

EDUCACIÓN FINANCIERA E INCIDENCIA: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

FINANCIAL EDUCATION AND ADVOCACY: A SYSTEMATIC REVIEWERS

 Eveling Sussety Balcázar Paiva^{1a}



Fecha de recepción : 06/12/2024

Fecha de aprobación : 21/12/2024

DOI : <https://orcid.org/0000-0002-4188-0724>

Resumen:

La Educación financiera es un proceso por el cual las personas obtienen conocimientos, capacidades y habilidades para comprender como gestionar el dinero. El objetivo del trabajo de investigación fue sistematizar las evidencias científicas de la educación financiera e incidencia en los últimos 6 años, se utilizó la metodología PRISMA, se buscó información en bases de datos como Scopus, SciELO, Google académico, Alicia y Redalyc, se hizo uso de operadores booleanos "AND", "OR" y "NOT", además de las operaciones de búsqueda en los idiomas, español e inglés, asimismo, se hizo uso de criterios de inclusión y exclusión entre ellos los años desde el 2019 al 2024, publicaciones en etapa final, temática ciencias económicas, en una primera búsqueda se encontró 105,000 pero se llegaron a analizar 41 artículos, que respondieron a la pregunta de investigación ¿Cuál es la evidencia científica de la educación financiera e incidencia en los últimos 6 años?. Concluyendo que las investigaciones indican que la educación financiera es esencial y aplicable en organizaciones de todos los sectores y magnitudes, destacando que su enfoque de incidencia es el crecimiento empresarial, acceso a financiamiento, gestión financiera y de riesgo. Se subraya que los indicadores que inciden en la educación financiera son herramientas necesarias para medir los conocimientos y habilidades financieras que por ende permiten analizar cuál es el enfoque que las empresas tienen en consideración al momento de tomar decisiones sobre la gestión de las finanzas. Enfatizando que la revisión sistemática es esencial puesto que permite obtener una visión integral y rigurosa de la investigación empezando desde la identificación de la evidencia existente en diversas bases de datos y repositorios, siendo información valiosa para nuevas investigaciones.

Palabras clave: Educación financiera, incidencia, revisión sistemática.

Abstract:

Financial education is a process by which people obtain knowledge, capacities and skills to understand how to manage money. The objective of the research work was to systematize the scientific evidence of financial education and its incidence in the last 6 years. The PRISMA methodology was used, information was searched in databases such as Scopus, SciELO, Google Scholar, Alicia and Redalyc, use was made of boolean operators "AND", "OR" and "NOT", in addition to search operations in the languages, Spanish and English, likewise, inclusion and exclusion criteria were used, including the years from 2019 to 2024. , publications in the final stage, economic sciences theme, in a first search 105,000 were found but 41 articles were analyzed, which answered the research question What is the scientific evidence of financial education and its incidence in the last 6 years? . Concluding that research indicates

¹Universidad Nacional de Trujillo – Trujillo - Perú

^aMagister en Tributación Nacional e Internacional, Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4188-0724>, Email: balcazarpa@unitru.edu.pe

that financial education is essential and applicable in organizations of all sectors and sizes, highlighting that its focus is business growth, access to financing, financial and risk management. It is emphasized that the indicators that influence financial education are necessary tools to measure financial knowledge and skills that therefore allow analyzing the approach that companies take into consideration when making decisions about financial management. Emphasizing that the systematic review is essential since it allows obtaining a comprehensive and rigorous vision of the research starting from the identification of existing evidence in various databases and repositories, being valuable information for new research.

Keywords: *Financial education; incidence; systematic review.*

1. Introducción

Con el propósito que los emprendedores cuenten con el conocimiento de educación financiera para que al momento de tomar decisiones está los conlleve a un crecimiento empresarial. Puesto que son las empresas las que aportan significativamente en el crecimiento de nuestro país. Siendo así, en los negocios se debe saber gestionar el capital y es allí, la importancia de conocer del manejo de las finanzas.

