

EMPOWERMENT EN EL ÉXITO EMPRESARIAL

EMPOWERMENT IN BUSINESS SUCCESS

 Nicole Sthefania Carranza Taboada^{1a}



Fecha de recepción : 19/04/2023
Fecha de aprobación : 23/05/2023
DOI : <https://doi.org/10.26495/rce.v10i1.2480>

Resumen

El objetivo de este artículo de revisión de la literatura fue determinar la importancia del empowerment en el éxito empresarial que permiten calificar una determinada situación empresarial como exitosa ante los logros, avances y metas alcanzadas, la empresa que no incursione en internet y no se adapte a la nueva modalidad del empowerment, para que de esta manera logre captar la atención de los clientes, estaría en un peligroso riesgo y desventaja frente a sus competidores, dado que el rol del empowerment para el éxito empresarial, se está posicionando cada vez más primordial en las empresas. La metodología aplicada para la realización de la investigación tuvo un enfoque en el empowerment en el éxito. Los documentos recolectados para la revisión sistemática se ubicaron en las bases de datos de Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science, que mediante la inclusión y exclusión fueron estudiadas 50 fuentes. Los resultados identificaron la importancia del empowerment en el éxito empresarial; Se hizo énfasis en la revisión sistemática en el rango de años 2018 – 2022.

Palabras clave: Empowerment, éxito empresarial, gestión de empresas.

Abstract

The objective of this literature review article was to determine the importance of empowerment in business success that allows qualifying a certain business situation as successful given the achievements, advances and goals achieved, the company that does not venture into the Internet and does not adapt to The new modality of empowerment, in order to capture the attention of customers in this way, would be at a dangerous risk and disadvantage compared to its competitors, given that the role of empowerment for business success is positioning itself more and more essential in the companies. The methodology applied to carry out the research had a focus on empowerment in success. The documents collected for the systematic review were located in the Ebsco, ProQuest, Scopus and Web of Science databases, which by including and excluding 50 sources were studied. The results identified the importance of empowerment in business success; Emphasis was placed on the systematic review in the range of years 2018 - 2022.

Keywords: Empowerment, business success, business management

¹Universidad César Vallejo – Chiclayo, Perú

^aAdministración de empresas, <https://orcid.org/0000-0003-3920-0803>, e-mail: ncarranzat@ucvvirtual.edu.pe

1. Introducción

El éxito y prestigio corporativo o empresarial engloba muchas perspectivas que pueden ser analizadas, en relación de las metas y objetivos de la entidad a analizar. No obstante, encontramos una serie de factores generales que brindan la posibilidad de calificar un suceso empresarial como favorable en relación a logros, metas o avances prósperos alcanzados, como realidad problemática, la empresa que no incursione en internet y no se adapte a la nueva modalidad del empowerment, para que de esta manera logre captar la atención de los clientes, estaría en un peligroso riesgo y desventaja frente a sus competidores, dado que el rol del empowerment para el éxito empresarial, se está posicionando cada vez más primordial en las empresas. Ahedo (2020) en los momentos de crisis por la pandemia, nos dejó una muy clara lección que la empresa que no sabe adaptarse a los cambios radicales que surgen inesperadamente, dado a que deben dirigir bien a sus productos, tener un enfoque de su público objetivo, realizar muy bien detallado sus estrategias de empowerment. Galilea (2021) por lo cual si no se adapta al cambio su empresa está condenando a desaparecer del mercado, es decir que el rol de empowerment son estrategias de comercio tradicional, ya que se lograron la gran capacitación de clientes y su fidelización. Por otro lado, examinan la perspectiva estratégica y los logros gerenciales dentro de las entidades organizacionales y manifiestan que el éxito de las corporaciones repercute en distintos factores, es así como la administración gerencial aprende a direccionar su entorno cambiante al que se enfrentan, así mismo, la preparación de los recursos empresariales y sus beneficios potenciales son importantes y demuestran que los logros empresariales se alcanzan cuando la inversión estimada retorna en el periodo de aceptación del proyecto.

