

## PLAN DE IMPORTACIÓN DE PAPEL SUPERCALANDRADO DESDE COLOMBIA PARA REDUCIR COSTOS DE PRODUCCIÓN DE ÚTILES Y PAPELES UNIVERSAL S.A.C. - LIMA

### PLAN TO IMPORT SUPERCALENDERED PAPER FROM COLOMBIA TO REDUCE PRODUCTION COSTS OF UTILES & PAPELES UNIVERSAL S.A.C. - LIMA

 Willyam Javier Espinoza Palomino<sup>1a</sup>



Fecha de recepción :15 agosto 2021  
Fecha de aprobación :19 diciembre 2021  
DOI :10.26495/rce.v8i2.2014

#### Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo proponer un plan de importación de papel supercalandrado, como alternativa para disminuir los costos de producción en los que incurre la entidad Útiles y Papeles Universal S.A.C. Para su alcance se consideró oportuno desarrollar una investigación con enfoque cualitativo, de tipo descriptiva propositiva y diseño no experimental. Para recolectar la información pertinente fue necesario realizar entrevistas abiertas a los colaboradores seleccionados y también la utilización de una hoja de cotejo para precisar aspectos de la variable independiente. Se tomó en cuenta como población a los trabajadores de la empresa y a artículos, reportes e investigaciones de organismos autorizados en comercio exterior como SUNAT, MINCETUR, PROMPERU, entre otros. Los principales resultados evidenciaron que aplicar el plan de importación será beneficioso porque permitirá ahorrar costos aprovechando las alianzas internacionales que ha firmado nuestro país. Finalmente, se llegó a concluir que la entidad debe tomar como referencia el proceso de importación delimitado por la SUNAT, y que, dado los acuerdos firmados entre Colombia y Perú, se permitirá el ingreso del producto a suelo nacional libre de aranceles como el ad-valorem en un 100%.

**Palabras clave:** Plan, Importación, Papel supercalandrado, Costos de producción.

#### Abstract

The objective of this research was to propose a plan to import supercalendered paper as an alternative to reduce the production costs incurred by the company Utiles y Papeles Universal S.A.C. For its scope, it was considered appropriate to develop a research with a qualitative approach, of a descriptive propositive type and case study design. In order to collect the pertinent information, it was necessary to conduct open interviews with the selected collaborators and also the use of a checklist to specify aspects of the independent variable. The population included the company's employees and articles, reports and research from authorized foreign trade organizations such as SUNAT, MINCETUR, PROMPERU, among others. The main results showed that applying the import plan will be beneficial because it will allow cost savings by taking advantage of the international alliances that our country has signed. Finally, it was concluded that the entity should take as a reference the import process delimited by SUNAT, and that, given the agreements signed between Colombia and Peru, the product will be allowed to enter national soil free of tariffs such as ad-valorem by 100%.

**Keywords:** Plan, Import, supercalendered paper, production costs.

---

<sup>1</sup>Universidad Señor de Sipán – Pimentel – Chiclayo - Perú

<sup>a</sup>Licenciado en Negocios Internacionales, [epalominowillia@crece.uss.edu.pe](mailto:epalominowillia@crece.uss.edu.pe)

## **1. Introducción**

Hoy en día, la industria del papel y cartón a nivel mundial se mantiene en constante desarrollo, debido a que actualmente las personas aún utilizan el papel con diferentes fines. Por consiguiente, la demanda y producción de papel se ha conservado activa en el mercado. Se puede observar un crecimiento sostenible a futuro de la industria, según un informe de CESCE, establece que la demanda mundial de papel y cartón se elevará hasta los 490 millones de toneladas en el año 2030. Estas cifras equivaldrían hasta un crecimiento anual del 1.3%. Se estima que el continente asiático representa el 46% del consumo mundial de papel y cartón, seguido del continente europeo con 22%, finalmente América del norte y América latina con un 18% y 7% respectivamente. (Financial food, 2019)

Cada año, alrededor de 400 millones de toneladas métricas de papel son fabricados y usados mundialmente, lo que mantiene una tendencia positiva en la industria. Cerca del 85% de la fabricación internacional de papel y cartón, la conforman 30 países, de donde seis son los preponderantes: China, Japón, Estados Unidos, Alemania, Canadá y Brasil. Respecto a este último cuenta con fábricas que ostentan récords internacionales, una ubicada en la ciudad Mato Grosso do Sul, famosa por ser en todo el mundo la más grande utilizando plantaciones de eucalipto para la elaboración de papel kraft. (Argentina Forestal, 2017).

No obstante, debido a la pandemia que venimos atravesando y con ella diferentes problemas logísticos, los costos de producción se han visto afectados considerablemente produciendo una baja rentabilidad para las entidades. Por otro lado, se observa que diversas políticas de prevención del contagio del virus se han venido implementando como normas, para controlar la pandemia, a raíz de esto también subieron los costos. Como consecuencia, algunas empresas peruanas se han decidido por adquirir bobinas de papel fabricadas en el extranjero, pretendiendo de este modo adquirir materia prima a un menor costo. Siendo viable, como beneficio a corto plazo, esta propuesta podría reducir los costos de producción y disminuir los tiempos logísticos que le conlleva a las entidades fabricar la materia prima en territorio nacional. Por otro lado, en tiempos actuales con el auge de la tecnología y las comunicaciones, nuestro país ha progresado gradualmente gracias a los diferentes acuerdos y alianzas comerciales que ha firmado con diferentes países, generando así interés de las grandes economías internacionales.

Dado el desarrollo de la pandemia mundial, la industria internacional del papel está jugando un papel importante gracias al e-commerce. Prácticamente todos los negocios comerciales que desean subsistir han tenido que implementar las ventas por internet y al momento de enviar sus productos hacia su destino lo hacen mediante el empaquetado. Gracias a esto, se ha observado un mayor uso de envases hechos a base de papel y cartón, lo que demuestra un aumento de producción del papel.

Dada la creciente demanda que se está viviendo y con esto una intensa competitividad, tanto internacional como nacional, se hace de suma importancia generar ventajas en costes, ya que de eso dependerá bastante la rentabilidad de la empresa. Según el INEI, a finales del año 2018, la producción de papel y cartón se incrementó en casi 30% y sumó diez bimestres de desarrollo sostenido. En ese mismo año, se evidenció una mayor fabricación de cajas de cartón, papel de diferentes tipos y también bolsas de papel, durante el periodo de enero a noviembre, por ende, la industria de papel creció en 20.21%. (Agencia Peruana de Noticias, 2019).

