

IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN EL SECTOR HOTELERO DE LA CIUDAD DE CHACHAPOYAS, 2020-2021

Economic impact of Covid-19 in the hotel sector of the city of Chachapoyas, 2020-2021

 Elita Mercedes Vela Cuipal¹

 Jorge Bautista Núñez²

Fecha de recepción : 13/11/2022

Fecha de aprobación : 20/12/2022

DOI: <https://doi.org/10.26495/rce.v9i2.2326>



Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo evaluar el impacto económico del Covid-19 en el sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, 2020-2021. El estudio fue básico, cuantitativo, correlacional/explicativo y de diseño no experimental longitudinal. Los resultados muestran que la implementación de políticas restrictivas tuvo un impacto significativo entre 20% a 30% en las actividades comerciales, siendo sus principales factores la adquisición de EPPs, medidas de bioseguridad, almacenamiento de reactivos y el manejo de residuos especiales. La variación de la oferta y la demanda se dio por la suspensión de servicios complementarios debido a la insuficiencia de personal para atender los requerimientos y por la venta mínima de las habitaciones menor al 50%; además, los servicios ordinarios, extraordinarios, básicos y de confort no fueron suspendidos; a pesar de ello no cumplieron con las expectativas. La variación de los costos y rentabilidad, se dio principalmente por el incremento de los costos de producción en 20% a 30%, costos administrativos en 20% a 30% y costos financieros alrededor del 30% a 40%. Lo que afectó a los ingresos aproximadamente en un 20% a 40%. Concluyendo que el impacto económico del Covid-19 en el sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, 2020-2021, fue directo demostrando que cuanto más tiempo perdure la Covid-19 y sus restricciones será mayor el impacto económico en las empresas hoteleras.

Palabras clave: Impacto económico, Covid-19, Establecimientos de hospedaje

Abstract

The objective of this research was to evaluate the economic impact of Covid-19 in the hotel sector of the city of Chachapoyas, 2020-2021. The study was basic, quantitative, correlational/explanatory and of a longitudinal non-experimental design. The results show that the implementation of restrictive policies had a significant impact between 20% and 30% on commercial activities, the main factors being the acquisition of PPE, biosafety measures, reagent storage, and special waste management. The variation in supply and demand occurred due to the suspension of complementary services due to insufficient personnel to meet the requirements and due to the minimum sale of rooms of less than 50%; In addition, ordinary, extraordinary, basic, and comfort services were not suspended; Despite this, they did not meet expectations. The variation in costs and profitability was mainly due to the increase in production costs of 20% to 30%, administrative costs of 20% to 30%, and financial costs of around 30% to 40%. Which affected revenue by approximately 20% to 40%. Concluding that the economic impact of Covid-19 in the hotel sector of the city of Chachapoyas, 2020-2021, was direct, demonstrating that the longer Covid-19 and its restrictions last, the greater the economic impact on hotel companies.

Keywords: Economic impact, Covid-19, Lodging establishments

¹Bachiller en Economía. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Correo Electrónico: 7461671642@untrm.edu.pe; <https://orcid.org/0000-0002-9178-1492>

²Magíster con Mención en Proyectos de Inversión. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Correo Electrónico: jotabauti7@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0001-7337-217X>

1. Introducción

Dentro de la perspectiva de la economía mundial está experimentando condiciones económicas variadas que en los últimos años se ha ido sosteniendo. Ante la pandemia del coronavirus (Covid-19), empezó el parón y la parálisis económica, y la cuarentena más o menos estricta de las comunidades han dado lugar a diversos impactos en el desarrollo social y económico; estos proporcionales lineamientos solo son comparables a las de una situación de guerra. A pesar del desconocimiento sobre el periodo de tiempo de duración de esta pandemia y de las posibles acciones que se pueden generar para su recuperación, muchas organizaciones sostienen que todo lo que se plantea debe ser priorizado y viabilizado de forma dinámica. Cualquiera de los componentes dentro de los mercados tradicionales pueden no ser suficientes para abordar esto debido a la complicación de las diligencias de elaboración y la consiguiente caída de la demanda. El comportamiento económico surgido por la crisis sanitaria tendrá efectos a largo plazo debido a la negativa intensidad probabilística del crecimiento económico.

