

## PLAN DE MEJORA CONTINUA 5S PARA OPTIMIZAR LA GESTIÓN DE ALMACÉN EN LA TABERNA DISTRIBUCIONES-CHICLAYO

### CONTINUOUS IMPROVEMENT PLAN 5S TO OPTIMIZE WAREHOUSE MANAGEMENT IN LA TABERNA DISTRIBUCIONES-CHICLAYO

 Dody Fabrizio Távara Díaz<sup>1a</sup>

 Juan Amílcar Villanueva Calderón<sup>1b</sup>

Fecha de recepción : 6 setiembre 2021

Fecha de aprobación : 21 diciembre 2021

DOI : 10.26495/rce.v8i2.2034



#### Resumen

La presente investigación tiene como objetivo Proponer un plan de mejora continua 5s para optimizar la gestión de almacén en La Taberna Distribuciones-Chiclayo, 2019. La investigación tiene un desarrollo de tipo Descriptiva-propositiva y con un diseño no experimental-transversal, ya que se analizó el problema que tenía la gestión del almacén de La Taberna distribuciones y se establecieron estrategias para responder a las causas del porqué suceden dichos acontecimientos y se diseñó la propuesta de plan de mejora continua 5s, cuyo nivel de confianza utilizado es de 95%, con un error de estimación de 5% para una población de 30 trabajadores, por lo que también llega a representar a la muestra, con el fin de recolectar la suficiente información para la realización de la investigación. Se pudo saber gracias a los resultados, que el área de almacén no aplica la mejora continua 5s ya que se encontró en un nivel bajo con 36,67%, en tanto la gestión dentro del almacén se encontró en un nivel medio con 40%, por lo que se llega a concluir que la suma de estos factores encontrados en los resultados, repercuten en la agilidad para realizar las gestiones dentro del almacén de la taberna, por lo que es muy importante tomar en cuenta el plan propuesto para ésta área.

**Palabras clave:** 5s, almacén, disciplina, gestión, organizar.

#### Abstrac

The present research aims to propose a 5s continuous improvement plan to optimize warehouse management in La Taberna Distribuciones-Chiclayo, 2019. The research has a descriptive-propositional development and with a non-experimental-transversal design, since it is analyzed the problem that the management of the La Taberna distribuciones warehouse had and strategies were established to respond to the causes of why these events happen and the proposal for a 5s continuous improvement plan was designed, whose level of confidence used is 95%, with an estimation error of 5% for a population of 30 workers, so it also represents the sample, in order to collect enough information to carry out the research. It was possible to know thanks to the results, that the warehouse area does not apply continuous improvement 5s since it was found at a low level with 36.67%, while the management within the warehouse was found at a medium level with 40%, Therefore, it is concluded that the sum of these factors found in the results has an impact on the agility to carry out the procedures within the tavern warehouse, so it is very important to take into account the proposed plan for this area.

**Keywords:** 5s, warehouse, discipline, management, organize.

---

<sup>1</sup> Universidad Señor de Sipán – Pimentel – Chiclayo - Perú

<sup>a</sup> Licenciado en Administración, [tdiazdodd@crece.uss.edu.pe](mailto:tdiazdodd@crece.uss.edu.pe)

<sup>b</sup> Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, [jamilcarvc@crece.uss.edu.pe](mailto:jamilcarvc@crece.uss.edu.pe)

## 1. Introducción

En la actualidad existen muchas empresas que no toman la debida importancia a un área tan valiosa como lo es el almacén, siendo considerado este proceso el corazón de la logística dentro de una empresa, ya que cualquier descuido que se produzca en esa área, repercute de manera directa con los otros procesos o actividades que se estén realizando en la empresa (compras y aprovisionamiento, ventas, etc.), para ello una de las herramientas que ayuda a subsanar las deficiencias que se producen en las diferentes áreas, es la de mejora continua a través de herramientas tales como la metodología 5s; este método se aplica mediante pasos que logran optimizar de manera eficiente el tiempo en los procesos, ordenando de manera adecuada las herramientas e insumos que se utilicen.

Tal como lo mencionan, Villalba y Kido (2016) quienes insinúan que para las empresas mexicanas cuyo rubro es la fabricación y venta de componentes electrónicos para el buen desempeño y seguridad de vehículos mayormente no cuentan con la capacitación debida del sistema kaizen hacia los trabajadores administrativos, siendo esto reflejados en la aparición de inconvenientes, como el no saber priorizar los espacios necesarios para la buena realización de su trabajo en sus plantas dentro de las empresas, existiendo obstrucción, ya sea con equipos muy antiguos o materiales inservibles, tomando como ejemplo la empresa Continental Automotivé, quien encontró solución a todo esto con la aplicación de metodología de mejora continua(5s), encajando esta metodología de manera efectiva y generando un gran aporte al elevar el nivel de prosperidad tanto en lo individual como en el colectivo dentro de la empresa.

