





# ECONOMÍA CIRCULAR Y SU IMPACTO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS EMPRESAS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE

CIRCULAR ECONOMY AND ITS IMPACT ON THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF COMPANIES IN THE  
LAMBAYEQUE REGION

 Susana Lizbeth Abanto Barboza<sup>1a</sup>  
 Milagros Genoveva Banda Vásquez<sup>1b</sup>  
 Jesús Artidoro Pozo Mejía<sup>1c</sup>  
 Milena Nicolé Ramírez Aguilar<sup>1d</sup>

Fecha de recepción : 16/05/2024  
Fecha de aprobación : 19/06/2024  
DOI : <https://doi.org/10.26495/xxnnp58>



## Resumen

Actualmente, las empresas de la región Lambayeque están adoptando diversas estrategias de economía circular, fundamentales para abordar los desafíos de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa. Estas estrategias promueven el desarrollo sostenible del medio ambiente al reducir su impacto negativo mediante soluciones innovadoras, y demuestran el compromiso de las empresas con la comunidad y otros grupos de interés locales. El objetivo del estudio fue analizar cómo la implementación de estos principios afecta la responsabilidad social en Lambayeque. Se llevó a cabo un estudio cuantitativo para probar las hipótesis propuestas, utilizando encuestas realizadas a 33 empleados. Se buscó evaluar el grado de adopción de prácticas de economía circular, la integración de la responsabilidad social en las estrategias empresariales y los desafíos que enfrentan las empresas al implementar estas prácticas en la región. El análisis de los resultados se centró en determinar si las recomendaciones proporcionadas pueden generar un cambio sostenible en las organizaciones estudiadas. Finalmente, se reflexionó sobre las recomendaciones de los expertos para implementar estas herramientas, concluyendo con sugerencias que destacan el impacto positivo de la economía circular.

**Palabras clave:** economía circular, responsabilidad social, gestión de residuos, sostenibilidad.

## Abstract

Currently, companies in the Lambayeque region are adopting various circular economy strategies, which are essential to address the challenges of sustainability and corporate social responsibility. These strategies promote sustainable development of the environment by reducing its negative impact through innovative solutions, and demonstrate the commitment of companies to the community and other local stakeholders. The objective of the study was to analyze how the implementation of these principles affects social responsibility in Lambayeque. A quantitative study was carried out to test the proposed hypotheses, using surveys conducted with 33 employees. The aim was to assess the degree of adoption of circular economy practices, the integration of social responsibility into business strategies, and the challenges faced by companies when implementing these practices in the region. The analysis of the results focused on determining whether the recommendations provided can generate sustainable change in the organizations studied. Finally, the experts' recommendations for implementing these tools were reflected upon, concluding with suggestions that highlight the positive impact of the circular economy.

**Keywords:** circular economy, social responsibility, waste management, sustainability.

<sup>1</sup>Universidad de Señor de Sipán – Lambayeque - Perú

<sup>a</sup>Egresada de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-6999-4881>, e-mail: abarbozasusanal@uss.edu.pe

<sup>b</sup>Egresada de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4370-2080>, e-mail: bvasquezmilagro@uss.edu.pe

<sup>c</sup>Egresado de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3135-7291>, e-mail: pmejiajesusarti@uss.edu.pe

<sup>d</sup>Egresada de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-8197-053X>, e-mail: aguilarlarmn@uss.edu.pe

## 1. Introducción

Actualmente la conciencia ambiental y social está en constante desarrollo, así mismo las empresas se encuentran bajo un criterio de control y presión cada vez mayor para la adopción de medidas y prácticas sostenibles y éticas. Bajo el escenario la economía circular ha supuesto ser un pilar fundamental, permitiendo afrontar de forma responsable e ingeniosa los desafíos de sostenibilidad y responsabilidad social.

Por ello la adopción de prácticas sostenibles, mediante la economía circular representa un cambio innovador en la manera en que se produce y consume, minimizando la liberación de residuos y maximizando la reutilización de materiales, en contraposición del modelo lineal convencional de “extraer, fabricar y desechar”, proponiendo un enfoque donde los procesos y recursos se mantienen en constante uso, con la finalidad de mejorar la optimización y contribuir tanto al desarrollo de los sistemas naturales como económicos.

Además, este enfoque no solo busca reducir los impactos ambientales adversos, sino que también abre oportunidades para generar valor económico y social de manera más sostenible. Por lo tanto, el objetivo principal fue examinar cómo la implementación de principios de economía circular afecta la responsabilidad social de las empresas en la región Lambayeque, representando una propuesta innovadora en el ámbito empresarial.

El estudio se centra en analizar el grado de adopción de prácticas de economía circular por parte de las empresas, lo cual no solo influye significativamente en su desempeño ambiental, sino que también demuestra su compromiso hacia la sociedad y otros grupos locales de interés. Además, se investiga cómo estas empresas están integrando la responsabilidad social en sus estrategias de economía circular, y se evalúan los desafíos y obstáculos que enfrentan al implementar estas prácticas.

En cuanto al presente estudio, nos permitirá comprender la importancia de la economía circular como una alternativa innovadora para el desarrollo sostenible del medio ambiente, social y económico dentro de la región Lambayeque.

Para lo cual, como parte de nuestra realidad problemática, dentro del contexto internacional, Giuseppe (2021) en Países Bajos, nos menciona que El atractivo de la economía circular radica en su promesa de reducir el impacto ambiental sin cuestionar los fundamentos culturales e institucionales de la economía tradicional. Este breve artículo expone los peligros ambientales, socioeconómicos y de gestión de la economía circular y propone tres áreas de intervención para abordarlos: una lucha eficaz contra las actividades ilícitas en sectores y fuerzas laborales clave; un mayor énfasis en los principios de preservación del valor, es decir, rechazar, reducir y reinventar Promover un debate político serio y democrático sobre los conceptos capitalistas de prosperidad, desarrollo y progreso social que a menudo se dan por sentado en el discurso popular sobre la economía circular.