Cabe destacar que la ejecución de medios y capacidades influyen en el éxito organizacional en relación a una herramienta de gestión como es el empowerment. El empowerment es una herramienta de gestión empresarial que nos brinda la posibilidad de elevar el nivel de compromiso, aumentar la guía racional de las actividades y perfeccionar recursos fundamentales. Hurtado (2020)

Miranda Torrez (2019), destaca que las organizaciones se encuentran en un entorno cambiante, los cuales muchas veces afectan directa o indirectamente a las empresas, es por ello que los gerentes deben estar alertas para contrarrestar estos sucesos. Los colaboradores en su gran mayoría influyen en estas mejoras y el poder de decisión les genera más responsabilidad en sus labores, incrementando el compromiso, la satisfacción, motivación y entusiasmo, etc.

Después de lo mencionado, se afirma que la problemática de escasa gestión por competencias, existe la necesidad de aplicar modelos sencillos en el sector público, basadas en compromisos e imagen institucional, direccionada en desarrollar las competencias de personas en todos los procesos de gestión del talento humanos, por tal motivo es necesario que las entidades se desprendan de modelos antiguos que carecen de impacto social. Esta problemática ha generado la necesidad de realizar la presente investigación.

Es por ello que el empowerment juega un rol fundamental dentro de las empresas, en función a la dirección, aumento de responsabilidades, mayor autoridad, etc. Pérez (2019) donde los colaboradores asumen todo ello con la guía de un líder que los oriente y los una a la toma de decisiones, para así aportar al cumplimiento de metas y objetivos de la organización.

El objetivo general de este estudio es analizar si el éxito empresarial puede ser alcanzado por medio del empowerment y por medio de distintos factores como el sector, la antigüedad o ingresos generados. Así mismo los objetivos específicos que se identifican son a) se basa en identificar las variables que influyen en el éxito de las organizaciones de la ciudad de Chiclayo. Teniendo en cuenta factores como el empowerment, antigüedad y tamaño de la entidad, sector en la que está ubicada y el ingreso que genera. B) Desde ese mismo punto de vista el empowerment incrementa el nivel de influencia y aportación de los colaboradores en la toma de decisiones con la finalidad de obtener resultados positivos para la organización. C) La data disponible en relación a la investigación sobre la ejecución de novedosas herramientas de gestión, teniendo en cuenta las características propias de las organizaciones del entorno de análisis selecto.

2. Material y métodos

La revisión sistemática fue llevada a cabo a través del análisis de fundamentos con distintos enfoques, tanto cuantitativos como cualitativos que reconocieron acceder a la información que se seleccionó a través de una integra exploración en las distintas plataformas digitales académicas, que posteriormente se llevaron a los criterios de inclusión y exclusión con el fin de conseguir la información requerida exclusivamente, logrando de esta manera el propósito de responder la siguiente interrogante ¿Cuál es la importancia del empowerment para lograr el éxito empresarial? En tal sentido, se pudo revisar y verificar un total de 50 artículos como se presenta en la tabla 1 y figura 1, en las distintas plataformas digitales, que posteriormente a través de los criterios de inclusión y selección se redujo la cantidad a 45.

Tabla 1

Selección de documentos para la variable marketing digital

TIPO DE DOCUMENTO	CANTIDAD
Artículos	50
TOTAL	50

Fuente: Base de datos Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science

Figura 1

Selección de documentos para la variable Empowerment

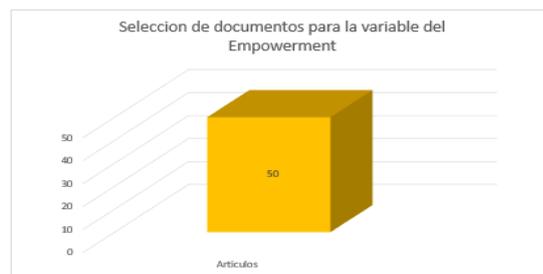


Figura 1: La información en el esquema es la selección de datos en base a los documentos utilizados para la sistematización de nuestra revisión literaria, en ella se observa la recolección de 50 artículos

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 1 se observa que se ha realizado la revisión sistemática de 50 artículos de fuentes de suma importancia en las distintas bases de datos que fueron detalladas en el transcurso del trabajo, con la finalidad de obtener documentos que desarrollen el tema acerca de la variable de investigación y su importancia.

