

# IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES CLAVE PARA LA VIABILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO FEMENINO PERMANENTE EN QUINTANA ROO

IDENTIFICATION OF KEY FACTORS FOR THE VIABILITY OF PERMANENT FEMALE ENTREPRENEURSHIP IN QUINTANA ROO

 Rocío Hernández Beltrán<sup>1a</sup>  
 Deysi Del Rocío Espinoza Crisanto<sup>1b</sup>  
 Blanca Verónica Moreno García<sup>1c</sup>  
 Robert Beltrán López<sup>1d</sup>



Fecha de recepción : 12/06/2024  
Fecha de aprobación : 15/07/2024  
DOI : <https://doi.org/10.26495/sea4t787>

## Resumen

El presente estudio tuvo como escenario de estudio la ciudad de Chetumal, Quintana Roo. El objetivo consistió en demostrar los principales motivos de los emprendimientos femeninos, las barreras a las que se enfrentan, así como las habilidades utilizadas durante este proceso. Para tal fin se realizó una investigación cualitativa con un diseño no experimental, a través de un cuestionario que respondiera las razones de emprendimiento, las limitantes y las estrategias que se emplean para alcanzar el éxito en sus negocios. Esta investigación responde que la principal razón de emprendimientos en las mujeres es la independencia y necesidad económica, aunado a esto los principales obstáculos son la falta de financiamiento, la corrupción y la cultura que demerita sus logros; sin embargo las mujeres emprendedoras destacan por utilizar estrategias que les permiten aminorar el impacto de dichas limitantes a sus negocios, tales como: la pertenencia a asociaciones, uso de tecnologías, colaboración y oportunidad a sus colaboradores. Por último, resalta la importancia de transmitir la idea de empoderamiento femenino a través del emprendimiento, dicho propósito representa para las emprendedoras un éxito alcanzado.

**Palabras clave:** administración, desarrollo humano, innovación, liderazgo, negocio.

## Abstract

The present study was conducted in the city of Chetumal, Quintana Roo. The objective was to demonstrate the main reasons for female entrepreneurship, the barriers they face, as well as the skills utilized during this process. For this purpose, a qualitative research was conducted with a non-experimental design, using a questionnaire to gather information on the reasons for entrepreneurship, the limitations encountered, and the strategies employed to achieve success in their businesses. This research reveals that the main reason for female entrepreneurship is independence and economic necessity, along with the main obstacles being lack of funding, corruption, and a culture that undermines their achievements. However, female entrepreneurs are distinguished by their use of strategies that allow them to mitigate the impact of these limitations on their businesses, such as: belonging to associations, use of technology, collaboration, and providing opportunities to their collaborators. Finally, it highlights the importance of transmitting the idea of female empowerment through entrepreneurship, which represents an achieved success for the entrepreneurs.

**Keywords:** business, human development, innovation, leadership, management.

<sup>1</sup>Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico de Chetumal - México

<sup>a</sup>Egresada de Contador Público, Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-1848-103X>, e-mail: [hernandezbeltran2001@gmail.com](mailto:hernandezbeltran2001@gmail.com)

<sup>b</sup>Maestra en Administración de Empresas, Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-2872-0586>, e-mail: [deysi.ec@chetumal.tecnm.mx](mailto:deysi.ec@chetumal.tecnm.mx)

<sup>c</sup>Doctora en Desarrollo Humano, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3045-2580>, e-mail: [blanca.mg@chetumal.tecnm.mx](mailto:blanca.mg@chetumal.tecnm.mx)

<sup>d</sup>Doctor en Ciencias de la Administración, Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5667-8732>, e-mail: [robert.bl@chetumal.tecnm.mx](mailto:robert.bl@chetumal.tecnm.mx)

## 1. Introducción

La creciente participación de las mujeres en el ámbito empresarial ha sido un fenómeno notable en las últimas décadas, desafiando los roles tradicionales de género y contribuyendo significativamente al desarrollo económico y social en todo el mundo (Halim, 2020). Dentro de este contexto, el estudio de las mujeres emprendedoras con establecimiento permanente se presenta como un tema de gran relevancia e interés. De acuerdo con Aguirre (2018) estas mujeres no solo enfrentan los desafíos típicos asociados con el emprendimiento, sino que también deben lidiar con barreras adicionales derivadas de su género, tales como la discriminación, la falta de acceso a recursos financieros y una cultura empresarial que a menudo subestima sus capacidades. Por lo anterior, es de interés para los autores explorar las características, factores y estrategias que influyen en el emprendimiento y la dirección de negocios por parte de las mujeres, buscando comprender las motivaciones que impulsan a estas mujeres a iniciar y mantener un negocio, así como identificar las barreras que enfrentan en el proceso y las estrategias utilizadas por estas emprendedoras para superar dichas barreras, porque de acuerdo a Saavedra et al. (2022); Mamani (2021) y Orihuela (2022) brinda una visión holística de la práctica empresariales, que proporciona un insight valioso que contribuye con las políticas públicas y programas que promuevan la igualdad de género y el desarrollo empresarial inclusivo.

Del emprendimiento femenino en el mundo, es de interés resaltar que el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) citado por Villalobos et al. (2019), 163 millones de mujeres comenzaban un negocio propio en el mundo y 111 millones se encontraban como principales gestantes de importantes negocios en el mercado, destacando por ser dirigidos hacia el emprendimiento. Sin embargo, los negocios se ven afectados por las barreras a las que se enfrentan las cuales son determinantes para su supervivencia en el mercado.

Para el 2020, el Grupo Banco Mundial (GBM), identificó que el 70% de las Pymes, dirigidos por mujeres en los países de desarrollo no contaban con el financiamiento necesario para desarrollarse ampliamente, ocasionando que estas cerraran al poco tiempo de iniciar operaciones. De acuerdo con Rodríguez et al. (2020), es importante resaltar que la participación de la mujer en el ámbito empresarial antes de ser emprendedora juega un papel importante, porque les proporciona las habilidades, redes y conocimientos necesarios para tener éxito en el mundo empresarial, considerando lo dicho por Briseño et al. (2018) quien asegura que el desarrollo de dichas competencias garantiza el éxito de un negocio propio, ya que implica la toma de decisiones, la gestión de equipos y la resolución de problemas.

Las mexicanas que buscan emprender se enfrentan a obstáculos económicos los cuales involucran la falta de financiación o falta de apoyo económico familiar, así como los estigmas sociales y culturales que han determinado su conducta, dificulta la confianza propia para tomar la decisión de emprender un negocio (Martínez et al. 2019). Sin embargo, en los últimos años la mujer ha destacado por ser emprendedora capaz de crear su empresa, según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2021), la presencia femenina en la cuestión laboral permite que las nuevas generaciones femeninas creen nuevas oportunidades de emprendimiento, lo que da como resultado el empoderamiento a través de la expansión de habilidades y acceso a las oportunidades dentro de una sociedad donde su presencia adquiere un sinónimo de justicia y equidad.