De igual forma, Meléndez, et. al (2021) En Venezuela, esto nos dice que las empresas se están enfocando cada vez más en actividades industriales sustentables, utilizando la responsabilidad social corporativa y la tecnología como pilares clave, y ofreciendo un modelo que combina la rentabilidad económica con la producción amigable con el medio ambiente. Este enfoque tiene como objetivo reducir el impacto ambiental y promover iniciativas sociales. Para ello, las empresas están adaptando sus estructuras organizativas a las expectativas de la nueva economía e implementando una gestión empresarial avanzada para promover la implantación de procesos productivos sostenibles y eficientes. El éxito de este nuevo modelo económico dependerá de medidas para reducir productos innecesarios como las emisiones de gases de efecto invernadero, el exceso de consumo energético y la generación de residuos tóxicos. Además, se fomenta la innovación social y la colaboración participativa con la sociedad para apoyar al sector manufacturero. En definitiva, el modelo de desarrollo sostenible seguirá evolucionando y estará apoyado en estrategias de gestión empresarial para garantizar que los productos elaborados tengan el mínimo impacto ambiental y sean socialmente responsables.

En el ámbito nacional, según González & Vargas (2017), la economía circular surge como una respuesta al impacto negativo causado por el modelo económico lineal actual, el cual prioriza la satisfacción de deseos y necesidades del mercado de consumo utilizando a menudo estrategias como la obsolescencia programada para alcanzar metas empresariales, sin considerar el daño ambiental resultante y sus efectos en la

sociedad. Esta preocupación ha llevado a gobiernos, empresas y la sociedad en general a explorar alternativas que fomenten el desarrollo económico sin comprometer el medio ambiente. En este contexto, la economía circular se presenta como una posible solución. Este enfoque de producción busca extender la vida útil de los productos, promover su reparación en caso de averías para facilitar su reutilización y estimular el reciclaje de materias primas y biomasa de productos obsoletos para la manufactura de nuevos productos. Para que un producto se ajuste a los principios de la economía circular, debe ser diseñado desde la perspectiva del ecodiseño, incorporando medidas que minimicen su impacto ambiental. Es esencial que las organizaciones adopten este modelo como parte de su responsabilidad social, reconociendo su compromiso con la sociedad y la protección ambiental para mejorar la calidad de vida de todos.

Para lo cual, Vilca, et. al (2021), En los últimos años, en Perú ha habido un notable incremento en las inversiones mineras, lo cual ha atraído un flujo significativo de capital extranjero y ha impulsado la economía nacional. Sin embargo, varios estudios señalan una estrecha relación entre estas inversiones y los conflictos sociales en el país. En la actualidad, las operaciones mineras, resultado de estas inversiones, son mayormente lideradas por empresas de capital multinacional, estableciéndose en áreas pertenecientes a comunidades campesinas a lo largo del territorio peruano. A pesar de los esfuerzos estatales por abordar las demandas sociales mediante la implementación de mecanismos institucionales, legales y políticas públicas, estos no han logrado mitigar los niveles de conflictividad. En este contexto de conflictos, las empresas están implementando estrategias para establecer relaciones de confianza y compromiso con las diversas partes interesadas en las áreas donde operan. Una de estas estrategias ha sido el fortalecimiento de sus programas de relaciones comunitarias mediante políticas de responsabilidad social empresarial (RSE). Sin embargo, estas políticas también presentan limitaciones, tanto por aspectos internos relacionados con las acciones de las empresas, como por factores externos que pueden influir en la viabilidad a largo plazo de un proyecto.

No obstante, Sánchez, et. Al (2021), Cuéntanos que en el Perú sólo un pequeño número de empresas registradas cuentan con un sistema de gestión de calidad, a excepción de la Agencia Avanzada de Inversiones en Energía y Minería. La organización ganó el Premio Nacional de Calidad 2019, así como con una distinción de Líder en la Categoría de Oro. Su éxito se debe a que han implementado un sistema que organiza sus procesos y evalúa sus resultados, generando un ambiente de bienestar dentro de la organización y mejorando la calidad de los servicios energéticos que ofrecen (Cisneros, 2019). Sin embargo, la mayoría de las empresas en el país no han adoptado este tipo de sistemas. Esto se debe a la falta de integración de estos sistemas en la cultura de calidad empresarial, así como a la ausencia de una norma técnica peruana al respecto y a la falta de reconocimiento del Instituto Nacional de Calidad. Estos factores son fundamentales para mejorar la competitividad en el mercado peruano y contribuir a la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad ambiental.

Por otra parte, dentro del contexto local; Paico Medina, (2022), en Lambayeque, nos menciona que, el molino enfrenta riesgos operativos y de mercado inherentes al tipo de economía lineal que actualmente práctica. Estos riesgos son pasados por alto por los representantes de la empresa, lo que impide la búsqueda de soluciones efectivas. Esta falta de acción representa una amenaza para el molino, ya que mantener modelos económicos desactualizados podría comprometer sus operaciones en un futuro próximo. A pesar de estos desafíos, el molino ha llevado a cabo ciertas acciones circulares durante sus actividades comerciales, lo que constituye una virtud significativa y facilita la transición hacia un modelo más sostenible. Además, este enfoque presenta amplias oportunidades para el molino. Sin embargo, es crucial que los responsables del molino comprendan plenamente las posibilidades y beneficios de adoptar un modelo circular para impulsar el cambio y posicionar la empresa como líder en su sector. Es importante destacar que los colaboradores del molino carecen de conocimientos sobre economía circular y no tienen acceso a bases de datos pertinentes. Por lo tanto, se deben identificar prácticas circulares que se puedan incorporar al modelo de negocio del molino y que beneficien a la empresa. Estas guías servirán como modelos y aportarán conocimientos y experiencias para su implementación adecuada y eficiente en el molino.

También contamos con Ballena (2021), En el cual indica que, dentro de la estructura organizacional, se ha puesto un esfuerzo considerable en fomentar la responsabilidad social universitaria en las comunidades

cercanas a la institución educativa. Aunque los estudiantes poseen un conocimiento promedio sobre este tema y aprecian las nuevas metodologías educativas que enfatizan valores éticos y morales, aún hay áreas de mejora. Desde una perspectiva humanista, se entiende que la educación debe guiar al estudiante hacia el desarrollo de su potencial y la consecución de sus metas personales. En este sentido, el enfoque territorial implica identificar las necesidades y problemas de una población para establecer acciones colaborativas entre entidades públicas, privadas y la comunidad, con la meta de mejorar su bienestar. Por otro lado, el enfoque intercultural promueve el respeto por la diversidad cultural y ambiental, buscando un equilibrio que preserve tanto lo natural como lo cultural. Para abordar estos enfoques de manera práctica, se ha propuesto integrar metodologías de enseñanza y aprendizaje relacionadas con la responsabilidad social universitaria en cursos electivos de diversas carreras. Esto no solo mejoraría la formación profesional de los estudiantes para abordar problemas ambientales, sino que también promovería la reflexión y concienciación sobre estos temas durante su formación académica.