Mungaray et al. (2020) indica que la educación financiera es un proceso en el cual las personas obtienen conocimientos, capacidades y habilidades para comprender como gestionar el dinero, saber acceder a préstamos bancarios conocer sobre el control de endeudamiento y posibles oportunidades de inversión.

Rivera et al. (2022) Esta investigación se basó en el estudio de la evaluación del nivel de educación financiera en los emprendedores y su impacto en la rentabilidad, donde se pudo identificar que el conocer de ahorro y de gestión de deuda es indispensable porque de ello dependerá la percepción de la rentabilidad en los negocios. Como resultado se obtuvo que los emprendedores tienen escaso conocimiento de educación financiera lo cual justifica su baja rentabilidad.

Saavedra y Olmedo (2022) la investigación abordó sobre el analfabetismo financiero y para ello se determinó el nivel de educación financiera en comerciantes. Se identificó un alto conocimiento en temas financieros correspondiente a manejos de deuda, presupuestos y contabilidad, presentando comportamiento adecuado en el cumplimiento y puntualidad de obligaciones bancarias, sin embargo, una limitada conducta de ahorro y planificación financiera a largo plazo.

Castañeda et al. (2022) Sostiene la investigación de la alfabetización financiera representa un factor clave para competitividad empresarial puesto que incide de manera relevante en la sostenibilidad en las organizaciones. Ante ello se realizó un análisis teórico-conceptual sobre promover la alfabetización financiera en las empresas y su contribución del conocimiento del mismo en la rentabilidad, capital, generación de valor, innovación lo cual impulsa a la competitividad.

Niño et al. (2023) identifica la importancia de la educación financiera para las micro y pequeñas empresas, donde hace referencia que las empresas son entidades de gran importancia para la economía, asimismo menciona la relación existente entre educación financiera y el desarrollo empresarial, destacando que la falta de educación financiera trae como consecuencias efectos negativos en la toma de decisiones de los negocios y esto conlleva a un limitado crecimiento.

López et al. (2022) Nos menciona que la educación financiera en América Latina es fundamental no solo en las empresas si no también en las finanzas personales y ante ello se debe invertir en programas que promuevan el mejoramiento de las finanzas para una correcta inclusión financiera.

Candelaria (2022) sostiene que la educación financiera representa la enseñanza de administrar los propios recursos sin incurrir a gastos innecesarios y saber utilizar productos financieros para

un mejor desarrollo económico, conllevando a un gran impacto en las finanzas en los diferentes ámbitos como personal, familiar, empresarial generando una propia riqueza.

Córdova y Martínez (2021) en su investigación sobre la educación financiera importancia e inclusión menciona sobre la existencia de la necesidad que sea conocido este término por las personas y las empresas puesto que, con la usencia de ello, conlleva a tomar decisiones erróneas sobre las finanzas como el riesgo a endeudamiento, pérdidas patrimoniales hasta el grado de exclusión financiera. Por el contrario, el conocer y saber aplicar puede mejorar la economía.

Avendaño et al. (2021) sostiene que la educación financiera es un tema relevante para las escuelas, gobiernos, mercados; organismos internacionales. Adicionalmente los resultados obtenidos mencionan la existencia de aspectos cruciales en los cuales se debe dar énfasis como el análisis de información y la toma decisiones, pero para ello se debe tener una formación financiera.

Mungaray et al. (2021) indica que la educación financiera es un factor de gran importancia para el bienestar de un país puesto que hoy en día existe la desigualdad, que conlleva a la exclusión social y niveles de endeudamiento, sin embargo, conocer de finanzas conllevaría a la participación en las actividades económicas a través de decisiones financieras.

Rodríguez et al. (2024) nos menciona la incidencia de la educación financiera en las decisiones de endeudamiento en los jóvenes entre 18 y 35 años obteniendo resultados que la edad, nivel de estudios y método de ahorro son factores que inciden en las decisiones, dando la evidencia de la necesidad de fortalecer los conocimientos sobre endeudamiento.

