

LA GESTIÓN ACADÉMICA ESTRATÉGICA CON PERSPECTIVA EMPRENDEDORA EN UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA, REGIÓN AMAZONAS

STRATEGIC ACADEMIC MANAGEMENT WITH AN ENTREPRENEURIAL PERSPECTIVE IN A PUBLIC UNIVERSITY, AMAZONAS REGION

 Fernando Rogelio Sánchez Altamirano^{1a}



Fecha de recepción : 25/06/2024

Fecha de aprobación : 30/07/2024

DOI : <https://doi.org/10.26495/9ztbay09>

Resumen

La integración de un enfoque emprendedor en la gestión académica de instituciones de educación superior es fundamental para equipar a los estudiantes frente a las exigencias del actual mercado laboral. Esta investigación se propuso evaluar la percepción sobre la gestión académica estratégica con orientación emprendedora en una Facultad de Universidad Pública de la región Amazonas, 2023. Se utilizó una metodología no experimental, de corte transversal y alcance descriptivo, empleando el análisis de distribución de frecuencias para cuantificar las percepciones de docentes y alumnos. Los hallazgos indicaron que una proporción considerable de docentes (71%) expresó preocupaciones significativas sobre aspectos de la gestión académica que requieren mejoras o no están siendo abordados adecuadamente. En cuanto a los estudiantes, la mitad de ellos (50%) manifestó inquietudes y descontento con ciertos elementos de la gestión académica actual. Estos resultados ponen de manifiesto la existencia de áreas críticas que demandan atención y mejoras para satisfacer las expectativas y necesidades emprendedoras del alumnado.

Palabras clave: gestión académica estratégica, emprendimiento, percepción.

Abstract

The integration of an entrepreneurial approach in the academic management of higher education institutions is essential to equip students for the demands of the current labor market. This research aimed to evaluate the perception of strategic academic management with an entrepreneurial orientation in a public university faculty in the Amazon region, 2023. A non-experimental, cross-sectional and descriptive methodology was used, employing frequency distribution analysis to quantify the perceptions of teachers and students. The findings indicated that a considerable proportion of teachers (71%) expressed significant concerns about aspects of academic management that require improvement or are not being adequately addressed. As for students, half of them (50%) expressed concerns and dissatisfaction with certain elements of current academic management. These results highlight the existence of critical areas that require attention and improvement to meet the expectations and entrepreneurial needs of the student body.

Keywords: strategic academic management, entrepreneurship, perception.

¹Universidad Nacional de Trujillo - La Libertad - Perú

^aMaestro en Administración de Negocios, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9233-3288>, e-mail: p810201421@unitru.edu.pe

1. Introducción

En un mercado laboral en constante cambio, caracterizado por la incertidumbre y la innovación, la gestión académica con enfoque emprendedor prepara a los estudiantes para ser más adaptables, creativos y proactivos. Este enfoque fomenta habilidades como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la capacidad de innovación, que son esenciales en el siglo XXI.

Es necesario tener en cuenta que las universidades a nivel mundial enfrentan nuevos desafíos y cambios rápidos, como el mayor ritmo del progreso tecnológico, los cambios demográficos, la reducción de la financiación, los nuevos requisitos de habilidades y la competencia. Estos desafíos y cambios exigen una revolución académica en las universidades, lo que implica el imperativo de hacer que estas organizaciones sean más emprendedoras en su pensamiento y enfoques, de ahí el término universidades emprendedoras (Baporikar, 2020). De manera similar, Gibb (2007) sostiene que las instituciones de educación superior deben asegurar la formación de profesionales con competencias emprendedoras, partiendo del reconocimiento de que la habilidad para emprender puede ser enseñada y cultivada. Esto implica la necesidad de realizar modificaciones sustanciales en los programas educativos, en los enfoques pedagógicos y en las metodologías didácticas empleadas (Gómez y Satizábal, 2011).