Para nuestros trabajos previos contamos dentro del contexto internacional, en su estudio Meléndez y Chero (2021), destacan el enfoque de la economía circular dentro del ámbito académico, con énfasis en la creación de nuevos modelos de negocio, gestión de desechos, ciclos de recursos y amplitud del beneficios de los productos; teniendo como objetivo, identificar las áreas problemáticas y los elementos clave en los modelos de negocio y la RSC en el contexto de la economía circular desde una perspectiva gerencial; obteniendo como resultado, que la economía circular es una opción compleja pero viable para el logro de resultados financieros sostenibles mediante la producción limpia y la gestión responsable; concluyendo que el diseño de modelos sostenibles evolucionará a medida que las estrategias empresariales aseguren productos de bajo impacto ambiental y fomenten acciones sociales, adaptándose a los cambios y desafíos.

De igual forma tenemos a Ramos (2023), en su revista “El uso de la economía circular y la reutilización adaptativa en un contexto turístico en la preservación de la identidad y cultura Gandaresa” exploran cómo estas estrategias pueden ayudar a mantener la esencia cultural de tres municipios. El objetivo de su estudio fue promocionar la economía circular y la reutilización adaptativa como medios para conservar la identidad y la cultura en los territorios de Vagos, Mira y Cantanhede, con especial atención a la Casa Gandaresa. Con este fin, plantearon dos supuestos para su investigación: (i) La economía circular puede tener un golpe seguido en la cultura y la identidad de estos municipios; (ii) La reutilización adaptativa es una herramienta eficaz para revitalizar la Casa Gandaresa y, por extensión, la cultura local. Para validar estos supuestos, se realizaron 14 entrevistas con personas de las tres comunidades que tenían conocimientos sobre la Casa Gandaresa y sus potenciales aplicaciones en economía circular, así como su capacidad para recuperación tanto material como inmaterial. Se usó un análisis de contenido para explorar cómo la economía circular y la reutilización adaptativa podían ser aplicadas a la Casa Gandaresa y a la cultura material, con fines turísticos. Los resultados mostraron que la adopción de la economía circular en estos municipios, particularmente en la Casa Gandaresa, ha generado un impacto positivo en la economía local y ha contribuido a la preservación del patrimonio cultural mediante la reutilización de recursos, una práctica iniciada a fines del siglo XIX. En resumen, se evidenció que la implementación de la economía circular y la reutilización adaptativa son fundamentales para promover la sostenibilidad y conservar el patrimonio cultural en la región, atrayendo así a visitantes interesados en experiencias auténticas y beneficiando a las comunidades locales. La colaboración activa de todos los actores involucrados resulta crucial para asegurar el éxito a largo plazo de estas iniciativas.

Así mismo Gálvez, et al. (2024) en su revista “Estrategias de los creadores de contenido científico en redes sociales: cambio climático y economía circular como ámbitos emergentes” nos habla acerca de que el estudio aborda el fenómeno de los creadores de contenido científico en redes sociales como una vía alternativa para difundir conocimiento científico más allá de los canales institucionales. Su propósito es identificar las estrategias utilizadas por estos creadores y analizar el impacto de sus publicaciones sobre el cambio climático y la economía circular, áreas emergentes de interés. Para recopilar datos, se llevó a cabo un cuestionario dirigido a una muestra diversa de estos creadores en redes sociales. Los resultados revelan que los creadores emplean estrategias digitales para transmitir su mensaje y aún se sienten vinculados a la credibilidad académica. Sin embargo, muestran una percepción positiva sobre el posible impacto social de sus publicaciones sobre el

cambio climático y la economía circular, a pesar de notar un interés relativo por parte de la audiencia en estas temáticas.

Como contexto nacional, Venezuela Santa y Constanza, (2024) en su revista "Análisis del impacto del régimen tributario especial en las organizaciones del sector social colombiano: implicaciones para su integración con el enfoque de economía circular" Este estudio examina cómo la reforma tributaria de 2016 ha afectado a las organizaciones sin ánimo de lucro en Colombia, específicamente en la región del Eje Cafetero (Caldas, Risaralda y Quindío). Su propósito es comprender las repercusiones de las nuevas regulaciones del Régimen Tributario Especial en estas entidades. Se utilizó una metodología mixta que combinó encuestas con análisis de documentos oficiales para obtener una visión completa. Los hallazgos revelaron que las restricciones impuestas por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) resultaron en una marcada disminución de las organizaciones que califican para el Régimen Tributario Especial, con una caída del 76% en 2017 y del 90% en 2022. En el Eje Cafetero, el 59% de las organizaciones perdieron su estatus y los beneficios fiscales asociados. La conclusión principal es que la reforma tributaria y la falta de mecanismos de sostenibilidad están generando desafíos organizativos y fiscales significativos para las organizaciones sin ánimo de lucro, subrayando la necesidad urgente de abordar estos problemas para asegurar la viabilidad a largo plazo del sector social en Colombia.

Por otra parte, en México Mora, Et al (2024). En su artículo, la transparencia como parte integral del derecho a la información se logra mediante la implementación de leyes e instituciones dedicadas a proteger este principio. Pero estos logros también se han beneficiado de la fiscalización y supervisión de la sociedad civil. El propósito de este estudio es explorar el papel central de la participación ciudadana y la responsabilidad social en este proceso y resaltar su contribución al fortalecimiento de la sociedad civil. Para resolver este problema se utilizaron métodos de investigación cualitativos y métodos de investigación descriptivos y basados en datos documentales y una perspectiva hermenéutica histórica. Las investigaciones muestran que estas acciones fortalecen el papel positivo de la sociedad civil como agentes de cambio y defensores de valores fundamentales. Destaca la importancia de que la comunidad y el gobierno trabajen juntos para construir una comunidad más fuerte y ética.

Además, Las investigaciones muestran que crear un espacio para la participación ciudadana en la toma de decisiones nacionales no sólo garantiza el monitoreo de la transparencia del gobierno y promueve la rendición de cuentas, sino que también cambia la dinámica entre el gobierno y la sociedad. Este enfoque no sólo fortalece la democracia y mejora la eficiencia del gobierno, sino que también enfatiza la necesidad de una interacción más estrecha entre los dos partidos para lograr un sistema más justo y transparente.

