercados internacionales, como consecuencia en muchas ocasiones las ventas de las cosechas no superan el valor invertido y el sustento económico de estas familias resulta ser muy bajo, pero, para llegar a un mercado extranjero, se necesita de cantidades grandes de producción donde un solo productor no podría abastecer este pedido, puesto que los mercados internacionales demandan de grandes volúmenes de materia prima; es así que deja evidenciado la falta de una asociación para promover la exportación.

En relación a lo anteriormente mencionado, se afirma que para dar respuesta a la problemática en el centro poblado Limón de Porcuya, se necesita proponer un plan de asociatividad que incluya estrategias de articulación, pero para proponer la asociatividad, primero se necesita conocer el nivel de interés de los caficultores en formar parte de la asociación, asimismo el nivel de producción que este centro poblado posee, es así que en base a esta problemática se desarrolla la investigación.

Después de identificar el problema, se deriva a la formulación del problema de la investigación, y se redacta de la siguiente manera:

¿De qué manera la propuesta de asociatividad promoverá la exportación de café en la zona rural de Limón de Porcuya?

Como objetivos se plantearon los siguientes:

Proponer un plan de asociatividad en la zona rural de Limón de Porcuya para exportar el café al mercado americano.

Diagnosticar la viabilidad de asociatividad en la zona rural de Limón de Porcuya.

Identificar la viabilidad técnica de producción para la exportación de café de los productores individuales de Limón de Porcuya.

Se justifica de manera práctica, porque parte de la poca información acerca de asociatividad que tienen los caficultores en Limón de Porcuya, la propuesta que se plantea pretende direccionarlos a formar parte de la asociación y enfrentar la problemática que existe.

Teóricamente se justifica porque pretende ser una guía de asociatividad a los caficultores de Limón de Porcuya, asimismo, contribuir al enriquecimiento de los conocimientos del lector acerca de como este modelo asociativo genera múltiples beneficios para los socios que lo conforman.

De forma metodológica, se justifica porque la investigación es de tipo descriptiva propositiva, diseño no experimental transversal y utilizando técnicas de recolección de datos como entrevistas, encuestas y análisis documental.

2. Material y métodos

La investigación fue de tipo descriptiva propositiva porque se enfoca en proponer un plan de asociatividad, utilizó un diseño no experimental transversal porque no se ha manipulado ninguna de las dos variables y fue aplicada en un periodo determinado, empleó un enfoque mixto combinando datos cualitativos y cuantitativos.

Los materiales que se utilizaron fueron una laptop, libros, documentos web, páginas web, diarios, tesis y cuestionarios a fin de desarrollar la investigación; la metodología utilizada fue el análisis.

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia donde 17 caficultores de Limón de Porcuya la conformaron, como instrumentos de recolección de datos se aplicó entrevistas, encuestas y análisis documental para obtener información más exacta acerca de las variables en estudio.