América Latina y el Caribe muestra una posición más débil que el resto del mundo, pues el impacto de la crisis auguró una caída del PIB de al menos un 1,8%. El desarrollo económico de los países dependerá en gran medida de las decisiones gubernamentales en todos sus estamentos. Dentro de las introducciones por turismo, desplomándose en un 10 % en 2020, el PIB en América Central y del sur cayó considerablemente. En una atmósfera contradictoria los ingresos por turismo en estos últimos años presentan puntos porcentuales negativos, respectivamente. La región del Caribe tiene el mayor impacto en la ocupación, y sus ingresos en los diferentes sectores. El impacto de la caída del turismo lo sienten especialmente las micro y pequeñas empresas, cuyo peso en la hostelería y la restauración es enorme: considerando la recuperación de un 99% de las compañías y generalmente el 77% de la oferta laboral (CEPAL, 2020). El impacto del virus no solo provoca problemas sanitarios y sociales, sino que también en la economía, en Colombia provocó la peor crisis de la historia que disminuyó en un 6,8% en PBI.

Perú es uno de los países más afectados por este virus Covid-19, considerando que las medidas adoptadas crearon el problema de la interrupción de los flujos económicos, ya que se sabe que el producto interno bruto (PIB) disminuye hasta en un 60%, ya que solo el 40% de los sectores económicos del país están activos (Huamán, 2021). Un gran número de estas empresas estaban perdiendo dinero en los gastos del día a día, se pronosticó que el PIB caerá 3,7% siendo los emprendimientos y pequeñas empresas las más afectadas (Mendoza, 2020). Las empresas hoteleras no han sido ajeno a esta realidad, ya que al ser una empresa de servicios tuvo serios inconvenientes para operar lo que impactó de manera negativa significativa en su rentabilidad. En Lima-Barranca, según los gerentes para el 78,9% con esta pandemia ha poseído un huella perjudicial en la generación de riquezas en las organizaciones dedicadas a la hospitalidad, pues

un 13.2% reportó una afectación directa en la prestación de servicios turísticos y para un 18.4% los mayores impactos se evidenciaron en el consumo de productos locales y reflejando especialmente en la cadena de valor que mantienen de manera eficiente la calidad del servicio ofertado de los establecimientos de hotelería (Valverde & De Paz, 2022).

En Amazonas y especialmente en la ciudad de Chachapoyas que es el centro de soporte turístico, la pandemia ha tenido similares comportamientos que a nivel nacional; pues las medidas sanitarias implementadas por el gobierno, ocasionaron un grave impacto económico negativo en las agencias de viaje y turismo, teniendo como consecuencia que el 29% del total de las agencias turísticas hayan cerrado temporalmente, el 19.4% funcionaron a tiempo parcial, lo que implicó que casi la mitad de las agencias de viaje y turismo han decidido, reinventarse en otros rubros comerciales, en razón de la baja demanda de turistas nacionales y extranjeros que visitaban el departamento, por lo que los impactos de la pandemia sobre estos sectores obligaban a generar ajustes en el proceso de toma de decisiones empresariales (Chávez et al., 2022).

2. Materiales y métodos

El estudio fue básico, cuantitativo, correlacional/explicativo y no experimental longitudinal.

La población muestral estuvo constituida por 59 gerentes y/o administradores de los hoteles de la ciudad de Chachapoyas, de todas las categorías según el reporte de Dircetur Amazonas.