Carranza (2016) infiere que en Lima el uso que se le da a la metodología 5s por parte de las pequeñas y medianas empresas no es muy común, esto debido al poco conocimiento que existe acerca de esta técnica de mejora, por lo que no forma parte de su plan empresarial que tiene cada una de estas empresas, siendo esta una razón por la cual se tiene como consecuencia la poca organización dentro de ellas, además de un ambiente laboral deficiente, por lo que tiene repercusión en la gestión que lleva el área de almacén, para ello es importante el uso de la metodología 5s, la cual otorgará a las empresas peruanas una mejor estandarización con la disciplina adecuada.

En la ciudad de Chiclayo La Taberna Distribuciones cuya fundación lo realizó el señor Johnny Lloclla Cunya en el año 2004 y que hoy en día ha podido expandirse hacia otras ciudades, contando con los más selectos productos nacionales e internacionales, actualmente viene desarrollando sus actividades sin un enfoque de planeación integral y sin la aplicación de mejoras en las actividades que son importantes en la gestión de almacén, siendo considerado este proceso el corazón de la logística dentro de una empresa, ya que cualquier descuido que se produzca en esa área, repercute de manera directa con los otros procesos o actividades en la organización, por lo que se llegó a detectar inconvenientes, ya sea debido a la obstaculización de materiales innecesarios lo cual irrumpía con el tránsito del personal, a su vez, la no priorización y organización de instrumentos importantes, logrando retraso en la entrega de productos, sumado a que no cuentan con trabajadores con conocimiento de mejora continua y conformistas, entre otras, generando un desperdicio y mal manejo de sus recursos como lo son el tiempo, espacios e inventario.

Desde el contexto internacional, Vera (2016) realizó su investigación “Análisis del manejo y control de bodega e implementación de la metodología de 5s para almacén de repuestos celulares”. Guayaquil-Ecuador; tomando como objetivo general analizar cómo se encuentra la bodega de manera que puedan establecer propuestas, implantando la cultura de trabajo de las 5S, para lo cual se realizó una investigación aplicada con enfoque cualitativa y diseño experimental, donde se recopiló datos por medio de observación, datos de fuentes primarias, secundarias y entrevistas a los jefes y gerentes de la organización; luego de una minuciosa investigación el autor llegó a la conclusión de que la metodología 5S logró generar un gran aporte en la buena gestión y orden en la empresa, por lo que llegó a determinar que mejoró el manejo, seguido del control de la bodega en un 70%, ayudando a optimizar los procedimientos, por otro lado, dedujo que para el buen desarrollo de la disciplina o metodología de cara al futuro necesitará la involucración y compromiso de todos los trabajadores de la empresa ya que con

sus aportes se puede mejorar de manera continua, reduciendo así los desperdicios y materiales obsoletos que se acumulan durante el tiempo y que no tienen mayor importancia en el área de trabajo.

Valerio y Saltos (2018) realizaron la investigación “Plan de mejora organizacional mediante la metodología 5s”, Guayaquil-Ecuador; tuvo como objetivo el diseño de un Plan de mejora organizacional apoyado en la metodología 5s que mejore la productividad en MERCALOGIC S.A, realizando una investigación descriptiva simple, la cual los autores mencionan que también encaja como explicativa, con un diseño no experimental, en la cual se realizaron entrevistas y encuestas con escala de Likert contando con 10 preguntas dirigida los trabajadores que laboran en MERCALOGIC, siendo el tamaño de la población de 4 personas, por lo cual se determinó no realizar un muestreo debido a que la población es pequeña y fácil de acceder, posteriormente llegando los autores a concluir sobre su investigación, la existencia de diversos elementos que influyen de manera negativa en la productividad de la empresa, como el desorden en la oficina y principalmente de materiales y elementos de instalación, de uso diario, equipos para mantenimiento y suministros de oficina; para lo cual la realización de un manual de limpieza es significativo para este tipo de complicaciones en esta área, seguido de un plan de mejora 5s donde mediante un cronograma se pueda supervisar el correcto cumplimiento de cada una de las fases.

Desde el contexto nacional, Quinto (2017) realizó la investigación “Propuesta de implementación de las 5s al almacén de productos terminados para optimizar los tiempos de atención a los clientes a nivel nacional en la empresa BASA”, Lima-Perú; tuvo como objetivo determinar de qué manera la metodología 5s en almacén podrá optimizar los tiempos de atención hacia el cliente, el tipo de investigación es explicativa con un enfoque cuantitativo y de diseño cuasi experimental, para lo cual realizaron 50 encuestas especialmente a los clientes que brindan un mayor margen de utilidades, dando el autor como conclusión, que la implementación de las 5S sería de gran aporte tanto para la empresa como para los clientes, ya que logró demostrar que podría proporcionar mejoras en la optimización de tiempos, ya que llegó a comprobar una reducción de hasta 24 minutos el proceso de atención para un pedido del cliente, ya sea de productos industriales y hogar, a su vez, una reducción con respecto a los costos por sobretiempos a S/.19680.00.

