

**RUTA PAIPANA DE TURISMO INTEGRAL EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ,
COLOMBIA. UNA ALTERNATIVA DE CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**PAIPA'S INTEGRAL TOURISM ROUTE IN BOYACA DEPARTMENT, COLOMBIA. AN
ALTERNATIVE OF ECONOMIC DEVELOPMENT.**

RUBY CAROLINA, CORREDOR MERCHÁN¹

MARÍA DEL MAR, OVIEDO FACUNDO²

GLORIA MERCEDES, MANRIQUE JOYA³

Resumen

Boyacá es un departamento de Colombia cuna de la independencia con una amplia riqueza natural, donde una de las ciudades destacadas es Paipa. Este municipio cuenta con recursos muy atractivos como reservas naturales, cascadas y miradores, los cuales pueden convertirse en una fuente sustentable de ingresos para la región pero que en este momento están siendo desaprovechados. Aquí surge la problemática puesto que dichos recursos pasan desapercibidos ante el interés del turista, debido a que no están incluidos en los paquetes comerciales y están alejados del casco urbano; por lo tanto los visitantes no los tienen en cuenta. La investigación plantea la solución por medio de la creación de una ruta de turismo integral (Turismo de Descanso, Turismo Extremo, Turismo Ecológico) que busque incluir estos nuevos atractivos naturales, y así mismo generar desarrollo económico y competitividad a la región.

Palabras clave: Desarrollo económico, competitividad, turista, atractivo turístico, riqueza natural, turismo integral.

¹ Adscrita a la Escuela de Negocios Internacionales de la USS-Perú, Estudiante de Noveno Semestre del Programa Académico de Administración y Negocios Internacionales. Semillero de Investigación IBIS, Universidad de Boyacá. Tunja, Colombia. E-mail: rccorredor@uniboyaca.edu.co

² Adscrita a la Escuela de Negocios Internacionales de la USS-Perú, Estudiante de Noveno Semestre del Programa Académico de Administración y Negocios Internacionales. Semillero de Investigación IBIS, Universidad de Boyacá. Tunja, Colombia. E-mail: mdoviedo@uniboyaca.edu.co

³ Adscrita a la MT de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad de Boyacá. Tunja, Colombia. Docente, Directora grupo Investigaciones GIANI y Coordinadora Semillero Investigaciones IBIS. E-mail: gmmanrique@uniboyaca.edu.co

Abstract

Boyacá is a department who is a cradle of independence of Colombia with extensive natural wealth, where one of the leading cities is Paipa. This town has attractive resources as nature reserves, waterfalls and viewpoints, which can become a sustainable source of income for the region and that are being wasted. The problem is because these resources go unnoticed to the interest of the tourists, due to they are not included in commercial packages and they are far from the town; for that, visitors do not take it into account. Research proposes the solution through creation of an integral tourism route (Rest Tourism, Extreme Tourism and Ecotourism) which can include these new natural attractions, and likewise generate economic development and competitiveness in the region.

Keywords: Economic development, competitiveness, attractive tourism, natural wealth, integral tourism.

1. Introducción

Para el año 2015 el continente europeo es la región que más recibe turistas, por otra parte el continente Americano se sitúa en tercer lugar por debajo de Asia del Pacífico. Colombia se sitúa en el quinto lugar en el ranking de llegadas de turistas internacionales (Ministerio de comercio industria y turismo, 2015). Para el caso de la migración dentro del país se evidencia que los dos principales motivos son ocio con un 48% y negocios con un 41,5% (Departamento administrativo nacional de estadísticas, 2016).

Teniendo en cuenta lo anterior ofertar un producto integral que permita integrar el descanso, los negocios y los diferentes gustos del turista permitiría brindar un mejor servicio y satisfacer las necesidades. A nivel mundial nuestro país es reconocido por tener una gran biodiversidad pues tiene más de 54.871 especies registradas (Sistema de información ambiental para Colombia, 2016), lo que permite que el país sea considerado como una opción importante para ejercer turismo. Gracias a los atractivos naturales que posee Colombia y gracias a las políticas de seguridad que ha implementado el gobierno, los turistas se sienten atraídos para venir; lo anterior posiciona al turismo como una gran oportunidad de negocio que contribuye con la diversificación de la economía de todos los departamentos que componen al país.

En el departamento de Boyacá, se ha venido destacando el sector turístico debido a la gran diversificación de atractivos históricos, culturales y patrimoniales. Se hace énfasis en que el departamento de Boyacá cuenta con la reputación de ser el lugar en donde ocurrió la independencia nacional (Colombia M. d.-R., 2016); por lo tanto es el departamento histórico de Colombia. En dicho departamento, hay varias ciudades y municipios, las cuales cuentan con gran desarrollo en el turismo. Ciudades como Villa de Leyva se destacan a nivel nacional e internacional y su frecuencia de visita es alta debido a que es considerada como Monumento Nacional (Colombia V. , 2016); sin embargo, entre otros municipios se encuentra el municipio de Paipa, el cual es uno de los casos más representativos, pues año tras año recibe turistas nacionales e internacionales, según lo afirma la corporación turística de Paipa “CORTUPAIPA” (CORTUPAIPA, 2016). Sin embargo, se ha venido enfrentando a tres problemáticas principales que obstaculizan el buen funcionamiento del sector y que a continuación se van a desarrollar.