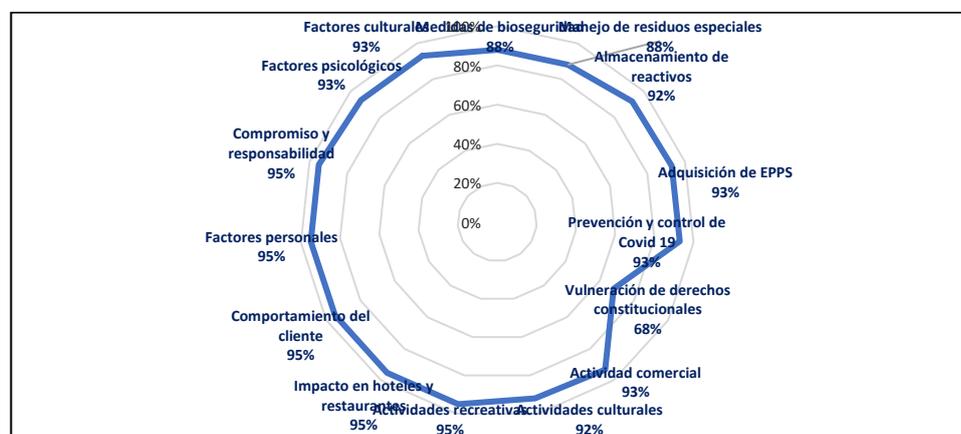
Se utilizó el método descriptivo, inductivo, sintético y analítico. Se aplicó la técnica de la encuesta, y documental. Como instrumento se utilizó el cuestionario y fichas bibliográficas.

3. Resultados

a. Medidas que causaron un mayor impacto durante el Covid-19 en el periodo 2020-2021

Figura 1

Medidas que causaron mayor impacto durante el Covid-19 en el periodo 2020-2021

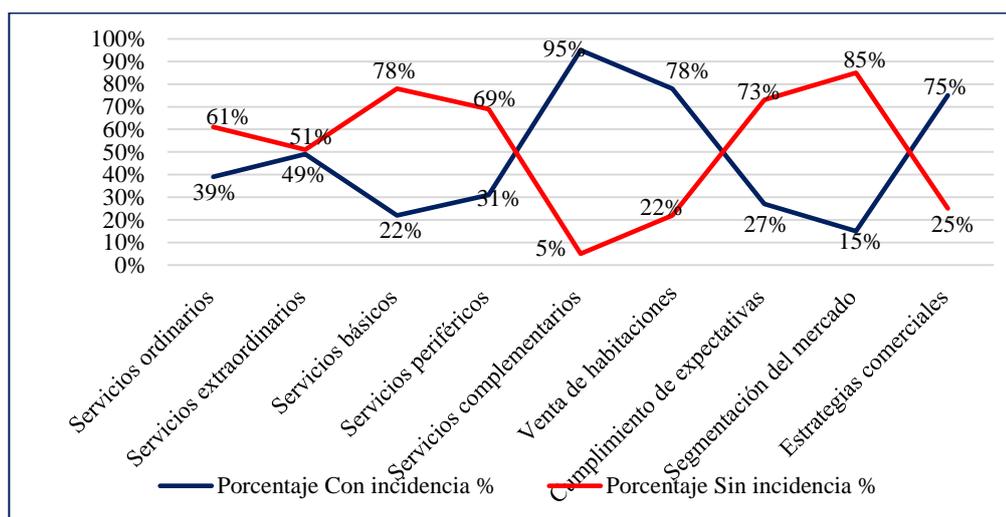


En la figura 1, se muestra que dentro de las medidas establecidas por el gobierno que causaron mayor impacto durante el Covid-19 en el periodo 2020-2021 en las empresas dedicadas a la Hotelería en Chachapoyas fueron, la implementación de políticas restrictivas con un 95%, quienes afectaron de manera directa la realización de actividades recreativas, dando lugar al cambio en el comportamiento del cliente según los factores personales; hecho que permitió que las organizaciones modifiquen la prestación del servicio y tengan mayor compromiso y responsabilidad al momento de desarrollar sus actividades comerciales. El impacto por la implementación de políticas restrictivas fue alrededor del 50% a más, demostrando un impacto significativo para estas organizaciones comerciales.

b. Variación de la oferta y la demanda del sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, en el periodo 2020-2021.

