




RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y GESTION POR RESULTADOS EN EL SECTOR TEXTIL EN LA PROVINCIA DE CHICLAYO

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND RESULTS-BASED MANAGEMENT IN THE TEXTILE SECTOR IN THE PROVINCE OF CHICLAYO

 Alexis Edy Monja Maza^{1a}
 Edith Jhovani Cumpa Puican^{1b}
 Bryan Snir García Coronado^{3c}
 Deyvi Brayan Ruiz De La Cruz^{1e}

Fecha de recepción : 29/05/2024
Fecha de aprobación : 01/07/2024
DOI : <https://doi.org/10.26495/238heb43>



Resumen

El propósito de esta investigación consistió en analizar la conexión entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y la gestión por resultados (GpR) en el sector textil de la provincia de Chiclayo 2023. El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, con el propósito de explorar la posible correlación entre estas dos variables utilizando el estadístico correlación de Rho Spearman. Los resultados obtenidos indican que coexiste una fuerte correlación positiva entre la responsabilidad social empresarial y la gestión por resultados, evidenciando una correlación sustancial de 0.695. Adicionalmente, se señala que la existencia de las dimensiones medioambientales, sociales, y economía circular una relación muy fuerte en base a la gestión por resultado de las empresas textiles de la provincia de Chiclayo.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Gestión por resultados.

Abstract

The purpose of this research was to analyze the connection between corporate social responsibility and results-based management in the textile sector of the province of Chiclayo 2023. The study was carried out using a quantitative approach and a non-experimental design, with the purpose to explore the possible correlation between these two variables using the Rho Spearman correlation statistic. The results obtained indicate that there is a strong positive correlation between corporate social responsibility and results-based management, evidencing a substantial correlation of 0.695. Additionally, it is noted that the existence of the environmental, social, and circular economy dimensions has a very strong relationship based on results-based management of the textile companies in the province of Chiclayo.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Management for results.

¹ Universidad Señor de Sipán – Lambayeque - Perú

^a Egresado de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-8235-5719>, e-mail: mmazaalexisedy@uss.edu.pe

^b Egresado de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0009-0004-1869-8723>, e-mail: cpuicanedithjo@uss.edu.pe

^c Egresado de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-5819-9537>, e-mail: gcoronadobryans@uss.edu.pe

^d Egresado de Administración, Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-2257-9905>, e-mail: rcruzdeyvibraya@uss.edu.pe

1. Introducción

El sector textil internacional, viene adaptando sus operaciones con un enfoque más responsable y comprometido hacia las comunidades locales, considerando la preservación ambiental. Esto se combina con el uso adecuado de avances tecnológicos, lo que contribuye al éxito tanto cuantitativo como cualitativo de una empresa en este campo. En el Perú, la búsqueda de una apreciación objetiva por parte de la humanidad ha llevado a un mayor interés en la ejecución de la RSE entre las compañías textiles, como estrategia para alcanzar ventajas competitivas. Vásquez I, (2021) en su investigación en España; Gestión de las Sostenibilidad y la RSE en la Cadena de Distribución del Sector Textil. Como principal problemática es que existe un consumo de industria textil a nivel mundial, con un aproximado de 30 millones de toneladas anuales, generando impactos medioambientales, incluyendo la contaminación del agua, suelo, y agotamiento y explotación de recursos humanos. Por otro lado, la provisión es el segundo problema dentro de la industria, la gran cantidad de prendas terminadas, son desperdiciadas ocasionada por las estrategias por el área de marketing y el modelo funcional, generando un exceso de riesgos en el medio ambiente. Se sostiene que las empresas textiles tomen conciencia y rienda en sus responsabilidades, e intenten mantener una demanda en satisfacer los requisitos de los clientes con productos eco amigables, responsables y comprometidos con la RSE. La reducción de contrarrestar la contaminación del medio ambiente no solo es responsabilidad de las empresas, sino de los consumidores, en poner énfasis en sus expectativas sostenibles con nuestro medio ambiente.