Además, Venezuela Meléndez (2023) en su revista. Cuyo propósito de este estudio fue identificar y describir los elementos clave de la economía circular que impactan en el sector agroalimentario, enfocándose en conceptos como innovación, tecnología y sostenibilidad. Se empleó una metodología basada en una revisión sistemática de la literatura siguiendo la estructura PRISMA, con un análisis descriptivo apoyado por el software ATLAS.ti® 22. Los resultados destacaron las iniciativas sostenibles dentro del contexto de la economía circular aplicada al sector agroalimentario, resaltando los beneficios de tecnologías disruptivas para la reducción, reutilización y reciclaje de recursos. Estas acciones se fundamentan en un modelo de ecoinnovación que integra aspectos ecológicos y productivos, demostrando que las prácticas circulares no solo contribuyen al medio ambiente, sino que también mejoran la eficiencia de la producción. La conclusión principal del estudio es que la economía circular puede ser fundamental para el sector agroalimentario mediante la promoción de la ecoinnovación y una gestión integral. Este enfoque permite optimizar tanto el impacto ambiental como los resultados en la producción de alimentos, manteniendo altos estándares de seguridad alimentaria y fomentando prácticas sostenibles.

Finalmente, en el contexto local se puede mencionar a Chiclayo Quiroz y Torres (2020) en su trabajo de investigación. Los problemas de residuos sólidos suponen una grave amenaza para el medio ambiente. Para abordar esta situación, realizamos una investigación y desarrollamos una infografía animada para promover el conocimiento de los conceptos de economía circular en un entorno universitario. La investigación se basa en métodos empíricos y cuantitativos utilizando diseños descriptivos y no experimentales. Para recolectar datos

relevantes, se administró una encuesta con 17 preguntas cerradas a 30 trabajadores de mantenimiento universitario con edades entre 30 y 50 años. Los resultados muestran que, aunque una gran proporción de los encuestados tiene conocimientos básicos de economía circular, todavía tienen dificultades con la gestión de residuos sólidos. En resumen, descubrimos que el desarrollo de una infografía animada sobre la gestión de residuos sólidos podría ser una herramienta eficaz para mejorar la comprensión de los modelos de economía circular entre el personal de mantenimiento de las universidades. Este recurso visual está diseñado para ser dinámico, capaz de transformar la información en conocimiento, ayudar a concienciar sobre la gestión de residuos y promover prácticas más sostenibles.

De igual forma En Chiclayo Montenegro & Santos, (2023) El estudio, titulado "Recomendaciones para que el sistema de economía circular de Lonya Grande mejore el nivel de vida de los residentes", se centró en analizar el impacto de la economía circular en la calidad de vida de los residentes de Lonya Grande. El objetivo principal consistió en evaluar cómo la introducción de la economía circular afecta al bienestar de la población, usando para ello el nivel de vida como variable dependiente y la economía circular como independiente. Así mismo se realizó un análisis que incluyó una muestra de 370 encuestas realizadas entre residentes del distrito de Lonya Grande. La muestra fue seleccionada sin restricciones de fecha para capturar una amplia gama de percepciones y experiencias públicas. Se utilizó una encuesta especialmente diseñada para recopilar datos sobre diversos aspectos relacionados con las percepciones de los ciudadanos sobre la economía circular y su impacto en la calidad de vida. Los resultados del análisis empírico muestran que el impacto de la economía circular en el nivel de vida es bajo con un coeficiente de 0,05. Esto demuestra que, si bien la economía circular juega un papel importante, su impacto directo en la calidad de vida de los ciudadanos es limitado. Sin embargo, se enfatiza la importancia del nivel y la estabilidad de la economía circular para mantener un buen nivel de vida en las comunidades locales. Estos hallazgos apuntan a la necesidad de seguir investigando y promoviendo prácticas económicas y ambientales sostenibles que beneficien a los residentes locales y contribuyan a un desarrollo más equitativo y sostenible de Lonia Grande.

Para finalizar en Chiclayo Flores & Silva, (2018) En su investigación, se abordan problemáticas por las cuales diversas empresas enfrentan en la actualidad, al no implementar de forma eficaz el concepto propiamente dicho sobre RSE, para mejorar su competitividad, cuyo objetivo principal fue desarrollar estrategias de RSE que impulsen la competitividad en Helatonys. Adaptando para ello un enfoque metodológico que combina la deducción e inducción, utilizando un tipo de investigación descriptiva, no experimental y propositiva. La recolección se realizó mediante una encuesta basada en un cuestionario con formato de escala de Likert. Los resultados obtenidos revelaron que el 71.8% de los encuestados considera crucial implementar estrategias de RSE en la empresa, mientras que el 64.1% percibe un alto nivel de competitividad debido a las dimensiones analizadas en la investigación. Estos hallazgos sugieren que la aplicación de estrategias de RSE puede efectivamente mejorar la competitividad en Helatonys. Por lo tanto, se propone la implementación de un programa de capacitación para los proveedores de leche de la empresa, ubicados en Cañarís e Incahuasi, con el objetivo de reducir la pobreza y agregar valor al producto suministrado. Además, se sugieren programas o campañas de salud dirigidas a beneficiar a los estudiantes de primaria y secundaria, con el fin de mejorar las condiciones de estudio y contribuir al desarrollo de comunidades en zonas con bajo rendimiento escolar.

En contraposición al modelo económico lineal convencional, que se basa en el uso y descarte, la economía circular busca mantener los materiales dentro del ciclo económico mediante el reciclaje, permitiendo su reutilización de manera productiva repetidamente. Además de disminuir la cantidad de residuos producidos, esto también abre oportunidades para incrementar el valor de manera constante.

Además, la economía circular cuestiona el concepto de obsolescencia programada, que es parte integral del modelo económico lineal, y apoya medidas para aumentar la longevidad y la vida útil de los productos. Este enfoque contrasta con la dependencia de los modelos tradicionales de grandes cantidades de energía y materiales baratos y fácilmente disponibles.

El Parlamento Europeo (2023) menciona que la transición hacia una economía circular será crucial por varias razones. Uno de ellos es la creciente demanda de materias primas y la escasez cada vez mayor de

recursos. Como muchas materias primas son limitadas y la población mundial está creciendo, estos recursos están bajo una presión cada vez mayor.