Moncayo et al. (2024) declara la importancia de la educación financiera en relación al endeudamiento, es por ello que menciona que el dinero se ha convertido en el protagonista en todos los ámbitos y depende de ello llevar una vida financiera tranquila, cuando no hay un buen manejo de este, existen altercados pudiéndose evitar si se contará con una formación financiera. Asimismo, expresa el evitar caer en el juego el adquirir créditos para solventar otros puesto que esto conlleva al ciclo del sobreendeudamiento.

Álvarez (2023) analiza la educación financiera para el desarrollo sostenible reafirmando que el promover conocimientos que permita comprender y utilizar los productos financieros conlleva a mejorar el bienestar individual y social. Almendarez (2023) relaciona la educación financiera y los emprendedores, mostrando un alto nivel en conocer sobre periodicidad de ahorro, análisis de tasas de créditos afirmando que es necesario seguir un plan de desarrollo integral del tema de educación financiera.

Dada la importancia de la educación financiera siendo está fundamental en la vida de las personas y en el desarrollo social puesto que el conocer de ello conlleva a tomar decisiones informadas por el conocimiento en finanzas, asimismo mejorará el bienestar económico evitando deudas innecesarias y logrando el crecimiento empresarial ya que se tendrán la clave para la gestión eficiente de las empresa como la estabilidad económica haciendo que las personas participen del sistema financiero de manera formal y eviten el sobreendeudamiento. El objetivo de la presente investigación es analizar y sintetizar la evidencia disponible en la literatura académica sobre la educación financiera e incidencia. Este análisis contribuirá a la evaluación del conocimiento y comportamiento financiero, de los individuos y de las empresas hasta la implementación y efectividad de políticas con el objetivo de mejorar el bienestar financiero y la estabilidad económica.

2. Material y método

Para la realización de la revisión sistemática, se recurrió a plataformas de bases de datos académicas de prestigio, tales como Scopus, SciELO, Google académico, Alicia y Redalyc. Estas plataformas fueron seleccionadas debido a que incluyen revistas que cumplen con estándares de calidad reconocidos globalmente por la comunidad académica y abarcan

publicaciones en diversos idiomas procedentes de múltiples países. Los artículos incluidos en esta investigación fueron redactados en español, e inglés.

Se desarrollaron ecuaciones de indagación siendo los operadores booleanos AND y OR una estructuración de cadenas de búsqueda de información, (Gelvis et al, 2021).

La ecuación empleada en las búsquedas fue la siguiente: "educación financiera" AND ("alfabetización financiera" OR "conocimiento financiero"), "educación financiera" AND ("comportamiento financiero" OR "hábitos financieros"), "educación financiera" AND ("decisiones de inversión" OR "planificación financiera") AND (impacto OR influencia), "educación financiera" AND ("jóvenes" OR "adultos mayores") AND ("resultados" OR "efectividad"), "educación financiera" AND ("inclusión financiera" OR "acceso a servicios financieros") AND (Perú OR Latinoamérica)

Se aplicaron descriptores booleanos, específicamente "AND", "OR" y "NOT", conforme a las normativas de cada base de datos. El proceso inicial de búsqueda generó un total de 105,000 artículos. Posteriormente, aplicando los criterios de inclusión y exclusión previamente establecidos, esta cantidad se redujo a 41 artículos seleccionados, siguiendo el método estructurado del diagrama de flujo PRISMA.

3. Resultados

A continuación, se presentan los resultados de la investigación centrándose en presentar de acuerdo con los objetivos planteados.

OE1: Evidenciar en la literatura revisada donde se desarrolla la Educación financiera en las organizaciones.

