

## TURISMO COMUNITARIO COMO EJE PARA EL DESARROLLO TURISTICO DE LA COMUNIDAD DE INCAHUASI

### COMMUNITY TOURISM AS A CORE FOR THE TOURIST DEVELOPMENT OF THE INCAHUASI COMMUNITY

 Juan Luis Tenorio Davila<sup>1a</sup>



Fecha de recepción :17 agosto 2021  
Fecha de aprobación :20 diciembre 2021  
DOI :10.26495/rce.v8i2.2030

#### Resumen

*La presente investigación se realizó con el objetivo de promover el Turismo Comunitario en la comunidad de Incahuasi, debido a que se considera que esta comunidad posee un gran potencial para la implementación de actividades turísticas, en el transcurso de la investigación se logró detectar el poco desarrollo de la actividad turística, debido al estado actual y la falta de acciones de gestión turística que traen consigo efectos negativos al no interrelacionar las diversas actividades ya practicadas con la actividad turística, se realizó una investigación de enfoque cuantitativa- descriptiva con diseño no experimental – transversal. Para la recolección de los datos se considero aplicar el instrumento denominado cuestionario, siendo aplicado a una muestra de 150 personas quienes son habitantes de Incahuasi y que su actividad económica gire en torno al sector turismo o se pueda relacionar, estando conformado por un total de 22 preguntas, llegando a conocer y evaluar el desarrollo del turismo rural comunitario a través de los pobladores de la comunidad de Incahuasi, encontrándose que se realizan actividades turísticas y hay algunos empresarios que apuestan por este sector; pudiendo convertirse el turismo en el eje de la economía local. Llegando a la conclusión, de que la situación actual de Incahuasi se presenta como gran potencial para el desarrollo del turismo comunitario, sin embargo para que se pueda convertir en eje de este tipo de turismo deben de existir y emplearse acciones conjuntas entre los pobladores y los actores involucrados.*

**Palabras Clave:** turismo comunitario, pobladores, actividad turística, desarrollo

#### Abstract

*The present investigation was carried out with the objective of promoting Community Tourism in the community of Incahuasi, because it is considered that this community has great potential for the implementation of tourist activities, in the course of the investigation it was possible to detect the little development of tourist activity, due to the current state and the lack of tourism management actions that bring negative effects by not interrelating the various activities already practiced with the tourist activity, a quantitative-descriptive approach research was carried out with a non-experimental design - transversal . To collect the data, it was considered to apply the instrument called questionnaire, being applied to a sample of 150 people who are inhabitants of Incahuasi and whose economic activity revolves around the tourism sector or can be related, being made up of a total of 22 questions, getting to know and evaluate the development of rural community tourism through the inhabitants of the Incahuasi community, finding that tourist activities are carried out and there are some businessmen who bet on this sector; tourism can become the axis of the local economy. Reaching the conclusion that the current situation of Incahuasi is presented as great potential for the development of community tourism, however, in order for it to become the axis of this type of tourism, joint actions must exist and be used between the inhabitants and the actors involved.*

**Keywords:** community tourism, residents, tourism activity, development

---

<sup>1</sup>Universidad Señor de Sipán – Pimentel – Chiclayo - Perú

<sup>a</sup> Licenciada en Turismo y Negocios, [tdavilaj@crece.uss.edu.pe](mailto:tdavilaj@crece.uss.edu.pe)

## 1. Introducción

El turismo es una de las principales fuentes generadoras de empleo e ingresos debido a que es una actividad multisectorial que genera impactos positivos y grandes beneficios en los países, siendo un sector de amplio dinamismo que incentiva y promueve el desarrollo de las comunidades. Durante las últimas décadas el Turismo ha sufrido diversos cambios debido a su continuo desarrollo lo que ha originado que se diversifique y surjan nuevos tipos o tendencias de turismo, siendo el Turismo Comunitario una de ellas. Este tipo de turismo responde a la aparición de nuevos tipos de viajeros que buscan experiencias vivenciales y actividades turísticas distintas a las que ofrece el turismo convencional, que logren un acercamiento entre los turistas y las comunidades rurales más alejadas para poder de alguna manera llegar a ser parte de ellas.

Incahuasi es un distrito que corresponde a la provincia de Ferreñafe, es una de las comunidades alto andinas con mayor pobreza en la región Lambayeque; no obstante, se ha promovido al desarrollo del turismo en la comunidad para disminuir la pobreza y así mejorar la de calidad de vida de las familias. En este punto surge la problemática de la investigación: el ineficiente desarrollo turístico debido a que no se aprovecha el potencial natural y cultural que tiene la comunidad, la falta de proyectos para impulsar la colaboración de la población en el desarrollo de actividades turísticas enfocadas al turismo comunitario.