Fuentes (2017) en su tesis “Implementación de la metodología 5s para reducir los tiempos en la ubicación de documentos en el área de Aseguramiento y Control de la Calidad de una entidad”. Facultad de Ingeniería-Escuela de Ingeniería Industrial, Lima. Tuvo como objetivo reducir tiempos en la ubicación que se le da a los documentos mediante la metodología 5s, la investigación es de tipo aplicada con un diseño experimental, recolectando información a través del trabajo de campo, observación, toma de tiempos y fotografías de los espacios, tomando como muestra de estudio a la documentación que es utilizada para las diferentes gestiones del día a día durante el periodo de la primera semana de enero del 2017, concluyendo el autor que gracias a la priorización de documentos de mayor importancia se pudo reducir los tiempos de búsqueda hasta en un 99% en casos más críticos, y un 85% en menos críticos, logrando que la actividad de búsqueda de documentación ya no sea estresante para los mismos trabajadores, teniendo un ambiente laboral mejorado.

En el contexto local, Farro y Huancas (2017) en su tesis “Optimización de la gestión de almacenes basado en el modelo de las 5s, que genera orden y control en la almacenera –HUANCAR S.A.C”, Chiclayo. Tuvo como objetivo general Optimizar la gestión que realiza los almacenes basándose en el modelo de las 5s, lo cual genera un orden y control en la Almacenera, el tipo de investigación es de tipo descriptiva propositiva con un diseño no experimental, para lo cual se realizó una encuesta, teniendo una población de 10 personas, por lo que siendo esta pequeña también se tomó como muestra, llegando los autores a la conclusión de que la empresa si necesita la implementación de esta metodología 5S ya que según sus investigaciones, la empresa no llevan los procesos de almacenamiento adecuadamente, esto debido a que al momento de llegar los productos solo hay una verificación mediante el conteo de estas mismas, mas no pasa un control detallado(embaces rotos, fecha de caducidad, etc.), así también pudieron deducir que el personal no se encuentra debidamente capacitado para el labor que realiza, además de que el almacén no cuenta con un ambiente ventilado e iluminado y sin seguridad preventiva para el almacenamiento de los productos, a su vez, los autores pudieron conocer que el nivel en lo que

refiere a las características relacionadas a la mejora continua 5s dentro del almacén se encuentra en un nivel medio ya que este daba como resultado un 90%, para ello los autores plantean la utilización de las 5s como herramienta de mejora continua donde prevalezca el orden y cumplimiento de cada una de las fases en el área de almacén.

Juárez (2020) en su tesis “Plan de mejora basado en la metodología 5s para optimizar la productividad del almacén de la empresa azucarera agro Pucalá S.A.A, 2018”. Perteneciente a la facultad de ciencias empresariales y a la escuela de Administración de empresas, Chiclayo. Tuvo como objetivo proponer un plan, basándose en la metodología japonesa 5s para que de esta manera se pueda optimizar la productividad que tiene el almacén de la empresa Pucalá, la investigación es de tipo descriptiva con un diseño no experimental transversal, utilizando la técnica encuesta para la recolección de datos, teniendo como población y muestra a todo el personal del área de almacén, ya que esta solo estaba conformada por 24 personas; llegando el autor a la conclusión de que el 54% de los encuestados considera que no existe un orden en el trato a las existencias y materiales en el área de almacén, generando inconvenientes en su correcta manipulación, a su vez, la poca capacitación hacia el personal, también el autor concluyó que los trabajadores perciben el área de almacén como un área desorganizada ya que el 50% de la muestra de estudio coincidió que existen elementos innecesarios en el área de almacén, asimismo, el autor pudo conocer que la distribución física del almacén no les facilita a los trabajadores acceder con rapidez a las existencias, además de que el 38% de los trabajadores no reconoce que exista un reglamento en el cual detalle la limpieza que se realice en el área, para lo cual el autor propuso un plan de mejora continua 5s que refuerce en lo que concierne a orden, clasificación y limpieza de las existencias encontradas en almacén y la disciplina hacia los trabajadores, ya que son los puntos débiles de la empresa, de manera que se pueda lograr una optimización en el área.

Según Chiavenato (2002) quiere decir en otras palabras que el plan de las 5 “S” se refiere a generar un orden en la organización u empresa mediante acciones en conjunto, y de esta manera generar un mejor aprovechamiento del espacio, eliminación de los accidentes (gracias a acciones preventivas que se hacen mediante la mejora continua), desarrollar el espíritu de equipo y obtener una buena imagen del área en que se ejecuta; para ello exige que todos los integrantes en la empresa se comprometan de manera que cumplan con su determinada responsabilidad dentro del área en la organización.

