

## **PERSPECTIVAS DE LAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA COMO MOTOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE**

*PERSPECTIVES ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES AS A DRIVER OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN COMPANIES IN THE LAMBAYEQUE REGION*

 Carmen Elizabeth Juárez Inoñán<sup>1a</sup>

 Dora Margot Maza Lorenzo<sup>1b</sup>

 Jhoana Elizabeth Quiroz Hernández<sup>1c</sup>

 Ana Nelva Vásquez Olano<sup>1d</sup>

 Wilder Armando Reyes Salvo<sup>1e</sup>

Fecha de recepción : 10/05/2024

Fecha de aprobación : 14/06/2024

DOI : <https://doi.org/10.26495/jpqca476>



### **Resumen**

En el presente trabajo tuvo como objetivo general evaluar las perspectivas de las prácticas de RSC como motor de desarrollo sostenible en las organizaciones de Lambayeque. La metodología que se empleó fue descriptiva y cuantitativa, recolectando y analizando datos numéricos para describir el fenómeno en un punto específico del tiempo mediante un diseño no experimental y transversal. En cuanto a la población de estudio abarca 51,912 empresas con RUC activo en Lambayeque, de las cuales se seleccionaron 20 empresas representativas de diferentes sectores económicos utilizando una muestra por conveniencia. Así mismo, la técnica fue la encuesta y como instrumento se utilizó dos cuestionarios; uno para la variable responsabilidad social corporativa y el otro para la variable desarrollo sostenible ambos instrumentos fueron validados por expertos en el tema y obteniendo una confiabilidad de Alfa de Cronbach de 0.911 y 0.914 para cada una de la variable. Los resultados obtenidos revelan que la RSC se encuentra en un nivel alto en un 73,33% de las empresas indican que una gran mayoría de las empresas reconocen los beneficios de la RSC y en cuanto a la Variable Desarrollo sostenible, se puede observar que está representada con un nivel medio del 66,67%, en cuanto a la eficiencia en el uso de recursos naturales.

**Palabras claves:** Responsabilidad Social Corporativa, Desarrollo Sostenible, Perspectivas.

### **Abstract**

The general objective of this work was to evaluate the perspectives of CSR practices as a driver of sustainable development in companies in Lambayeque. The methodology used was descriptive and quantitative, collecting and analyzing numerical data to describe the phenomenon at a specific point in time through a non-experimental and transversal design. The study population covers 51,912 companies with active RUC in Lambayeque, of which 20 representative companies from different economic sectors were selected using a convenience sample. The data collection technique was the survey using a questionnaire as instrument 2; one for the corporate social responsibility variable and the other for the sustainable development variable, both instruments were validated by experts and with a Cronbach's Alpha reliability of 0.911 and 0.914 for each of the variables. The results obtained reveal that CSR is at a high level in 73.33% of the companies, indicating that a large majority of companies recognize the benefits of CSR and regarding the Sustainable Development Variable, it can be seen that it is represented with an average level of 66.67%, in terms of efficiency in the use of natural resources.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Sustainable Development, Perspectives.

<sup>1</sup>Universidad Señor de Sipán – Lambayeque – Perú

<sup>a</sup>Estudiante de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0009-0000-9570-864X>, e-mail: [jinonancarmenel@uss.edu.pe](mailto:jinonancarmenel@uss.edu.pe)

<sup>b</sup>Estudiante de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1446-6317>, e-mail: [mlorenzodoramar@uss.edu.pe](mailto:mlorenzodoramar@uss.edu.pe)

<sup>c</sup>Estudiante de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1996-1728>, e-mail: [qhernandezjhoan@uss.edu.pe](mailto:qhernandezjhoan@uss.edu.pe)

<sup>d</sup>Estudiante de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9306-1333>, e-mail: [volanoanelva@uss.edu.pe](mailto:volanoanelva@uss.edu.pe)

<sup>e</sup>Estudiante de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0009-0006-1307-5142>, e-mail: [rsalvowilde@uss.edu.pe](mailto:rsalvowilde@uss.edu.pe)

## 1. Introducción

La responsabilidad social corporativa (RSC) ha surgido como un tema central en el contexto empresarial actual, especialmente en regiones como Lambayeque, donde las organizaciones afrontan desafíos y oportunidades únicas en su búsqueda por integrar prácticas sostenibles en su gestión diaria. Se busca contextualizar la importancia de las prácticas de RSC como motores de desarrollo sostenible en las empresas de la región Lambayeque, abordando las oportunidades y desafíos claves que enfrentan.

En el ámbito internacional Reyes, Vargas & Hernández (2024) en su estudio titulado resaltan la importancia crucial de la RSC en el sector hotelero para fomentar relaciones saludables entre gerentes y empleados. Sin embargo, muchas empresas aún no implementan de manera efectiva la responsabilidad social corporativa, lo que contribuye a la escasez de empleados en el sector turístico. Esto se debe a que las condiciones laborales ofrecidas por muchas empresas hoteleras no cumplen con las expectativas, generando un impacto negativo en el compromiso global de los empleados, afectando su desempeño laboral y bienestar físico.