Según lo referido por el Instituto Mexicano para la Competitividad [IMCO] (2021), las emprendedoras en México representan el 26% de las mujeres con trabajo en el país, sin embargo,

solo el 14% se encuentra dentro de la formalidad, es importante resaltar que, dentro de este porcentaje, el ingreso promedio es mayor por un 2.5 de veces en comparación a las emprendedoras que laboran en el ámbito de la informalidad; aunado a lo anterior, estudios realizados por el INEGI (2021b) han dado como resultados que las mujeres son propietarias de un tercio (36.6%) en los establecimientos micro, pequeños y medianos de manufacturas, comercio y servicios privados no financieros siendo ellas mismas creadoras de empleo para su mismo género.

Pregunta central de investigación.

¿Cuáles son las características distintivas de las mujeres emprendedoras que establecen negocios permanentes con éxito, y qué factores y estrategias contribuyen en su capacidad para emprenderlo y dirigirlo?

Objetivo general de investigación.

Identificar características distintivas de las mujeres emprendedoras que establecen negocios permanentes con éxito, y qué factores y estrategias contribuyen en su capacidad para emprenderlo y dirigirlo.

Objetivos específicos.

Analizar y describir las características particulares que distinguen a las mujeres emprendedoras que logran establecer negocios permanentes con éxito.

Identificar y examinar los factores y estrategias que juegan un papel significativo en la capacidad de estas mujeres para emprender con éxito y dirigir sus negocios a largo plazo.

Explorar las experiencias, desafíos y prácticas exitosas de las mujeres emprendedoras en la gestión y dirección de sus negocios permanentes, con el fin de comprender mejor las dinámicas que contribuyen a su éxito empresarial.

Justificación del estudio.

Investigar a las mujeres emprendedoras con establecimiento permanente es importante no solo para comprender mejor su contribución al mundo empresarial, sino también para promover la igualdad de género, impulsar el desarrollo económico y social, fomentar la diversidad y la innovación, generar modelos a seguir y optimizar políticas y programas de apoyo.

Social.

Promover la igualdad de género, al destacar el papel de las mujeres como emprendedoras exitosas, se fomenta la igualdad de oportunidades y se desafían los estereotipos de género en el ámbito empresarial. Impulsa el empoderamiento femenino, al identificar y analizar las características, factores y estrategias que contribuyen al éxito de las mujeres emprendedoras, se fortalece su confianza y capacidad para participar activamente en la economía. Genera modelos a seguir, ya que el éxito de mujeres emprendedoras puede inspirar a otras mujeres a perseguir sus objetivos empresariales y a no limitarse por barreras sociales o culturales.

Ética.

Reconocimiento de la diversidad; es transcendental mencionar que valorar la contribución de las mujeres al ámbito empresarial promueve una ética de inclusión y diversidad en la sociedad. Se fomenta la equidad en las oportunidades, al garantizar que las mujeres tengan igualdad de oportunidades para emprender y dirigir negocios promueve una sociedad más justa y equitativa.

Política.

Apoyo a políticas de igualdad de género, tomando en cuenta que el análisis de las características y factores que influyen en el éxito de las mujeres emprendedoras puede respaldar el diseño e implementación de políticas públicas que promuevan la igualdad de género en el ámbito

empresarial; así también, fomenta el desarrollo económico, dado que el empoderamiento económico de las mujeres a través del emprendimiento contribuye al crecimiento económico sostenible y al desarrollo social de una comunidad o país.

Empresarial/Administrativa.

Mejora del rendimiento empresarial, a través de la comprender las características y estrategias de las mujeres emprendedoras exitosas puede proporcionar ideas y enfoques innovadores que beneficien a las empresas en general, independientemente del género. Aumento de la diversidad y la innovación, a inclusión de mujeres en roles de liderazgo y emprendimiento puede impulsar la diversidad de pensamiento y promover la innovación en las organizaciones. Responsabilidad social corporativa, entendiendo que apoyar y promover el éxito de las mujeres emprendedoras puede alinear a las empresas con prácticas de responsabilidad social corporativa que contribuyan al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Marco Teórico.

### ***Emprendimiento.***

El emprendimiento puede definirse con múltiples descripciones, Formichella (citado por Vélez y Ortiz, 2016), lo determina como el desenlace de un propósito para obtener un determinado fin económico, social o cultural, dicho proceso está conformado por fases que implican inquietudes, decisiones, procesos innovadores, oportunidades, entre otros.

Por otra parte, Villalobos et al. (2019), definen a una persona emprendedora como aquella que se representa por ciertas características, entre las más destacables se encuentra la postura de explotar y abordar ideas de negocios teniendo como objetivo el éxito a alcanzar, así como planificar diversos escenarios que presenten riesgos económicos, sociales, financieros, tecnológicos, entre otros, y con esto, buscar una resolución efectiva a las posibles variables que intervienen en la idea a desarrollar; así como por su nivel de confianza, es decir, dicha persona posee un alto nivel para expresar sus ideas hacia los demás; cuenta con fortaleza para sobresalir ante las posibles barreras que se presenten; es innovador, puesto que sus ideas son adaptables a los cambios o necesidades sociales que surgen por un fenómeno no previsto.

De conformidad con lo expresado por Zabludovsky (2020), emprendedores de ambos géneros se enfrentan a distintas barreras y riesgos en el desarrollo de su idea de negocio, sin embargo, estos mismos impedimentos les permiten desarrollar habilidades y cualidades destacables de otras personas, es importante mencionar que el recorrido del emprendedor se compone por una serie de altas y bajas, de constantes mejoras, así como de análisis de amenazas y debilidades que ponen en riesgo el desarrollo exitoso del negocio.

### ***Mujer Emprendedora.***

A su vez, Belausteguigoitia et al. (2015), realizan la descripción característica de una mujer emprendedora para realizar su negocio, recaen en la tenacidad, constancia y el trabajo, logrando así el cumplimiento de sus metas y llegar a considerarse exitosas, así mismo destacan que es un factor importante contar con una relación sentimental y familiar sana, debido a que dicha relación origina el sentimiento de confianza y plenitud para llevar a cabo sus ideas. Para las mujeres la relación con su familia juega un importante papel, puesto que es una de las principales razones de su emprendimiento, ya sea por la motivación y apoyo que les ofrecen o por la necesidad de mantener económicamente a sus parientes.

Conforme a Lasio (2015), las actividades empresariales que realizan las mujeres contienen ideas innovadoras, sobrepasando a su género opuesto en términos de eficiencia y calidad, es decir, las mujeres proponen conceptos ingeniosos que en su mayoría provienen de necesidades detectadas en la sociedad o necesidades que en su momento ellas afrontaron, por lo que la búsqueda de una solución de manera eficiente es requirente por otras personas que se enfrentan a la misma situación. Sin embargo, las ideas de negocios de las mujeres se enfrentan a diversas barreras económicas, sociales y culturales, según Viadana, et al. (2016), la constante falta de políticas para que las mujeres sean protagonistas en el ámbito social, así como la evidente desigualdad existente en el plano social, añadiendo el desbalance de los sueldos y salarios entre el género masculino y femenino.