Se tomaron en cuenta criterios para la recolección y selección de elementos científicos, los cuales fueron: (a) que tengan una antigüedad máxima de 5 años (2018 – 2022); (b) se tomaron en cuenta los idiomas inglés y español; (c) el tipo de documento usado fueron artículos; (d) información integral (autor, año, país, palabras clave y metodología); (e) que respondan la interrogante planteada en la investigación. Estos criterios de selección se describieron en la tabla 2 y figura 2, asimismo en la tabla 3 y figura 3.

Tabla 2

Selección de documentos por año para la variable Empowerment

AÑO DE PUBLICACIÓN	Artículo
2018	4
2019	12
2020	6
2021	14
2022	14
TOTAL	50

Fuente: Base de datos Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science

Figura 2

Selección de documentos para la variable Empowerment: Selección máxima 5 años



Figura 2: La información detallada es la selección de datos de los documentos que fueron utilizados para la sistematización de nuestra revisión literaria, en el cual tomamos como selección máxima 5 años para la revisión sistematización de los documentos utilizados en la investigación.

Fuente: Elaboración propia

En la figura 2 se detallan los años generales que fueron utilizados para la revisión sistemática, los cuales son desde el año 2018 hasta el año 2022, de los cuales el año que representa una mayor recolección de datos es el año 2021 y 2022, caso contrario el año que representa menos cantidad de datos es el año 2018.

Tabla 3

Idiomas de los documentos seleccionados para la variable empowerment

IDIOMA DEL DOCUMENTO	CANTIDAD
Español	22
Inglés	28
TOTAL	50

Fuente: Base de datos Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science

Figura 3

Idiomas de los documentos seleccionados para la variable empowerment

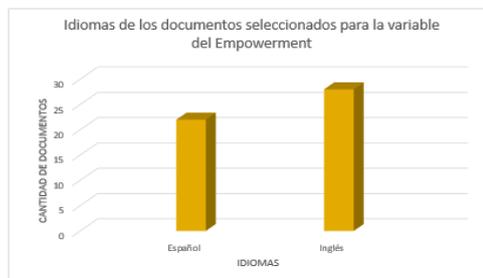


Figura 3: La información que se presenta muestra la cantidad de documentos que existen según el idioma, se puede observar que predominan los documentos en inglés con 28 artículos, mientras que, por otro lado solo fueron usados 22 documentos en español.

Fuente: Elaboración propia.

Se observa en la figura 3, los idiomas que fueron considerados para la realización de la investigación, estos idiomas se analizaron según se consideró pertinente, obteniendo así el idioma español e inglés, es importante mencionar que el idioma inglés universal y permitió una información variada para realizar el respectivo análisis sobre la hipótesis del artículo.

Las plataformas digitales académicas que se usaron para recopilar información científica fueron: base de datos como Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science, los mismos que se detallan en la tabla 4 y figura 4.

Tabla 4

Lugar de procedencia de los documentos seleccionados para la variable empowerment

PAÍS DE LA PUBLICACIÓN	CANTIDAD
REINO UNIDO	17
FRANCIA	1
COLOMBIA	2
ARGENTINA	3
COSTA RICA	1
ECUADOR	1
MEXICO	5
PAKISTAN	2
NUEVA ZELANDA	2
ESTADOS UNIDOS	3
ALEMANIA	1
ESPAÑA	10
TOTAL	50

Fuente: Base de datos Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science

Figura 4

Lugar de procedencia de los documentos seleccionados para la variable empowerment