El municipio de Paipa ha venido explotando algunos tipos de turismo como el Turismo de Salud por medio de los termales los cuales son muy reconocidos a nivel nacional, el Turismo Histórico a través del Pantano de Vargas, el Turismo de Negocios y finalmente un Ecoturismo por medio de la Reserva de Ranchería. La primera problemática radica en que dicho municipio cuenta con más recursos naturales que pueden ser considerados a modo de potenciales turísticos como son las reservas naturales, las cascadas y los miradores; los cuales pueden convertirse en una fuente sustentable de ingresos para la región y que en este momento están siendo desaprovechados debido a que la concentración de atractivos turísticos se encuentran en el sector urbano. Esto dificulta el buen servicio puesto que la infraestructura, es decir los hoteles y restaurantes; se encuentran en el caso urbano del municipio, haciendo que el número de visitas a otros atractivos sea limitada, tanto por la lejanía, la falta de publicidad y la no inclusión de los potenciales turísticos en un paquete turístico ofertado.

La segunda problemática se define por el desaprovechamiento de los recursos con potencial turístico ya que éstos se encuentran localizados en los sectores rurales del municipio como corregimientos, y por ende la diversificación del portafolio de productos turísticos ofertados es mínima debido a que sólo se ofrecen los recursos tradicionales como el Monumento a Los Catorce (14) Lanceros, la Catedral de Paipa, el Complejo Termal y las Artesanías; generando de esta manera una monotonía en el servicio y contribuyendo a que no se generen nuevas visitas y por lo tanto, se disminuyan los ingresos percibidos a través de este sector de la economía.

La tercera y última problemática se enfoca en que dichos potenciales turísticos que no están incluidos, poseen un amplio potencial turístico para convertirse en rutas ecológicas y para la práctica de deportes

extremos. Sin embargo, estos son subutilizados y no generan ingresos ni desarrollo sostenible a la región. Es por esto, que con el propósito de brindar una solución a las problemáticas mencionadas, se propone por medio de la investigación realizada una Ruta de Turismo Integral, el cual está conformado por el Turismo de Descanso, el Turismo Ecológico y el Turismo Extremo.

El concepto de Turismo Integral es propio de la investigación, el cual está definido con base a la autora principal en la que la presente se soporta. Dicha autora es Amparo Sancho Pérez, quien fundamenta las bases teóricas del proyecto. La autora define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros. También, se refiere al turismo como una forma de desarrollo económico y lo considera como una exportación de una región o nación hacia un lugar de destino, es decir un lugar de acogida; en el que se renta, se genera empleo, se aportan divisas, se aumentan ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial (Perez, 2008).

En cuanto a la definición propia de Turismo Integral es basado en el Turismo Justo, el Turismo Integrado, Turismo Sostenible. Por lo anterior decimos que el Turismo Integral es aquel que busca la equidad, la armonía de intereses y busca preservar el medio ambiente por medio de actividades relacionadas al Turismo de Descanso, Extremo y al Turismo Ecológico, permitiendo generar ideas de negocio novedosas que generen lucro para la región (economías naranja).

2. El problema

Según CORTUPAIPA, Paipa año tras año recibe gran cantidad de turistas tanto nacionales como internacionales; sin embargo, estos se quedan concentrados en el casco urbano atraídos principalmente por atractivos como La Casona, El Salitre, Los Termales, El Lago Sochagota y el Monumento a Los Catorce (14) Lanceros del Pantano de Vargas.

Esto genera una problemática dividida en tres partes primordiales que son el eje de la investigación:

- Concentración de recursos el sector urbano, teniendo en cuenta que la mayoría de infraestructura (hoteles, restaurantes) se encuentran en Paipa centro, el crecimiento económico también se genera en este lugar.

- Desaprovechamiento de los recursos con potencial turístico: Si bien es cierto los principales recursos que posee el municipio son los anteriormente nombrados, el casco rural posee potencial que va desde cascadas, miradores, hasta festividades de reconocimiento regional.
-
- Baja diversificación del portafolio de productos ofertados: El municipio sólo ofrece los recursos anteriormente mencionados por ende se genera monotonía en el servicio, contribuyendo a que no se genere una nueva visita y disminuya los ingresos percibidos por este sector.

Formulación del Problema:

¿Con la creación de un producto turístico integral se contribuirá a la ampliación del turismo hacia otros sectores de Paipa de igual potencial turístico que los ya conocidos?

Sistematización del Problema:

¿Existen lugares con potencial para el desarrollo del turismo integral en el municipio de Paipa?

¿Cuál es la demanda de turismo integral en el municipio de Paipa, departamento de Boyacá?

¿Cómo contribuir con el crecimiento del sector turístico en el municipio de Paipa, y diversificar el portafolio de productos ofertados?

3. Material y Métodos

Se hizo una revisión bibliográfica sistemática sobre el turismo, las clases de turismo, el estado actual de sector a nivel nacional e internacional en bases de datos, organismos nacionales e internacionales (Ministerio de comercio industria y turismo, Departamento administrativo nacional de estadísticas, Organización mundial de turismo). Fue estipulado un límite de tiempo de publicaciones desde 2000 a 2016 y se consideraron artículos de investigación tanto en inglés como español.