La realidad problemática ha sido siempre cambiante dependiendo de los lugares donde se presenta esta situación, a continuación, presento algunas realidades a lo largo del mundo y localmente.

Díaz (2017) en su estudio que tiene por título “Turismo y Desarrollo Local” nos afirma que el Turismo es el principal factor hacia el desarrollo local de las zonas rurales de acuerdo a experiencias en el Municipio de San Francisco de Zapotitlán en el Departamento de Retalhuleu en Guatemala, el cual confirma que se redujo de manera considerable los índices de pobreza en comparación a otros departamentos debido al impacto económico que genera el turismo con mayor participación el interno. Como conclusión, este artículo sostiene que a causa del desarrollo turístico hubo una notoria reducción de la pobreza, se promovió la actividad empresarial, la conversación de los recursos naturales y aumentó el nivel educativo en San Francisco de Zapotitlán.

Burgos (2016) sostiene en su artículo “El Turismo Comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá” – Colombia, que el turismo comunitario es uno de los motores que impulsa el progreso en las comunidades que habitan las zonas rurales, siendo una opción ante la actividad económica a la que ellos se ocupan. Además, se preservan los modos de vida a los que ellos están arraigados, sus tradiciones y costumbres que sin duda son únicas en cada zona rural. El autor concluye que un factor clave es la participación de la colectividad de la mano con el Estado para aportar los recursos económicos necesarios para promover y comercializar sus atractivos y productos elaborados en la comunidad, además de seguir recibiendo las capacitaciones pertinentes para el desarrollo del turismo comunitario.

Sariego (2015) en su investigación “Espacios Turísticos Rurales para el Desarrollo Sostenible: El turismo rural comunitario en el Perú” nos describe que el Turismo Comunitario es un acontecimiento contemporáneo, una acción que se manifiesta en el medio comunitario, con características de planeación y organización para lograr el desarrollo de una comunidad. El Perú como una patria con gran diversidad cultural y natural, reúne las características que este tipo de turismo requiere para su desarrollo y poder encabezar este modelo de gestión turístico a nivel mundial, como una nueva manera de realizar turismo permitiéndole al turista vivir experiencias únicas que puedan reforzar la identidad y la imagen de nuestro país como legítimo, competidor y de calidad.

Nicacio (2016) nos indica en su artículo “Turismo Rural Comunitario: una tentadora alternativa para futuros emprendedores” que en los últimos años en el Perú se ha ido desarrollando un nuevo tipo de turismo que pertenece al no convencional: el turismo rural comunitario, y que ha ido ganando aceptación debido al desarrollo que éste ha tenido, siendo en Latinoamérica nuestro país uno de los principales países que se benefician con este tipo de turismo debido a que con mayor frecuencia aumenta la demanda y los diversidad de emprendimientos en el sector turismo. Además, nos afirma que el turismo rural comunitario permite que se generen ingresos en las economías locales mediante el desarrollo de actividades diversificadas en otros sectores como son la agricultura, ganadería, textilera, artesanía y demás que se relacionan con la oferta turística de servicios turísticos rurales comunitarios, estimulando

la participación de los miembros de la comunidad lo cual les da mayor posibilidad para un desarrollo a futuro.

Del Carpio (2015) en su investigación denominada “Importancia de la creación de proyectos de turismo comunitario en beneficio para los pobladores” señaló que en Túcume debido a las diversas características que presenta esta comunidad, es importante crear proyectos donde se presenten beneficios para los propios pobladores, sin embargo, existe una problemática, ya que no existe identidad por parte de los habitantes porque desconocen su propia cultura, es por esto que no valoran lo suficiente los diversos recursos turísticos, históricos, arqueológicos y naturales que posee Túcume. Del Carpio, también en su investigación afirmó que en Túcume se están perdiendo algunas costumbres y tradiciones, las cuales brindaban una gran originalidad ante los turistas que visitaban el distrito, logrando que lamentablemente se logre desconocer muchos datos importantes de esta comunidad.

La investigación en desarrollo tiene como objetivo promover el Turismo Comunitario como eje para el desarrollo turístico en la comunidad de Incahuasi. Se pretende además que esta propuesta tenga un efecto multiplicador para contribuir al incremento de la actividad en las poblaciones rurales de la región y del país que se verían beneficiadas para así poder luchar contra la pobreza extrema y mejorar la calidad su calidad de vida.

