

ANÁLISIS DE LA INFORMALIDAD COMERCIAL EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE MIRAFLORES

ANALYSIS OF COMMERCIAL INFORMALITY IN THE DISTRICT OF SAN JUAN DE MIRAFLORES

Julio Roberto Izquierdo Espinoza¹

Fecha de recepción :12 noviembre 2021

Fecha de aprobación :28 diciembre 2021

DOI :10.26495/rce.v8i2.2042

Resumen

El Propósito de este estudio fue determinar el comercio informal que estudia las dificultades y consecuencias del clima de trabajo de los comerciantes en general, donde el análisis de la informalidad comercial en el distrito san juan de Miraflores - año 2020; tiene como población el tema que ha seguido la descripción del ámbito Social, cultural y económica en el análisis de las causas de la informalidad y percepción que tiene el comercio según el plan estratégico que mitiga este impacto comercial. Los objetivos de la investigación se conoce las condiciones en las que el comercio es informal permite identificar el comportamiento de la realidad de un sector de la población, debido a la necesidad que se ha visto obligado a ser parte de este proceso socioeconómico. Actualmente en el distrito que tiene los mercados atraviesan diversos comercios de bajo recursos según la posibilidad que conlleva al incumplimiento según el análisis del estudio investigado y observado en el sitio que amerita estas zonas comerciales informales.

Palabras claves: *Clima comercial informal, evasión de impuestos.*

Abstract

The Purpose of this study was to determine the informal trade that studies the difficulties and consequences of the work climate of merchants in general, where the analysis of commercial informality in the San Juan de Miraflores district - year 2020; Its population is the theme that has been followed by the description of the social, cultural and economic sphere in the analysis of the causes of informality and the perception of commerce according to the strategic plan that mitigates this commercial impact. The objectives of the research know the conditions in which the trade is informal allows to identify the behavior of the reality of a sector of the population, due to the need that has been forced to be part of this socioeconomic process. Currently in the district that has markets, various low-income businesses go through various low-income businesses according to the possibility that leads to non-compliance according to the analysis of the study investigated and observed on the site that merits these informal commercial zones.

Key words: *Informal business climate, tax evasion.*

¹ Adscrito a la escuela académica de administración pre grado, Universidad Tecnológica del Perú, c17397@utp.edu.pe, <http://orcid.org/0000-0001-6827-273X>

I. Introducción

Porta y Shleifer (2017) afirman que en países sudamericanos se registra que la economía general de estas naciones registra altos niveles de informalidad, casi el 50% de las actividades económicas no se encuentran formalizadas. Proporcionan sustento a miles de millones de personas. La informalidad es un problema para las empresas formales, pero por otro las actividades fuera del marco formal generan ingresos y mueven una gran parte del sistema económico de un país. Parece que las empresas informales tienen baja productividad y producen productos de baja calidad; y, en consecuencia, no representan una amenaza para las empresas formales.

Para Banks (2020) los medios de vida de los pobres en las economías de mercados emergentes y en desarrollo (EMDE) a menudo dependen de la actividad económica informal. En estas economías, la producción de la economía informal representa en promedio alrededor de un tercio del PIB y el empleo informal constituye alrededor del 70 por ciento del empleo total.

Tenorio (2020) informa que el Perú ha venido desarrollando una bonanza económica en los últimos 10 años producto de las políticas macroeconómicas, el crecimiento del sector formal es evidente, pero gran parte del crecimiento económico se debe a una economía subterránea, la cual es considerada informal y promueve un desarrollo no formal para los indicadores macroeconómicos.

La emergencia sanitaria del covid 19 ha desnudado la precariedad que tienen las actividades económicas en el Perú. La emergencia sanitaria ha expuesto como el 70% de la económica del Perú registra aspectos informales, que van desde la evasión de impuesto, falta de estructura organizacionales, carencia de regímenes laborales y sobre todo la inexistencia de protección al personal que labora dentro de la organización.