Para hacer mención del Marco Teórico, existen otros autores como Bull y Cooper, quienes definen “Destino Turístico” cada uno con su aporte. Bull conceptualiza el destino turístico como país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, teniéndolo como su principal objetivo, y Cooper afirma que el destino turístico es la concentración de instalaciones y servicios diseñados para satisfacer las necesidades de los turistas (Mazón, 2010).

Dichas necesidades según Dann, tienen una motivación que está clasificado en dos grandes categorías o fuerzas; la necesidad de escape y la necesidad de búsqueda (Cebreros, 2013). En este tema autores como Maslow propone la “Teoría de la Motivación Humana”, la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las persona a identificar el destino turístico y a realizar el viaje o visita (Quintero, 2007).

Por otro lado se encuentra Cohen quién afirma que las experiencias de los turistas combinan varios grados de novedad relacionados con lo familiar, la excitación del cambio entrelazada con la seguridad de los hábitos cotidianos. Partiendo de ello, desarrolló una clasificación cuádruple de las experiencias turísticas y los efectos de éstas sobre el destino, diferenciando previamente entre viajeros no-institucionalizados e institucionalizados.

Dentro de los primeros Cohen sitúa a los “Drifter” (vagabundos, turismo de mochila) que, en busca de entornos exóticos y extraños en la periferia de los destinos turísticos de masas, planean su propio viaje, evitando las atracciones turísticas. Por otro lado están los que llama “Explorers” (exploradores). Se trata de individuos que planifican su propio viaje tratando, como en el tipo anterior, de evitar las atracciones turísticas tanto como les sea posible, buscando el contacto necesario con los residentes para satisfacer sus necesidades mínimas pero sin llegar a integrarse en la vida local (Santana, 1997).

Por otro lado cabe destacar a Mill y Morrison quienes en primer lugar destacan la importancia que se da a la investigación del mercado. Esta etapa ayuda a identificar los destinos o áreas en un nivel más local, más competitivo, los puntos fuertes y los débiles, así como las iniciativas que pueden ser sugeridas para que un destino se convierta en único entre los competidores (Varios, 2010).

Como apoyo a los autores anteriores, Porter plantea competitividad turística depende de cuatro macro variables:

1. Las condiciones de los factores productivos: recursos humanos, mercado de capitales, infraestructuras y equipamientos, tecnología disponible.
2. Las condiciones de la demanda: una clientela cercana de gran exigencia estimulará el perfeccionamiento de productos y servicios y la eficiencia empresarial.
3. Las características de las industrias conexas: la presencia de industrias complementarias permite una interacción rápida y constante que desarrolla el intercambio de ideas e innovación y facilita la especialización empresarial
4. Las características relativas a la estructura del sector: el grado de competencia en un determinado sector y las condiciones del marco institucional condicionan el ritmo de creación

y desaparición de empresas, así como la organización y gestión de las mismas (Fayos-Solá, 1994).

Por otro lado, se incluyó trabajo de campo para documentar los recursos turísticos, donde se fotografió y tomo nota de lo encontrado. Además se hicieron 105 encuestas que fueron determinadas gracias a la fórmula de muestreo llamada “Tamaño de Muestra para Estimar una Proporción”, en la cual se aplicaron 14 preguntas que permitieron recolectar información de vital importancia de la investigación y finalmente se trató la información con el programa estadístico SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

Finalmente, para realizar la ruta de turismo se utilizaron herramientas tecnológicas (fotografías, google map) que permiten presentar de una forma dinámica el producto de la investigación.

4. Resultados

4.1. Oferta Turística del Municipio de Paipa

La oferta turística se refiere a las instalaciones, recursos, gastronomía, festividades y demás elementos que conforman el producto turístico y que permiten diversificar el portafolio de productos presentados a los turistas. Para documentar los diferentes recursos se utilizó la metodología propuesta por el Mincetur (Ministerio de comercio industria y turismo, 2010).

Tabla 1. Ejemplo Inventario Turístico

NOMBRE	Parroquia el sagrado corazón de Jesús
MUNICIPIO	Paipa
UBICACIÓN	Palermo-Centro
CATEGORÍA	Bienes Culturales
TIPO	Bienes Inmuebles
SUBTIPO	Arquitectura Religiosa
CLIMA	Cálido
TEMPERATURA	22° C
VIA DE ACCESO	Auto y Caminando
CARACTERÍSTICAS RELEVANTES	Iglesia de estilo moderno donde se congregan residentes y visitantes a homenajear a la patrona Santa Rosalía.
RECOMENDACIONES	Mantener y mejorar el servicio ya que ha perdurado bastantes años.

Fuente: Equipo de Investigación

Elaboración: Equipo de Investigación

La anterior tabla muestra la metodología utilizada para documentar los atractivos turísticos que son abundantes en el municipio de Paipa y que se muestran a continuación algunas imágenes de lo documentado.