España, Bertrana (2023) en su artículo “la sostenibilidad en responsabilidad social en sector textil”, nos menciona que el significativo incremento en el uso de materiales desde la segunda mitad del siglo pasado, no ha estado debidamente asociado con una gestión de economía circular adecuada para alcanzar el término de su ciclo de existencia, es por ello que tiene como finalidad implementar una transformación drástica en nuestro enfoque económico actual, que hasta ahora se ha caracterizado por un uso extenso, contribuyendo al desarrollo sostenible empresarial. Se concluyó que es crucial continuar promoviendo la conciencia social acerca de la filosofía circular, impulsando la educación y la difusión de la relevancia de la distribución textil y sus ventajas en términos medioambientales, sociales y económicos. Asimismo, en Ecuador, Almeida & Diaz (2020) en su estudio “una estrategia para el desarrollo sostenible”, nos infiere que hay ciertos problemas que son originados por el consumo lineal y el sistema de producción, puesto que no se aplica ningún modelo del desarrollo textil para optimizar el desarrollo sostenible es por ello que el propósito de dicha indagación correlaciona que busca la conexión de la RSE y la gestión de estrategias sostenibles, su contribución estratégica a la sostenibilidad, su implementación y resultados, junto con las perspectivas críticas al respecto. Por terminarse concluye que las tácticas de sostenibilidad en Ecuador, tanto el régimen como las entidades organizativas corresponderían evaluar la introducción de iniciativas determinar las medidas a adoptar a partir el ámbito gubernamental para promover la transformación hacia este hecho de enfoque económico.

En el ámbito nacional, en Lima, Chávez, (2019) en su investigación de Gestión de RSE como conducto de mejorar los derechos humanos. Como principal problemática en el sector textil empresarial se ve reflejado mayor violación de los derechos humanos, en el trabajo, hacia los colaboradores, que mayormente están constituidos por mujeres. Se ha evidenciado que las mujeres laboran en condiciones vulnerables, con horas extensas, sin gozar de sus beneficios sociales. Todo esto debido a una falta de control fiscal por parte de las grandes compañías. De esta manera, las

aplicaciones políticas de la RSE deben ser sometidas como alternativa que ampare a sus derechos como trabajadores y que puedan tener mejores condiciones laborales, como sus beneficios sociales y tener una mejor calidad de vitalidad. Por otro lado, Zevallos, J (2019) en su investigación de RSE y GpR de las empresas textiles en Arequipa, la mayoría de las organizaciones, como principal problema, es que no están aplicando la RSE, no son consecuentes de sus acciones al ofrecer los servicios o productos que sobrepasen los requisitos de los clientes. No fomentan el reciclaje lo cual es un problema que sigue afectando consecutivamente el medio ambiente. Por otro lado, los colaboradores no tienen los beneficios que amparan la ley del trabajador. Las organizaciones no están comprometidas con la creación empleo inclusivo demostrando certeramente que no son socialmente responsables, ni comprometidos con las comunidades peruanas. En su totalidad las empresas del sector textil no mantienen ese compromiso de cambio, todo esto es por falta de gestión por el gobierno regional, municipalidades distritales que deberían trabajar para un desarrollo sostenibles y al cuidado de nuestro medio ambiente. De esta manera se va a evaluar de qué manera influye las acciones de RSE en las organizaciones del sector textil en la provincia de Arequipa. En Lima, Hernández & Yagui (2021) en su párrafo “Análisis de información y factores de desempeño ambiental y de economía en empresas peruanas”, nos indica que hay un alto flujo de materiales, uso de energía, poca revitalización de los recursos naturales y sociales a lo largo de diversas etapas, en las compañías peruanas, es por ese motivo que se plasma como fin examinar el grado de transparencia en la presentación de datos acerca del rendimiento medioambiental y la adopción de enfoques de economía en las compañías de Perú. No obstante, se concluyó que, aunque las estrategias de disminución en el uso de recursos y la gestión de desechos mostraron una mayor divulgación, se observó que la parte corporativa guardaba una correspondencia con la cantidad de información medioambiental proporcionada.

En el contexto local, en Chiclayo, las grandes empresas textiles han demostrado un manejo efectivo de acciones de RSE, generando una percepción favorable entre su entorno. Por el contrario, muchas empresas pequeñas no son consecuentes de sus compromisos o acciones. Muchas de ellas no actúan de manera comprometida en las etapas de fabricación, lo que se traduce en la falta de beneficios para los trabajadores y una escasa voluntad para pasar de las intenciones a las acciones concretas. Esta situación se agrava por la falta de concientización por parte del gobierno regional y las municipalidades, quienes deberían colaborar en pro del desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente.