Hernández y Castellano (2017) destacan que, dentro del ecosistema, las universidades juegan un rol crucial, ya que facilitan la creación de microecosistemas cuyo propósito es incentivar el emprendimiento y apoyar el desarrollo de negocios. Además, en colaboración con otros actores, actúan como catalizadoras del crecimiento y fortalecimiento del emprendimiento (Kantis et al., 2002). En la actualidad, el rol de las instituciones de educación superior en el fomento del emprendimiento ha adquirido una relevancia significativa. Estas entidades se han integrado en un ecosistema empresarial más amplio, interactuando de manera dinámica con el sector empresarial y las instancias gubernamentales (Carvalho et al., 2010a). Esta interacción tripartita entre academia, industria y gobierno constituye un pilar fundamental para la promoción y el fortalecimiento de la cultura emprendedora en la sociedad contemporánea.

En el modelo de la triple hélice propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (2000), se enfatiza la importancia crucial de las instituciones educativas, en particular las universidades, en la era de la globalización. Este modelo destaca la necesidad de una educación y una investigación científica orientadas a fomentar la innovación. Esto es esencial para la creación de nuevo conocimiento y para abordar los retos que presenta el mundo contemporáneo.

Las universidades deben establecer asociaciones con organizaciones para garantizar el intercambio continuo de conocimientos e incorporar estos conocimientos al plan de estudios (Baporikar, 2022).

Las universidades con un enfoque emprendedor se convierten en incubadoras de ideas y proyectos innovadores. Esto no solo beneficia a los estudiantes y al cuerpo docente, sino que también puede tener un impacto significativo en la economía local y regional a través de la generación de nuevas empresas y empleos.

Las instituciones universitarias tienen la capacidad de participar activamente en iniciativas de emprendimiento académico, al mismo tiempo que crean sinergias con la formación profesional, la cual es fundamental en su misión educativa.

En relación con la naturaleza de la gestión académica en el ámbito de la educación superior, Romero (2017a) señala que dicha gestión se apoya en profesores que desempeñan su labor docente en este nivel educativo. Estos profesores deben contar con la formación académica adecuada en sus respectivas áreas de conocimiento, y su trabajo debe estar integrado por actividades de docencia, investigación y vinculación con la sociedad. La gestión académica desempeña un papel crucial al sincronizar estos tres procesos fundamentales: docencia,

investigación y vinculación social. Estos actúan como catalizadores de cambio en el sistema educativo. El objetivo primordial es garantizar el desarrollo óptimo de todas las actividades relacionadas con el proceso académico. Para lograr esto, se implementa un modelo educativo integral que tiene como meta asegurar la excelencia en la educación superior.

Yabar (2013) señala que una gestión adecuada implica etapas de diagnóstico, planificación, ejecución, seguimiento y evaluación, las cuales se retroalimentan y permiten alcanzar los resultados establecidos por los equipos directivos. Este proceso es fundamental para asegurar que cada miembro de la institución contribuya de manera significativa y coherente a un proyecto compartido por todos. Por ello, es crucial considerar los cuatro ámbitos de la gestión educativa: la gestión directiva, la gestión administrativa, la gestión del aula y la interacción con la comunidad, porque al abordarse de manera integrada y equilibrada, constituyen los pilares de una gestión educativa eficaz y orientada a resultados.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas enfrenta la problemática previamente descrita. Los alumnos de esta institución experimentan desafíos similares en el ámbito del emprendimiento, caracterizados por una serie de fenómenos recurrentes, tales como iniciativas efímeras, ya que los proyectos emprendedores, por motivos aún no esclarecidos, no logran sostenerse en el tiempo. Además, existe una discontinuidad post-feria, dado que la presentación de ideas de negocio prometedoras en las ferias de emprendimiento no trasciende más allá del evento, careciendo de seguimiento o desarrollo posterior. También se observa la pérdida del impulso emprendedor, ya que ciertos estudiantes que demuestran una notable inclinación hacia el emprendimiento durante su formación académica, particularmente en asignaturas específicas, tienden a perder esta predisposición una vez concluidos sus estudios.