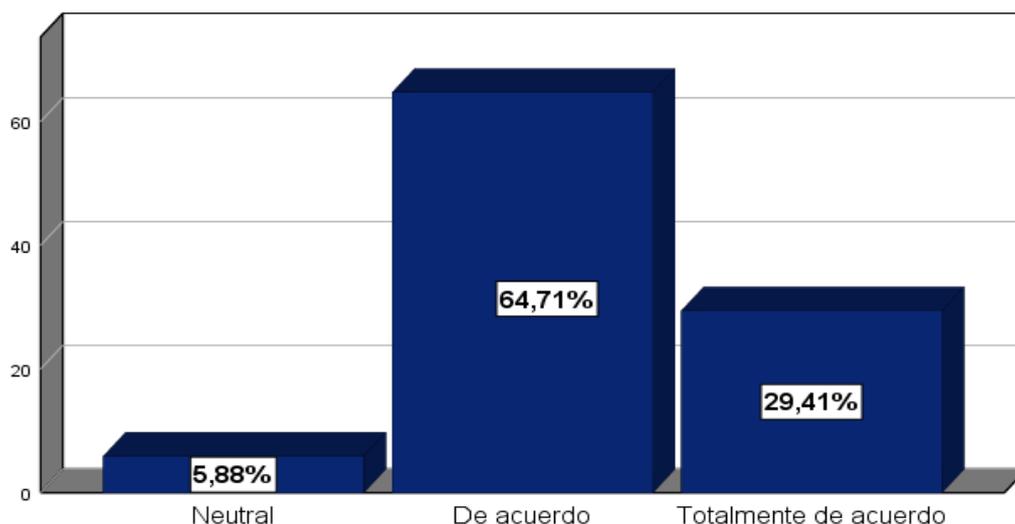
La aplicación de los instrumentos de recolección de datos, los resultados obtenidos en base a los instrumentos y las conclusiones de la investigación, se analizaron de acuerdo a cada variable dando respuesta a los objetivos específicos planteados, los cuales fueron de suma importancia para la discusión de resultados, donde se obtuvo similitudes con relación a anteriores investigaciones; así se pudo llegar a conclusiones generales de la investigación que contribuyeron en responder al objetivo general.

La presente investigación, respetó los lineamientos del estilo APA, citando a los autores de todas las fuentes que aportaron al desarrollo de la investigación.

3. Resultados.

Los resultados de la presente investigación fueron plasmados en tablas de procesamiento de información, en donde se mostró los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos las cuales fueron encuestas, entrevistas y análisis documental.

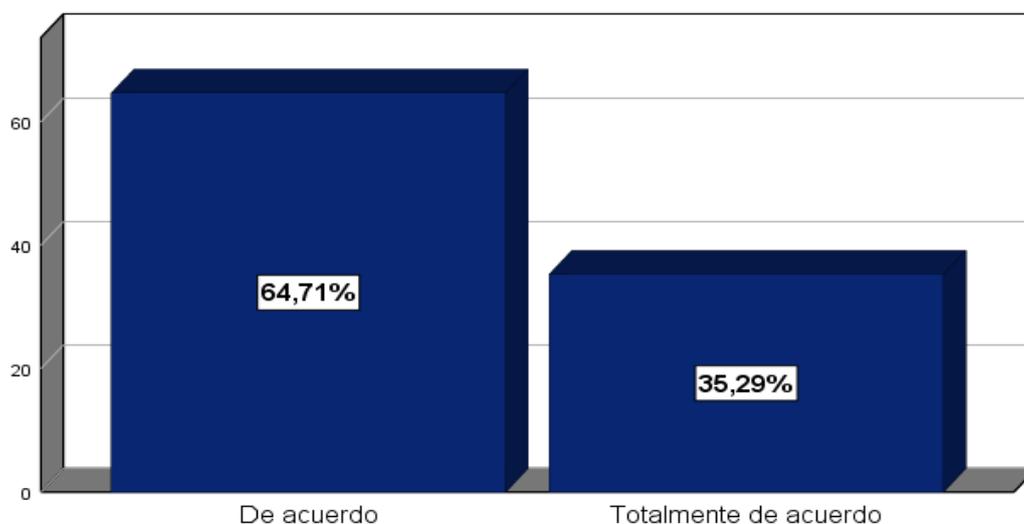
¿Está dentro de sus expectativas formar parte de una asociación?



Conforme a las encuestas realizadas a los caficultores de Limón de Porcuya., los resultados mostraron que en su mayoría están de acuerdo con la constitución de una asociación con un 64.71%, asimismo un 29.41% están totalmente de acuerdo en formar parte de una asociación.

Con los resultados obtenidos se demuestra que gran parte de los caficultores Porcuyanos están de acuerdo en formar parte de una asociación, lo cual se considera de suma importancia para el desarrollo de dicha localidad.

