


PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PROCESO ADMINISTRATIVO DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LIMA

STRATEGIC PLANNING AND ADMINISTRATIVE PROCESS OF A COMPANY DEDICATED TO THE GENERATION OF ELECTRICAL ENERGY IN LIMA

 Diana Carolina Lliulli Tuanama^{1a}

 Merelin Leshly Pérez Canales^{1b}



Fecha de recepción : 08/08/2023
Fecha de aprobación : 01/10/2023
DOI : <https://doi.org/10.26495/rce.v10i2.2662>

Resumen

La investigación tuvo como objetivo Determinar la relación entre la planificación estratégica y el proceso administrativo de una empresa dedicada a la generación de energía eléctrica de Lima, 2023. La metodología de estudio fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental, bajo un enfoque cuantitativo y nivel correlacional. A la vez, La población y muestra estuvo conformada por 30 trabajadores. Para la recolección de datos, se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, que constó de 15 interrogantes para la variable planificación estratégica y 15 interrogantes para la variable proceso administrativo, de acuerdo con la escala de Likert. Para el procesamiento de datos, se usó el software estadístico SPSS Vers-27, elaborando tablas simples de doble entrada, frecuencia relativa y absoluta. Finalmente, se concluyó una existente correlación muy fuerte entre las variables planificación estratégica y proceso administrativo, alcanzando un $r=$ de Pearson de 0,869, afirmando de un vínculo directo y proporcional. A la vez, se logró un sig. Bilateral de 0.00 menor al 0,05, razón por la que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la alterna.

Palabras clave: planificación estratégica, proceso administrativo, trabajadores

Abstract

The objective of the research was to determine the relationship between strategic planning and the administrative process of a company dedicated to the generation of electrical energy in Lima, 2023. The study methodology was applied, with a non-experimental design, under a quantitative approach. and correlational level. At the same time, the population and sample consisted of 30 workers for data collection, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument, which consisted of 15 questions for the strategic planning variable and 15 questions for the administrative process variable, according to the Likert scale. For data processing, SPSS Vers-27 statistical software was used, creating simple double-entry, relative and absolute frequency tables. Finally, a very strong correlation was concluded between the variables strategic planning and administrative process, reaching a Pearson $r=$ of 0.869, affirming a direct and proportional link. At the same time, a sig. Bilateral of 0.00 less than 0.05, which is why the null hypothesis was rejected and the alternative was accepted.

Keywords: strategic planning, administrative process, workers

¹Universidad César Vallejo – Lima - Perú

^aLicenciada en Administración, <https://orcid.org/0009-0009-2605-5433>, dclliulli@ucvvirtual.edu.pe

^bLicenciada en Administración, <https://orcid.org/0009-0000-2708-0053>, merelinp@ucvvirtual.edu.pe

1. Introducción

En tiempos actuales un plan estratégico es una herramienta que utilizan los líderes de una organización para prever el futuro, desarrollando cierto procedimiento para alcanzar el escenario deseado. En este mundo cambiante, las empresas utilizan el Plan Estratégico para conseguir los resultados esperados y cumplir con cada objetivo. (Llerena, et al. 2018)

Rajab, et. al. (2024) con el trabajo en Jordania, Planificación estratégica en situaciones de crisis, es crucial para abordar cambios acelerados, impulsando la adopción rápida de tecnología, revelan desigualdades, fomentan la colaboración global y exigen la reevaluación de métodos educativos. Este estudio analiza el aprendizaje electrónico durante la pandemia, destacando su FODA y proporcionando información valiosa para la planificación estratégica. Se identificó las fortalezas, como conveniencia y flexibilidad, pero también debilidades, como bajo ancho de banda. Este enfoque enriquece la comprensión del panorama educativo a través de la planificación estratégica y ofrece herramientas para mejorar la resiliencia del aprendizaje electrónico en tiempos difíciles. A la vez, Jing, et al. (2024) destaca la importancia de planificar estratégicamente orientada a la resiliencia para la red de distribución activa (ADN). La estrategia propuesta coordina la planificación del refuerzo de líneas y la protección de señales para reducir fallas directas e indirectas. El artículo propone una estrategia de planificación orientada a la resiliencia para la red de distribución activa (ADN) ciberfísica bajo ataques maliciosos. Asimismo, Ojha, et al. (2023) subraya que la integración virtual y su impacto en la Planificación Estratégica Dinámica (DSP) podrían ser clave para mejorar el rendimiento empresarial. Los resultados indican que la digitalización a través de la integración virtual influye positivamente en la DSP, mejorando así el desempeño financiero de las PYME. Concluye que, aunque la necesidad de una digitalización orientada externamente en las PYME es ampliamente deseada y defendida, la integración virtual y el consiguiente efecto en la Planificación Estratégica Dinámica (DSP) podrían ser factores clave para lograr un mayor rendimiento

