

LA COVID-19 Y SU INCIDENCIA EN LOS INGRESOS DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL MERCADOMODELO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS

COVID-19 AND ITS IMPACT ON THE INCOME OF STREET TRADERS IN THE MODEL
MARKET OF THE CITY OF CHACHAPOYAS

Edinson Cueva Vega¹
Percy Zuta Castillo²
Eli Morales Rojas³

Fecha de recepción : 22/03/2022
Fecha de aprobación : 10/05/2022
DOI : <https://doi.org/10.26495/rce.v9i1.2189>



Resumen

El presente proyecto de investigación tiene por objetivo determinar la incidencia de la pandemia por el Covi-19 en los ingresos de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas, 2020. La investigación fue de tipo cuantitativo con un nivel descriptivo, no experimental de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 35 comerciantes ambulantes, mismos que respondieron al cuestionario planteado. Por su parte, el análisis de datos se realizó a través del software Excel. También, se elaboró un modelo econométrico de regresión lineal simple para determinar la relación entre el comercio ambulatorio en pandemia y los ingresos de los comerciantes ambulantes. Los resultados mostraron que los comerciantes se vieron afectados de manera negativa en sus ingresos; es decir, sus ingresos disminuyeron.

Palabras claves: Covid-19, ingresos, comerciantes ambulantes.

Abstract.

The objective of this research project is to determine the incidence of the Covi-19 pandemic on the income of street traders in the model market of the city of Chachapoyas, 2020. The research was quantitative with a descriptive, non-experimental, cross-sectional level. The sample consisted of 35 street traders, who responded to the questionnaire. The data analysis was carried out using Excel software. Also, a simple linear regression econometric model was developed to determine the relationship between street vending in pandemics and the income of street vendors. The results showed that the traders were negatively affected in their income; that is, their income decreased.

Keywords: Covid-19, income, street traders.

¹Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Maestro en Gestión Pública y Desarrollo Local, <https://orcid.org/0000-0001-5102-7594>, edinson.cueva@unrm.edu.pe

² Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Maestro en Gestión Pública, <https://orcid.org/0000-0002-6766-0738>, percy.zuta@unrm.edu.pe

³ Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Maestro en Gestión para el Desarrollo Sustentable, <https://orcid.org/0000-0002-8623-3192>, eli.morales@unrm.edu.pe

I. INTRODUCCIÓN

El año 2020 fue un periodo complicado para la economía mundial debido a la emergencia sanitaria producida por la pandemia de la Covid-19 (Fondo Monetario Internacional [IMF], 2020). En el caso peruano, la pandemia hizo que los niveles de desempleo aumenten, ocasionando impactos irreversibles, en la estructura laboral, el empleo y el bienestar (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2020 ; Jacovkis et al., 2021). Los últimos análisis demuestran que la Covid-19 indujo a 88 millones de personas más a la pobreza extrema en el año 2020, y ese número es solo el punto de partida, ya que en el peor de los casos podrían llegar a ser 115 millones (Blake y Washwa, 2020). Muchos de estos pobres trabajan en servicios informales, construcción y manufactura, sectores donde la actividad económica recibió los peores impactos por las restricciones (Banco Mundial [BM], 2020).

América Latina y el Caribe fueron las regiones más críticas durante la pandemia, ya que la situación económica y social de los países miembros es deficiente en cuenta a la protección social, infraestructura y al alto índice de informalidad (Busso et al., 2020). Es así que con casi el 60% de empleo informal, el distanciamientosocial no se pudo observar en muchos casos, debido a que 140 millones de personas tiene la responsabilidad de trabajar para poder subsistir al día (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2020).

En Perú, la brecha entre la disminución de los ingresos del trabajo tras la introducción de medidas de apoyo a los trabajadores y la relativa a los ingresos de independientes se mantuvo en 21 p.p. Esto evidencia que la pandemia y las medidas optadas han golpeado gravemente a independientes, que en la mayoría de los casos se encuentran en la economía informal. (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2021)

De este modo, el principal problema de los mercados en el Perú es el comercio ambulatorio, el cual es visto muchas veces de manera unidimensional. Sin embargo, el problema es multidimensional porque contribuye en la evasión tributaria, a la migración, el desempleo, crecimiento poblacional, capital de inversión, desconocimiento de las normas tributarias de regulación, entre otros. (Puicón y Arrunátegui, 2015; Quispe et al., 2018; Rodrigo, 2018)