Luego de mencionar la realidad problemática, se plantea el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera promover el Turismo Comunitario servirá como eje para el desarrollo turístico en la comunidad de Incahuasi?. Teniendo como objetivo general, Promover el Turismo Comunitario como eje para el desarrollo turístico en la comunidad de Incahuasi; y Objetivos Específicos: Determinar el nivel de práctica de Agroturismo en la comunidad de Incahuasi; reconocer el nivel de práctica de Ecoturismo en la comunidad de Incahuasi; identificar el nivel de práctica de Turismo Vivencial en la comunidad de Incahuasi; evaluar la dimensión económica, ambiental y socio - cultural del Desarrollo Turístico en la comunidad de Incahuasi.

En consecuencia, se formuló la Hipótesis de la investigación, el turismo comunitario funciona como eje de desarrollo turístico en la comunidad de Incahuasi, permitiendo que se generen oportunidades para emprendimientos que logren reducir la pobreza y mejoren la calidad de vida de los pobladores. La justificación de la presente investigación, está orientada de 4 formas; según lo teórico porque pretende generar resultados a través de una información recopilada por diversas bases teóricas, surgiendo así a través de los resultados obtenidos sugerir nuevas ideas o recomendaciones para un futuro desarrollo del turismo rural comunitario, minimizando la mayor cantidad de impactos positivos en el distrito de Incahuasi perteneciente a la provincia de Ferreñafe; metodológicamente porque permitirá realizar un nuevo modelo para el recojo de la información necesaria en el campo y así poder analizar los resultados obtenidos; para ello se trabajará con un instrumento ya existente al cual se le realizará modificaciones para poder estudiar de manera más adecuada a la población y las variables; practica porque va a servir como la base con ideas que manifiestan el desarrollo turístico del turismo comunitario en Incahuasi; evaluando los resultados obtenidos para plantear mejoras en los indicadores que dificulten que se realice este tipo de turismo en el distrito mencionado, a través de soluciones prácticas y socialmente porque pretende contribuir de forma positiva en la sociedad, sobre todo a la comunidad perteneciente a Incahuasi, brindándoles los componentes necesarios para poder emplear un correcto desarrollo del turismo rural comunitario, a su vez beneficia a los turistas, debido a que se va a poder diversificar la oferta.

Teniendo en cuenta los trabajos previos, se especificarán a continuación de acuerdo al ámbito internacional, nacional y local, los cuáles son:

En el ámbito internacional, Huertas (2015) de la Universidad de Girona en España en su tesis denominada “Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso montes de María”. El autor resaltó como objetivo principal de su

investigación el diseño de una propuesta que permita resaltar la riqueza natural y cultural de la región estudiada mediante un adecuado desarrollo turístico donde se tenga la participación de la comunidad como principal involucrado y su valoración posterior. Entre las principales conclusiones planteadas en el desarrollo de la investigación se concluye que el Turismo Rural Comunitario no es tan sólo una elección que representa la creación de actividades comerciales, sino también puede ser una opción de manifieste el “Buen Vivir” como un modelo de sostenibilidad; donde se involucra factores como el sustento de la economía, un tipo diferente de mercantilización de la cultura local, así como también; la preservación de vida y los paisajes. Manifestando así que el Turismo Rural Comunitario es una buena elección de vida.

Vite (2016) de la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, en su tesis denominada “Plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sanchez”. Teniendo la investigación como objetivo general la producción de un plan de desarrollo sostenible para suscitar el turismo rural en Cantón Chone, contando con un plan con 9 programas y 15 proyectos, donde se encontraron alternativas que sean tanto de carácter formativo, así como también de carácter organizacional dando así una mejor construcción e implementación de las estructuras físicas existentes. Existen diversos recursos que poseen una gran potencialidad turística que se encuentran capaces para ser asociados a la oferta de turismo rural por poseer un entorno natural, el cual tiene posibilidades de posicionarse en el mercado.

En el ámbito nacional, Valdivia (2019) de la Universidad San Martín de Porres - Lima, en su tesis para optar el Título de Licenciado en Turismo y Hotelería “La importancia del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Laraos como alternativa económica para mejorar su calidad de vida dentro de la Reserva Paisajista Nor Yauyos Cochabamba”, tuvo por objetivo conocer y describir, como las comunidades pertenecientes a una reserva Nacional Paisajística pueden verse favorecidas mediante el desarrollo de la actividad turística, mejorando la calidad de vida que llevan sin perjudicar el medioambiente, además de analizar la percepción de las comunidades que tienen cierto interés y las que no, de participar en el desarrollo de estas actividades como una alternativa económica que mejore su condición de vida y como esto puede ser ejemplo para otras poblaciones o distritos que tengan potencial turístico, diversidad cultural y desean realizar esta actividad por su propia voluntad. El autor concluye en que el turismo comunitario es una alternativa de actividad económica que permitirá el progreso económico de la comunidad ubicada dentro de la Reserva Nacional Paisajística siempre y cuando los integrantes estén de acuerdo a que se desarrolle el turismo en su colectividad y sean capacitados para poder brindar una atención de eficacia a los turistas que se vean interesados por conocer la Reserva.