A la vez, Pouresmaieli, et al. (2023) destaca lo importante de planificar estratégicamente en la integración de energías renovables en la minería para abordar los desafíos ambientales. El estudio utiliza el análisis FODA para examinar la gestión estratégica de las energías renovables en el sector minero, concluyendo que, a pesar del potencial, se necesita más investigación técnica. Se resaltan beneficios como la creación de empleos, reducción de contaminación y costos operativos, con la sugerencia de una estrategia agresiva para aprovechar las fortalezas y oportunidades identificadas. En referencia a la variable proceso administrativo, Yusdiansyah, (2023) indica que la reforma administrativa aborda diversas políticas legales, incluyendo la estructura, proceso y gestión en áreas como finanzas, supervisión, personal, rendición de cuentas y transparencia, así como los procesos para la toma de decisiones políticas. Se destaca la importancia del principio administrativo para lograr resultados beneficiosos. Los resultados buscan proporcionar una visión integral del papel del principio *maslahah mursalah* en la toma de decisiones administrativas estatales, promoviendo virtudes, justicia y beneficios para todos, con el objetivo de prevenir la delincuencia. Por otro lado, Álvarez, et al. (2023) destaca la importancia de que las universidades respondan a las necesidades del entorno para ofrecer servicios de calidad, centrándose en la eficiencia administrativa. Se examina cómo se mide la eficiencia en instituciones educativas a través de una revisión de alcance. Se identifican diferentes métodos y modelos para medir la eficiencia en procesos administrativos, incluyendo prácticas Lean y Six Sigma, la misma que permite para mejorar la eficiencia administrativa.

A la vez, Gandrita, (2023), indica que, en algunos entornos, se sabe que la participación en la planificación estratégica crea mejores condiciones generales para todos los socios, mejores condiciones

para la retención y, sobre todo, lealtad al talento. Por ello se concluye que para ayudar a la planificación estratégica la alta dirección debe ayudar a los empleados a proporcionar comentarios frecuentes sobre el desarrollo y la implementación continuos de programas, identificando las áreas mejoradas, haciendo una evaluación rigurosa del desempeño, comprender el punto de vista de cada parte interesada e informar sobre los aspectos financieros, sociales, y nivel ambiental. Por otro lado, Pereira, et al. (2023). manifiestan que muchas empresas enfrentan limitaciones de capacidad que les impiden satisfacer la demanda potencial al no planificar adecuadamente, por ello el estudio propone un modelo propuesto que integra el diseño de contratos, la selección de carteras y decisiones de planificación táctica de la producción, por ello concluye que al emplearse este modelo, se puede cuantificar cómo la inclusión de un producto en un contrato se relaciona no sólo con su propia rentabilidad sino también con la rentabilidad de los productos restantes que podrían ofrecerse al cliente utilizando los mismos recursos

La problemática encontrada no es ajena en la entidad de generación de energía eléctrica en San Isidro, Lima, observando que la empresa no está manejando efectivamente su plan estratégico, lo que podría estar causando la toma de decisiones inadecuadas, además, se ha notado la falta de un horizonte a largo plazo, un seguimiento ineficiente de los resultados y una falta de claridad en los objetivos estas deficiencias pueden llevar a la pérdida de oportunidades en el mercado, asignación inapropiada de recursos, ineficiencia en la gestión de recursos y pérdida de competitividad. La intención de esta investigación es comprobar si hay correspondencia de la planificación estratégica y el proceso administrativo en una entidad de generación de energía eléctrica.

Luego de mencionar la problemática encontrada, se procede a la formulación del Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación estratégica y el proceso administrativo de una empresa dedicada a la generación de energía eléctrica de Lima, 2023? a la vez, el Objetivo General: Determinar la relación entre la planificación estratégica y el proceso administrativo de una empresa dedicada a la generación de energía eléctrica de Lima, 2023. Objetivos específicos: Determinar la relación entre la planificación estratégica y la planeación en una empresa dedicada a la generación de energía eléctrica de Lima, 2023; Determinar la relación entre la planificación estratégica y la organización en una empresa dedicada a la generación de energía eléctrica de Lima, 2023; Determinar la relación entre la planificación estratégica y la integración en una empresa dedicada a la generación de energía eléctrica de Lima, 2023; Determinar la relación entre la planificación estratégica y la dirección en una empresa dedicada a la generación de energía eléctrica de Lima, 2023; Determinar la relación entre la planificación estratégica y el control en una empresa dedicada a la generación de energía eléctrica de Lima, 2023. En consecuencia, se formuló dos tipos de Hipótesis generales: H_1 : Existe relación significativa entre la planificación estratégica y el proceso administrativo de una empresa dedicada a la generación de energía eléctrica de Lima, 2023. H_0 : No Existe relación significativa entre la planificación estratégica y el proceso administrativo de una empresa dedicada a la generación de energía eléctrica de Lima, 2023.

Este estudio está justificado en bases teóricas esenciales para respaldar y contextualizar la investigación, para ello han utilizado fuentes académicas confiables y se han establecido conexiones claras entre las variables estudiadas, lo que ha consolidado una posición sólida para contribuir al conocimiento teórico. Además, se justifica su relevancia práctica al facilitar la realización de encuestas para abordar las problemáticas identificadas y gestionar los recursos de manera más eficiente. Finalmente, conto con un enfoque metodológico, este estudio nos ha permitido mediante técnicas como la encuesta o través de cuestionarios aplicar el método científico, lo que ha contribuido a una mejor comprensión y al logro de cada objetivo propuesto.