Los efectos inmediatos de la actividad ambulatoria son en el deterioro de los espacios públicos, desorden en las vías públicas, debido a esto existen algunos accidentes de tránsito, molestias en los ciudadanos por los impedimentos de poder transitar con comodidad por dichas calles, barrios marginales por la actividad económica y congestión del tráfico vehicular. (Aguilar y Soto, 2019; Velarde, 2021)

El comercio ambulatorio es resultado de las condiciones sociales y económicas adversas que afectan a gran parte de la población peruana más vulnerable, esto hace que se vean forzados en realizar un trabajo informal como una alternativa a las dificultades económicas (Sánchez y Chafloque, 2019). En conferencia de prensa la Municipalidad Provincial de Chachapoyas [MPCH] (2021) refiere que el comercio ambulatorio se ha incrementado drásticamente en la ciudad de Chachapoyas, por lo cual se vienen realizando un sin número de operativos en conjunto para poder contrarrestar el mismo. A demás menciona que el congestionamiento y ocupación de la vía pública se aprecia más en el jirón Libertad (cuadras 7, 8 y 9), Ortiz Arrieta (cuadras 3 y 4), Grau (cuadras 3 y 4) y Amazonas (cuadras 6, 7, 8. Ante esto, se notificó a las comerciantes informales para dar a conocer y socializar las ordenanzas municipales que prohíben el comercio ambulatorio en la ciudad. En el presente artículo investigamos la covid-19 y su incidencia en los ingresos de comerciantes ambulantes del mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas, nuestro objetivo fue determinar la incidencia de la pandemia por el Covid-19 en los ingresos de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas, 2020; el cual se realizó mediante la descripción de las características de los comerciantes ambulantes del mercado

modelo de la ciudad de Chachapoyas en pandemia, determinando los ingresos de los comerciantes de comercio ambulante en el mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas, y determinado el efecto de la Covid-19 en las actividades económicas de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas, 2020.

II. METODOLOGÍA

Para poder determinar la incidencia de la pandemia en los ingresos de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo en Chachapoyas, la investigación sigue la ruta cuantitativa con nivel descriptivo, no experimental y de corte transversal. Por su parte, la población estuvo conformada por los comerciantes ambulantes del mercado modelo de Chachapoyas, mayores de 18 años, el tipo de muestro utilizado fue el muestreo no probabilístico o también conocido como muestras dirigidas por conveniencia; para la cual Hernández y Mendoza (2018) indica que esta representa un proceso de selección que se basa en las características del estudio o propósitos del investigador, más que por un criterio estadístico de generalización. De este modo, se obtuvo una muestra de 35 comerciantes ambulantes, siendo encuestados a la totalidad de los mismos.

El instrumento de recolección de datos estuvo estructurado en dos partes y compuesta por 12 preguntas fundamentales para el estudio, la primera parte con la información socio-económica general y la segunda parte con información del nivel de ingresos de los comerciantes ambulantes. Posteriormente a la recolección de la información, se procedió al análisis de los datos a través del software Excel. Finalmente, se elaboró un modelo econométrico de regresión lineal simple, para el cual Stock y Watson (2012) plantean que este modelo es una técnica estadística que trata de explicar la relación que existe entre una variable dependiente en relación a variables independientes. Este estudio determina si existe una correlación entre el comercio ambulante durante la pandemia y los ingresos de los comerciantes ambulantes. Para determinar si el modelo es significativo se analizó el coeficiente de determinación R^2 . De igual manera, se verifica a través de las pruebas de hipótesis planteadas.

Modelo Econométrico de Regresión Lineal Simple

$$y_i = b_0 + b_1x_1 + U_i$$

Donde:

y_i : Ingresos de los comerciantes ambulantes durante la pandemia

x_1 : Comercio ambulante durante la pandemia

U_i : Coeficiente de perturbación o error

Las hipótesis a poner en prueba se detallan a continuación:

H_0 : el comercio ambulante durante la pandemia incide en los ingresos de los comerciantes ambulantes del Mercado Modelo de la ciudad de Chachapoyas

H_1 : El comercio ambulante durante la pandemia no incide en los ingresos de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas.