Díaz (2019) de la Universidad San Martín de Porres - Lima, en su tesis para optar el Grado Académico de Doctora en Turismo “Propuesta de Desarrollo de Turismo Interno en el Distrito de San Mateo de Huanchor a través del Turismo Rural Comunitario” cuyo objetivo es contribuir al desarrollo del turismo interno utilizando al turismo comunitario como modelo estratégico, indica que se debe reconocer al turismo comunitario como uno de los tipologías de turismo no convencionales que actualmente son muy influyente y contribuyen a la estabilidad económica de un sector, a la cual se suma la valoración y conservación de sus atractivos turísticos, tradiciones y modelo de vida de los pueblos del lugar. Destaca que es de suma importancia el trabajo continuo y conjunto por parte de los actores que conforman la actividad además de un eficiente plan de promoción y gestión turística que los conlleve al desarrollo. El autor concluye en que el distrito de San Mateo de Huanchor, tiene una amplia variedad de oferta cultural y natural que permitirán desarrollar el turismo interno mediante el turismo comunitario, no obstante, se identificó la falta de gestión por parte de las autoridades para incentivar el desarrollo de la actividad.

En el ámbito local, Prieto (2017) de la Universidad Señor de Sipán – Pimentel, en su tesis para optar título en Licenciada en Turismo y Negocios denominada “Condiciones y Escenario favorables para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la comunidad de Inkawasi” tiene como intención respaldar que la comunidad de San Pablo en Inkawasi posee las circunstancias requeridas y se reconoce que existe una atmósfera propicia para el desarrollo del turismo comunitario. Nos indica que el turismo comunitario es una alternativa de actividad

económica que con eficiente gestión y una adecuada organización va a permitir que una comunidad se desarrolle, aprovechando sus potenciales turísticos. El investigador concluye que las comunidades autóctonas deben aprovechar el potencial cultural que poseen, de sus saberes ancestrales, su condición de conservadores de la tradición y costumbres, además de sus recursos naturales e incluirlos en nuevas experiencias vivenciales para los turistas; esta actividad turística promoverá y logrará el desarrollo sostenible del distrito de Inkawasi.

Las teorías utilizadas en cada una de las variables se detallan a continuación:

La OMT (1997), establece el siguiente concepto sobre el turismo comunitario: El turismo que se desarrolla dentro de un entorno el cual pertenece a un medio rural es considerado como el conjunto de actividades que son desarrolladas en este, donde los habitantes pueden generar una fuente extra y completa de ingresos diversos a los ingresos obtenido tradicionalmente a través del desarrollo de actividades dependientes del sector primario, creando así negocios como el alojamiento, convirtiéndose este en un rubro productivo más de los pertenecientes a la empresa agropecuaria (s/p).

Por lo tanto, en esta investigación se considera las siguientes dimensiones en cuanto al turismo comunitario: agroturismo, ecoturismo, turismo vivencial.

Montaner (1998) define al agroturismo como: Es una modalidad de turismo la cual es desarrollada en el ámbito de un medio rural, donde se combina factores como el descanso y el contacto con el entorno natural, desde el punto de vista económico el agroturismo contribuye a que pueda existir un mayor equilibrio y distribución del territorio, donde a través de una promoción y un mejor desarrollo de los espacios naturales, existe una mejoría de la renta agraria de los pobladores rurales en la localidad (p. 21-22).

“Viaje responsable donde se realiza la visita a áreas naturales pensando en la conservación del ambiente, valorando la cultura de la comunidad local y aportando a la economía de los pobladores a través del desarrollo sostenible que genere un mínimo impacto negativo” (Sociedad Internacional del Turismo; 2005).