Actualmente la informalidad representa un 70% de la económica general del Perú, la informalidad es un problema social que todos los gobiernos de turno tratan de disminuir o erradicar. La informalidad es producto de la desigualdad social y sobre todo por una falta de conciencia ciudadana.

La investigación consistió en determinar el nivel de informalidad comercial en el distrito de San Juan Miraflores en el año 2020.

El problema de investigación fue ¿Cuál es el nivel de informalidad comercial en el distrito de San Juan de Miraflores 2020?

Algunas investigaciones han tratado este problema, entre ellas se tiene:

A nivel internacional Avalos y Berrú (2020), por medio de su investigación lograron proporcionar suficiente información enfocada a la pobreza e informalidad en Ecuador. El estudio conllevó a plantear dos puntuales modelos Probit, los mismos que enfatizaban en las dos variables de estudio. Los autores precisaron como finalidad general el lograr analizar de manera concisa la relación desarrollada entre la pobreza y la variable informalidad en el país de Ecuador con la intención de demostrar cuan delgado es su vínculo. Para dicho estudio fue de vital importancia el empleo de los datos otorgados por el ENEMDU; además se conoció que la metodología utilizada para la tesis fue la del modelo Probit. Por medio del estudio realizado lo que se propuso fue el desarrollo de dos modelos, uno estandarizado en el estudio de la informalidad como causante de la pobreza y otro puntualizado en la pobreza como causante del desarrollo de la informalidad en Ecuador. Finalmente, sí se logró comprobar el vínculo mayor y significativo entre la pobreza y la informalidad, lo cual permite ser tomado como un alcance primordial para lograr y poder establecer políticas públicas dirigidas a sectores más vulnerables del Ecuador. Lo cual conllevó a destacar el papel importantísimo que desarrollan las autoridades al momento de orientar los estímulos de educación y las capacitaciones eficiente para la población.

A nivel nacional Gómez (2018), detalla y da a conocer que en el Perú para el año 2018 el 58% del PEA corresponde al comercio informal mientras que el 17% pertenece al comercio formal, una cifra que se debe tener muy en cuenta si es que se quiere desarrollar una comparación con la actualidad. Los elevados niveles de informalidad en el Perú conllevan al desarrollo de muchas investigaciones con este tema o también considerado como problema, es por ello que la autora buscó analizar como la informalidad de las pymes influye en los niveles de empleo en el país de Perú. Es muy necesario el desarrollo de este tipo de investigaciones, principalmente para dar a conocer desde un enfoque general como la informalidad repercute de manera negativa para el desarrollo del país. Es cierto que muchas de las pymes no cuentan con ayuda de estado o quizá muy poco les interesa a los gobernantes el tema de los ingresos familiares, es tarea de los mismo constituir una mejorada estructura empresarial con la finalidad de que muchas de ellas quieran formalizarse y de esta manera contribuyan al desarrollo progresivo económico el Perú. Mediante su estudio se detalló a ciencia cierta que el sector informal es considerado como el sector con el mayor índice de generación de ingresos y empleo, lo cual no quiere decir que es bueno, ya que en cuanto a la remuneración no es la que todos esperan, es decir existe lo que se llama explotación, además de la no contribución con el territorio peruano, hace referencia a los tributos e impuesto que se deben de pagar para el mejoramiento de la calidad de vida de todos.

