

ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE EN UNA EMPRESA AGROINDUSTRIAL

ANALYSIS OF SOCIAL RESPONSIBILITY AND CARE FOR THE ENVIRONMENT IN AN AGROINDUSTRIAL COMPANY

 Francisco Pedro Morisaki Mego^{1a}

 Jhony Álamo Juárez^{1b}

 Jhan Carlos Díaz Dávila^{1c}

 Jorge Ademir Ruiz Villalobos^{1d}



Fecha de recepción : 08/05/2024

Fecha de aprobación : 12/06/2024

DOI : <https://doi.org/10.26495/r8zxfb75>

Resumen

El objetivo de este estudio fue analizar la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente en la empresa Tumán. Se realizó una revisión exhaustiva de la literatura que incluyó informes de instituciones estatales, documentos académicos y datos estadísticos relevantes sobre prácticas sostenibles y políticas ambientales en el sector empresarial. Los hallazgos subrayaron la urgente necesidad de implementar medidas concretas dentro de Tumán para mejorar su impacto ambiental y social, se enfatizó la importancia de desarrollar políticas que no solo cumplan con las normativas ambientales, sino que también promuevan la innovación en prácticas sostenibles. Además, las recomendaciones hicieron hincapié en la necesidad de evaluar continuamente los impactos en la salud pública y la comunidad local como parte integral de las estrategias de responsabilidad social corporativa. En conclusión, el estudio resalta la importancia crítica de que Tumán adopte y fortalezca políticas que no solo protejan el medio ambiente, sino que también contribuyan activamente al bienestar social y al desarrollo sostenible en la región donde opera.

Palabras clave: Responsabilidad social, sostenibilidad, medio ambiente.

Abstract

The objective of this study was to analyze social responsibility and environmental care in the Tumán company. A comprehensive literature review was conducted that included reports from state institutions, academic documents, and relevant statistical data on sustainable practices and environmental policies in the business sector. The findings highlighted the urgent need to implement concrete measures within Tumán to improve its environmental and social impact. The importance of developing policies that not only comply with environmental regulations but also promote innovation in sustainable practices was emphasized. Additionally, the recommendations emphasized the need to continually evaluate public health and local community impacts as an integral part of corporate social responsibility strategies. In conclusion, the study highlights the critical importance of Tumán adopting and strengthening policies that not only protect the environment, but also actively contribute to social well-being and sustainable development in the region where it operates.

Keywords: Social responsibility, sustainability, environment.

¹Universidad Señor de Sipán – Lambayeque - Perú

^aEstudiante de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6314-9978>, e-mail: mmegofp@crece.uss.edu.pe

^bEstudiante de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3228-5007>, e-mail: ajuarezjhony@uss.edu.pe

^cEstudiante de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5720-7550>, e-mail: ddavilajhancarl@uss.edu.pe

^dEstudiante de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3841-2249>, e-mail: rvillalobosj@uss.edu.pe

1. Introducción

Las empresas azucareras en Perú consideran crucial la responsabilidad social y la protección ambiental, no solo por sus beneficios para la comunidad y el entorno natural, sino también por cómo mejoran a largo plazo la reputación y la competitividad empresarial. Debido al impacto significativo del sector azucarero en el medio ambiente, incluyendo el consumo de recursos como agua y suelo, es fundamental cumplir con regulaciones ambientales y sociales. En particular, en áreas rurales donde estas empresas operan, mejorar las condiciones de vida a través de iniciativas de responsabilidad social. A pesar de los esfuerzos, puede afectar negativamente a las comunidades circundantes, la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente específicamente en la empresa Tumán. El análisis podría involucrar la revisión de sus prácticas empresariales, impacto ambiental, relaciones con la comunidad y programas de sostenibilidad y que la empresa opere de manera ética y sostenible.

Palacios y Moreno (2022) en su estudio "Contaminación ambiental" examinaron las consecuencias significativas de este problema en la salud humana para promover conciencia sobre su gravedad. El análisis empleó un método documental basada en revisión bibliográfica, revelando que este fenómeno es especialmente grave para poblaciones vulnerables como los pobres y los niños. Es esencial abordar este problema mediante educación, concienciación y colaboración entre gobiernos, ONG y la sociedad en general. En conclusión, el deterioro ambiental, causado principalmente por el ser humano, amenaza la flora, fauna, clima y capa de ozono, impactando con altas tasas de mortalidad en poblaciones vulnerables.

García et al. (2022) llevaron a cabo un estudio centrado en los residuos generados por la industria azucarera durante los últimos 25 años, con el objetivo de analizar cómo estos residuos afectan al medio ambiente y explorar posibles usos alternativos para ellos. Los desechos resultantes del proceso de producción de azúcar de caña tienen el potencial de causar daños ambientales y afectar a las personas. Se identificaron diversas opciones para transformar estos desechos y así reducir su impacto negativo en el entorno. A pesar de constituir un desafío ambiental significativo debido a los grandes volúmenes producidos, los desechos agroindustriales pueden ser reutilizados. El estudio realizado fue de tipo descriptivo y se basó en una investigación sistemática. Como conclusión, se sugiere que la reutilización puede contribuir eficazmente a la reducción.

Castro et al. (2021) examinaron los efectos de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad de las organizaciones. A pesar de que implementar prácticas éticas y de RSE puede aumentar costos, omitirlas podría resultar en costos más altos a largo plazo como demandas legales y mala reputación. La investigación utilizó una metodología cuasi experimental-exploratoria-descriptiva en Cuenca, Ecuador, con un cuestionario aplicado a 451 personas, quienes destacaron que la RSE es mejor vista por individuos con mayores ingresos y conciencia social. El estudio subrayó la relevancia continua de la RSE para empresas y organizaciones, especialmente ante los nuevos desafíos globales. Concluyó que la RSE necesita una mayor consolidación en el país, esperando descuentos en productos percibidos como poco éticos. La disposición a pagar se ve afectada por información positiva sobre el producto o empresa, variando entre consumidores.