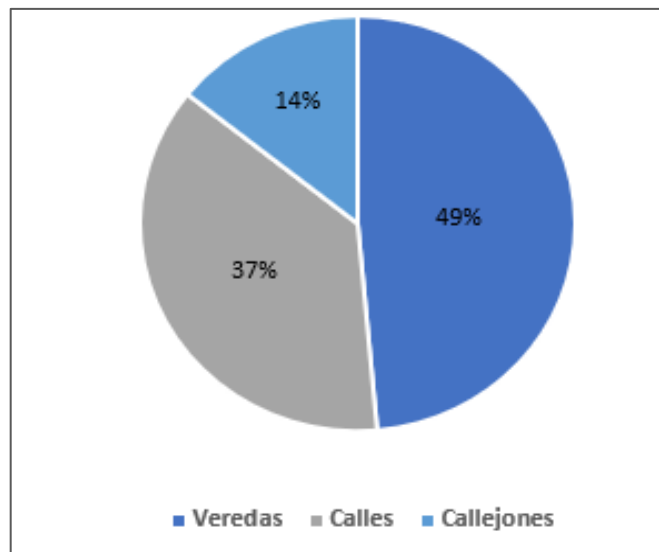
III. RESULTADOS

Los resultados de la encuesta evidenciaron que no existe mucha diferencia significativa en la actividad ambulante en relación a varones (57%) y mujeres (43%). En cuanto a la edad, la mayor concentración estuvo en los rangos de 31 a 40 años (43%) y de 18 a 30 años (29%). Por otro lado, es claro que un factor a priori de la informalidad es el nivel educativo de las personas, es así que el 34% de los ambulantes afirmó tener primaria completa y el 37% secundaria completa.

Ninguno de los actores encuestados cuenta con grado superior universitario completo debido a que son familias con escasos recursos económicos, mismos que se ven obligados a salir a trabajar sin importar exponer su salud ante la Covid-19. Al no encontrar trabajos formales o ayuda de los gobiernos se ven en la necesidad de dedicarse a las actividades ambulantes, estas actividades se realizan principalmente en las veredas (49%) y calles (37%).

Figura 1

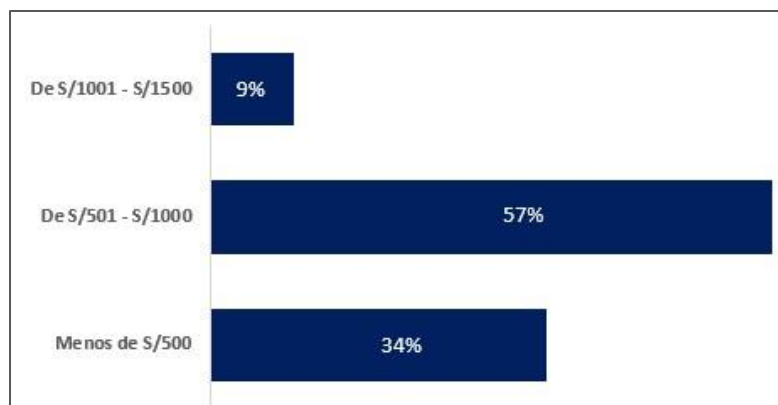
Lugar de ventas de los comerciantes ambulantes



Durante 2020, el 57% de los ambulantes afirmaron que su ingreso mensual ascendía entre S/ 501 a S/ 1000. Al sacar la media (S/ 750), se aprecia que este monto es inferior al salario mínimo vital (S/ 920). Con esto se evidencia la necesidad de los comerciantes a seguir realizando sus actividades a pesar de la pandemia; por ello que el 63% afirmó que se dedica al rubro por necesidad, el 29% por costumbre, 3% por pérdida de empleo y el 6% por otros motivos. Por otro lado, antes de la pandemia, el 80% de los comerciantes aseguró que sus ingresos eran superiores y el 57% de ellos no contaba con un empleo estable. Esto deja evidencia que la pandemia influyó de manera negativa en el nivel de ingreso de los comerciantes ambulantes.

Figura 2

Nivel de ingresos mensuales de los ambulantes



Debido a la inseguridad de permanecer a sus actividades actuales, el 77% de los ambulantes expresó su voluntad por tener un negocio formal. Sin embargo, también expresaron que las principales razones del no formalizarse con la cuantía de los trámites en todo el proceso (31%) y los altos costos que conlleva ser formal (14%).