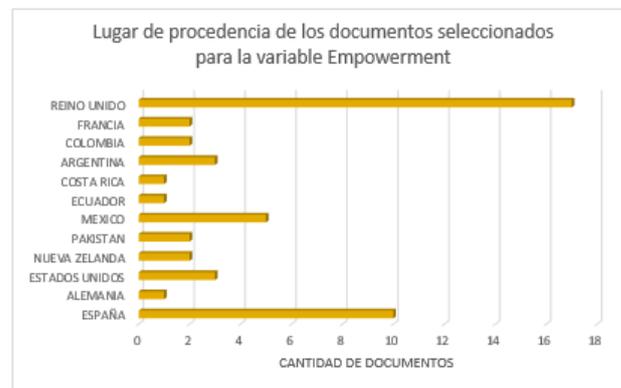


Figura 4: La información indica los lugares de procedencia de los documentos utilizados en la investigación, siendo el Reino Unido el lugar de procedencia con mayor número de documentos seleccionados lo que demuestra un mayor conocimiento de la variable, seguido España, los cuales fueron los principales lugares de procedencia seguidos de los demás países.

Fuente: Elaboración propia.

En tal sentido, la figura 4 nos detalla la variedad de lugares de procedencia que se pudieron conseguir en la investigación recabada para la formación académica y por lo tanto para la revisión sistemática que contribuyó para una mejor y más profunda investigación, ya que al ser un mundo globalizado se tiene la información suficiente y necesaria de diversos lugares.

3. Resultados.

Luego de analizar y sistematizar de fuentes confiables que brindan conocimiento científico, así como de fuentes científicas relacionadas con la variable de empowerment. Con respecto al total de fuentes consultadas en el idioma inglés fueron un total de 28 artículos, los cuales representan un 66% del total, siendo esta cantidad la necesaria para poder desarrollar la revisión sistemática, tal como se muestra en la tabla 5 y 6.

Tabla 5

Fuentes consultadas para la variable empowerment en inglés

CANTIDAD EN IDIOMA INGLÉS		
FUENTE	ARTÍCULOS	PORCENTAJE
Base de datos Ebsco	2	3%
Base de datos ProQuest	22	91%
Base de datos Scopus	2	3%
Base de datos Web of Science	2	3%
TOTAL	28	100%

Fuente: Base de datos Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science

Figura 5

Fuentes consultadas para la variable empowerment en inglés

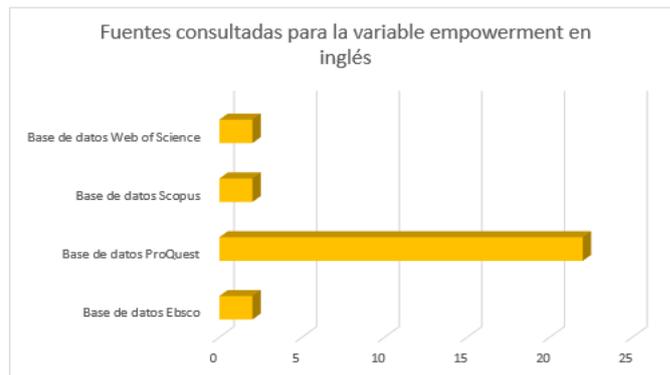


Figura 5: De las 28 fuentes consultadas en inglés, se observa que 22 de estas, es decir la gran mayoría son pertenecientes a la base de datos ProQuest y dos fuentes consultadas para las demás bases tales como Ebsco, Scopus y Web of Science.

Fuente: Elaboración propia

Para realizar la búsqueda de los documentos se recurrió a plataformas académicas virtuales como se detalla en la tabla y figura 5. Al respecto, los criterios aplicados para los documentos en inglés están relacionados directamente a nivel de importancia debido a que se eligieron documentos de texto completo y evaluados por expertos. Otro criterio que se debe tomar en cuenta son aquellos documentos publicados entre los años 2018 – 2022.

Con respecto al número total de fuentes encontradas en idioma español fueron un total de 22 artículos, estos representan el 34% del total, siendo esta la cantidad que se necesita para el desarrollo de la revisión sistemática, tal como se puede observar en la tabla y figura 6.