Por otro lado, Carlos Posada menciona que, las importaciones coadyuvan a desarrollar la industrialización y elaboración de las mercaderías exportables de nuestro país, resaltando las adquisiciones de mercancías como papeles y cartones a un menor precio, entre varios más por mencionar. (Diario Gestión, 2017)

Como se ha podido observar con el pasar de los años, el mercado nacional de papel ha podido incrementar su competitividad, esto es gracias a que tuvo la oportunidad de acceder a insumos

precedentes del extranjero, ya que en ocasiones los costos en estos mercados pueden ser menores a los que encontramos en el mercado nacional. Aun así, el consumo de papel en nuestro país es inferior al consumo en varios países de la región. Esto conlleva efectos positivos y negativos para el Perú. Como efecto negativo se puede mencionar que al no alcanzar la demanda que existe en otros países, los costos de producción son más altos que en el extranjero, ya que a grandes escalas de producción menores serán los costos en los que se incurren. Se puede sintetizar que es positivo para las empresas nacionales enfocar esfuerzos para integrarse a diferentes sectores comerciales en distintas partes del mundo. Esta iniciativa posibilita una mayor competencia y por ende crecimiento.

La investigación se llevó a cabo en la empresa Útiles y Papeles Universal S.A.C., entidad creada hace tres años, años en los que ha adquirido la experiencia para satisfacer eficientemente las necesidades de su público objetivo. Su actividad principal consiste en fabricar papel lustre en sus distintos colores y cartulina plastificada para su comercialización en el mercado nacional. Para la fabricación de su principal producto emplean insumos y materia prima nacional. En este caso, debido a la búsqueda de un ahorro en los costos de procesamiento, ya que por situaciones adversas de la pandemia en temas logísticos y por las maquinarias que realizan un alto consumo energético, requieren importar la materia prima del mercado internacional.

Desde el contexto internacional, Piedra (2018) en su investigación titulada “Plan de negocios para la importación de papel bond desde China para la elaboración de cuadernos publicitarios para instituciones de educación superior “. Planteó como principal objetivo determinar la viabilidad de un plan de negocios para la elaboración de un cuaderno publicitario. En este estudio se usó el enfoque mixto, profundizando aspectos cualitativos y cuantitativos con un diseño no experimental, el cual fue realizado con la colaboración de los trabajadores de la empresa, realizando la recolección de datos a través de entrevistas. Dando como resultado que, al existir un acuerdo bilateral entre Ecuador y China, la importación del producto se vio favorecida ya que se ahorrarán costos de importación. Se llegó a la conclusión de que es factible aplicar el modelo de negocio propuesto y ejecutar el plan de importación, ya que no existe competencia en realizar publicidad en cuadernos en el país ecuatoriano, lo que abre la posibilidad de que la empresa tenga oportunidades en el mercado y logre sostener una rentabilidad adecuada.

Jiménez (2015) en su tesis “Importación de rollos de papel bond de 75 gramos desde Colombia”, desarrolló un estudio con la finalidad de importar rollos de papel desde territorio colombiano hacia el mercado ecuatoriano buscando abastecer la demanda existente. La metodología fue de tipo descriptiva, además, se consideró oportuno realizar la recolección de datos a través de la observación e indagación de información en artículos autorizados. Los resultados evidenciaron que es viable y rentable ejecutar el plan de importación dado que la fabricación de papel en el país de Colombia es mucho más económica y en el aspecto de la nacionalización del producto, no se requiere licencias ni existen restricciones especiales. Finalmente concluyó que introducir rollos de papel al mercado ecuatoriano, importados desde Colombia es muy beneficioso para los intereses de la empresa en términos de rentabilidad. Además, debido a los tratados que se mantiene con el país colombiano, la importación de la mercancía no está afecta al Ad-valorem, siendo este un aspecto determinante para reducir los costos de importación.

Jiménez, Navarrete y Pérez (2015) en su investigación denominada “Plan de importación de joyería procedente de Brasil”. Tuvieron como objetivo analizar el grado de información que poseen los ciudadanos emprendedores de la ciudad de San Salvador sobre importación de joyería elaborada en Brasil. Considerando un enfoque metodológico de tipo exploratorio, y determinando como muestra a empresas comercializadoras de la zona metropolitana de la ciudad salvadoreña. Se recogió la información pertinente a través de un censo. Obteniendo como resultados que la mayoría de empresas no importan joyería procedente del país sudamericano, por ende, no se encuentran informados acerca de la documentación necesaria para llevar a cabo dicho proceso. Concluyeron que los comerciantes de joyería no tienen conocimientos de las leyes que rigen la importación, de los trámites documentarios a seguir, ni de la existencia de una organización que brinda asesoría para realizar importaciones y

exportaciones de mercancías, como consecuencia deben acudir a intermediarios que, si poseen estos conocimientos, incurriendo finalmente en mayores costos y gastos para ejecutar la compra internacional.

Desde el contexto nacional, Delgado y Huancas (2018), en el estudio “Propuesta de un plan de importación de maíz amarillo duro del mercado brasilero para la empresa Caballero Carmelo Impex E.I.R.L. para incrementar su comercialización en el sector avícola, en el año 2015”. Esta investigación tuvo como finalidad proponer un plan de importación como alternativa de negocio, buscando incrementar la comercialización del producto en cuestión. Fue desarrollado considerando un enfoque cuantitativo, de diseño correlacional. La muestra estuvo conformada por once empresas del sector avícola pertenecientes a la región Lambayeque. Se utilizaron como instrumentos de recolección una guía de análisis documental, una guía de entrevista y un cuestionario. Los resultados reflejaron que la entidad no cuenta con un plan de importación ni con un experto en temas de comercio exterior, dentro de sus colaboradores. Se concluyó considerando al plan de importación como viable y rentable, ya que las empresas avícolas obtienen el maíz de otras regiones a un mayor costo.

Mena (2018). En su estudio “Importación de termas a gas natural procedentes de China a Perú 2018-2022”. Estableció como objetivo describir la importación de termas a gas natural provenientes del país asiático al territorio nacional. Se realizó en base a la metodología de tipo descriptiva no experimental, seleccionando como muestra a los colaboradores de las áreas de gerencia general, logística y tesorería de la empresa MT Industrial S.A.C., utilizando una guía de entrevista para recolectar los datos pertinentes. Según los resultados, el tipo de importación preferible para el producto que proviene de China es la de importación para el consumo, y que la forma de pago favorable es la carta de crédito que puede variar entre 30 y 60 días. El autor concluye que es necesario conocer con anticipación los aranceles por pagar y demás trámites indispensables para ejecutar correctamente la importación, evitando así caer en infracciones o retrasos para la nacionalización de la mercancía.

