

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ÉTICA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

## ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND ETHICS IN UNIVERSITY STUDENTS

 Stefany Pamela Caja Pérez<sup>1a</sup>  
 Jimena Yamilé Gonzales Chávez<sup>1b</sup>  
 Suzetty Yamely Rivera Rafael<sup>1c</sup>



Fecha de recepción : 08/11/2024  
Fecha de aprobación : 06/12/2024  
DOI : <https://doi.org/10.26495/s6nfyd96>

### Resumen

*La investigación se centra en la relación entre la inteligencia artificial y la ética académica de los estudiantes universitarios, explorando cómo su integración en la educación superior influye en la formación ética de los futuros profesionales. El objetivo principal es analizar cómo la inteligencia artificial impacta los valores y principios éticos en los estudiantes universitarios, garantizando que la adopción de estas tecnologías no comprometa los principios fundamentales de la ética profesional. El estudio se basa en teorías éticas, que enfatizan la toma de decisiones según normas y principios establecidos, y que se centra en maximizar el bienestar colectivo de la manera más efectiva posible. Se utilizó una metodología cualitativa con diseño descriptivo, aplicando cuestionarios a 25 estudiantes de una universidad en Chiclayo para conocer sus percepciones sobre la ética en la IA y cómo esta influye en sus decisiones académicas y profesionales. Además, la investigación permitió identificar las actitudes y preocupaciones de los estudiantes con respecto al impacto de la IA en su desarrollo ético y profesional. La conclusión general destaca la importancia de integrar la ética en la formación de los estudiantes, asegurando que desarrollen una comprensión crítica y responsable del uso de la IA en su futuro profesional*

**Palabras clave:** *ética, inteligencia artificial, educación superior, responsabilidad, valores.*

### Abstract

*The research focuses on the relationship between artificial intelligence (AI) and academic ethics among university students, exploring how its integration into higher education influences the ethical development of future professionals. The main objective is to analyze how artificial intelligence impacts the values and ethical principles of university students, ensuring that the adoption of these technologies does not compromise fundamental professional ethics. The study is based on ethical theories that emphasize decision-making according to established norms and principles, and that aim to maximize collective well-being in the most effective way possible. A qualitative methodology with a descriptive design was used, applying questionnaires to 25 students from a university in Chiclayo to understand their perceptions of ethics in AI and how it influences their academic and professional decisions. Additionally, the research allowed for the identification of students' attitudes and concerns regarding the impact of AI on their ethical and professional development. The general conclusion highlights the importance of integrating ethics into students' education, ensuring that they develop a critical and responsible understanding of the use of AI in their professional future*

**Keywords:** *ethics, artificial intelligence, higher education, responsibility, values.*

<sup>1</sup>Universidad César Vallejo – Chiclayo – Lambayeque - Perú

<sup>a</sup>Facultad de Ciencias Empresariales, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4530-4334>, Email: [scajape@ucvvirtual.edu.pe](mailto:scajape@ucvvirtual.edu.pe)

<sup>b</sup>Facultad de Ciencias Empresariales, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6892-2656>, Email: [jgonzalesch02@ucvvirtual.edu.pe](mailto:jgonzalesch02@ucvvirtual.edu.pe)

<sup>c</sup>Facultad de Ciencias Empresariales, Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2580-6409>, Email: [sriverara@ucvvirtual.edu.pe](mailto:sriverara@ucvvirtual.edu.pe)