En tabla 1 muestra los resultados de la regresión lineal simple de los ingresos de los comerciantes ambulantes y el comercio ambulante durante de la pandemia. En este sentido, el modelo tiene un coeficiente de determinación de 0.70892; es decir, el comercio ambulante durante la pandemia explica en 70.9% al ingreso de los comerciantes ambulantes del Mercado de Modelo de Chachapoyas.

Se observa que el valor de la probabilidad es menor a 0.05, significa que la variable explicativa origina una cantidad de información significativa al modelo, por lo tanto, concluimos que el modelo planteado tiene significancia estadística, en pocas palabras existe variabilidad significativa de la variable dependiente (Ingresos en soles de los comerciantes ambulantes) debido a la variabilidad de la variable independiente (comercio ambulante durante la pandemia de la Covid 19).

Tabla 1
Regresión lineal simple

<i>Estadísticas de la regresión</i>						
	Coeficiente de correlación múltiple		0.84197889			
	Coeficiente de determinación R ²		0.708928451			
	R ² ajustado		0.700108101			
	Error típico		186.8375602			
	Observaciones		35			
	<i>Coefficientes</i>	<i>Error típico</i>	<i>Estadístico t</i>	<i>Probabilidad</i>	<i>Inferior 95%</i>	<i>Superior 95%</i>
Intercepción	171.3014527	85.30292643	2.008154466	0.0528698	-2.248656079	344.851561
Variable X1	0.974694205	0.108720162	8.965165147	0.00	0.753501372	1.19588704

Reemplazando los valores obtenidos por la regresión, tendríamos lo siguiente:

$$Y_1 = 171.3014527 + 0.974694205X_1 + U_1$$

Interpretando la ecuación del modelo se tendría que cada vez que las ventas de los comerciantes ambulantes se incrementan en una unidad, el ingreso de los comerciantes ambulantes aumenta en 0.97 céntimos.

IV. DISCUSIÓN

El grado de instrucción de la gran mayoría de los comerciantes ambulantes del distrito de Chachapoyas es de primaria y secundaria completa, siendo estos los que más predominancia entre los comerciantes del comercio ambulatorio, esto también visto en el estudio realizado por Aguilar y Soto (2019), en el que también predominan los comerciantes con primaria y secundaria completa; esto debido a que tienen un bajo capital cultural, el menor nivel educativo aumenta la probabilidad de ser informal, lo cual hace que las personas busquen diferentes alternativas como solución a sus carencias económicas, cayendo en el trabajo y comercio informal Sánchez y Chafloque (2019). Por otro lado, las características de estos comerciantes en relación de la edad y sexo se encuentran que mayormente predomina en el sexo masculino con edades de 31 a 40 años, algo que no es ajeno a otras realidades, en donde se puede ver que también hay predominancia del sexo masculino y las edades también se encuentran dentro del rango encontrado en el estudio (Robledo et al., 2015). Por otro lado, también hay estudios que muestran una discrepancia en lo que vienen a ser la predominancia del sexo, ya sea en ellos se puede observar que la mayoría son del sexo femenino (Aguilar y Soto, 2019) demostrando que no siempre estará dominando el sexo masculino, esto debido a diferentes factores, entre ellos los culturales y por ende los demográficos.

El lugar de ventas de los comerciantes ambulantes del mercado modelo de la ciudad de Chachapoyas es mayormente en las calles y veredas, pero también se encuentran ofertando en minoría sus productos en callejones, debido a que estos espacios son de mayor concurrencia por la población que puede adquirir sus productos con menor temor a estar en espacios cerrados y así contagiarse de la Covid-19; en tanto, Velarde (2021) encontró que la mayor parte de ambulantes se encuentra en las calles los cuales ocasionan algunos malestares en la población debido al congestionamiento vehicular que ocasionan. De igual manera, la MPCH (2021) menciona que existe mayor congestionamiento y ocupación de la vía pública por los comerciantes ambulantes en los diferentes jirones principales de la ciudad; un claro ejemplo es el jirón Amazonas, el cual por ser una vía peatonal los comerciantes ambulantes se ubican en las veredas o calle de la misma, con sus productos para ofrecer a los transeúntes que pasan.