En el ámbito de la investigación sobre gestión académica con orientación emprendedora en el contexto universitario, se evidencia una notable carencia de estudios que aborden directamente esta temática desde una perspectiva estratégica. No obstante, existen investigaciones afines que aportan valiosos insights al campo. Entre estas investigaciones, destaca el estudio de Herrera-Valverde et al. (2020a), cuyo objetivo fue explorar la relación entre posibles dimensiones de un ecosistema emprendedor universitario y la intención emprendedora de los jóvenes estudiantes universitarios. Este estudio cualitativo, de alcance exploratorio, confirmó, desde la perspectiva de los entrevistados, la existencia de un conjunto de pilares y sus componentes que podrían estar relacionados con la intención emprendedora. Se resaltó la importancia de los programas curriculares, las actividades co-curriculares, el compromiso estratégico, la asignación de recursos financieros, la participación en redes globales, la infraestructura organizativa y la tecnología. Estos hallazgos subrayan la importancia de un enfoque holístico en la promoción del emprendimiento universitario, que abarque tanto aspectos académicos como institucionales y de infraestructura.

De manera similar, Tapia-Cárdenas et al. (2020a) realizaron un estudio significativo donde plantearon como objetivo el diseño de estrategias que fomenten el emprendimiento entre los estudiantes de la Universidad Católica de Cuenca. Este estudio, de carácter no experimental, se desarrolló en un marco de investigación transeccional y de alcance descriptivo. Los resultados evidenciaron un alto interés por parte del alumnado en emprender, así como los aspectos clave que la institución debe considerar al promover el emprendimiento. Como conclusión, se subrayó la importancia de fortalecer la formación educativa en temas relacionados con el emprendimiento, pero, sobre todo, de canalizar la transferencia del conocimiento generado a través de la investigación. Además, se destacó la necesidad de proporcionar espacios, tecnología y un acompañamiento constante para motivar e incentivar la creación de emprendimientos interdisciplinarios, con un enfoque particular en la innovación, la cual se considera un factor

crucial para el éxito. Asimismo, se resaltó que es fundamental tener en cuenta el macroentorno, ya que este puede impulsar o limitar el emprendimiento. Contar con un ambiente adecuado, un marco normativo favorable y políticas gubernamentales que estimulen la actividad emprendedora es de vital importancia.

El problema tratado en esta investigación se sustenta en una sólida base científica, fundamentada en el análisis exhaustivo de modelos de intención. Estos modelos ofrecen un marco conceptual robusto y coherente para comprender la complejidad del proceso emprendedor. En el campo del emprendimiento, dos modelos teóricos han ganado especial relevancia, como son: la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) de Ajzen (1991) y el Modelo Social del Evento Emprendedor (SEE) de Shapero y Sokol (1982). Según Tarapuez et al. (2018), la TCP es especialmente relevante y cuenta con un amplio apoyo empírico en la investigación de diversas conductas, incluida la creación de empresas.

La presente investigación se distingue por su enfoque en la identificación de aspectos específicos de la gestión académica que son particularmente relevantes para el fomento del emprendimiento en el entorno universitario. Este enfoque proporciona insights valiosos para potenciar las iniciativas emprendedoras dentro de las instituciones de educación superior. En este contexto, el estudio se articula en torno a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es el nivel de percepción sobre la Gestión Académica Estratégica con Perspectiva Emprendedora en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, 2023? Por lo tanto, el objetivo principal se centró en analizar dicho nivel de percepción sobre la gestión académica estratégica con enfoque emprendedor.

2. Material y método

El estudio se centró en dos grupos poblacionales distintos dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas:

- Población Estudiantil: Compuesta por alumnos cursando los dos últimos años de estudios. Abarca cuatro escuelas profesionales: a) Administración de Empresas b) Contabilidad c) Economía d) Administración en Turismo
- Población Docente: Integrada por profesores adscritos a las cuatro escuelas profesionales mencionadas.

Durante la recolección de datos, se identificó una población de 175 estudiantes y 21 docentes, constituyendo así la muestra del estudio. Esta cifra representa una proporción significativa puesto que en el ciclo académico 2022 II, se registraron 266 estudiantes matriculados y 26 docentes formaron parte de la plana profesional. Este dato refuerza la representatividad de la muestra en el estudio. Igualmente, tanto en el grupo de estudiantes como en el de docentes, la muestra presentó características similares dentro de cada población. Y La tasa de respuesta en ambos grupos proporcionó datos significativos y pertinentes para los objetivos de la investigación.