Rafael (2019), presentó un arduo y completo conocimiento en cuanto a como la informalidad influye en el progreso de las empresas principalmente en negocios de comerciantes que laboran en el mercado modelo 28 de julio. La realización y análisis de dicho estudio se concretó gracias al diagnostico desarrollado por la autora, además de aplicar una serie de entrevistas a cada comerciante del mercado en estudio, con respecto al tipo se detalla que fue cuantitativa y por la finalidad fue descriptiva. Es claro recalcar que la exploración realizada por la autora, considera grandemente un problema que esta aquejando el mercado en estudio, por lo que se tiene que tomar como única medida de solución la formalización y afianzar una eficiente visión empresarial para poder conducir cada uno de los negocios de una mejor manera, así mismo mejorar sus circunstancias económicas, evidentemente es un problema que no solo daña o aqueja a los comerciantes del mercado sino que también afecta de manera directa a la recaudación de tributos del país, lo cual tendría que ser de gran importancia ya que el pago de aquellos impuestos es la fuente principal que posee el estado para satisfacer necesidades publicas. Al termino del estudio se pudo constatar que en el mercado 28 de julio, no existe incidencia alguna en que la informalidad influya en lo que es el crecimiento empresarial de los negociantes, sin embargo, es recomendable tomar iniciativas diferentes para lograr fortalecer el tema de la formalidad en el sector.

Reátegui (2015) define la informalidad de la siguiente manera cuando el agente económico realiza acciones que no se adhieren a las reglas establecidas o se les niega su protección. El agente es considerado un miembro del sector informal de la economía cuando realiza acciones que se encuentran fuera de los parámetros aceptados por la ley.

Tapia (2011) afirma que la característica importante de la informalidad es el incumplimiento de la normativa legal y administrativa más que el social.

Roca (2008) caracteriza el sector informal como compuesto por una pequeña escala, semilegal, a menudo de baja productividad y con frecuencia basada en la familia, quizás empresas precapitalistas que se caracterizan por ser precarias y que sus miembros muestran una marcada tendencia a encontrar acciones que no están sujetas a un marco legal.

Bravo (2011) encuentra las siguientes dimensiones de la informalidad comercial

Costos tributarios Muchas veces la informalidad tiene que ver con las condiciones tributarias que debe pagar el propietario o representante de la empresa. Los costos tributarios se configuran como las obligaciones que deben cumplir los representantes de las organizaciones, al estar sujetos a un régimen tributario (Bravo, 2011).

El tributo son tasas que cobra el estado de un país con el fin de destinar unidades económicas al desarrollo de obras sociales (Bravo, 2011). Para fines del caso peruano, los comerciantes formales, deben pagar sus rentas de acuerdo con el régimen elegido, sus tributos y obligaciones sociales en caso el tipo de organización.

Barreras burocráticas La complejidad de los aparatos estatales se configura como una traba para que los empresarios se puedan formalizar. Muchas veces las percepciones de los propietarios de los negocios encuentran como dificultad principal, el tiempo y los procesos largos para formalizarse (Bravo, 2011).

Por otro lado, cada régimen tributario exige una serie de cumplimiento, pagos y prohibiciones para poder operar, lo que ocasiona algunas barreras (Bravo, 2011).

Para el caso peruano, la complejidad de los sistemas informáticos de la Sunat, generan dificultades.

Regulación de la fuerza laboral Acogerse a la formalidad implica la aceptación de ciertas normas que no solo afectan la carga tributaria, estas normas también tienen que ver con la regulación de los beneficios que tienen los colaboradores dentro de la organización. Los pagos de aguinaldos, compensaciones extra como las horas extra, gratificaciones, seguros y otros costos asumidos por los empleadores, son una de las principales causas para no acogerse a un régimen formal (Bravo, 2011).

Muchos estudios informan que los costos sociales de las planillas de trabajadores formales son una de las causas principales para tomar un formato formal.

Conciencia tributaria Esta conformada por la impresión que tienen los contribuyentes con los aspectos de justicia y gestión del dinero recaudado por el fisco, también esta conformado por los aspectos de voluntad que tienen los contribuyentes para cumplir con sus obligaciones tributarias (Bravo, 2011).

La conciencia tributaria se manifiesta cuando los contribuyentes son conscientes de sus obligaciones tributarias y son sensibles de las posibles soluciones que ofrece la recaudación del fisco (Bravo, 2011).

