

## GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES EN EMPRESAS AGROINDUSTRIALES EN EL PERÚ

ADMINISTRATION MANAGEMENT OF OPERATIONS IN AGROINDUSTRIAL COMPANIES IN PERU

 Rosa Janina Vidaurre Chapoñan<sup>1a</sup>

 Ida Blanca Pacheco Gonzales<sup>1b</sup>



Fecha de recepción : 16/05/2023  
Fecha de aprobación : 17/06/2023  
DOI : <https://doi.org/10.26495/rce.v10i1.2484>

### Resumen

*En el presente artículo se evidencia la importancia de la administración de operaciones en las empresas agroindustriales donde podemos decir que el tema investigado es una variable importante para las empresas orientando a cada uno de los encargados (administradores) de cada área que forman parte del proceso de producción, a que sus objetivos se lleven a cabo de manera eficiente y concreta. Es por ello que la redacción del presente artículo se elaboró a partir de la selección de artículos científicos extraídos de repositorios confiables como Alicia, Dialnet, Redalyc, Revistas Sociales y Google Académico. La metodología fue descriptiva y de análisis sistemático. Como muestra se utilizó 20 artículos científicos en estudio, como referencias para el análisis respectivo. Por lo tanto, podemos concluir que el éxito de la gestión de operaciones radica en aplicar adecuadamente los procesos de Planificación, Organización, Dirección y Control de los procesos de producción de cualquier tipo de producto y servicio.*

**Palabras claves:** Administración de procesos, planificación, procesos, eficiencia, dirección de operaciones.

### Abstract

*In this article, the importance of operations management in agro-industrial companies is evidenced, where we can say that the subject investigated is an important variable for companies, guiding each of the managers (administrators) of each area that are part of the process of production, so that its objectives are carried out efficiently and concretely. That is why the writing of this article was elaborated from the selection of scientific articles extracted from reliable repositories such as Alicia, Dialnet, Redalyc, Social Magazines and Google Scholar. The methodology was descriptive and systematic analysis. As a sample, 20 scientific articles under study were used, as references for the respective analysis. Therefore, we can conclude that the success of operations management lies in properly applying the processes of Planning, Organization, Direction and Control of the production processes of any type of product and service.*

**Key words:** Process management, planning, processes, efficiency, operations management.

---

<sup>1</sup>Universidad Cesar Vallejo – Chiclayo, Perú

<sup>a</sup>Administración de empresas, <https://orcid.org/0000-0002-2809-1413>, e-mail: [rvidaurrech@ucvvirtual.edu.pe](mailto:rvidaurrech@ucvvirtual.edu.pe)

<sup>b</sup>Magister en Administración, <https://orcid.org/0000-0001-9118-149X>, e-mail: [ipachecogo01@ucvvirtual.edu.pe](mailto:ipachecogo01@ucvvirtual.edu.pe)

## 1. Introducción

La Administración de Operaciones es fundamental en las empresas, los indicadores claves son la comunicación y coordinación para que cada una de las áreas relacionadas al proceso de producción tengan funciones específicas y logren buenos resultados en función a sus objetivos planteados, Según (Montejano García et al., 2021) nos señalan que el avanzado mundo de los negocios exige una constante adaptación a las técnicas de gestión de operaciones en todas las áreas que forman parte de la Producción en las empresas, permitiendo un mejor impacto en el desempeño, y que los profesionales especializados en administración de operaciones mejoren su rol en la toma de decisiones.

A nivel internacional, en México (Noori et al., 1997) nos menciona que la Administración operacional funciona como herramienta para aplicarse durante los procesos de producción, con el único objetivo de poder tener buenos resultados de manera eficiente y con los tiempos adecuados; cabe recalcar que funciona como un sistema definido de acuerdo a los objetivos de la organización, esencialmente con la creación de productos y servicios. (Sotomayor et al, 2021) nos señalan que en América Latina y el Caribe su objetivo principal es dar oportunidades laborales, promocionando que de esta manera haya mejores resultados.