La muestra se constituyó por aquellos que estuvieron presentes en el momento de la recolección de datos y decidieron participar, lo que se asemeja más a un muestreo no probabilístico por conveniencia.

Liñán y Chen (2006) argumentan que seleccionar una muestra de estudiantes universitarios próximos a graduarse es apropiado para estudiar la intención emprendedora. Entre una de las razones principales que esgrime es que estos estudiantes están por unirse al segmento

poblacional más propenso a iniciar emprendimientos. Esto los ubica en un punto crucial para tomar decisiones significativas sobre su carrera profesional.

En esta investigación su diseño se caracterizó por ser no experimental, ya que no se alteraron las variables ni se intervino en la realidad estudiada. Además, fue de naturaleza transversal, pues la recolección de datos se realizó en un único momento temporal. Por último, tuvo un alcance descriptivo, enfocándose en analizar y detallar las percepciones existentes sobre la gestión académica estratégica.

Se elaboró un instrumento de medición en forma de cuestionario, utilizando una escala Likert. Este abarcó la variable de gestión académica estratégica a través de 7 dimensiones, compuestas por un total de 27 preguntas. La validez del cuestionario fue confirmada por un panel de tres expertos, todos con grado doctoral. Para determinar su confiabilidad, se emplearon dos métodos estadísticos: el coeficiente alfa de Cronbach, que arrojó un valor de 0.862, y el coeficiente omega de McDonald, con un resultado de 0.875. Adicionalmente, para analizar las percepciones tanto del cuerpo docente como del alumnado, se empleó el método estadístico descriptivo de distribución de frecuencias.

3. Resultados

3.1.- Análisis de la percepción docente sobre la gestión académica vigente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Tabla 1

Distribución de frecuencias en la percepción docente sobre la gestión académica vigente

Dimensiones	Nivel de Percepción Docente							
	Nulo		Bajo		Medio		Alto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Nivel en modelo curricular ontológico	0	0%	9	43%	10	48%	2	10%
Nivel en políticas y lineamientos estratégicos	7	33%	8	38%	6	29%	0	0%
Nivel en investigación científica aplicada con carácter transversal	4	19%	8	38%	9	43%	0	0%
Nivel en oportunidades del macro y microentorno	3	14%	11	52%	7	33%	0	0%
Nivel en capital humano con liderazgo	2	10%	6	29%	8	38%	5	24%
Nivel en responsabilidad social	4	19%	8	38%	8	38%	1	5%
Nivel en infraestructura y tecnología	12	57%	9	43%	0	0%	0	0%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2

Consolidado de la percepción docente sobre la gestión académica vigente

Nivel de Percepción Docente	f_i	%
Nulo	0	0%
Bajo	15	71%
Medio	6	29%
Alto	0	0%
TOTAL	21	100%

Fuente. Elaboración propia.

La tabla 1 revela que, en la mayoría de las dimensiones, los docentes perciben niveles bajos o medios en relación con la gestión académica vigente en la Facultad. La percepción de niveles altos es limitada en la mayoría de las dimensiones evaluadas.

En la Tabla 2, se evidencia que una mayoría significativa de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (71%) expresa preocupaciones importantes sobre aspectos de la gestión académica que requieren mejoras o no se están abordando de manera adecuada. Por otro lado, un 29% considera que ciertos aspectos de la gestión académica están en un nivel aceptable, aunque reconocen que aún existe margen para mejoras

3.2.- Análisis de la percepción de estudiantes sobre la gestión académica vigente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Tabla 3

Distribución de frecuencias en la percepción de los estudiantes sobre la gestión académica vigente

Dimensiones	Nivel de Percepción Estudiante							
	Nulo		Bajo		Medio		Alto	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Nivel en modelo curricular ontológico	9	5%	67	38%	89	51%	10	6%
Nivel en políticas y lineamientos estratégicos	26	15%	90	51%	49	28%	10	6%
Nivel en investigación científica aplicada con carácter transversal	11	6%	71	41%	73	42%	20	11%
Nivel en oportunidades del macro y microentorno	19	11%	85	49%	57	33%	14	8%
Nivel en capital humano con liderazgo	12	7%	71	41%	77	44%	15	9%
Nivel en responsabilidad social	20	11%	93	53%	50	29%	12	7%