Saldaña (2021) en su artículo resalta los retos de implementar efectivamente la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en un entorno empresarial dinámico. Aunque se reconoce la importancia de la RSE como una contribución voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental, su aplicación requiere un cambio significativo en las prácticas empresariales tanto internas como externas. La implementación exitosa de la RSE implica equilibrar adecuadamente las dimensiones económica, social y ambiental en la gestión empresarial, lo cual puede ser un desafío debido a la necesidad de la participación de todas las partes interesadas y la revisión de prácticas de gestión.

Campos (2020) destaca en su investigación sobre “PYMES, RSE y Desarrollo Sostenible” el creciente interés mundial en el desarrollo sostenible en el ámbito empresarial, donde las prácticas comerciales sostenibles están ganando terreno. El objetivo es garantizar el éxito a largo plazo de las compañías mediante el desarrollo ambiental, social y económico. La implementación de prácticas sostenibles no solo promueve la conservación del ecosistema, sino que también involucra la adopción de tecnologías amigables con el entorno y el compromiso de las empresas y los países en acciones responsables.

En el contexto nacional, Quispe (2024) aborda en su investigación sobre la “Empresa Generadora San Gabán de Puno, Perú” la discrepancia entre la formulación de políticas de responsabilidad social y su efectiva implementación en dicha organización. A pesar de contar con normativas como el ISO-26000 que establecen estándares para la RSE, la aplicación práctica de estas políticas se ve limitada por su carácter esporádico y focalizado. Aunque las políticas se consideran adecuadas y legales, su implementación efectiva se ve obstaculizada, reflejando un desafío en la gestión de la RSE.

Carlín (2022), en su trabajo destaca la compleja relación entre el desarrollo comunitario y la RSE en empresas mineras. Aunque se reconoce la importancia de la RSE en este sector, su implementación efectiva enfrenta desafíos debido a las tensiones entre la conservación ambiental y el crecimiento económico, así como la colaboración de las comunidades locales en la toma de decisiones.

Barbachan (2020) enfatiza en su estudio el crecimiento de la RSE en el país, aunque destaca la falta de inclusión y desarrollo en áreas específicas. La carencia de enfoque en el impacto económico y social en las comunidades cercanas a las actividades empresariales genera problemas como la falta de empleo local, agotamiento de recursos naturales y conflictos sociales.

A nivel local, Radio Programas del Perú (RPP, 2022) destaca los proyectos de responsabilidad social de la Universidad Señor de Sipán en los distritos de Pimentel, Monsefú, Túcume y Mórrope, que incluyen iniciativas para mejorar el acceso al agua, desarrollo turístico, gestión de residuos sólidos y salud nutricional en la región.

Andina Agencia Peruana de Noticias (2023) destaca la capacitación del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) sobre responsabilidad social empresarial en Chiclayo, resaltando la importancia de estas acciones para sensibilizar a empresarios locales y promover la RSE en la región.

La región Lambayeque en Perú se enfrenta a desafíos y oportunidades significativas en el contexto de la implementación de prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC) como motores de desarrollo sostenible para las organizaciones locales. Este escenario se caracteriza por una interacción

compleja entre factores económicos, sociales y ambientales, el cual influye en la viabilidad y el impacto de las iniciativas de RSC en el entorno empresarial.

El desarrollo económico de Lambayeque, especialmente en sectores clave como el turismo y la agricultura, presenta oportunidades importantes para el crecimiento empresarial. Sin embargo, este desarrollo debe abordar de manera efectiva los retos relacionados con la sostenibilidad ambiental, la equidad social y la gestión responsable de recursos naturales.

En el sector turístico, por ejemplo, la falta de prácticas sostenibles ha dado lugar a problemas como la escasez de mano de obra calificada y condiciones laborales deficientes, lo que afecta la calidad de los servicios y el compromiso de los colaboradores.

Además, Lambayeque enfrenta desafíos ambientales significativos, incluida la conservación del patrimonio cultural, administración de residuos y la mitigación de impactos ambientales derivados de actividades económicas como la agricultura y la minería.

Se han tomado en cuenta estudios previos internacionales de relevantes. Ayu et al. (2023) examinaron el impacto de la economía verde y la digitalización en el desarrollo económico sostenible de las aldeas, enfatizando el papel de la responsabilidad social corporativa (RSC). Utilizaron una metodología cuantitativa descriptiva con cuestionarios a 98 sujetos en Bali, concluyendo que la digitalización y el crecimiento verde tienen un efecto positivo significativo en la sostenibilidad económica y ambiental, reduciendo la pobreza y promoviendo un crecimiento económico real. La RSC puede influir y moderar estos efectos, logrando una economía equitativa y sostenible a largo plazo.

Pinargote (2023) analizó la implementación de la RSC en el sector petrolero en Ecuador mediante una metodología descriptiva cuantitativa, evaluando a 15 empresas con indicadores Ethos del CERES. Encontró que mientras algunas empresas muestran un compromiso insuficiente con la RSC, otras implementan prácticas socialmente responsables con éxito. Las empresas, en promedio, obtuvieron una puntuación de 1,15 en los indicadores evaluados, lo que refleja una variada implementación de la RSC.