En el contexto local, Vásquez (2019), en su estudio “Importación de bobinas de papel del mercado de Rusia de la empresa Ingeniería en Cartones y Papeles S.A.C. 2018-2021”. Se propuso como objetivo determinar el proceso de importación de bobinas de papel del mercado ruso, que se desarrolla en Ingeniería en Cartones y Papeles S.A.C. Para ello desarrolló un enfoque cualitativo de tipo descriptivo no experimental, tomando como muestra a los colaboradores del área de importación de la entidad mencionada, y utilizando una guía de entrevistas para la recolección de información necesaria. Dados los resultados, el autor llegó a la conclusión de que la forma más propicia para adquirir bobinas de papel del mercado ruso es bajo la modalidad de importación para el consumo. Finalmente, el autor recomendó analizar los costos logísticos que intervienen en la importación y realizar la operación con empresas que se ubiquen en países con los que se haya firmado alianzas internacionales para de esta manera obtener beneficios arancelarios.

Cárdenas y Salazar (2019), en su investigación “La importación de papel y el efecto de las políticas de desarrollo sostenible aplicados en el Perú”. Tuvo como objetivo determinar si los efectos de la importación de papel y cartón en nuestro país puede estar influenciada por la promoción de políticas de desarrollo sostenible, en medidas como la reducción del uso, la reutilización y el reciclaje. Para ello consideró una metodología descriptiva, de diseño de teoría fundamentada dado que buscó nuevas formas de entendimiento de un proceso social en relación con su ambiente natural. Seleccionó como muestra a expertos que laboran en entidades productoras e importadores de nuestro país, utilizando entrevistas abiertas para recabar los datos necesarios. Obtuvo como resultados que nuestro gobierno no innova en procedimientos para restringir la compra de papel y cartón desde el extranjero, por ende, la importación del producto se realiza con derechos arancelarios libres o mínimos, lo que representa un aspecto favorable para las empresas que deseen realizar este tipo de operaciones. Concluyó señalando que, en el Perú, la producción de papel se desarrolla en niveles limitados, siendo necesaria la compra de papel desde el mercado internacional para satisfacer a los clientes nacionales.

Tarrillo (2018), en su estudio “Proceso de importación de toners y su relación con la productividad de los trabajadores de la empresa Systems Support & Services S.A., La Victoria 2017”.

Manifestó como objetivo principal determinar cómo el proceso de importación de toners se relaciona con la productividad de los trabajadores de la empresa en estudio. Se desarrolló bajo la metodología de un diseño descriptivo no experimental. Se utilizó fichas de observaciones y cuadernos de apuntes para recabar información en una muestra conformada por 60 colaboradores del área de logística. En base a los resultados hallados en la investigación se pudo concluir que al importar los productos, los precios en el mercado internacional son mucho más accesibles en términos económicos que en el mercado nacional, como consecuencia esto generará una mayor rentabilidad y reducción de costos favoreciendo la gestión de la empresa en estudio.

Para MINCETUR (2016) la importación se define como la entrada de mercadería a suelo peruano para su consumo, realizando los trámites y obligaciones que demande la administración aduanera, como los derechos arancelarios por pagar y demás tributos que hubieren. Cumpliendo con el trámite, el comprador debe proporcionar la documentación requerida sobre la mercadería que será ingresada al país, la misma que debe ser presentada y declarada ante la administración aduanera competente. Asimismo, ante la limitada producción en el mercado nacional, las importaciones posibilitan un mejor abastecimiento de productos por parte de las empresas nacionales, asegurando de esta manera provisiones para los consumidores finales, que vienen a ser los ciudadanos de a pie.

De acuerdo a la Ley General de Aduanas, cuya base legal es el Decreto Legislativo N°1053, entre los regímenes de importación se encuentran la importación para el consumo, reimportación en el mismo estado y admisión temporal.

Según el Diario del Exportador (2017), los pasos principales para seguir un proceso de importación de una mercancía son los que se mencionan seguidamente; información y contacto con proveedores, confirmación del pedido, embarque de la mercancía según el incoterm pactado, recepción de los documentos de embarque enviados por el exportador, y por último las formalidades aduaneras de importación concernientes a la nacionalización de la mercancía.

Según Mondragón (2019), en un escrito difundido en el dominio web de Víctor Mondragón señala que los impuestos que debemos pagar al momento de comprar y hacer ingresar a territorio nacional un producto del exterior son los siguientes; derechos ad-valorem, derechos específicos, impuestos selectivo al consumo, impuesto general a las ventas, impuesto de promoción municipal, derechos antidumping y compensatorios y finalmente régimen de percepción IGV venta interna.

Según MINCETUR (2016), en su guía comercial para las personas que realizan operaciones comerciales internacionales, menciona entre las formas más conocidas de cancelar una operación internacional a las siguientes; **Pago por anticipado**, es el pago que ocurre previo a que se proceda con el embarque de la mercancía. Generalmente esto ocurre cuando el importador y el exportador se conocen y tienen un grado suficiente de confianza. Por supuesto, es un método que favorece al exportador, puesto que solo enviará la mercancía si ya se le canceló. (p. 2). **Pago a la Vista**, se denomina así porque es el pago que ocurre cuando el exportador, después que ya efectuó el embarque de la mercancía, presenta los documentos correspondientes al importador, y este cumple con cancelar el monto pactado por la operación. **Pago a Plazos**, es aquel cobro que realiza el vendedor en un plazo acordado con el comprador, después de haber remitido los documentos del embarque de la mercancía. **Cuenta Abierta**, este método es el más desfavorable para el exportador ya que mediante esta forma de pago, el importador recibirá los documentos de embarque y la mercancía, y pagará después. Este método no es muy común ya que tendría que existir un grado de confianza absoluta entre los contratantes. (p. 3)

Es necesario conocer acerca de los INCOTERMS, el término creado por la Cámara de Comercio Internacional, significa International Commerce Terms, lo que se traduce a nuestro idioma en términos internacionales de comercio o regulación de transacciones internacionales de comercio. Estos términos son una serie de normas que tienen la finalidad de limitar los derechos y obligaciones de las partes,

estableciendo un código común que debe ser utilizado por ellos, importadores y exportadores, entidades que intervienen en la transacción comercial. (PROMPERÚ, s.f.)

Además, según Pabón (2010), los costos de importación son el desembolso necesario e indispensable de valores para que el proceso productivo se desarrolle con normalidad. Los costos de importación abarcan todos los costos que se adicionan y determinan el precio del bien o servicio importado. Por consiguiente, se deben considerar todos los elementos que estén involucrados para obtener el bien o servicio y que esté disponible en el lugar requerido por el importador. Dentro de estos costos se puede mencionar los costos de agencia de aduanas, seguro, transporte, almacenaje, entre otros.

