

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL PARA MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE ZAÑA - LAMBAYEQUE

MUNICIPAL TOURIST MANAGEMENT TO IMPROVE THE TOURIST OFFER OF THE DISTRICT OF ZAÑA - LAMBAYEQUE

 Liliana Patricia Burga Valdez^{1a}
 Cindy Jennifer Cruzado Cubas^{2b}

Fecha de recepción :16 agosto 2021
Fecha de aprobación :19 diciembre 2021
DOI :10.26495/rce.v8i2.2027



Resumen

La presente investigación sobre Gestión Turística Municipal para mejorar la Oferta Turística del distrito de Zaña-Lambayeque se centra en determinar la gestión turística municipal que actualmente viene desarrollándose, se ha formulado el siguiente problema: ¿De qué manera se podría mejorar la oferta turística en el distrito de Zaña?, se planteó como objetivo general: Proponer una estrategia de gestión turística municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña-2020, cabe resaltar que de acuerdo a los objetivos se ha elaborado una estrategia.

Está investigación es de tipo descriptivo-propositivo, con enfoque mixto y diseño no experimental, se utilizaron dos técnicas como la encuesta que fue dirigida a 374 habitantes del distrito de Zaña y a tres autoridades de la municipalidad distrital de Zaña.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta y entrevista se obtuvo un nivel bajo de 34,49% en gestión turística municipal que permite identificar que es deficiente y un nivel bajo de 59,36% en la oferta turística, ya que no existe por parte de las autoridades de la municipal un plan que ayude a mejorar dicha oferta.

Se concluyó diseñando una estrategia de gestión turística municipal para que así se pueda impulsar y desarrollar la actividad turista en el distrito.

Palabras Clave: Gestión turística municipal y oferta turística.

Abstrac

The present investigation on Municipal Tourism Management to improve the Tourist Offer of the Zaña-Lambayeque district focuses on determining the municipal tourism management that is currently being developed, the following problem has been formulated: In what way could the tourist offer in the Zaña district? The general objective was: Propose a municipal tourism management strategy to improve the tourist offer of the Zaña-2020 district, it should be noted that a strategy has been developed in accordance with the objectives.

This research is descriptive-purposeful, with a mixed approach and non-experimental design, two techniques were used, such as the survey that was directed to 374 inhabitants of the Zaña district and three authorities of the Zaña district municipality.

According to the results obtained in the survey and interview, a low level of 34.49% was obtained in municipal tourism management that allows identifying that it is deficient and a low level of 59.36% in the tourist offer, since it does not exist for part of the municipal authorities a plan to help improve said offer.

It was concluded by designing a municipal tourism management strategy so that tourist activity in the district can be promoted and developed.

Keywords: Municipal tourism management and tourism offer.

¹Universidad Señor de Sipán – Pimentel – Chiclayo - Perú

^a Licenciada en Turismo y Negocios, bvaldezlili@crece.uss.edu.pe

^b Licenciada en Turismo y Negocios, ccubascindyjenn@crece.uss.edu.pe

1. Introducción

Actualmente a nivel internacional, nacional y local existe una problemática en la oferta turística ya que la gestión municipal en distintos lugares no es la adecuada y muchas veces no le toman la importancia debida. El diario opinión (2018) indica que en Bolivia cuentan con un Ministerio de Cultura y Turismo pero que la actividad turística no tiene mucha importancia en el país, ya que ellos generan ingresos y dependen mucho del petróleo y de otros servicios; existe problemas para que el desarrollo del turismo crezca ya que las autoridades pertinentes no están involucradas y no invierten en el turismo, no cuentan con estrategias, planes para el desarrollo de la oferta turista, ni un plan de mejora en la prestación de servicios como es la calidad y la falta de promoción turista a nivel internacional para que así el turismo vaya desarrollando de a pocos. En el ambito nacional El Portal de Turismo (2019) menciona que en Chanchamayo se está intentando promover la actividad turística en la localidad ya que es una actividad que genera ingresos económicos a la región y así mismo se debe realizar trabajos continuos con ayuda de la Región Centro, para que se pueda mejorar la oferta turística se necesita de estrategias, planes, proyectos del gobierno local, apoyo de los operadores turísticos y entidades involucradas en el sector para que así se pueda resolver el problema que está teniendo en el distrito y se pueda avanzar el desarrollo de la actividad turística en la región de Junín. En el contexto local Cárdenas (2018) menciona que en la región Lambayeque se necesita que la oferta turística sea mejorada y variada para que se genere una mayor demanda turística, los problemas que se vienen desarrollando en la región se debe ya que el gobierno regional no se involucra en el desarrollo del turismo.