Naranjas et al. (2022) evaluaron programas de RSC en Brasil, enfocándose en la promoción del emprendimiento social inclusivo y los desafíos relacionados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Usaron un estudio de casos cualitativo con una muestra de directores generales y de alto rango, recopilando datos a través de documentos, entrevistas y observación directa. Concluyeron que la RSC promueve la inclusión social, reduce la desigualdad y fomenta el valor social y económico sostenible a largo plazo. Las organizaciones que adoptan prácticas socialmente responsables mejoran sus relaciones con el entorno y contribuyen al desarrollo socioeconómico sostenible.

A nivel nacional De La Vega (2023) realizó un estudio sobre la RSC y la imagen institucional en una empresa del sector logístico en Rímac. Su objetivo fue comprender la relevancia y el valor de las acciones de RSE en una organización. Empleó una metodología cuantitativa con un enfoque descriptivo correlacional de tipo transversal no experimental, utilizando encuestas validadas con una confiabilidad aceptable. Concluyó que existe una correlación significativa entre la RSE y la imagen institucional de la compañía, destacando la importancia de las acciones de RSE en el progreso financiero, ambiental y social, lo cual contribuye al mejor desempeño de la organización.

Ruiz & Valle (2022) investigaron las relaciones entre la imagen corporativa y la responsabilidad social corporativa en el área administrativa de una empresa de productos lácteos. Emplearon un enfoque mixto descriptivo-experimental, con una muestra de 100 trabajadores y utilizando encuestas como instrumento de recolección de datos. Sus resultados mostraron una alta oportunidad de mejora en la RSC respecto a las relaciones con los trabajadores, lo que sugiere una fuerte relación entre la RSC y la imagen corporativa.

Valencia (2022) examinó cómo la Responsabilidad Social Empresarial se ha utilizado como una estrategia empresarial para poder enfrentar los impactos de la pandemia en Latinoamérica. Para este propósito, aplicó la metodología PRISMA en una revisión exhaustiva de 21 estudios de investigación. Los hallazgos revelaron que la adopción de prácticas de RSE se vincula estrechamente con ventajas como el crecimiento de la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad, además de una relación favorable con el entorno ambiental.

Estudios a nivel local, como el caso de Sánchez (2023) investigó la relación entre la reputación corporativa responsabilidad social de una entidad bancaria en Chiclayo en 2021. Su objetivo fue determinar cómo la RSE influye en el reconocimiento corporativo de la entidad bancaria. Utilizó un enfoque cuantitativo descriptivo-experimental transversal, aplicando encuestas a 4320 clientes y obteniendo una muestra de 152 clientes. Concluyó que la RSE tiene un efecto favorable en la imagen de la entidad.

Villafranca (2021) propuso un modelo de gestión de responsabilidad social para potenciar el desarrollo sostenible del sector salud en la GERESA Lambayeque. Empleó un enfoque cuantitativo descriptivo-propositivo, con una muestra de 18 colaboradores. Concluyó que el modelo propuesto puede mejorar las perspectivas en esta entidad pública.

Díaz & Guerrero (2019) investigaron la moderación del compromiso organizacional en la RSC y la satisfacción laboral en un banco chiclayano. Su objetivo fue determinar la influencia de la RSC en el compromiso organizacional y la satisfacción laboral. Utilizaron un enfoque cuantitativo con un diseño transversal y observacional, obteniendo resultados que destacan la importancia de la RSC en la satisfacción y compromiso laboral.

En cuanto a las teorías relacionadas Iglesias (2013) define la RSC como la búsqueda del éxito empresarial respetando valores éticos, cuidando a las comunidades y las personas, y protegiendo el medio ambiente. La ISO (2015) la describe como las obligaciones de las organizaciones para cuidar el medio ambiente y mantener una gestión adecuada con transparencia y ética.

Martínez (2022) sostiene que la RSC se fundamenta en tres dimensiones: En primer lugar, la dimensión económica se centra en generar beneficios de manera sostenible, creando oportunidades de empleo e ingresos sin comprometer recursos futuros. En cuanto a su dimensión social, busca promover la equidad, el bienestar y el respeto a los derechos humanos, contribuyendo al desarrollo local. Por último, la dimensión medioambiental implica integrar prácticas de gestión ambiental para reducir impactos negativos y mejorar los positivos en el medio ambiente, las cuales deben ser consideradas conjuntamente para lograr la sostenibilidad.

Barrio (2019) destaca principios clave como la visión amplia, mejora continua, transparencia, materialidad, verificabilidad, y la naturaleza social de la empresa.

Xercavins, Cayuela y Cervantes (2015) y Hurteague (2009) explican el concepto de desarrollo sostenible como la habilidad de cubrir las necesidades presentes sin poner en riesgo los recursos para las generaciones futuras. Este enfoque fomenta una economía circular que maximiza el uso de recursos y promueve la adopción de energías renovables para reducir el impacto ambiental.

Según Martínez (2022), el desarrollo sostenible también incluye dimensiones económicas, sociales y ecológicas, promoviendo la equidad y el bienestar social. En la dimensión económica busca optimizar el uso de recursos y generar oportunidades económicas sin comprometer el futuro. La dimensión social promueve la equidad, el bienestar y el respeto a los derechos humanos, fomentando la participación y la inclusión. Por último, la dimensión ecológica implica el uso responsable de recursos naturales y la protección del medio ambiente, buscando un equilibrio entre las actividades humanas y la conservación del entorno.