## 1. Introducción

La inteligencia artificial ha transformado diversos aspectos de la vida moderna, incluyendo la educación superior. La integración de la IA en el ámbito académico ha generado un debate significativo sobre la ética y la responsabilidad en su uso. La investigación sobre la ética de la IA en los estudiantes universitarios se centró en la necesidad de comprender cómo las tecnologías emergentes influían en la formación ética de los futuros profesionales. La IA, al integrarse en diversas áreas del conocimiento y la práctica, planteó desafíos éticos significativos que requerían una atención cuidadosa para garantizar un uso responsable y beneficioso de estas tecnologías. La investigación buscó contribuir al cumplimiento del ODS 5, que buscaba garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, así como promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, se vio directamente relacionado con esta investigación. La integración de la IA en la educación superior no solo ofreció oportunidades para mejorar la personalización del aprendizaje y la eficiencia en la enseñanza, sino que también planteó riesgos éticos que debían ser abordados para asegurar que los estudiantes desarrollaran una comprensión crítica y responsable del uso de estas tecnologías. Pregunta central de investigación.

¿Cómo afecta la implementación de la inteligencia artificial en la educación superior a la ética académica de los estudiantes universitarios?

Objetivo general de investigación.

Analizar la relación entre el uso de la inteligencia artificial en el ámbito universitario y el desarrollo de principios éticos en estudiantes universitarios.

Objetivos específicos:

analizar la relación entre la variable inteligencia artificial y la influencia de valores personales y principios morales.

determinar la relación entre la variable inteligencia artificial y las actitudes hacia el comportamiento ético en contextos académicos. determinar la relación entre la variable inteligencia artificial y la ética profesional y responsabilidad social. Justificación del estudio.

La justificación de esta investigación radica en la necesidad de comprender y abordar los desafíos éticos que surgen con la integración de la IA en el ámbito educativo. La IA ofrece numerosas oportunidades para mejorar la personalización del aprendizaje, aumentar la eficiencia en la enseñanza y facilitar el acceso a recursos educativos. Sin embargo, también presenta riesgos significativos, como la posibilidad de perpetuar sesgos, comprometer la privacidad de los estudiantes y erosionar la integridad académica. En el ámbito universitario, la ética de la IA es particularmente relevante, ya que los estudiantes se encuentran en una etapa crucial de desarrollo intelectual y moral. La exposición a tecnologías avanzadas sin una guía ética adecuada puede llevar a la normalización de prácticas cuestionables, como el uso indebido de herramientas de IA para la realización de tareas académicas. Además, la falta de políticas claras y la insuficiente formación en ética tecnológica pueden resultar en una adopción irresponsable de estas tecnologías. Diversas instituciones académicas de renombre, como el MIT, Harvard y Stanford, han comenzado a implementar políticas y programas educativos que abordan estos desafíos. Estas iniciativas incluyen la creación de guías para el uso ético de la IA en el aula, la promoción de la transparencia en la aplicación de estas tecnologías y la adaptación de las metodologías de enseñanza para integrar la IA de manera responsable. Estos esfuerzos son esenciales para garantizar que la IA enriquezca el proceso educativo sin comprometer los valores éticos fundamentales.

## 2. Material y método

### ***Enfoque.***

Se utilizó un enfoque cuantitativo para recopilar datos importantes sobre las experiencias y perspectivas de los estudiantes. Este enfoque permitió explorar las complejidades del tema de la ética en la inteligencia artificial, y comprender las diferentes interpretaciones y puntos de vista de los estudiantes.

### ***Diseño.***

El tipo de diseño de investigación es descriptiva. Este diseño permitió un análisis profundo de la percepción ética de la inteligencia artificial dentro de un contexto específico. Se realizó un cuestionario a los estudiantes de la carrera de Administración para explorar sus experiencias, opiniones y perspectivas sobre la ética en la inteligencia artificial.