Veliz, L. (2022) en su estudio analiza cómo la crisis económica y social desencadenada por la pandemia de COVID-19 revela la interacción humana con el medio ambiente y los recursos naturales, abordar la relación entre las personas, los patógenos y el cambio climático para asegurar un futuro más seguro. El texto resalta la relación entre el bienestar humano y el estado de los ecosistemas naturales, enfocándose en la vulnerabilidad de las comunidades marginadas ante la crisis ambiental, impactando positivamente en las poblaciones vulnerables. El estudio cuestiona la preparación de los profesionales de enfermería frente a este desafío y subraya la urgencia de una formación integral que

incluya liderazgo, conciencia crítica, y conocimiento de políticas públicas y modelos económicos. Se hace un llamado a avanzar hacia una práctica enfermera que promueva el cuidado holístico de las personas y comunidades, integrando la naturaleza.

En el ambiente nacional, Veliz y Vásquez (2019) en su estudio desarrollaron un sistema para optimizar el servicio del Camal Municipal de Tumán, especializado en el sacrificio de bovino. Utilizaron guías de observación, entrevistas para recopilar datos y analizar el problema. A nivel global, estos camales enfrentan desafíos significativos en cuanto a normativas de calidad e inocuidad de la carne, con clausuras frecuentes debido a la falta de mejoras y cuidado ambiental. Concluyen que requiere mejoras sustanciales para ser más eficiente. Los trabajadores enfrentan riesgos por falta de medidas de seguridad como señalización y capacitación en seguridad ocupacional. En respuesta, diseñaron un sistema consolidado con manuales para mejorar la operación del camal y asegurar un ambiente laboral más seguro y saludable.

Corimanya et al. (2021) realizaron un estudio que abordó la intervención estatal para mitigar el impacto socioambiental de la quema de caña de azúcar en Perú. Uno de los objetivos principales fue identificar las limitaciones del marco normativo actual en cuanto al control de esta práctica. La investigación adoptó un enfoque cualitativo y utilizó análisis documental centrado en la regulación económica, el derecho ambiental y de la salud. Como conclusión, propusieron una solución que incluye la implementación provisional de restricciones a la quema de caña, como establecer distancias mínimas respecto a zonas restringidas y horarios específicos para llevar a cabo esta actividad.

Ochoa, A. (2022) en su estudio, busca mejorar el bienestar implementando un sistema de suministro eficaz. En Perú, la situación es crítica con millones sin acceso a estos servicios según el INEI (2020). Más de 2000 hogares regionalmente enfrentan escasez de agua, haciendo filas largas para obtener este recurso esencial. A pesar de esfuerzos por mejorar la infraestructura de saneamiento, deficiencias en la gestión causan costos y retrasos adicionales en obras. Concluyendo, el proyecto es viable estratégicamente. Se recomienda enfocar en eficacia para competir satisfaciendo necesidades de la población, mejorando control con tecnologías.

Carrasco et al. (2023) en su estudio, examinó la contaminación ambiental urbana y el estado del espacio público en el centro de Piura, Perú. Utilizaron 15 estudios científicos desde una perspectiva descriptiva documental. La industrialización y la tecnología han acelerado la degradación ambiental globalmente, poniendo en riesgo la existencia humana y de otras especies, esto afecta la calidad de vida globalmente, superando la capacidad natural de purificación. Es crucial que cada país garantice en su constitución el derecho a disfrutar de un entorno sin contaminación. Concluyendo, cada región debe gestionar su entorno, abordando problemas como la pérdida de suelo agrícola, aumento del parque automotor, falta de pavimentación, alto consumo de combustibles fósiles y contaminación del aire, como responsabilidad compartida para promover la conciencia ambiental futura.

En lo que concierne al ámbito local, León, R. (2019) en su estudio, revisó artículos científicos publicados entre 2009 y 2019 sobre la relación entre contaminación ambiental y salud. Utilizó una metodología sistemática con bases de datos específicas y una lista de referencias en Excel, seleccionando 10 estudios para análisis detallado. Observó un aumento notable de residuos ambientales y su efecto negativo en la salud, destacando efectos graves en la población debido a exposiciones crónicas por encima de estándares normativos. La contaminación del aire se identificó como causa establecida de enfermedades y muertes, especialmente afectando la función pulmonar. En contraste, aún requieren más investigación, aunque se han observado enfermedades degenerativas relacionadas con la exposición a sustancias químicas en aguas contaminadas, enfatizando la necesidad de estudios más profundos en este ámbito.

Molinero, D. (2019) realizó una investigación centrada en la auditoría ambiental dentro de la industria azucarera, enfocándose específicamente en la empresa agroindustrial Pomalca. Este estudio

destacó los posibles y los efectivos impactos ambientales generados, así como el uso de avances tecnológicos para mitigar estos impactos identificados. Además, se examinaron las prácticas de gestión implementadas en empresas como Tumán y la empresa azucarera del Norte, de la normativa aplicable y las estrategias de gestión adoptadas por estas agroindustrias. El objetivo principal fue determinar el nivel de cumplimiento de estas empresas con la normativa ambiental en Perú, analizar el impacto ambiental presente, así como explorar opciones para mejorar en términos ambientales y energéticos mediante la reutilización y la reducción de residuos.

Rodríguez et al. (2022), en su estudio sobre "Contaminación ambiental de residuos sólidos en Perú", enfatizan la responsabilidad compartida a nivel nacional e internacional respecto a la contaminación causada por estos desechos, destacando su influencia en el cambio climático y en el entorno ambiental. Se subraya la urgencia de implementar una gestión efectiva para la recolección y prevenir enfermedades infecciosas en humanos y animales. La investigación empleó un enfoque cualitativo mediante revisión bibliográfica. Se llegó a la conclusión de que es fundamental mejorar la administración de desechos sólidos, especialmente frente al aumento debido a la migración rural-urbana y la falta de conciencia ambiental. Es crucial enseñar a la comunidad acerca de la conservación del medio ambiente y fomentar la adecuada clasificación de desperdicios, mientras los gobiernos deben informar y aplicar las leyes pertinentes para fomentar la participación ciudadana en estos temas globales.