Otro factor importante es la dependencia de otros países. Muchos países de la UE dependen del suministro de materias primas de otros países, lo que los hace vulnerables a interrupciones en el suministro y fluctuaciones de precios. Además, el cambio climático también es un gran problema. La extracción y el uso de materias primas pueden tener graves consecuencias ambientales, incluido el aumento de las facturas de energía y las emisiones de dióxido de carbono. Sin embargo, la adopción de prácticas de uso de recursos más inteligentes puede mitigar estos impactos negativos y ayudar a reducir las emisiones contaminantes.

Asimismo, el Parlamento Europeo (2023) afirma que los beneficios de la transición hacia una economía circular son muy prometedores. Por ejemplo, medidas como la prevención de residuos, el diseño ecológico y el reciclaje no solo aportarán beneficios económicos a las empresas de la UE, sino que también tendrán un impacto positivo en la reducción anual de las emisiones de gases de efecto invernadero. Sorprendentemente, casi la mitad de todas las emisiones de CO<sub>2</sub> provienen actualmente de la producción de materiales que utilizamos en nuestra vida diaria.

Además, dar pasos hacia una economía circular puede tener muchos beneficios adicionales. Se espera que el PIB crezca un 0,5%, desde la reducción de la presión sobre el medio ambiente natural, la mejora de la seguridad del suministro de bienes hasta la mejora de la competitividad, la innovación y el crecimiento económico. No debemos olvidar que esto también significa más empleo, es decir, en 2030, ¡sólo en la UE se crearán alrededor de 700.000 nuevos puestos de trabajo!

Para los consumidores, la transición hacia productos más duraderos e innovadores también sería una gran noticia. Por ejemplo, imagina si los teléfonos móviles fueran diseñados para ser fácilmente desmontables y reparables. Esto no sólo reduce los costos de producción, sino que también le permite ahorrar dinero y disfrutar de una mejor calidad de vida: ¡todos ganan!

Según Rockcontent, (2019) La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) Es el compromiso de una empresa con la sociedad y el entorno en el que opera. Esto significa no sólo la creación de beneficios económicos y empleos, sino también inversión en bienestar social y desarrollo sostenible. Básicamente, la responsabilidad social corporativa significa que las empresas no sólo intentan maximizar los beneficios, sino que también tienen en cuenta el impacto de sus acciones en la sociedad y el medio ambiente. Esto se manifiesta en la implementación de programas y prácticas que promuevan el desarrollo económico, la educación, la igualdad social y la protección ambiental.

Al adoptar la RSE, las empresas no solo cumplen con su obligación legal, sino que también actúan de manera ética y responsable, lo que puede generar una reputación positiva y fortalecer la relación con sus grupos de interés, como empleados, clientes, proveedores y la comunidad en general. En resumen, La Responsabilidad Social Empresarial es una filosofía que motiva a las empresas a operar de manera ética, transparente y sostenible, con el objetivo de promover el bienestar de la sociedad y el medio ambiente al mismo tiempo que generan beneficios económicos.

Rockcontent, (2019) Las empresas deben adoptar el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) por varias razones fundamentales, las cuales pueden agruparse en dos categorías principales.: los beneficios directos para las propias compañías y aquellos que tienen un impacto positivo en su entorno. En primer lugar, para las organizaciones, tener programas de RSE bien establecidos y comunicarnos de manera efectiva conlleva una serie de ventajas significativas:

La implementación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no solo tiene un impacto positivo en el mundo exterior de la empresa, sino que también mejora notablemente el ambiente laboral interno. La RSE, al estar arraigada en la visión del negocio, se convierte en parte integral de la cultura organizacional.

Esta integración significa mucho para los empleados. Trabajar en un ambiente que fomente principios como la ética, el respeto y la tolerancia crea un ambiente laboral amigable y armonioso. Los empleados se sienten valorados y respetados, lo que a su vez aumenta su identificación con la empresa y fortalece su compromiso con los objetivos y proyectos de la misma.

Así como contribuye al incremento de la confianza de los accionistas o posibles inversores cuando una empresa adopta la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), no solo está beneficiando a la sociedad y al medio ambiente, sino que también está fortaleciendo su posición frente a los accionistas y posibles inversores.

Las empresas que practican la responsabilidad social suelen experimentar menos problemas de reputación, críticas o desaprobación por parte de consumidores y mercados. Además, tienen menores riesgos de enfrentar multas u otras sanciones gubernamentales por incumplimiento de normativas o leyes.

Todo esto contribuye a crear un entorno más estable y confiable para los accionistas e inversores potenciales. Al tener la seguridad de que la empresa opera de manera ética y responsable, se reduce el riesgo asociado con la inversión en dicha empresa. Esto hace que invertir capital en organizaciones socialmente responsables sea menos arriesgado y más atractivo a largo plazo.

Otro beneficio significativo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la mejora en el posicionamiento de la marca. Al comunicar las iniciativas de RSE tanto en entornos digitales como físicos, se contribuye directamente a fortalecer la imagen y reputación de la empresa.

El desarrollo de calendarios editoriales de contenidos que aborden temas sociales y la documentación de acciones en favor de la comunidad son estrategias efectivas para mejorar la percepción de la empresa en el mercado. Estas acciones muestran el compromiso genuino de la empresa con el bienestar social y medioambiental, lo que genera una imagen positiva y auténtica.

Las empresas que son socialmente responsables proyectan una imagen genuina, amigable y cercana. Esta percepción ayuda a crear audiencias, seguidores y consumidores leales, que valoran el compromiso de la empresa con la sociedad y el medio ambiente. En consecuencia, el mejor posicionamiento de la marca puede traducirse en un aumento de la lealtad del cliente y una mayor competitividad en el mercado.

Los programas de responsabilidad social empresarial tienen un impacto directo en el desarrollo social y económico al beneficiar a ciudadanos y comunidades. Estas acciones incluyen iniciativas en áreas como la educación y las finanzas. A medida que más empresas adopten prácticas socialmente responsables, se promoverá un mayor desarrollo social en las localidades y naciones donde operan.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) fomenta valores como la responsabilidad y la honestidad en las empresas. Por lo tanto, el aumento de empresas que adoptan prácticas socialmente responsables está vinculado con una mayor transparencia en sus actividades comerciales.