En Lima, según Medina (2022) en su artículo “Día Mundial Del Reciclaje: Una Aproximación la Situación Peruana”, nos dice que no tenemos la capacidad de ajustar nuestras conductas y la forma en que vivimos para alinearnos con los componentes por lo que se proponen como fin aprovechar el arquetipo de economía para optimizar la mejora empresarial, ambiental y social de nuestro país. Se concluye que, con la colaboración del gobierno, así como el compromiso de las empresas y los ciudadanos, en la promoción de entornos propicios y la adopción de prácticas de rediseño, reducción, reutilización, reparación, recuperación y reciclaje, desempeñarán un papel crucial para fructificar un modelo que tiene el potencial de generar beneficios en varios aspectos. Esto nos ayudará a avanzar hacia la construcción de un Perú Sostenible, que es el objetivo compartido por todos.

En el contexto internacional, en Ecuador. Luque, (2020) en su artículo Producción Textil y su Relación con la Responsabilidad Social Corporativa, se tuvo como objetivo indagar los elementos que proporcionan en el impulso del sector textil considerando factores alrededor, así tal la relación estrecha con la RSE a través del método de Delphi. La metodología que utilizó fue El método Delphi para analizar y analizar situaciones pasadas, presentes y futuras de la mano de expertos y actores institucionales para explorar las perspectivas inherentes del método y examinar

los factores que impulsan la producción textil. Como en análisis FODA, así como formular preguntas multidisciplinarias relacionadas con el objeto de estudio. Se realizó un cuestionario a los diferentes profesionales de las áreas de las organizaciones para determinar factores que impulsen la estrecha relación del sector textil con la RSE. Como resultado se concretó desde un aspecto económico, los diferentes procesos deben tener ofertas de prendas textiles ecológicas medioambientales. Aparte el acceso a materias primas más económicas en los países tercermundistas, la elaboración de productos que sean sostenibles con el medio ambiente. Como conclusión en el ámbito textil se debe corregir las conductas unilaterales enfocadas en los procesos de RSE.

En Colombia, Mona, C (2021) en la indagación de las prácticas de RSE como ventaja competitiva de una empresa textil; tiene como principal función, describir la correlación entre la RSE y las prácticas que se ejecutan en la organización Sueño Dorado del sector textil, en la capital de Risaralda. Con una metodología descriptiva, con enfoque cualitativo, dentro de los instrumentos se utilizó una entrevista con 7 colaboradores de la muestra, para realizar preguntas con relación a las variables. Con ello conocieron la situación actual de la RSE en la organización. Como resultado, se determinó que la organización tiene prácticas de RSE enfocadas en la gestión de los colaboradores, es decir en el desarrollo de su bienestar, su talento y que puedan desenvolverse en sus funciones de la mejor manera, comprometidos con el medio ambiente. Como conclusión de la investigación abre puertas para que la empresa pueda explorar diferentes categorías de la responsabilidad empresarial que fomente el modelo de negocio a nivel medioambiental, para desarrollar ventajas competitivas en el mercado.

En España, Jurado (2019) en sus estudios "Un modelo de sostenibilidad en el sector textil- Estudio y comparativa de las políticas utilizadas por Inditex y Patagonia", nos manifiesta que presentar un tipo de economía circular en el ámbito de confección textiles, como metodología fue de enfoque descriptivo, tipo literario, como herramienta se utilizó antecedentes de otros modelos, autores con una breve definición del modelo. Se concluyó que Patagonia podría aprovechar una valiosa oportunidad al considerar la posibilidad de establecer una nueva división de negocios enfocada en el alquiler de equipo de montaña, dada la durabilidad y alta calidad de sus productos.

En el ámbito nacional, Balbí (2021) en su estudio "Responsabilidad empresarial y sostenibilidad en el sector textil en 2021" se propuso examinar el impacto de la RSE en las empresas textiles. La exploración utilizó una metodología aplicada de enfoque mixto, combinando elementos cuantitativos y cualitativos. La muestra consistió en una empresa voluntaria del sector textil, la cual fue objeto de estudio y se aplicaron las herramientas pertinentes para recolectar información y analizar de manera adecuada los resultados. Se encontró que el sector textil enfrenta un importante reto en la integración de prácticas en la economía circular, como la reducción, reciclaje, reutilización y recuperación de residuos, para avanzar hacia la sostenibilidad organizacional y fomentar la conciencia sobre hábitos eco-amigables. El artículo adoptó un enfoque mixto de diseño correlacional, con la población de estudio limitada a una empresa textil. En resumen, la adopción de hábitos eco-amigables está mayormente influenciada por la normativa vigente que rige a la empresa, lo que sugiere que el impacto se logra principalmente a través de la legislación que conecta a la empresa con sus trabajadores y las comunidades.