En un estudio en México, (Ramírez Pérez et al., 2021) nos menciona que la Administración de Operaciones actualmente propone crear empresas competitivas que se relacionen con la manufactura de producción, que sirven como gestores en el proceso de la transformación que convierte a la materia prima en productos terminados. En Ecuador, (Castillo Urco et al., 2019) en su artículo menciona, que a nivel global las exportaciones agrícolas, de acuerdo a la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) señalan que las exportaciones son fundamentales, y que debido a esto las empresas deben crear estrategias metodológicas para que la Administración de Operaciones les permita tener una buena cadena de suministros, ofreciendo a los distintos países un producto de calidad, cumpliendo con los estándares y cultura de cada mercado extranjero.

(Buzón Quijada, 2019) En su aporte sobre los procesos de producción y sus operaciones, nos menciona que las empresas agroindustriales, cumplen un proceso de transformación desde que la materia prima llega a ser decepcionada, hasta convertirse en un producto terminado, siendo su objetivo cumplir con los estándares de calidad de los mercados y de esa manera tener una aceptación positiva y con beneficios para la empresa.

A nivel nacional, (Alvites Soto et al., 2019) en su artículo nos menciona que la Administración de Operaciones (AO) es la gerencia, que se encarga de poder planificar, analizar una buena ejecución en el proceso de producción, por lo tanto, que la logística de la entidad permita generar un producto o servicio con valor agregado, y de esta manera poder aumentar el posicionamiento en el mercado.

Después de lo mencionado en esta investigación, al analizar la problemática que existe sobre la Administración de Operaciones y su importancia en distintas empresas agroindustriales, se puede decir que es necesario realizar técnicas de gestión, basándose en la planificación del proceso previo, teniendo como autores principales al personal capacitado en cada área que se relaciona con la producción, para que de esta manera se obtengan mejores resultados.

Luego del planteamiento del problema, nos generamos la siguiente incógnita: ¿Qué importancia tiene la Administración de Operaciones en las Empresas Agroindustriales?

En seguida, se tiene como objetivo: Determinar la importancia de la administración de operaciones en las empresas Agroindustriales.

Como propósito, la investigación requiere conocer la importancia que existe en las empresas sobre la variable en estudio Administración de Operaciones; sobre todo, que técnicas utilizar para un mejor desarrollo de sus procesos de Producción.

Así mismo, la investigación será útil para cualquier tipo de organización, ya que existe información relevante, con un análisis concreto de los artículos revisados, para aportar a la toma de decisiones, y la planificación organizacional.

La investigación se justifica debido a que es de gran impacto para las empresas, teniendo en cuenta que actualmente es importante que exista un Gestor de Operaciones que ayude a mejorar los procesos de Producción y lograr cumplir con los objetivos empresariales.

Tendrá un gran aporte teórico, ya que tiene un análisis sistemático de distintos autores a nivel internacional que se refieren a la variable en estudio Administración de operaciones.

## **2. Material y métodos**

La investigación, aplicó una metodología descriptiva ya que se realizó una recopilación de información referente al tema estudiado sin modificar los aportes de los autores. Para llevar a cabo el desarrollo se contrastó que la información obtenida por las diferentes investigaciones y artículos científicos, se relacionen con la variable Administración de Operaciones.

Así mismo, se analizó investigaciones a través de distintas plataformas como Dialnet, Redalyc, Alicia, Revistas Sociales y Google Académico, obteniendo el aporte de distintos autores y de esta manera poder analizar cada uno de sus sustentos propios y sirva de referencia para un próximo trabajo de investigación. Según (Espinosa C, Romero R, Flores G, & Guerrero, 2020) Las revisiones sistemáticas de la literatura se han utilizado ampliamente para investigar la base teórica del desarrollo de un tema específico, ya que la comunidad académica las reconoce como una herramienta para recopilar evidencia de manera integral a partir de una serie de actividades documentadas.

En la muestra se consideró 20 artículos científicos, y como instrumento se usó la recopilación de base de datos, diseñados con todas las partes importantes de las investigaciones para colocar los principales hallazgos respectivos. Las mismas referencias mediante aportes científicos descriptivos a nivel internacional y nacional, fueron basadas en la variable de estudio Administración de Operaciones.