La conciencia tributaria se basa en las percepciones que se construyen desde la base de la familia, en la escuela y sobre todo por las actividades de sensibilización que aplica el fisco para orientar a los contribuyentes.

De acuerdo con los autores Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) las investigaciones tienen que aportar conocimientos a vacíos en las teorías científicas. El presente estudio aporta como conocimiento, la percepción que tienen los comerciantes de un mercado para acogerse a los regímenes formales de tributación. En este sentido la investigación logra evidenciar las características que tienen la informalidad en el mercado, producto de cada una de las percepciones individuales de los comerciantes. Desde un punto de vista de novedad teórica, la informalidad es un concepto que se estudia desde hace muchos años, y es revisado continuamente en países en desarrollo y sobre todo es de índole de importancia para los gobiernos y las organizaciones formales.

De acuerdo con los autores Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) las investigaciones deben basar sus aspectos metodológicos de recolección y tratamiento de datos en base a la naturaleza del tema. Para la presente investigación se ha creído conveniente utilizar el enfoque cuantitativo de datos para dar un nivel de informalidad de las acciones que realizan los comerciantes. Las conclusiones se basan en las percepciones proporcionadas por los elementos de la población, llegando a interpretar las particulares de los hechos en base las generalidades de las teorías científicas.

De acuerdo con los autores Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) las investigaciones deben procurar contribuir a la solución de un problema social. El estudio sirve como una base de evidencias de las causas que promueven la informalidad en un mercado. Estos aspectos factos perceptibles sirven al aparato publico a establecer estrategias que se orienten a minimizar el impacto de la informalidad.

II. Materiales y métodos

Tipo de investigación

El estudio tiene un enfoque cuantitativo, puesto que verifica en valores las percepciones que tienen los comerciantes del mercado en base a los aspectos de informalidad, en todo momento el enfoque de la investigación tiende a probar conclusiones y verificar hipótesis de trabajo (Malhotra, 2008).

El tipo de investigación es básica, puesto que solo se evidencia el comportamiento de la teoría informalidad en el mercado de Valle Saron. El nivel básico es propio de las investigaciones uni variables (Malhotra, 2008).

Con respecto al nivel de investigación, se utiliza la descripción, con el fin de determinar y caracterizar los aspectos de la informalidad. Los estudios descriptivos detallan atributos de una variable (Malhotra, 2008).

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) las investigaciones correlaciones obtienen indicadores estadísticos que permiten encontrar relaciones entre las variables.

Diseño de la investigación

El diseño utilizado fue el no experimental, debido a que no se afecto la variable en su estado natural. Además, es transversal porque la recolección de datos se hizo en un solo espacio de tiempo.

El diseño experimental, como su nombre lo dice, no busca experimentar cambios (Malhotra, 2008).

Población

Del Cid, Méndez & Sandoval (2007) son un conjunto de elementos que pertenece a un espacio y tiempo, los cuales son plausibles de ser investigados.

Para el desarrollo de la investigación se tuvo en cuenta la población al 2021 del Distrito de San Juan de Miraflores los cuales son un total de 45 000 habitantes de acuerdo al INEI, de acuerdo a la cámara de comercio se tiene que existe un data de 27000 comercios.

Muestra

Para los autores Del Cid, et al. (2007) la muestra es un conjunto de elementos sencillo de la población que obtiene características representativas.

Se aplicó el muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, con el fin de obtener de manera aleatoria elementos muestrales.

$$\frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

N población 27000 comercios
 Z (90%) 1.64
 E 10%
 p y q 50%
 n 65 comerciantes

La muestra queda hallada en 65 comerciantes.