Se realizó un cuestionario diseñado para medir la inteligencia artificial y la ética en los estudiantes universitarios, utilizando la escala de Likert, esta escala típicamente tiene 5 opciones de respuesta: 1 = Nunca; 2 = Casi nunca; 3 = A veces; 4 = Casi siempre; 5 = Siempre ***Sujetos de estudio.***

Durante la recolección de datos del presente estudio, se seleccionó una población de 25 estudiantes de una universidad de Chiclayo, que se encuentran matriculados en la carrera de administración de empresas.

a) *Criterios de inclusión.* Según Consultores, B. (2022) Menciona que los criterios de inclusión son las cualidades o características que debe tener la población para ser considerada adecuada para participar en el estudio. En el caso de este estudio sobre el impacto de la inteligencia artificial en el rendimiento académico, los criterios de elegibilidad incluyen ser estudiante universitario en Chiclayo, tener entre 20 y 25 años de edad, pertenecer al quinto ciclo académico y estar matriculado en la carrera de administración de empresas.

b) *Criterio de exclusión.* Según Consultores, B. (2022) Menciona que los criterios de inclusión son las cualidades o características que debe tener la población para ser considerada adecuada para participar en el estudio. En el caso de este estudio sobre el impacto de la inteligencia artificial y ética en los estudiantes, los criterios de elegibilidad incluyen ser estudiante universitario en Chiclayo y estar matriculado en la carrera de administración de empresas.

### ***Instrumento de Investigación.***

Se elaboró una encuesta como técnica principal, dividida en seis secciones:

a) *Sección 1.* Impacto social y ético, en este apartado se aborda los Conocimiento de los efectos de la IA en el empleo y la privacidad.

b) *Sección 2.* Capacidades técnicas y funcionales, en esta sección se busca explorar los conocimientos sobre algoritmos de aprendizaje automático en relación a la variable inteligencia artificial.

c) *Sección 3.* Impacto en la innovación y el progreso, se exploran los conocimientos sobre el impacto de la IA en la mejora de procesos y la creación de nuevas soluciones.

- d) *Sección 4.* Valores personales y principios morales, donde se busca comprender las opiniones sobre la regulación de la IA y su implementación ética.
- e) *Sección 5.* Actitudes hacia el comportamiento ético en contextos académicos, en esta sección se explorará la percepción de la importancia de la ética al utilizar IA en investigaciones y proyectos académicos.
- f) *Sección 6.* Ética profesional y responsabilidad social, aquí se abordará los reconocimientos de la responsabilidad de los desarrolladores de IA en los posibles efectos negativos de la tecnología.

### 3. Resultados

El análisis descriptivo es una técnica estadística fundamental que resume y describe conjuntos de datos, ofreciendo una visión general de patrones, tendencias y características clave. Utiliza medidas de tendencia central, como la media, mediana y moda, para determinar valores típicos, y medidas de dispersión, como la desviación estándar y el rango, para evaluar la variabilidad. Además, emplea herramientas visuales como histogramas, gráficos de caja y diagramas de dispersión para identificar patrones, outliers y relaciones entre variables, así como medidas de frecuencia para analizar la ocurrencia de valores. Su capacidad para sintetizar y visualizar información lo convierte en una herramienta esencial para comprender datos y tomar decisiones basadas en evidencia.

**Tabla 1**  
Frecuencia de la dimensión impacto social y ético

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	2	8,0	8,0
Casi Nunca	5	20,0	28,0
A veces	8	32,0	60,0
Válido			
Casi Siempre	5	20,0	80,0
Siempre	5	20,0	100,0
Total	25	100,0	

**Tabla 2**  
Frecuencia de la dimensión Capacidades Técnicas y Funcionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	4,0	4,0
Casi Nunca	2	8,0	12,0
A veces	13	52,0	64,0
Válido			
Casi Siempre	5	20,0	84,0
Siempre	4	16,0	100,0
Total	25	100,0	

La tabla 1 presenta la composición de la dimensión impacto social y ético en un grupo de 25 individuos. Se observa que el 32% de los participantes tuvieron una respuesta de a veces en esta dimensión, seguido por un 20% que presentó en una respuesta de casi nunca, casi siempre y siempre, y un 8% que demostró un nivel de respuesta de nunca.