Nivel en infraestructura y tecnología	66	38%	67	38%	30	17%	12	7%
---------------------------------------	----	-----	----	-----	----	-----	----	----

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

Consolidado de la percepción de estudiantes sobre la gestión académica vigente

Nivel de Percepción Estudiantes	fi	%
Nulo	2	1%
Bajo	88	50%
Medio	73	42%
Alto	12	7%
TOTAL	175	100%

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 3 indica que los estudiantes presentan percepciones variadas en las distintas dimensiones de la gestión académica actual. Se identifican áreas donde los niveles percibidos son bajos o nulos, señalando así oportunidades significativas de mejora.

En la Tabla 4 se observa que, en términos generales, la mitad de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (50%) manifiestan preocupaciones y descontento con aspectos específicos de la gestión académica actual. Por otro lado, un 42% de los estudiantes reconoce aspectos positivos en la gestión, aunque también señala áreas susceptibles de mejora.

3.3.- Análisis comparativo de las percepciones entre docentes y estudiantes sobre la gestión académica vigente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Tabla 5

Comparación de percepciones nulas y altas en la gestión académica vigente entre docentes y estudiantes"

Dimensiones	Nivel de Percepción Docente		Nivel de Percepción Estudiante	
	Nulo	Alto	Nulo	Alto
	%	%	%	%
Nivel en modelo curricular ontológico	0%	10%	5%	6%
Nivel en políticas y lineamientos estratégicos	33%	0%	15%	6%
Nivel en investigación científica aplicada con carácter transversal	19%	0%	6%	11%
Nivel en oportunidades del macro y microentorno	14%	0%	11%	8%

Nivel en capital humano con liderazgo	10%	24%	7%	9%
Nivel en responsabilidad social	19%	5%	11%	7%
Nivel en infraestructura y tecnología	57%	0%	38%	7%

Fuente: Elaboración propia

Criterio de comparación 01: Nivel porcentual de docentes y estudiantes que presentan un nivel alto de precepción sobre las dimensiones de la gestión académica vigente

La tabla 5 muestra que en general, hay una baja proporción de percepciones altas tanto entre docentes como estudiantes en todas las dimensiones evaluadas. Por ejemplo, en el "Nivel en capital humano con liderazgo", los docentes mostraron un 24% de percepciones altas, mientras que los estudiantes mostraron un 9%. En otras dimensiones, como "Nivel en políticas y lineamientos estratégicos" y "Nivel en investigación científica aplicada", los docentes no reportaron percepciones altas, mientras que los estudiantes mostraron un 6% y un 11%, respectivamente.

Criterio de comparación 02: Nivel porcentual de docentes y estudiantes que presentan un nivel nulo de percepción sobre las dimensiones de la gestión académica vigente.

También la tabla 5 revela que, en algunas dimensiones, como "Nivel en infraestructura y tecnología", hay una alta proporción de percepciones nulas entre los docentes (57%) y los estudiantes (38%). En "Nivel en políticas y lineamientos estratégicos", los docentes mostraron un 33% de percepciones nulas, mientras que los estudiantes mostraron un 15%.

Criterio de comparación 03: Nivel porcentual de docentes y estudiantes que presentan similitudes en su nivel de percepción sobre las dimensiones de la gestión académica vigente.

Igualmente, la tabla 5 indica que, en la dimensión 'Infraestructura y Tecnología', se observan altos niveles de percepción nula tanto en docentes como en estudiantes, resaltando esta área como una preocupación significativa y un punto crítico para mejoras. Asimismo, en la dimensión 'Políticas y Lineamientos Estratégicos', se detecta una percepción nula similar en ambos grupos, siendo esta más acentuada entre los docentes.