En la tabla 1 se muestra

Tabla 1

Sector y/o organizaciones donde se desarrolla la educación financiera

Autores	Sector
Duarte et al., (2020); Pedraza et al., (2023);	Sector Comercial
Caiza (2020)	Sector Industrial
Marín et al. (2023)	Sector Servicios
Barrera y Parra (2024), Martínez (2021)	Sector financiero
Cuauhtémoc (2023), Gonzales (2023), Sauza et al. (2022)	Sector privado
Peñaloza (2021) Colmenares (2023), Álvarez (2019)	Pymes

Nota: Sectores donde se evidencia investigaciones referentes a la educación financiera.

La tabla 1, proporciona un panorama claro de los sectores en los que se está investigando la educación financiera, evidenciando su relevancia de la aplicación transversal en diferentes áreas y su incidencia para la toma de decisiones informadas para el logro del crecimiento empresarial en diversas organizaciones.

Tabla 2

Enfoques de incidencia de la educación financiera

Autores	Indicador
Vanegas et al (2021)	Endeudamiento
	Capacidad de ahorro
	Inversión
	Nivel de vida
Tarrillo (2024)	Utilización del dinero
	Historial crediticio
	Nivel de endeudamiento
	Costos para mantener una cuenta
Villalta y Cueva (2022)	Desconfianza del sistema financiero
	Conocimiento financiero
	Ahorro
	colocación de capitales
Anshika et al (2021)	Deudas
	Edad
	Nivel de educación
Martínez (2023)	Ganancia bruta
	Innovación
	Crecimiento social
	Adaptación TIC

Nota: Enfoques de incidencia de la educación financiera en las diferentes investigaciones en Latinoamérica.

En la tabla 2, se presentan los enfoques en que incide la educación financiera siendo el crecimiento empresarial, acceso a financiamiento, gestión financiera y gestión de riesgos. Permitiendo que las organizaciones gestionen sus recursos de manera eficiente y sostenible en el entorno financiero.

Realizar una investigación exhaustiva de los enfoques de la educación financiera es fundamental para asegurar la reducción de la vulnerabilidad económica. Según Vanegas et al., (2021), el estudio de los enfoques permite analizar los fundamentos teóricos para un mejor entendimiento y por ende lograr el desarrollo económico y creación de estrategias y políticas teniendo en cuenta las necesidades existentes del conocimiento financiero.

OE2: Evidenciar en la literatura revisada los indicadores de incidencia de la educación financiera.

Tabla 3

Uso de indicadores de la educación financiera

En la Figura 2: la nube de palabras proporciona una visión interesante de los términos más frecuentes y relevantes en la literatura revisada. Voy a explicar los elementos más destacados y sus posibles implicaciones:

"Financiera" y "Educación": Estas palabras son las más prominentes, puesto que el tema principal de la investigación. Indica que el enfoque principal de los artículos es sobre la educación financiera en las organizaciones.

"Alfabetización,": Aparece como un término relevante, sugiriendo que muchos artículos discuten cómo este término está estrechamente relacionado con la educación financiera, pero con un nivel más básico de las finanzas.

"endeudamiento": Otra palabra predominante, confirmando su relevancia en el contexto de la educación financiera. Involucra la capacidad de poder entender, gestionar y tomar de manera responsables la decisión de incurrir a deudas.

"Inclusión" y "Exclusión": Indican que los estudios se centran explícitamente en estos dos conceptos opuestos que representa un impacto directo en el bienestar económico.

en la aplicación de la educación financiera indicadores en entorno organizacionales.

"conocimiento" y "comportamiento": Estos términos son componentes claves que cumplen un papel significativo para la correcta toma decisiones.

"crecimiento empresarial": La presencia de este término se relaciona estrechamente al nivel de ingresos, valor agregado en las organizaciones.

"incidencia": se refiere al impacto del conocimiento, actitudes, habilidades en el bienestar financiero

"finanzas": término relevante por ser el conjunto de conocimiento en el gestionamiento de recursos económicos.

"Inversión": concepto clave que implica destinar dinero a activos o proyectos con el fin de generar beneficios a futuro.

"Ahorro": Término importante en la educación financiera se considera como la reserva del dinero para utilizarlo a futuro.