La responsabilidad empresarial incluye la conciencia y el cuidado del medio ambiente. Por eso, muchas empresas están implementando medidas para reducir su impacto ambiental. Están desarrollando sistemas y prácticas que les permiten operar de manera más sostenible, sin dañar el entorno natural.

Rockcontent, (2019) Una empresa socialmente responsable es aquella que no solo persigue la maximización de sus beneficios económicos, sino que también se preocupa por el impacto que genera en la sociedad y en el medio ambiente. Este tipo de empresas adopta prácticas y políticas que superan los requisitos legales mínimos, demostrando un compromiso genuino con el bienestar de sus empleados, comunidades y el entorno natural en el que operan.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) abarca una variedad de aspectos, desde la promoción de valores éticos hasta la creación de condiciones laborales justas y seguras que mejoren la calidad de vida de los trabajadores. Una empresa socialmente responsable también se distingue por su apoyo activo a causas sociales y comunitarias, contribuyendo al desarrollo y bienestar de las comunidades en las que opera.

Además, el cuidado del medio ambiente es un pilar fundamental de la RSE. Estas empresas adoptan prácticas sostenibles en sus operaciones para minimizar su huella ecológica y contribuir a la preservación del entorno natural. Esto implica acciones como la reducción de emisiones contaminantes, el uso eficiente de los recursos naturales y la adopción de tecnologías limpias.

En base a lo anteriormente explicado, para la presente investigación se plantea como problema general ¿De qué manera la economía circular impactará en la responsabilidad social en las empresas de la región Lambayeque?

Por lo tanto, el presente artículo se justifica y sostiene que la economía circular se está convirtiendo en un tema cada vez más importante en todo el mundo debido a los desafíos ambientales y sociales que plantea



el modelo económico lineal. Este estudio ayudará a comprender cómo las empresas de la región de Lambayeque pueden adoptar prácticas más sostenibles y responsables, ya que la región de Lambayeque enfrenta desafíos específicos en términos de desarrollo económico, ambiental y social. Explorar el impacto de la economía circular en la responsabilidad social corporativa en la región ayudará a identificar oportunidades y desafíos únicos donde la investigación de la economía circular es fundamental para cuestiones ambientales como la gestión adecuada de residuos y la conservación de recursos naturales.

La implementación de prácticas de economía circular puede promover la innovación, la eficiencia y la competitividad de las empresas en la región, lo que contribuirá al desarrollo económico local, la responsabilidad social empresarial es un factor clave para el desarrollo sostenible y la mejora del bienestar de las comunidades locales en la región Lambayeque. El estudio de cómo la economía circular impacta en la responsabilidad social de las empresas puede ayudar a identificar formas de fortalecer el compromiso además con el aumento de la regulación ambiental y social, las empresas en la región Lambayeque necesitan comprender y adaptarse a los requisitos legales y las expectativas de los stakeholders en relación con la economía circular y la responsabilidad social.

En resumen, el estudio de la economía circular y su impacto en la responsabilidad social en las empresas de la región Lambayeque es importante debido a su relevancia global, su contexto local específico y su potencial para promover la sostenibilidad ambiental, el desarrollo económico y el bienestar social en la región.

Así mismo teniendo como objetivo general para el estudio del presente artículo, analizar cómo la implementación de principios de economía circular en las empresas ubicadas en la región Lambayeque impacta en su responsabilidad social. Y como objetivos específicos, analizar el nivel de adopción de prácticas de economía circular, analizar cómo las empresas de la región Lambayeque están integrando la responsabilidad social en sus estrategias de economía circular y finalmente identificar los desafíos y barreras que enfrentan las empresas de la región Lambayeque al implementar prácticas de economía circular y responsabilidad social.

En tal caso se han planteado las siguientes hipótesis:

H0: No se ha encontrado una correlación significativa entre la implementación de prácticas de economía circular y el nivel de responsabilidad social empresarial en las empresas ubicadas en la región de Lambayeque.

H1: La implementación de prácticas de economía circular está positivamente relacionada con el nivel de responsabilidad social empresarial en las empresas de la región Lambayeque.

H2: Las empresas que adoptan estrategias de economía circular muestran una reducción significativa en su huella ambiental en comparación con aquellas que no lo hacen en la región Lambayeque.

H3: La implementación de principios de economía circular conlleva un aumento en la satisfacción y compromiso de los empleados en las empresas de la región Lambayeque

## **2. Material y método**

Este estudio tiene como objetivo analizar la relación entre la economía circular y la responsabilidad social de las empresas en la región de Lambayeque. Nos permite concluir que se trata de una investigación de tipo correlacional.

Para ello Osada, J. & Salvador-Carrillo, J. (2021), nos dan a entender que este término es empleado por lo general para variables cuantitativas, donde se establece la correlación entre factores de interés.

Así mismo esta es de diseño experimental, lo cual se busca un control riguroso sobre las variables para minimizar sesgos y maximizar la validez interna y es de corte transversal ya que se utiliza cuando se recolectan datos en un solo punto en el tiempo y es adecuado para estudios que examinan características o relaciones en un momento específico.

En relación a nuestra población esta abarca las empresas de la región Lambayeque, sin embargo, para la muestra se empleó un muestreo aleatorio.

Para Chaudhuri (2018), la población, es la unión de casos que tienen una serie de representaciones frecuentes y se localizan en un espacio determinado, sin embargo, el estudio de la población en ocasiones nos es completo por situaciones de recursos humanos y cronológicos por lo que es necesario extraer una muestra. (p. 73)

La muestra en un estudio sobre economía circular y RSE consiste en el conjunto específico de entidades o unidades de análisis seleccionadas para el estudio. El muestreo se refiere al proceso de selección de esa muestra, utilizando métodos que aseguren representatividad y validez. Los criterios de selección son las características o condiciones que guían esa selección, asegurando que la muestra sea relevante para los objetivos del estudio.

De esa manera, se aplicó el muestreo aleatorio simple para obtener la muestra que se necesita para lograr desarrollar la investigación, para ello, la siguiente fórmula permite calcular el tamaño de la misma. Obteniendo una muestra de 33.

Finalmente, para los criterios de selección empleados, se ha tenido en cuenta el tamaño de la empresa, sectores, ubicación geográfica y nivel de implementación de prácticas de economía circular, como las políticas de reciclaje dentro de las mismas.