El análisis contextual de la situación de la oferta turística se replica a nivel internacional, nacional y local. Es por ello que la presente investigación tiene la finalidad de proponer una estrategia de gestión turística municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña – 2020.

En la presente investigación se propone una estrategia de gestión turística municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña – 2020, en la cual se propondrán actividades que permita desarrollarse una buena gestión turística municipal y así mejorar la oferta turística con la que cuenta el distrito.

Luego de haber mencionado la realidad problemática, se plantea el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera se podría mejorar la oferta turística en el distrito de Zaña?. Teniendo como objetivo general, Proponer una estrategia de gestión turística municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña – 2020; y objetivos específicos: Diagnosticar el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Zaña; Identificar la oferta turística que tiene el distrito de Zaña; Diseñar una estrategia de gestión turística municipal del distrito de Zaña; y finalmente Validar una estrategia de gestión turística municipal para el distrito de Zaña.

Se formuló la siguiente hipótesis: Si se desarrollará una estrategia en la gestión turística municipal, entonces mejorará la oferta turística en el distrito de Zaña. La justificación de la presente investigación, está direccionada en base a tres criterios: En la Justificación Práctica indica que la investigación se realizó en el distrito de Zaña para que las autoridades puedan implementar una adecuada gestión turística municipal teniendo en cuenta el potencial turístico que tiene el distrito. La Justificación Teórica indica que la investigación se realizó con el proposito de contribuir aún más en el conocimiento de la oferta turística, y la vez como herramienta de valoración, cuyos resultados permitieron diseñar una estrategia de gestión turística municipal de manera favorable, la cual ayuda a la población, recursos y atractivos con los que cuenta el distrito. En cuanto a la Justificación Metodológica se efectuó instrumentos de recolección de datos los cuales fueron procesados, tuvo como comprobación la hipótesis, a través del método científico y culminó con la implementación de la estrategia.

De acuerdo a los trabajos previos que se especificarán a continuación de acuerdo al contexto internacional, nacional y local, los cuáles son:

En el contexto internacional, Goyzueta, A (2016) en su tesis titulada “La Gestión Municipal y su incidencia en el Desarrollo Turístico Sustentable”- Estudio De Caso: Municipio De Copacabana Gestiones 2010 – 2015 en Brasil, tuvo como objetivos general Definir sus componentes y autoridades pertinentes en la gestión municipal con la finalidad de ayudar al desarrollo turístico sustentable en la municipalidad en los periodos del 2010 al 2015. Su investigación fue descriptiva y en conclusión llegaron a definir la relación de la Gestión Municipal del Turismo y quienes conforman la Gestión Municipal en Copacabana.

Dante, C. y Beltran, L (2018) en su tesis “La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Turístico del Distrito De Huánuco - 2017”. Tuvo como finalidad de experimentar de qué manera la Gestión Turística Municipal ayuda al Desarrollo Turístico en Huánuco. Se utilizó técnicas e instrumentos, para los prestadores de servicio se aplicó la encuesta y entrevista a las autoridades pertinentes, en el primer resultado se identificó que la gestión turística municipal ayuda al desarrollo turístico, en el punto de vista de los turistas el 36%.7% considera de regular y el 41.7% indicó como irregular, en el segundo resultado se comprobó que el Turismo Sostenible ayuda al desarrollo del turismo ya como se evidenció que los visitantes indican que los servicios que ofrecen son de medio aceptable y su infraestructura más evidente en el distrito ya que para el turista y visitantes es desagradable, asimismo muestra que el turismo sostenible ayuda al desarrollo turístico ya que el 30% los visitantes quedan descontentos ya que no existe un turismo sostenible, en el tercer resultado se percibió la regulación de los servicios ya que eso ayuda también a la actividad turística en el lugar, pues los visitantes indicaron que los servicios que se brinda no son seguros, así mismo de regular el desarrollo turístico lo cual se determina que los servicios ayuda al desarrollo turístico, en el cuarto resultado se pudo diagnosticar cuanto influye la gestión de las identidades públicas y privadas en muy bajo en la gestión que ellos realizan en el desarrollo turístico ya que se identificó que es muy poca la información que brindan al visitante o turista que llega al distrito; lo que se concluye que la gestión debe ser mutua entre autoridades públicas y privadas ya que así ayudaría a la actividad turística del distrito.