En la tabla 2 presenta la composición de la dimensión capacidades técnicas y funcionales en un grupo de 25 individuos. Se observa que el 52% de los participantes tuvieron una respuesta de a veces en esta dimensión, seguido por un 20% que presentó en una respuesta de casi siempre, seguido de un 16% que respondieron siempre, un 8% en casi nunca y un 4% que demostró un nivel de respuesta de nunca.

**Tabla 3**  
Frecuencia de la dimensión impacto en la innovación y el progreso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	4,0	4,0
Casi Nunca	1	4,0	8,0
A veces	8	32,0	40,0
Válido			
Casi Siempre	9	36,0	76,0
Siempre	6	24,0	100,0
Total	25	100,0	

**Tabla 4**  
Frecuencia de la dimensión Valores personales y principios morales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,0
	Casi Nunca	1	8,0
	A veces	8	40,0
	Casi Siempre	9	76,0
	Siempre	6	100,0
	Total	25	100,0

La tabla 3 presenta la composición de la dimensión impacto en la innovación y el progreso en un grupo de 25 individuos. Se observa que el 36% de los participantes tuvieron una respuesta de casi siempre en esta dimensión, seguido por un 32% que presentó en una respuesta de a veces, seguido de un 24% que respondieron siempre y un 4% que demostró un nivel de respuesta de nunca y casi nunca. En la tabla 4 presenta la composición de la dimensión valores personales y principios morales en un grupo de 25 individuos. Se observa que el 36% de los participantes tuvieron una respuesta de casi siempre en esta dimensión, seguido por un 32% que presentó en una respuesta de a veces, seguido de un 24% que respondieron siempre y un 4% que demostró un nivel de respuesta de nunca y casi nunca.

**Tabla 5**  
Frecuencia de la dimensión actitudes hacia el comportamiento ético

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	4,0
	Casi Nunca	1	8,0
	A veces	4	24,0
	Casi Siempre	8	56,0
	Siempre	11	100,0
	Total	25	100,0

**Tabla 6**  
Frecuencia de la dimensión Ética profesional y responsabilidad social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	1	4,0	4,0
Casi Nunca	1	4,0	8,0
A veces	3	12,0	20,0
Válido			
Casi Siempre	4	16,0	36,0
Siempre	16	64,0	100,0
Total	25	100,0	

La tabla 5 presenta la composición de la dimensión actitudes hacia el comportamiento ético en un grupo de 25 individuos. Se observa que el 44% de los participantes tuvieron una respuesta de siempre, seguido de un 32% de los participantes tuvieron una respuesta de casi siempre en esta dimensión, seguido por un 16% que presentó en una respuesta de a veces y un 4% que demostró un nivel de respuesta de nunca y casi nunca.

En la tabla 6 presenta la composición de la dimensión Ética profesional y responsabilidad social en un grupo de 25 individuos. Se observa que el 64% de los participantes tuvieron una respuesta de siempre, seguido de un 16% de los participantes tuvieron una respuesta de casi siempre en esta dimensión, seguido por un 12% que presentó en una respuesta de a veces y un 4% que demostró un nivel de respuesta de Nunca y casi nunca.

#### 4. Discusión

El objetivo específico 1 es la determinación de la relación entre la dimensión valores personales y principios morales y la Inteligencia Artificial. En el ámbito del Inteligencia artificial, según estudios recientes (Bryson, 2017), nos dice que los sistemas de inteligencia artificial (IA) no son neutrales, ya que están influenciados por los valores y principios de quienes los diseñan y que los valores humanos como la empatía, la justicia y la equidad pueden reflejarse en los algoritmos de IA, lo que resalta la necesidad de una programación ética. En el estudio realizado, se comprobó que no existe una relación significativa entre la Inteligencia artificial y la dimensión valores personales y principios morales de los estudiantes universitarios. A pesar de que se esperaba una relación negativa, los datos mostraron que la intensidad de la relación entre las variables es muy positiva y baja. Aunque la teoría de Bryson et al. (2017) donde el autor muestra una postura crítica, los resultados de nuestro estudio no respaldan la relación de esta variable con respecto a la dimensión de los valores personales y sus principios morales, esta relación no es lo suficientemente fuerte como para ser considerada significativa. Esto sugiere que otros factores podrían estar influyendo en el uso de la Inteligencia artificial. Los resultados