En Lima, Alcázar & Sierra (2021) en sus estudios "Propuesta para lineamientos de acción para promover la gestión textil en el distrito de Surco", nos indica como propósito establecer una conexión entre la administración municipal de la separación de los desechos domésticos como un medio para propagar y fomentar una forma de vida o conjunto de valores que respalde los

fundamentos de la gestión Por ello concluyeron que aunque hay numerosas directrices disponibles, aún no existe un marco efectivo para fomentar la gestión, ya que su aplicación sigue siendo limitada fuera de la zona metropolitana de Lima Durand & Villanueva (2021), en su estudio “Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad de las pymes del sector textil en la ciudad de Chiclayo”, analizó ante la apremiante situación de la falta de competitividad que enfrentan las empresas textiles establecidas en la ciudad de Chiclayo, se ha vuelto imprescindible examinar a fondo esta problemática. En efecto, el presente estudio se planteó como finalidad primordial comprobar si la gestión de resultados ejerce una influencia significativa en la competitividad de estas entidades económicas. La creciente preocupación por la capacidad competitiva de estas organizaciones textiles radica en la imperiosa necesidad de analizar exhaustivamente los factores que podrían estar socavando su desempeño en el mercado. En este contexto, la gestión empresarial como un aspecto clave a evaluar, ya que una gestión eficiente y estratégica podría marcar la diferencia entre el éxito y el estancamiento.

Trinidad (2019) en sus estudios “Sostenibilidad empresarial para la rentabilidad financiera en la empresa textil en el distrito de Miraflores periodo 2018”, nos alude analizar la conexión existente entre la sostenibilidad corporativa y el rendimiento financiero de la compañía de Miraflores en el año 2018. Se concluye que, en el ámbito de textil en Perú, es evidente que la investigación en torno a esta área temática aún no alcanzado un nivel significativo, lo que subraya la necesidad de ampliar los estudios y llevar a cabo experimentos que ofrezcan fundamentos tanto a favor como en contra de la adopción de sostenibilidad.

En Lambayeque, Paico (2022) en su tesis “Estrategias para la sensibilización de la empresa industrial de la región Lambayeque”, nos señala como finalidad contribuir con sugerencias que orienten a la empresa molinera hacia la aceptación de un nuevo modelo económico asentado en la sensibilización. Su metodología fue cualitativa de representación descriptiva, con un diseño que no involucra experimentación Este se fundamenta en la fase inicial del enfoque proporcionado por la entidad Fonética. Como resultados de acuerdo con lo manifestado por sus portavoces, aproximadamente el 45% de sus riesgos están relacionados con la operación, y esto se debe a interrupciones en el suministro eléctrico que ocurren con cierta regularidad en la región. En conclusión, se plantean una serie de acciones destinadas a acercar a la empresa al concepto de economía, proporcionándole razones para cambiar su modelo económico, capitalizando las oportunidades disponibles y mejorando su competitividad en su entorno.

El concepto de RSE en las organizaciones implica que integren de manera voluntaria desasosiegos sociales y medioambientales en sus operaciones y en sus relaciones con los grupos de interés. Esto significa que las empresas no solo se centran en generar beneficios económicos, sino que también consideran cómo sus actividades afectan a la comunidad y al medio ambiente. La RSE incluye una variedad de prácticas, como la adopción de políticas laborales justas, la disminución del impacto ambiental, el cumplimiento de principios éticos, el apoyo a las comunidades locales. (Mellado, 2019) Las empresas que implementan la RSE pueden mejorar significativamente su reputación al ser vistas como organizaciones responsables y comprometidas con el bienestar social. Además, la RSE puede aumentar la fidelidad del cliente, debido a que los clientes valoran cada vez más las prácticas empresariales éticas y sostenibles. Asimismo, las empresas que practican la RSE son más atractivas para los colaboradores, quienes prefieren trabajar en lugares que demuestran un compromiso real con causas sociales y ambientales.

Al adoptar la RSE, las empresas no solo cumplen con sus compromisos hacia la sociedad y el medio ambiente, sino que también contribuyen al impulso sostenible, hallando este como el desarrollo que satisface las insuficiencias del presente sin comprometer la capacidad de las futuras

generaciones para satisfacer las suyas. En resumen, la RSE es una estrategia que puede proporcionar beneficios a largo plazo tanto para las empresas como para la sociedad en general, promoviendo un crecimiento económico sostenible y equitativo.