Donde se detalla la distribución de páginas de búsqueda de la variable administración de Operaciones, teniendo un 25 % de la base de datos de Dialnet, 20% de Redalyc, 20% de artículos de Google Académico y 35% de Revistas Sociales.

El análisis de las investigaciones, fueron recurso principal para realizar la discusión de resultados y conclusiones generales de cada autor de las diferentes investigaciones, analizando la concordancia y oposición entre sí; llegando a conclusiones generales que ayudaron a responder el objetivo planteado.

La ética de investigación, respetando la autoría de las investigaciones tomadas en cuenta, citando mediante el estilo APA a todos los autores respectivos.

## **3. Resultados.**

Los resultados, fueron presentados en prosa, que contiene el nombre del autor, año, resultados y conclusiones de cada investigación. Se mostrarán los artículos consultados para esta investigación que encontramos con respecto al tema en estudio, lo cual sirvieron para el procesamiento de los datos, adjuntando cada aporte de autores que hablaron del tema, tomando en cuenta los criterios de inclusión, y exclusión se recolectaron 20 artículos científicos.

Criterios de inclusión.

Relación con la variable estudio Administración de operaciones.

Información sea encontrada en las revistas más resaltantes a nivel internacional.

Criterios de exclusión.

Artículos que no tengan relación con la variable que estamos estudiando.

Temas que no corresponde ni tienen coherencia al tema.

Identificado ya los criterios de inclusión, se llevó a cabo la selección de los 20 artículos, teniendo en cuenta la identificación de los aportes de los autores sobre el tema en estudio, y poder cumplir con el objetivo principal de la investigación, para reconocer la concordancia u oposición de los autores seleccionados.

### **Análisis de revisiones bibliográficas**

Después de redactar la metodología, empezamos con el análisis de los resultados de cada autor con el siguiente procedimiento:

(Pinargote Pinargote et al., 2020), Señala que la Dirección o administración operacional se centra en las actividades que se realizan para la fabricación de productos y servicios, gestionando y planificando los procesos de manera eficaz en las organizaciones.

En este sentido, (Gupta Manjul et al., 2019) La gestión de operaciones está impulsada tanto por los requisitos comerciales como por el desarrollo de nuevos conocimientos logísticos que permitan mejorar la gestión. Las actividades requeridas para que una producción sea rentable se conectan en la gestión de operaciones, determinando qué se debe producir, cuándo, cantidad y medios, teniendo en cuenta las acciones pertinentes para que se tomen las decisiones. y luego se puede realizar un control.

Así mismo, (Dmitry Ivanov et al., 2020) en su aporte sobre la Administración de operaciones, señala que, es más notable en las áreas operativas y en las áreas cercanas a las actividades de fabricación, se debe tener en cuenta las etapas de la administración, la gestión de inventario y el diseño de procesos.

De la misma forma, (Bueno Tacuri et al., 2021) Además, la gestión de operaciones de almacenes inteligentes presta más atención a los equipos características en las decisiones de nivel estratégico y productos característicos en las decisiones a nivel táctico, proporcionando una visión holística de la tecnología, y mejora la precisión de toma de decisiones e Integración de procesos, es importante en el sistema operativo, para cumplir con los objetivos fijados por la dirección, utilizando los medios de manera eficaz.

Sin embargo, (Sotero Trujillo , 2020) nos menciona que la gestión de operaciones es una serie de actividades que involucran tecnología y mejora continua que permiten a la empresa aumentar la eficiencia, alcanzar los indicadores y objetivos clave recomendados y así entregar el producto final al cliente y mantener al cliente satisfecho.

Es importante que las organizaciones tengan en cuenta que la administración de operaciones, tienen que implementar estrategias de planificación en sus procesos para que cada

área forme parte de la producción para que de esta manera se puedan optimizar los recursos, también teniendo en cuenta que se debe gestión la logística, ya que es un área fundamental de donde inicia todo el proceso (Bernal E et al., 2018).