Estas similitudes proporcionan una base sólida para el desarrollo de estrategias de mejora en la gestión académica, enfocándose en áreas que son críticas tanto para la experiencia educativa de los estudiantes como para el entorno de trabajo de los docentes. Al abordar estas preocupaciones comunes, la facultad puede mejorar significativamente la calidad y eficacia de su gestión

3.4.- Identificación de áreas de mejora en la gestión académica vigente de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Tabla 7

Áreas de mejora para la gestión académica vigente

Dimensiones	Niveles de Percepción en		Áreas de Mejora
	Docentes y Estudiantes:		
	Nula & Alta		

Modelo Curricular Ontológico	Bajos niveles de percepción alta y muy bajos niveles de percepción nula.	Revisar y actualizar el currículo para asegurar su enfoque emprendedor y alineación con las necesidades del mercado y las tendencias actuales en la región. Integrar asignaturas y experiencias que desarrollen habilidades blandas y conocimientos para el emprendimiento en todas las carreras.
Políticas y Lineamientos Estratégicos	Percepción significativamente nula en ambos grupos, aunque más pronunciada entre los docentes (33%).	Es necesario definir políticas y lineamientos que promuevan el emprendimiento, la innovación y la vinculación como ejes estratégicos de la Facultad. Mejorar la comunicación y participación en la formulación de políticas y lineamientos con orientación emprendedora, asegurando que sean conocidos y comprendidos por todos los involucrados.
Investigación Científica Aplicada	Ambos grupos muestran bajos niveles de percepción alta, aunque más pronunciada entre estudiantes (6%)	Fomentar y apoyar más activamente la investigación aplicada enfocada hacia el emprendimiento, integrándola de manera transversal en los programas académicos.
Oportunidades del Macro y Microentorno	Ambos grupos muestran bajos niveles de percepción alta, aunque más pronunciada entre los docentes (0%)	Desarrollar estrategias para aprovechar mejor las oportunidades del entorno, incluyendo colaboraciones con las diversas instituciones públicas, asociaciones de empresarios y la comunidad. Generar más conexiones y alianzas con el sector productivo, empresarial e instituciones públicas, para identificar oportunidades, necesidades y apoyar proyectos de emprendimiento de impacto regional.
Capital Humano con Liderazgo	Mayor percepción alta en docentes (24%)	Fortalecer la formación en liderazgo, metodologías activas y de relaciones

	Percepción alta más baja en estudiantes (9%)	sociales tanto para estudiantes como para docentes que permitan el desarrollo de una actividad emprendedora. Identificar y desarrollar competencias blandas en estudiantes orientadas hacia el emprendimiento.
Responsabilidad Social	Percepciones similares en ambos grupos.	Fortalecer la experiencia emprendedora con orientación social, así como el nivel de relaciones con su grupo de interés (egresados, colegios profesionales, entidades públicas, asociaciones de empresarios, etc.)
Infraestructura y Tecnología	Altos niveles de percepción nula en ambos grupos.	Invertir y mejorar la infraestructura y los recursos tecnológicos, tales como laboratorios para proyectos de emprendimiento y trabajo colaborativo, aulas acondicionadas para la flexibilidad del trabajo, etc.

Fuente: Elaboración propia

Atendiendo estas áreas de mejora se podrá avanzar hacia una gestión académica con mayor perspectiva emprendedora en la Facultad.

4. Discusión

La noción de emprendimiento, que tradicionalmente se ha vinculado al sector empresarial, está ganando relevancia en el campo educativo. Integrar un enfoque emprendedor en la administración académica cumple una doble función: por un lado, equipa a los alumnos con las herramientas necesarias para afrontar las exigencias del actual entorno laboral; por otro, promueve el desarrollo de cualidades como la innovación, la creatividad y la capacidad de adaptación.

En el contexto de estudios afines, la investigación de Herrera-Valverde et al. (2020b) subraya la relevancia de factores como los lineamientos estratégicos, la infraestructura y tecnología, y el diseño curricular en la promoción de la actividad emprendedora. Si bien ambas investigaciones abordan el emprendimiento en el ámbito universitario, el presente estudio se distingue por su enfoque cuantitativo y su énfasis particular en identificar las percepciones sobre la gestión académica.

La investigación de Tapia-Cárdenas et al. (2020b) coincide en señalar el elevado interés de los estudiantes hacia el emprendimiento. Además, identifica factores clave para impulsar el emprendimiento interdisciplinario, como la actividad investigativa, la provisión de espacios físicos y recursos tecnológicos adecuados, y subraya la necesidad de considerar el contexto más amplio como un factor influyente. Aunque ambos estudios se centran en la dimensión emprendedora en el contexto universitario, la presente investigación se distingue por ofrecer una perspectiva más integral, al incorporar tanto las percepciones de los docentes como las de los estudiantes.