III. Resultados

Tabla 1

Nivel de informalidad comercial en el distrito de San Juan Miraflores en el año 2020 (preguntas agrupadas)

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	10	15,4
En desacuerdo	1	1,5
Indiferente	2	3,1
De acuerdo	35	53,8
Muy de acuerdo	17	26,2
Total	65	100,0

Tabla 2

Usted cree que los montos de las obligaciones tributarias son excesivos

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	3,1
En desacuerdo	1	1,5
Indiferente	1	1,5
De acuerdo	6	9,2
Muy de acuerdo	55	84,6
Total	65	100,0

Tabla 3

Usted cree que estar en régimen formal ocasiona mas sobre costos que oportunidades de mejora

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1,5
Indiferente	5	7,7
De acuerdo	26	40,0
Muy de acuerdo	33	50,8
Total	65	100,0

Tabla 4

Usted cree que el fisco peruano establece muchos tributos para las rentas de los comerciantes

	Frecuencia	Porcentaje
Indiferente	2	3,1
De acuerdo	6	9,2
Muy de acuerdo	57	87,7
Total	65	100,0

Tabla 5*Usted cree que los pasos para formalizar son excesivos*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	10	15,4
En desacuerdo	1	1,5
Indiferente	2	3,1
De acuerdo	35	53,8
Muy de acuerdo	17	26,2
Total	65	100,0

Tabla 6*Usted cree que los procesos digitales de la pagina web de sunat son fáciles de entender*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	28	43,1
En desacuerdo	33	50,8
Indiferente	4	6,2
Total	65	100,0

Tabla 7*Usted cree que el sistema tributario del Perú, se caracteriza por ser burocrático*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	4,6
En desacuerdo	1	1,5
De acuerdo	31	47,7
Muy de acuerdo	30	46,2
Total	65	100,0

Tabla 8*Los regímenes tributarios generan costos adicionales para el pago de las planillas*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	4	6,2
En desacuerdo	3	4,6
Indiferente	3	4,6
De acuerdo	23	35,4
Muy de acuerdo	32	49,2
Total	65	100,0

Tabla 9*Los costos sociales que obligan los regímenes formales escapan de sus posibilidades como comerciante*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1,5
En desacuerdo	1	1,5
Indiferente	1	1,5

De acuerdo	36	55,4
Muy de acuerdo	26	40,0
Total	65	100,0

Tabla 10

Los tipos de contratos laborales de los regímenes son un problema para usted

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	1,5
En desacuerdo	1	1,5
Indiferente	1	1,5
De acuerdo	3	4,6
Muy de acuerdo	59	90,8
Total	65	100,0

Tabla 11

Usted cree que el pago de tributos contribuye al desarrollo del país

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	22	33,8
En desacuerdo	37	56,9
Indiferente	6	9,2
Total	65	100,0

Tabla 12

Usted cree que la Sunat se preocupa por informar los beneficios que tiene la formalidad.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	42	64,6
En desacuerdo	12	18,5
Indiferente	2	3,1
De acuerdo	9	13,8
Total	65	100,0

Tabla 13

Usted está convencido en cumplir con sus obligaciones tributarias

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	12	18,5
En desacuerdo	21	32,3
Indiferente	9	13,8
Muy de acuerdo	23	33,8
Total	65	100,0

IV. Discusión

Determinar el nivel de informalidad comercial en el distrito de San Juan de Miraflores 2020.

El nivel de informalidad en el distrito de San Juan de Miraflores es alto, el 53,8% de los comerciantes se encuentra de acuerdo, mientras que un 26,2% de los comerciantes se encuentra muy de acuerdo.

Se verifica que un 32,3% de los comerciantes se encuentra muy en desacuerdo en estar convencido en cumplir sus obligaciones tributarias, mientras que un 32% de contribuyentes indica estar en desacuerdo en estar convencido en cumplir sus obligaciones tributarias.

Reátegui (2015) define la informalidad de la siguiente manera cuando el agente económico realiza acciones que no se adhieren a las reglas establecidas o se les niega su protección. El agente es considerado un miembro del sector informal de la economía cuando realiza acciones que se encuentran fuera de los parámetros aceptados por la ley.