### 3. Resultados

**Tabla 1**

*Dimensión: Ciclo de Materiales*

		<b>Ciclo de Materiales</b>		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	9.1	9.1
	De acuerdo	11	33.33	42.43
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	21.21	63.64
	Totalmente en desacuerdo	12	36.36	100.0
	Total	33	100.0	

**Tabla 2**

*Dimensión: Desempeño Económico*

		<b>Desempeño Económico</b>		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	9.1	9.1
	De acuerdo	12	36.4	45.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	42.42	87.92
	Totalmente en desacuerdo	4	12.08	100.0
	Total	33	100.0	

**Tabla 3**

*Dimensión: Aspectos Sociales*

		<b>Aspectos Sociales</b>		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	9.1	9.1
	De acuerdo	15	45.45	54.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	11	33.33	87.88
	Totalmente en desacuerdo	4	12.12	100.0
	Total	33	100.0	

**Tabla 4**

*Dimensión: Responsabilidad Económica*

		<b>Responsabilidad Económica</b>		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	9.1	9.1
	De acuerdo	15	45.5	54.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	18.2	72.7
	Totalmente en desacuerdo	9	27.3	100.0
	Total	33	100.0	

**Tabla 5**

*Dimensión: Responsabilidad Ética*

		<b>Responsabilidad Ética</b>		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	15	45.5	45.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	27.3	72.7
	Totalmente en desacuerdo	9	27.3	100.0
	Total	33	100.0	

**Tabla 6**

*Dimensión: Responsabilidad Ambiental*

<b>Responsabilidad Ambiental</b>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	11	33.33	33.33
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	48.48	81.81
	Totalmente en desacuerdo	6	18.2	100.0
	Total	33	100.0	

**Tabla 7**

*Dimensión: Responsabilidad Hacia los Empleados*

<b>Responsabilidad Hacia los Empleados</b>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	15	45.5	45.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	27.3	72.7
	Totalmente en desacuerdo	9	27.3	100.0
	Total	33	100.0	

**Tabla 8**

*Dimensión: Responsabilidad Hacia los Consumidores*

<b>Responsabilidad Hacia los Consumidores</b>				
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	17	51.5	54.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	30.3	81.8
	Totalmente en desacuerdo	6	18.2	100.0
	Total	33	100.0	

**Tabla 9**

*Dimensión: Responsabilidad Hacia la Comunidad*

		<b>Responsabilidad Hacia la Comunidad</b>		
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	18	54.5	54.5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	27.27	81.8
	Totalmente en desacuerdo	6	18.2	100.0
	Total	33	100.0	

#### 4. Discusión

En primera instancia en relación con el objetivo específico 1 el cual es analizar el nivel de adopción de prácticas de economía circular en las empresas de la región Lambayeque.

Acorde a los resultados obtenidos gracias a la muestra y el instrumento aplicado, se llegó a precisar en relación a las dimensiones de nuestra variable economía circular; con respecto a nuestra primera dimensión ciclo de materiales, los indicadores como políticas de reciclaje el 54.5% mayoritariamente está en totalmente desacuerdo, así mismo con respecto a la reutilización de recursos el 45.5% mayoritariamente es de acuerdo. Así mismo para nuestra segunda dimensión desempeño económico, los indicadores como ahorro de costos el 36.4% mayoritariamente está de acuerdo y al mismo tiempo ni de acuerdo ni en desacuerdo, crecimiento económico sostenible el 45.5% mayoritariamente esta ni de acuerdo ni en desacuerdo. Finalmente, para nuestra tercera dimensión aspectos sociales, los indicadores como calidad de empleo el 36.5% mayoritariamente esta tanto de acuerdo como ni de acuerdo ni en desacuerdo y por ultimo para inclusión social el 54.5% mayoritariamente está de acuerdo.

Así mismo en relación con el objetivo específico 2 el cual es analizar como las empresas de la región Lambayeque están integrando la responsabilidad social en sus estrategias de economía circular.

Acorde a los resultados obtenidos gracias a la muestra y el instrumento aplicado, se llegó a precisar en relación a las dimensiones de nuestra variable responsabilidad social; con respecto a nuestra primera dimensión responsabilidad económica, para nuestro indicador empleo el 45.5% mayoritariamente está de acuerdo, así mismo para nuestra segunda dimensión, responsabilidad ética, nuestro indicador integridad el 45.5% mayoritariamente está de acuerdo, para nuestra tercera dimensión responsabilidad ambiental, el indicador gestión de residuos, el 54.5% mayoritariamente esta ni de acuerdo ni en desacuerdo; para la cuarta dimensión responsabilidad hacia los empleados, el indicador salud y seguridad laboral, el 45.5% mayoritariamente está de acuerdo; también para nuestra quinta dimensión, responsabilidad hacia los consumidores, el indicador satisfacción al cliente el 54.5% mayoritariamente está de acuerdo y para el indicador calidad y seguridad del producto el 45.5% mayoritariamente está de acuerdo; finalmente para nuestra sexta dimensión responsabilidad hacia la comunidad, el indicador desarrollo social el 45.5%

mayoritariamente está de acuerdo y para el indicador impacto social el 63.6% mayoritariamente está de acuerdo.

Finalmente, en relación con el objetivo específico 3 el cual es identificar los desafíos y barreras que enfrentan las empresas de la región Lambayeque al implementar prácticas de economía circular y responsabilidad social.

Acorde a los resultados obtenidos, se ha podido evidenciar pocos desafíos presentes en cuanto a los indicadores utilizados siendo el más significativo la reutilización y el reciclaje de materiales.

## 5. Conclusiones

Mediante la presente investigación y los objetivos específicos planteados, se concluye:

La adopción de prácticas de economía circular en empresas de Lambayeque es variada, mostrando un interés creciente, pero con una implementación aún dispar. También es importante mencionar que algunas empresas han integrado iniciativas como la reutilización de recursos, el diseño de productos ecoeficientes y la gestión de residuos, mientras que otras muestran un menor compromiso o enfrentan dificultades para aplicar estas prácticas de manera efectiva.

Así mismo existe un movimiento gradual hacia la integración de la responsabilidad social en las estrategias de economía circular en Lambayeque. Las empresas están reconociendo la importancia de no solo maximizar la eficiencia económica, sino también de minimizar el impacto ambiental y contribuir al bienestar social. Esto se refleja en esfuerzos para mejorar las condiciones laborales, apoyar a comunidades locales y fomentar la transparencia en sus prácticas.