En relación al objetivo formulado, los resultados revelaron que una mayoría significativa de docentes (71%) y la mitad de los estudiantes (50%) manifestaron inquietudes respecto a ciertos aspectos de la gestión académica. Esto indica que hay una percepción generalizada de que ciertos elementos de la gestión académica estratégica necesitan mejoras o no se están abordando adecuadamente. Dichos resultados confirman el objetivo de la investigación al brindar una comprensión detallada de las percepciones sobre la gestión académica estratégica. Se identificaron áreas clave que requieren atención, lo cual es esencial para cualquier esfuerzo de mejora en la gestión académica, es decir, resulta crucial abordar las áreas identificadas como deficientes.

Esta investigación se distingue por examinar la integración y reflejo de la perspectiva emprendedora en la gestión académica, yendo más allá de la mera medición de intenciones emprendedoras para abordar cómo el entorno académico, los recursos, el currículo y las políticas institucionales contribuyen al fomento del emprendimiento.

La presente investigación posee una relevancia práctica considerable, ofreciendo insights detalladas sobre cómo las universidades pueden optimizar su gestión para respaldar de manera más efectiva el emprendimiento. Los hallazgos obtenidos en este estudio tienen implicaciones directas para la formulación de políticas y prácticas en el ámbito universitario. Estos sugieren estrategias mediante las cuales las instituciones educativas pueden modificar su enfoque de gestión para crear un ambiente más favorable al emprendimiento.

De acuerdo con Romero (2017b), un elemento crucial de la gestión académica es la conexión que las universidades establecen con su entorno socioeconómico local y regional. Esta interacción fomenta diversas actividades universitarias que reflejan una concepción holística de la misión institucional, dando prioridad al fortalecimiento de los procesos de generación y aplicación crítica del saber. La gestión académica integra tres pilares fundamentales: la enseñanza, la investigación y la vinculación con la comunidad, considerándolos como elementos transformadores del sistema educativo. En consecuencia, en el marco de una gestión académica orientada al emprendimiento, los líderes de la Facultad se enfrentan a diversos desafíos cruciales para robustecer la relación entre el alumnado y la sociedad a través de iniciativas emprendedoras. Entre estas tareas se incluyen: asegurarse de que los programas de estudio incluyan componentes de emprendimiento, innovación y creatividad; fomentar proyectos que conecten a los estudiantes con desafíos y oportunidades reales en la sociedad; trabajar para crear y mantener alianzas con el sector empresarial, organizaciones comunitarias y gubernamentales; proporcionar recursos y apoyo para la investigación aplicada y el desarrollo de proyectos innovadores; incentivar proyectos y actividades que tengan un impacto social positivo, promoviendo la responsabilidad social entre los estudiantes y; ofrecer espacios donde los estudiantes puedan trabajar en sus proyectos de emprendimiento y recibir asesoramiento.

5. Conclusiones

La percepción general de los docentes respecto a la gestión académica actual en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas es predominantemente baja, señalando áreas significativas que requieren mejoras. Por otro lado, la percepción de los estudiantes es en su mayoría de nivel medio a bajo, lo cual también sugiere la necesidad de mejoras en distintos aspectos. Estos hallazgos son cruciales para orientar futuras acciones y políticas enfocadas en la optimización de la gestión académica dentro de la facultad.

La percepción alta sobre la gestión académica vigente es generalmente baja entre tanto docentes como estudiantes, lo que sugiere que hay áreas significativas de mejora en la gestión

académica desde la perspectiva de ambos grupos. Esto indica la necesidad de revisar y mejorar aspectos clave de la gestión académica para alinearla mejor con las expectativas y necesidades de la comunidad universitaria.

La presencia de percepciones nulas significativas en varias dimensiones de la gestión académica, especialmente en infraestructura y tecnología, indica una desconexión o falta de conocimiento/compromiso con estos aspectos de la gestión académica. Esto resalta la importancia de mejorar la comunicación y la participación en estas áreas para aumentar la conciencia y la satisfacción tanto de docentes como de estudiantes con la gestión académica.