Figura 2

Caracterización de la incidencia de la oferta y la demanda del sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, en el periodo 2020-2021

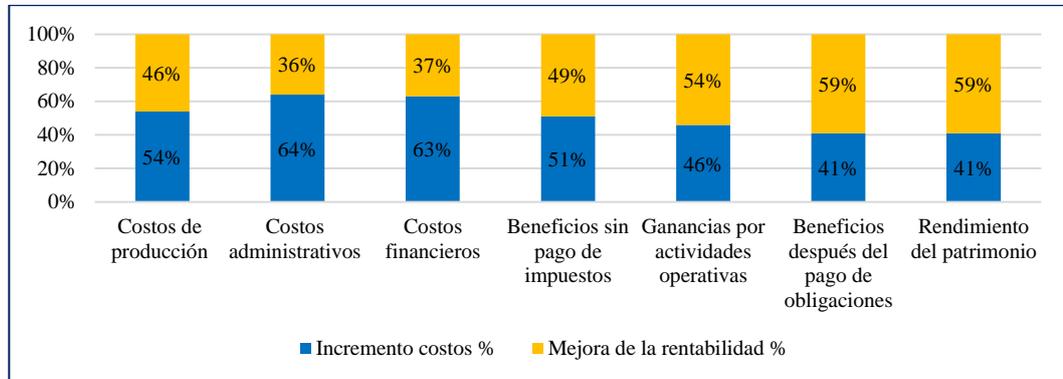


En la figura 2, se muestra que la variación de la oferta y la demanda del sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, en el periodo 2020-2021; se dio generalmente por la necesidad de suspender los servicios complementarios según un 95% (reservas especiales, tours particulares, alimentos y bebidas, etc.), que permitían controlar el exceso en las inversiones para la prestación del servicio y por la insuficiencia en el personal para atender a los requerimientos debido a los despidos temporales. Además, la variación se mostró por la venta general de las habitaciones según la capacidad instalada de los establecimientos, evidenciando un impacto significativo según el 78% de los empresarios, que vendieron menos del 50% del total de habitaciones. Los factores expuestos líneas arriba condicionaron la implementación de nuevas estrategias comerciales para captar mayor interés y el deseo de los clientes de adquirir sus servicios.

c. Variación de los costos y rentabilidad del sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, en el periodo 2020-2021.

Figura 3

Variación de los costos y rentabilidad del sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, en el periodo 2020-2021.