Los ingresos de los comerciantes ambulantes de la ciudad de Chachapoyas son menores a 1500, esto reflejado en la actual coyuntura de la Covid-19, en donde los mismos comerciantes exponen que sus ingresos han disminuido, viéndose afectada una gran parte de los ambulantes con esta baja de ingresos, esto se ha visto ya de manera recurrente en el Perú, donde la disminución de los ingresos ha afectado a más del 80% de los comerciantes ambulantes OIT (2021), esto debido a las medidas tomadas por el gobierno con el fin de contrarrestar el aumento de los casos en el país, en el que también el BM (2020) menciona que los más afectados fueron y siguen siendo los que se dedican o laboran en el sector informal.

El no poder acceder a un trabajo, repercute directamente en millones de personas sobre todo en una crisis sanitaria como la que se está viviendo actualmente, en la cuales estas personas se vieron obligadas a realizar diversas actividades con el fin de generar ingresos para su hogar (CEPAL, 2020; OIT, 2021). Esto se refleja en el aumento de los comerciantes ambulantes.

Por otro lado, una de las principales acciones por las que los comerciantes ambulantes de la ciudad de Chachapoyas aún se mantienen de manera informal son los trámites engorrosos y burocráticos que todavía existen en la MPCH y altos impuestos, generando que los ambulantes no quieran formalizarse. Si observamos una perspectiva general, Rodrigo (2018), sostiene que las principales razones de seguir en la informalidad el problema del sistema y la falta de oportunidades que le dan los comerciantes. Todos estos factores hacen que el 23% de los comerciantes del Mercado Modelo de Chachapoyas no quieran formalizarse.

Se determinó que, si las ventas aumentan en una unidad, el ingreso aumentará de manera aproximada en S/ 1; determinando que, si las ventas aumentan, los ingresos de los comerciantes también lo harán en menor proporción. La OIT (2021) menciona que la brecha entre la disminución de los ingresos del trabajo tras la introducción de medidas de apoyo a los trabajadores y la relativa a los ingresos de independientes es una clara diferencia que la pandemia y las medidas tomadas en contra, han golpeado gravemente a independientes, que en la mayoría de los casos se encuentran en la economía informal.

V. CONCLUSIONES

La presencia de los comerciantes ambulantes en los alrededores del mercado modelo de la ciudad Chachapoyas genera problemas como es el desorden público, aglomeración de las personas. Esto hace que la ciudad se convierta en un lugar incierto; además, se evidencia gran cantidad de contaminación, ruido y, por ende, la imagen de la ciudad no es la adecuada, especialmente para generar un buen turismo. De acuerdo a las características de los comerciantes ambulantes de la ciudad de Chachapoyas, el 57.14% son varones, la mayor parte de comerciantes (43%) tienen entre 31 a 40 años, el 71% cuenta con estudios primarios y secundarios completos y el 86% ocupa las calles y veredas para realizar sus actividades.

Los comerciantes ambulantes de la ciudad de Chachapoyas en su mayoría les gustaría formalizarse, pero no lo realizan por los siguientes factores: muchos trámites, altos costos de formalización, elevados impuestos a pagar por un puesto o simplemente no desean.

Se determinó que el 57% de los ambulantes no contaban con un trabajo estable antes de la pandemia y que afectó en la disminución de sus ingresos al 80%.

La COVID-19 evidenció exponencialmente las debilidades que ya existían desde antes de la emergencia sanitaria, ni siquiera el otorgamiento de los distintos bonos gubernamentales logra disminuir el comercio informal de la ciudad de Chachapoyas. Por tanto, es necesario la implementación de políticas a través de todos los niveles de gobierno para disminuir el comercio informal.

Cueva, E. Zuta, P. Morales E. *La Covid-19 Y Su Incidencia En Los Ingresos De Los Comerciantes Ambulantes Del Mercado Modelo De La Ciudad De Chachapoyas* Rev. Horizonte Empresarial. Enero - junio 2022. Vol.09. / N.º 01, pp.135-143 ISSN: 2313-3414