En los trabajos previos, se especificará desde los ámbitos internacionales, nacional y locales, Baque, et. al (2019), en Ecuador, evaluó la eficacia de los programas de formación en planificación estratégica y gestión administrativa para microempresas. Esta investigación fue aplicada y permitió comparar la variación significativa entre los grupos de estudio. El grupo experimental obtuvo una variación de 0.083 en la postprueba, lo que implica que hubo efectos positivos. La hipótesis nula fue desechada y la afirmativa fue aceptada. En conclusión, la planeación estratégica permite a las empresas que se preparen a afrontar una situación futura, por ello se necesita que las empresas conozcan y apliquen cada elemento que interviene en el proceso de planificación. Por ello Mohamed, et al. (2023) Este artículo aborda el creciente problema global de cáncer, enfocándose en la planificación estratégica mediante la predicción de incidencias futuras, Se aplicaron cuatro modelos de aprendizaje automático para pronosticar casos hasta 2023. Entre los modelos, el SMOreg destaca al prever un aumento significativo de cada tipo de cáncer. El estudio pronostico el incremento de un 153,8% en los casos. Se concluye que el utilizar las predicciones anuales, los gobiernos podrán cubrir los riesgos financieros, brindar atención a los pacientes y planificar programas de control. A la vez, en Portugal, Oliveira, et al. (2023) El artículo analiza el Procedimiento Administrativo Jurisdiccional Electrónico. Concluye que la implementación de este procedimiento administrativo, impulsado por avances tecnológicos, representa un cambio significativo en la teoría del proceso legal, enfatizando la necesidad de un marco conceptual sólido para garantizar la coherencia y el respeto en el sistema legal portugués.

A nivel nacional en Lima, en un estudio realizado por Vargas (2019) buscó establecer la relación entre el plan estratégico y el proceso administrativo en una compañía que comercializa Pota y Perico. El estudio se llevó a cabo a nivel descriptivo-correlacional, basado en diseños experimentales y cuantitativos. La población y muestra consistió en 30 empleados, y se utilizaron dos cuestionarios validados por expertos. El resultado concluyo una existente asociación significativa positiva con un valor de Spearman de 0.992, y las hipótesis secundarias mostraron resultados similares, lo que afirma los supuestos en el presente estudio. De acuerdo con Gerónimo (2022), se llevó a cabo un trabajo en Lima cuyo propósito fundamental fue el diseño del plan estratégico que mejorara la gestión administrativa de una universidad privada. El procedimiento se basó en el método deductivo y se centró en la prospectiva. Se utilizaron encuestas como técnica para recopilar información, y la muestra estuvo compuesta por 36 directivos. Los resultados revelaron la existencia de un portal institucional para normativas, pero con falta de actualización periódica y uso. Se concluyó que los planes institucionales no estaban actualizados, había una comunicación deficiente entre áreas y equipos de trabajo. La recomendación indicada fue el desarrollo de talleres para el área administrativa con el fin de fortalecerla a nivel institucional. Se establecieron estrategias para implementar una mejora continua del proceso administrativo y así impulsar el progreso de la universidad. En un estudio en Trujillo realizado por Caballero (2021), Se plasmó el diseño no experimental, y correlacional. La población consistió en 25 funcionarios. Se concluyó de la coexistencia y asociación positiva y significativa con un $r = 0.767$, lo que muestra una planificación estratégica y la gestión por resultados. Por ello, se aceptó la hipótesis de investigación. Por otro lado, en Chiclayo, Torres (2020), llevó a cabo un estudio en la Clínica Pacifico tratando de comprender la asociación entre la planificación estratégica y la gestión administrativa. El método utilizado fue un enfoque correlacional, con cuantificación mediante diseño de correlación. Se realizó una muestra a 284 empleados. El método utilizado fue una encuesta. Las puntuaciones son 0,920 para planificación estratégica y 0,885 para liderazgo, lo que indica una alta confiabilidad del equipo. Descubrieron que el 59% de los encuestados calificó la planificación estratégica como promedio, el 37% como baja y sólo el 4% como alta. En cuanto al equipo directivo, 81 personas calificaron su desempeño como bueno, 14 como malo. Se concluyó de un vínculo de la planificación estratégica y la gestión administrativa

Las teorías utilizadas de la planeación estratégica, según Campos (2020) sostiene que las organizaciones utilizan un proceso para establecer una dirección a largo plazo. Este proceso implica tomar cada decisión en referencia a asignar cada recurso para lograr sus objetivos. Además, involucra definir cada meta y objetivo claro, identificando las acciones necesarias para alcanzarlos con el apoyo de recursos indispensables para ejecutar esas acciones. Por otro lado, la finalidad del plan estratégico de acuerdo a McGrath (2019) indica que es identificar tempranamente los puntos de inflexión empresarial y responder adecuadamente a ellos. Estos puntos de inflexión representan cambios significativos en el entorno empresarial, lo que resalta la importancia de adaptarse proactivamente a las condiciones cambiantes del mercado. Además, implica crear una organización que pueda detectar señales débiles de cambio y reaccionar rápidamente ante oportunidades y amenazas emergentes. En este sentido, la planificación estratégica va más allá del establecimiento de metas y objetivos, se convierte en un proceso dinámico para navegar en un entorno empresarial incierto y volátil.