Las similitudes en las percepciones de docentes y estudiantes sobre varias dimensiones de la gestión académica sugieren áreas comunes de interés y preocupación. Aunque hay variaciones en los grados de percepción, la tendencia general indica que tanto docentes como estudiantes reconocen la necesidad de mejoras en áreas clave como infraestructura y tecnología, políticas y lineamientos estratégicos, y la integración de oportunidades del entorno.

6. Referencias

- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behaviour*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Baporikar, N. (2022). *Entrepreneurial University Challenges and Critical Success Factors to Thrive*. *International Journal of Applied Management Theory and Research (IJAMTR)*, 4(1), 1-15. <http://doi.org/10.4018/IJAMTR.300347>
- Baporikar, N. (2020). *Understanding Entrepreneurial University: A Framework for Emerging Economies*. En A. Daniel, A. Teixeira, & M. Preto (Eds.), *Examining the Role of Entrepreneurial Universities in Regional Development* (pp. 93–112). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-0174-0.ch005>
- Carvalho, L. M. C., Costa, T., & Dominginhos, P. (2010). *Creating an entrepreneurship ecosystem in higher education*. I-TECH Education and Publishing. <https://doi.org/10.5772/9232>
- Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). *The dynamics of innovation: from National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university-industry-government relations*. *Research Policy*, 29(2), 109-123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4)
- Gibb, A. (2007). *Creating the Entrepreneurial University Worldwide—Do we need a wholly different model of Entrepreneurship?* En A. Fayolle (Ed.), *Handbook of Research in Entrepreneurship Education, Volume 1* (pp. 31-47). Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781847205377>
- Gómez, M. del P., & Satizábal, K. (2011). *Educación en emprendimiento: Fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali*. *Economía, Gestión y Desarrollo*, 11, 121-151.
- Hernández Mogollón, R., & Castellano Rodríguez, A. (2017). *El gran desafío de la educación emprendedora. Propuesta de un modelo para la educación superior*. *Discurso de*

ingreso en la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. Barcelona: Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras.

Herrera-Valverde, D., Mora-Esquivel, R., & Leiva, J. C. (2020). *Costa Rican university entrepreneurial ecosystem and its link with the entrepreneurial intention: An exploratory study. Tec Empresarial, 14(2), 64-83.*
<https://doi.org/10.18845/te.v14i2.5121>

Kantis, H., Postigo, S., Federico, J., & Tamborini, M. F. (2002). *El surgimiento de emprendedores de base universitaria: ¿en qué se diferencian? Evidencias empíricas para el caso de Argentina. Presentado en: RENT XVI Conference, Barcelona, España.*

Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2006). *Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two-Country Sample. Departament d'Economia de l'Empresa - Universitat Autònoma de Barcelona, Documento de Trabajo 7/06.*

Romero, O. M. (2017). *La gestión estratégica y su influencia institucional en los planes estratégicos de las universidades públicas del Ecuador. Caso: Universidad Técnica de Machala. [Tesis Doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].*
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/5742>

Shapero, A., & Sokol, L. (1982). *The social dimensions of entrepreneurship. En C. A. Kent, D. L. Sexton, & K. H. Vesper (Eds.), Encyclopedia of Entrepreneurship (pp. 72-90). Prentice-Hall.*

Tapia-Cárdenas, H. A., Erazo-Álvarez, J. C., Narváez-Zurita, C. I., & Matovelle-Romo, M. M. (2020). *Estrategias para el fomentar el emprendimiento y desarrollo empresarial: Caso Universidad Católica de Cuenca. Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 5(10), 833-861.*

Tarapuez, E., Guzmán, B., & Parra, R. (2018). *Factores que determinan la intención emprendedora en América Latina. Suma de Negocios, 9(19), 56-67.*
<https://doi.org/10.14349/sumneg/2018.v9.n19.a7>

Yábar, I. (2013). *La Gestión Educativa y su relación con la Práctica Docente en la Institución Educativa Privada Santa Isabel de Hungría de la ciudad de Lima – Cercado. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].*
<http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/1680>