Por su parte, referente a los costos de producción, Uribe (2011), señala que “son rubros en los que se incurre para hacer la transformación de las materias primas con la participación de los recursos humanos y técnicos, e insumos necesarios para obtener los productos requeridos”.

El costo de un producto o servicio se conforma básicamente por los siguientes elementos; materia prima, mano de obra directa y por último costos indirectos en los que se incurren al fabricarlo. En cuanto a la materia prima; son aquellos insumos o materiales que se utilizan en una industria para modificarlos o transformarlos mediante un proceso estipulado en productos finales que son puestos a la venta. Según Horngren (2012), es cada una de las materias que generalmente son extraídas de la naturaleza, que se emplearán para la conversión y elaboración de productos finales que son aptos para el consumo. Por otro lado, la mano de obra directa; es la intervención de las personas o individuos de fábrica, ya sea física o mentalmente, en el proceso de convertir los insumos y materias primas en productos finales aptos para la venta y el consumo. Finalmente, los costos indirectos de fabricación; son aquellos costos que tienen lugar durante el proceso de conversión de las materias en productos finales, que no son fácilmente identificables razón por la cual no pueden ser colocados directamente en el producto ni en un área de costos.

La interrogante de estudio fue: ¿De qué manera el plan de importación de papel supercalandrado desde Colombia podrá reducir costos de producción en la empresa Útiles y Papeles Universal S.A.C. - Lima?

Bernardo, Carbajal y Contreras (2019), señalan que la justificación del estudio sustenta la importancia teórica, práctica y social del mismo, mencionando los efectos más importantes que desarrolla en el ámbito del conocimiento.

En el aspecto teórico, la presente investigación se justifica porque se respalda en los estudios de diversos autores que conceptualizan las variables planteadas. También, aporta conocimientos y antecedentes sobre cómo llevar el proceso para importar mercancías, en este caso papel supercalandrado, a territorio nacional. Asimismo, en el futuro, este estudio servirá teóricamente para estimular a otras organizaciones a incursionar en los negocios internacionales.

En el aspecto metodológico: Se justifica porque servirá de guía a otros investigadores para futuros estudios, ya que por su metodología cualitativa se recaba información relevante y se propone recomendaciones para solucionar el problema detectado en la empresa Útiles y Papeles Universal S.A.C.

En el aspecto práctico, se justifica ya que la empresa incurre en elevados costos al fabricar papel lustre. Como alternativa de solución, para reducir los costos de producción, se propuso un plan de importación de papel, beneficiando de esta manera a los accionistas de la empresa ya que, ahorrando en diversos costos al importar la materia prima en lugar de fabricarla, se podrían obtener mayores utilidades al final del periodo.

En el aspecto medio ambiental se justifica la importancia de la investigación en el estímulo de importar papel del exterior como un mecanismo para potenciar las políticas ambientales en nuestro país,

toda vez que, en vez de acudir a la producción de papel nacional, se prefiere utilizar la producción internacional como una fuente de prevención del uso de la madera en el Perú y, de esta manera, se estará estimulando políticas sostenibles que contribuyan a un uso racional de la madera en nuestro territorio.

Como hipótesis se planteó: H0: La propuesta de un plan de importación de papel supercalandrado desde Colombia, es una alternativa para reducir los costos de producción al fabricar papel lustre en la empresa Útiles y Papeles Universal S.A.C. – Lima.

El objetivo general fue: Proponer un plan de importación de papel supercalandrado desde Colombia como alternativa para reducir los costos de producción en la empresa Útiles y Papeles Universal S.A.C. Como objetivos específicos se consideraron los siguientes: Describir el proceso de importación de papel supercalandrado desde Colombia; Determinar la viabilidad financiera del plan de importación de papel supercalandrado en la empresa Útiles y Papeles Universal S.A.C.; Identificar los costos de producción al fabricar papel lustre, en la empresa Útiles y Papeles Universal S.A.C.

## **2. Material métodos**

La investigación tuvo un enfoque cualitativo de tipo descriptivo – propositivo. Según Cabezas, Andrade y Torres (2018) un enfoque cualitativo se caracteriza por ser dinámico, dado que se construye y desarrolla mediante experiencias, entrevistas, reconstrucción de eventos pasados, teniendo como finalidad comprender las variables que intervienen, más que medirlas. En el estudio se desarrolló un enfoque de tipo cualitativo, dado que se recolectó y analizó datos a partir de lo que realizan, sienten y piensan los colaboradores involucrados acerca de las variables planteadas en la investigación, y a su vez no fue necesario utilizar herramientas estadísticas para interpretar y comprender dicha información.

Bernardo, Carbajal y Contreras (2019) señalan que una investigación descriptiva selecciona y recolecta una variedad de componentes de un fenómeno en especial, con el propósito de describir sus características y propiedades, para posteriormente analizarlos cada uno por separado. La presente investigación fue descriptiva, puesto que se propuso determinar y desarrollar las cualidades de las variables planteadas, buscando comprender el comportamiento de las mismas y sus respectivos componentes.

Por otro lado en la investigación se consideró un diseño de estudio de casos, pues se indagó, desarrolló y detalló aspectos descriptivos y explicativos de las variables objeto de estudio. Según Cabezas et al., (2018), afirman que una investigación que tiene por diseño el estudio de casos plantea como objetivo observar y describir el comportamiento de un fenómeno en particular, para en el futuro analizarlo recabando información tanto cualitativa como cuantitativa de las variables estudiadas. Así mismo, es de corte transversal, dado que la guía de entrevista y la hoja de cotejo fueron aplicadas una sola vez y por ende la información serán recogida en un único momento.

La población con la que se trabajó estuvo integrada por los trabajadores administrativos de la empresa Útiles y Papeles Universal S.A.C., los cuales suman nueve miembros, ubicada en la ciudad de Lima. Además, para la variable independiente, plan de importación, se consideró oportuno incluir reportes y artículos de organismos oficiales como SUNAT, MINCETUR, PROMPERÚ, entre otros.