Barroso (2018), nos dice que la RSE se puede desglosar en tres dimensiones principales: ambiental, social y económica. Cada una de estas dimensiones aborda diferentes aspectos del impacto de una empresa y su contribución al desarrollo sostenible.

1. Ambiental: Esta dimensión se enfoca en las prácticas empresariales con la protección del medio ambiente y la sostenibilidad. Incluye:
 - Gestión de recursos naturales: Uso eficiente y sostenible de recursos como agua, energía y materias primas. Las empresas adoptan prácticas que reducen el consumo de recursos y promover su reutilización y reciclaje.
 - Reducción de la contaminación: Medidas para disminuir emisiones contaminantes, gestionar adecuadamente los residuos y controlar los vertidos. Esto puede incluir la adopción de tecnologías limpias y programas de reciclaje.
 - Conservación de la biodiversidad: Protección y preservación de los ecosistemas y especies. Las empresas pueden participar en iniciativas de conservación y restauración de hábitats.
 - Innovación ecológica: Desarrollo y promoción de productos y tecnologías que reduzcan el impacto ambiental, abarcando desde productos más ecológicos hasta procesos de producción más sostenibles.
2. Social: La dimensión social abarca las acciones de la empresa en relación con sus empleados, la comunidad y la sociedad en general. Incluye:
 - Prácticas laborales justas: Condiciones de trabajo seguras, salarios justos, igualdad de oportunidades y respeto a los derechos laborales, creando un entorno de trabajo inclusivo y respetuoso.
 - Desarrollo comunitario: Participación en proyectos y programas que beneficien a las comunidades locales, como educación, salud e infraestructura.
 - Inversión en capital humano: Capacitación y desarrollo profesional de los empleados, proporcionando oportunidades de formación continua y desarrollo de habilidades.
 - Derechos humanos: Promoción y respeto de los derechos humanos en todas las operaciones y la cadena de suministro, asegurando que las actividades empresariales no contribuyan a abusos de derechos humanos.
3. económica: La dimensión económica se centra en la gestión financiera y operativa para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Incluye:
 - Gobernanza corporativa: Estructuras y prácticas de gestión transparente, ética y responsable, asegurando la integridad y transparencia en la toma de decisiones.
 - Generación de valor: Creación de valor para los accionistas y otros grupos de interés mediante prácticas comerciales sostenibles, aumentando la

rentabilidad y beneficiando a la sociedad y el medio ambiente.

- Innovación y competitividad: Fomento de la innovación y mejora continua para mantener la competitividad en el mercado, adaptándose y evolucionando en un entorno empresarial cambiante.
- Responsabilidad fiscal: Cumplimiento de las obligaciones fiscales y contribución al desarrollo económico del entorno, pagando impuestos de manera justa y contribuyendo al desarrollo económico local a través de inversiones y creación de empleo.

El concepto de GpR es una dirección estratégica en la administración organizacional que se centra en establecer metas claras y evaluar el desempeño en base a los resultados obtenidos. Este enfoque busca alinear todas las actividades y recursos de la organización con sus objetivos estratégicos, asegurando que cada acción contribuya directamente al logro de metas específicas y cuantificables. Es una estrategia que promueve la eficiencia y efectividad al asegurar que todos los esfuerzos organizacionales estén dirigidos hacia el cumplimiento de objetivos concretos, alineados con la visión y misión de la organización (Parra, 2022).

La gestión por resultados se estructura en tres dimensiones esenciales para su efectiva implementación: planificación, monitoreo y evaluación, y rendición de cuentas (Ramos, 2016).

1. Planificación: En la gestión por resultados, la planificación implica establecer metas específicas y diseñar estrategias para alcanzarlas:
 - Definición de objetivos: Se establecen metas claras, alcanzables y medibles que están alineadas con la visión y misión organizacional.
 - Desarrollo de estrategias: Se identifican los pasos y recursos necesarios para lograr los objetivos, asegurando que estén alineados con las capacidades disponibles.
 - Asignación de responsabilidades: Cada miembro del equipo tiene roles y responsabilidades claras, entendiendo cómo contribuyen al logro de los objetivos.
2. Monitoreo y Evaluación: Esta dimensión implica el seguimiento constante del progreso hacia los objetivos y la evaluación de los resultados obtenidos:
 - Establecimiento de indicadores de desempeño: Se definen métricas relevantes para medir el avance hacia los objetivos.
 - Recopilación de datos: Se recolecta de manera sistemática información y evidencia relacionada con el desempeño y los resultados.
 - Análisis de resultados: Se interpreta la información recolectada para evaluar el éxito en el beneficio de los objetivos y para identificar áreas de mejora.
3. Rendición de Cuentas: Esta dimensión se centra en la responsabilidad de los individuos y equipos para alcanzar los objetivos y cumplir con las expectativas de desempeño:
 - Transparencia organizacional: Se comunica de manera abierta y transparente el progreso y los resultados alcanzados tanto dentro como fuera de la organización.
 - Responsabilidad personal y organizacional: Todos los miembros del

equipo asumen responsabilidad por sus contribuciones y resultados.