Y por último en el contexto local, Cayotopa, C (2017) en su tesis “*Modelo de Gestión Turística Municipal Integrada y Participativa, para el Fortalecimiento de la Oferta Turística Cultural, en el Distrito de Zaña*”, tuvo como finalidad elaborar un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural del distrito. Se aplicó técnicas de instrumento como las encuestas a las autoridades involucrados en el distrito y algunas preguntas que se incluyeron que dieron como resultado los problemas existentes dentro de la gestión municipal en el turismo, así mismo se pudo ejecutar el inventario de los recursos turísticos, de los atractivos y recursos que tiene el distrito. Los resultados indicaron que la gestión turística municipal presenta ineficiencia y requiere mejorar, sabiendo del gran potencial turístico con el que cuenta el distrito. Se elaboró un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa que va a permitir la relevancia de las autoridades locales, también la apreciación de los recursos turísticos y así fortalecer la oferta turística cultural, con el apoyo de la municipalidad y con la colaboración de entidades privadas y con la población, ya que el desarrollo turístico también ayuda a la población local.

La teorías que se utilizaron para cada una de las variables se detallan a continuación: Según la Organización Mundial del Turismo (1999) la gestión turística municipal se puede decir que es la mejora de los gobiernos en turismo que se realiza con ayuda de entes públicos y privados que están comprometidos con la mejora del turismo. (p.60)

Por consiguiente, la presente investigación tiene como dimensiones a las siguientes: Condiciones Adecuadas a la Gestión Turística Municipal y Ejes de la Gestión Turística Municipal.

Romero, M (2018) definen a la oferta turística como el conjunto de productos y servicios turísticos que están a disposición del turista que llega a un lugar por diferentes motivos como puede ser: trabajo, vacaciones, religión, etc. (p.26)

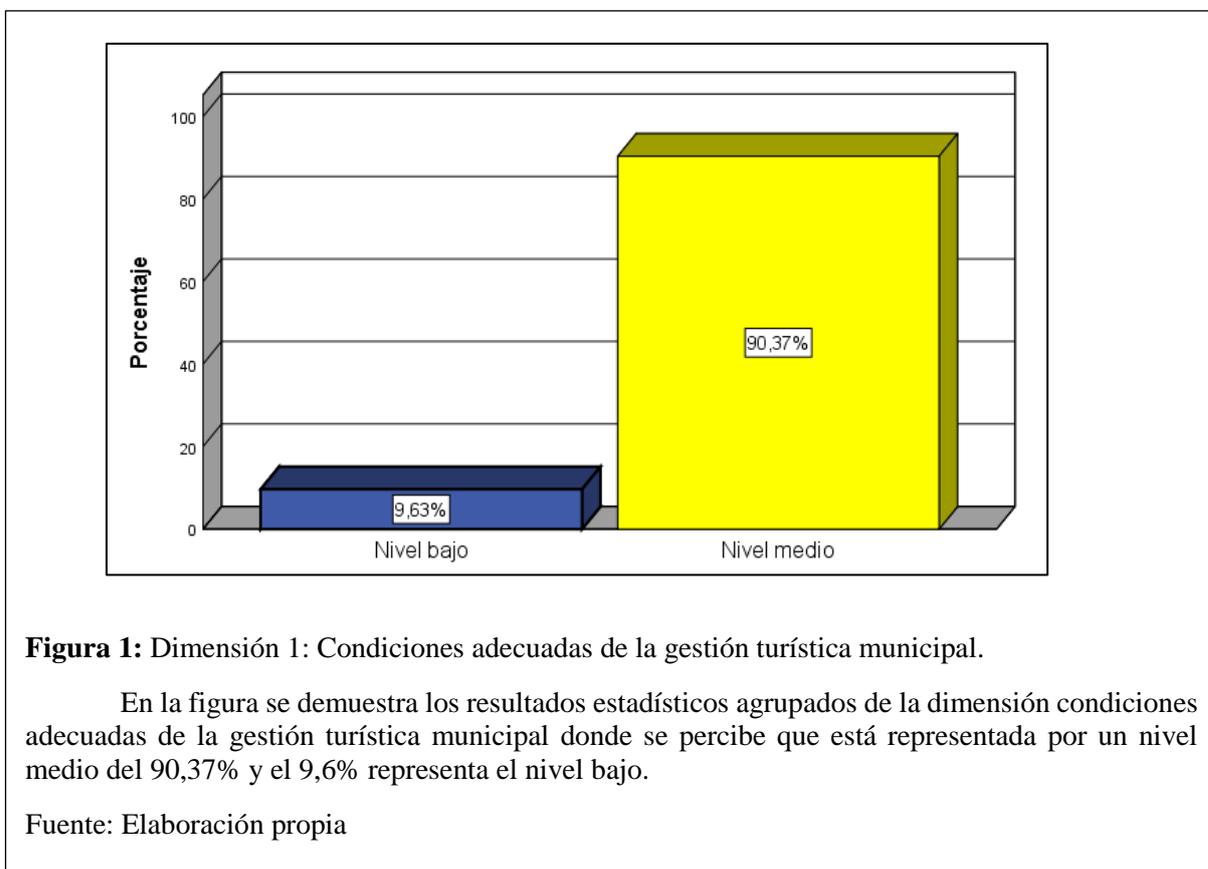
Por lo tanto en esta investigación, según Romero, M (2018) considera las siguientes dimensiones empresas turísticas, infraestructura y recursos turísticos. (p.26)