Por otra parte, Fajardo et al. (2023), determina que la capacidad de la mujer para ser empresaria y dueña autónoma de un negocio, es decir, no tener un superior que indique o tome decisiones a las cuales debe apegarse significa un empoderamiento hacia la fémina, así mismo, ofrece una amplia creatividad de desarrollo, sin importar el tamaño del negocio. Por lo que el empoderamiento económico femenino conforme a Damián (2020) se involucra la capacidad de las féminas en relación con la administración y decisión sobre el manejo los recursos económicos, esto es esencial para impulsar sus propios intereses y lograr la libertad sobre las decisiones propias respecto a su vida y el manejo de esta.

Briseño et al. (2016) mencionan que, las féminas son totalmente capaces para detectar áreas de oportunidad y explotar su alto potencial, sin embargo, la mayoría se ve severamente afectada por la falta de financiamiento o de técnicas para emprender, condiciones ambientales y las constantes actitudes adoptadas por el género opuesto. Sin embargo, de acuerdo con Brunet y Pizzi (2018) y Sabater (2018). las mujeres en los últimos años han desarrollado estrategias que les permita aminorar la afectación de los factores antes mencionados, tal como desvincular a su género opuesto en sus ideas de negocio, haciendo referencia a Saavedra y Camarena (2021), las cuales exponen que la mujer emprendedora además de buscar el beneficio monetario propio, también conveniencia familiar y el bienestar a otras mujeres de su entorno ofreciéndoles empleos. Por eso se puede establecer que la mujer que dirige negocios también aporta a la comunidad debido a la relevancia de oportunidades para el crecimiento de la economía en su país de origen y el mundo.

Santander (2019) indica que a pesar que, en los últimos años el emprendimiento ha sido un campo de lo masculino por lo que las prácticas son propuestas para éste, a pesar de que las mujeres han logrado desde su identidad el emprendimiento mediante su construcción y reconstrucción de sí misma, enfrentando los estándares socialmente impuestos.

Es menester resaltar que en la economía mundial de acuerdo con Kelley et al. (2015, citado en Toledo et al., 2016), las mujeres establecen alrededor de 40% de la vida activa y manejan más de 20 millones en erogaciones anuales de consumo.

Es importante mencionar que las barreras a las que se enfrentan las mujeres a través del ámbito económico, social y cultural no se registran en un lugar específico en el mundo, sino que se encuentran en todos los países sin variación alguna, por lo que es inquietante la gran cantidad de obstáculos que enfrentan todas las mujeres en el mundo y las carentes soluciones que se ofrecen para menguar este fenómeno (Amilpas, 2020; Forero, 2019; Segarra et al., 2020 y Saavedra et al., 2022; Flores et al, 2019; Blasco et al., 2016.

El Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe [SELA] indica que las mujeres emprendedoras forman parte fundamental en la economía de los países y un gran pilar hacia el crecimiento económico, así mismo, en América Latina y el Caribe las mujeres son las principales fuentes de crecimiento económico (Ojeda y Saavedra, 2019).

Por otra parte, se debe tener en cuenta que en Yucatán y Quintana Roo, las mujeres destacan por sus actividades comerciales e industriales, sin embargo, son limitadas las investigaciones que datan el papel de la mujer en dichas actividades (Cevallos, 2021).

### ***Características de una Mujer Emprendedora.***

Las características generales de las mujeres emprendedoras indican ciertas analogías que determinan la decisión de emprender, Martínez et al. (2019), asegura que este emprendimiento se da principalmente entre los 41-60 años; Camarena (2019) afirma que se trata de personas casadas o en unión libre y solteras. De acuerdo a Pérez y Linero (2019), las mujeres emprendedoras son personas que tienden al autocontrol emocional, adaptación a los cambios repentinos, así como el amor hacia sus familiares y amigos, siendo individuos que se destacan por su capacidad para adaptarse y ser creativo en su labor, mostrando claras habilidades y competencias, similar a lo planteado por Moreno y Moreno (2023) sobre el Trabajador apasionado, identificado por colaborar activamente con sus compañeros, definiendo el rol asignado con un enfoque distintivo y especial. Siempre está dispuesto a colaborar en la medida de lo posible y solicita lo necesario para llevar a cabo sus tareas de manera efectiva. Otro factor es el nivel de estudios, que Martínez et al. (2019) especifica de carrera trunca en adelante, y experiencia laboral que de acuerdo a Reynoso y Reynoso (2018) va de los cinco años en adelante.

### ***Estrategias.***

Para el emprendimiento, se ha considerado que la implementación y el cumplimiento de estrategias tales como planeación, vigilancia, administración, equipo de protección, capacitación y promoción de la salud brindan seguridad para la permanencia del negocio (Acosta y Baizabal, 2020). Mamani (2021) y Acosta et al. (2017) aseguran que las mujeres suelen pedir apoyo de familiares y hacen uso de sus ahorros.

Las mujeres emprendedoras de acuerdo a Arteaga et al. (2020), aplican alrededor de cinco estrategias, en primer plano se encuentra la estrategia de penetración al mercado, en esta se busca la introducción del negocio al mercado correspondiente a través de la intuición de cada mujer. La segunda estrategia detectada es la identificación de clientes, en esta ocupan los estudios de mercado y la experiencia que han adquirido a través de los años, no obstante, no existe una estrategia definida para realizar lo previamente expuesto (Orihuela, 2022).

Continuando, la tercera estrategia es la identificación de proveedores, en esta se buscan las características de calidad, precio y cláusulas de entrega, a pesar de esto, en congruencia con los autores, la intuición vuelve a aparecer en este ámbito. La siguiente estrategia es la permanencia en el mercado en el que se encuentran, contando con estrategias como la oferta de servicios o producto de calidad y la disminución o mejora de precios, promociones, entre otros. Por último, Tovar et al. (2021), confirma que una estrategia indispensable es la calidad del trabajo, precios, el buen trato y la diversidad de productos o servicios que ofrecen.

## 2. Material y método

### *Enfoque.*

El enfoque utilizado fue cualitativo, debido a su capacidad para proporcionar una comprensión profunda, flexible y contextualizada de las experiencias, características y estrategias de estas mujeres en el ámbito empresarial. El enfoque de elección permitió contextualizar las experiencias de las mujeres emprendedoras dentro de su entorno socioeconómico, cultural y organizacional más amplio. Esto facilita una comprensión más holística de los factores que influyen en el emprendimiento femenino y en la dirección de negocios a largo plazo.