- Aprendizaje organizacional: Se utilizan los resultados y lecciones aprendidas para mejorar continuamente las prácticas y procesos organizacionales.

De esta manera, a partir de las realidades problemáticas en todos los niveles, surge cómo interrogante; ¿Qué relación puede existir entre la responsabilidad social empresarial y la gestión por resultados en el sector textil en la provincia de Chiclayo - 2023?

El presente trabajo que se está realizando brindara importante información sobre el temade la RSE y la gestión por resultados para que así se pueda comprender como es que fueron definidas en este contexto; se va a analizar también el grado de relación que pueda existir entre las variables que hemos mencionado correspondiente al sector textil en la provincia de Chiclayo – 2023, además nos permitirá percibir cuan influyente es la RS para la ayuda del crecimiento sostenible de las organizaciones.

Por otro lado, esta investigación se realizará con la ayuda de las distintas herramientas de medición como es el cuestionario que será trabajado a distintas los empleados del sector textil de la provincia de Chiclayo. Con dicha información nos podrá ayudar a obtener una respuesta a la formulación del problema planteado y alcanzar el objetivo que se menciona. Finalmente, gracias a esta investigación se podrá detallar un informedando a conocer el estado de las organizaciones textiles de la ciudad de Chiclayo con relación a la RSE y de qué forma es que las empresas lo acogen para así obtener mejores resultados.

Como objetivo general se analizará la relación que pueda existir entre la responsabilidad social empresarial y la gestión por resultado en el sector textil en la provincia de Chiclayo

– 2023, mientras los objetivos específicos Oe1; se determinará la relación entre la dimensión medioambiental y la gestión de resultado en las distintas organizaciones del sector textil en la provincia de Chiclayo-2023 Oe2: Hallar la relación que hay entre la dimensión social y la gestión por resultado empresarial Oe3: Determinar qué relación puede existir entre la económica circular y la gestión por resultado en las empresas del sector textil de la provincia de Chiclayo 2023.

Como Hipótesis General; Se encuentra una relación indudable entre la RSE y la gestión por resultados en las empresas del sector textil de la ciudad de Chiclayo 2023 Mientrasque, He1: Hay una relación favorable entre la dimensión medioambiental y la gestión por resultados en las empresas del sector textil de la ciudad de Chiclayo 2023, como He2: Se encuentran relaciones de manera positiva entre la dimensión social y la gestión por resultado empresarial del sector textil de la ciudad de Chiclayo 2023. Y, por último; He3: Hay una relación entre la economía circular y la gestión por resultado en las empresas del sector textil de la provincia de Chiclayo 2023.

2. material y método

La presente investigación adoptó un enfoque cuantitativo, no experimental y de tipo correlacional de corte transversal, centrándose en determinar la relación entre la responsabilidad social empresarial y la gestión por resultados. La población objetivo estuvo compuesta por

colaboradores de las diferentes empresas textiles de la provincia de Chiclayo, donde se determinó una muestra de 30 trabajadores en total de todas las empresas para la recolección de nuestros datos estadísticos. La recopilación de información se realizó a través de la técnica de encuesta, utilizando un cuestionario formado en escala Likert para construir los ítems. Los participantes compartieron sus opiniones acerca de RSE Y GpR. Con el propósito de interpretar y dar sentido a los datos obtenidos en la encuesta y para alcanzar los objetivos de la investigación, se empleó la versión 26 del software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). Este programa permitió llevar a cabo un análisis detallado y riguroso de los datos recopilados, permitiendo proceder a conclusiones significativas y estadísticamente fundamentadas.