2. Material y métodos

La presente investigación es de tipo descriptiva, propositiva con un enfoque mixto, con diseño no experimental. En cuanto a la población y muestra está formada por 374 pobladores del distrito de Zaña y 3 autoridades de la municipalidad distrital de Zaña. Las variables estudiadas en la presente investigación son: Variable Independiente (Gestión Turística Municipal) y la Variable Dependiente (Oferta Turística). Para la validez y confiabilidad, se trabajó de la siguiente manera: Validez se recurrió al juicio de expertos que tengan el grado de Magister o Doctorado, para la validación de los instrumentos en la cual podemos concluir que es fiable. Y para establecer la confiabilidad se empleó el método del alfa de Cronbach, mediante el programa SPSS v26, que dio como resultado de 0,966, en consecuencia se observa que el instrumento mide la variable de la oferta turística.

3. Resultados

Variable independiente: Gestión Turística Municipal



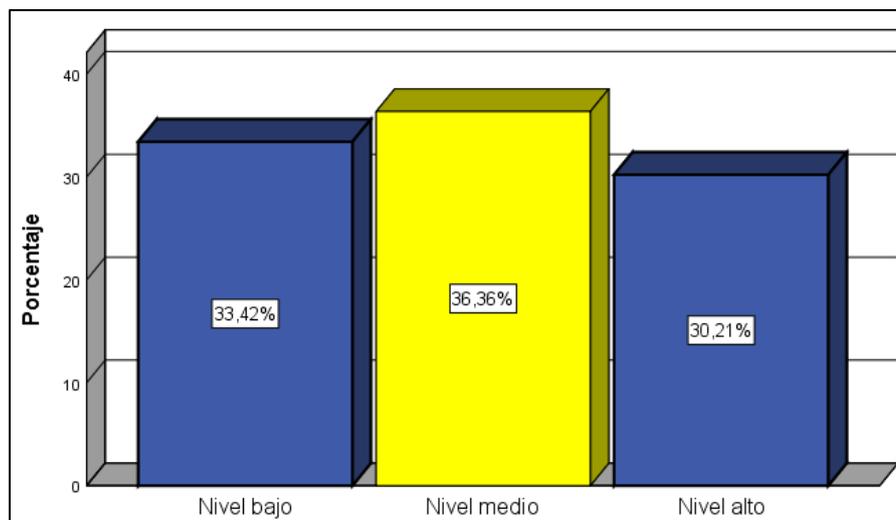


Figura 2: Dimensión 2: Ejes de la gestión turística municipal.