### *Diseño.*

El emprendimiento femenino es un fenómeno multifacético y contextualmente complejo, por tanto, un diseño no experimental permite explorar esta complejidad sin imponer variables controladas artificialmente y capturar la riqueza, así como la diversidad de las experiencias de las mujeres emprendedoras. Se trata de un método donde se pueden utilizar una variedad de métodos de recopilación de datos, como entrevistas en profundidad, grupos focales, observación participante y análisis de documentos. Esta flexibilidad permite adaptar los métodos de investigación a las características específicas del contexto y de las participantes para contextualizar las experiencias de las mujeres emprendedoras dentro de su entorno socioeconómico, cultural y organizacional (Maxwell, 2019; Sansores, 2019).

### *Sujetos de estudio.*

De conformidad con el interés del presente estudio, se realizó un muestreo intencional de 41 mujeres emprendedoras con establecimiento permanente en la ciudad de Chetumal, que se encuentran afiliadas a la Asociación de Mujeres Empresarias [AMMJE] de Quintana Roo.

a) *Criterios de inclusión.* Emprendedoras que hayan establecido y dirigido negocios de manera exitosa a largo plazo (cinco años en adelante), con establecimiento permanente para su negocio, como una tienda física, una oficina o una fábrica; inmersas en sectores industriales, como comercio minorista, servicios profesionales, tecnología, manufactura; con diferentes niveles de educación y experiencia laboral, dispuestas a participar en entrevistas en profundidad o grupos focales para discutir sus experiencias como emprendedoras.

b) *Criterio de exclusión.* Hombres emprendedores o personas que no se identifiquen como mujeres; mujeres que hayan fundado su negocio, pero no hayan logrado mantenerlo en funcionamiento durante al menos cinco años, que hayan establecido su negocio de forma temporal o estacional, sin una ubicación permanente. Mujeres que no estén dispuestas a compartir información sobre su negocio y experiencia como emprendedoras.

### *Técnica de recolección de datos.*

a) *Grupos focales.* Mujeres emprendedoras con establecimiento permanente para discutir temas específicos relacionados con el emprendimiento y la dirección de negocios. Los grupos focales permitieron la interacción entre participantes, lo que puede generar nuevas ideas y perspectivas.

### *Técnica de procesamiento de datos.*

a) *Transcripción.* Transcribir las entrevistas en profundidad para tener un registro escrito detallado de las respuestas de las participantes.

b) *Categorización.* Agrupar los códigos relacionados en categorías más amplias para organizar y estructurar los datos.

c) *Análisis comparativo.* Comparar y contrastar las experiencias y perspectivas de las participantes para identificar similitudes, diferencias y relaciones entre ellas.

*Técnica de análisis de datos.*

a) *Triangulación.* Complementar los datos de las entrevistas con otras fuentes de información, como observaciones de campo o análisis de documentos, para aumentar la validez y la fiabilidad de los hallazgos.

### ***Instrumento de Investigación.***

Se elaboró una entrevista semiestructurada, dividida en cuatro secciones:

a) *Sección 1.* Características personales y profesionales de los sujetos de estudio, en este apartado se aborda la trayectoria como emprendedora, origen del negocio, principales motivaciones para emprender y dirigir su propio negocio, habilidades y experiencias previas considera que han contribuido a su éxito como emprendedora, valores y principios que guían su enfoque empresarial.

b) *Sección 2.* Factores y desafíos del emprendimiento, en esta sección se busca explorar los principales desafíos que ha enfrentado como mujer emprendedora en el establecimiento y gestión de su negocio, la discriminación de género o sesgo en el ámbito empresarial, los factores externos (económicos, sociales, políticos) que han influido en su negocio, apoyos y recursos utilizados para superar los desafíos del emprendimiento.

c) *Sección 3.* Estrategias de emprendimiento y dirección, se exploran las estrategias clave que ha utilizado para iniciar y hacer crecer su negocio, desarrollado y mantenido relaciones efectivas con clientes, proveedores y empleados, el papel juega la innovación y la adaptabilidad en su enfoque empresarial, estrategias para gestionar el equilibrio entre la vida personal y profesional como mujer emprendedora.

d) *Sección 4.* Impacto y futuro, donde se buscó entender sobre los logros de los negocios, la manera de medir el éxito empresarial e indicadores considerados como más importantes, finalmente los planes para el futuro de cada negocio y las principales aspiraciones como emprendedora.

## **3. Resultados**

a) *Sección 1.* Características personales y profesionales.

Las mujeres emprendedoras exhiben una variedad de características personales y profesionales que las distinguen en el mundo empresarial. Entre estas características se encuentran la determinación y perseverancia, las mujeres emprendedoras suelen ser personas decididas y persistentes, capaces de enfrentar y superar obstáculos con determinación. Otra característica es la creatividad e innovación, poseen una mente creativa y están constantemente buscando nuevas ideas e innovaciones para sus negocios, encontrando soluciones originales a los desafíos que enfrentan. Visión y enfoque estratégico, esto genera una visión clara de sus objetivos a largo plazo y desarrollan estrategias efectivas para alcanzarlos, demostrando habilidades de planificación y gestión estratégica. También tienen resiliencia y adaptabilidad, siendo capaces de adaptarse rápidamente a los cambios y de recuperarse de los fracasos con fortaleza y determinación, utilizando cada desafío como una oportunidad para aprender y crecer. Habilidades de liderazgo, lo que las hace capaces de inspirar,



motivar y guiar a sus equipos hacia el éxito. Se encontró capacidad de *networking* y construcción de relaciones, por lo que son buenas para mantener relaciones efectivas con clientes, proveedores, inversores y otros actores clave en el mundo empresarial, aprovechando su red de contactos para impulsar el crecimiento de sus negocios. Integridad y ética profesional que mantienen en actividades comerciales, manteniendo altos estándares de honestidad y transparencia en su trabajo. Flexibilidad y habilidades multitarea, adaptándose a las demandas cambiantes del entorno empresarial con agilidad y eficiencia.

De acuerdo con las mujeres emprendedoras éstas características personales y profesionales son fundamentales para el éxito de las mujeres emprendedoras, permitiéndoles enfrentar los desafíos del mundo empresarial con confianza y determinación.