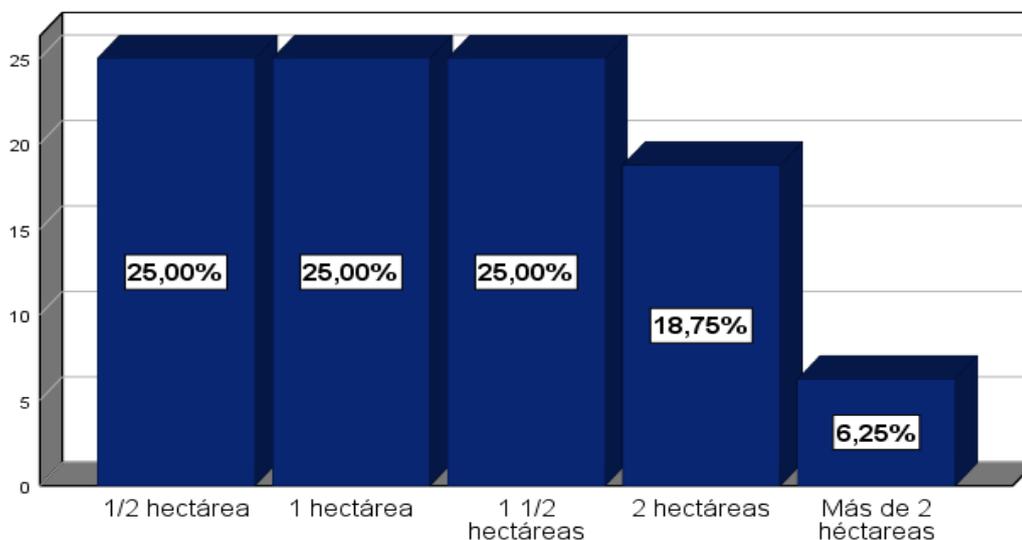
¿Considera que la asociación mejoraría los ingresos de los agricultores?



Asimismo, del total de encuestados un 64,71% consideran que formar parte de la asociación mejorará sus ingresos económicos y un 35,29% están completamente de acuerdo con la relación a la mejora de ingresos económicos para los socios.

Del gráfico se deduce que existe un porcentaje altamente positivo de los caficultores encuestados con respecto a la mejora económica al ser parte de una asociación, resultado que reafirma el interés de los productores de café en Limón de Porcuya en asociarse.

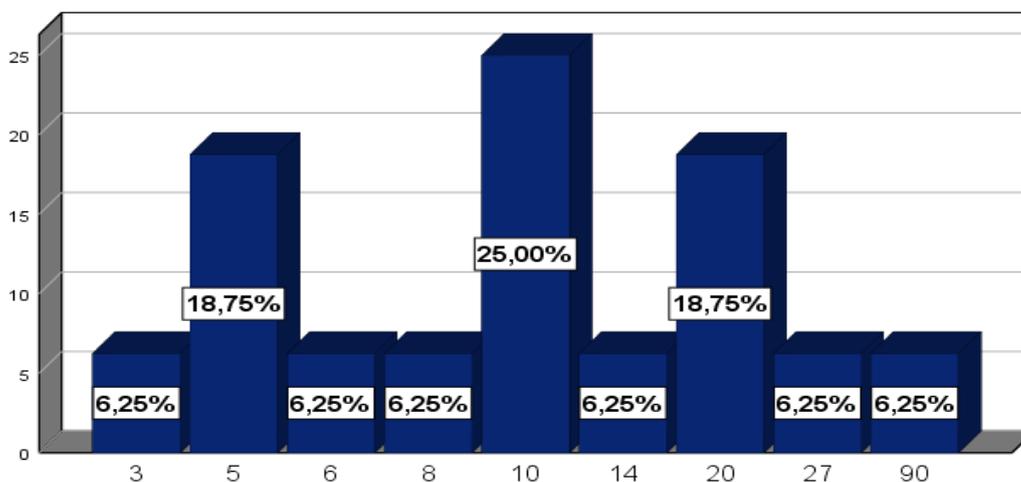
¿Que cantidad de hectáreas cafetaleras cultiva?