En relación de los tipos de planificación estratégica, Pearce y Robbins (2009) identifican a la planificación corporativa la misma que está enfocada en la formulación de estrategias a nivel organizacional, definiendo la misión, visión, oportunidades de crecimiento, metas a largo plazo y competencias centrales. Por otro lado, la planificación estratégica no solo implica establecer objetivos, sino también adaptarse a los cambios, aprender continuamente y aprovechar las oportunidades emergentes para el éxito sostenible de la organización. A la vez, la planificación estratégica a nivel de unidad o de negocio se centra en cómo una unidad específica puede lograr sus objetivos dentro del marco estratégico corporativo. Implica decisiones sobre segmentación del mercado, diferenciación de productos, optimización de recursos y respuesta a la competencia en un mercado particular.

Entre las dimensiones detallada por el autor Campos (2020) describe a los objetivos: indicándolo como aquellos fines específicos que guían las acciones de una organización y están alineados con las metas generales que la empresa busca alcanzar. Otro aspecto son las políticas: indicándolas como esenciales para garantizar una toma de decisiones coherente en toda la organización, las cuales actúan como guías que orientan la acción, especialmente en situaciones que se repiten con frecuencia al establecer pautas claras para estas decisiones. Finalmente describe a las estrategias las mismas que son el puente entre los objetivos y la realidad operativa de una empresa. Son las acciones tácticas que se diseñan para superar desafíos y aprovechar oportunidades.

En referencia a las teorías de la fidelización del cliente, de acuerdo con Münch (2018) la define como un sistema interconectado y cíclico que comprende 05 etapas: planeación, organización, integración, dirección y control. Este proceso es adaptable a cualquier tipo de estructura y destaca la universalidad y la interdependencia de estas etapas. Münch subraya la calidad del elemento humano y la necesidad de alinearlos hacia resultados concretos. Este marco teórico enfatiza la relevancia de adaptabilidad y flexibilidad en las organizaciones, permitiendo que se ajusten a las demandas cambiantes del entorno empresarial.

En relación a la importancia de la gestión administrativa, Robbins & Judge (2015), indican que mejoran la eficiencia operativa, la toma de decisiones fundamentada en análisis y evaluación, la coordinación y organización de actividades y recursos, el control y seguimiento del rendimiento y ajustes, y la adaptación al cambio para mantener relevancia y competitividad. En conjunto, estas perspectivas describen procesos dinámicos muy esenciales para la consolidación de una organización.

Por otro lado, entre los objetivos según Koontz, et al. (2014), indica que está en establecer una estructura organizacional eficiente, lo que implica definir claramente las responsabilidades y autoridad de cada miembro de la organización para mejorar la coordinación y comunicación interna, lo que a su

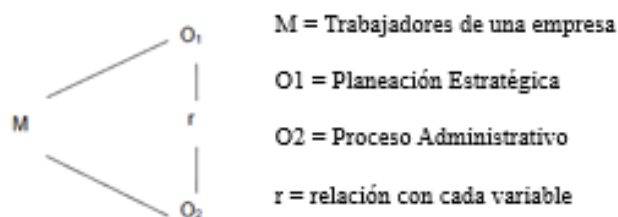
vez optimiza la productividad y el rendimiento. Además, se menciona que los gerentes administrativos son fundamentales en definir cada objetivo y la creación de estrategias para alcanzarlos, lo que requiere que se equilibre su visión a largo plazo y la adaptabilidad en el corto plazo, basándose en un análisis detallado del entorno empresarial.

En cuanto a las dimensiones, Münch (2018) describe a la planeación, como una etapa crucial en el proceso de gestión que establece la misión, visión, metas, estrategias y otros elementos esenciales para el logro del objetivo deseado en la organización. Por otro lado, la organización se considera como los métodos y procedimientos que se practican en organizar, controlar y dirigir una empresa a través de áreas, recursos y procesos para alcanzar metas u objetivos previamente establecidos. La integración, por su parte, esta referido al proceso de seleccionar y adquirir los recursos necesarios para ejecutar un plan e integrar varios elementos y personas en un todo coherente. La dirección, por otro lado, implica gestionar los recursos productivos para alcanzar metas, los elementos humanos de liderazgo y gestión son responsables de coordinar y organizar las actividades comerciales. Finalmente, el control es aquella función que organiza los recursos, verifica y mide los resultados y realiza correcciones.

2. Material y métodos

El estudio plasmado se describe como aplicado ya que utiliza teorías y conceptos existentes para abordar un problema o necesidad práctica en un campo específico. (Libby, et al.,2019), a la vez, el diseño de estudio se estableció como no experimental, lo que significa que las variables no se manipularon ni controlaron, sino que se observaron y registraron eventos tal como ocurren en su entorno natural. (Yin, 2017) Además, el estudio aplicó un enfoque cuantitativo, enfatizando el uso de recabar cada dato numérico, el análisis estadístico y la objetividad en el enfoque cuantitativo. (Creswell, 2014), y Finalmente, el estudio desarrolló un nivel correlacional, centrándose en establecer la relación entre variables sin buscar una correspondencia de causa y efecto. Este nivel es útil cuando no es ético o práctico manipular variables o cuando las variables a investigar son difíciles de controlar experimentalmente. (Cohen et al, 2018).