"Ganancia": se refiere a beneficios y rendimientos por la realización de transacciones financieras.

"Deudas": genera un impacto significativo en la estabilidad y bienestar económico.

4. Discusión

Las empresas en los diferentes sectores empresariales requieren del conocimiento de finanzas para un mejor manejo de su capital lo cual conllevará al crecimiento empresarial ante ello y en cumplimiento al primer objetivo de la investigación "Evidenciar en la literatura revisada donde se desarrolla la Educación financiera en las organizaciones". Barrera y Parra (2024) declara la importancia de la educación financiera en diferentes organizaciones a nivel mundial, siendo está un factor determinante para que las personas puedan tomar decisiones consientes en el campo de sus finanzas los autores citados respalda los resultados obtenido puesto que la educación financiera se aplica en diversos sectores, Asimismo en la revisión de los indicadores de incidencia de la educación financiera". Cabrera (2023) realizó una revisión de la literatura con la finalidad de determinar la influencia de la educación financiera en el desarrollo empresarial de los comerciantes. El estudio indica que la educación financiera conlleva a tomar decisiones informadas y poner en práctica sobre los conocimientos de las finanzas y todos los términos que la relaciona y como consecuencia se puedan tomar buenas decisiones y por ende se refleja en un correcto comportamiento empresarial. Las palabras claves utilizadas en la investigación son: educación financiera; incidencia: revisión sistemática. Sauza et al. (2022) respalda con su análisis bibliométrico sobre la educación financiera identifico que este término en finanzas en la búsqueda de literatura puede ser relacionado con inclusión financiera, capacidad financiera, comportamiento financiero, bienestar financiero.

5. Conclusiones

Al revisar las diversas investigaciones, se concluye que la educación financiera no está limitada a un sector determinado o a la magnitud de la organización, si no que abarca diversas entidades en relación a la búsqueda de información se refleja la variable de estudio en el sector comercial, industrial, servicio, financiero; privado y en las pymes.

La educación financiera es crucial para organizaciones de todas las magnitudes y sectores, reflejando su relevancia en el conocimiento necesario para gestionar eficazmente los recursos financieros y lograr el crecimiento empresarial.

Las investigaciones revisadas destacan el enfoque en que incide la educación financiera tomando como base el crecimiento empresarial, acceso a financiamiento, gestión financiera y de riesgo de los cuales las organizaciones deben conocer para asegurar la reducción de la vulnerabilidad económica.

Se resalta claramente los indicadores que inciden en la educación financiera. Siendo estas herramientas necesarias para medir los conocimientos y habilidades financieras que por ende permiten analizar cuál es el enfoque que las empresas tienen en consideración al momento de tomar decisiones sobre la gestión de las finanzas.

En el análisis se destaca que las palabras claves en el desarrollo de la revisión sistemática es esencial puesto que permite obtener una visión integral y rigurosa de la investigación empezando desde la identificación de la evidencia existente en diversas bases de datos y repositorios, siendo información valiosa para nuevas investigaciones.