En la figura se demuestra los resultados estadísticos agrupados de la dimensión ejes de la gestión turística municipal donde se percibe que está representada por un nivel medio del 36,36%, el 33,42% representa a un nivel bajo y el 30,21% representa al nivel alto de la dimensión ejes de la gestión turística municipal.

Fuente: Elaboración propia

Variable dependiente: Oferta turística

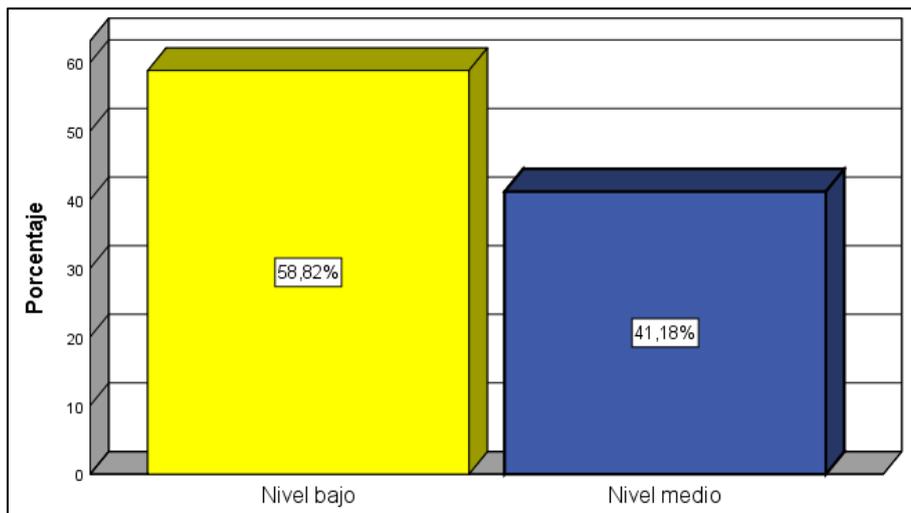


Figura 3: Dimensión 1: Componentes de la oferta turística.

En la figura se demuestra los resultados estadísticos agrupados de la dimensión componentes de la oferta turística donde se percibe que está representada por un nivel bajo del 58,82% y el 41,18% representa al nivel medio de la dimensión componentes de la oferta turística.

Fuente: Elaboración propia

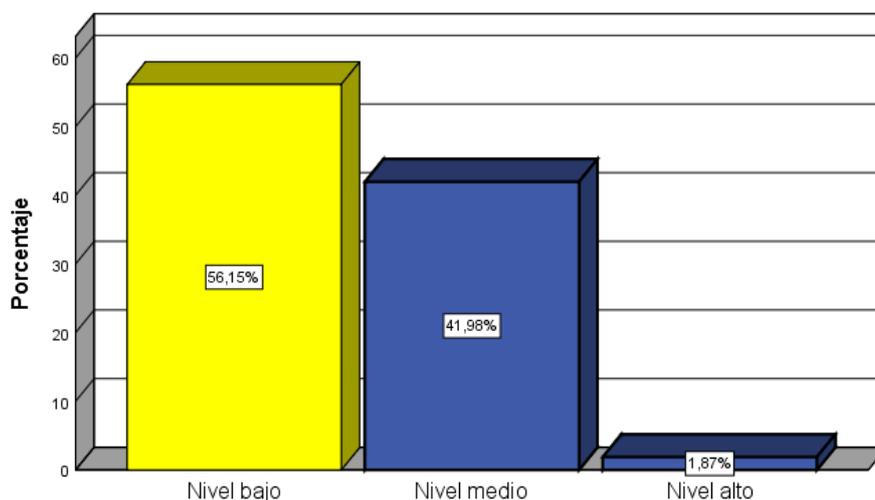


Figura 4: Dimensión 2: Recursos turísticos

En la dimensión recursos turísticos se percibe que está representada por un nivel bajo del 56,15%, el 41,98% representa al nivel medio y el 1,87% representa al nivel alto de la dimensión componentes de la oferta turística