*b) Sección 2. Factores y desafíos del emprendimiento.*

El emprendimiento femenino se desenvuelve en un entorno marcado por una serie de factores y desafíos que inciden en su desarrollo y éxito. Entre estos, destacan diversas circunstancias que, si bien no son exclusivas de las mujeres emprendedoras, pueden afectarlas de manera particular debido a dinámicas sociales, culturales y económicas. Uno de los factores clave es el acceso al financiamiento. Las mujeres emprendedoras suelen enfrentar mayores dificultades para obtener capital inicial para sus proyectos en comparación con sus contrapartes masculinas. Esto se debe a una serie de razones, como la falta de redes de contactos financieros sólidas, la percepción de riesgo por parte de los inversores y la discriminación de género en los procesos de préstamo y financiamiento. Otro factor importante es el equilibrio entre la vida laboral y personal. Muchas mujeres emprendedoras enfrentan el desafío de conciliar las exigencias de sus negocios con las responsabilidades familiares y personales. Esto puede generar tensiones y presiones adicionales, especialmente en culturas donde se espera que las mujeres asuman roles tradicionales de cuidado del hogar y la familia. La falta de modelos a seguir y de mentores también es un desafío significativo para las mujeres emprendedoras. La ausencia de figuras femeninas exitosas en el mundo empresarial puede limitar su capacidad para visualizar el éxito y recibir orientación y apoyo de personas que han recorrido un camino similar. La discriminación de género y los estereotipos sociales también representan obstáculos importantes para las mujeres emprendedoras. A menudo, se enfrentan a prejuicios y barreras basadas en su género, que pueden manifestarse en forma de sesgo en las oportunidades de negocio, trato injusto en el lugar de trabajo o falta de reconocimiento por sus logros. Además, las mujeres emprendedoras pueden enfrentar dificultades específicas en industrias dominadas por hombres o en entornos empresariales tradicionalmente masculinos. La falta de representación y apoyo puede hacer que se sientan excluidas o desalentadas a la hora de ingresar a estos sectores. En resumen, los factores y desafíos del emprendimiento para las mujeres son diversos y complejos. Si bien estas barreras pueden parecer abrumadoras, muchas mujeres emprendedoras han demostrado una notable capacidad para superarlas con determinación, creatividad y resiliencia. Al abordar estos desafíos de manera proactiva y crear entornos más inclusivos y equitativos, podemos fomentar un ecosistema empresarial que aproveche todo el potencial del talento femenino.

*c) Sección 3. Estrategias de emprendimiento y dirección.*

Las estrategias de emprendimiento y dirección utilizadas por las mujeres emprendedoras son fundamentales para el éxito y la sostenibilidad de sus negocios en un entorno empresarial competitivo y en constante cambio. Estas estrategias abarcan una amplia gama de enfoques y prácticas que reflejan la creatividad, la innovación y la determinación de las mujeres para alcanzar sus metas empresariales. Una de las estrategias clave es la búsqueda constante de oportunidades. Las mujeres emprendedoras

son hábiles para identificar nichos de mercado no cubiertos, necesidades no satisfechas o tendencias emergentes, lo que les permite desarrollar productos o servicios innovadores que resuelvan problemas reales y generen demanda en el mercado. La innovación es otra estrategia fundamental. Las mujeres emprendedoras tienden a adoptar un enfoque creativo para desarrollar soluciones únicas y diferenciadas. Ya sea a través de la mejora de productos existentes, la creación de nuevos conceptos o la aplicación de tecnologías innovadoras, estas empresarias están constantemente buscando formas de destacarse en un mercado saturado. La construcción de redes de apoyo es una estrategia crucial para las mujeres emprendedoras. Estas redes les brindan acceso a recursos, conocimientos y oportunidades que de otro modo podrían estar fuera de su alcance. Al establecer relaciones sólidas con otros emprendedores, mentores, inversores y profesionales del sector, las mujeres pueden obtener orientación, apoyo financiero y colaboraciones estratégicas que impulsen el crecimiento de sus negocios. La gestión eficaz de recursos también es una prioridad para las mujeres emprendedoras. Esto incluye la administración eficiente de tiempo, dinero, personal y otros recursos clave para garantizar la viabilidad y el crecimiento de sus negocios. La planificación cuidadosa, el presupuesto prudente y la delegación efectiva de tareas son algunas de las estrategias utilizadas para maximizar el rendimiento y minimizar los riesgos. Además, las mujeres emprendedoras suelen adoptar un enfoque colaborativo y participativo en la dirección de sus empresas. Valorando la diversidad de opiniones y habilidades, fomentan un ambiente de trabajo inclusivo donde todos los miembros del equipo se sienten valorados y motivados para contribuir al éxito colectivo. En resumen, estrategias de emprendimiento y dirección del emprendimiento femenino son diversas y adaptables, reflejando la determinación, la creatividad y la resiliencia de las mujeres en el mundo empresarial. Al adoptar un enfoque innovador, construir redes de apoyo sólidas y gestionar eficazmente los recursos, las mujeres emprendedoras están redefiniendo los límites del éxito empresarial y creando un futuro más inclusivo y equitativo para todos.

*d) Sección 4. Impacto y futuro.*

Las mujeres emprendedoras desempeñan un papel fundamental en el crecimiento económico y la creación de empleo en todo el mundo. Sus negocios contribuyen de manera significativa al desarrollo económico de sus comunidades, generando ingresos, empleo y oportunidades de inversión. Además, su presencia en el mercado laboral promueve la diversidad y la inclusión, fomentando un entorno empresarial más equitativo y dinámico. El emprendimiento femenino no solo tiene un impacto económico tangible, sino que también impulsa el empoderamiento y el liderazgo de las mujeres en la sociedad. Al asumir roles de liderazgo y tomar decisiones empresariales, las mujeres emprendedoras desafían los estereotipos de género y promueven la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral. Su éxito inspira a otras mujeres a seguir sus pasos, creando un ciclo virtuoso de empoderamiento y mentoría. Las mujeres emprendedoras son agentes de cambio e innovación en sus industrias, introduciendo ideas frescas y soluciones creativas a los desafíos empresariales. Su enfoque diverso y perspectivas únicas enriquecen el panorama empresarial, estimulando la creatividad y la competitividad en el mercado. Además, su capacidad para identificar necesidades no satisfechas y desarrollar productos o servicios innovadores impulsa la innovación y el progreso en la sociedad en su conjunto. El futuro del emprendimiento femenino es prometedor y lleno de oportunidades. Se espera que el número de mujeres emprendedoras continúe aumentando en los próximos años, ya que más mujeres buscan independencia económica, flexibilidad laboral y la oportunidad de perseguir sus pasiones a través del emprendimiento. Con el apoyo adecuado, incluido el acceso a financiamiento, capacitación y mentoría, las mujeres emprendedoras están bien posicionadas para desempeñar un

papel aún más importante en la economía global y en la construcción de un futuro más inclusivo y equitativo.