6. Referencias

- Acosta Alvarez de Hoyle, G. (2019). Educación financiera para pymes en Perú. *Alétheia*, 7, 37–44. <https://doi.org/10.33539/aletheia.2019.n7.2151>
- Almendarez, M. (2023). Importancia y relación de la educación financiera y los emprendedores. <https://orcid.org/0000-0003-4299-4210>
- Andújar Nagore, I. (2022). Educación financiera en píldoras: jeroglíficos financieros y posts en el Portal del Cliente Bancario. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, 81–114. <https://doi.org/10.51302/tce.2022.634>
- Anshika, Singla, A., & Mallik, G. (2021). Determinantes de la educación financiera: evidencia empírica de micro y pequeñas empresas en la india. *Asia Pacific Management Review*, 26(4), 248–255. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2021.03.001>
- Barrera, L., & Parra, S. (2023). Educación financiera y servicios de microcrédito en empresas de la ciudad de Bogotá – Colombia.
- Barrera, L., & Parra, S. (2024). Educación financiera y servicios de microcrédito en empresas de la ciudad de Bogotá- Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 29(105), 239–253. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.105.16>
- Cabrera, R. (2023). Influencia de la educación financiera en el desarrollo empresarial de los comerciantes mypes del mercado José Quiñones de Chiclayo, 2022.
- Castañeda, E., Sinforoso, S., & Ricérdez, J. (2022). Alfabetización financiera elemento de competitividad empresarial: Aproximación teórica - conceptual.
- Colmenares Fonseca, B. F., Silva Flores, R. A., & Pérez Barraza, K. L. (2023). Análisis sobre la Influencia de la Educación Financiera en las Empresas: Caso de Estudio en una PYME productora de Plásticos en Bogotá. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/12569>
- Córdova, E., & Martínez, G. (2022). La educación financiera en México: Importancia e Inclusión.

- Cuauhtémoc, O., & Rascón, A. (2023). Micro y pequeñas empresas familiares y no familiares en Latinoamérica: Diferencias en su cultura financiera. *Análisis Económico*, XXXVIII, 149–161. <https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v38n97/Aguilar>
- Chávez, L., Zavala, B., & Mendoza, J. (2024). Factores que influyen en el crecimiento empresarial de las mypes del sector calzado. Caso: Manguitos Shoes.
- Chumbi, P. F. N., & Guamán Tenezaca, G. A. (2020). Aplicación de Indicadores Financieros e Inductores de Valor como Herramienta de Optimización en las Decisiones Estratégicas Empresariales. <https://orcid.org/0000-0002-0942-0162>
- Daza Izquierdo, J. (2020). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, 61(2), 266–282. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.12.001>
- Duarte Lucena, Y. A., Ramirez Rangel, L. K., & Rodriguez Ortega, J. (2020). Importancia de la educación financiera en las pymes del sector comercial de Bucaramanga. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/3011>.
- Galarza Arellano, F. B. (2022). El efecto de la educación financiera en el conocimiento y el comportamiento de los estudiantes universitarios.
- Gelvis-Salamanca, L. A., Osorio-Caro, C. A., Riaño-Casallas, M. I., & Rojas-Berrio, S. (2021). Lineamientos, estándares y normas editoriales de revisiones sistemáticas de la literatura en la administración. *Entramado*, 17(2), 74–89. <https://doi.org/10.18041/1900-03/entramado.2.7682>
- Guerrero, E., & Torres, K. (2022). Evaluación del nivel de educación financiera de los emprendedores de la ciudad de Riobamba y su impacto en la rentabilidad de sus negocios.
- Guzmán-Fernández, C. (2022). Educación financiera: Impacto en las finanzas de la sociedad mexicana. *Revista de Investigaciones Universidad Del Quindío*, 34(2), 117–123. <https://doi.org/10.33975/riug.vol34n2.966>
- Hidalgo, D. R., & Ortega-Sánchez, D. (2022). El aprendizaje basado en proyectos: una revisión sistemática de la literatura. *Human Review. International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades*, 11. <https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4181>
- Jay Vanegas, W., & Mugno Noriega, A. (2021). Educación financiera, un enfoque al crecimiento y desarrollo social. *Ad-Gnosis*, 10(10), 43–55. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.10.10.468>
- Leiva, J. (2022). Nivel de educación financiera en mypes comerciales del mercado Moshoqueque, José Leonardo Ortiz 2021.
- López, J., Hernández, S., Peláez, L., Sarmiento, G., Peña, M., Cueva, N., & Sánchez, J. (2022). Educación financiera en América latina. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 3810–3826. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1770
- Martínez, L. B., Guercio, M. B., Orazi, S., & Vigier, H. P. (2022). Instrumentos financieros clave para la inclusión financiera en América Latina. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1), 17–47. <https://doi.org/10.14718/REVFINANZPOLITECON.V14.N1.2022.2>
- Meza, A., & Guachamín, M. (2022). Determinantes que impulsan la educación financiera en Ecuador. *Revista Cuestiones Económicas*, 31–57. <https://doi.org/10.47550/rce/32.2.2>
- Moncayo, O., Yong, E., & Bustamante, F. (2024). Rompiendo las cadenas del endeudamiento.
- Mungaray, A., Gonzalez, N., & Osorio, G. (2021). Educación financiera y su efecto en el ingreso en México. *Problemas Del Desarrollo*, 52(205), 55–78. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2021.205.69709>