Fuente: Elaboración propia

4. Discusión.

La discusión se ha ejecutado según los objetivos de la investigación, con relación al primer objetivo específico: **Diagnosticar el estado actual de la gestión turística municipal en el distrito de Zaña.** De acuerdo al procesamiento de datos a través de dimensiones por la variable gestión turística municipal se demuestra a través de los resultados estadísticos agrupados de la dimensión 1 condiciones adecuadas de la gestión turística municipal se demuestra que un 90,37% representa un nivel medio y el 9,6% un nivel bajo, esto se demuestra que dentro de esta dimensión tiene una deficiencia en una adecuada gestión turística municipal ya que las autoridades no desarrollan ninguna estrategia para una buena gestión, asimismo de acuerdo a sus indicadores como es la planificación de oferta turística el 50,27% están algo en desacuerdo en que los recursos turísticos cuentan con señalización; a través de las entrevistas dirigidas a los entes encargados se puede analizar que la municipalidad no cuenta con un plan para el desarrollo de la actividad turística en el distrito y a su vez el regidor no tiene conocimiento de ello; por otra parte en la creación de infraestructura básica se demuestra que el 53,21% está algo en desacuerdo en que el distrito cuenta con una buena infraestructura ya sea luz, servicio de agua, alcantarillado y carreteras. En la protección de patrimonio cultural se demuestra que el 52,67% hasta algo en desacuerdo en que los recursos turísticos se encuentran en buen estado para la llegada de visitantes y turistas, en el apoyo y promoción de la actividad turística demuestra que el 52,94% está algo en desacuerdo que la municipalidad apoye en la promoción del turismo en el distrito y en el último indicador de la dimensión 1 que es seguridad ciudadana a través de las entrevistas se puede obtener que actualmente si existe y se está cumpliendo con los protocolos de seguridad y bioseguridad para los visitantes que llegan a visitar los recursos como el Convento San Agustín, Complejo Arqueológico Huaca Rajada y Museo de Sitio Huaca Rajada, respetando siempre el distanciamiento en los recursos con un aforo limitado.

Asimismo, en la dimensión 2 ejes de la gestión turística municipal demuestra que el 36,36% un nivel medio, nivel bajo un 33,42% y un 30,21% un nivel alto, de acuerdo a sus indicadores como política y desarrollo de planificación turística un 52,94% está algo en desacuerdo la municipalidad no cumple con el cuidado del patrimonio cultural con el que cuenta el distrito para su mantenimiento respectivo, por otro lado en la coordinación con los actores públicos y privados la población indicada que un 52,94% manifiesta que no realizan ningún tipo de eventualidades o alguna coordinación con entidades ya sean públicas o privadas, de acuerdo también con las entrevistas que fueron dirigidas a las autoridades de la municipalidad del distrito de Zaña donde manifestaron que no existe ninguna coordinación ni convenios con ninguna entidad ya que la autoridad principal que es el alcalde no toma interés en temas relacionados de turismo. En otro indicador que es determinación de normativas indica que el 53,21% está en algo en desacuerdo en que el municipio establece planes o lineamientos que permita que se haga un buen uso o cuidado de la actividad turística, por otra parte el indicador valoración de los aspectos ambientales indica que un 52,94% está en desacuerdo en que las ordenanzas municipales y otras normas dadas por la municipalidad contribuyan con el cuidado del medio ambiente e incentiven la actividad turística en el distrito Zaña, en el último indicador implementación de un sistema de información para la gestión pública de la dimensión 2, un 40,3% indican que no está de acuerdo ni de acuerdo en que el distrito de Zaña cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos ya sea para algún visitante o turista.

Estos resultados se enlazan con la investigación de Cava Cruzate, S. P. (2018), que después de realizar la encuesta y entrevista y sus procesamientos de datos, manifiesta que una apropiada gestión turística municipal indica que el 32% de los habitantes indican que el municipio en ningún momento se realiza una buena gestión turística. Concluyó que la gestión turística municipal de Celendín no tiene interés en desarrollar y realizar planeamientos, apoyo y promoción de recursos como realizar algunos folleto o afiches con información que pueda ayudar a los visitantes o turistas que llegan a la ciudad y temas relacionados en turismo. Por otro lado, Dante, C & Beltrán, L. (2018) tuvieron como propósito la manera de como ayuda la gestión turística, a través de sus instrumentos a utilizar pudieron identificar a través de los turistas con un 36,7% indicaron regular y con un 41,7% de manera irregular como la gestión turística ayuda a la mejora del desarrollo turístico en cualquier distrito.