Aguilar et al. (2018) en su estudio evaluaron el impacto negativo del manejo deficiente de desechos sólido. El estudio incluyó dos cuestionarios validados para recopilar datos, procesados con software estadístico especializado. El manejo de residuos sólidos es un desafío global en áreas urbanas debido a factores como crecimiento poblacional, concentración urbana, desarrollo industrial insuficiente, cambios en patrones de consumo y mejoras en niveles de vida. Los resultados revelaron una correlación negativa significativa entre el manejo inadecuado y la contaminación ambiental, evidenciada por pruebas estadísticas como Tau-b de Kendall (-0.180, $P= 0.042 < 0.05$) y Rho de Spearman (-0.252, $P= 0.045 < 0.05$).

En los trabajos previos a nivel internacional, En Brasil, Sánchez y Santana (2019) en su estudio, explorando los factores que impulsaron su surgimiento como forma de protección social privada. El estudio identificó cómo el sistema capitalista adapta su reproducción involucrando al Estado y a organizaciones civiles según sus intereses. Este análisis histórico es crucial para entender la adopción de la Responsabilidad Social como estrategia sistémica. Se concluye que, tras la reforma del Estado, hubo una reducción de los derechos sociales y un cambio hacia la despolitización del conflicto capital-trabajo, enfocándose más en aspectos individuales. Los préstamos internacionales y los Planes de Ajuste Estructural han reforzado esta dinámica, representando la influencia de los intereses capitalistas y actuando como formas de neocolonización al organizar la división global del trabajo.

En Chile, Burgos, C. (2018) investigó, explorando diversos contextos interdisciplinarios de la RS y contrastando varias definiciones. El estudio se propuso promover la comprensión y aplicación crítica de la RS como herramienta fundamental. Los resultados de una investigación exploratoria y bibliográfica desde los años ochenta revelan que, aunque la RS ha sido estudiada durante décadas, su visibilidad pública en Chile ha aumentado significativamente en la última década, especialmente a través de los medios tradicionales. Como conclusión, aún no se consideran responsabilidades universales de todas las empresas y organizaciones, subrayando la necesidad de integrar estos aspectos más ampliamente en la práctica empresarial.

En Ecuador, Da Costa y Goicochea (2022) examinaron la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en América Latina y el Caribe, utilizando empresas destacadas como ejemplos. Emplearon una metodología cualitativa basada en revisión bibliográfica sistemática y crítica, seleccionando empresas por tamaño, importancia nacional e internacional, y sector sostenible. La RSC ha sido ampliamente discutida en áreas como economía, marketing, sociología y ciencia política desde las directrices de la

OCDE en los años 70. Los estudios abordan temas como estrategias RSC, gobierno corporativo, capital humano y desarrollo sostenible. Se concluye que muchas empresas latinoamericanas muestran sólido compromiso con la RSC, emergiendo como referentes regionales y globales, aunque algunas comenzaron más tarde que las europeas.

En el contexto nacional, Pulido y Olivera (2018) en su estudio sobre educación ambiental destacan aportes pedagógicos en corrientes educativas. Usaron un método, informes gubernamentales. La educación ambiental se remonta siglos atrás, con un impulso significativo. Esto inspiró seminarios en países latinoamericanos sobre la Carta de Belgrado. Concluyen que la educación ambiental necesita adaptarse más a principios internacionales para ser participativa y efectiva, señalando una brecha con los enfoques tradicionales dominantes.

Sánchez, E. (2022) en su estudio en la Municipalidad de Tumán, buscó mejorar el manejo de residuos mediante un enfoque cuantitativo descriptivo. El modelo propuesto incluye educación ambiental, conciencia participativa e involucramiento institucional municipal. Se empleó un cuestionario detallado sobre aspectos tecnológicos, sociales, de salud y económicos. La investigación destaca la necesidad de políticas públicas que fomenten programas de "desperdicio cero". Concluye enfocándose en establecer un modelo que eduque sobre normativas, sensibilice sobre la interconexión entre humanos y naturaleza, y asegure el cumplimiento normativo.

Moreno et al. (2023) exploraron cómo la conciencia ambiental influye en la responsabilidad social de estudiantes universitarios. El estudio destacó el papel formativo de las universidades en la percepción comunitaria y el compromiso social de los individuos. A nivel global, la actividad humana intensifica la contaminación ambiental, exacerbada por el consumismo, la administración ineficiente. Esto subraya la necesidad de soluciones tecnológicas y educativas, incluyendo las 3Rs (reducir y reutilizar). Los hallazgos revelaron que la conciencia ambiental se vincula estrechamente con la responsabilidad social estudiantil, evidenciado por un Pseudo R² de Nagelkerke del 99.4% y un p-valor significativo. Esto enfatiza la importancia de adoptar prácticas sostenibles y promover una cultura de preservación ambiental y responsabilidad social entre la comunidad universitaria.

En el ámbito local, Rodríguez, R. (2023), el proyecto busca resolver problemas de gestión de residuos en una zona que, según la OEFA, tiene extensas áreas afectadas por vertederos, abarcando 438 hectáreas debido a la falta de métodos adecuados como vertederos controlados o rellenos sanitarios. Se observó una disposición inadecuada de residuos sólidos con métodos poco efectivos como la acumulación al aire libre. A pesar de la extensión disponible (aproximadamente 8.0 hectáreas utilizadas), las autoridades locales no han ofrecido soluciones efectivas. El estudio revela que el suelo sufre graves impactos durante la construcción, operación y cierre del sitio, con puntuaciones negativas significativas, mientras que el factor socioeconómico muestra algunos beneficios durante la fase de construcción.