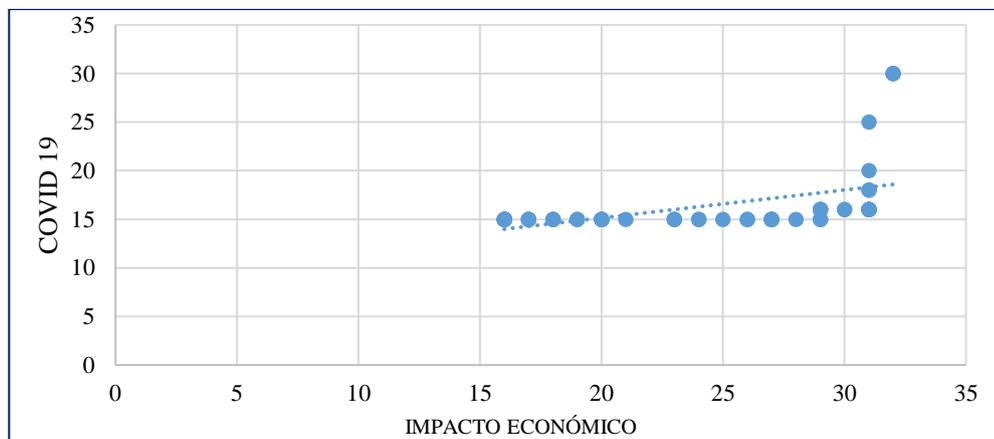


En la figura 3, se muestra la variación de los costos y rentabilidad del sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, en el periodo 2020-2021, se dio principalmente por el incremento de los costos de producción según el 54% de los empresarios, aumentado en mayor proporción en un 20% y 30%. Así mismo hubo un incremento significativo de los costos administrativos según el 64% de los encuestados, factor que alteró sus finanzas en un 20% y 30%. Además, los costos financieros fueron alterados de forma significativa según el 63%, dimensión que tuvo un incremento alrededor del 30% a 40%. Hecho que afectó considerablemente los ingresos durante el 2020-2021 según el 51% de empresarios.

d. Impacto económico del Covid-19 en el sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, 2020-2021.

Figura 4

Gráfico de dispersión del impacto económico y el Covid-19 en el sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, 2020-2021



La figura 4 muestra la distribución de los puntos dimensionales que siguen una tendencia positiva, indicando una relación directa y significativa del impacto económico y la Covid-19 en el sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, 2020-2021.

Tabla 1

Relación entre el impacto económico y el Covid-19 en el sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, 2020-2021

		Impacto Económico	Covid 19
Impacto Económico	Correlación de Pearson	1	0.815**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	59	59
Covid 19	Correlación de Pearson	0.815**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	59	59

Nota. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Para determinar el impacto se consideró oportuno hacer un análisis correlacional; es así que, la tabla 1 muestra la correspondencia de las variables impacto económico y el Covid-19, indicando una correlación positiva significativa con un valor de 0.815. En ese contexto, se pudo demostrar que el impacto económico del Covid-19 en el sector hotelero de la ciudad de Chachapoyas, 2020-2021, resultó significativo; que según el coeficiente de determinación $r^2 = 0.815^2 \times 100\% = 66.42\%$, se evidenció un impacto del 66.42% del Covid-19 en el desarrollo económico de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas. Por lo tanto, al considerarse una correspondencia directa es preciso indicar que cuanto más tiempo perdure la Covid-19 y sus restricciones será mayor el impacto económico en las empresas hoteleras de la ciudad de Chachapoyas.

4. Discusión

Los resultados encontrados en la presente investigación respecto al impacto significativo de las medidas establecidas por el Covid-19 en la prestación de servicios en los establecimientos de hospedaje, siendo los más resaltantes la prevención y control del Covid 19 y la adquisición de EPP con 93.2%. en ese sentido se evidencia coincidencias con los argumentos expuestos por (Pinargote & Loor, 2021), en su artículo; quien sostiene que las empresas hoteleras se han adaptado a la nueva normalidad de la bioseguridad, considerando que era un requisito indispensable para recibir clientes; en ese aspecto ha conllevado a la inversión en gastos no previstos generando impacto en la economía empresarial. Por otro lado, también se muestran coincidencias en los resultados del impacto de la oferta y demanda de servicios resaltando en el presente estudio el impacto significativo de la suspensión entre 5 a 12 meses de los

servicios ordinarios o comúnmente ofertados por los hospedajes en un 39% y la venta de las habitaciones en menos del 50% de la capacidad total. En ese sentido, resaltamos los resultados semejantes de (Pinargote & Loor, 2021) que concluyen que las medidas implementadas por el gobierno han tenido un impacto negativo significativo en la demanda de servicios de hotelería, dificultando la continuidad del personal de servicio y con ello el cierre temporal de muchos establecimientos por la nula rentabilidad de las empresas.