Donde:



El estudio que se realizó en una población de 30 colaboradores de una empresa, que cumplen con ciertas condiciones. Se determinó una muestra censal por ser igual a la población, y se utilizó un muestreo no probabilístico, que es una técnica en la que el investigador elige las muestras de manera subjetiva o basada en su juicio, en lugar de utilizar un proceso aleatorio. (Hernández y Mendoza, 2018).

Para recolectar información y datos de la población, se aplicaron encuestas y cuestionarios. Es importante diseñar cuidadosamente las encuestas para garantizar que las preguntas y respuestas sean válidas y confiables, para obtener datos de calidad. El cuestionario, con 30 preguntas, es una herramienta estructurada que contiene preguntas cuidadosamente diseñadas para obtener información específica sobre actitudes, comportamientos, creencias y opiniones. Para garantizar la validez del estudio, se consultaron a expertos en el campo quienes hicieron un análisis de validez de contenido, que realizaron

una revisión exhaustiva de las herramientas en la materia. Finalmente, se halló la confiabilidad a través del alfa de Cronbach, cuyos valores fueron de 0,953 para la variable 01 y 0,952 para la variable 02.

3. Resultados

A la vez, se precede a establecer cada resultado encontrado al aplicar el instrumento

Tabla 1
Planificación estratégica y planeación

		Planeación			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Óptimo		
Planificación estratégica	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Pearson 0,882**
	Regular	0,0%	30,0%	3,3%	33,3%	
	Óptimo	0,0%	13,3%	53,3%	66,7%	Sig. (bilateral) 0,000
Total		0,0%	43,3%	56,7%	100,0%	

Nota: Se estableció una correlación muy fuerte de **0,882** de la planificación estratégica y la planeación, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis 01 es de **0,000<0,05**, procediendo consecutivamente a que se rechace la hipótesis nula y consecutivamente proceder a aceptación de la alterna. Por otro lado, se plasmó que la dimensión planeación está óptimamente influenciada por la planificación estratégica en un **53,3%**.

Tabla 02
Planificación estratégica y organización

		Organización			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Óptimo		
Planificación estratégica	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Pearson 0,773**
	Regular	13,3%	13,3%	6,7%	33,3%	
	Óptimo	6,7%	13,3%	46,7%	66,7%	Sig. (bilateral) 0,000
Total		20,0%	26,7%	53,3%	100,0%	

Nota: Se estableció una correlación muy fuerte de **0,773** de la planificación estratégica y la organización, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis 02 es de **0,000<0,05**, procediendo consecutivamente a que se rechace la hipótesis nula y consecutivamente proceder a la aceptación de la alterna. Por otro lado, se plasmó que la dimensión organización está óptimamente influenciada por la planificación estratégica en un **46,7%**.

Tabla 03

Planificación estratégica e integración

		Integración			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Óptimo		
Planificación estratégica	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Pearson 0,578**
	Regular	10,0%	16,7%	6,7%	33,3%	
	Óptimo	3,3%	10,0%	53,3%	66,7%	Sig. (bilateral) 0,000
Total		13,3%	26,7%	60,0%	100,0%	

Nota: Se estableció una correlación sustancial fuerte de **0,578** de la planificación estratégica y la integración, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis 03 es de **0,000<0,05**, procediendo consecutivamente a que se rechace la hipótesis nula y consecutivamente proceder a la aceptación de la alterna. Por otro lado, se plasmó que la dimensión integración está óptimamente influenciada por la planificación estratégica en un **53,3%**.

Tabla 04

Planificación estratégica e dirección

		Dirección			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Óptimo		
Planificación estratégica	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Pearson 0,870**
	Regular	0,0%	30,0%	3,3%	33,3%	
	Óptimo	0,0%	13,3%	53,3%	66,7%	Sig. (bilateral) 0,000
Total		0,0%	43,3%	56,7%	100,0%	

Nota: Se estableció una correlación muy fuerte de **0,870** de la planificación estratégica y la dirección, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis 05 es de **0,000<0,05**, procediendo consecutivamente a que se rechace la hipótesis nula y consecutivamente proceder a la aceptación de la alterna. Por otro lado, se plasmó que la dimensión dirección está óptimamente influenciada por la planificación estratégica en un **53,3%**.

Tabla 5

Planificación estratégica y control

		Control			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Optimo		
Planificación estratégica	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Pearson 0,690**
	Regular	10,0%	20,0%	3,3%	33,3%	
	Óptimo	3,3%	3,3%	60,0%	66,7%	Sig. (bilateral) 0,000
Total		13,3%	23,3%	63,3%	100,0%	

Nota: Se estableció una correlación sustancial fuerte de **0,870** de la planificación estratégica y el control, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis 04 es de **0,000<0,05**, procediendo consecutivamente a que se rechace la hipótesis nula y consecutivamente proceder a la aceptación de la alterna. Por otro lado, se plasmó que la dimensión control está óptimamente influenciada por la planificación estratégica en un **60,0%**.