Segundo objetivo específico: **Identificar la oferta turística que tiene el distrito de Zaña**, de acuerdo a los resultados que se obtuvieron a través de la entrevista y cuestionario, a través de las dimensiones por la variable oferta turística se demuestra en los resultados estadísticos agrupados de la dimensión 1 de la variable indicada, se percibe que está representada un 58,82% nivel bajo y un 41,18% en nivel medio en la dimensión de componentes de la oferta turística donde se indica que la oferta turista en el distrito de Zaña es muy escasa para la llega de turistas y visitante al distrito. A su vez dentro dimensión 1 en sus indicadores como los servicios básicos, transporte y comunicaciones que viene ser la infraestructura indican que el 52,94% están algo en desacuerdo en que las vías de acceso hacia los recursos o atractivos turísticos se encuentren en buenas condiciones, por otro lado empresas turísticas ya sean de alojamiento, restauración y de transporte indican que el 52,41% está en algo en desacuerdo en que el distrito de Zaña cuente con servicios turísticos adecuados, a su vez con las entrevistas realizadas con las autoridades se analizó e indicaron que la municipalidad y la autoridad encargada no apoya ni ayuda en el sector del turismo, pero por parte de la oficina del área de turismo en algunas oportunidades se han realizado capacitaciones a prestadores de servicios, alojamiento y restaurante pero son muy pocos los que toman interés de ellos y a su vez se ha capacitado a los orientadores y artesanos de la localidad.

Dimensión 2 de la variable oferta turística se demuestra los resultados estadísticos agrupados de la dimensión recursos turísticos donde un 56,15% se encuentra en un nivel bajo y el 1,87 un nivel alto de la dimensión componentes de la oferta turística. Asimismo, en el indicador de recursos naturales a través de la entrevista realizada indicaron que la municipalidad si cuenta con un inventario de recursos turísticos, pero por desinterés de las autoridades no se encuentra actualizado dentro del distrito existen 8 atractivos y recursos que son: Convento San Agustín, Iglesia Matriz, Museo Afroperuano, Museo de Sitio Huaca Rajada, Complejo Arqueológico Huaca Rajada, Cerro Corbacho, Iglesia la Merced, Capilla de Santo Toribio de Mogrovejo. En el indicador recursos históricos – patrimoniales mediante la entrevista manifestaron que los que pertenecen al Ministerio de Cultura no se hacer algún tipo de limpieza o algún tipo de gestión se tiene que mandar un documento ya que los atractivos y recursos turísticos pertenecen a ellos, actualmente las ingles se encuentran en zonas de chacras ya que casi nunca les realizan mantenimiento, en el último indicador recursos etnográficos – culturales en la encuesta realizada el 56,15% está muy de acuerdo en que las festividades que se desarrollan en el distrito influyen en la llegada de visitantes y turistas.

Estos resultados se enlazan con Dante, C & Beltrán, L. (2018) manifiestan que los servicios que ofrecen las empresas turísticas son de medio aceptable y su infraestructura más evidente en el distrito ya que el turista y visitante es desagradable, asimismo se puedo diagnosticar en cuanto influye la gestión con entidades públicas y privadas. Se concluye que la gestión debe ser más mutua entre entes públicos y privados.

Asimismo, López, A. (2015), manifiesta que utilizó las fichas de observación en los lugares turísticos como los recursos y atractivos donde se comprobó problemas en los lugares, asimismo carece un 38% de empresas de alojamiento y a su vez un 82% no se siente conforme con los servicios que se ofrece a los turistas y visitantes. Por otro lado, a través de las encuestas a los guías de turismo de otros sitios del distrito y turistas que asisten a los sitios turísticos, ya que indicaron sobre las carencias de los sitios turísticos. Se concluyo que debido al contexto que se muestra, se propuso la creación de un área de turismo en la misma municipalidad para su buena planificación y desarrollo turístico en el distrito.