Innovación y Cualificación (2019) añaden principios básicos como respetar los límites de los ecosistemas, utilizar energías renovables, reducir residuos y proteger la biodiversidad, buscando un equilibrio entre la actividad económica y la sostenibilidad ambiental.

El problema abordado en esta investigación es: ¿Cómo se pueden mejorar las prácticas de responsabilidad social corporativa para convertirlas en un motor más efectivo de desarrollo sostenible en las empresas de la región Lambayeque? Por ello se planteó en nuestra investigación el siguiente objetivo general: Evaluar las perspectivas de las prácticas de responsabilidad social corporativa como motor de desarrollo sostenible en las empresas de la región Lambayeque. Y dentro de los objetivos específicos tenemos: Analizar la situación actual las perspectivas de las prácticas de RSC como motor de desarrollo sostenible en las organizaciones de la región Lambayeque, Identificar el nivel del

desarrollo sostenible en las empresas de la región Lambayeque y Proponer recomendaciones para mejorar la implementación y el impacto de las prácticas de RSC en las empresas lambayecanas.

Así mismo se formuló la siguiente: Hipótesis 1: Las perspectivas sobre las prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC) si impulsarán el desarrollo sostenible entre las empresas de la región Lambayeque."

## 2. Material y método

El alcance del presente trabajo es descriptivo. Este tipo de investigación se centró en responder al "qué" del fenómeno analizado, describiendo las prácticas de responsabilidad social corporativa (RSC) en las compañías de la región Lambayeque y su impacto en el desarrollo sostenible. Las investigaciones descriptivas evalúan los conceptos o variables de forma individual. Aunque pueden combinar las mediciones de estas variables para describir y mostrar el fenómeno en estudio, su propósito principal no es determinar la relación entre las variables evaluadas (Sampieri, 2006).

Así mismo es de un enfoque cuantitativo. El enfoque cuantitativo de investigación se enfoca en recolectar y analizar datos numéricos para responder preguntas e investigar hipótesis. Utiliza métodos para cuantificar y medir variables, con la finalidad crear relaciones causales o patrones estadísticos, según Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Según Sampieri (2006), menciona que un diseño no experimental y transversal implica la recopilación de datos en un momento único. Su propósito es describir variables y analizar la interrelación e incidencia en un punto específico del tiempo.

No experimental: No se manipularán variables, se observarán los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural.

En cuanto a las variables en esta investigación tenemos Responsabilidad social corporativa teniendo como dimensiones Económica (relacionada con el impacto financiero y económico de las prácticas empresariales), Social (referente al impacto en las personas y comunidades) y Medioambiental (relacionada con el cuidado y protección del medio ambiente). Para la variable Desarrollo sostenible se tiene las siguientes dimensiones Económica (enfocada en la viabilidad económica a largo plazo), Social (relacionada con la equidad social y el bienestar humano) y Ecológica (concerniente al cuidado del medio ambiente y la biodiversidad).

Población: Según Arias, Villasís & Miranda (2016), manifiesta que es un "conjunto limitado o ilimitado de elementos con cualidades comunes que amplían las conclusiones del estudio". Es por ello, nuestra población estuvo compuesta por 51,912 empresa del departamento de Lambayeque que tienen el RUC activo.

Muestra: Velasco (2003) señala que, una muestra es el conjunto de sujetos que se toma de la población, para estudiarla de una manera más factible. Para esta investigación, se tomó en cuenta a las 15 empresas representativas de diferentes sectores económicos, dado que se tuvo en cuenta un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Muestreo: Hernández (2021) menciona que una muestra por conveniencia se elige por la facilidad de acceso que tiene el investigador a las organizaciones o personas, permitiendo su inclusión en la muestra.

Como técnica utilizada en el trabajo de estudio fue la encuesta. Esta técnica permitió recopilar datos relevantes para la investigación. Alvira (2011) señala que la ejecución de esta técnica responde a un interés sociológico, con la previa preparación de un cuestionario por medio del cual se puede puntualizar la valoración del individuo sobre una situación en particular.

El instrumento a utilizar es el cuestionario la cual consistió en 16 preguntas realizadas con escala Likert. Según Gómez, (2009), manifiesta que al momento de emplear este cuestionario nos permite entender al empleado, tratando de pensar como ellos y saber cómo se sienten trabajando en su campo laboral.

Así mismo, para la validez del instrumento que utilizamos fue validado por expertos en el tema. En cuanto a la confiabilidad fue evaluada utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach, se llevó a cabo una prueba piloto que determinó un coeficiente de 0.911 para la variable Responsabilidad Social

Corporativa y 0.914 para la variable Desarrollo Sostenible. Ortega, (2022) describe la validación de datos como el procedimiento mediante el cual se verifica que los datos satisfacen los requisitos predefinidos al compararlos con un conjunto de reglas ya establecidas.

En cuanto a la recolección de datos se efectuó a través de un cuestionario de 16 preguntas que fueron distribuidos entre directivos o empleados de las empresas participantes. Los datos de la encuesta fueron recolectados en el software Excel y se ingresaron y procesaron utilizando el software SPSS Statistics 26, que ofrece herramientas avanzadas para análisis detallados. SPSS facilitará la gestión y análisis de datos mediante gráficos y una amplia gama de análisis estadísticos.