Tabla 6
Fuentes consultadas para la variable empowerment en español

CANTIDAD EN IDIOMA ESPAÑOL		
FUENTE	ARTÍCULOS	PORCENTAJE
Base de datos Ebsco	3	6%
Base de datos ProQuest	16	88%
Base de datos Scopus	0	0%
Base de datos Web of Science	3	6%
TOTAL	22	100%

Fuente: Base de datos Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science

Figura 6

Fuentes consultadas para la variable empowerment en español

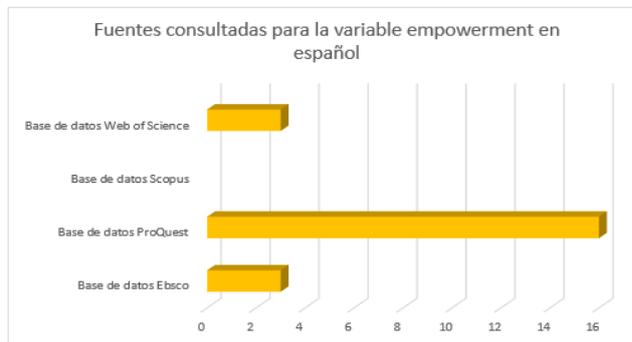


Figura 6: De las 22 fuentes consultadas en español, se observa que 16 de estas, es decir la gran mayoría son pertenecientes a la base de datos ProQuest y tres fuentes consultadas para las demás bases tales como Ebsco y Web of Science. No se escogió ningún artículo en la base de datos de Scopus.

Fuente: Elaboración propia

Los criterios que se manejaron para poder seleccionar las fuentes científicas más adecuadas fueron: (a) tener concordancia y coherencia con la variable de estudio; (b) tener una relación directa con la problemática de la investigación; (c) contar con la metodología que se requiere; (d) años de antigüedad o actualidad (superiores a 2018 o 2022 respectivamente).

Al aplicarse los criterios de inclusión para la selección oportuna de los documentos, se excluyeron 5 artículos de la base de datos ProQuest.

Tabla 7
Cantidad de estudios incluidos en la revisión sistemática

ITEM	BASE DE DATOS	CANTIDAD DE DOCUMENTOS ANALIZADOS	SELECCIONADOS
1	Base de datos Ebsco	2	2
2	Base de datos ProQuest	45	40
3	Base de datos Scopus	1	1
4	Base de datos Web of Science	2	2
TOTAL		50	45

Fuente: Base de datos Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science

Figura 7

Cantidad de estudios seleccionados en la revisión sistemática

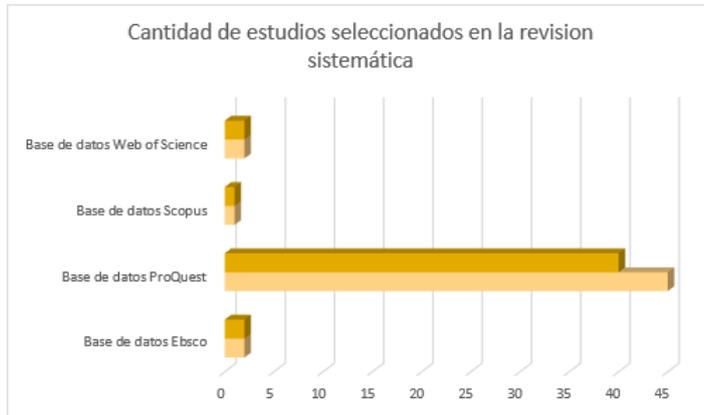


Figura 7: La información detallada en el grafico nos muestra el total de documentos investigados y cuáles de estos fueron seleccionados durante el criterio de inclusión de documentos para que se usen en la elaboración de la revisión sistemática.

Fuente: Elaboración propia.

Los criterios que se manejaron para retirar de las fuentes científicas no oportunas fueron: (a) no tener concordancia ni coherencia con el tema de estudio; (b) no tener relación con la problemática planteada; (c) no poseer dimensiones; (d) años de antigüedad superior al 2017; (e) no responder a la interrogante de investigación.