Samillán, R. (2018) investigó medidas de mitigación para reducir la contaminación sonora en la empresa agroindustrial Tumán S.A.A. El estudio se centró en proponer acciones para reducir el ruido en el Taller de Maestranza a niveles aceptables, explorando fundamentos teóricos del ruido agroindustrial, métodos de medición del sonido. Se recomendó el uso de protectores auditivos y técnicas de encapsulamiento acústico. El ruido industrial afecta al 30% de la población latinoamericana con niveles superiores a 55 dB(A) durante el día y al 10% con más de 65 dB(A). Más del 20% experimenta niveles por encima de 55 dB(A) durante la noche, afectando el sueño. Se concluyó que los trabajadores de la herrería deben usar protección auditiva y rotar tareas para reducir la exposición al ruido industrial, crucial para mitigar esta problemática en entornos industriales en crecimiento.

Yangali et al. (2021) investigaron cómo un programa de cultura ambiental fortalece las prácticas ecológicas en estudiantes de educación básica en Lima, Perú. Usando un enfoque cualitativo de investigación-acción, realizaron observaciones y entrevistas semi-estructuradas. El programa

abordó manejo y aumento de áreas verdes, y concienciación sobre ahorro de agua y energía. La conciencia global sobre problemas ambientales motiva a actores sociales a acciones de conservación. Los resultados mostraron que el programa fortaleció el comportamiento ecológico de los estudiantes, quienes se preocuparon más por los problemas ambientales en su escuela y comunidad. Esto los llevó a participar en actividades ambientales con sus familias, demostrando un cambio en su conciencia y compromiso ambiental.

Se consideró la teoría de la contaminación ambiental, Editorial Etecé (2024) menciona que debido a la introducción de sustancias y elementos físicos que lo hacen menos adecuado para la vida como la conocemos. Esta problemática, generada principalmente por las actividades humanas y económicas, tiene graves repercusiones negativas para la biodiversidad y la salud humana, los agentes contaminantes se clasifican en biodegradables, de degradación lenta y no biodegradables, según su capacidad para descomponerse en el medio ambiente, los contaminantes no biodegradables son particularmente preocupantes debido a su persistencia y su impacto duradero.

En cuanto a la responsabilidad social, Cajiga, J. (2023) menciona que es crucial para el éxito empresarial, se trata de un compromiso voluntario de actuar de manera ética y sostenible, abordando los desafíos sociales y ambientales más urgentes mientras se cumplen los objetivos comerciales. Además, contribuye a crear una sociedad mejor al mejorar las condiciones de trabajo, satisfacer las necesidades, para implementar efectivamente la RSE, las empresas deben desarrollar una estrategia clara y coherente que refleje sus valores y objetivos, reconociendo los desafíos significativos tanto en el ámbito social como ambiental y desarrollando iniciativas concretas para abordarlos, también es crucial involucrar a los empleados en estas iniciativas y medir el impacto para identificar áreas de mejora y demostrar el valor de los esfuerzos de RSE.

La Editorial RSYS (2019) subraya la importancia de una cultura ética que abarca tanto a nivel individual como grupal hacia la sociedad, implicando la responsabilidad de rendir cuentas ante la sociedad en general o de manera personal. Además de la Responsabilidad Social (RS), otros conceptos estrechamente relacionados son la sustentabilidad y la sostenibilidad, cruciales para garantizar nuestro futuro. La RS también está vinculada con la economía circular y el concepto de valor compartido, con el propósito de reducir al mínimo el impacto ambiental. A nivel internacional, la RS se fundamenta en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, así como en los criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo) y ESG (Factores Ambientales, Sociales y de Gobierno).

Zambrano et al. (2020) señala que se destaca la urgencia de una formación en valores que promueva los Derechos Humanos y Sociales en una sociedad compleja y diversa, reconoce la importancia de la convivencia, el diálogo y la comunicación, subrayando la necesidad de respetar a todas las personas y seres vivos, independientemente de su origen o características, enfatiza que los derechos solo se respetan cuando son conocidos y practicados, lo que requiere una previa educación y formación al respecto, se centra en promover actitudes y valores. El estudio investiga si el uso de las TIC facilita que los estudiantes conozcan, asimilen y apliquen estos principios en su entorno, el enfoque metodológico combina aspectos cuantitativos y cualitativos, utilizando un diseño de dos cortes (pre test / post test), tiene un enfoque cuasi-experimental para determinar el impacto de las TIC en la apropiación de conductas y valores.

Mora y Martínez (2018) mencionan que el proceso de globalización ha generado cambios significativos en el mundo, impactando directamente en las regiones y sus comunidades. Por lo tanto, es esencial evaluar cómo las decisiones empresariales afectan a estos entornos locales, se estudia la conexión entre la responsabilidad social empresarial, el desarrollo sostenible a nivel local y el emprendimiento social. En este contexto, son producidos por empresas transnacionales, lo que requiere un enfoque más allá de lo político y legalmente correcto, es fundamental promover el desarrollo endógeno de los territorios y fomentar la innovación como una forma de garantizar la

sostenibilidad a largo plazo, la globalización ha aumentado la cantidad y la frecuencia de interacciones entre los actores clave del desarrollo, tanto a nivel interno como externo. Sin embargo, este aumento no garantiza necesariamente el desarrollo local, existe un debate continuo en la literatura académica sobre si la globalización y el desarrollo local son compatibles entre sí, algunos argumentan que pueden ser interdependientes o incluso soluciones una para la otra y las políticas de iniciativa local pueden surgir como respuesta a los efectos negativos de la globalización.