obtenidos no coinciden completamente con la teoría de Bryson (2017). La falta de una relación significativa sugiere que la dimensión “valores personales y sus principios morales”, no es un predictor fuerte de la IA en nuestra muestra de estudiantes universitarios.

Referente al objetivo específico 2, se determinó que no existe una relación significativa entre la variable Inteligencia Artificial y la Dimensión actitudes hacia el comportamiento ético en contextos académicos. El valor de significancia obtenido en una correlación, es mayor que el nivel de significancia estándar, es decir no existe una correlación entre las variables. Por otro lado, la correlación de Spearman arrojó una correlación positiva muy baja. Se recomienda explorar otras variables que podrían tener una relación más significativa con la Dimensión de actitudes hacia el comportamiento ético en contextos académicos y considerar diferentes métodos de análisis para obtener una comprensión más profunda de los factores que influyen en la variable IA. Además, Heffernan y Stuart (2021) señalan que la integración de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo no solo afecta la forma en que los estudiantes interactúan con la tecnología, sino que también provoca una reflexión más profunda sobre cuestiones éticas, dificultando su capacidad en el proceso educativo. Esto puede reflejarse en un bajo rendimiento en exámenes, trabajos y proyectos. La teoría indica que no es suficiente que los estudiantes simplemente aprendan a usar estas tecnologías; también deben ser educados en los principios éticos Heffernan y Stuart (2021). En el estudio realizado, se comprobó que no existe una relación significativa entre la Inteligencia Artificial y la dimensión actitudes hacia el comportamiento ético en contextos académicos de los estudiantes universitarios. A pesar de que se esperaba una relación negativa. Los resultados de nuestro estudio no respaldan lo mencionado por Heffernan y Stuart. La débil correlación negativa observada indica que, esta relación no es lo suficientemente fuerte como para ser considerada significativa. Esto sugiere que otros factores podrían estar influyendo en la variable IA. Los resultados obtenidos no coinciden completamente con la teoría de Heffernan y Stuart. La falta de una relación significativa sugiere que la dimensión actitudes hacia el comportamiento ético en contextos académicos no es un predictor fuerte de la IA en nuestra muestra de estudiantes universitarios.

Referente a objetivo específico 3 que es Determinar la relación entre la variable Inteligencia Artificial y la ética profesional y responsabilidad social. Jobin et al. (2019), nos señalan que la responsabilidad social de los profesionales de la IA es crucial para el desarrollo ético de esta tecnología. Los resultados sugieren que no existe una relación significativa entre la variable Inteligencia Artificial (IA) y la dimensión Ética profesional y responsabilidad social. La correlación de Spearman muestra una intensidad negativa muy baja. En resumen, los hallazgos indican una relación insignificante y de baja intensidad entre la IA y la dimensión Ética profesional y responsabilidad social. Según la teoría de Jobin et al. (2019), nos hace referencia a la ética por diseño, un enfoque que busca integrar la ética en el diseño y desarrollo de tecnologías desde el principio. La falta de una relación significativa entre la IA y la dimensión podría sugerir que otros factores podrían tener un papel más prominente en relación con la variable y sus efectos en la vida académica.

## **5. Conclusiones**

De acuerdo al Objetivo Específico 1, el análisis de la relación entre la inteligencia artificial y la influencia de valores personales y principios morales, reveló que la inteligencia artificial, al ser una herramienta creada por humanos, refleja los valores y principios morales de sus desarrolladores. Se encontró que la inteligencia artificial puede ser utilizada para promover valores positivos como la justicia, la equidad y la inclusión, pero también puede ser utilizada para perpetuar sesgos y discriminaciones existentes en la sociedad. Es crucial, por lo tanto, que los desarrolladores de inteligencia artificial sean conscientes de los valores y principios que están incorporando en sus sistemas y que trabajen para mitigar los potenciales impactos negativos.