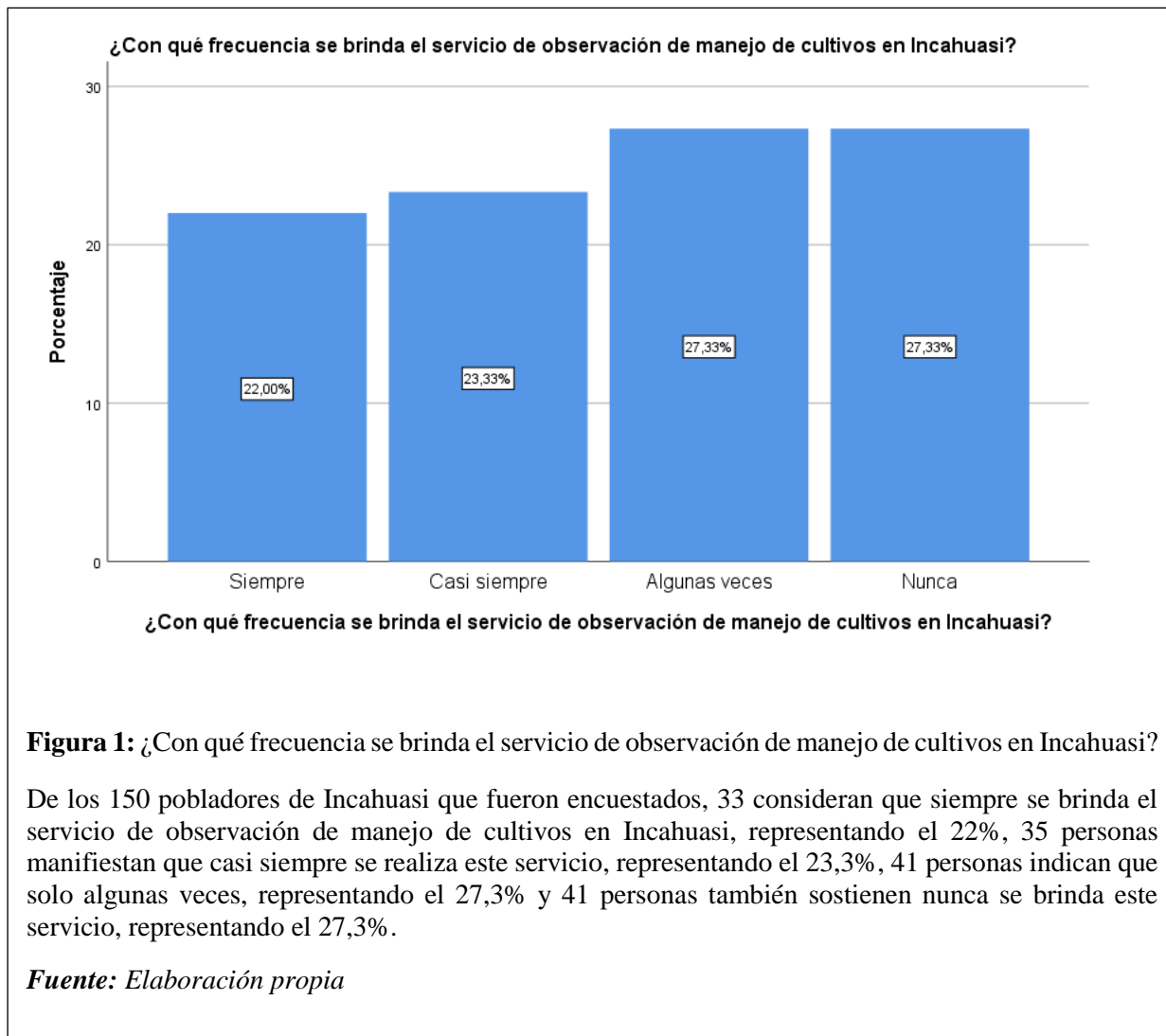
MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2006), define al turismo vivencial como: El turismo vivencial se genera por el interés que se presenta hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas, existen diferentes motivos por los cuales se enfoca el turismo vivencial, pudiendo ser culturales, educativos y/o vivenciales. La comunidad o las comunidades realizan la prestación de servicios turísticos, promoviendo la asociación entre dichas comunidades y demás entidades que permitan que se formalicen en la creación de negocios y así crear beneficios económicos a nivel empresarial (s/p).