Aldavert, Vidal, Lorente y Aldavert (2016) dan a entender que la metodología japonesa 5s es imprescindible para cualquier empresa que desee utilizar de la mejor manera sus recursos, siendo una herramienta conocida en todo el mundo ya que logra generar un cambio efectivo para las empresas donde la practiquen, centrándose en impulsar los conocimientos de los trabajadores con una buena base en lo que se refiere a orden, limpieza, responsabilidad y trabajo en conjunto, mediante la ejecución de cambios y mejoras en las gestiones que realicen en una organización o empresa, de manera que puedan aprender de ellas y por consiguiente lograr un beneficio mutuo(empresa, trabajadores).

Por otro lado, Roux (2000) me permite interpretar que la gestión de almacén se define como la manera de manejar de forma óptima la recepción y almacenamiento de los productos y materias físicas en una empresa, garantizando así su fluidez en el momento que los requieran a disposición; esta gestión abarca solo los fluidos internos y depende de una dirección logística o de la dirección general.

Además, según Anaya (2008) da a entender que los avances tecnológicos hoy en día han tomado una gran importancia en lo que respecta a la hora de almacenar, ya sea en el manejo de las existencias tanto físicas, técnicas e informáticas en el área de almacén y que de esta manera han podido darle un valor más fundamental y tecnificada en lo que concierne a la cadena logística de distribución dentro de una empresa.

La interrogante de estudio fue: ¿De qué manera la propuesta del plan de mejora continua 5s optimizará la gestión de almacén de La Taberna Distribuciones?

Así mismo la justificación del estudio puede ser de la siguiente manera: Teórica: dado que aporta al conocimiento existente y como referencia para futuras investigaciones sobre la utilización de las 5s como propuesta para la mejora continua en la gestión de un almacén

Social: Esta investigación vista desde el punto social, beneficia en general a La Taberna Distribuciones y a las entidades que se desarrollen en el mismo rubro y que deseen optimizar su área de almacén, ya que se obtendrán las respectivas técnicas para poder obtener mejoras en la gestión de esta área, brindando a sus existencias un mejor trato y con procesos agilizados.

Práctica: Esta investigación se ejecuta por la necesidad de brindar una solución mediante una propuesta de mejora continua 5s a las deficiencias que ocurren en la gestión del almacén de La Taberna Distribuciones, en donde de acuerdo a los objetivos, se podrá analizar de forma más clara mediante cuestionarios la situación actual de la agestión de almacén y la influencia de los factores de mejora continua 5s en esta área, la cual por medio de los resultados se propondrá determinar cuáles son los puntos más críticos y si es necesario la implementación del plan (5s) en esta área.

Científica: Esta investigación se justifica científicamente ya que como se ha podido investigar mediante los antecedentes con respecto a la metodología 5s, se ha logrado en su totalidad probar que es una metodología valiosísima para las organizaciones ya que puede generar cambios positivos dentro de ellas aprovechando y mejorando los recursos de estas mismas.

Como hipótesis se planteó: H0: La propuesta del plan de mejora continua 5S si optimizará la gestión de almacén en La Taberna Distribuciones-Chiclayo, 2019. Y H1: La propuesta del plan de mejora continua 5S no optimizará la gestión de almacén en La Taberna Distribuciones-Chiclayo, 2019.

El objetivo general fue: Proponer un plan de mejora continua 5s para optimizar la gestión de almacén en La Taberna Distribuciones-Chiclayo, 2019 y como objetivos específicos se establecieron los siguientes: Diagnosticar los factores de un plan de mejora continua 5s que influyan en el almacén de La Taberna Distribuciones-Chiclayo, 2019, analizar la situación de la gestión de almacén en La Taberna Distribuciones-Chiclayo, 2019, diseñar un plan de mejora continua 5s para optimizar la gestión de almacén en La Taberna Distribuciones-Chiclayo, 2019 y validar la propuesta del plan de mejora continua 5s a través del juicio de expertos, teniendo en cuenta que el plan de mejora continua 5s optimizará la gestión de almacén en La Taberna Distribuciones-Chiclayo, 2019.

## **2. Material y métodos**

La investigación es de enfoque cuantitativo y el tipo es descriptivo – propositivo. La investigación es de enfoque cuantitativa, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) dan a entender que una investigación con enfoque cuantitativo es la agrupación y posterior estudio de datos con el fin de probar una hipótesis, basándose en la medición numérica y el uso de herramientas para el análisis estadístico correspondiente, en donde se pueda llegar a la obtención de resultados y medir el problema de manera cuantificada. El enfoque cuantitativo que se desarrolló en la investigación fue el cuantitativo, ya que se obtendrán datos mediante cuestionarios, con las cuales se podrá recolectar datos sobre la situación del área de almacén en La Taberna Distribuciones con respecto a mis 2 variables de estudio, para posteriormente se procesados en el software estadístico spss25 y lograr una detallada medición cuantificada.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) me permiten interpretar que una investigación de tipo descriptiva se asocia a la manera de poder detallar las particularidades que caractericen a un grupo de personas, comunidades o algún otro fenómeno el cual se pueda someter a un respectivo análisis, esta investigación es de tipo descriptiva ya que se utilizará los mecanismos necesarios para poder manifestar de manera detallada la situación o estado en la que se encuentra la gestión de almacén de La Taberna Distribuciones. Por otro lado, Tantaleán (2015) Da a comprender mediante otras palabras que una