Cabezas et al., (2018), manifiestan que la población está conformada por diversos elementos y actores que participan directamente en el análisis del estudio, de los que se desea obtener sus características, tanto comunes como individuales. Por otro lado, para la muestra de la investigación se consideró realizar un tipo de muestreo por conveniencia, se seleccionó a tres colaboradores, los cuales son incluidos por su cargo, dado que en la estructura de la empresa son los de mayor representatividad. Estas personas representan a las áreas de gerencia general, contabilidad y, marketing y gestión comercial. También se seleccionó artículos y reportes de organismos de jerarquía y representatividad

que tienen injerencia en procedimientos de comercio exterior como la SUNAT, MINCETUR y PROMPERÚ para definir y conceptualizar indicadores de la variable de plan de importación.

En la investigación se utilizó como técnica la observación indirecta y la entrevista abierta a profundidad. Según manifiestan Cabezas et al., (2018), la técnica cualitativa de la observación indirecta consiste en ejecutar una revisión de estudios por observaciones pasadas de diferentes autores. Por otro lado, sustentan que la entrevista consiste en la comunicación entre dos personas, el entrevistador y el entrevistado, con el objetivo de conseguir información relevante acerca de un tema específico, a través de preguntas elaboradas con anterioridad o que pueden ir surgiendo en el transcurso de la entrevista. Se realizó tres entrevistas a los jefes de las áreas de gerencia general, contabilidad y, marketing y gestión comercial, con la finalidad de conocer sus opiniones y apreciaciones respecto a las distintas etapas de la importación de papel supercalandrado y como se determinan los costos de producción en los que incurre la empresa. Para la investigación se utilizará como instrumento de recolección de datos a la guía de entrevista que consta de catorce preguntas relacionadas a las dos variables planteadas en la investigación, y a una hoja de cotejo que consta de nueve preguntas relacionadas a la variable plan de importación, dado que los colaboradores de la empresa no cuentan con una amplia experiencia en temas de comercio exterior, buscando de esta manera obtener información de fuentes confiables que puedan brindar conocimientos relevantes para conseguir resultados a la altura de la investigación. De acuerdo con Cabezas et al., (2018), la guía de entrevista tiene por objetivo obtener información acerca de lo que se quiere investigar, redactándolo en forma de interrogatorio a través de preguntas flexibles. Por su parte, consideran que la hoja de cotejo tiene por objetivo recoger información a través de fuentes autorizadas en la materia que se estudia.

Validez. Bernardo et al., (2019) señalan que la validez es el grado en el cual los resultados conseguidos se relacionan con las variables que se habían propuesto investigar, analizar o medir. La guía de entrevista y la hoja de cotejo utilizadas para recabar los datos pertinentes fueron verificadas mediante la validez de contenido, realizada por tres jueces expertos profesionales en la materia, con el objetivo de encontrar observaciones referentes a la forma de redactar las preguntas y a la información que contiene en si los instrumentos mencionados.

Para comenzar con el estudio científico, se estableció comunicación con el gerente general de la empresa, con la finalidad de solicitar los permisos respectivos para trabajar con la misma. Posteriormente se logró identificar la problemática a estudiar y se procedió a recopilar información a través de libros, tesis, diarios y revistas buscando comprender a grandes rasgos el problema y así formular las mejores posibles soluciones. Una vez obtenida toda la información necesaria, a través de los instrumentos de recolección, el procedimiento para el análisis de datos recogidos en las entrevistas realizadas a los colaboradores consistió en ingresar la información en un documento Microsoft Word 2016, y posteriormente fueron adecuadamente analizadas e interpretadas por el investigador.

Criterios éticos. Para el desarrollo de la investigación en cuestión se respetó criterios éticos como; el consentimiento informado, dado que los colaboradores de la empresa y los expertos en importación estuvieron de acuerdo con brindar la información correspondiente para llevar a cabo el estudio. Asimismo, se consideró la confidencialidad, la investigación proporcionó la protección respectiva a los colaboradores de las entrevistas acerca de sus datos personales, y por último se tomó en cuenta los derechos de autoría, respetando las investigaciones de otros autores citando las referencias a través del uso de las normas APA.

Por otro lado, se consideró criterios de rigor científico como los siguientes; **Transferibilidad**, el desarrollo y los resultados de la presente investigación se podrán extender y aplicar a otros estudios de contexto similar. **Dependabilidad**, los resultados tienen consistencia lógica en la información recolectada, adecuadamente analiza e interpretada. **Credibilidad**, para llegar a determinar los resultados de la investigación se recolectó información brindada por los propios colaboradores, que trabajan en la empresa objeto del estudio y, que consideraron significativos los hallazgos. **Confirmabilidad**, Se

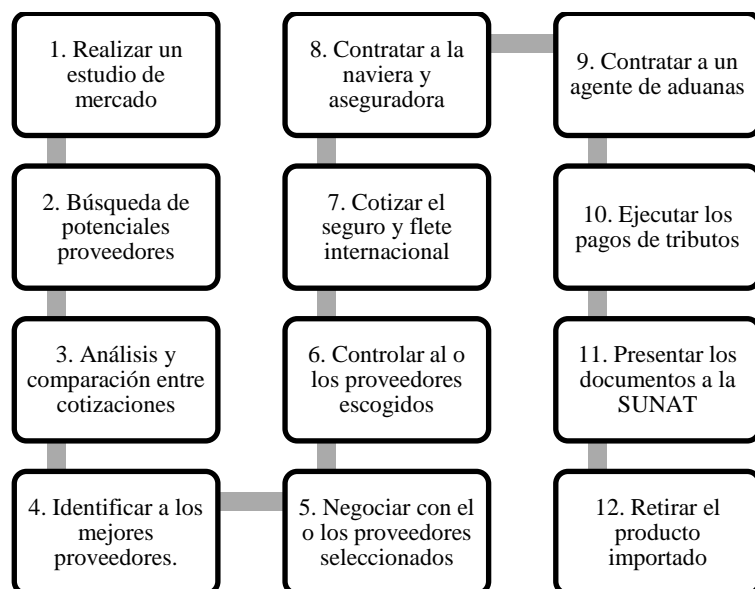


examinó e interpretó la información recabada de manera neutral para que posteriormente otros autores puedan alcanzar conclusiones similares a las encontradas en esta investigación.

### 3. Resultados

**Figura 1**

*Proceso para realizar una importación.*



*Fuente: Elaboración propia en base a SUNAT.*

En la figura 1, de acuerdo con SUNAT, podemos apreciar una serie de pasos de carácter general que se deben realizar para desarrollar el proceso de importación de manera correcta y responsable. Iniciando por realizar un estudio del mercado internacional, buscando potenciales proveedores y analizando diferentes cotizaciones, hasta finalmente realizar el pago de tributos y la posterior presentación de los documentos a la administración aduanera y tributaria, para culminar el proceso retirando el producto nacionalizado.