#### **4. Discusión**

Las mujeres emprendedoras en la ciudad de Chetumal destacan por tener un alto nivel de estudios predominando el grado de licenciatura, esto determina que cuenten con una capacitación escolar que les permite desarrollar su negocio lo que coincide con Sansores (2019), en el estudio de mujeres emprendedoras en esta misma ciudad. Así mismo, las mujeres estudiadas responden a tener experiencia dentro del área laboral con giro empresarial y en otros ámbitos, en consecuencia, existe una satisfacción al ser dueña de un negocio y empleadora a partir de su experiencia, tal como menciona Blasco et al. (2016) en su estudio desarrollado. De acuerdo a lo anterior, el 54.1% son casadas, un 29.7% son solteras y solo un 8.1% viven en unión libre o son divorciadas, estas características se armonizan al estudio de Camarena (2019), por lo que las mujeres cumplen obligaciones laborales y del hogar respectivamente, ocasionando una estrecha relación entre ambos espacios, así mismo, las mujeres detallan la importancia de cumplir con sus actividades en grado importante para ellas como menciona Torres et al (2022). La principal razón de emprendimiento recae en la necesidad económica de subsistir e independencia, esto derivado de la falta de oportunidades en el ámbito laboral, la desigualdad de sueldos y los despidos constantes, sin embargo, también resaltan la oportunidad de apertura de negocio y la autorrealización, aunque estos últimos motivos son anímicos. Sin embargo, tal como establece Saavedra et al (2022), los argumentos por los cuales las mujeres emprenden es la falta de empleo y necesidad monetaria, disminuyendo en los últimos años el motivo de oportunidad a pesar de que las féminas son altamente capaces de detectar ideas de negocios, esto de acuerdo a Ojeda y Saavedra (2019).

Las principales barreras del emprendimiento femenino destacan por la falta de financiamiento y el desconocimiento del proceso, tal como menciona Briseño et al (2018), en relación a lo anterior el 75% de las mujeres estudiadas mencionan que los trámites para solicitar un préstamo son poco sencillos, rápidos y accesibles, el 21% considera que son normales, rápidos y accesibles y solo un 4% considera que son nada accesibles, por lo que el 100% mujeres prefieren financiar sus emprendimientos con sus ahorros propios, lo cual recae con el estudio de Sansores (2019) en esta ciudad.

Se revela en la ilustración anterior otros factores que impiden el emprendimiento exitoso de las mujeres, entre los cuales predominan la falta de formación y capacitación en temas empresariales, la cultura y la falta de financiamiento nuevamente, haciendo referencia a más de un 70% con carencia de capital como establece el Banco Mundial (2017), y la importancia la capacitación empresarial de acuerdo a Segarra et al. (2020) y la importancia de financiar emprendimientos femeninos para aminorar estas barreras.

Las estrategias implementadas por féminas emprendedoras varían de acuerdo al giro de su negocio y las necesidades de este mismo, sin embargo, la aplicación de estas estrategias reduce el impacto del daño y riesgo a situaciones no previstas y que se encuentran fuera del control de la emprendedora.

Inicialmente, la estrategia de pertenecer a una asociación que les brinde un acompañamiento y se les brinde seguridad y empoderamiento lo comparten las mujeres evaluadas, así mismo, esta seguridad y confianza concedida por la institución de pertenencia, busca ser otorgada a los empleados,

colaboradores y clientes de sus emprendimientos, así como las utilidades y oportunidades que se generen, esto de armoniza con lo establecido por Arteaga et al. (2020).

Derivado de lo anterior para las emprendedoras es importante que sus colaboradores se sientan escuchados, respetados y valorados, puesto que comparten la idea de generar empleos dignos, sueldos justos y comprensión a diversas situaciones.

Por otra parte, las estrategias utilizadas por las emprendedoras femeninas también son el uso de tecnologías y uso de redes dependiendo del giro y necesidad de su emprendimiento, para desarrollar e impulsar su negocio exitosamente.

Otra estrategia utilizada es la inversión y aportación de capital permanente a su negocio con el fin de innovar y mejorar su emprendimiento puesto que todas afirman hacerlo, así mismo las féminas en cuestión utilizan las necesidades detectadas de la sociedad como estrategia para mejorar sus negocios y ofrecer soluciones prácticas a quienes las rodean, debido a la capacidad con la que cuentan.

Es importante resaltar como se percibe la mujer emprendedora ante una sociedad que tiene una cultura que la demerita, sin embargo, las mujeres evaluadas se consideran mujeres capaces, responsables, comprometidas, fuertes, leales, amables, resilientes, perseverantes, entre otras características que concuerdan con Orihuela (2022).

Las entrevistadas consideran que las mujeres emprendedoras tienen un impacto significativo en la economía, la sociedad y la innovación, y se espera que su influencia y contribución sigan creciendo en el futuro. Es fundamental reconocer y apoyar el importante papel que desempeñan en el mundo empresarial y continuar trabajando hacia la creación de un entorno más inclusivo y equitativo para todas las emprendedoras.

Se percibe que el impacto de las mujeres emprendedoras, estriba en lo económico, ya que las mujeres emprendedoras contribuyen significativamente al crecimiento económico y la creación de empleo en todo el mundo. Sus negocios generan ingresos, emplean a personas y estimulan la actividad económica en sus comunidades. Impacto social, las mujeres emprendedoras también tienen un impacto social importante al empoderar a otras mujeres, crear redes de apoyo y servir como modelos a seguir para las generaciones futuras. Sus logros desafían los estereotipos de género y promueven la igualdad de oportunidades en el ámbito laboral. Impacto en la innovación, las mujeres emprendedoras aportan perspectivas únicas y soluciones innovadoras a los desafíos empresariales. Su diversidad de experiencias y enfoques fomenta la creatividad y la innovación en el mundo empresarial. Impacto en la comunidad, los negocios dirigidos por mujeres a menudo tienen un enfoque en la responsabilidad social y el impacto comunitario. Estas empresarias tienden a reinvertir en sus comunidades, apoyar causas sociales y promover el desarrollo sostenible (Torres, 2020).

En relación al futuro de las mujeres emprendedoras, lo visualizan como parte del crecimiento continuo, ya que se espera que el número de mujeres emprendedoras continúe aumentando en los próximos años, ya que más mujeres buscan independencia financiera, flexibilidad laboral y la oportunidad de perseguir sus pasiones a través del emprendimiento. Mayor diversidad y representación, porque con el tiempo, se espera que haya una mayor diversidad y representación de mujeres emprendedoras en una variedad de industrias y sectores, lo que reflejará la diversidad de intereses, habilidades y talentos entre las mujeres. Apoyo y recursos adicionales, ya que a medida que crece el reconocimiento de los desafíos específicos que enfrentan las mujeres emprendedoras, es

probable que haya un aumento en el apoyo y los recursos disponibles para ayudarlas a tener éxito, incluidos programas de capacitación, financiamiento y redes de apoyo. Innovación y liderazgo, dado que las mujeres emprendedoras seguirán desempeñando un papel importante en la innovación empresarial y el liderazgo. Se espera que continúen creando empresas exitosas, liderando equipos diversos y promoviendo un cambio positivo en la sociedad.