Cervantes y Duque (2019) llevaron a cabo un estudio con el propósito de realizar un análisis exhaustivo de la investigación académica sobre la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), mediante una revisión sistemática y un análisis bibliométrico. Para ello, recopilaron registros de las bases de datos Web of Science y Scopus, que luego analizaron utilizando la teoría de grafos y herramientas como bibliometrix, Sci2 Tool y Gephi. Los resultados se clasificaron en tres categorías principales: hegemónicas, estructurales y recientes. Se identificaron tres perspectivas clave en los estudios revisados: medición, estratégica y de conexión. La importancia de este estudio radica en su capacidad para orientar a la comunidad académica sobre los avances y enfoques dentro de un área específica del conocimiento. Además, se exploraron elementos como la colaboración entre autores y la actividad científica por país o región. Este estudio busca llenar un vacío en la literatura al no existir investigaciones sistemáticas previas que muestren la evolución del concepto de RSU y que permitan identificar los documentos y autores más influyentes en este campo.

Por ello se formula la pregunta: ¿Cómo puede la empresa Tumán mejorar su responsabilidad social y contribuir al cuidado del medio ambiente de manera efectiva y sostenible?

Este estudio se centra en investigar formas en las cuales la empresa Tumán podría mejorar su responsabilidad social y contribuir al cuidado del medio ambiente de manera efectiva y sostenible. Es crucial para fortalecer sus prácticas ambientales y responsabilidad social, ya que podría generar un impacto considerable en la comunidad local. El objetivo principal es identificar áreas de mejora que puedan beneficiar directamente a los miembros de la comunidad al reducir la contaminación y fomentar prácticas sostenibles.

En un entorno empresarial cada vez más consciente de la sostenibilidad, se ha vuelto esencial y esto ayudará a la empresa Tumán a adoptar prácticas más sostenibles que la posicionen como líder en su sector y la preparen para enfrentar desafíos futuros, existe una creciente presión regulatoria en torno a las prácticas empresariales relacionadas con la responsabilidad social y el medio ambiente, permitirá a la empresa identificar y cumplir con las regulaciones pertinentes, evitando multas y sanciones legales, y protegiendo así su reputación y viabilidad a largo plazo.

Además, ayudará a la empresa a destacarse entre sus competidores al atraer a clientes conscientes del medio ambiente y mejorar la lealtad de los clientes existentes. En conclusión, esta investigación es esencial para guiar a la empresa hacia prácticas más responsables y sostenibles, que beneficien tanto a la empresa como a la comunidad en la que opera.

La justificación en este estudio se basa en la necesidad de que la empresa Tumán mejore su responsabilidad social y contribuya al cuidado del medio ambiente de manera efectiva y sostenible. El enfoque de la investigación se centra en identificar áreas de mejora que beneficien directamente a la comunidad local al reducir la contaminación y promover prácticas sostenibles. Se destaca la importancia de fortalecer las prácticas ambientales y sociales de Tumán para generar un impacto positivo en la comunidad y para cumplir con la creciente presión regulatoria en torno a la responsabilidad social y ambiental.

El principal objetivo de este estudio es examinar el estado actual de la responsabilidad social y las prácticas ambientales en la empresa Tumán, así como proponer estrategias efectivas y sostenibles para fomentar prácticas más responsables y respetuosas con el medio ambiente. Los objetivos específicos incluyeron evaluar el cumplimiento de la empresa Tumán en áreas como la ética empresarial y las condiciones laborales justas, investigar las prácticas actuales de gestión ambiental de

la empresa, incluyendo el uso de recursos naturales y las emisiones contaminantes, y analizar las políticas y programas existentes de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente en Tumán, incluyendo iniciativas de voluntariado corporativo y proyectos de compensación ambiental y proponer recomendaciones y acciones específicas para mejorar en la empresa Tumán, basadas en las mejores prácticas internacionales y las necesidades identificadas en el análisis previo.

Cuya hipótesis sería: "Si la empresa Tumán mejora sus prácticas ambientales y sociales para ser más responsables y sostenibles, entonces se observará una reducción en la contaminación local y un mayor impacto positivo en la comunidad,

2. Material y método

Este estudio se distingue por emplear un enfoque descriptivo y un análisis cuantitativo, siendo propositivo en su diseño de investigación de corte transversal y no experimental. Para asegurar la eficacia de la investigación, se realiza una exhaustiva revisión de la información presente en artículos, antecedentes y teorías relacionadas con el tema. Se realiza una revisión de la literatura, con el fin de orientar la búsqueda de soluciones, los datos se recolectan en un entorno natural y se registran sin intervención, lo que implica que las variables no son manipuladas durante el proceso.

Según Baptista et al. (2010), el diseño no experimental se divide en dos tipos principales: transversal y longitudinal. En el diseño no experimental transversal, se recolectan datos en un único punto temporal para describir las variables y sus relaciones en ese instante particular. Este método proporciona una instantánea de la situación, enfocándose en la observación y la descripción de las variables en un punto temporal específico para comprender su situación en ese momento. Por el contrario, el diseño no experimental longitudinal implica la recolección de datos a lo largo de un período prolongado, lo que permite analizar cómo las variables cambian y se desarrollan a lo largo del tiempo.

El diseño no experimental implica la observación de fenómenos en su entorno natural sin intervenir deliberadamente en las variables involucradas. Se enfoca en las características actuales de los sujetos o fenómenos para su análisis posterior. Este tipo de investigación se utiliza principalmente en estudios descriptivos y en investigaciones longitudinales, permitiendo la observación detallada de los fenómenos sin manipulación deliberada de las variables.

Según Creswell, J (2014), el diseño no experimental se define como el método de investigación que se enfoca en observar y describir fenómenos tal como suceden en su entorno natural, sin realizar manipulación intencionada de variables.

Este estudio se caracteriza por su enfoque descriptivo en la investigación cualitativa y su diseño no experimental de tipo transversal. Para garantizar la efectividad del estudio, se realiza un análisis exhaustivo de la información contenida en artículos, antecedentes y teorías relacionadas con la contaminación ambiental. Se exploran los retos, posibles soluciones, limitaciones y beneficios con el fin de guiar la búsqueda de soluciones. La información se recolecta en un contexto natural y se documenta sin intervenir en él, lo que implica que las variables no son manipuladas.

La población de este estudio de análisis documental está compuesta por trabajadores de la empresa de Tumán, cuya muestra está constituida por una selección cuidadosa de empleados de la organización de Tumán, basadas en análisis documental.