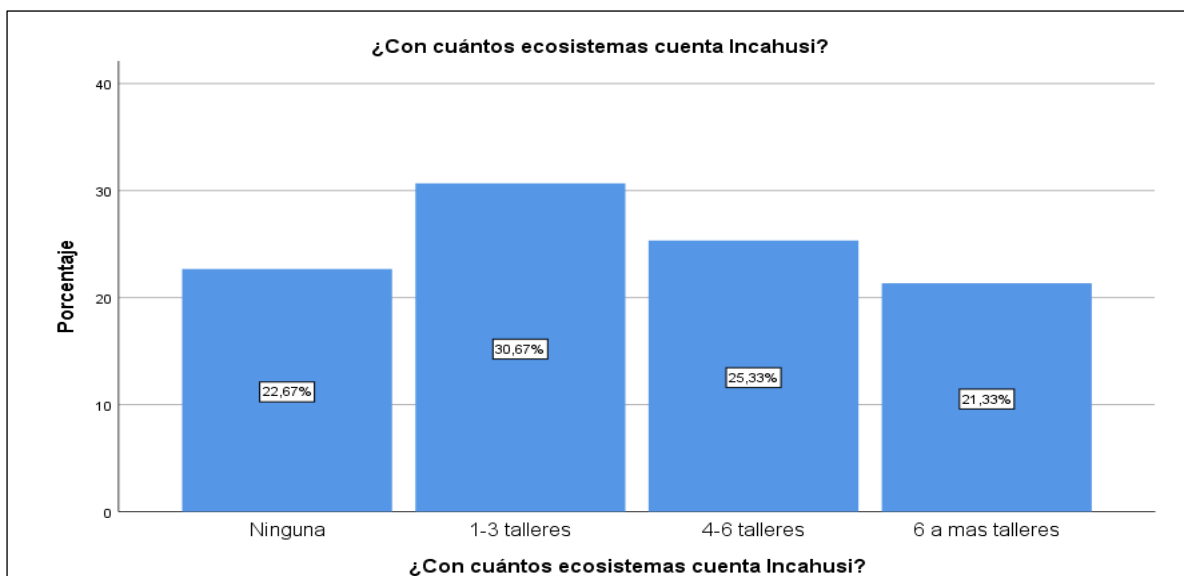
## **2. Material y métodos**

El presente informe corresponde a una investigación cuantitativa; porque recolecta y analiza datos para poder así darle una respuesta al problema; de tal manera que estos que han sido obtenidos a través de las encuestas realizadas, sean procesados de manera estadística dando datos reales de los resultados, evaluando las características que promoverán el desarrollo de un Turismo Comunitario, en un momento determinado. La investigación es de tipo descriptiva con un diseño no experimental

transversal, porque se realizó un estudio por memorizado de la variable, además la variable en cuestión va a ser observada de situaciones que ya existen y no son provocadas por la misma investigación.

### 3. Resultados

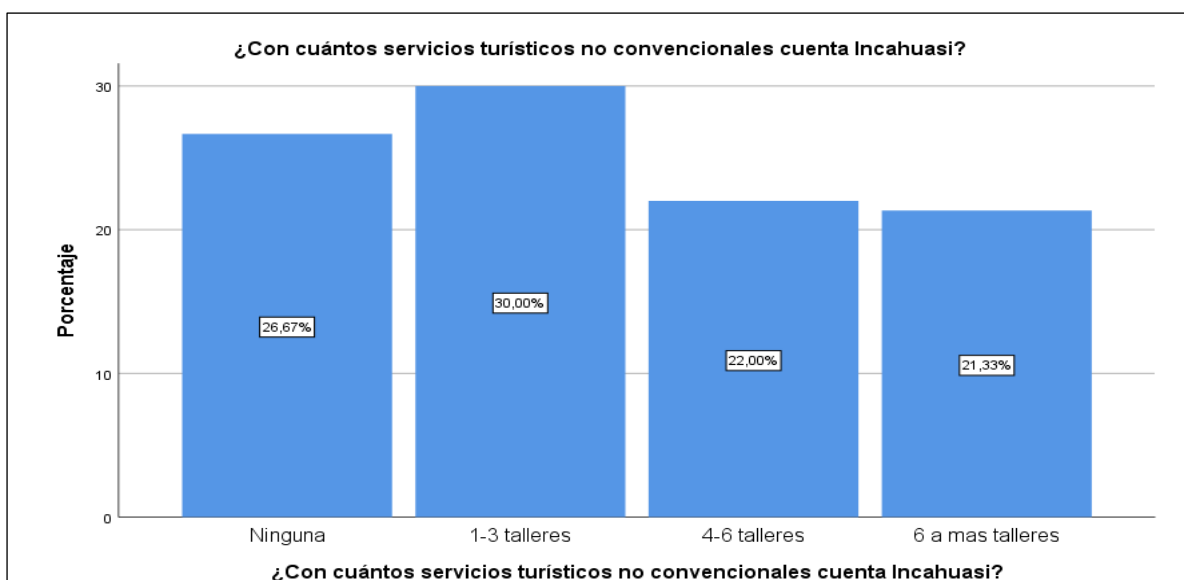




**Figura 2:** ¿Con cuántos ecosistemas cuenta Incahuasi?

De los 150 pobladores de Incahuasi que fueron encuestados, 34 consideran que no se cuenta con ningún ecosistema, representando el 22,7%, 46 personas manifiestan se cuentan con 1-3 ecosistemas en promedio, representando el 30,7%, 38 personas indican se cuenta de 4 a 6 ecosistemas, representando el 25,3% y 32 se cuentan de 6 a más ecosistemas en Incahuasi representando el 21,3%.