Tabla 6

Planificación estratégica y proceso Administrativo

		Proceso Administrativo			Total	Correlación
		Deficiente	Regular	Optimo		
Planificación estratégica	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Pearson 0,869**
	Regular	0,0%	30,0%	3,3%	33,3%	
	Óptimo	0,0%	10,0%	56,7%	66,7%	Sig. (bilateral) 0,000
Total		0,0%	40,0%	60,0%	100,0%	

Nota: Se estableció una correlación muy fuerte de **0,869** de la planificación estratégica y el proceso administrativo, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis general es de **0,000<0,05**, procediendo consecutivamente a que se rechace la hipótesis nula y consecutivamente proceder a la aceptación de la alterna. Por otro lado, se plasmó que el proceso administrativo está óptimamente influenciado por la planificación estratégica en un **56,7%**.

4. Discusión.

En relación con el objetivo general, Se estableció una correlación muy fuerte de 0,869 de la planificación estratégica y proceso administrativo, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis 01 es de $0,000 < 0,05$, procediendo consecutivamente a que se rechace la hipótesis nula y consecutivamente proceder a la aceptación de la H_i . El actual resultado es consistente con el hallazgo de Baque, et. al (2019), en Ecuador, evaluó la eficacia de los programas de formación en planificación estratégica y gestión administrativa para microempresas. Esta investigación fue aplicada con un grupo experimental obtuvo una variación de 0.083 en la postprueba, lo que implica que hubo efectos positivos. Se desecho la H_0 , aportando que la planeación estratégica permite a las empresas afrontar una situación futura, por ello se necesita que las empresas conozcan y apliquen cada elemento que interviene en el proceso de planificación.

En relación con el OE1, Se estableció una correlación muy fuerte de 0,882 de la planificación estratégica y la planeación, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó un Sig. Bilateral de la hipótesis 01 de $0,000 < 0,05$, procediendo consecutivamente a que se rechace la H_0 y consecutivamente proceder a la aceptación de la H_i a. El resultado es consistente con el hallazgo de Por ello Mohamed, et al. (2023) Este artículo aborda el creciente problema global de cáncer, enfocándose en la planificación estratégica mediante la predicción de incidencias futuras, se pronosticó el incremento de un 153,8% en los casos, concluyendo que el utilizar las predicciones anuales, los gobiernos podrán cubrir los riesgos financieros, brindar atención a los pacientes y planificar programas de control.

En relación con el OE2, Se estableció una correlación muy fuerte de 0,773 de la planificación estratégica y la organización, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó el Sig. Bilateral de la hipótesis 02 es de $0,000 < 0,05$, procediendo consecutivamente a que se rechace la H_0 y consecutivamente proceder a la aceptación de la H_i . El actual resultado es consistente con el hallazgo de Rajab, et. al. (2024) en el trabajo en Jordania, planificación estratégica en situaciones de crisis, es crucial para abordar cambios acelerados. Se identifico las fortalezas, como conveniencia y flexibilidad, pero también debilidades. Este enfoque enriquece la comprensión del panorama educativo a través de la planificación estratégica y ofrece herramientas para mejorar la resiliencia.

En relación con el OE3, Se estableció una correlación sustancial fuerte de 0,578 de la planificación estratégica y la integración, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó el Sig. Bilateral de la hipótesis 03 de $0,000 < 0,05$, procediendo consecutivamente a que se rechace la H_0 y finalmente proceder la aceptación de la H_i . El actual resultado es consistente con el hallazgo de Jing, et al. (2024) destaca lo importante de planificar estratégicamente orientada a la resiliencia para la red (ADN). La estrategia coordina la planificación para reducir fallas directas e indirecta y propone una estrategia de planificación orientada a la resiliencia del (ADN).

En relación con el O4, Se estableció una correlación muy fuerte de 0,870 de la planificación estratégica y la dirección, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó un Sig. Bilateral de la hipótesis 04 es de $0,000 < 0,05$, procediendo consecutivamente a que se rechace la H_0 y consecutivamente proceder a la aceptación de la H_i . El actual resultado es consistente con el hallazgo de Pouresmaeli, et al. (2023) destaca lo importante de planificar estratégicamente en la integración de energías renovables en la minería. El estudio utiliza el análisis FODA para examinar la gestión estratégica de las energías renovables en el sector minero, concluyendo que, a pesar del potencial, se necesita más investigación técnica.

En relación con el O5, Se estableció una correlación muy fuerte de 0,870 de la planificación estratégica y la dirección, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó un Sig. Bilateral de la hipótesis 05 de $0,000 < 0,05$, procediendo consecutivamente a que se rechace la H_0 y consecutivamente proceder la aceptación de la H_i . El resultado es consistente con el hallazgo de Campos (2020) quien indica que la planeación estratégica implica tomar cada decisión en referencia a asignar cada recurso para lograr sus objetivos, involucrando en definir cada meta y objetivo claro.

