

ESTUDIO DE LA FACTIBILIDAD PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE CAFÉ EN SACHETS POR LA ASOCIACIÓN AGROARTESANAL DE CAFICULTORES RÍO CHINCHIPE HACIA CHILE- 2014

FEASIBILITY STUDY FOR INDUSTRIALIZATION AND EXPORT OF COFFEE IN THE AGROARTESANAL SACHETS COFFEE GROWERS ASSOCIATION CHILE RIO CHINCHIPE TOWARDS 2014

Arce Fernández, Nilthon¹

Resumen

La Asociación Agroartesanal de Caficultores “Río Chinchipe” está en plena capacidad de exportar el café en sachets hacia el mercado chileno ya que cuenta con una producción suficiente, estructura física y financiera aceptable.

Los productores de café de la cuenca del “Río Chinchipe” serán motivados a incorporar mayor cantidad de tierras al cultivo de este producto para ser comercializado y luego debidamente procesado.

El café orgánico de Cajamarca en grano y molido es exportado en grandes cantidades por la demanda que existe en el mercado internacional, la propuesta de este plan de exportación es industrializarlo y darle un valor agregado a este producto para no exportarlo como materia prima si no como un producto terminado para obtener un mayor ingreso. El café en sachets está diseñado en una presentación fácil y rápida de consumir debido a que en la actualidad las personas no cuentan con el tiempo suficiente para preparar un café destilado y la sociedad tiende a consumir en forma mayoritaria productos orgánicos que no tenga ninguna influencia negativa en la salud.

El estudio de mercado realizado, dio a conocer que Chile es un país con una demanda potencial de este producto debido a que no produce café y el índice de consumo es cada vez mayor por lo que se determinó que este país es apto para la exportación y comercialización de café en sachets.

¹ Adscrito a la EAP de Administración de la USS, Licenciado en Matemáticas, EP de Administración y Negocios Internacionales, de la Ciencias Empresariales Universidad Alas Peruanas, E-mail: ffernandez@hotmai.com 971714869, 947655283

Dentro de este proyecto se presenta estudios e investigaciones técnicas que determinan la factibilidad y la viabilidad económica y financiera de producción y exportación de café en sachets hacia el mercado chileno, considerando un Valor Actual Neto de 67.284 y una Tasa Interna de Retorno de 83,32% siendo unos índices aceptables para recuperar la inversión.

Palabras Clave: Café orgánico, valor agregado, sachets

ABSTRAC

The Association of Coffee Growers Agroartesanal “Río Chinchipe” is fully capable of exporting coffee in sachets to the Chilean market because they have enough production, a physical structure and finance acceptable.

Coffee producers of “Río Chinchipe” association will be encouraged to incorporate more land to the cultivation of this product to be marketed to where it will be duly processed by the AACRI.

The organic coffee beans and ground Cajamarca is exported in large quantities by the demand in the international market, the proposal of this plan is to industrialize and to add value to this product not to export it as raw material but as a finished product for a higher income. The coffee in sachets is a quick and easy introduction to consume because people do not have enough time to make coffee distillate and society tends to consume organic products in a majority that has no negative influence on the health.

The market research, announced that Chile is a country with a potential demand for this product because it does not produce coffee and the rate of consumption is increasing so it was determined that this country is suitable for export and marketing of coffee in sachets.

Within this project presents technical research and studies that determine the feasibility and economic and financial viability of production and export of coffee in sachets to the Chilean market, considering 67.284 Net Present Value and Internal Rate of Return of 83,32% indices being acceptable to recoup the investment.

Keywords: Organic coffee, value added, sachets

I. Introducción

La presente investigación se justifica ya que es un aporte muy significativo para la Asociación Agroartesanal de Caficultores “Río Chinchipe” en la cual se determinará mediante un estudio de factibilidad la exportación de café en sachets hacia el mercado chileno.

En el aporte científico la agricultura se ha dinamizado y en especial la producción cafetalera, ha dado como resultado que se pueda producir con la utilización de recursos naturales sin el uso de fertilizantes ni químicos obteniendo un producto sano que a la vez protege los recursos no renovables. La agricultura orgánica reduce el desgaste de los suelos cultivados en la zona, conservándolos fértiles por más tiempo sin la necesidad de utilizar productos químicos precautelando la salud de los consumidores.

A través de la comercialización y exportación del café en sachets se logrará que el cliente adquiera un producto rápido y fácil de consumir, además de ser saludable para el consumo humano.