investigación de tipo propositiva se basa en la existencia de una necesidad, por lo que una vez que se obtuvo la debida información, se pasará a plantear una propuesta como solución en relación a poder cubrir ese vacío o problema presente. Por lo tanto, en la investigación es de tipo propositiva ya que luego de la descripción y recolección de la información acerca de las variables, se brindará una propuesta como solución de la problemática existente. El diseño fue no experimental de corte transversal: Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan mediante otras palabras que una investigación de diseño no experimental se caracteriza por no manipular adrede las variables de estudio. Por otro lado, es de corte transversal, puesto que la información o datos se recolectan en un solo momento.

Vara (2012) da a entender mediante otras palabras que la población es la agrupación de personas o cosas, las cuales tienen en común una o más características, así como también su ubicación o espacio y varían con respecto al transcurso del tiempo. La población con la que se trabajó estuvo conformada para el desarrollo de esta investigación, se tiene como población a las 30 personas que laboran en el almacén de La Taberna Distribuciones. Debido a que la población presenta una cantidad pequeña, el estudio de investigación se desarrolló con una muestra igual al total de población, la cual será (30). En la investigación se utilizó la encuesta como técnica. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) me permiten interpretar que la encuesta es una técnica que es usada principalmente en las investigaciones de tipo cuantitativa, la cual emplea una serie de procesos ajustados con el fin de recolectar los diferentes datos proporcionados de manera voluntaria por un determinado conjunto de personas tomadas como muestra de una población. Por otro lado, el instrumento utilizado fue el cuestionario, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que el cuestionario es el “Conjunto de preguntas interrogativas, enunciativas, afirmativas o negativas con varias alternativas, con un orden y contenido concreto sobre el tema investigado” (p. 217). Para la investigación se utilizará como instrumento de recolección de datos 02 cuestionarios.

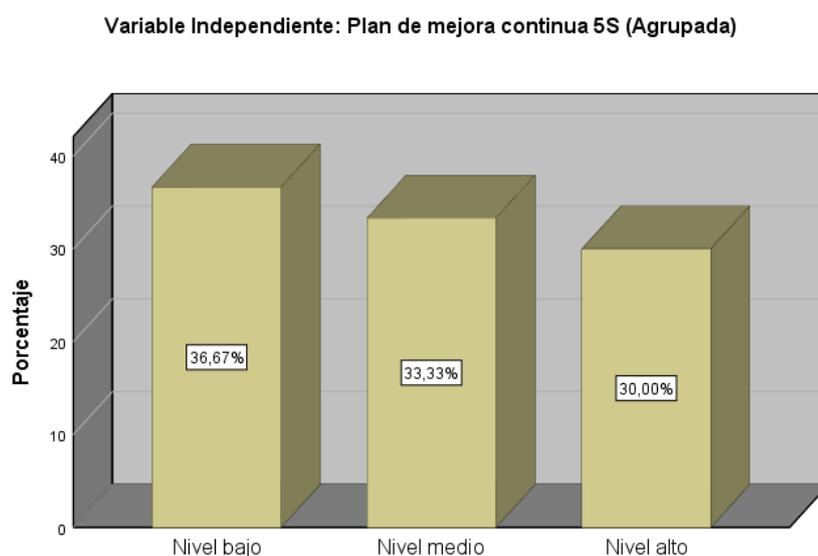
El procedimiento se desarrolló en el programa estadístico SPSS V.25, el cual permitió procesar los datos obtenidos a través de los cuestionarios mediante tabla y figuras, con el fin de demostrar un mayor entendimiento de los datos que se obtuvieron en la investigación.

**Criterios éticos.** Para la presente investigación se tendrá en cuenta el informe Belmont en lo que respecta a principios y guías éticos, con el fin de dar protección a las personas que participan de esta misma. Se tomaron los siguientes criterios: **Respeto por las personas:** Para la presente investigación, las personas que lleguen a participar en ella, deben hacerlo de forma voluntaria, además de tener el debido conocimiento sobre sus derechos y saber la responsabilidad con la que se corre al integrar la muestra de estudio. **Beneficencia:** Para la presente investigación, el comportamiento hacia las personas que son parte de la muestra de estudio se hace de una manera ética, además de proceder con la respectiva protección de sus datos, por lo que de esta manera pasarán a ser confidenciales. **Justicia:** Ya que para la realización de las encuestas se tomó en cuenta a todos los trabajadores de La Taberna Distribuciones sin distinción o discriminación alguna.