VI. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar Vásquez, S. del P., & Soto Moore, S. D. (2019). *Conocimientos, actitudes y prácticas sobre fotoprotección asociadas a variables sociodemográficas en comerciantes ambulantes de las playas de Chorrillos - Lima, 2019* [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/14516>
- Blake, P., & Washwa, D. (2020, December 14). *Resumen anual 2020: El impacto de la COVID-19 (coronavirus) en 12 gráficos*. BANCO MUNDIAL BLOGS. <https://blogs.worldbank.org/es/voices/resumen-anual-2020-el-impacto-de-la-covid-19-coronavirus-en-12-graficos>
- BM. (2020). *Poverty and Shared Prosperity 2020: Reversals of Fortune*. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/34496>
- Busso, M., Camacho Muñoz, J., Messina, J., & Montenegro, G. (2020, May 6). *Covid-19: El desafío de garantizar ayuda a los trabajadores informales y vulnerables*. BID Mejorando Vidas. <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/covid-19-el-desafio-de-garantizar-ayuda-a-los-trabajadores-informales-y-vulnerables/>
- CEPAL. (2020). *Informe sobre el impacto económico en América Latina y el Caribe de la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. UN. <https://doi.org/10.18356/952207e4-es>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mc GRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- IMF. (2020). *A crisis like no other*. IMF. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2020/eng/spotlight/covid-19/>
- Jacovkis, P., Masello, D., Granovsky, P., & Oliva, M. (2021). *La pandemia desnuda nuestros problemas más estructurales: un análisis de los impactos del COVID-19 en el mercado de trabajo argentino. Trabajo y Sociedad, 21(36), 9–28*. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1514-68712021000100009&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- MPCH. (2021, October 7). *Operativos conjuntos para controlar el comercio ambulatorio*. Plataforma Digital Única Del Estado Peruano. <https://www.gob.pe/institucion/munichachapoyas/noticias/543431-operativos-conjuntos-para-controlar-el-comercio-ambulatorio>
- OCDE. (2020). *Covid-19 en América Latina y el Caribe: Panorama de las respuestas de los gobiernos a la crisis*. <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/covid-19-en-america-latina-y-el-caribe-panorama-de-las-respuestas-de-los-gobiernos-a-la-crisis-7d9f7a2b/>
- OIT. (2021). *Observatorio de la OIT: La COVID-19 y el mundo del trabajo. Estimaciones actualizadas y análisis*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_767045.pdf
- Puicón Llontop, V. E., & Arrunátegui Huamán, B. P. (2015). *El sector informal urbano en la región Lambayeque durante el año 2014: caso del comercio ambulatorio*. *Revista Científica Institucional*

Cueva, E. Zuta, P. Morales E. *La Covid-19 Y Su Incidencia En Los Ingresos De Los Comerciantes Ambulantes Del Mercado Modelo De La Ciudad De Chachapoyas Rev. Horizonte Empresarial. Enero - junio 2022. Vol.09. / N.º 01, pp.135-143 ISSN: 2313-3414*

Tzhoecon, 7(2), 17–27. <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/268>

Quispe Fernández, G. M., Tapia Muñoz, M., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M., Borja Lombeida, M. E., & Lema Espinoza, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedias. *Espacios*, 39(41), 4. <https://www.revistaespacios.com/a18v39n41/18394104.html>

Robledo Acosta, A., Solarte Álvarez, A. F., Echeverry Gómez, D., Cruz Rendón, M., Gómez Guerrero, L. A., Tirado Lamos, O. A., & Caicedo Atehortua. (2015). *Caracterización sociodemográfica de los vendedores ambulantes de la zona céntrica de Santiago de Cali*. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/78172?mode=full

Rodrigo Fernández, A. Y. (2018). *Informalidad laboral y su relación con los comerciantes ambulatorios en la localidad de Moyobamba durante el periodo 2018* [Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/60772>

Sánchez Villagómez, M., & Chafloque Céspedes, R. (2019). *La informalidad laboral en el Perú: un mapa nacional basado en ENAHO*. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/5680>

Stock, J. H., & Watson, M. W. (2012). *Introducción a la econometría* (A. Cañizal & M. Varela, Eds.; 3rd ed.). Pearson Educación. <https://danielmorochoruiz.files.wordpress.com/2018/05/0000017.pdf>

Velarde Rodríguez, W. (2021). Trujillo en tiempos de pandemia COVID 19: relatos etnográficos sobre la ciudad, el trabajo y la vida. *Revista Panameña de Ciencias Sociales*, 5, 97–110. https://revistas.up.ac.pa/index.php/rev_pma_ciencias_sociales/article/view/2194