5. Conclusiones.

Se llegó a determinar de una correlación muy fuerte de 0,869 de la planificación estratégica y el proceso administrativo, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis es de $0,00 < 0,05$, procediendo consecutivamente a que se rechace la H_0 y consecutivamente proceder la aceptación de la H_1

Se llegó a determinar que existe una correlación muy fuerte de 0,882 entre la planificación estratégica y la planeación, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis es de $0,00 < 0,05$, procediendo consecutivamente a que se rechace la H_0 y consecutivamente proceder la aceptación de la H_1

Se llegó a determinar que existe una correlación sustancial de 0,773 entre la planificación estratégica y la organización, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis es de $0,00 < 0,05$, procediendo consecutivamente a que se rechace la H_0 y consecutivamente proceder la aceptación de la H_1

Se llegó a determinar que existe una correlación sustancial de 0,578 entre la planificación estratégica y la integración, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis es de $0,00 < 0,05$, procediendo consecutivamente a que se rechace la H_0 y consecutivamente proceder la aceptación de la H_1

Se llegó a determinar que existe una correlación muy fuerte de 0,870 entre la planificación estratégica y la dirección, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis es de $0,00 < 0,05$, procediendo consecutivamente a que se rechace la H_0 y consecutivamente proceder la aceptación de la H_1

Se llegó a determinar que existe una correlación sustancial de 0,690 entre la planificación estratégica y el control, utilizando el rho de Pearson. Además, se determinó que el valor de Sig. Bilateral de la hipótesis es de $0,00 < 0,05$, procediendo consecutivamente a que se rechace la H_0 y consecutivamente proceder la aceptación de la H_1

6. Referencias bibliográficas.

- Álvarez, D., Velázquez, K., Mungaray, A., López, A. (2023), *Medición de la eficiencia de los procesos administrativos en instituciones de educación superior: una revisión del alcance*. Ciencias de la Educación, 13(9), 855. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85172119350&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=c2368ecaaf0c0c3daf4791a4fa93461c&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28administrative+process%29&sl=33&sessionSearchId=c2368ecaaf0c0c3daf4791a4fa93461c>
- Baque, M. ; Cantos, M ; Baque, S. (2019). *Planificación estratégica y gestión administrativa en microempresas*. Cienciamatria. ISSN-e 2610-802X, ISSN 2542-3029, Vol. 5, Nº. 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7088768>
- Caballero N, A. R. (2021). *Planificación estratégica y gestión por resultados en la Municipalidad Distrital de El Porvenir, Trujillo-2020*. Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/69429>
- Campos A., J. M. (2020). *Cuba y el imperativo de la planificación estratégica del desarrollo local municipal*. Cuba: Editorial Universitaria. <https://ftp.isdi.co.cu/biblioteca/biblioteca%20universitaria%20del%20isdi/COLECCION%20E%20LIBROS%20ELECTRONICOS/LE-2011/LE-2011.pdf>

- Creswell W. J (2014) *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. https://www.ucg.ac.me/skladiste/blog_609332/objava_105202/fajlovi/Creswell.pdf
- Cohen L., Manion L. & Morrinson K. (2018). *Research Methods in Education* (8th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315456539>
- Gandrita, (2023). *Mejorar la planificación estratégica: el papel crucial de mejorar las relaciones entre los niveles directivos. Ciencias Administrativas. Vol. 13, N. 10, 211.* <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85175071893&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=37382e5a6a437fc3c4dd42c846829bd9&sot=b&sdt=cl&cluster=scosubjabbr%2C%22BUSI%22%2Ct&s=%28TITLE-ABS-KEY%28planning%29+AND+TITLE-ABS-KEY%28companies%29%29&sl=33&sessionSearchId=37382e5a6a437fc3c4dd42c846829bd9>
- Gerónimo A, M. E. (2022). *Plan Estratégico Para Desarrollar La Gestión Administrativa de una Universidad Privada de Lima*. (Tesis pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c57a50fe-1c47-4201-9533-685b8f00a477/content>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: MCGRAW-HILL. <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1292>
- Jing, X., Qin, W., Yao, H., Han, X., Wang, p. (2024), *Estrategia de planificación orientada a la resiliencia para el ADN ciberfísico bajo ataques maliciosos*. *Energía Aplicada*, 353, 122052. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85173496169&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=b798f8c851096cf0b3126848cf83e4cb&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28Strategic+planning%29&sl=33&sessionSearchId=b798f8c851096cf0b3126848cf83e4cb>
- Koontz H., Wehrich H. & Cannice M. (2014). *Administración: una perspectiva global*. Mc. Graw. Hill. https://www.academia.edu/14776670/Administracion_Una_Perspectiva_Global_y_Empresarial_14_edi_Koontz
- Libby R., Libby P. & Hodge F. (2019). *Financial Accounting* (10th ed.). New York, NY: McGraw-Hill Education.
- Llerena, S. Maldonado, D. Matute, A. Villacis, J. (2018). *Planeación estratégica en el proceso administrativo. Contribuciones a la Economía*, ISSN-e 1696-8360, Vol. 16, N°. 3. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9038470>
- Mohamed, EZ, Jameel, NGM, Shukr, AI, Ghareeb, A. (2023). *Planificación estratégica para el control del cáncer: utilización de modelos de aprendizaje automático para predecir incidencias futuras. Resultados en Control y Optimización*, 13, 100322. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85174837243&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=c2368ecaaf0c0c3daf4791a4fa93461c&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28strategic+and+planning%29&sl=33&sessionSearchId=c2368ecaaf0c0c3daf4791a4fa93461c>
- McGrath, R. (2013). *Planificación estratégica*. Harvard Business Review https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=qJTBAgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&ots=FbGS3kJg9O&sig=zAjtpAQtaAbn2NpMZX9U_uQditGA#v=onepage&q&f=false
- Münch G., L. (2018). *Fundamentos de administración* (6ta ed.). Editorial Trillas. https://etrillas.mx/libro/fundamentos-de-administracion_1609