Los 17 productores rurales de Limón de Porcuya suman un total de 25 hectáreas de cultivo, de las cuales un 25% de ellos cuenta con al menos ½ hectárea, 25% tiene 1 hectárea, 25% tiene más de una hectárea, 18,75% cuenta con 2 hectáreas y un 6,25 % tiene más de 2 hectáreas de cultivo de café.

Del gráfico se hace referencia a que, si existe un porcentaje considerable de producción de café, donde la mayoría de los productores cuentan con ½ y 1 ½ hectáreas, asimismo, algunos productores tienen 2 hectáreas de cultivo.

¿Cuántos quintales de café cosecha por campaña?



Durante el periodo de cosecha, los caficultores de Limón de Porcuya suelen producir una cantidad moderada, donde el mínimo de cosecha son 3 quintales el cual representa 6,25% el

promedio de cosecha son 10 quintales el cual representa un 25% del total de las cosechas y el máximo equivale a 90 quintales representando un 6,25%.

4. Discusión

Posteriormente a los resultados obtenidos en la investigación, con relación al objetivo N° 1: Diagnosticar la viabilidad de asociatividad en la zona rural de Limón de Porcuya.

En base a los resultados, se confirmó que un porcentaje alto de los caficultores rurales de Limón de Porcuya muestran gran interés por asociarse, puesto que consideran que es una manera de surgir en el mundo empresarial, de mejorar la calidad de su producto, de tener nuevas oportunidades comerciales para su producto y sobre todo mejorar sus ingresos económicos. Así como (Hurtado Luna, 2019) en su tesis titulada “Asociatividad de pequeños productores de mango como estrategia del desarrollo de la oferta exportable del valle de Chulucanas de la región Piura” concluyó que la asociatividad es una estrategia de desarrollo sustentable y no solo contribuirá económicamente a los socios, sino que abrirá oportunidades de ofertar su producto en un mercado internacional, como resultado se incrementará la oferta exportable del valle de Chulucanas.

Con relación al objetivo N° 2: Identificar la viabilidad técnica de producción para la exportación de café de los productores individuales de Limón de Porcuya.

Con base a los resultados, se logró identificar que la viabilidad técnica en producción en Limón de Porcuya, los productores presentan una cierta confusión con respecto a la calidad del café que cultivan, sin embargo, estos productores pueden llegar a cosechar hasta 90 quintales por temporada por agricultor, es así que sumando las cosechas de todos los productores interesados en asociarse en esta zona suman un total de 183 quintales por cosecha, es así que se deduce que existe una buena viabilidad técnica de producción para la exportación. así como (Castillo Lopez, 2017) en su tesis “Exportación y producción agrícola y crecimiento económico en la región Piura 2008 - 2016” concluyó que conforme a los resultados que se obtuvo durante el proceso de investigación quedó evidenciado que el nexo entre exportación de productos agrícolas y el progreso económico del departamento de Piura en el periodo establecido.

Para el objetivo N° 3: Elaborar un plan de asociatividad.

Con respecto a elaborar el plan de asociatividad, este será de mucha ayuda para que los caficultores en Limón de Porcuya logren articularse como asociación; la propuesta contiene información concerniente a los pasos de constitución para una asociación, también incluye estrategias de articulación, estas estrategias facilitarán la comunicación activa de los futuros socios y ayudará a resolver problemas internos entre los productores para evitar cualquier inconveniente a futuro. Así como (Salazar, 2016) en su libro Economía agraria y asociatividad cooperativa en Colombia, menciona que, la asociatividad en zonas rurales es un trabajo delicado pues se tiene que tomar en cuenta el perfil de las personas o futuros socios que formarán parte de este conjunto y su relación con la actividad a desarrollar, puesto que conllevará a evolucionar la economía en el sector y a cambiar el estilo de vida del productor.