**Tabla 1**

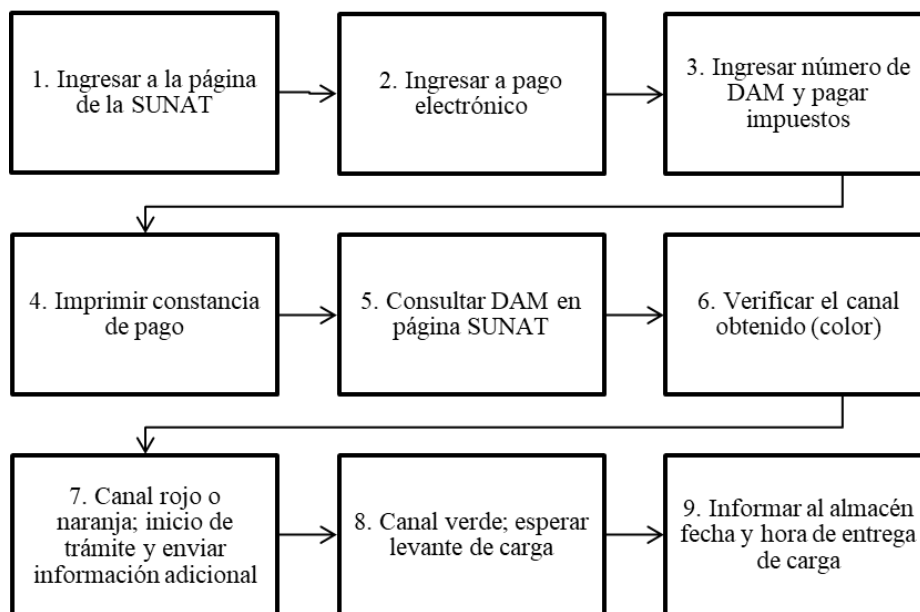
*Medidas impositivas para el producto de la subpartida nacional 4806.40.00.00*

Gravámenes Vigentes	Valor
Derechos Ad/Valorem	0%
Impuesto Selectivo al Consumo (ISC)	0%
Impuesto General a las Ventas (IGV)	16%
Impuesto de Promoción Municipal (IPM)	2%
Derechos Específicos	N.A.
Derechos Antidumping	N.A.
Seguro	1%
Sobretasa Tributo	0%
Sobretasa Sanción	N.A.

*Fuente: Elaboración propia en base a SUNAT.*

N.A.: No es aplicable para esta subpartida.

La tabla 1 evidencia que el papel supercalandrado no está sujeto al pago de derechos antidumping, derechos específicos, ni a una sobretasa sanción debido a la naturaleza de la mercancía. Tanto el Gerente General, el jefe del área de contabilidad y el jefe del área de marketing y gestión comercial señalan que, si conocen cuales son los tributos por pagar para realizar una importación, y estos serían el derecho de Ad-valorem, impuesto selectivo al consumo, impuesto general a las ventas, impuesto de promoción municipal, derechos antidumping y régimen de percepción del IGV. Sin embargo, dado que Perú cuenta con acuerdos internacionales, algunos de estos tributos por pagar como el ad-valorem se podrían obviar.



**Figura 2. Flujo de pago de impuestos y canal de verificación**

*Fuente: Elaboración propia en base a SUNAT.*

En la figura 2, se puede observar el proceso a seguir para obtener el canal de verificación y de acuerdo a ello, se conocerá el tipo de revisión al que estará sujeto el producto importado.

Tabla 2. Tipos de INCOTERMS 2020.

Clasificación de los INCOTERMS	
Grupo E	<ul style="list-style-type: none"> <li>EXW (Ex Works)</li> </ul>
Grupo F	<ul style="list-style-type: none"> <li>FOB (Free On Board)</li> <li>FAS (Free Alongside Ship)</li> <li>FCA (Free Carrier)</li> </ul>
Grupo C	<ul style="list-style-type: none"> <li>CIP (Carriage and Insurance Paid)</li> <li>CIF (Cost, Insurance and Freight)</li> <li>CPT (Carriage Paid To)</li> <li>CFR (Cost, Insurance and Freight)</li> </ul>

Grupo D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• DPU (Delivered At Place Unloaded)</li> <li>• DAP (Delivered At Place)</li> <li>• DDP (Delivered Duty Paid)</li> </ul>
---------	--

Fuente: TRANSEOP (2021). Elaboración propia.

MINCETUR (2013), en el ABC del Comercio Exterior – Guía práctica del importador, señala que los INCOTERMS son una serie de términos estandarizados que fueron creados por la Cámara de Comercio Internacional (CCI), cuya aceptación es reconocida mundialmente, con el objetivo de regular contratos de compra-venta internacional estableciendo el límite de responsabilidades, tanto del exportador como del importador. Hoy en día, la versión más recién de INCOTERMS es la del año 2020. En el contrato compra-venta internacional se debe especificar el INCOTERM bajo el cual se regirá la operación comercial. En el momento que los proveedores envían sus cotizaciones estipulan con que INCOTERM trabajarán y de acuerdo a lo analizado se puede descartar cotizaciones con INCOTERMS que no sean convenientes para los intereses de la entidad.

Tabla 3. Costos Indirectos de Fabricación.

<b>Elementos</b>
Sueldos de los trabajadores administrativos
Materiales indirectos de envases y embalaje
Alquiler de la fábrica
Energía eléctrica de la fábrica
Depreciación de la maquinaria utilizada
Disolventes
Diluyentes
Barniz

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla 3, según el jefe del área de contabilidad, se evidencian los costos indirectos de fabricación necesarios para la producción y fabricación del producto que comercializa la empresa Útiles y Papeles Universal S.A.C.

El jefe del área de contabilidad considera que finalmente se podría ahorrar costos variables, referentes a la diferencia entre el costo de adquisición del producto en el mercado local y la importación desde el mercado internacional. Costos que repercutan disminuyendo el precio del producto final, el papel lustre disponible para la venta al público. El Gerente General indica que, habiendo analizado los estados financieros en conjunto con el área de contabilidad y finanzas, se determinó la factibilidad de realizar el plan de importación, contando con buenas probabilidades de llevar a cabo el proyecto con éxito y finalmente recuperar la inversión en el futuro. El jefe del área de contabilidad precisa que, según los estados financieros del último periodo se cuenta con solvencia económica para llevar a cabo el proyecto, no obstante, se debe realizar una proyección de costos y gastos operacionales con la finalidad de determinar la cantidad de recursos que es preciso destinar para la ejecución de la importación.

#### 4. Discusión

De acuerdo al objetivo específico número uno: Describir el proceso de importación del papel supercalandrado desde Colombia.