En cuanto a los criterios éticos en el trabajo de investigación se conseguirá el permiso informado de todos los participantes, protegiendo la privacidad de los datos recolectados con medidas de seguridad. Se seguirá el código de ética de investigación, garantizando transparencia e integridad en todas las etapas del estudio, con revisiones éticas continuas para abordar posibles problemas éticos. Los criterios éticos se establecen para perfeccionar la conducta competitiva y promover la seriedad y equidad, distinguiendo lo correcto de lo incorrecto Estupiñán (2018).

### 3. Resultados

#### 3.1 Interpretación de resultados

**Tabla 1:** Variable RSC (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido Nivel Bajo	3	20,0	20,0
Válido Nivel Medio	1	6,7	26,7
Válido Nivel Alto	11	73,3	100,0
Total	15	100,0	

En la tabla se puede apreciar el nivel de la variable Responsabilidad social corporativa, donde observamos que este se sitúa en un nivel alto con el 73,33%, mientras que con un nivel bajo del 20,00% y tan solo un 6,67% de nivel medio.

Por lo tanto, podemos deducir que las empresas mencionan que las prácticas de RSC han mejorado la competitividad de su empresa en el mercado, lo que implica una mayor fidelidad del cliente, una mejora en la reputación de la marca, una reducción de costos operativos debido a prácticas más eficientes y sostenibles, y una mayor atracción y retención de talento, factores que en conjunto contribuyen al crecimiento y sostenibilidad a largo plazo de la empresa.

**Tabla 2:** Dimensión Económica (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido Nivel Bajo	3	20,0	20,0
Válido Nivel Medio	1	6,7	26,7
Válido Nivel Alto	11	73,3	100,0
Total	15	100,0	

La tabla muestra los resultados obtenidos de la dimensión económica donde se puede descubrir que está representada con un nivel alto con un 73,33%, mientras que un nivel bajo con 20,00%, y por último un 6,67% de un nivel medio

Lo que indica que la adopción de prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) ha llevado a una reducción de costes operativos en sus empresas. Estos resultados sugieren que una gran mayoría de las empresas han logrado beneficios económicos significativos al implementar políticas de RSC, lo cual se traduce en una mayor eficiencia y ahorro en sus operaciones diarias.

**Tabla 3:** Dimensión Social (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	2	13,3
	Nivel Medio	3	20,0
	Nivel Alto	10	66,7
	Total	15	100,0

En la tabla se observa los resultados de la dimensión social, donde se puede percibir que está representada con un nivel alto del 66,67%, mientras que el 20,00% refleja un nivel medio y solo el 13,33% representa el nivel bajo.

Lo cual indica una mejora en la imagen corporativa de la organización como resultado de implementar prácticas de RSC. Estos datos sugieren que la mayoría de las empresas han experimentado un impacto positivo significativo en su reputación e imagen pública gracias a la adopción de políticas y prácticas de RSC, lo que puede traducirse en beneficios adicionales como una mayor fidelidad del cliente y una mejor percepción en el mercado.

**Tabla 4:** Dimensión Medioambiental (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	2	13,3
	Nivel Medio	3	20,0
	Nivel Alto	10	66,7
	Total	15	100,0

En la tabla se observa los resultados de la dimensión medioambiental, donde se puede percibir que está representada con un nivel alto de 66,67%, mientras que el 20,00% refleja un nivel medio y solo el 13,33% representa el nivel bajo

Lo cual indica que están de acuerdo con las medidas que están tomando las empresas de la región Lambayeque para mejorar la eficiencia en el consumo de recursos como energía, agua y materias primas.

**Tabla 5:** Variable Desarrollo Sostenible (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	2	13,3	13,3
	Nivel Medio	10	66,7	80,0
	Nivel Alto	3	20,0	100,0
	Total	15	100,0	

En la tabla se muestran los resultados de la variable desarrollo sostenible, donde se puede observar que está representada con un nivel medio del 66,67%, seguido del 20,00% refleja un nivel alto y solo el 13,33% representa el nivel bajo.

Estos resultados sugieren que, aunque la mayoría de las empresas están adoptando prácticas que contribuyen al desarrollo sostenible, aún hay margen para mejorar. Por lo tanto, se considera que la generación de empleo por parte de las empresas en la región Lambayeque no solo contribuye significativamente al desarrollo sostenible de la comunidad, sino que también presenta una oportunidad para fortalecer aún más estas prácticas y alcanzar un impacto más amplio y duradero en la región.

**Tabla 6:** Dimensión Económica (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	4	26,7	26,7
	Nivel Medio	6	40,0	66,7
	Nivel Alto	5	33,3	100,0
	Total	15	100,0	

Los resultados de la dimensión económica muestran que el 40,00% de las empresas en la región Lambayeque operan a un nivel medio de integración de pequeñas empresas en sus operaciones. Además, un 33,33% muestra un nivel alto en este aspecto, mientras que un 26,67% representa un nivel bajo.

Estos datos indican que muchas empresas están aprovechando adecuadamente las oportunidades para integrar pequeñas empresas en sus operaciones, lo cual es fundamental para promover el desarrollo sostenible en la región Lambayeque.