En la comunidad, este proyecto generará fuentes de empleo ya que la asociación requerirá de más personas para llevar a cabo el desarrollo del mismo. El nivel de vida de las personas aumentará considerablemente por que el producto que se va a comercializar generará un aumento en los ingresos por lo que mejorará el bien estar de las familias.

Como objetivo fundamental de esta investigación es determinar si la industrialización, exportación y comercialización del café en sachets hacia el mercado chileno es factible.

II. Materiales y Métodos

En el presente proyecto se realizó una investigación descriptiva mediante la cual se pudo determinar la situación, condiciones, actitudes, actividades y procesos que realizan los Socios de la Asociación Agroartesanal de Caficultores “Río Chinchipe”, además realizamos un estudio cuasi experimental basándonos en las variables más relevantes como: oferta, demanda, precio, exportación, infraestructura y equipamiento.

La población en este proyecto fueron los 400 socios que conforman la asociación, de los cuales se tomó una parte para investigarse que fueron 196 productores de café, dicha selección se realizó mediante la utilización de la fórmula debido a su gran número de asociados.

La fórmula que se utilizó para determinar el tamaño de la muestra fue:

$$N = 400 \text{ socios}$$

$$d^2 = 0,25$$

$$Z = 95\% \text{ que equivale a } 1,96$$

$$E = 5\%$$

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron para realizar esta investigación fueron:

Encuestas, entrevistas, información documental y observación directa, las mismas que se las realizó en la zona de Cajamarca, a los productores y dirigentes que forman parte de la asociación, también se realizó el contacto con los demandantes en Chile los que nos proporcionaron información de la capacidad de demanda para justificar la factibilidad del proyecto trabajo que se realizó en las fechas comprendidas entre el 12 de Mayo hasta el 21 de Mayo del 2014.

Para llevar a cabo esta investigación se utilizó una cámara fotográfica y una grabadora de voz.

III. Resultados y Discusión

Los resultados obtenidos fruto de esta investigación son los siguientes:

La zona de Cajamarca y la asociación tienen un potencial de producción, comercialización y exportación del café no solo en grano y molido sino también en una nueva presentación café en sachets.

Se determinó que el café en sachets es requerido en el mercado chileno por su aroma y calidad en tasa, además por ser un producto orgánico que en la actualidad los chilenos tienden a consumir.

La asociación cuenta con la infraestructura y el equipamiento necesario para el funcionamiento y desarrollo del proceso de industrialización del café en sachets; además la asociación tiene una certificación orgánica que acredita que desde el proceso de producción hasta la industrialización el producto es procesado bajo normas y estándares de calidad orientados hacia la excelencia

Nuestro país al tener acuerdos comerciales con Chile, el café en sachets quedará exento del pago de impuestos lo cual es favorable por que el producto será más competitivo en dicho mercado.

Para la asociación es factible realizar el proyecto porque su inversión es mínima comparada con la rentabilidad que generará ya que tiene un VAN de \$67.284 y una TIR del 83,32%, índices que superan las expectativas de los inversionistas.

IV. Conclusiones

Mediante la elaboración del presente proyecto se concluye que:

La población mundial y entre ellas la chilena en los últimos tiempos tiende a consumir productos orgánicos ya que son saludables y ayudan a la preservación ambiental razón por la cual el café orgánico en sachets tendrá una favorable acogida en el mercado chileno.

Con la elaboración de este producto se quiere lograr que el consumidor se sienta satisfecho y se sirva un café parecido al café estilado sin necesidad de filtro ni cafetera con la finalidad de optimizar su tiempo.

En el Perú, las pequeñas y medianas empresas deben implementar un mejoramiento continuo que permita integrar nuevas tecnologías a los distintos procesos de producción, industrialización y comercialización para llegar a ser más competitivos.

Cajamarca es una provincia que ha tenido una evolución continua en el sector agrícola ya que su ubicación geográfica le otorga una ventaja competitiva para el cultivo de café orgánico.

IV. Referencias Bibliográficas

ESTRADA, R. (2003) Lo que se Debe Conocer para Exportar, Edit. MYL, Quito, Ecuador.

VACA URBINA, Gabriel. (2006) Evaluación de proyectos, Quinta Edición, Editorial McGraw-Hill, México.

ZAPTA, Pedro. (2005) Contabilidad General, Quinta Edición, Editorial MC Graw-Hill, Colombia.

DELGADO, Helder. (2010) Cajamarca y su Café Orgánico, Primera Edición, Editorial Ahora Jaén, Jaén Perú.

Exportadora Romex . (GRUPO ROMERO)

PERUSA . (PERALES HUANCARUNA)