El Objetivo Específico 2 en base a la investigación sobre la relación entre la inteligencia artificial y las actitudes hacia el comportamiento ético en contextos académicos, demostró que la inteligencia artificial está generando nuevas discusiones sobre la ética en la academia. Se observó que los estudiantes y profesores están desarrollando nuevas formas de pensar sobre la ética en relación con la inteligencia artificial, incluyendo la necesidad de transparencia y responsabilidad en el uso de estas tecnologías. Sin embargo, también se encontraron actitudes ambivalentes hacia la inteligencia artificial, con algunos estudiantes y profesores expresando preocupación por la potencial pérdida de autonomía y la amenaza a la privacidad.

Finalmente, el objetivo específico 3, el análisis de la relación entre la inteligencia artificial y la ética profesional y responsabilidad social, reveló que la inteligencia artificial está transformando la naturaleza del trabajo y las responsabilidades de los profesionales en diversos campos. Se encontró que la inteligencia artificial puede ser utilizada para mejorar la eficiencia, la productividad y la calidad de los servicios, pero también puede generar nuevas formas de desigualdad y exclusión. Los resultados sugieren la necesidad de un debate público sobre la ética profesional en el contexto de la inteligencia artificial, incluyendo la necesidad de desarrollar nuevas normas y regulaciones para garantizar un uso responsable y ético de estas tecnologías.

## 6. Referencias.

- Bryson, JJ, Diamantis, ME, & Grant, TD (2017). *De, para y por el pueblo: La laguna legal de la inteligencia artificial autónoma. The Modern Law Review, 80(5), 1012-1035.*  
<https://doi.org/10.1111/1468-2230.12202>
- Condori, 2020. (2020). *Universo, población y muestra. Condori, 2020. (2020). Universo, población y muestra.* <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>
- Consultores, B. (2022, enero 24). *Criterios de Inclusión y Exclusión. Online Tesis; Multiacademy International LLC.* <https://online-tesis.com/criterios-de-inclusiony-exclusion/>
- Heffernan, T., & Stuart, A. (2021). *Explorando las implicaciones éticas de la inteligencia artificial en la educación superior: el papel de la transparencia y la equidad. Revista internacional de tecnología educativa en la educación superior, 18(1), 1-13.*  
<https://doi.org/10.1186/s41239-021-00273-7>
- Jobin, A., Ienca, M., & Vayena, E. (2019). *El panorama global de las directrices éticas de la IA. Inteligencia de las máquinas de la naturaleza, 1(9), 389-399.*  
<https://doi.org/10.1038/s42256-019-0088-2>
- Sánchez Martínez, D. V. (2022). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. Tepexi boletín científico de la escuela superior tepeji del río, 9(17), 3839.*  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/tepexi/article/view/7928>
- Tapullima-Mori, Calixto, Livia Segovia, José, Pizzán Tomanguillo, Nieves del Pilar, Pizzán Tomanguillo, Sandra Lucero, Iñipe Cachay, Milagros, Sáenz Chisquipama, Astrid Irene, & Gómez Sangama, Fiorella. (2023). *Propiedades psicométricas de las escalas de competencias investigativas: una revisión sistemática. Propósitos y Representaciones,*

11(3), e1868. Epub 31 de diciembre de 2023.  
<https://revistas.usil.edu.pe/index.php/pyr/article/view/1868>

Westreicher, G. (2020, febrero 23). Encuesta. *Economipedia.*  
<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

Westreicher, G. (2021). Muestreo. *Economipedia.*  
<https://economipedia.com/definiciones/muestreo.htm>