**Tabla 7:** Dimensión Social (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nivel Bajo	1	6,7	6,7
	Nivel Medio	8	53,3	60,0
	Nivel Alto	6	40,0	100,0
	Total	15	100,0	

En la tabla se muestran los resultados de la dimensión social, donde se puede observar que está representada con un nivel medio del 53,33%, seguido del 40,00%, que refleja un nivel alto y solo el 6,67% representa el nivel bajo.

Lo cual indica que se considera que las acciones de la empresa están teniendo un impacto positivo en la reducción de la pobreza en la comunidad de la región Lambayeque.

**Tabla 8:** Dimensión Ecológica (Agrupada)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nivel Bajo	1	6,7	6,7
Nivel Medio	10	66,7	73,3
Nivel Alto	4	26,7	100,0
Total	15	100,0	

En la tabla se muestran los resultados de la dimensión ecológica, donde se puede observar que está representada con un nivel medio del 66,67%, seguido del 26,67%, que refleja un nivel alto y solo el 6,67% representa el nivel bajo.

Lo cual indica que se considera que la empresa está tomando medidas efectivas para proteger la biodiversidad local en la región Lambayeque. Sin embargo, se están haciendo esfuerzos, pero es necesario intensificar las acciones y adoptar mejores prácticas para lograr un impacto más significativo y sostenido en la protección de la biodiversidad.

#### 4. Discusión

En el primer objetivo específico, que consiste en analizar la situación actual y las perspectivas de las RSC como motor de desarrollo sostenible en las compañías de la región Lambayeque, los datos obtenidos revelan que la RSC se encuentra en un nivel alto en un 73,33% de las empresas, un 20,00% en un nivel bajo y solo un 6,67% en un nivel medio. Estos resultados indican que una gran mayoría de las organizaciones reconocen los beneficios de la RSC, lo que se traduce en una mayor competitividad en el mercado, fidelidad del cliente, mejora en la reputación de la marca, reducción de costos operativos y mayor atracción y retención de talento. Al comparar estos resultados con estudios previos como los de Ruiz & Valle (2022) también concluyeron que existe una gran similitud entre la RSC y la imagen corporativa, lo que respalda nuestros hallazgos sobre la mejora de la reputación de las organizaciones en Lambayeque gracias a la RSC. Por otro lado, Pinargote (2023) destacó que, en el sector petrolero ecuatoriano, una mayoría de las empresas están implementando alguna forma de acción en el ámbito de la RSC. Este estudio complementa nuestros hallazgos al mostrar que, aunque algunas empresas aún no tienen un compromiso adecuado, la implementación de prácticas RSC está en aumento, similar a lo observado en Lambayeque.

Así mismo se está de acuerdo con lo mencionado, pues los datos y estudios previos confirman que la implementación de RSC mejora significativamente la competitividad y la reputación empresarial.

Iglesias (2013) sostiene que la responsabilidad social corporativa implica alcanzar el éxito empresarial respetando valores éticos, valorando a las personas y comunidades, y protegiendo el medio ambiente. Esta base teórica se refleja en los resultados obtenidos, donde las empresas en Lambayeque que adoptan la RSC no solo logran beneficios económicos y competitivos, sino también un impacto positivo en su entorno social y ambiental.

Como segundo objetivo específico: Identificar el nivel del desarrollo sostenible en las organizaciones de la región Lambayeque, visto en la parte anterior, en la tabla 5 lo que representa la Variable Desarrollo sostenible, se puede observar que está representada con un nivel medio del 66,67%, seguido del 20,00% refleja un nivel alto y solo el 13,33% representa el nivel alto. Indicando que las empresas se encuentran en un nivel medio, en cuanto a la eficiencia en el uso de recursos naturales, lo que indica esfuerzos actuales, pero también una necesidad de mejorar para alcanzar una mayor sostenibilidad. Estos resultados al compararlos con los de estudios previos, Ayu et al. (2023) destacaron que la digitalización y el crecimiento verde tienen un impacto positivo en el desarrollo económico sostenible, respaldando la importancia de la responsabilidad social corporativa en la sostenibilidad ambiental y económica. Del mismo modo, Pinargote (2023) mostró que, aunque muchas organizaciones del sector petrolero ecuatoriano implementan iniciativas de RSC de manera variable, el compromiso con prácticas más sólidas está en aumento, lo cual es consistente con la tendencia observada en Lambayeque hacia una mayor implementación de la RSC para mejorar la sostenibilidad empresarial.

Por ello, se está de acuerdo con los resultados ya que se indica un progreso hacia prácticas más sostenibles, reflejando una tendencia positiva hacia la mejora de la sostenibilidad empresarial en la región.