- Ojha, D., Patel, PC, Parida, V. (2023). *Integración virtual en las Pymes: El circuito de digitalización de la planificación estratégica dinámica para las Pymes*. *Revista Internacional de Gestión de la Información*, 73, 102657. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85154557640&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=b798f8c851096cf0b3126848cf83e4cb&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28Strategic+planning%29&sl=33&sessionSearchId=b798f8c851096cf0b3126848cf83e4cb>
- Oliveira, A.M., Pedro, RD, Correia, PMAR, Lunardi, FC (2023), *Una visión general del procedimiento administrativo jurisdiccional electrónico portugués*. *Leyes*, 12(5), 84. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85175094699&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=c2368ecaaf0c0c3daf4791a4fa93461c&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28administrative+process%29&sl=33&sessionSearchId=c2368ecaaf0c0c3daf4791a4fa93461c>
- Pearce, J. y Robins, R. (2009). *Formulation, Implementation, and Control of Competitive Strategy*. McGraw-Hill. <https://studylib.net/doc/26023369/ji-pearce--john-a.--jr.-robinson--richard-b.---formulatio...>
- Pouresmaieli, M., Ataei, M., Nouri Qarahasanlou, A., Barabadi, A. (2023), *Integración de energías renovables y desarrollo sustentable con la planificación estratégica en la industria minera. Resultados en Ingeniería*, 20, 101412. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85172321678&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=c2368ecaaf0c0c3daf4791a4fa93461c&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28strategic+and+planning%29&sl=33&sessionSearchId=c2368ecaaf0c0c3daf4791a4fa93461c>
- Pereira, D. Oliveira, J. y Carravilla, M. (2023). *Revista Internacional de Economía de la Producción*. Vol. 260, N. 108867. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85152482727&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=37382e5a6a437fc3c4dd42c846829bd9&sot=b&sdt=cl&cluster=scosubjabbr%2C%22BUSI%22%2Ct%2B%22scoexactkeywords%2C%22Strategic+Planning%22%2Ct%2C%22Planning%22%2Ct%2C%22Industrial+Economics%22%2Ct%2C%22Project+Management%22%2Ct%2C%22Personnel%22%2Ct%2C%22Marketing%22%2Ct%2C%22Industrial+Management%22%2Ct%2C%22Decision+Making%22%2Ct%2C%22Customer+Satisfaction%22%2Ct%2C%22Product+Development%22%2Ct%2C%22Management%22%2Ct%2C%22Inventory+Control%22%2Ct%2C%22Scheduling%22%2Ct&s=%28TITLE-ABS-KEY%28planning%29+AND+TITLE-ABS-KEY%28companies%29%29&sl=33&sessionSearchId=37382e5a6a437fc3c4dd42c846829bd9>
- Rajab, L., Almarabeh, T., Mohamed, H., Majdalawi, Y. Kh. (2024), *Strategic evaluation of e-learning: A case study of the university of Jordan during crisis*. *Revista internacional de ciencia de datos y redes*, 8 (1), págs. 109-116. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85175434005&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=b798f8c851096cf0b3126848cf83e4cb&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28Strategic+planning%29&sl=33&sessionSearchId=b798f8c851096cf0b3126848cf83e4cb>
- Robbins, S. P. y Judge, T. A. (2015). *Comportamiento organizacional*. Pearson (15ª edición). https://www.academia.edu/42008048/Comportamiento_Organizacional_15a_Edicio_n_Stephen_P_Robbins_and_Timothy_A_Judge
- Torres M., V. R. (2020). *Planificación estratégica y la gestión administrativa según los colaboradores de la Clínica del Pacífico S.A., Chiclayo* (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/42986>

- Vargas G., H. (2019). *Planificación estratégica y el proceso administrativo en una empresa comercializadora de Pota y Perico, Lima 2019.* (Tesis pregrado). Universidad Cesar Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36477>
- Yin K. R. (2017). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*" (6ª edición). Sage. https://books.google.com.pe/books/about/Case_Study_Research_and_Applications.html?id=uX1ZDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Yusdiansyah, E. (2023). *La toma de decisiones administrativas estatales en la adopción del principio Maslahah Mursallah en Indonesia. Revisión de la ley de Sriwijaya*, 7 (2), págs. 287–299. <https://scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85171803008&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=b798f8c851096cf0b3126848cf83e4cb&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28administrative+process%29&sl=33&sessionSearchId=b798f8c851096cf0b3126848cf83e4cb>