Los sistemas operacionales de producción actuales de las plantas agroindustriales, les permite ser competentes tanto dentro como fuera de su país de origen y cumplir con los estándares globales de producción, además, frecuentemente producen un costo elevado, pérdidas para la empresa, lo que resulta ineficiencia. (Dmitry Ivanov et al., 2020).

(Ming Choi et al., 2018), en su artículo habla que la gestión del inventario, los ingresos, marketing, transporte, la cadena de suministro y el análisis de riesgos son componentes cruciales de la Administración de operaciones conocido como el campo que utiliza técnicas analíticas científicamente sólidas para ayudar a las organizaciones a tomar decisiones óptimas.

#### **4. Discusión**

Luego del análisis de las investigaciones, conformadas por 20 artículos científicos, sobre Administración de Operaciones. La mismas que fueron descriptivas, dando el análisis de cada autor, y relacionando su aporte para analizar si concuerdan o discrepan sobre el tema en estudio.

Respecto a la variable en estudio Administración de Operaciones, el 90% de las fuentes seleccionadas y analizadas concuerdan que la variable Administración de operaciones, en la realidad de las empresas es fundamental para poder llevar un control de cada una de sus funciones operacionales que llevan consigo el proceso de productos, de tal manera (Montejano García et al., 2021), (Castillo Urco et al., 2019) menciona que la Administración de Operaciones se trata de optimizar, y gestionar de manera eficaz las funciones de la empresa, (Ramírez Pérez et al., 2021) nos mencionan que la Administración de Operaciones es la acción que se encarga de planificar, el perfeccionamiento continuo y la coordinación entre áreas funcionales de la empresa con el fin de controlar los procesos, optimizar tiempos, y cumplir con los objetivos de manera eficaz.

Asimismo, (Ming Choi et al., 2018), señalan que por lo general la gestión de operaciones es la planificación de planes de producción, que busca maximizar el uso de recursos, asegurarse de las necesidades del cliente, para que de esta manera cada área que se relaciona con los procesos pueda gestionar de manera positiva sus tiempos, recursos, y realizar sus métodos estratégicos. (López Intriago et al, 2020) menciona que la empresa se debe entender como un sistema, y que cada una de las áreas que forman parte de la producción deben estar en constante comunicación. (Bueno Tacuri et al., 2021) (Sotero Trujillo , 2020) Definen como un campo fundamental, ya que se debe a una serie de procedimientos que involucran el proceso administrativo de la empresa, la cual su principal función es la planeación de actividades que se realizaran dentro del proceso de elaboración de productos.

Es relevante mencionar que los autores concuerdan en sus definiciones acerca de la variable en estudio, enfocándose principalmente en que la administración de operaciones es la función de gestionar y planificar el proceso de producción

Por otro lado, el 10% de los artículos analizados relacionan a la administración de operaciones como un factor clave para incentivar a la innovación empresarial y logística.

En la actualidad las empresas deben estar en constante innovación y desarrollo para mantenerse en el mercado competitivo, planificar de manera eficiente sus funciones, actividades, para que de esta manera el proceso se realice de manera óptima. (Pinargote

Pinargote et al., 2020)( Noori et al., 1997) mencionan que es importante que las organizaciones tengan en cuenta que la administración de operaciones, conlleva a implementar estrategias de planificación en sus procesos para que cada área que forma parte de la producción. (Bernal E et al., 2018) (Frederic Marimon, 2020), nos señala que actualmente para ingresar al mundo competitivo, es necesario que se adapten a cambios del micro y macro entorno. Y es importante establecer una clasificación de ABC, y logística para mejorar los procesos comerciales, la reducción de costos y la rentabilidad.

Por lo tanto, los autores ante lo mencionado podemos decir que hoy en día las empresas deben implementar métodos logísticos para que se pueda tener un mejor control sobre sus procesos, minimizando el tiempo, y optimizando mejor de manera operativa. (Allen Collier et al., 2019).