Hurteague (2009) destaca la importancia del desarrollo sostenible al enfocarse en satisfacer las necesidades presentes sin comprometer los recursos para las futuras generaciones, al mismo tiempo que se evita la contaminación ambiental.

como ultimo objetivo específico: Proponer recomendaciones para mejorar la implementación y el impacto de las prácticas de RSC en las empresas lambayecanas, en el apartado se analiza la tabla 3, se observa a continuación en la variable RSC, dimensión social donde el 66,67% de las empresas se encuentran en un nivel alto, el 20,00% en un nivel medio y solo el 13,33% en un nivel, podemos comparar estos hallazgos con otros estudios relevantes sobre RSC para proporcionar una perspectiva más amplia y recomendaciones pertinentes. Según Naranjas et al. (2022), quienes estudiaron la RSC en mercados emergentes como Brasil, las prácticas de RSC no solo mejoran la imagen corporativa, sino que también promueven la inclusión social y económica. Su investigación muestra que las entidades que tienen buenas prácticas de responsabilidad social pueden fortalecer su relación con la comunidad y mejorar su reputación a largo plazo. Este hallazgo es relevante para las empresas en Lambayeque, ya que sugiere que la mejora en la imagen corporativa puede traducirse en beneficios tangibles como una mayor aceptación en el mercado local y la construcción de relaciones de confianza con las partes interesadas. Por otro lado, De La Vega (2023), en su estudio sobre RSE en una empresa logística en Rímac, descubrió que hay una similitud significativa de una correlación entre las acciones de RSE y la mejora en la percepción pública y la imagen institucional. Este autor enfatiza que las empresas que implementan prácticas de RSE efectivas no solo mejoran su imagen externa, sino que también fortalecen su compromiso con valores éticos y contribuyen positivamente al desarrollo sostenible de la comunidad donde operan. Esta perspectiva es crucial para las empresas en Lambayeque que buscan mejorar su reputación y posicionamiento en el mercado regional.

Estoy de acuerdo con el análisis presentado porque muestra cómo las prácticas de responsabilidad social corporativa pueden mejorar significativamente la imagen corporativa y la reputación pública de las empresas en Lambayeque.

Finalmente, Saldaña (2021) reconoce la importancia de la RSE como una contribución voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental, su aplicación requiere un cambio significativo en las prácticas empresariales tanto internas como externas. Para equilibrar adecuadamente la gestión empresarial, ya que al implementarlo lograríamos un mayor impacto en las organizaciones lambayecanas.

## 5. Conclusiones

En conclusión, los resultados obtenidos en este estudio demuestran que la implementación de prácticas de (RSE) en las empresas de la región Lambayeque tiene un impacto positivo en su competitividad, reputación y sostenibilidad. Sin embargo, aún existe un porcentaje significativo de empresas que se encuentran en un nivel bajo de RSC, por lo que es importante que continúen trabajando en la implementación de estas prácticas para contribuir de manera efectiva al desarrollo sostenible.

Asimismo, se demuestra que las empresas en la región de Lambayeque se encuentran en un nivel medio en cuanto a las buenas prácticas de desarrollo sostenible, pero también con la necesidad de mejorar para alcanzar una mayor sostenibilidad, por lo cual es alentador ver que hay una tendencia positiva hacia la implementación de prácticas más sostenibles, lo cual refleja un progreso hacia la mejora de la sostenibilidad empresarial en la región.

Finalmente se concluye que para mejorar la implementación y el impacto de las prácticas de RSC en las empresas lambayecanas, es esencial que las organizaciones adopten un enfoque completo y estratégico de estas prácticas. Esto implica incorporar la RSC en la cultura de la empresa, involucrar a todos los niveles en la toma de decisiones relacionadas con ella y establecer metas claras para medir su impacto.

## 6. Referencias

- Andina Agencia Peruana de Noticias. (Octubre de 2023). *Impulsan diálogo de responsabilidad social empresarial en Lambayeque*. Obtenido de ANDINA: <https://andina.pe/agencia/noticia-impulsan-dialogoresponsabilidad-social-empresarial-lambayeque-528663.aspx>
- Artaraz, M. 2002. *Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible*. Ecosistemas [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9827/1/ECO\\_11%282%29\\_22.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/9827/1/ECO_11%282%29_22.pdf)
- Ayu, I. G. (01 de Abril de 2023). *Strengthening the role of corporate social responsibility in the dimensions of sustainable village economic development*. *Heliyon*, 09(04). doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e15115>
- Barbachan, M (2020) *La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y Oportunidades*. <file:///D:/Downloads/18749-Texto%20del%20art%C3%ADculo-74314-1-10-20170628.pdf>
- Barrio Fraile, E. (2019). *Responsabilidad social corporativa: de la noción a la gestión: (ed.)*. Barcelona, Editorial UOC. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/105597?page=49>.
- Camps, D. (30 de Abril de 2020). *PYMES, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE*. XXI(43). Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/41989>
- Carlín, V (2022). *Responsabilidad social empresarial y el desarrollo de comunidad en el entorno de la compañía minera 2018*. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1810-99932022000200171](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-99932022000200171)