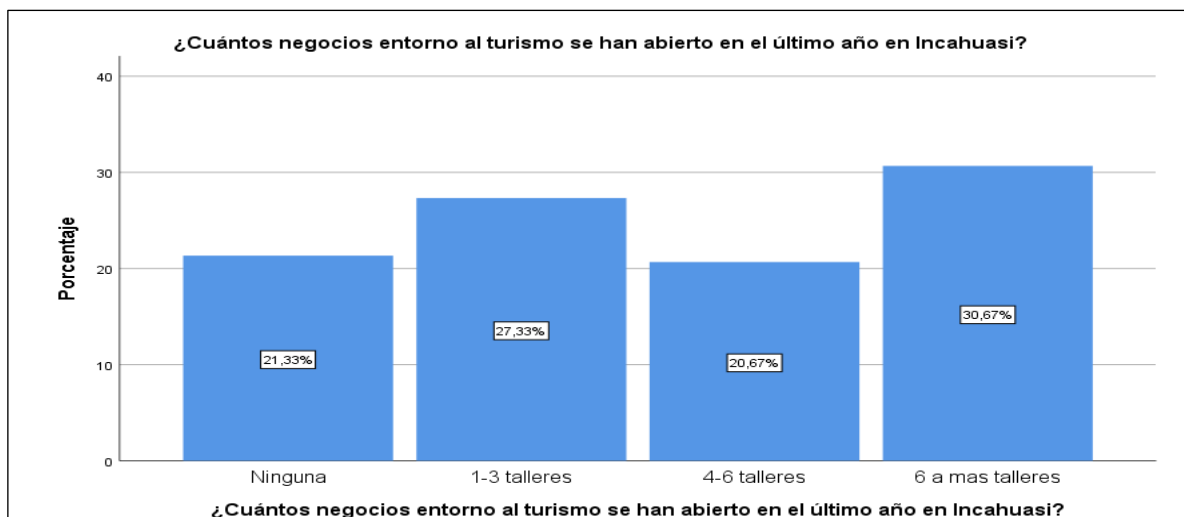
*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 3:** ¿Con cuántos servicios turísticos no convencionales cuenta Incahuasi?

De los 150 pobladores de Incahuasi que fueron encuestados, 40 consideran que no se cuenta con servicios turísticos no convencionales, representando el 26,7%, 45 personas manifiestan se cuentan con 1-3 servicios turísticos en promedio, representando el 30%, 33 personas indican se cuenta de 4 a 6 servicios, representando el 22% y 32 se cuentan de 6 a más servicios turísticos en Incahuasi representando el 21,3%.

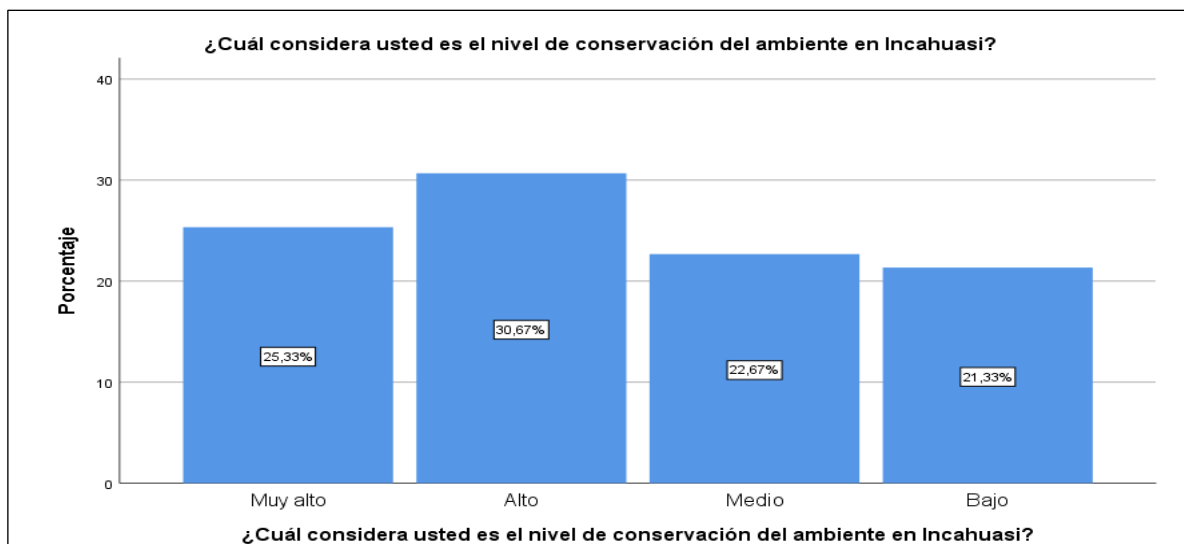
*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 4:** ¿Cuántos negocios entorno al turismo se han abierto en el último año en Incahuasi?

De los 150 pobladores de Incahuasi que fueron encuestados, 32 consideran que no se ha abierto ningún negocio entorno al turismo en el último año, representando el 21,3%, 41 personas manifiestan se han abierto 1-3 negocios turísticos en promedio, representando el 27,3%, 31 personas indican se ha abierto de 4 a 6 negocios, representando el 20,7% y 46 se han abierto de 6 a más negocios turísticos en Incahuasi representando el 30,7%.