Ilustración 1. Inventario Turístico



Fuente: Equipo de Investigación

Elaboración: Equipo de Investigación

La anterior es una ilustración que demuestra los atractivos turísticos que están siendo desaprovechados en el municipio en los cuales se puede realizar turismo de descanso, extremo, religioso ecológico. También es importante, determinar la demanda, las necesidades y expectativas que tiene el turista para lo cual se realizó trabajo de campo para aplicación de encuestas resultados que se describen a continuación.

4.2. Demanda Turística del Municipio de Paipa

Paipa es conocida como la capital turística del departamento de Boyacá y se caracteriza por sus fuentes, piscinas termales, su historia, variedad de eventos como el concurso de bandas, el

festival de la ruana y el pañolón. Dentro de sus principales atractivos está el lago Sochagota, el monumento a los 14 lanceros en el pantano de Vargas. Por lo anterior la ciudad mantiene dinámico el rubro de turismo y debe trabajar en mejorar el portafolio de productos ofrecidos para lo cual se necesita información que se recaudó a través de entrevista por medio de encuestas, que se presenta a continuación como una comparación entre CORTUPAIPA y las encuestas realizadas.

CORTUPAIPA es una institución que trabaja en pro del desarrollo y promoción turística del municipio, y presta servicio de punto de información turística a propios y a turistas (Paipa, 2015). Se pudo acceder a dicha información y por lo tanto se realiza la siguiente comparación:

Según cifras de Cortupaipa, los extranjeros que más visitan al municipio son de Estados Unidos;

Gráfico 01 Extranjeros que visitan el Municipio de Paipa



Fuente: CORTUPAIPA, tomado de "Estadísticas 2012", archivo Excel enviado por Martha Isabel Mariño Morales (Directora Ejecutiva CORTUPAIPA) a fecha de 13 de Mayo de 2015.

Cortupaipa afirma que, los nacionales que más visitan al municipio provienen de Bogotá;

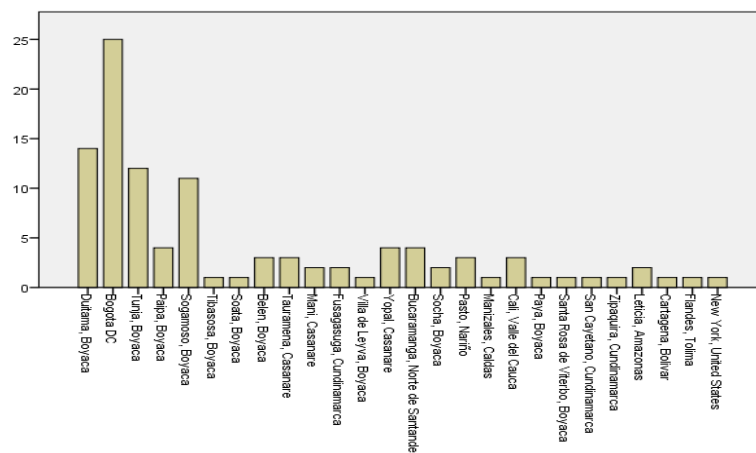
Gráfico 02 Nacionales que más visitan el Municipio de Paipa



Fuente: CORTUPAIPA, tomado de "Estadísticas 2012", archivo Excel enviado por Martha Isabel Mariño Morales (Directora Ejecutiva CORTUPAIPA) a fecha de 13 de Mayo de 2015.

Con base a los resultados arrojados por la tabulación, se encuentra que el mayor lugar de procedencia es Bogotá D.C.; en cuanto a los extranjeros que visitan el municipio el país de procedencia más común es Estados Unidos.

Gráfico 03 Procedencia del Turista



Fuente: Construcción del autor con base en 105 encuestas realizadas en el municipio de Paipa a fecha de Junio de 2015.

Cortupaipa indica que, los turistas ingresan al municipio en búsqueda de turismo de descanso, ocio y diversión;

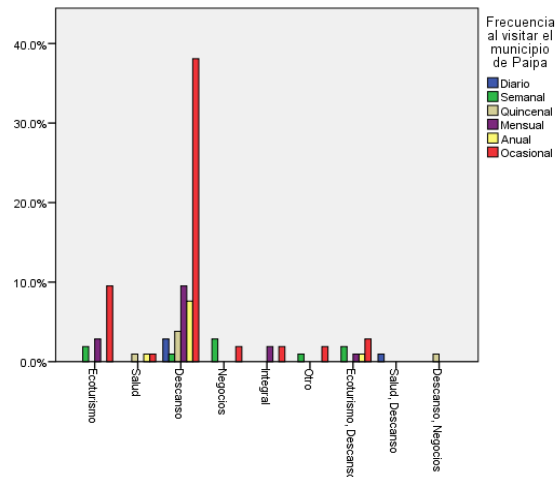
Gráfico 04 Principal motivo de viaje al visitar el Municipio de Paipa



Fuente: CORTUPAIPA, tomado de "Estadísticas 2012", archivo Excel enviado por Martha Isabel Mariño Morales (Directora Ejecutiva CORTUPAIPA) a fecha de 13 de Mayo de 2015.

En soporte a los resultados arrojados por la tabulación, el tipo de turismo con mayor demanda es el turismo de descanso.