3. Resultados

Se inició con una exhaustiva revisión de la literatura utilizando la base de datos de Scopus, donde se descubrieron artículos de acceso abierto relacionados con el tema de la calidad de servicios.

Para refinar la búsqueda, se seleccionaron específicamente estudios vinculados al cuidado del medio ambiente, muchos de los cuales estaban disponibles en acceso abierto.

Después, la investigación se extendió a la literatura en español mediante la revisión de bases de datos como Redalyc, Dialnet y Scielo. Esto permitió encontrar artículos que discutían la evaluación y la calidad de servicios. La información obtenida en español fue crucial para obtener una comprensión más detallada del concepto y de los métodos utilizados para evaluar la calidad de estos servicios en Latinoamérica.

Andrade y De la Cruz (2022) centraron su estudio en analizar cómo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) contribuye al desarrollo sostenible al asegurar que las actividades empresariales tengan efectos positivos en la sociedad y su entorno. Aunque la RSE típicamente se lleva a cabo de forma voluntaria y ética en el ámbito empresarial, el estudio argumenta que debería ser obligatoria en el Estado Constitucional. Esto implica que su cumplimiento no debería depender únicamente de la buena voluntad o de prácticas éticas, sino que debería establecerse como una obligación legal. Según el trabajo, la RSE es una herramienta fundamental para promover el derecho fundamental a un medio ambiente saludable y equilibrado. Por lo tanto, su implementación se vuelve crucial, ya que las empresas tienen la responsabilidad de respetar, proteger y conservar el ambiente. En un Estado Constitucional, tanto entidades públicas como privadas tienen la obligación de actuar conforme a los derechos y principios establecidos en la Constitución. En este contexto, adoptar estrategias que fomenten estos derechos se convierte en una obligación, donde la RSE emerge como un instrumento esencial que las empresas deben emplear para proteger el medio ambiente y legitimar sus operaciones, especialmente en sectores propensos a generar conflictos ambientales.

Este estudio tuvo como objetivo analizar la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente en la empresa Tumán, el cual tuvo como resultados implementar acciones concretas dentro de Tumán para mejorar sus efectos ambientales y sociales. Se subrayó la importancia de desarrollar políticas que no solo cumplan con las regulaciones ambientales, sino que también fomenten la innovación en prácticas sostenibles. Además, las recomendaciones enfatizaron la necesidad de evaluar de manera continua los impactos en la salud pública y la comunidad local como parte esencial de las estrategias de responsabilidad social corporativa.

Rengifo y Sánchez (2022) abordan tres aspectos principales en su artículo. Primero, exploran la conceptualización teórica del desarrollo sostenible, originada por la preocupación de una sociedad afectada por el deterioro ambiental y la necesidad urgente de contrarrestar los efectos negativos de la industrialización. Segundo, analizan la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que tiene sus raíces desde el siglo XIX pero que comenzó a ganar relevancia en el siglo XX junto con los avances en desarrollo sostenible, transformando la visión empresarial hacia una mayor responsabilidad social y adaptación a las demandas de una sociedad más consciente, sin descuidar la necesidad de crecimiento y producción sostenibles. Finalmente, exploran la interrelación entre la RSE y los objetivos del desarrollo sostenible, subrayando cómo esto representa una oportunidad para que las empresas asuman un papel activo en la protección del medioambiente y la comunidad, reconociendo los impactos adversos de la globalización en el planeta y la responsabilidad crucial de las empresas de actuar de manera responsable frente a estos desafíos. En resumen, el artículo enfatiza la necesidad urgente de conciencia sobre los efectos negativos de la globalización en el medio ambiente y la vida del planeta, así como la responsabilidad ineludible de las empresas de abordar estos desafíos de manera ética y responsable.

Las empresas están progresando hacia prácticas más sostenibles, evidenciándose una tendencia positiva en la responsabilidad social que varía según el tamaño de la empresa. Las empresas más grandes muestran un mayor compromiso con la protección ambiental en comparación con las más pequeñas. Esta disparidad sugiere una oportunidad para que las empresas más pequeñas mejoren sus prácticas en este ámbito. Aunque estos hallazgos son alentadores, se reconoce la necesidad de seguir investigando y monitoreando la implementación de prácticas sostenibles en el sector de la construcción para asegurar un progreso continuo hacia la sostenibilidad ambiental. Se sugiere que todas las empresas, sin importar su tamaño, continúen fortaleciendo sus prácticas de gestión. Esto no solo contribuirá significativamente a la protección del medio ambiente, sino que también generará beneficios económicos a largo plazo y mejorará la reputación de las empresas dentro de la comunidad.

Definición de Responsabilidad Social

La Editorial RSyS (2022) menciona que se refiere a la iniciativa de las empresas de participar activamente en el avance sostenible y humano, mostrando lealtad y apoyo a sus trabajadores, sus seres queridos, la sociedad amplia y las comunidades cercanas. Busca enriquecer las relaciones comunitarias y elevar el bienestar general. Se caracteriza por ser un esfuerzo consciente y opcional de las compañías para fomentar el bienestar social, económico y ecológico, con la intención de fortalecer su propia prosperidad económica de manera que esté en armonía con el bienestar colectivo y la conservación del entorno natural.

Estos hallazgos reflejan la diversidad de enfoques y metodologías utilizadas para evaluar y mejorar el cuidado del ambiente, destacando la importancia de la responsabilidad social.

DocuSign (2023) indica que el compromiso de las compañías con el bienestar social y ecológico está ganando importancia en el mundo de los negocios. Esto se manifiesta en acciones opcionales que realizan para apoyar la preservación y cuidado del medio ambiente.

Las compañías que implementan la RSE no solamente persiguen beneficios comerciales, sino que también trabajan en la mejora de su contexto operativo y en cómo se satisface una necesidad de alguna parte interesada. Es importante subrayar que el compromiso empresarial con la sociedad va más allá de simples actos benéficos; representa una dedicación seria a la continuidad ecológica y la prosperidad comunitaria, buscando reducir las consecuencias dañinas en la naturaleza.