Caracterizar la percepción de los costos tributarios que tienen los comerciales en el distrito de San Juan de Miraflores 2020.

El 84% de los comerciantes se encuentra muy de acuerdo en que los montos de las obligaciones tributarias son excesivos, mientras que un 9% indica estar de acuerdo en que los montos de las obligaciones tributarias son excesivos. El 50% de los comerciantes se encuentra muy de acuerdo en que el régimen formal ocasiona más sobre costos que oportunidades de mejora, mientras que un 40% de los comerciantes está de acuerdo en que el régimen formal ocasiona más sobre costos que oportunidades de mejora. El 87% de los comerciantes se encuentra muy de acuerdo en que el fisco peruano establece muchos tributos para las rentas de los comerciantes, mientras que el 9% de los comerciantes se encuentra de acuerdo en que el fisco peruano establece muchos tributos para las rentas de los comerciantes.

Muchas veces la informalidad tiene que ver con las condiciones tributarias que debe pagar el propietario o representante de la empresa. Los costos tributarios se configuran como las obligaciones que deben cumplir los representantes de las organizaciones, al estar sujetos a un régimen tributario (Bravo, 2011).

Identificar las barreras tributarias que impiden la formalidad de los comerciales en el distrito de San Juan de Miraflores 2020.

El 53% de los comerciantes se encuentra de acuerdo en que los pasos para formalizar son excesivos, el 26% de los comerciantes se encuentra muy de acuerdo en que los pasos para formalizar son excesivos. El 50% de los comerciantes se encuentra en desacuerdo en que los procesos digitales de la página web de Sunat son fáciles de entender, mientras que el 43% de los comerciantes se encuentra muy en desacuerdo en que los procesos digitales de la página web de Sunat son fáciles de entender. El 47% de los comerciantes se encuentra de acuerdo en que el sistema tributario del Perú, se caracteriza por ser burocrático, mientras que el 46% de los comerciantes indica estar muy de acuerdo en que el sistema tributario del Perú, se caracteriza por ser burocrático.

La complejidad de los aparatos estatales se configura como una traba para que los empresarios se puedan formalizar. Muchas veces las percepciones de los propietarios de los negocios encuentran como dificultad principal, el tiempo y los procesos largos para formalizarse (Bravo, 2011).

Establecer las características de la fuerza laboral en el distrito de San Juan de Miraflores 2020.

El 49% de los comerciantes se encuentra muy de acuerdo en que los regímenes tributarios generan costos adicionales para el pago de las planillas, mientras que el 35% de los comerciantes de contribuyentes indica estar de acuerdo en que los regímenes tributarios generan costos adicionales

para el pago de las planillas. El 55% de los comerciantes indica estar de acuerdo en que los costos sociales que obligan los regímenes formales escapan de sus posibilidades como comerciante, mientras que el 40% de los comerciantes se encuentra muy de acuerdo en que los costos sociales que obligan los regímenes formales escapan de sus posibilidades como comerciante. El 90% de los comerciantes indica estar muy de acuerdo en que los tipos de contratos laborales de los regímenes son un problema para usted, mientras que el 4% de los comerciantes indica estar de acuerdo en que los tipos de contratos laborales de los regímenes son un problema para usted.

Acogerse a la formalidad implica la aceptación de ciertas normas que no solo afectan la carga tributaria, estas normas también tienen que ver con la regulación de los beneficios que tienen los colaboradores dentro de la organización. Los pagos de aguinaldos, compensaciones extra como las horas extra, gratificaciones, seguros y otros costos asumidos por los empleadores, son una de las principales causas para no acogerse a un régimen formal (Bravo, 2011).

Identificar el grado de conciencia tributaria que tienen los comerciales en el distrito de San Juan de Miraflores 2020.