Finalmente, las empresas de Lambayeque enfrentan varios desafíos al implementar prácticas de economía circular y responsabilidad social. Entre las barreras más comunes se encuentran la falta de conocimiento especializado, recursos financieros limitados, infraestructura inadecuada para el reciclaje y la gestión de residuos, y la resistencia cultural o empresarial al cambio. Además, la falta de incentivos claros y políticas gubernamentales que promuevan estas prácticas también representa un obstáculo significativo.

## 6. Referencias

- Ballena Alvarado, A. (2021). *La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva del estudiante de una universidad licenciada de Lambayeque Chiclayo, 2019*. Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5207>
- Fajardo Calderón, C., Molina Castaño, D., & Santa Fajardo, L. (2024). Régimen tributario especial en organizaciones del sector social colombiano: análisis para su articulación al enfoque de economía circular. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85188075858&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=2cb1be3de821579d9fc859db567e792c&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS->

KEY%28economia+circular%29&sl=32&sessionSearchId=2cb1be3de821579d9fc859db567e792c&relpos=0

Flores, J., & Silva, M. (2018). *La responsabilidad social empresarial para incrementar la competitividad en la empresa helatonys - Chiclayo 2016*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4365/Flores%20Coronado%20-%20Silva%20Tarrillo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gálvez, M., Álvarez, S., & Gutiérrez, S. G. (2024). *Estrategias de los creadores de contenido científico en redes sociales: cambio climático y economía circular como ámbitos emergentes*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85183626803&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=ceef992a1d042516cbf7337a15e9e6d0&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28econom%C3%ADa+circular%29&sl=74&sessionSearchId=ceef992a1d042516cbf7337a15e9e6d0&relpos>

Giuseppe Feola. (enero - junio de 2021). *Trampas de la economía circular. Kawsaypacha*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85191778889&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=2cb1be3de821579d9fc859db567e792c&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28economia+circular%29&sl=32&sessionSearchId=2cb1be3de821579d9fc859db567e792c&relpos=1>

González Ordaz, G., & Vargas-Hernández, J. (31 de Julio de 2017). *La economía circular como factor de la responsabilidad social*. Obtenido de Scielo: [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2415-06222017000300004&lang=pt](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222017000300004&lang=pt)

Melendez, J. (2023). *Economía agroalimentaria circular: tendencias gerenciales para la sostenibilidad de los sistemas de producción*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85166651907&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=828c52e689a04687370da3e3f46e11e1&sot=b&sdt=cl&cluster=scosubtype%2C%22ar%22%2Ct%2Bscolang%2C%22Spanish%22%2Ct&s=TITLE-ABS-KEY%28econom%C3%ADa+circular>

Melendez, J., Delgado, J., & Chero Víctor: Franco, J. (2021). *Economía Circular: Una Revisión desde los Modelos de Negocios y la Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85119266278&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=ceef992a1d042516cbf7337a15e9e6d0&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28econom%C3%ADa+circular+y+responsabilidad+social%29&sl=74&sessionSearchId=ceef992a1d0425>

Melendez, J., Delgado, J., Chero, V., & Franco Rodríguez, J. (15 de octubre de 2021). *Economía Circular: Una Revisión desde los Modelos de Negocios y la Responsabilidad Social Empresarial. Revista Venezolana de Gerencia*, 560-573. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85119266278&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=2cb1be3de821579d9fc859db567e792c&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28responsabilidad+social+y+economia+circular%29&sl=32&sessionSearchId=2cb1be3de821579d9fc>



- Montenegro, A., & Santos, M. (2023). *Propuesta del sistema de economía circular en lonya grande para mejorar el nivel de vida de los habitantes*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/10613/Montenegro%20Vela%2c%20Anghy%20%26%20Santos%20Villanueva%2c%20Monica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mora, C., Ortíz, K., & Silva, R. (2024). *Fortalecimiento de la transparencia en México: Responsabilidad social y participación ciudadana como impulsores de democracia y eficiencia gubernamental*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85188123432&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=828c52e689a04687370da3e3f46e11e1&sot=b&sdt=b&cluster=scosubtype%2C%22ar%22%2Ct%2Bscolang%2C%22Spanish%22%2Ct&s=TITLE-ABS-KEY%28responsabilidad+social%28>
- Osada, Jorge, & Salvador-Carrillo, José. (2021). *Estudios “descriptivos correlacionales”: ¿término correcto?* *Revista médica de Chile*, 149(9), 1383-1384. <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872021000901383>
- Paico Medina, L. (2022). *Estrategias para la sensibilización de la economía circular en una empresa industrial de la región Lambayeque*. Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5097>
- Parlamento Europeo. (2023). *Economía circular: definición, importancia y beneficios*. Obtenido de <https://www.europarl.europa.eu/topics/es/article/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>
- Quiroz, A., & Torres, K. (2020). *Diseño de una infografía animada para la comprensión del modelo de economía circular en un ámbito universitario de Chiclayo*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7542/Quiroz%20Arca%20Anggela%20Melissa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramos, D., & Ana, M. (2023). *El uso de la economía circular y la reutilización adaptativa en un contexto turístico en la preservación de la identidad y cultura Gandaresa*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85179726759&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=ceef992a1d042516cbf7337a15e9e6d0&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS-KEY%28econom%2C%20ADa+circular%29&sl=74&sessionSearchId=ceef992a1d042516cbf7337a15e9e6d0&relpos>
- Rockcontent. (2019). *¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?* Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>
- Sánchez, J., Seminario, A., & Oruna, A. (2021). *Responsabilidad social y la gestión de calidad: Empresa Peruana de Seguros*. Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1390-86182021000100117](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86182021000100117)
- Santa, L., Molina, D., & Constanza, F. (2024). *Régimen tributario especial en organizaciones del sector social colombiano: análisis para su articulación al enfoque de economía circular*. Obtenido de <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85188075858&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&sid=828c52e689a04687370da3e3f46e11e1&sot=b&sdt=b&s=TITLE-ABS->

KEY%28econom%C3%ADa+circular%29&sl=32&sessionSearchId=828c52e689a04687370da3e3f46e11e1&relpos

Vilca, Q., Loa, E., Ramírez, A., & Medina, C. (2021). *Responsabilidad social empresarial minera y los conflictos socioambientales en el Perú*. Obtenido de [http://scielo.iics.una.py/scielo.php?pid=S2226-40002021000100195&script=sci\\_arttext](http://scielo.iics.una.py/scielo.php?pid=S2226-40002021000100195&script=sci_arttext)