Definición de Cuidado del medio ambiente

Según la Editorial RSyS (2022), el medio ambiente comprende todos los componentes físicos, químicos y biológicos que rodean a las personas y a la sociedad en general. No solo las empresas tienen la responsabilidad de cuidar el medio ambiente, sino también los hogares, los cuales deben participar activamente en la preservación de nuestro entorno. Existen varias acciones que se deben evitar para ayudar a proteger el medio ambiente, como el consumo de agua embotellada, el uso excesivo del aire acondicionado, una incorrecta disposición de la basura, la dependencia excesiva del automóvil y dejar dispositivos eléctricos conectados innecesariamente. Por otro lado, se sugiere tomar medidas positivas para proteger el medio ambiente, como establecer áreas verdes en el hogar, clasificar y reciclar residuos, consumir agua proveniente de fuentes seguras, considerar el uso de energías renovables en el hogar y optar por el transporte público. Los problemas ambientales actuales incluyen la contaminación del agua dulce y de los océanos debido a la actividad industrial y urbana, la contaminación del aire originada por la industria y los vehículos, así como la emisión de gases de efecto invernadero que contribuyen al calentamiento global y al cambio climático.

4. Discusión

Se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura científica para obtener una comprensión profunda de la responsabilidad social y la protección del medio ambiente, centrándose especialmente en aspectos críticos como la conservación de los ecosistemas y la sostenibilidad. Este estudio documental se fundamentó en referencias bibliográficas que abarcaron artículos, revistas y estudios previos relevantes.

Según Docusign (2023) y Editorial RSyS (2022), la responsabilidad social ha emergido como un concepto cada vez más relevante en el ámbito empresarial. Este enfoque va más allá de simples acciones de caridad o filantropía, ya que implica un compromiso sostenible para mejorar el bienestar social. Las empresas que adoptan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) buscan contribuir al desarrollo sostenible y humano, mejorando la calidad de vida de los involucrados y fortaleciendo el capital social.

Por otro lado, la definición de cuidado del medio ambiente según la Editorial RSyS (2022) subraya que el compromiso de proteger el entorno no recae únicamente en las empresas, sino que también debe ser adoptado por los hogares y la sociedad en general. Las recomendaciones para reducir el consumo de agua embotellada, usar el aire acondicionado de manera responsable reflejan la necesidad colectiva de adoptar prácticas cotidianas más sostenibles.

En resumen, estos hallazgos enfatizan la importancia de una colaboración integral entre empresas, hogares y comunidades para abordar los desafíos ambientales actuales. Las empresas, al adoptar prácticas de RSE, no solo mejoran su desempeño operativo y su relación con las partes interesadas, sino que también contribuyen activamente a la conservación del medio ambiente y al bienestar social, esta integración de responsabilidad y cuidado ambiental es esencial para avanzar hacia un futuro más sostenible y equilibrado.

Lo encontrado en esta revisión subraya la importancia de abordar integralmente la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente en el contexto actual, se destaca la necesidad de implementar estrategias efectivas para minimizar la contaminación y promover prácticas sostenibles. Además, es crucial que las empresas adopten prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que contribuyan al bienestar social y al desarrollo sostenible.

5. Conclusiones

Con respecto al objetivo de Examinar el estado actual de la responsabilidad social y las prácticas ambientales en la empresa Tumán, así como proponer estrategias efectivas y sostenibles para fomentar prácticas más responsables y respetuosas con el medio ambiente, se concluye que la empresa Tumán enfrenta desafíos significativos en términos de responsabilidad social y cuidado ambiental, como se evidencia en estudios locales y nacionales, aunque existen esfuerzos y programas en curso, como el sistema de gestión del camal y otros proyectos de infraestructura, aún persisten deficiencias que afectan tanto a la comunidad como al entorno natural. Es crucial que Tumán continúe mejorando sus prácticas ambientales y sociales mediante la implementación de tecnologías más limpias, la optimización de sus procesos productivos y el fortalecimiento de sus programas de responsabilidad social para abordar de manera integral las necesidades de las comunidades locales.

En lo que concierne al objetivo de Evaluar el cumplimiento de la empresa Tumán, analizar las políticas y programas existentes de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente y proponer recomendaciones y acciones específicas para mejorar en la empresa, se concluye que, para mejorar la responsabilidad social y ambiental de Tumán, es crucial promover la educación y concienciación tanto dentro de la empresa como en la comunidad local, iniciativas como programas educativos sobre el medio ambiente, entrenamiento en buenas prácticas agrícolas para los agricultores locales y campañas para el uso sostenible de recursos pueden generar un impacto positivo considerable. La colaboración con actores clave como gobiernos locales, ONG y la sociedad civil es esencial para el éxito de las estrategias de responsabilidad social y ambiental de Tumán, establecer alianzas estratégicas permite compartir recursos, conocimientos y mejores prácticas, fortaleciendo así las iniciativas existentes y ampliando su impacto positivo en la comunidad y el medio ambiente.