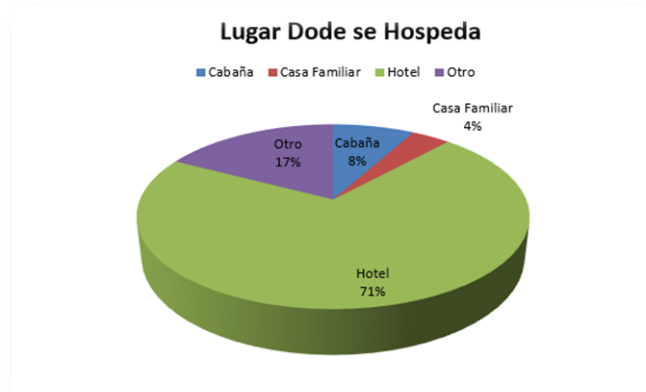
Gráfico 05 Tipo de Turismo al que acude el turista que visita Paipa



Fuente: Construcción del autor con base en 105 encuestas realizadas en el municipio de Paipa a fecha de Junio de 2015.

En soporte a Cortupaipa, el lugar más común que los turistas eligen para quedarse son los hoteles;

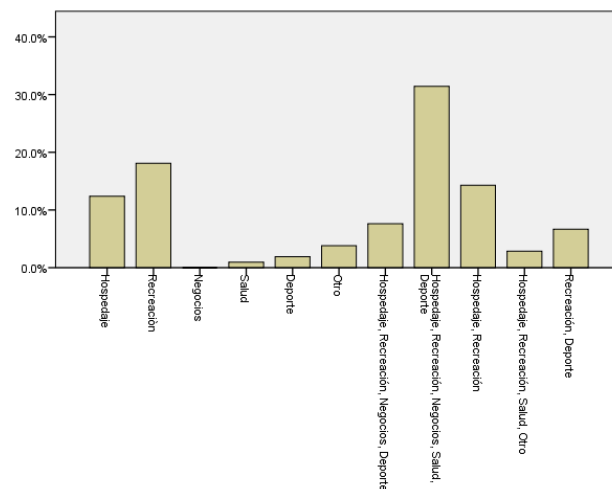
Gráfico 06 Lugar en donde se hospeda el turista



Fuente: CORTUPAIPA, tomado de "Estadísticas 2012", archivo Excel enviado por Martha Isabel Mariño Morales (Directora Ejecutiva CORTUPAIPA) a fecha de 13 de Mayo de 2015.

Según los resultados arrojados en la tabulación, los servicios de los que mayor hace uso el turista son el de hospedaje.

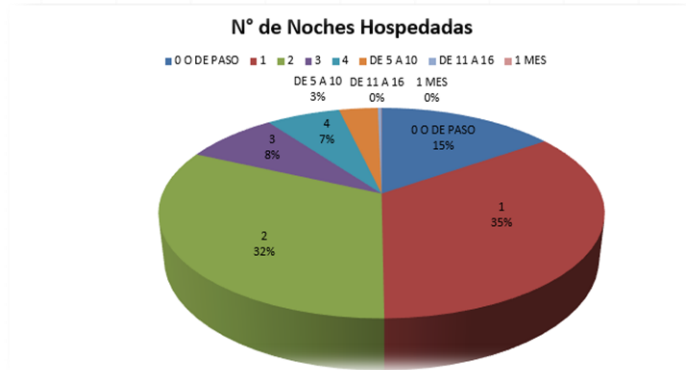
Gráfico 07 Servicios que ha hecho uso al visitar el Municipio de Paipa



Fuente: Construcción del autor con base en 105 encuestas realizadas en el municipio de Paipa a fecha de Junio de 2015.

Cortupaipa afirma que, el número promedio de noches en el municipio de Paipa son de una noche, dos noches o simplemente van de paso por el municipio;

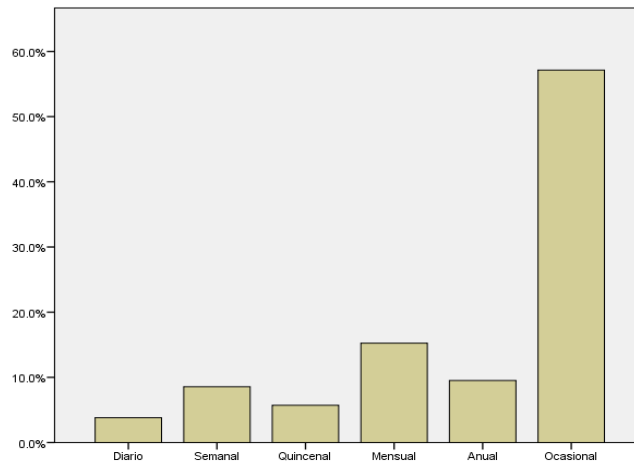
Gráfico 08 Número de noches hospedadas en el Municipio de Paipa



Fuente: CORTUPAIPA, tomado de "Estadísticas 2012", archivo Excel enviado por Martha Isabel Mariño Morales (Directora Ejecutiva CORTUPAIPA) a fecha de 13 de Mayo de 2015.

En los resultados arrojados por la tabulación, se encontró que la frecuencia de visita al municipio es ocasional.