Tabla 8

Cantidad de estudios excluidos de la revisión sistemática

ITEM	BASE DE DATOS	CANTIDAD DE DOCUMENTOS ANALIZADOS	EXCLUIDO
1	Base de datos Ebsco	2	0
2	Base de datos ProQuest	45	5
3	Base de datos Scopus	1	0
4	Base de datos Web of Science	2	0
TOTAL		50	5

Fuente: Base de datos Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science

Figura 8

Cantidad de estudios excluidos de la revisión sistemática

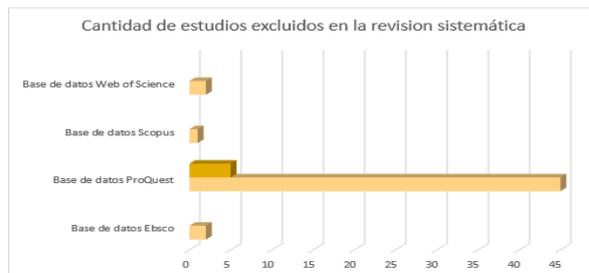


Figura 8: La información detallada en el grafico demuestra el total de documentos que fueron excluidos en la realización de la revisión sistemática, siendo un total de 5 documentos excluidos de la base de datos ProQuest

Fuente: Elaboración propia

Al aplicar criterios de exclusión para la selección de artículos no oportunos para la realización de la investigación sistemática, a raíz de esto se excluyeron 5 artículos pertenecientes a la base de datos ProQuest tal como se demuestra en la figura 8.

El presente artículo de revisión de literatura científica tiene como objetivo principal demostrar la importancia del empowerment en el éxito empresarial; revisión de literatura, 2018 – 2022. Para la recolección y selección de los documentos extraídos de las bases de datos Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science se utilizó criterios y restricciones dentro de la base metodológica, en el cual, de un total de 50 documentos extraídos, se tuvo que excluir 5 de estos por no cumplir con los criterios usados en la metodología.

4. Discusión

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron acerca del objetivo general, se demostró que es de suma importancia el empowerment en el éxito empresarial, así mismo su implementación dentro de estas organizaciones.

Esto es confirmado por Beltrán (2020), el cual nos indica que implementar estrategias basadas en el empowerment es de suma importancia en las empresas y aún más importantes en las pymes ya que de esta manera es mucho más sencillo dar a conocer un rol fundamental hacia las empresas, además puede contribuir al aumento de la rentabilidad y producción y compromiso de la organización, también puede mejorar la comunicación y relación de la empresa con sus trabajadores, teniendo la posibilidad también de conocer cuáles son sus necesidades requeridas.

En este contexto, Ríos (2019) según lo mencionado por el autor es de suma importancia adaptarse e implementar el empowerment y sus estrategias en las empresas, ya que así además de la posibilidad de alcanzar un mejor posicionamiento dentro del mercado meta, es posible también lograr una mejor relación entre la empresa y los trabajadores, de esta manera podemos tener contacto directo con ellos y conocer cuáles son las necesidades que requieren.

En este contexto, Gómez (2020) manifiesta que el empowerment ha tenido mucho impacto en las organizaciones debido a la cantidad de maneras y canales por los cuales se pueden hacer lograr los objetivos de la empresa y se pueda lograr mayor estrategias para las empresas.

Para Acosta (2018) la sistematización es el ordenamiento y organización de la información que se encuentra con el fin de poder explicar los sucesos que cambian durante un proyecto, aquellos factores que intervinieron en la investigación, aquellos resultados que se obtuvieron además de los aprendizajes adquiridos en este proceso.

En este sentido, para desarrollar la base de datos que estuvo conformada por 50 documentos de revisión sistemática los cuales fueron excluidas de variadas plataformas digitales académicas, se aplicaron criterios ligados a la metodología usada en la investigación. De este modo se hizo uso de variadas plataformas digitales virtuales para poder seleccionar las revisiones sistemáticas que aportaron para poder llevar a cabo la realización del tema en cuestión, entre estos tenemos Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science.