## 5. Conclusiones

El estudio sobre mujeres emprendedoras con establecimiento permanente ofrece una ventana única hacia un segmento vital, pero sub representado en el mundo empresarial. A través de un análisis detallado de sus características, factores y estrategias de emprendimiento y dirección, se revela un panorama complejo y enriquecedor. Al examinar las características de estas mujeres, se destaca su diversidad y resiliencia. Desde madres emprendedoras que equilibran su vida familiar con el liderazgo empresarial hasta jóvenes innovadoras que desafían las normas establecidas, cada mujer aporta un conjunto único de habilidades y experiencias a su negocio. Los factores que influyen en el éxito de estas mujeres son igualmente diversos. Si bien el acceso a financiamiento y recursos es crucial, también lo son el entorno socioeconómico, el apoyo social y las oportunidades de *networking*. Los desafíos específicos que enfrentan, como la discriminación de género y la falta de modelos a seguir, también merecen atención y acción. En cuanto a las estrategias de emprendimiento y dirección, se observa un enfoque multifacético. Desde la innovación en productos y servicios hasta la construcción de relaciones sólidas con clientes y empleados, estas mujeres adoptan un enfoque integral para hacer crecer sus negocios. La capacidad de adaptación y la voluntad de tomar riesgos calculados también son rasgos distintivos de su enfoque empresarial.

La discusión en torno a las mujeres emprendedoras con establecimiento permanente plantea importantes cuestiones sobre equidad de género, desarrollo económico y empoderamiento social. Si bien se han logrado avances significativos en la promoción de la igualdad de oportunidades, queda trabajo por hacer para abordar las barreras sistémicas que aún obstaculizan el progreso de las mujeres en el ámbito empresarial. Es crucial reconocer el papel fundamental que desempeñan estas mujeres en la economía y la sociedad en su conjunto. Su capacidad para generar empleo, impulsar la innovación y fortalecer las comunidades es innegable. Sin embargo, su contribución aún no se valora plenamente y a menudo se pasa por alto en los discursos sobre emprendimiento y liderazgo empresarial. Hay que destacar la importancia de implementar políticas y programas que apoyen y empoderen a las mujeres emprendedoras. Esto incluye medidas para mejorar el acceso a financiamiento y recursos, promover la educación empresarial y fomentar una cultura empresarial inclusiva y equitativa.

El estudio sobre mujeres emprendedoras con establecimiento permanente ofrece una visión profundamente perspicaz y relevante sobre un tema que merece una mayor atención y apoyo. Al comprender y valorar plenamente las características, factores y estrategias de estas mujeres, podemos trabajar hacia un futuro donde todas las mujeres tengan la oportunidad de alcanzar su máximo potencial como emprendedoras y líderes empresariales. Es fundamental reconocer y celebrar su contribución al crecimiento económico, la innovación y el cambio social, y tomar medidas concretas para eliminar las barreras que aún enfrentan en su camino hacia el éxito.

## 6. Referencias.

- Acosta, B., Zambrano, S y Suárez, M. (2017). *Emprendimiento femenino y ruralidad en Boyacá, Colombia*. *Criterio Libre* 15(26). pp. 215-236. <https://doi.org/10.18041/1900-0642/criteriolibre.2017v15n26.1048>.
- Acosta, J., Baizabal, A. (2020). *Impacto en la actividad económica por Covid-19 en empresarios de Xalapa, Veracruz*. *Horizontes de la Contaduría en las Ciencias Sociales* 8 (15). pp. 22-51. <https://doi.org/10.25009/hccs.v0i15.43>.
- Aguirre, J. (2018). *Emprendimiento en América Latina. Espejismo o realidad*. *INNOVA Research Journal* 3 (8). pp. 110-125. <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n8.2018.614>.
- Amilpas, M. (2020). *Mujeres, trabajo de cuidados y sobreexplotación desigualdades de género en México durante la pandemia por COVID-19*. *ESPACIO I+D, INNOVACIÓN MÁS DESARROLLO*, 9(25). <https://doi.org/10.31644/IMASD.25.2020.a06>.
- Arteaga A., Ojeda J., y Álvarez D. (2020) *Trayectoria y estrategias de emprendimiento en mujeres*. *aDesearch ESIC*. 22(22) 176-195 <https://doi.org/10.7263/adresic-022-10>.
- Banco Mundial. (2017, 12 de octubre). *Declaración sobre la Iniciativa de Financiamiento para las Mujeres Emprendedoras (We-Fi)*. <https://bit.ly/3Dj4EmV>
- Belausteguigoitia, I., Compeán, M. y Navarrete M. (2015, 15 de julio). *Una investigación sobre mujeres emprendedoras y propietarias de organizaciones familiares y no familiares en México*. *Centro de Desarrollo de la Empresa Familiar*. <https://bit.ly/3U1yxOB>.
- Blasco P., Brusca I., Esteban L., y Labrador, M. (2016). *La satisfacción de las mujeres empresarias: Factores determinantes*. *Contabilidad Y Negocios*, 11(21), 68-92. <https://doi.org/10.18800/contabilidad.201601.004>
- Briseño O., Briseño A. y López A. (2016). *El Emprendimiento Femenino: Un estudio multi-caso de factores críticos en el Noreste de México*. *Innovaciones De Negocios*, 13(25). <https://doi.org/10.29105/rinn13.25-2>
- Briseño, N., Riveros, A. y Velázquez, K. (2018). *Mentoring para mujeres emprendedoras*. *Universidad Autónoma de México*. <https://bit.ly/3RVAmEi>.
- Brunet, I. y Pizzi, A. (2018). *Discursos de género de las mujeres emprendedoras por oportunidad. El caso español*. *Revista Austral De Ciencias Sociales*, (32). pp. 167-184. <https://doi.org/10.4206/rev.austral.cienc.soc.2017.n32-09>
- Camarena, M. (2019). *Capacitación en las PYME dirigidas por mujeres en la ciudad de México*. *Revista Universidad y Empresa*, 21(37), 76-107. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6467>
- Cevallos, A. (2021). *Incidencia de la violencia contra la mujer y miembros del núcleo familiar en tiempos de pandemia*. *Revista Jurídica Crítica y Derecho*. 2 (3). pp. 11-29. <https://doi.org/10.29166/cyd.v2i3.3186>.
- Damián, J. (2020). *Mujeres emprendedoras y situación de sus unidades económicas en la zona de Tuxtepec, Oaxaca, México*. *Gestión I+D*. 5 (2). pp. 149-181.
- Fajardo C., Gómez, A. y Sarmiento J. (2023). *Cuidado del hogar y emprendimiento femenino en tiempos de COVID-19*. *Desarrollo Gerencial*, 15(1), pp. 1-30. <https://doi.org/10.17081/dege.15.1.5988>
- Flores, C., Cortés, M., Beltrán, R. y Selem, M. (2019). *Dirección administrativa para alcanzar la sostenibilidad empresarial de las Mipymes*. *TRANSITARE Revista de Turismo, Economía y Negocios* 5(1). pp. 50-69.
- Forero, L. (2019). *Así somos y así salimos adelante, un acercamiento al perfil de la mujer emprendedora*. *Revista Espacios* 40 (27). pp. 28.
- Grupo Banco Mundial [GBM] (2020, 24 de agosto). *A través de la Iniciativa de Financiamiento para Mujeres Emprendedoras*. [Comunicado de prensa]. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/08/20/women-entrepreneurs-finance-initiative-invests-in-over-15000-women-led-businesses-amidst-covid-19-crisis>