Por otro lado, se consideró los criterios de rigor científico planteados por Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas y Rebolledo-Malpica, los cuales son: **Credibilidad mediante el valor de la verdad y autenticidad:** Ya que para esta investigación, los colaboradores en la investigación reconocen como auténtico los resultados, así también se pueden observar en la realidad a las variables de estudio. **Transferibilidad y aplicabilidad:** Ya que para esta investigación se describió el lugar donde se logra identificar la problemática y a los respectivos colaboradores pertenecientes a la presente investigación, así también se respetó el debido proceso de muestreo, para luego pasar a recolectar la información. **Consistencia para la replicabilidad:** Por lo que los cuestionarios de esta investigación pasaron por un detallado análisis y aprobación de profesores expertos en los temas, para luego pasar a la aplicación de este instrumento, así también se procedió a explicar minuciosamente su análisis e interpretación de la información recolectada. **Confirmabilidad y neutralidad:** Ya que en esta investigación se procedió a la comparación de los resultados obtenidos en otras investigaciones parecidas y efectuadas en los últimos años, así también se procedió a detallar el alcance que tiene esta misma.

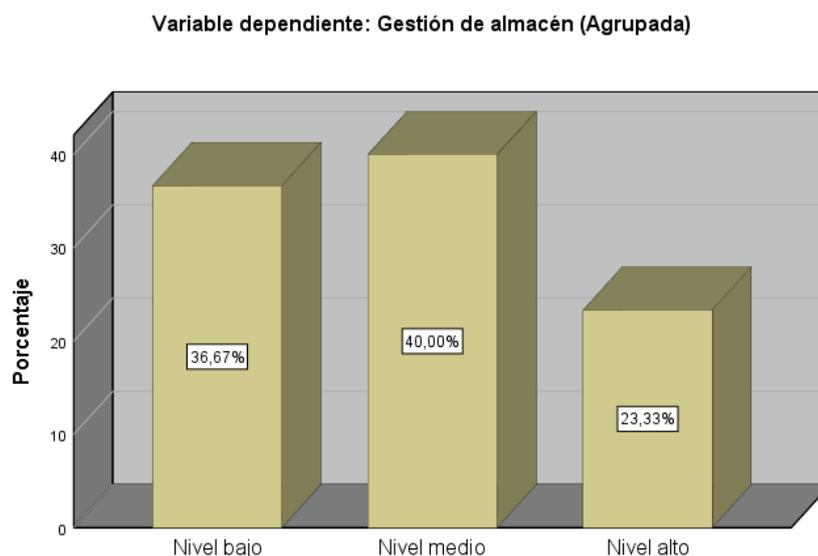
### 3. Resultados.

Figura 1



De acuerdo con los resultados que se han obtenido, se puede visualizar que la variable plan de mejora continua 5s se encuentra en un nivel bajo, ya que este nivel representa un 36,67%, esto debido a que el personal de la empresa en su mayoría percibe que existe poca presencia de las técnicas de este plan en sus procesos actuales dentro del área de almacén, en tanto en el nivel medio se obtuvo un 33,33%, dejando en tan solo 30% los que perciben que se encuentra en un nivel alto.

Figura 2



De acuerdo con los resultados que se han obtenido, se puede visualizar que la variable Gestión de almacén se encuentra en un nivel medio, ya que este nivel representa un 40%, ya que el personal de la empresa en su mayoría percibe que posee un nivel regular los procesos de gestión dentro del área de almacén en la actualidad, por otro lado el nivel bajo obtuvo un 36,67%, dejando en tan solo 23,33% los trabajadores que perciben que se encuentra en un nivel alto.

#### 4. Discusión

En relación con el objetivo específico 1 la cual es Diagnosticar los factores de un plan de mejora continua 5s que influyan en el almacén de La Taberna Distribuciones-Chiclayo, 2019.

Y acorde a los distintos datos las cuales se obtuvieron gracias a la muestra de la presente investigación, se llegó a precisar lo siguiente: Que según los resultados conseguidos, por medio de las respuestas de los trabajadores del almacén de La Taberna Distribuciones, la variable independiente relacionado a la mejora continua 5S se encuentra en un nivel bajo con 36,67%, el nivel medio en 33,33% y un nivel alto de 30%(Tabla N°4), Así también, con respecto a las dimensiones pertenecientes a la variable en mención, se pudo observar que la dimensión clasificar obtuvo un nivel bajo de 50%, un porcentaje de 30% el nivel medio y 20% en alto, la dimensión Ordenar logró un nivel medio de 43,33%, un porcentaje de 40% en el nivel bajo y 16% en alto, la dimensión Limpiar alcanzó un nivel medio de 46,67%, bajo de 36,67% y alto de 16,67%, la dimensión estandarización obtuvo un nivel bajo de 40%, medio de 36,67%, y alto de 23,33%, en tanto la dimensión Disciplina alcanzó un nivel bajo de 43,33% , un nivel medio de 40% y un nivel alto de 16,67%.