En base al objetivo N° 4: Validar la propuesta por juicio de expertos teniendo en cuenta la asociatividad para la exportación de café, se concluye que:

La propuesta plan de asociatividad para los caficultores de Limón de Porcuya para promover la exportación, fue presentada y posteriormente fue validada por especialistas constatando la originalidad y veracidad de la propuesta.

5. Conclusiones

De acuerdo al análisis y discusión de resultados se logró identificar la importancia de formar una asociación en una localidad donde cuentan con un producto de alta demanda, a través de los instrumentos de recolección de datos de cada variable de estudio, combinando datos tanto cualitativos como cuantitativos.

Con relación al objetivo; Diagnosticar la viabilidad de asociatividad en la zona rural de Limón de Porcuya, se concluye que:

Un notable porcentaje del 64.71% de caficultores de la zona rural de Limón de Porcuya tienen un gran interés en formar una asociación, además consideran que al crearse este modelo empresarial sus ingresos económicos mejorarían. Sin embargo, no cuentan con el apoyo y respaldo de las entidades competentes, por tal motivo no se ha logrado la formalización de una asociación.

En base al objetivo; Identificar la viabilidad técnica de producción para la exportación de café de los productores individuales de Limón de Porcuya, se concluye que:

A pesar que los productores cafetaleros tienen dudas respecto a la calidad de café que producen por la falta de capacitaciones y orientaciones, consideran que el proceso de secado que realizan es el adecuado. Asimismo, los agricultores cuentan con las hectáreas requeridas para la productividad del café, en donde la capacidad de producción de este grano durante su temporada es de 3 a 90 quintales, cumpliendo con la cantidad que exige el mercado internacional.

En relación con el objetivo; Elaborar el plan de asociatividad, se concluye que:

El plan de asociatividad inicia desde el requerimiento de estatutos, los cuales permiten reconocer a la asociación de manera legal y comercial. Por otro lado, se describió el riguroso proceso que conlleva la formalización de una asociación. Las estrategias para el proceso asociativo que se consideraron fueron las reuniones, charlas, asamblea y capacitaciones, las cuales van a permitir un mejor orden dentro de dicho modelo empresarial.

En relación con el objetivo; Validar la propuesta por juicios de expertos teniendo en cuenta la asociatividad para la exportación de café, se concluye que:

La propuesta de investigación fue validada por especialistas, los cuales constataron la veracidad y la originalidad de la propuesta. Asimismo, aprobaron cada elemento que se consideró en la estructura del plan asociativo.

6. Referencias

- Arbulu, K. (22 de Enero de 2020). *Café piurano es el preferido internacionalmente*. Obtenido de InfoMercado: <https://infomercado.pe/cafe-piurano-es-el-preferido-internacionalmente/>
- Calderón Torres, J. (24 de Diciembre de 2020). *Crisis del coronavirus ya afecta al café peruano*. Obtenido de Agro Negocios Perú: <https://agronegociosperu.org/2020/04/01/crisis-del-coronavirus-ya-afecta-al-cafe-peruano/>

- Castillo Lopez, A. J. (2017). *Exportación y producción agrícola y crecimiento económico en la región Piura 2008-2016 [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]*. Repositorio institucional. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16456/Castillo_LAJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hurtado Luna, G. E. (2019). *Asociatividad de pequeños productores de mango como estrategia del desarrollo de oferta exportable del valle de Chulucanas de la región Piura [Tesis de licenciatura, Universidad San Martín de Porres]*. Repositorio Institucional.
- Quigley, J., Almeida, I., & Perez, M. G. (17 de Abril de 2020). *El suministro de café no es seguro con las amenazas de la cosecha latinoamericana*. Obtenido de Bloomberg: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-04-16/coffee-supply-imperiled-by-harvest-disruptions-in-latin-america>
- Salazar, H. Z. (14 de Septiembre de 2016). *Economía agraria y asociatividad cooperativa en Colombia*. Colombia: https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/127430?as_all=ASOCIATIVIDAD&as_all_op=unaccent__icontains&prev=as. Obtenido de E-Libro.