El 56% de los comerciantes se encuentra en desacuerdo en que el pago de tributos contribuye al desarrollo del país, mientras que el 33% de los comerciantes indica estar muy en desacuerdo en que el pago de tributos contribuye al desarrollo del país. El 64% de los comerciantes se encuentra muy en desacuerdo en que la Sunat se preocupa por informar los beneficios que tiene la formalidad, mientras que el 18% de los comerciantes se encuentra en desacuerdo en que la Sunat se preocupa por informar los beneficios que tiene la formalidad. El 33% de los comerciantes se encuentra muy de acuerdo en estar convencido en cumplir sus obligaciones tributarias, mientras que un 32% de comerciantes indica estar en desacuerdo en estar convencido en cumplir sus obligaciones tributarias.

Esta conformada por la impresión que tienen los contribuyentes con los aspectos de justicia y gestión del dinero recaudado por el fisco, también esta conformado por los aspectos de voluntad que tienen los contribuyentes para cumplir con sus obligaciones tributarias (Bravo, 2011).

V. Conclusiones

El nivel de informalidad en el distrito de San Juan de Miraflores es alto, el 53,8% de los comerciantes se encuentra de acuerdo, mientras que un 26,2% de los comerciantes se encuentra muy de acuerdo, en que existe informalidad en las actividades comerciales.

Los comerciantes del distrito de San Juan de Miraflores argumentan que los costos tributarios son muy altos, los mismos que no ayudan a la formalización de los comercios.

Los comerciantes del distrito de San Juan de Miraflores indican que existen muchas barreras tributarias para formalizar los comercios, entre estas barreras se observan números pasos para formalizar los negocios y poca facilidad de uso de la página web de Sunat.

Los comerciantes del distrito de San Juan de Miraflores perciben que los costos sociales de una planilla formal de trabajadores no permiten mejorar sus ingresos.

Finalmente, los comerciantes del distrito de San Juan de Miraflores son conscientes de sus obligaciones tributarias, pero las mismas son percibidas que no se ejecutan de manera adecuada para contribuir con el desarrollo del país.

VI. Referencias

Avalos, J. y Berrú, M. (2020). Informalidad y pobreza en el Ecuador. Escuela Politécnica Nacional. Recuperado: <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/21288/1/CD%2010804.pdf>

- Banks, N. (2020). Urban Informality as a Site of Critical Analysis. *The Journal of Development Studies* (56), 1. doi.org/10.1080/00220388.2019.1577384
- Bravo, F. (2011). *Los valores personales no alcanzan para explicar la conciencia tributaria: experiencia en el Perú* – CIAT Revista de Administración Tributaria.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2007). *Investigación Fundamentos y Metodología*. (1^o Edición). México D.F: Pearson Educación.
- Gómez, E. (2018). La informalidad de las pymes y su influencia en el empleo del Perú. Universidad Nacional Federico Villarreal. Recuperado: <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/2081>
- Maholtra, N. (2004) *Investigación de Mercados*. México: Pearson/Prentice hall.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. (3^o edición). Lima: Cepredim.
- Porta, R. y Shleifer, A. (2017). Informality and Development. *Journal of economic perspectives* (28), 3. DOI: 10.1257/jep.28.3.109
- Rafael, F. (2019). Incidencia de la informalidad en el crecimiento empresarial de los comerciantes del mercado 28 de julio, Jaen 2017. Universidad Señor de Sipán. Recuperado: <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6058/Rafael%20Paz%20Frida%20Fabiola.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Reátegui, M. A. (2015). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. Recuperado de http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/viewFile/464/490
- Tapia, D. L. (2011). La cultura tributaria, un instrumento para combatir la evasión tributaria en el Perú. 10-11.
- Tenorio (2020). El empleo informal en el Perú: Una breve caracterización 2007-2018. *Pensamiento crítico* (25). 1. : <http://dx.doi.org/10.15381/pc.v25i1.18477>