En resumen se puede decir que el grado de mejora continua 5s en la Taberna Distribuciones se encuentra en condiciones bajas, por lo cual es de gran importancia realizar algunos ajustes que aporten en el fortalecimiento de la mejora continua 5s en los procesos que realizan los trabajadores de la empresa. Los resultados obtenidos en esta investigación se asemejan a otras, tales como la investigación de Juárez (2020) en su tesis "Plan de mejora basado en la metodología 5s para optimizar la productividad del almacén de la empresa azucarera Agro Pucalá S.A.A" el cual tuvo como propósito la propuesta de un plan de mejora apoyado en la metodología 5S, de manera que se pueda optimizar la productividad del almacén, en el cual el autor pudo concluir que los trabajadores perciben un área con una organización deficiente, esto representado con un nivel de 50%, lo que indica que los trabajadores no manejan herramientas de mejora, especialmente para una mejor distribución y conservación de los espacios y existencias dentro del almacén, generando dificultades en las distintas actividades que se realicen dentro de esta área.

Así también, Aldavert, Vidal, Lorente y Aldavert (2016) en referencia a lo que es un plan de mejora continua 5s se refiere a que impulsa los distintos conocimientos en base al orden, limpieza, responsabilidad y trabajo en conjunto, para que de esta manera genere un cambio en las organizaciones donde la practiquen, aprendiendo de ellas y logrando un beneficio tanto para trabajadores como para la organización.

En relación con el objetivo específico 2 la cual es Analizar la situación de la gestión de almacén en La Taberna Distribuciones. Chiclayo, 2019.

Después de proceder a realizar la medición de la gestión de almacén de La Taberna Distribuciones y su respectivo análisis de datos, se pudo observar lo siguiente: Que la variable dependiente Gestión de Almacén, se encuentra con un nivel medio, ya que esta representa un 40% de los resultados obtenidos por parte de los trabajadores de la empresa, en tanto el nivel bajo se encuentra en un 36,67% y el nivel alto en 23,33% (Tabla N°10), así también, con respecto a las dimensiones de esta variable dependiente, la dimensión entrada de existencias obtuvo un nivel bajo de 43,33%, un nivel medio de 30%, y un nivel alto de 26,67%, en tanto la dimensión control de existencias arrojó un nivel bajo de 43,33%, un nivel medio de 36,67%, y un nivel alto de 20%, por otra parte la dimensión salida de existencias logró un nivel bajo de 43,33%, un nivel medio de 33,33% , y un nivel alto de 23,33%

Se puede llegar a decir que el nivel de gestión de almacén de La Taberna Distribuciones, se encuentra en condiciones regulares con tendencia a un nivel bajo, ya que estos 2 niveles marcan una diferencia mayor en cuanto al nivel alto, para lo que es preciso aplicar un plan de mejora continua 5S, la cual se propone.

Los resultados de mi investigación llegan a asemejarse con otras, las cuales fueron realizadas en otros años y contexto diferentes, como se da en la investigación de Farro y Huancas (2017) llamada "Optimización de la gestión de almacenes basado en el modelo de las 5s, que genera orden y control en

la almacenera –HUANCAR S.A.C”, y donde lograron concluir que el nivel de gestión de almacén tiene un nivel medio representado con el 40%, encontrando inconvenientes especialmente en el proceso de recepción, por otro lado, la mejora continua 5s llega a un nivel medio de 90%, de manera que los autores mencionan en su investigación que mientras más se fortalezca el plan de mejora 5s, habrá una mayor optimización en los procesos realizados en el área de almacén.

Así también Roux (2000) en referencia a la gestión de almacén indica que es importante la correcta realización de cada proceso dentro del área de un almacén, garantizado su adecuado y preciso cumplimiento, además del correcto trato hacia las existencias que estén dentro de esta área.

En relación con el objetivo específico 3 la cual es Diseñar un plan de mejora continua 5s para optimizar la gestión de almacén en La Taberna Distribuciones-Chiclayo, 2019. El plan para optimizar los niveles de la variable dependiente “gestión de almacén” en La Taberna Distribuciones, pasará a ser desarrollada acorde a las dimensiones de la variable independiente “Plan de mejora continua 5s” ya que existe suficiente información que acredita la necesidad de aplicarla y su efectividad en el uso de esta misma en otras investigaciones.

En relación con el objetivo específico 4 la cual es Validar la propuesta del plan de mejora continua 5s a través del juicio de expertos.

La investigación pretende disponer guías generales que ayuden a establecer un plan de mejora continua 5s, si mismo, señalar que la metodología utilizada será fiable y pasará a su respectiva validación, para lo cual se designará apropiadamente al experto con trayectoria en mi tema de investigación.

## **5. Conclusiones**

Se puede concluir gracias al diagnóstico realizado para el desarrollo de este estudio, que los factores que influyen en la efectividad del plan de mejora continua 5s en el almacén de La Taberna Distribuciones y nombrándolos en un orden de menor a mayor influencia son las siguientes: estandarizar, disciplina y clasificar, de manera que este último es el que mayor incide, representado con un nivel bajo de 50%, no obstante los niveles medios obtenidos en lo que concierne al orden 43.33% y limpieza 46.67%, no están muy alejados de los niveles bajos alcanzados en estas dimensiones, siendo separados solo por poca diferencia en porcentaje.