3. Resultados

Tabla 1

Correlación entre las variables de la V1 Responsabilidad Social Empresarial y la V2 Gestión por Resultados

			Gestión por Resultados
Rho de Spearman	Responsabilidad Social Empresarial	Coefficiente de correlación	.695**
		Sig. (bilateral)	<.001
		N	30

El coeficiente Rho de Spearman es de 0.695**, según el baremo de estimación de la correlación de Spearman, lo que indica una relación sustancial. Además, el nivel bilateral es menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (h1). Se concluye que existe una correlación sustancial entre las dos variables: Responsabilidad Social Empresarial y Gestión por Resultados.

Table2

Correlación entre la dimensión de V1 y V2 Gestión por Resultados

	Dimensiones	Sig. (Bilateral)	Gestión por resultados	N
Rho de Spearman	Medio ambiental	<.001	.593**	30
	Social	<.001	.794**	
	Economía Circular	<.001	.726**	

Correlación entre la dimensión Medioambiental de la V1 y V2

Se visualiza que el coeficiente Rho Spearman es de 0.539**, según el baremo de estimación de la correlación de Spearman. Lo que indica una relación sustancial, destacando el nivel bilateral es menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (h1). Y se concluye que existe una correlación sustancial entre la dimensión medioambiental y la GpR.

Correlación entre la dimensión Social de la V1 y V2

El coeficiente Rho de Spearman es de 0.794**, según el baremo de estimación de la correlación de

Spearman, lo que indica una correlación muy fuerte. Además, el nivel bilateral es menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (h1). Se concluye que existe una correlación muy fuerte entre la dimensión Social y la GpR.

Correlación entre la dimensión Economía Circular de la V1 entre la V2

Se visualiza que el coeficiente Rho Spearman es de 0.726**, según el baremo de estimación de la correlación de Spearman. Lo que indica una correlación muy fuerte, destacando el nivel bilateral es menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna (h1). Y se concluye que existe una correlación muy fuerte entre la economía circular y la GpR.

4. Discusión

Considerando el objetivo principal, se ha confirmado la presencia de una relación sustancialmente significativa de 0.695, con un nivel de significancia inferior al 5%, utilizando la Rho Correlación de Spearman. Este estudio resalta la RSE se relaciona íntimamente con la Gestión de Resultados. Estos aciertos concuerdan con los resultados mostrados por, Almeida & Diaz (2020) quien constato la conexión de importancia en ambas variables debido que permite optimizar el desarrollo sostenible medioambiental, económico y social en base a la medición de objetivos, metas bajo un enfoque de contribución estratégica a la sostenibilidad, su implementación y resultados, junto con las perspectivas críticas al respecto.

De forma equivalente, Velásquez (2021) presentó resultados que revelan una correlación positiva entre las dimensiones de la RSE, desde el punto medioambiental y GpR con de 0.593** con un nivel de significancia menor que 0.05. Donde afirman este autor que se encontró, que el sector textil enfrenta un importante reto en la integración de prácticas de economía circular, como la reducción, reciclaje, reutilización y recuperación de residuos, para avanzar hacia la sostenibilidad organizacional y fomentar la conciencia sobre hábitos eco-amigables.

Estos resultados se alinean con las investigaciones de (Chávez, 2019), quienes demostraron que coexiste una correlación directa entre la dimensión social y la GpR con un nivel de correlación muy fuerte de 0.794**. De esta manera, se destaca que existen, aplicaciones políticas. Siendo un punto importante en la Gestión por Resultados que deben medirse como alternativa que acoja a los derechos del personal en el sector textil y que puedan tener mejores condiciones laborales, como sus beneficios sociales y tener una mejor calidad de vitalidad.

Tras el último objetivo específico, en relación con la economía circular y la GpR de, existe un nivel de correlación muy fuerte de 0.726. Se sostiene del estudio de Medida, (2022) donde demuestra que, con la colaboración y gestión del gobierno, políticas empresariales, metas y estrategias claras, así como el compromiso de las organizaciones y los ciudadanos, en la promoción de entornos propicios y el desarrollo de prácticas de economía circular por ejemplo; rediseño, reducción, reutilización, reparación, recuperación y reciclaje, desempeñarán un papel crucial para fructificar un modelo que tiene el potencial de generar beneficios en varios aspectos, medioambientales y económicos de las empresas. Esto nos ayudará a avanzar hacia la construcción de un Perú Sostenible, que es el objetivo compartido por todos los sectores.

5. Conclusiones:

El 70 % de los encuestados afirma que sus empresas han implementado políticas de medición en base a los aspectos ambientales dentro de la RSE. Esto demuestra que las empresas textiles en Chiclayo no solo se centran en aspectos económicos y sociales, sino también buscan contribuir con el desarrollo sostenible de nuestro medio ambiente.