Así mismo, Núñez (2021), en su investigación concluyó que la hotelería en la ciudad se ha visto afectada principalmente por las restricciones ordenadas por el gobierno del cierre temporal de establecimientos. Esta afirmación coincide con los resultados encontrados en la presente investigación ya que las empresas tuvieron que cumplir con sus obligaciones tributarias sin mayores inconvenientes, lo que les motivó a implementar nuevas estrategias comerciales por el 74.6%. Ambos resultados coinciden con los expuestos por (Ladino, 2021) en su tesis quien concluye que la Covid 19 ha impactado de manera negativa significativa en la economía de las empresas hoteleras de la comunidad, y ello repercute en la disminución de la oferta laboral. Siendo explícitos con las respuestas también podemos considerar las coincidencias en cuanto a la rentabilidad económica y financiera de las empresas, pues los costos de producción en los hospedaje de Chachapoyas fue del 20%, así como los costos administrativos que involucra la gestión del talento humano y el proceso administrativo, y en el tema financiero tuvo un impacto del 30%; estos factores originaron un nulo crecimiento en las ganancias empresariales representado por el 59.3% de las empresas.

Todas las investigaciones coinciden que la reducción de personal ha sido el impacto claramente definido durante la pandemia Covid 19, confirmado en los resultados de (Castro & Cebrenos, 2020), quienes encontraron que el sector turístico y hotelero se han visto afectados significativamente, siendo los aspectos más representativos la reducción de personal, la implementación de medidas de bioseguridad y la reestructuración de la presentación del servicio; acciones que han llevado a obtener menos rentabilidad y que en algunos meses han sido por debajo de las inversiones. En ese sentido, teniendo en cuenta la importancia de la actividad turística para la dinamización de la economía local, se convierte en un peligro constante en los gobiernos nacionales, regionales y principalmente locales. Esta aseveración confirma (Castro & Cebrenos, 2020), en su trabajo investigativo que exponen el turismo y la hotelería han tenido y sigue teniendo un impacto significativo en el sector económico financiero; hecho que afecta al mercado turístico nacional debido a que muchos establecimientos han sido cerrados por falta de liquidez financiera.

Finalmente, es preciso indicar el impacto económico considerable de la pandemia en la prestación de servicios de los establecimientos de hospedaje que en el estudio se evidenció con mayor claridad en el aumento de los costos de producción, gastos administrativos y la

reducción de la capacidad instalada del establecimiento. Conclusión que es confirmada por los resultados de (De Marzo, 2020), quien muestra la existencia de un impacto negativo significativo de la Covid 19 en los hoteles, siendo los principales la rentabilidad económica por falta de clientes, despido de personal por cierre temporal del establecimiento, gastos imprevistos por la implementación de medidas de bioseguridad, y gastos en capacitación para la prevención y control de la Covid 19. También integramos a esta confirmación los resultados expuestos por (Cruz, 2021) quien muestra que los efectos económicos principalmente reflejan pérdidas económicas significativas con 73%, disminución de personal 12% y aspectos financieros en un 11%. En las utilidades sostiene que las empresas tuvieron pérdidas considerables en un 96%. Las pérdidas económicas expuestas por (Cruz, 2021), confirman lo encontrado en el presente estudio pues se demostró un impacto negativo significativo del 66.42% del Covid 19 en el desarrollo económico de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas.

5. Conclusiones

Las medidas que causaron mayor impacto durante el Covid-19 en el periodo 2020-2021 en las empresas dedicadas a la Hotelería en Chachapoyas fueron, la implementación de políticas restrictivas 95%, impactando alrededor del 20% al 30% en las actividades comerciales, siendo sus principales factores la adquisición de EPPs, las medidas de bioseguridad, almacenamiento de reactivos y el manejo de residuos especiales.

La variación de la oferta y la demanda; se dio generalmente por la necesidad de suspender los servicios complementarios por la insuficiencia en el personal para atender a los requerimientos. Además, la variación se mostró por la venta general de las habitaciones según la capacidad instalada, toda vez que se vendieron menos del 50% del total de habitaciones. Los servicios que no fueron alterados por ser de necesidad real son: servicios ordinarios, los servicios extraordinarios, servicios básicos y los servicios periféricos o de confort; a pesar de ello los servicios otorgados cumplieron con las expectativas.