- De La vega, J (2023). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL E IMAGEN INSTITUCIONAL EN UNA EMPRESA DEL RUBRO LOGISTICO, RIMAC 2023* . Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/136437/DeLaVega\\_CJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/136437/DeLaVega_CJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Diaz coronel, E. M., & Guerrero Maldonado, A. A. (2019). *Moderación del compromiso organizacional en la responsabilidad social corporativa y la satisfacción laboral de un banco chiclayano 2017-2018*.  
[https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3352/1/TL\\_DiazCoronelEstrellaMarisol\\_GuerreroMaldonadoAnaAng%c3%a9lica.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/3352/1/TL_DiazCoronelEstrellaMarisol_GuerreroMaldonadoAnaAng%c3%a9lica.pdf)
- Estupiñán, S. G. (Junio de 2018). *Principios éticos rectores de las investigaciones de tercer nivel o grado académico en Ciencias Médicas*. *Educación Médica Superior*, 32(2). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412018000200026#:~:text=Los%20principios%20%C3%A9ticos%20se%20han,y%20est%C3%A1%20relacionado%20al%20paciente.&text=Principio%20de%20beneficencia%20de%20da%C3%B1o,de%20Justicia%20es%20la%20soc](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412018000200026#:~:text=Los%20principios%20%C3%A9ticos%20se%20han,y%20est%C3%A1%20relacionado%20al%20paciente.&text=Principio%20de%20beneficencia%20de%20da%C3%B1o,de%20Justicia%20es%20la%20soc)
- ISO (2015). *Social responsibility. ISO - ISO 26000 — Social responsibility*
- Iglesias, M. (2013). *Recursos Humanos y responsabilidad social corporativa: (ed.)*. Madrid, Spain: Macmillan Iberia, S.A. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/42957?page=154>.
- Innovación y Cualificación, S. L. (2019). *Gestión ambiental y desarrollo sostenible: (ed.)*. IC Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/124252?page=145>
- Martínez, A. G. (2022). *La Responsabilidad Social Corporativa como herramienta clave de competitividad empresarial*. Obtenido de <https://biblus.us.es/bibing/proyectos/abreproy/94348/fichero/TFG-4348+GARC%C3%8DA+MART%C3%8DNEZ%2C+ALBERTO.pdf>
- Naranjas, L. B. (15 de Agosto de 2022). *Corporate Social responsibility in emerging markets: Opportunities and challenges for sustainability integration*. *ELSEVIER*, 362. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132224>
- Pinargote, D. L. (02 de Enero de 2023). *Análisis de la responsabilidad social empresarial en las empresas petroleras*. 27(120). Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-48212023000300084&lng=es&nrm=iso](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212023000300084&lng=es&nrm=iso)
- Quispe, J. E. (29 de Febrero de 2024). *Políticas y estrategias de Responsabilidad Social de la empresa de generación eléctrica San Gabán, Puno-Perú*. Obtenido de [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-00062023000400264](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-00062023000400264)
- Radio Programas del Perú (RPP). (06 de Mayo de 2022). *USS ejecutará cuatro proyectos de responsabilidad social en Túcume, Pimentel, Monsefú y Mórrope*. Obtenido de RPP: <https://rpp.pe/campanas/publireportaje/uss-ejecutara-cuatro-proyectos-de-responsabilidad-social-en-tucume-pimentel-monsefu-y-morrope-noticia-1403747>
- Reyes Rendón, J., Vargas Martínez, E.E. y Hernández Sánchez, A. R. (2024). *Responsabilidad social corporativa y compromiso organizacional en el hotelería. Una revisión sistemática y bibliométrica*. *Investigaciones Turísticas* (27), pp. 243-267. <https://doi.org/10.14198/INTURI.25291>

- Ruiz Villalobos, N. F., & Valle Moreno, L. (2022). *La responsabilidad social corporativa y la imagen corporativa del área administrativa de una empresa de productos lácteos de Lima*. [https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10215/VALLE\\_RUIZ.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/10215/VALLE_RUIZ.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Saldaña, R, Otañez, R, & Pellare, E, (2021) *Universidad Popular del Cesar (2021 ). Responsabilidad Social Empresarial y aporte como modelo de gestión hacia un desarrollo sostenible*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/352261667\\_Responsabilidad\\_Social\\_Empresarial\\_y\\_su\\_Aporte\\_como\\_Modelo\\_de\\_Gestion\\_hacia\\_un\\_Desarrollo\\_Sostenible](https://www.researchgate.net/publication/352261667_Responsabilidad_Social_Empresarial_y_su_Aporte_como_Modelo_de_Gestion_hacia_un_Desarrollo_Sostenible)
- Sánchez, F. (2010 ). *Responsabilidad social ambiental y empresarial compromiso de todos*. (U. L. Colombia, Ed.) Colombia. Obtenido de [https://www.google.com.pe/books/edition/Responsabilidad\\_social\\_ambiental\\_y\\_empre/3NqpmwEACAAJ?hl=es](https://www.google.com.pe/books/edition/Responsabilidad_social_ambiental_y_empre/3NqpmwEACAAJ?hl=es)
- Sánchez Guerrero, C. A. (2023). *La responsabilidad social y su incidencia en la reputación corporativa de una entidad bancaria, Chiclayo 2021*. [https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6394/1/TL\\_SanchezGuerreroCesar.pdf](https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6394/1/TL_SanchezGuerreroCesar.pdf)
- Valencia, W. S. (2022). *La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en tiempos de pandemia*. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1507>
- Villafranca, R (2021), *Modelo De Gestión De Responsabilidad Social Para El Desarrollo Sostenible De La Salud En La Geresalambayeque*. Obtenido de <https://revistas.uss.edu.pe/index.php/curae/article/view/1899/2446>
- Xercavins, J. Cayuela, D. y Cervantes, G. (2015). *Desarrollo sostenible: ( ed.)*. Barcelona, Spain: Universitat Politècnica de Catalunya. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/61392?page=77>.