A su vez Gómez, M. & Vílchez, C. (2017) manifiestan que realizaron encuestas a las empresas turísticas en la ciudad de Bagua Grande para la Gestión Turística y su influencia en la actividad turística donde un total de 35, donde obtuvieron que el 50% son de alimentos y bebidas y 40% de alojamiento, asimismo se diagnosticó la actividad turística, como los prestadores turísticos que deben trabajar en conjunto con las autoridades pertinentes.

Tercer objetivo específico: **Diseñar una estrategia de gestión turística municipal del distrito de Zaña**, la estrategia gestión turística municipal: “Fortaleciendo el turismo en el distrito de Zaña” ayudará a mejorar no solo la oferta turística sino también la deficiencia que cuenta también la gestión turística en el distrito de Zaña de acuerdo a los resultados obtenidos

Cuarto objetivo específico: **Validar una estrategia de gestión turística municipal para el distrito de Zaña.** La investigación pretende aplicar una estrategia de gestión turística municipal. La metodología empleada será validada y fiable, el cual se determinó adecuadamente como encuestas y entrevistas que se desarrollaron y validaron para la recolección de datos para aplicar la estrategia en la gestión turística municipal.

5. Conclusiones.

De acuerdo a los instrumentos que se realizó y con los resultados obtenidos de la variable 1, se concluye que el estado actual de la gestión turística municipal del distrito de Zaña es deficiente con un nivel bajo de 34,49%,

Se pudo identificar que la variable de la oferta turística del distrito de Zaña tiene un nivel bajo de 59,36%, ya que no existe por parte de las autoridades de la municipalidad un plan para la mejora de ello.

Se diseñó una estrategia de gestión turística municipal para que asimismo las autoridades puedan impulsar y realizar convenios con entidades públicas y privadas y así se pueda generar beneficios social, cultural y económico.

La estrategia de gestión turística municipal: “Fortaleciendo el turismo en el distrito de Zaña” fue validada por un experto.

6. Referencias.

- Cárdenas, D. (5 de septiembre de 2018). *Propuestas para el desarrollo Turístico de la Región de Lambayeque.* <https://cadetur.wixsite.com/cadetur/lambayeque/single-post/2018/09/05/PROPUESTAS-PARA-EL-DESARROLLO-TUR%C3%8DSTICO-DE-LA-REGI%C3%93N-LAMBAYEQUE-DE-ALIANZA-PARA-EL-PROGRESO>
- Cayotopa Ylatoma, C. (2017). *Modelo de Gestión Turística Municipal Integrada y Participativa, para el Fortalecimiento de la Oferta Turística Cultural, en el Distrito de Zaña.* [Tesis de Posgrado, Universidad Señor de Sipán]. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4184/Cayotopa%20Ylatoma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dante, C. y Beltrán, L. (2018). *La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo Turístico del Distrito De Huánuco – 2017.* [Tesis de Pregrado, Universidad de Huánuco]. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UDHR_1aa25c2a03dfab9c435a665013d58f32
- Diario Opinión. (31 de diciembre de 2018). *Un año difícil para el turismo en Bolivia.* https://www.eldiario.net/noticias/2018/2018_12/nt181231/opinion.php?n=26&-un-anio-dificil-para-el-turismo-en-bolivia
- Goyzueta Cordero, A. (2016). *La Gestión Municipal y su incidencia en el Desarrollo Turístico Sustentable - Estudio de caso: Municipio de Copacabana Gestiones 2010 – 2015.* [Tesis de posgrado, Universidad Mayor De San Andrés]. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/7019/00%20Tesis%20Maestria%20-%20Turismo%20-%20Adhemar%20Goyzueta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Mundial del Turismo (1999). *Agenda para planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal.* Edición para América Latina y el Caribe – Madrid España.
- Portal de Turismo (18 de junio de 2019). *Se abordará la problemática del Sector Turismo en Chanchamayo.* <https://portaldeturismo.pe/noticia/se-abordara-la-problematica-del-sector-turismo-en-chanchamayo/>

BURGA, L.P. CRUZADO, C.J. *Gestión turística Municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña-Lambayeque.*
Rev. Horizonte Empresarial. Julio - diciembre 2021. Vol. 8 / N° 2, pp. 636-645,
ISSN: 2313-3414

Romero, M. (2018). *UF0073: Productos, servicios y destinos turísticos.* Ic editorial.
<https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/125733>