A partir de la información recogida en los instrumentos de recolección se obtuvo que, en la figura N° 1, se pudo identificar que el proceso de importación comprende generalmente doce pasos según lo señala SUNAT. Empezando por realizar un estudio de mercado y buscar potenciales proveedores, hasta finalmente realizar el pago de los impuestos, presentar los documentos requeridos a SUNAT y retirar la mercancía importada, previamente nacionalizada. Asimismo, se encontró en la tabla 1, en lo que refiere al pago de los tributos ante la administración tributaria, los resultados señalaron que el producto importado desde el vecino país de Colombia está sujeto al pago del impuesto general a las ventas, impuesto de promoción municipal y a un seguro. Siendo liberado del Ad-Valorem en un 100%. De igual manera, teniendo en cuenta la figura n°2, se puede manifestar que la SUNAT considera nueve etapas para ejecutar correctamente el pago de impuestos y conseguir el canal de verificación para concretar la nacionalización del producto. Finalmente, como se observa en la tabla n°2, los resultados arrojan once tipos de INCOTERMS divididos en cuatro grandes grupos de acuerdo a las responsabilidades asumidas por cada agente en las operaciones comerciales, donde el mismo deberá ser delimitado en el contrato de compra-venta internacional.

Se encontraron resultados semejantes de acuerdo con Regal (2016), en su investigación “Propuesta de formalización de un procedimiento de Importación para la optimización de los tiempos de nacionalización caso Empresa IQ Corporation S.A.C.”, cuando concluye la importancia de poseer toda documentación necesaria previo al arribo a suelo nacional de la mercadería, para anticiparse y de esta manera evitar posibles demoras y sobrecostos innecesarios, cuando llegue el momento de nacionalizar la mercancía importada. Además, Jiménez (2015), en su tesis “Importación de rollos de papel bond de 75 gramos desde Colombia”, señaló que gracias a que el hermano país colombiano pertenece a la Comunidad Andina de Naciones, la importación de papel se facilita dado que se anula un tributo como el ad-valorem, lo que incide en los costos de forma positiva al disminuirlos, considerando además la agilidad de los trámites y la rápida nacionalización del producto. Del mismo modo, Mena (2018), en su tesis “Importación de termas a gas natural procedentes de China a Perú” señala que, en los últimos tiempos, las empresas peruanas recurren a la compra y consumo de productos extranjeros por un tema de ahorro en costos, lo que finalmente genera un alza en la rentabilidad. También señala que es importante poseer conocimientos sobre los INCOTERMS y tributos por pagar, para evitar multas, retrasos o en último caso la confiscación de la mercancía en territorio nacional.

De acuerdo con el objetivo específico 2, determinar la viabilidad financiera del plan de importación de papel supercalandrado en la empresa Útiles y Papeles Universal S.A.C.

Gracias a las entrevistas realizadas a los colaboradores de la empresa y a la hoja de cotejo, se pudo precisar que teniendo en cuenta los posibles beneficios arancelarios originados por los acuerdos internacionales firmados por el gobierno peruano, es posible generar un ahorro en costos de importación, lo que significa un aspecto positivo para decretar la viabilidad del plan de importación, hablando en términos financieros se produce un ahorro de tributos. Asimismo, habiéndose analizado los estados financieros de la entidad se encontró solvencia económica en las arcas de la organización y, se resolvió determinar cómo factible poner en marcha el mencionado plan.

Resultados similares se hallaron en Guerrero y Requejo (2018), en su tesis “Gestión de compras para reducir los costos de importación de polipropileno en formas primarias provenientes de Brasil en la empresa Atlántica S.R.L., Lambayeque en el periodo 2015-2017”, donde concluyeron que se logró una reducción de costos mediante la aplicación de estrategias adaptadas a mejorar el proceso de importación y la gestión de compras, enfocándose fundamentalmente en el beneficio costo – proveedor, encontrando así una viabilidad operativa del proyecto. Como expresa Delgado (2018), en su

investigación “Gestión de Abastecimiento en la importación de galleta saltica proveniente de Ecuador para optimizar el sistema logístico de la empresa Importaciones y Exportaciones Virgen del Carmen E.I.R.L., Chiclayo, 2017”, obtuvo como resultado la viabilidad del proyecto dado que la relación beneficio – costo es de 1.50 (mayor a 1), lo cual significa que los beneficios resultantes superan a los costos incurridos. Además, Cárdenas y Salazar (2019), en su tesis “La importación de papel y el efecto de las políticas de desarrollo sostenible aplicados en el Perú”, pudieron hallar que las alianzas comerciales entre Colombia y nuestro país hacen posible importar papel sin mucha dificultad, asimismo este producto goza de beneficios arancelarios, lo que genera obtener un producto de calidad y ahorrando costos.

Según el objetivo específico 3, identificar los costos de producción al fabricar papel lustre, en la empresa Útiles y Papeles Universal S.A.C.

Los resultados obtenidos manifiestan que actualmente forman parte del costo de producción; la materia prima, que viene a ser el papel supercalandrado, la mano de obra directa, que comprende a los trabajadores que laboran en la fábrica de la entidad, y por último los costos indirectos de fabricación, que significan todos los que no intervienen directamente en la fabricación del producto pero que son necesarios para su elaboración, tal y como se destaca en la tabla N° 3. Estos a su vez, son los más difíciles de asignar al costo del producto, ya que no se cuenta con un sistema que los gestione con la debida precisión.

Los resultados se asemejan a lo hallado por Vásquez (2019) en su tesis “Importación de bobinas de papel del mercado de Rusia de la empresa Ingeniería en cartones y papeles S.A.C. 2018-2021” donde ratifica que últimamente han elegido adquirir materias primas, insumos y materiales desde el extranjero con el objetivo de garantizar la calidad del producto y generar un ahorro de costos. Por otro lado Bendezú y Torres (2018), en su tesis “Los costos de producción y su impacto en la competitividad empresarial del sector joyería del departamento de Lima”, también obtuvieron resultados similares dado que mencionan, que dentro de los costos de producción, los costos indirectos de fabricación son los elementos más dificultosos de asignar, por ende, se recomienda utilizar el sistema de costeo ABC, el cual permitirá estructurarlos y gestionarlos eficientemente, para posteriormente tomar medidas buscando reducirlos u optimizarlos.

## **5. Conclusiones**

Se concluye que, respecto al proceso de importación, se debe tomar como referencia el citado por la SUNAT, el cual consta de doce pasos secuenciales de carácter general. Asimismo, las medidas impositivas a las que está afecta la mercancía son el IGV, IPM y un seguro. Eliminando al 100% el pago del ad-valorem dado los acuerdos internacionales firmados. Por otro lado, es fundamental fijar adecuadamente en el contrato de compra-venta el INCOTERM y el medio de pago a aplicar para la transacción.