La variación de los costos y rentabilidad se dio principalmente por el incremento de los costos de producción en un 20% y 30%, costos administrativos en un 20% y 30% y costos financieros alrededor del 30% a 40%. Lo que afectó a los ingresos aproximadamente en un 20% a 40%.

El 66.42% del impacto económico de los establecimientos de hospedaje de la ciudad de Chachapoyas fue causada por la Covid 19, siendo los factores más resaltantes el incremento en los costos de producción y costos administrativos para brindar los servicios adecuados a los clientes, esto a partir del nuevo comportamiento social y de las políticas públicas implementadas por el gobierno.

6. Referencia

- Booder Valencia, J. A. (2022). Impacto económico del covid 19 en el sector hotelero de Colombia para el año 2020. Medido desde un modelo LOGIT. *Tesis de maestría*. Colegio de Estudios Superiores de Administración CESA, Bogotá, Colombia. <https://repository.cesa.edu.co/handle/10726/4513>
- Castro Marotta, M. P., & Cebreros Salazar, M. (2020). Coronavirus en la industria hotelera: cambios en la gestión y estrategias de reactivación en Lima, Perú. *Trabajo de investigación para obtener el grado de bachiller*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654052/Castro_MM.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Chávez Arroyo, F. O., Hinojosa Salazar, C. A., Cueva Vega, E., & Morante Dávila, M. A. (2022). Economic Impact of Covid 19 on Travel and Tourism Agencies in the City of Chachapoyas, Peru. *Revista Científica Interdisciplinaria Investigación y Saberes*, 12(1), 95-122. http://revistasdigitales.utelvt.edu.ec/revista/index.php/investigacion_y_saberes/articulo/view/134/95
- Cruz Culqui, L. (2021). Efectos de la pandemia del COVID 19 (coronavirus) en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la ciudad de Chachapoyas, Amazonas 2020. *Tesis de Titulación*. Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, Amazonas, Perú. <https://repositorio.untrm.edu.pe/handle/20.500.14077/2459>
- De Marzo Sanchez, G. A. (2020). Estudio del impacto del Covid 19 en los servicios brindados en un hotel 5 estrellas en el distrito de Miraflores, departamento de Lima - Perú, 2020. *Trabajo de investigación para obtener el grado de bachiller*. Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7532/DE%20MARZO_SG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ladino, C. A. (2021). Análisis Exploratorio del Impacto Económico de la Pandemia de Coronavirus (COVID-19) en el Sector Hotelero del Municipio de Tocaima-Cundinamarca. *Trabajo de Grado*. Universidad Piloto de Colombia, Girardot, Alto Magdalena, Colombia. <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10567/An%C3%A1lisis%20Exploratorio%20del%20Impacto%20Econ%C3%B3mico%20de%20la%20Pandemia%20de%20Coronavirus%20%28COVID->

19%29%20en%20el%20Sector%20Hotelero%20del%20Municipio%20de%20Tocaima-Cu

- Mendoza Garcia, L. A. (2020). Impacto económico por Covid-19 en el primer semestre del 2020 a Mypes de Lima Metropolitana. *Tesis de titulación*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. <https://repositorio.usil.edu.pe/items/48dbbb55-ab60-488a-a61c-fad4b2872b72/full>
- Núñez Alarcón, J. P. (2021). Consecuencias de la emergencia sanitaria por Covid-19 en el sector Hotelero. *Tesis para obtener el grado de maestro*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32239/1/180377641-6%20Jean%20Pierre%20Nu%c3%b1ez%20Alarcon%20.pdf>
- Pinargote Montenegro, K. G., & Loor Chávez, T. D. (2021). El Covid 19 y su impacto económico en las empresas hoteleras de Manta-Ecuador. *Eca Sinergia*, 12(1), 152-168. <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/2744/3184>
- Valverde Mendoza, M. T., & De Paz Lázaro, A. C. (2022). Impact of COVID-19 on the economy of hotel companies in the province of Barranca. *Llamkasun*, 3(1), 38-46. <https://doi.org/https://doi.org/10.47797/llamkasun.v3i1.81>