Gráfico 09 Frecuencia de Visita al Municipio de Paipa



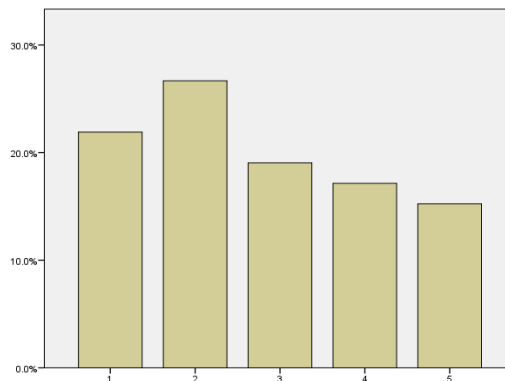
Fuente: Construcción del autor con base en 105 encuestas realizadas en el municipio de Paipa a fecha de Junio de 2015.

Comparando las cifras encontradas en las tabulaciones de CORTUPAIPA y los resultados encontrados en las encuestas realizadas en el municipio de Paipa, vemos que hay similitud entre los resultados lo que comprueba que los datos recopilados son confiables y verdaderos. En complementación a esto, en las encuestas realizadas en la

investigación se decidió incluir y realizar otro tipo de preguntas que lanzan resultados como los siguientes:

Con base a los resultados arrojados por la tabulación, se afirma que el número de acompañantes promedio del turista es de un total de 2 personas con un 27% de probabilidad. Lo que quiere decir que al municipio normalmente llegan personas con su núcleo familiar únicamente, aunque como se puede observar hay grandes posibilidades de que visiten al municipio hasta con un total de 5 acompañantes con un 17% de probabilidad, lo que indica que pueden venir con más familiares pero normalmente son sus más cercano

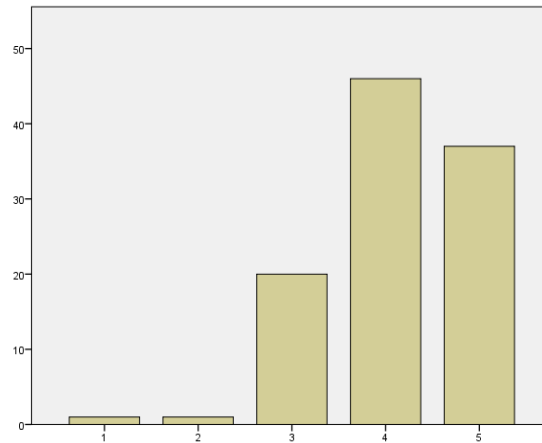
Gráfico 10 Cantidad de Personas que Acompañan al Turista



Fuente: Construcción del autor con base en 105 encuestas realizadas en el municipio de Paipa a fecha de Junio de 2015.

Con base a los resultados arrojados en la tabulación, se analiza que la experiencia turística del turista en el municipio es en promedio de 4. Esto indica que la experiencia es buena pero no lo suficiente para llegar a una completa satisfacción. Aún hay por mejorar y por incluir nuevos sitios turísticos que ayuden a aumentar el turismo en el municipio de Paipa.

Gráfico 11 Calificación de la Experiencia Turística en el Municipio de Paipa



Fuente: Construcción del autor con base en 105 encuestas realizadas en el municipio de Paipa a fecha de Junio de 2015

5. Propuesta Ruta de Turismo Integral en el Municipio de Paipa

Aprovechando lo anterior se trazó una ruta de turismo integral que permita aprovechar los recursos naturales y culturales con los que se cuenta. Fue creada y desarrollada online a través de Google Maps. La ejecución de la Ruta Paipana de Turismo Integral, es el desarrollo del tercer objetivo de la investigación, el cual es “diseñar una nueva idea de negocio a partir de un producto turístico cómo lo es la ruta integral de turismo, que diversifique los paquetes ofertados y que aumente la competitividad del sector”.

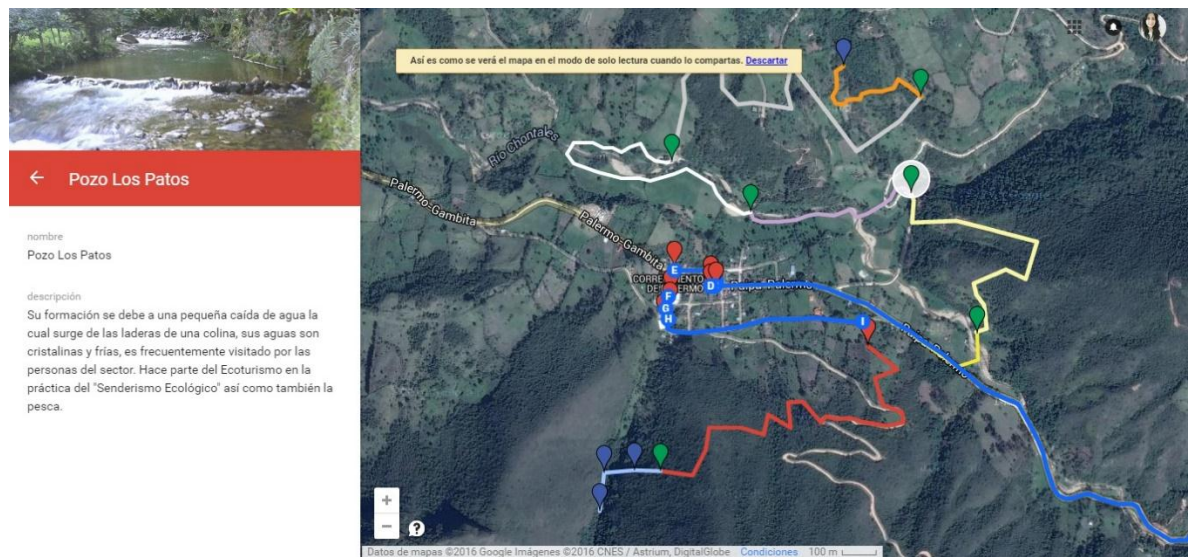
Para la planeación y diseño de la ruta, se tuvo como base los resultados obtenidos y los productos procedentes de la investigación como el Inventario Turístico, en donde se seleccionaron y clasificaron los sitios a tener en cuenta; y los resultados de las encuestas realizadas teniendo presente las sugerencias de los visitantes, y como referencia, los análisis de las tabulaciones. La ruta está clasificada por colores, de los cuales se ordenan de la siguiente manera:

- Rojo: Es el municipio estudiado que es Paipa, y son los sitios que pertenecen a la Ruta de Descanso.
- Verde: Son los sitios que pertenecen a la Ruta Ecológica.
- Azul: Son los sitios que pertenecen a la Ruta Extrema.
- Amarillo: Son las ciudades cercanas como Tunja y Duitama dentro del departamento de Boyacá.

El diseño de la Ruta se divide por:

- Los lugares, resaltados por los colores como se especificó anteriormente.
- Las rutas, son los rumbos trazados para realizar los recorridos. Éstos pueden realizarse:
 - A pie, únicamente como rutas ecológicas.
 - En bicicleta, en el mapa aparecen las rutas permitidas para andar en bicicleta visitando cada uno de los destinos.
 - En carro, únicamente dentro de la ciudad como turismo de descanso.
 - Indicaciones, acá se muestran las rutas permitidas en vehículo particular.

Ilustración 2. Visualización de la Ruta Turística propuesta



Fuente: Equipo de Investigación

Elaboración: Equipo de Investigación de manera online en Google Maps.

Dentro de la información que se visualiza se encuentra el tipo de turismo a realizar, la forma de llegada al lugar, y las imágenes que permiten brindar información específica y clara de vital importancia para el cliente.

6. Discusión

La investigación se desarrolló como un estudio descriptivo, analítico; para el cual se desarrollaron encuestas con el fin de identificar las necesidades y expectativas de los visitantes al municipio de Paipa, acompañado de un trabajo de campo para definir los atractivos turísticos, de esta manera clasificarlos y concretar el tipo de turismo a desarrollar. El análisis de la información suministrada se realizó por medio de un procesamiento estadístico a través del programa IBM SPSS Statistics 22 (Statistical Product and Service Solutions).

Se obtuvieron tres resultados principales por parte de las encuestas se encontró que la procedencia turística de los visitantes en el municipio de Paipa son nacionales, la frecuencia es ocasional, el tipo de turismo con mayor demanda es el de descanso, con sugerencias de que no hay nada más que visitar. Sin embargo, en general la experiencia es buena, pero puede mejorar. En trabajo de campo se identificó e inventarió la oferta turística la cual está dividida en dos secciones principales patrimonio cultural y sitios naturales con los respectivos recursos que son los propuestos para la ruta de turismo integral en el municipio de Paipa que son una alternativa para la diversificación y crecimiento económico.

El municipio de Paipa no está siendo aprovechado como se debería, el portafolio de productos turísticos no es variado y los recursos con potencial se encuentran alejados del casco urbano lo que dificulta el buen servicio. Es por esto, que la investigación busca dar un desarrollo económico a la región por medio de los ingresos que se pueden recibir a través del turismo, y así mismo fomentar la competitividad del sector.

7. Conclusiones

Colombia tiene un gran potencial turístico ubicado en la ciudad de Paipa que no está siendo aprovechado como se debería, ya que a pesar de que es considerado como un municipio turístico, no tiene un reconocimiento relevante como tal debido a que la notoriedad que posee es a nivel regional; y ni así es válido que sea comparado frente a otros municipios del departamento como lo es Villa de Leyva, la cual es considerada como turística y de gran fama a nivel nacional e internacional, en donde existen actividades de deportes extremos y demás.

Para dar solución a la problemática planteada es que se proyecta la ruta de turismo integral en el municipio de Paipa, para que por medio de la ejecución de esta se desarrolle la economía de la región, y así mismo la competitividad en el sector. Es importante invertir en la generación de nuevos ingresos o como es el caso, de fortalecer y aumentar los ingresos por medio del turismo.

La totalidad de los atractivos turísticos en el municipio no son reconocidos, ni ofertados en los paquetes turísticos del lugar lo que contribuye con la baja competitividad del sector y poca diversificación de los sectores económicos de la región. El turismo de descanso, lo podemos ver reflejado en los lugares que podemos encontrar en el corregimiento de Palermo, los cuales son interesantes de contemplar para el visitante. El turismo extremo, lo podemos ver reflejado en todos los atractivos naturales como cascadas, ríos y montañas; el cual va de la mano con la práctica del turismo ecológico, por medio de las caminatas ecológicas a través de puentes y pozos en la región.