6. Referencias

- Palacios y Moreno (2022). *Contaminación ambiental*.
<https://www.recimundo.com/index.php/es/article/view/1545/1979>
- García et al. (2022) *Los residuos generados en la producción de la industria azucarera en los últimos 25 años*, *Revista Iberoamericana de bioeconomía y cambio climático* 8(16). DOI :
<https://revistas.unanleon.edu.ni/index.php/REBICAMCLI/article/view/887>
- Castro et al. (2021). *¿Puede la responsabilidad social empresarial influir en el comportamiento de los consumidores?* *Scielo*.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222021000200005
- Veliz, L. (2022). *Cuidar al ser humano y cuidar la Tierra, un desafío en tiempos de pandemia*. *Scielo*.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962021000200002
- Veliz y Vásquez (2019). *Diseño de un sistema integrado de gestión para mejorar la eficiencia del servicio del camal municipal del distrito de Tumán*.
<https://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1255/1165>
- Corimanya, Aguilar y Figueroa (2021) *Intervención estatal para el control del impacto socio ambiental de la quema de caña de azúcar previo a su cosecha en el Perú [Tesis de maestría]*, Universidad del Pacífico de Lima - Perú.
https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/3297/JuradoEdwin_Tesis_maestria_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ochoa, A. (2022). *Proyecto de inversión para el mejoramiento de los servicios de agua potable y saneamiento en el distrito de Tumán, 2022*.
https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/5679/8/TIB_OchoTapiaAngel.pdf
- Carrasco et al. (2023). *Contaminación urbano ambiental y espacio público del centro de Piura, Perú: Revisión sistemática*. *Scielo*. https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2542-30882023000200171
- León, R. (2019). *Contaminación ambiental y sus efectos en la salud: una revisión de la literatura científica*.
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/26511/Leon%20Rojas%2c%20Roberto%20Carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molineró, D. (2019) *Auditoría ambiental en la industria azucarera. Caso empresa Agroindustrial Pomalca SAA Perú [Tesis de maestría]*, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo de Lambayeque-Perú. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/6029>

- Rodríguez et al. (2022). *Contaminación ambiental de residuos sólidos en Perú*.
file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-ContaminacionAmbientaDeResiduosSolidosEnPeru-9227604.pdf
- Aguilar et al. (2018). *Inadecuado uso de residuos sólidos y su impacto en la contaminación Ambiental*. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/2202/2089>
- Sánchez y Santana (2019). *La responsabilidad social como estrategia de protección social en el capitalismo contemporáneo*. Scielo.
<https://www.scielo.br/j/rk/a/kFMC8HLMjrShDpkZBGJw5zt/?format=pdf&lang=es>
- Burgos, C. (2018). *La Responsabilidad Social o sostenibilidad: un enfoque desde el entorno y la comunicación*. Scielo.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182018000300047
- Da Costa y Goicochea (2022). *Un repaso a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en América Latina y el Caribe*. Scielo.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-90752022000200001
- Pulido y Olivera (2018). *Aportes pedagógicos a la educación ambiental: una perspectiva teórica*.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2313-29572018000300007
- Sánchez, E. (2022). *Modelo de gestión ambiental para el manejo de residuos sólidos en la Municipalidad de Tumán, Chiclayo*.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83983/Sanchez_VE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno et al. (2023). *Conciencia ambiental en la responsabilidad social universitaria*.
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642023000502411&script=sci_arttext
- Rodríguez, R. (2023). *Diseño de la infraestructura para la disposición final de los residuos sólidos en el distrito de Tumán, Lambayeque, 2020*.
file:///C:/Users/USER/Downloads/TL_RodriguezTeranRicardo.pdf
- Samillán, R. (2018). *Medidas de mitigación para reducir a niveles permisibles la contaminación sonora en la empresa agroindustrial Tumán S.A.A.* file:///C:/Users/USER/Downloads/BC-TES-TMP-1551%20SAMILLAN%20RIVADENEIRA.pdf
- Yangali et al. (2021). *Comportamiento ecológico y cultura ambiental, fomentada mediante la educación virtual en estudiantes de Lima-Perú*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817706>
- Editorial Etecé (2024). *Contaminación ambiental*. <https://concepto.de/contaminacion-ambiental/>
- Cajiga, J. (2023). *¿Por qué es importante la responsabilidad social para su empresa y la sociedad?*
<https://es.linkedin.com/pulse/por-qu%C3%A9-es-importante-la-responsabilidad-social-para-felipe>
- Editorial RSYS (2019). *Responsabilidad Social: qué es, definición, concepto y tipos*.
<https://responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>

- Zambrano et al. (2020). *Empleo de herramientas TIC como posibilidad didáctica para fortalecer la educación ambiental y el cuidado del medio ambiente*.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n13/20411318.html>
- Mora y Martínez (2018). *Desarrollo local sostenible, responsabilidad social corporativa y emprendimiento social*. [file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-DesarrolloLocalSostenibleResponsabilidadSocialCorp-6642176%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/Dialnet-DesarrolloLocalSostenibleResponsabilidadSocialCorp-6642176%20(1).pdf)
- Cervantes y Duque (2019). *Responsabilidad Social Universitaria: una revisión sistemática y análisis bibliométrico*. *Scielo*. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0123-59232019000400451&script=sci_arttext
- Baptista Lucio, P., Fernández Collado, C., & Hernández Sampieri, R (2010). *Metodología de la investigación (5.ª ed.)*. México, D.F.: McGraw-Hill Education.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (Creswell, research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches) by John W. Creswell*. <https://www.findbookprices.com/isbn/9781452226101/>
- Andrade y De la Cruz (2022). *Responsabilidad social empresarial una estrategia para promover y garantizar la protección del derecho fundamental al medio ambiente sano y equilibrado*.
https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-46332022000200189&script=sci_arttext
- Rengifo y Sánchez (2022). *Responsabilidad social empresarial y desarrollo sostenible: reflexiones desde la ética aplicada*. <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/30899>
- Editorial RSyS (2022). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE): qué es, definición, beneficios y ejemplos*. <https://responsabilidadsocial.net/responsabilidad-social-empresarial-rse-que-es-definicion-beneficios-y-ejemplos/>
- Editorial Etecé (2021). *Responsabilidad Social*. <https://concepto.de/responsabilidad-social/>
- DocuSign (2023). *¿Qué es RSE y cuáles son los tipos de Responsabilidad Social Empresarial?*
<https://www.docuSign.com/es-mx/blog/responsabilidad-social-empresarial>
- Editorial RSyS (2022). *Medio ambiente: qué es, definición, características, cuidado y carteles*.
<https://responsabilidadsocial.net/medio-ambiente-que-es-definicion-caracteristicas-cuidado-y-carteles/>