Además, se determinó la viabilidad financiera del plan de importación mediante la modalidad para el consumo, para procurar aminorar o reducir los costos, dado los ahorros que se generan en la eliminación de los aranceles mediante el aprovechamiento de las alianzas comerciales con el país colombiano y, al previo estudio y análisis de los estados financieros de la entidad por parte de los colaboradores seleccionados, encontrando solvencia económica para poner en marcha el proyecto.

Finalmente, respecto a los costos de producción; la materia prima, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación fueron asignados al costo del producto, siendo los costos indirectos los más complicados de gestionar, ya que no se cuenta con un sistema que automatice eficientemente el proceso.

## 6. Referencias

- Acosta, L., y Gonzales, L. (2017). Engagement laboral de los administrativos en la Universidad Cooperativa de Colombia sede Villavicencio (Tesis de grado). Universidad Cooperativa de Colombia Sede Villavicencio, Villavicencio, Colombia.
- Agencia Peruana de Noticias. (2019). Industria primaria peruana creció 40.32% en noviembre del 2018. Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/industria-primaria-peruana-crecio-4032-en-noviembre-del-2018>
- Argentina Forestal (2017). Brasil entre los 10 países mayores productores del mundo. Argentina Forestal. Recuperado de <https://www.argentinaforestal.com/2017/09/04/brasil-entre-los-10-paises-mayores-productores-de-papel-del-mundo/>
- Bendezú García, A. M., & Torres Farfán, G. P. (2018, June 12). Los costos de producción y su impacto en la competitividad empresarial del sector joyería del departamento de Lima. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Lima, Perú. Doi: <https://doi.org/10.19083/tesis/624359>
- Bernardo C., Carbajal Y. & Contreras V. (2019). Metodología de la investigación. Manual del estudiante. Universidad de San Martín de Porres. Perú.
- Cabezas E., Andrade D. & Torres J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Ecuador.
- Cárdenas De la Cruz, C. E., & Salazar Manuyama, F. M. (2019). La importación de papel y el efecto de las políticas de desarrollo sostenible aplicados en el Perú. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10757/627803>
- Delgado G. (2018). Gestión de abastecimiento en la importación de galleta saltica proveniente de Ecuador para optimizar el sistema logístico de la empresa Importaciones y Exportaciones Virgen del Carne E.I.R.L., Chiclayo, 2017. Universidad San Martín. Chiclayo – Perú.
- Delgado S. & Huancas E. (2018). Propuesta de un plan de importación de maíz amarillo duro del mercado brasilero para la empresa Caballero Carmelo Impex E.I.R.L. para incrementar su comercialización en el sector avícola, en el año 2015. Universidad Señor de Sipán. Perú.
- Diario del Exportador (2017). El paso a paso del proceso de importación. Recuperado de <https://www.diariodelexportador.com/2017/11/el-paso-paso-del-proceso-de-importacion.html>
- Diario Gestión. (2020). Mincetur reconoce retrasos en importación de productos de China por coronavirus, pero no es significativa. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/mincetur-acepta-retrasos-en-importacion-de-productos-de-china-por-coronavirus-pero-no-es-significativa-noticia/>
- Financial food. (2019). La demanda mundial de papel y cartón crece impulsada por el comercio online. Recuperado de: <https://financialfood.es/la-demanda-mundial-de-papel-y-carton-crece-impulsada-por-el-comercio-online/>
- Guerrero M. & Requejo E. (2018). Gestión de compras para reducir los costos de importación de polipropileno en formas primarias provenientes de Brasil en la empresa Atlántica S.R.L., Lambayeque en el periodo 2015-2017. Universidad San Martín. Chiclayo – Perú.
- HORNGREN, Charles (2012) Contabilidad de Costos: Un Enfoque Gerencial. México: Pearson Educación.
- Jiménez A., Navarrete M. & Pérez D. (2015). Plan de importación de joyería procedente de Brasil. (Tesis para Licenciada en Mercadeo Internacional). Universidad de El Salvador. El Salvador.

- Jiménez M. (2015). Importación de rollos de papel bond de 75 gramos desde Colombia. (Tesis para optar el Grado Académico de Tecnóloga en Exportaciones e Importaciones). Universidad de las Américas. Ecuador. Recuperado de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/5322/1/UDLA-EC-TTEI-2016-04.pdf>
- Mena C. (2018). Importación de termas a gas natural procedentes de China a Perú. Universidad Señor de Sipán. Perú.
- MINCETUR (2013), en el ABC del Comercio Exterior – Guía práctica del importador. Lima - Perú.
- MINCETUR (2016). Guía comercial y crediticia para el usuario del comercio exterior: Serie Pepe Mype. Formas y medios de pago internacionales. Tercera edición. Lima.
- Mondragón, Víctor. (2019). Cómo calcular los tributos que debemos que pagar en una importación. Recuperado de <https://www.victormondragon.com/2019/01/como-calculer-los-tributos-que-debemos.html>
- Pabón, Hernán (2010). Fundamentos de Costos. Argentina: Alfaomega Grupo Editor.
- Piedra M. (2018). Plan de negocios para la importación de papel bond desde China para la elaboración de cuadernos publicitarios para instituciones de educación superior. Universidad de las Américas. Ecuador.
- PROMPERU (s.f.). Exporta Fácil Perú. “Cómo exportar con Exporta Fácil”. Lima.
- Regal, Carmen. (2016). Propuesta de formalización de un procedimiento de importación para la optimización de los tiempos de nacionalización caso empresa IQ Corporation S.A.C. Universidad Ricardo Palma. Lima, Perú.
- SUNAT (2008). Ley General de Aduanas. Decreto Legislativo N°1053. Perú.
- SUNAT (s.f.). Proceso para realizar una importación. Perú.
- Tarrillo M. (2018). Proceso de importación de toners y su relación con la productividad de los trabajadores de la empresa Systems Support & Services S.A., La Victoria 2017. Universidad Privada del Norte. Lima – Perú.
- TRANSEOP (2021). Tipos de INCOTERMS 2020.
- Uribe Marín, R. (2011). Costos para la toma de decisiones. Colombia. (LO Fonseca, Ed.), 36.
- Vásquez R. (2019). Importación de bobinas de papel del mercado de Rusia de la empresa Ingeniería en Cartones y Papeles S.A.C. 2018-2021. Universidad Señor de Sipán. Perú.