## 5. Conclusiones:

El análisis, la discusión de los hallazgos aplicados y las conclusiones ayudan a comprender de forma descriptiva y cualitativa la importancia de la gestión de operaciones en las empresas y la contribución relativa a las variables de investigación. Se concluye de la siguiente manera:

El cien por ciento de los artículos científicos abordan y enfatizan que la gestión de operaciones es importante en cualquier organización. Se concluye mencionando que las organizaciones tienen que centrarse en la administración correcta de operaciones, ya que es importante para mejorar los procesos de producción, así mismo, las distintas áreas que forma parte del equipo de operaciones, deben estar enfocadas en el mismo objetivo, para la transformación de los productos, así como estar capacitadas, con conocimientos para que puedan lograr el objetivo que es entregar productos de calidad con una operatividad eficiente.

El análisis de la importancia de la gestión de operaciones en las empresas agroindustriales latinoamericanas, se concluye que se debe tener en cuenta cada punto que se relaciona con la producción, materia prima, las personas, máquinas, supervisores y jefes de áreas para que, de esta manera, exista una buena organización previa del proceso, optimizando recursos, materiales, tiempos de entrega, y como resultado entregar al cliente final un producto y así satisfacer sus necesidades.

## 6. Referencias

- Allen Collier et al., D. (2019). *Administración de operaciones*. Ciudad de México: Cengage Learning.
- Alvites Soto et al., C. S. (2019). *Sistema de administración de operaciones para la producción del forraje verde hidropónico como dieta principal alimentaria del ganado en general del Centro Poblado Almirante Grau - Cura Mori*. Piura: UNP-Institucional - Alicia.
- Bernal E et al. (2018). *Dirección de operaciones*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/16012/1/Trabajo%20de%20Grado%20Final.pdf>: Repositorio Universidad Católica.
- Blanco Ariza et al. (2020). *Administración de operaciones*.
- Bueno Tacuri et al., A. (2021). *Gestión de operaciones para la mejora continua en Organizaciones*. Cuenca: Dialnet.
- Buzón Quijada, J. A. (2019). *Operaciones y procesos de producción*. España: Elearning.
- Castillo Urco et al., C. F. (2019). *La Administración De Operaciones Como Herramienta Para Mejorar La Competitividad En El Sector Frutícola*. Tungurahua: Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana - Dialnet.

- Dmitry Ivanov et al. (2020). *Researchers' perspectives on Industry 4.0: multi-disciplinary analysis and opportunities for operations management*. International Journal of Production Research.
- Frederic Marimon, A. M. (2020). *Dirección de operaciones*. Barcelona: Artículo Connecting University.
- García Cerro et al., A. (2021). *Dirección de operaciones, decisiones estrategicas*. Revista científica.
- Gupta Manjul et al. (2019). *Influence of National Cultures on Operations Management and Supply Chain Management Practice*. Production and Operations Management .
- López Intriago et al. (2020). *Financial management based on the creation of value for the services micro-business sector*. Revista científica.
- Ming Choi et al., T. (2018). *Big Data Analytics in Operations Management*. Production and Operations Management Society.
- Montejano García et al., S. (2021). *Operations management and its impact on the performance of companies*. Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533010/28065533010.pdf>
- Noori et al., H. (1997). *Administración de Operaciones y Producción. Calidad total y respuesta sensible rápida*. Mexico: Universidad Nacional Autonoma de Mexico.
- Pinargote Pinargote et al., H. M. (2020). *Dirección de Operaciones*. Área de Innovación y Desarrollo,S.L.
- Ramírez Pérez et al., J. F. (2021). *UNA REVISIÓN DESDE LA ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES PARA LA MEJORA CONTINUA DE LAS ORGANIZACIONES* . Mexico: Revista Científica Multidisciplinaria.
- Sotero Trujillo , H. S. (2020). *Gestión de operaciones y su efecto en la productividad en las empresas pesqueras*. Universidad Privada del Norte.
- Sotomayor et al, O. (2021). *Digitalización y cambio tecnológico en las mipymes agrícolas y agroindustriales en América Latina*. Santiago: Publicación de las Naciones Unidas. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46965/S2100283\\_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46965/S2100283_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Tellez Santana , G. J. (2022). *Implementación de un modelo de Dirección de operaciones* . Colombia: Artículo de Revisión Universidad ECCI.