- Halim, D. (2020, 05 de marzo). *¿Se necesitan estadísticas sobre las mujeres emprendedoras!* Banco Mundial Blogs. <https://bit.ly/3L5Qp6Z>.
- Instituto Mexicano Para La Competitividad (2021, 08 de julio) *La puerta de la formalidad: una oportunidad para el emprendimiento femenino*. <https://bit.ly/3BwYIFQ>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI] (2021, 5 de marzo). *Estadísticas a propósito del Día Internacional de la mujer (8 de marzo)*. <https://bit.ly/3B2sY9S>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. [INEGI] (2021, 15 de marzo). *Información por entidad*. <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/qroo/default.aspx?tema=me&e=23>.
- Lasio, V. (2015). *Emprendedoras*. Escuela Politécnica del Litoral, Graduate School of Management. Guayaquil-Ecuador: Digital.
- Mamani F. (2021). *Estrategias de emprendimiento de negocio y calidad de vida de las mujeres empresarias de Financiera Compartamos – distrito La Esperanza, 2021 [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo.]*. Repositorio Institucional - Universidad Nacional de Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/18437>.
- Martínez C., Alvis A. y Méndez A. (2019), *Características socioeconómicas de las mujeres emprendedoras del municipio de Sincelejo*. En Pérez F. (Ed), *Apuestas del departamento de Sucre en Empresa, Sociedad y Estado*. pp.159-175. CECAR. <https://doi.org/10.21892/9789585547261>.
- Maxwell, J. (2019). *Diseño de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.
- Moreno, B. V. y Moreno, F.J. (2023). *Estilo de actuación organizacional enfocado al desempeño del colaborador quintanarroense con base a la clínica del comportamiento laboral*. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(5), 1094-1108.
- Ojeda, R. y Saavedra, M. (2019). *La participación de la mujer en la economía del estado de Yucatán*. *RECAI*, 8(21), pp. 1-19.
- Orihuela, N. (2022). *Emprendimiento femenino: características, motivos de éxito, limitantes, involucrados, y consecuencias*. *INNOVA Research Journal*, 7(1), pp. 109-122. <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n1.2022.1946>
- Pérez, K., Rodríguez, O. y Linero B. (2019). *Estrés postraumático y aptitudes de emprendimiento y resiliencia en mujeres víctimas del conflicto armado*. *Clío América*, 13(25), pp. 255-263. <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.3266>.
- Reynoso A. y Reynoso J. (2018). *Factores del éxito emprendedor de una mujer mexicana de origen campesino con escasa escolarización básica*. *AD-minister*, (32), 107-136. <https://doi.org/10.17230/ad-minister.32.5>
- Rodríguez, K., Ortiz, O., Quiroz, A. y Parrales, M. (2020). *El e-commerce y las Mipymes en tiempo de Covid-19*. *Revista Espacios*, 41(42) pp. 100-118. 10.48082/espacios-a20v41n42p09.
- Saavedra M., y Camarena M. (2021). *Las brechas de género y el empoderamiento femenino en México*. *GénEroos. Revista De investigación Y divulgación Sobre Los Estudios De género*, 27(28), pp. 219–246.
- Saavedra, M. (2020). *Competitividad en las empresas dirigidas por mujeres*. *Revista digital FCE – UNLP* 8(15).
- Saavedra, M., Briseño, N. y Velázquez, K. (2022) *Análisis y evolución del emprendimiento femenino en Latinoamérica*. *RECAI Revista de Estudios en Contaduría, Administración e Informática*, 11(32), pp. 1-29. <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- Sabater, C. (2018). *La mujer emprendedora: identidad profesional y factores culturales de género*. *FEMERIS: Revista Multidisciplinar de Estudios de Género*, 3 (2), pp. 55-78. <https://doi.org/10.20318/femeris.2018.4320>.
- Sansores, K. (2019). *Empoderamiento de la mujer emprendedora, desde la perspectiva económica, en la ciudad de Chetumal, Quintana Roo [Tesis de licenciatura, Universidad de Quintana Roo]*. Repositorio institucional UQROO. <http://repobiblio.cuc.uqroo.mx/handle/20.500.12249/2691>.

- Santander, P. (2019) *Mujeres emprendedoras: Abordaje desde la Teoría de la Identidad Performativa*. *Revista Estudios Feministas*, v. 27, n.3 <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2019v27n35427>
- Segarra, H., Chabusa, J., Legarda, C. y Espinoza, E. (2020). *Perfil de la Mujer Emprendedora en Latinoamérica: Marco Referencial para Ecuador*. *Revista Espacios* 41 (19). pp. 343-354.
- Toledo C., Quintana C., Napa D. y Terzano J. (2016) *Estilos de liderazgo de las mujeres emprendedoras de Lima Metropolitana*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio Institucional - Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/7528>.
- Torres R., Hernández T., Herrera O., Anaya J. y Caldera D. (2022). *Desafíos para las mujeres emprendedoras en el estado de Guanajuato*. *JÓVENES EN LA CIENCIA*, 16, 1–7. <https://bit.ly/3LUWd3K>.
- Torres, X. (2020). *Justicia de género en el plano judicial. Análisis comparado sobre el derecho fundamental de la mujer a tomar decisiones sobre su propio cuerpo en contextos de violencia*. *Revista Derecho del Estado* 47 pp. 177-213. <https://doi.org/10.18601/01229893.n47.06>.
- Tovar L., Victoria M., Balanta S., Coral Á. y Zúñiga C. (2021). *Factores que inciden en la probabilidad que las mujeres retornadas sean emprendedoras*. *Contaduría y Administración*. 66 (4) pp. 1-17. <http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2221>.
- Vélez, X. y Ortiz, S. (2016). *Emprendimiento e innovación: una aproximación teórica*. *Dominio de las Ciencias* 2 (4) pp. 346-369.
- Viadana, C., Zubeldía, M., Tomarelli, J. y Morales, O. (2016). *Mujeres emprendedoras: una aproximación empírica*. Universidad Nacional del Rosario. <https://bit.ly/3qwoUKl>.
- Villalobos, C., Villaseca, D. y González, S. (2019). *Emprendimiento femenino y financiación social: un estudio comparado*. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos* 132 pp. 97-121. <https://doi.org/10.5209/reve.65974>
- Zabludovsky, G. (2020). *Mujeres y empresas: tendencias estadísticas y debates conceptuales*. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 65(240), 431-459. <https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2020.240.76632>.