Las empresas textiles de Chiclayo han reconocido la importancia de Social, comprometiéndose con los beneficios sociales y económicos de los colaboradores bajo una gestión de resultados eficiente para mejorar el nivel de vida y el bienestar económico, social de las comunidades de nuestro entorno.

Un alto porcentaje de empresas han implementado metas y objetivos de reciclaje lo que demuestra una responsabilidad con la economía circular y con el manejo de la sostenibilidad medioambiental. Además, de la conciencia ambiental entre los empleados es una práctica común, indicandoun esfuerzo continuo por integrar prácticas sostenibles en el día a día de las operaciones empresariales.

La ejecución de GpR, es generalizada, con un enfoque claro en la planificación estratégica, el monitoreo y la evaluación. Las empresas han reconocido que una buena planificación y la evaluación continua son esenciales para alcanzar las metas y perfeccionar su cargo dentro de las propuestas de la RSE

La mayoría de las empresas han observado beneficios claros en el desarrollo de la gestión por resultados, incluyendo mejoras en la eficiencia operativa y en los resultados empresariales. Esto sugiere que la GPR es una herramienta valiosa para mejorar el desempeño general de las empresas responsable

6. Referencias

- Montes, G. (2019). *Metodología y técnicas de diseño y realización de encuestas en el área rural. Temas Sociales*, (21), 39-50.
- Gómez, E & Fernando, G. (2017). *Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización.*
- Balbi, et al, (2021) *Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad en las empresas del sector textil en el año 2021. [Tesis de grado] San Ignacio De Loyola.*
<https://repositorio.isil.pe/handle/123456789/562>
- Luque, A. et al, (2020). *Producción textil y su relación con la responsabilidad social corporativa. Dimensión Empresarial*, 59– 76
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632019000100059
- Mona, C (2021) *Las prácticas de responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva de la organización sueño dorado de la ciudad de pereira, risaralda. Universidad Católica de Pereira.*
<https://repositorio.ucp.edu.co/server/api/core/bitstreams/f7bf5a47-91f8-4029-8aa6-86f3a725a7a3/content>.
- Vásquez, I (2021) *Gestión de la sostenibilidad y la RSC en la Cadena de Suministro del Sector*

Textil. Universitat Juame.

UNED. <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:master-CEE-SyRSC>

Chávez, (2019) *La Gestión de Responsabilidad Social en las empresas, como conducto para mejorar los derechos de las mujeres en el sector textil*. [tesis de grado] Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/13366>

Zevallos, J (2019) "La responsabilidad social empresarial y su relación con el resultado empresarial en las organizaciones del sector textil de la provincia Arequipa, 2019." [Tesis de Grado] Universidad Tecnológica Del Perú.

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/5001/J.Zevallos_M

Durand, A & Villanueva, J. (2021). *Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la competitividad de las pymes del sector textil en la ciudad de Chiclayo*. Recuperado de: <https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1630>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw

hill. [https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fern](https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)

[andez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf](https://www.esup.edu.pe/wpcontent/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20BaptistaMetodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf)

Paniagua, F., & Condori, P. (2018). *Investigación científica en educación*. Félix Mirardo Paniagua Machicao.

<https://www.aacademica.org/cporfirio/5>

Rock Content (2023, Julio 19). *¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?* <https://rockcontent.com/es/blog/responsabilidad-social-empresarial/>

Gerencie.com. (2022, enero 28). *Gestión por resultados* [Entrada de blog]. <https://www.gerencie.com/gestion-por-resultados.html>

Mellado, C (2019). *Responsabilidad Social Empresarial en las Pequeñas y Medianas Empresas latinoamericanas*. *Revista de Ciencias Sociales*, 15(1), 24-33. Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182009000100003&lng=es&tlng=es.

Barroso, G. (2018). *La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán*. *Contaduría y administración*, (226), 73-91. Recuperado en 10 de julio de 2024, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005&lng=es&tlng=es.

Parra, A. (2022). *Diseño de un instrumento para medir la capacidad de gestión por resultados en la Universidad Juárez del Estado de Durango*. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 12(24), e047. Epub 25 de julio de 2022. <https://doi.org/10.23913/ride.v12i24.1199>

Ramos, J. (2016). *Gestión por resultados en México, 2013-2014. Algunos impactos en Baja California*. *Estudios fronterizos*, 17(34), 64-84.