*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 5:** ¿Cuál considera usted es el nivel de conservación del ambiente en Incahuasi?

De los 150 pobladores de Incahuasi que fueron encuestados, 38 consideran que el nivel de conservación del ambiente es muy alto, representando el 25,3%, 46 personas manifiestan que este nivel es alto, representando el 30,7%, 34 personas indican que el nivel es medio, representando el 22,7% y 32 personas también sostienen que el nivel de conservación del ambiente es bajo, representando el 21,3%.

*Fuente: Elaboración propia*



#### **4. Discusión.**

*Incahuasi es un lugar con bastante potencial para desarrollar turismo comunitario, similar al destino el Cantón de Pedernales que menciona Shiguango y Vera en su investigación, sin embargo, en Incahuasi no cuenta con mucho apoyo en el ámbito turístico por parte de las autoridades locales a pesar de ser un gran destino por explotar, caso contrario pasa con el Cantón donde las autoridades realizan planes en conjunto con la comunidad para poder poner en marcha diversas estrategias con respecto a un adecuado y mejor planeado desarrollo del turismo comunitario.*

*El turismo comunitario es visto como una alternativa económica que contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes; Valdivia (2019), concuerda con la presente investigación porque concluye diciendo que al emplear unas nuevas estrategias para poder promover el turismo comunitario, y mientras las autoridades y la comunidad local se encuentren trabajando en conjunto y sean periódicamente capacitados para mejorar el servicio ofrecido, habrá más llegada de visitantes, lo que trae consigo un mayor impacto, de forma positiva, en lo económico para todos los pertenecientes a la cadena de valor de turismo.*

*No todas las comunidades tienen recursos para poder potencializarse entorno al turismo, sin embargo, la comunidad de Incahuasi posee cultura, tradiciones, escenarios paisajísticos favorables para el desarrollo de la actividad, concordando con lo manifestado por Prieto (2017), en su investigación tomada en cuenta en los trabajos previos de la presente, se debe de aprovechar de este potencial y de los saberes ancestrales, además de los recursos naturales para llamar la atención de los turistas a vivir nuevas experiencias en conjunto con la comunidad para así poder mejorar la economía.*

#### **5. Conclusiones.**

*Incahuasi es un destino que posee rico patrimonio cultural y natural, tiene un entorno natural propicio para el desarrollo de actividades turísticas en conjunto con la comunidad, el potencial para poder ser eje principal del turismo comunitario en la serranía de Lambayeque se encuentra latente, lo primordial que se debe es valorar este potencial para poder gestionarlo adecuadamente.*

*De la investigación realizada se concluye que no existe un desarrollo adecuado que se encuentre enfocado bajo criterios de sostenibilidad para llevar a cabo la gestión del turismo comunitario en Incahuasi, esto se debe a la carencia de proyectos y organización de los actores involucrados para la ejecución de estos, además de la poca presencia de inversión de tipo privada que contribuya en la intervención junto con el sector público para realizar mejoras.*

*Las personas encuestadas son pobladores de la misma comunidad, parte también de la oferta turística de Incahuasi, debido a que son aquellas las que contribuyen en la experiencia turística del visitante, es por ello que esta investigación sirve como un apoyo para el desarrollo equilibrado y sostenible, compartiendo sus costumbres, tradiciones y cultura; aceptando la importancia de la realización de actividades turísticas para plantear y brindar servicios aportando económicamente al desarrollo de la comunidad.*

## 6. Referencias

- Del Carpio, L. (26 de setiembre de 2015). Importancia de la creación de proyectos de turismo rural comunitario en beneficio para los pobladores. Recuperado de: <http://luis-del-carpio/turismoruralcomunitario-importancia>
- Huertas, N. (2015). Turismo rural comunitario como propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto- Caso Montes de María, (Tesis Doctoral). Universidad de Girona. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnc1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2006). Turismo Rural Comunitario
- Montaner, J. (1998). Diccionario de Turismo. Madrid- España
- Organización Mundial de Turismo- OMT (1997) Turismo: Panorama 2020. Influencias, flujos direccionales y tendencias claves. Madrid- España
- Organización Mundial de Turismo- OMT (1998) Introducción al Turismo. Madrid- España.
- Vite, Y. (2016). Plan de desarrollo sostenible para promover el turismo rural en el sitio Tablada de Sánchez, Parroquia Santa Rita, Cantón Chone. (Tesis de Licenciatura). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix. Recuperado de: <http://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/268/TT56.pdf?sequence=1&isAllowed=y>