Según las encuestas realizadas y el trabajo de campo se recolecta información que permite afirmar que los turistas son clientes que buscan diversidad, tanto en los lugares de visita, actividades realizadas. Por ende es importante crear paquetes de turismo integral que permitan cubrir las necesidades de cada uno. Es importante implementar herramientas de promoción, desarrollo e inversión en Paipa. Púes como se ha demostrado en la investigación es un sector de gran importancia que se puede convertir en eje de la economía del municipio.

Es por esto que con base en los resultados arrojados por la tabulación, se encuentra que el mayor lugar de procedencia del turista que visita el municipio de Paipa es Bogotá, D.C con un total de 25 personas con base a una muestra aleatoria de 105 personas encuestadas; lo que significa que el mayor número de turistas proceden de la capital del país y reconocen a Paipa como una ciudad histórica que debe ser visitada. Además, de que los demás turistas que visitan el municipio son de ciudades aledañas a Paipa y el promedio de otras ciudades del país es bajo. Cabe resaltar, que los extranjeros son muy pocos pero los hay.

Se analiza que la frecuencia de visita al municipio de Paipa es ocasional con un 58% aproximadamente. Esto quiere decir que se visita ya sea dos veces en el año o una vez cada semestre. El número de acompañantes promedio del turista es de un total de 2 personas con un 27% de probabilidad. Lo que quiere decir que al municipio

normalmente llegan personas con su núcleo familiar únicamente, aunque como se puede observar hay grandes posibilidades de que visiten al municipio hasta con un total de 5 acompañantes con un 17% de probabilidad, lo que indica que pueda venir con más familiares pero normalmente son sus más cercanos.

El tipo de turismo que mayor demanda tiene es el turismo de descanso con un 38% aproximadamente y con una frecuencia de ocasional. Siguiéndole el turismo ecológico con un 9% aproximadamente y con una frecuencia de ocasional. Con estos resultados claves se puede asegurar que el municipio de Paipa se reconoce únicamente por tener un turismo de descanso y posteriormente un turismo ecológico. Hay un gran interés del turista hacia experimentar esta clase de turismo y con base a estos resultados se puede profundizar en la oferta de los mismos. Por otro lado, según los turistas encuestados prefieren con un 78% paquetes turísticos que sean grupales y un 22% de los turistas prefieren paquetes turísticos individuales. Las personas que visitan el municipio buscan la economía en sus gastos, y así mismo buscan realizar actividades en grupo para compartir con las personas que los acompañan.

La experiencia turística en general en el municipio de Paipa es en promedio de 4. Esto indica que la experiencia es buena pero no lo suficiente para llegar a una completa satisfacción. Aún hay por mejorar y por incluir nuevos sitios turísticos que ayuden a aumentar el turismo en el municipio de Paipa.

8. Referencias

CEBREROS, E. P. (2013). Motivación y Satisfacción Turística en la Costa del Sol.

COLOMBIA, M. d.-R. (19 de Junio de 2016). Colombia Aprende. Obtenido de La Red del Conocimiento: <http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-85977.html>

COLOMBIA, V. (19 de Junio de 2016). Viaja Colombia. Obtenido de Travel Bloggers: http://www.viajaporcolombia.com/sitios-turisticos/boyaca/villa-de-leyva_50

CORTUPAIPA. (19 de Junio de 2016). CORTUPAIPA. Obtenido de Fondo Mixto de Promoción y Desarrollo Turístico: <http://www.actiweb.es/cortupaipa/servicios.html>

Departamento administrativo nacional de estadísticas. (2016). DANE. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/mmh/pres_mmh_mar16.pdf

FAYOS-SOLÁ, E. (1994). Competitividad y Calidad en la Nueva Era del Turismo.

MAZÓN, A. M. (2010). La Imagen de un Destino Turístico: Concepto e Instrumentalización.

Ministerio de comercio industria y turismo . (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de [file:///C:/Users/lenovo/Downloads/MetodologiaInventarioTuristicos2010%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/lenovo/Downloads/MetodologiaInventarioTuristicos2010%20(1).pdf)

Ministerio de comercio industria y turismo. (2015). Mincomercio industria y turismo. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de file:///C:/Users/lenovo/Downloads/OEE_DO_WA_Turismo_Diciembre_05-02-2015.pdf

PAIPA, A. d. (4 de Junio de 2015). Servicios CORTUPAIPA. Obtenido de Servicios CORTUPAIPA: <http://www.actiweb.es/cortupaipa/servicios.html>

PEREZ, A. S. (2008). Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.uv.es/~garciagr/pdf/AMIT.pdf>

QUINTERO, J. (2007). Seminario Teorías y Paradigmas Educativos. Universidad Fermin Toro, Escuela de Doctorado.

SANTANA, A. (1997). Antropología y Turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?

Sistema de información ambiental para Colombia. (2016). SiB. Recuperado el 12 de Junio de 2016, de <http://www.sibcolombia.net/web/sib/cifras>

Varios, A. (2010). Algunos modelos referentes a las motivaciones del turista. La satisfacción del turista: El resultado del cumplimiento de sus expectativas.