5. Conclusiones:

Se pudo identificar, revisar e investigar la importancia que existe dentro del concepto del empowerment, empezando desde la revisión sistémica de los artículos publicados que fueron más apropiados para la investigación dentro del periodo de tiempo 2018 – 2022.

El uso de la sistematización en la metodología de los documentos encontrados ubicados en las variadas bases de datos tales como Ebsco, ProQuest, Scopus y Web of Science, han sido de extrema

importancia para poder incluir y excluir los documentos que fueron necesarios para el desarrollo del artículo de revisión de literatura científica y su elaboración.

Se pudo demostrar que el empowerment y estrategias de la misma son de mucha utilidad dentro de las empresas y negocios para comunicarse eficientemente con sus colaboradores y conocer más acerca de las necesidades requeridas por estos mismos.

Se pudo identificar lo importante que es aplicar los procesos sistemáticos, logrando así un mayor rendimiento dentro de las empresas, reconocimiento y compromiso aumentada además de poder brindar una mejor atención a sus colaboradores.

6. Referencias

- Acosta, N. (2020). The Contribution of Microfinance Institutes in Women-Empowerment and role of Vulnerability. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 29(3).
<https://doi.org/10.24205/03276716.2020.715>
- Ahedo, M. (2020). Más allá de la seguridad y la resiliencia. Hacia la intervención civil y el empoderamiento autógeno de las sociedades para construir su paz y su prosperidad. *Relaciones Internacionales*, 43, 49-67.
<https://doi.org/10.15366/relacionesinternacionales2020.43.003>
- Beltrán, C. I. U., & Sabogal Neira, D. F. (2020). El uso de los «social media» en pymes y microempresas del sector publicitario. *Pensar la Publicidad*, 14(2), 141-151.
<https://doi.org/10.5209/pepu.69912>
- Gómez Sierra, C. J. (2020). Impact through digital marketing tools in social networks and web analytics in higher education institutions. *IOP Conference Series. Materials Science and Engineering*, 844(1). <https://doi.org/10.1088/1757-899X/844/1/012050>
- Miranda, P. P., Salazar-Araujo, E., Mendoza, Z. V. Á., & Cardona, J. O. (2020). Marketing digital, elementos de la cadena de valor generadores de competitividad del sector publicitario en Barranquilla, (Colombia). *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, E27, 201-212.
- Abel, S. E., nueva, E. a sitio externo E. enlace se abrirá en una ventana, & Hand, M. W. (2018). Exploring, defining, and illustrating a concept: Structural and psychological empowerment in the workplace. *Nursing Forum*, 53(4), 579-584.
<https://doi.org/10.1111/nuf.12289>
- Hurtado, M. (2020). Digital cause-related marketing campaigns: Relationship between brand-cause fit and behavioural intentions. *Journal of Indian Business Research*, 12(1), 63-78.
<https://doi.org/10.1108/JIBR-09-2019-0285>
- Lobo, M. M., & Galilea, M. A. (2021). Romper con el paternalismo, el empoderamiento de las personas. *Cuadernos de Gobierno y Administración Pública*, 8(1), 41-54.
<https://doi.org/10.5209/cgap.76197>
- Pérez-Escolar, M., & Ostúa, P. N. (2019). Activismo y narrativas gamificadas: Estudio comparativo de entornos ciberdemocráticos de empoderamiento ciudadano. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 24, 31-46. <https://doi.org/10.5209/ciyc.64842>
- Ríos-Manríquez, M., López-Mateo, C., & Sánchez-Fernández, M. D. (2019). El capital humano como factor clave en el desempeño empresarial: Una visión desde el empowerment. *Revista De Gestão E Secretariado (Management and Administrative Professional Review)*, 10(3), 69–88. <https://doi.org/10.7769/gesec.v10i3.914>
- Servir. (2016). Informalidad, emprendimiento y empoderamiento femenino. Economía popular y paradojas de la venta directa en el sur de Quito (Ecuador). *Revista de Antropología Social*, 28(2), 345-370. <https://doi.org/10.5209/raso.65618>