Se llega a la conclusión en referencia a la situación de la gestión de almacén de La Taberna Distribuciones, que se ha podido identificar que se encuentra en una situación de nivel medio, ya que como se ha podido diagnosticar en el transcurso de la investigación, esta viene a ser representada con un nivel de 40%, no obstante tiene una inclinación hacia el nivel bajo, mostrando sus puntos más débiles en lo que corresponde a la recepción de los productos que llegan al almacén, su posterior almacenamiento y organización de estos mismos, por tanto, repercute de manera directa en la agilidad con la que se llegue a realizar las actividades dentro del área de almacén, así como también afecta en el aprovechamiento de cada espacio dentro de esta misma.

Se concluye que el diseño del plan de mejora continua 5s para optimizar la gestión de almacén de La Taberna distribuciones se debe enfocar principalmente en la clasificación de las distintas existencias dentro de esta área, puesto que los trabajadores en su mayoría y representado con el nivel de 50% considera que existen elementos dentro del área de almacén que no corresponden a esta misma, por lo que repercute también en el nivel de orden y limpieza, así también en lo que respecta a estandarización, debe existir una evaluación constante de las mejoras que lleguen a alcanzar, además de mejorar y dar a conocer el manual de limpieza del área, ya que el 40% de los trabajadores afirmó que desconoce la existencia de este manual, por tanto, sabiendo la situación actual en la que se encuentra el almacén, la propuesta de plan de mejora continua 5s es una necesidad para La Taberna Distribuciones.

Se llega a la conclusión de que la propuesta planteada en esta investigación fue validada por un experto, después de su análisis y revisión correspondiente para su aprobación.

## 6. Referencias

- Aldavert, J., Vidal, E., Lorente, J., & Aldavert, X. (2016). 5s para la mejora continua. Barcelona: cims midac.
- Ascasibar, J. (2016). Plan de implementación de la metodología 5s para mejorar la gestión de materiales remanentes de campo de una consultora ambiental. Lima.
- Anaya, J.; (2008). Almacenes: análisis, diseño y organización. Madrid: ESIC Editorial.
- Campoverde, S., & Cayetano, A. (2017). Propuesta para optimizar la operación logística en los procesos de alistamiento y despacho de mercancía en el centro de distribución colfrigos S.A.S. Guayaquil.
- Carranza, R. (2016). Metodología 5s, Calidad Total Japonesa.
- Chiavenato, I. (2002). Administración en los nuevos tiempos. Bogotá: MCGRAW-HILL Interamericana.
- Farro, R., & Huancas, E. (2017). Propuesta de mejora en la gestión de almacén de una empresa distribuidora en chiclayo para disminuir devoluciones de mercadería. Chiclayo.
- Figuroa, L. (2016). Implementación de las 5s para la mejora en la gestión de almacén en balu general imports s.a.c., ate vitarte. Lima.
- Fuentes, K. (2017). Implementación de la metodología 5s para reducir los tiempos en la ubicación de documentos en el área de Aseguramiento y Control de la Calidad de una entidad. Lima.
- Galindo, U. (2017). Implementación de las 5s para mejorar la productividad en el área de almacenes en la empresa promos Perú SAC. Lima.
- Gómez, J., & Domínguez, D. (2018). Implementación de la metodología 5s en el área de logística del hospital Teodoro Maldonado Carbo. Guayaquil.
- Hernandez, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Juárez, K. (2020). Plan de mejora basado en la metodología 5s para optimizar la productividad del almacén de la empresa azucarera agro Pucalá s.a.a, 2018.Chiclayo
- Quinto, E. (2017). Propuesta de implementación de las 5s al almacén de productos terminados para optimizar los tiempos de atención a los clientes a nivel nacional en la empresa basa. Lima.
- Roux, M. (2000). Manual de logística para la gestión de almacenes. Barcelona: Gestión 2000.
- Rojas, R. (2017). Propuesta de una metodología para la implementación de las 5's en una empresa productora de alimentos. Valparaiso.
- Sandoval, E., & Villanueva, S. (2017). "Propuesta de políticas de control de inventarios para contribuir a mejorar la gestión de las existencias en los almacenes de la empresa distribuciones Salvador e.i.r.l. del distrito de José Leonardo Ortiz – Chiclayo 2015". Chiclayo.
- Tantaleán, M. (2015). The scope of legal research. Revista de Investigación Jurídica, 221-236
- Valerio, J., & Saltos, M. (2018). Plan de mejora organizacional mediante la metodología 5s. Guayaquil.
- Vara, A. (2012). 7 Pasos para una tesis exitosa desde la idea inicial hasta la sustentación. Lima: Facultad de ciencias administrativas y recursos humanos USMP.
- Villalba, J., Kido, J. (2016). Metodología Kaizen: Diseño y aplicación de material didáctico para capacitación del personal. Revista de Formación de Recursos Humanos, 54-63.