- Niño Naranjo, L. D., Paz Calderón, Y., & Espinosa Espíndola, M. T. (2023). importancia de la educación financiera para las micro y pequeñas empresas en un municipio del sureste de México. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 39. <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi39.547>
- Sauza-Ávila, B., Pérez-Castañeda, S. S., Cruz-Ramírez, D., Lechuga-Canto, C. B., González-Hernández, I. J., & Hernández-Bonilla, B. E. (2022). Revisión de la literatura de Educación Financiera en las PYMES. In *Publicación semestral (Vol. 9, Issue 18)*. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/issue/archive>
- Sánchez Herrera, B. J., Tipan Días, L. A., Jiménez Estrella, P. P., & Pérez Villafuerte, P. A. (2023). Análisis de indicadores financieros y su rentabilidad en el sector automotriz de la provincia de Tungurahua. *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(37), e2301084. <https://doi.org/10.46652/rgn.v8i37.1084>
- Sepúlveda, H. A. Á. (2023). Educación Financiera para el desarrollo sostenible. *Prometeica*, 28, 233–243. <https://doi.org/10.34024/prometeica.2023.28.14972>
- Tarrillo Saldaña, O., Salcedo-Davalos, R. A., Mejía-Huamán, J., Dávila-Mego, J. S., Sánchez-Chávez, A., Idrogo-Gálvez, M., & Cabrera-Cabrera, O. H. (2024). Propuesta educativa para abordar factores internos y externos limitantes del acceso al crédito financiero en empresas lideradas por mujeres, Cajamarca, Perú. *Revista Científica Pakamuros*, 12(2), 5–17. <https://doi.org/10.37787/qz9r7s88>
- Prats, G. M. (2023). Tecnología y su impacto social en la educación financiera. *TECHNO Review. International Technology, Science and Society Review / Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 13(4). <https://doi.org/10.37467/revtechno.v13.4812>
- Pedraza Pedraza, K. G., Pedraza Pedraza, D. Y., & Puentes Ávila, D. K. (2023). Herramienta digital para promover la educación financiera de la empresa Electro rey SAS, sector comercio de Santander. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/12604>
- Peñaloza, E. (2022). La inclusión financiera un factor determinante en los negocios.
- Rodríguez Escudero, P., Bencomo Beltrán, K. P., Varela Delgado, A., & Torralba Chávez, E. (2024). Incidencia de la Educación Financiera en las Decisiones de Endeudamiento en Jóvenes. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 643–657. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10514
- Rodríguez, T. G., Bolívar, H. R., & Reyes, A. Z. (2021). Interacción entre crecimiento económico, estabilidad e inclusión financiera: evidencia empírica internacional. *Contaduría y Administración*, 66(1). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2498>
- Sauza, B., Pérez, S., Cruz, D., Lechuga, C., Gonzáles, I., & Hernández, B. (2022). Revisión de la literatura de Educación Financiera en las PYMES.
- Silvana, M. M., Párraga, F., Nancy, F., Pinargote, V., Carmen, M., García, Á. 4, Juan, C., & Zamora, S. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática.
- Valencia Nuñez, E. R., Caiza Pastuña, E. C., & Bedoya Jara, M. P. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Villalta, A., & Cueva, N. (2022). La educación financiera y su incidencia en los comerciantes del cantón Zapotillo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 4102–4123. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2152