

El proceso logístico y el nivel de inventarios de la Empresa H Y M Almacenes Generales  
S.R.L- Cajamarca

The logistic process and the level of inventories of the Company H Y M Almacenes Generales S.R.L-  
Cajamarca

Acuña Vera Viviana del Rocío<sup>1</sup>  
*Chicoma Gutiérrez Rosa Ángela*<sup>2</sup>  
*Delgado Soriano Jorge Enrique*<sup>3</sup>  
*Silva Charcape Carlos Alberto*<sup>4</sup>  
*Mego Núñez Onésimo*<sup>5</sup>

## RESUMEN

En el presente trabajo de investigación tiene por objeto determinar el proceso logístico y el nivel de inventarios en un Empresa comercial que le permitirá reducir costos, disminuir inventarios e identificar que productos tienen mayor rotación dentro la empresa, cuyo objetivo principal fue determinar el proceso logístico y la mejora del nivel de inventarios de la Empresa H y M Almacenes Generales S.R.L, en la ciudad de Cajamarca, siendo una herramienta que le permita a las empresas tomar en cuenta el correcto manejo del proceso logístico que conlleva a mejorar el nivel de inventarios, logrando así una ventaja competitiva.

Se utilizó el método deductivo, la técnica de la encuesta y el instrumento el cuestionario. La muestra fue de 114 personas, distribuidos en 94 clientes y 20 trabajadores de la empresa H y M Almacenes Generales SRL,

Los resultados fueron que en la empresa los materiales no están ubicados en espacio adecuados, tampoco se ejecutan controles de inventarios adecuados.

Palabras clave: Proceso logístico, control de inventarios, rotación de inventarios

---

<sup>1</sup> Estudiante de Maestría en Tributación y Gestión Fiscal de la Universidad Particular de Chiclayo, Sede Cajamarca, email: omayraleon1@hotmail.com

<sup>2</sup> Estudiante de Maestría en Tributación y Gestión Fiscal de la Universidad Particular de Chiclayo, Sede Cajamarca, email: omayraleon1@hotmail.com

<sup>3</sup> Estudiante de Maestría en Tributación y Gestión Fiscal de la Universidad Particular de Chiclayo, Sede Cajamarca, email: omayraleon1@hotmail.com

<sup>4</sup> Estudiante de Maestría en Tributación y Gestión Fiscal de la Universidad Particular de Chiclayo, Sede Cajamarca, email: omayraleon1@hotmail.com

<sup>5</sup> Doctor, Magister y Licenciado en Administración, docente la Universidad Señor de Sipan y Universidad Particular de Chiclayo, email: megoonesimo@crece.uss.edu.pe,one\_mego@hotmail.com.

## **ABSTRAC**

The purpose of this research work is to determine the logistics process and the level of inventories in a commercial company that will allow you to reduce costs, decrease inventories and identify which products have greater turnover within the company, whose main objective was to determine the logistics process and the improvement of the inventory level of the company H and M Almacenes Generales SRL, in the city of Cajamarca, being a tool that allows companies to take into account the correct management of the logistics process that leads to improve the level of inventories, achieving thus a competitive advantage.

We used the deductive method, the survey technique and the questionnaire instrument. The sample was 114 people, distributed in 94 clients and 20 workers of the company H and M Almacenes Generales SRL,

The results were that in the company the materials are not located in adequate space, nor are adequate inventory controls executed.

Keywords: Logistic process, inventory control, inventory rotation

## **I. INTRODUCCION**

La implementación de un proceso logístico dentro de una organización es importante porque permite mejorar el nivel de inventarios y contribuye al incremento de la rentabilidad de las empresas, el objetivo principal fue determinar el proceso logístico para mejorar el nivel de inventarios de la empresa H y M Almacenes Generales SRL, en concordancia con Ortiz, 2007: El ciclo logístico se puede observar como un sistema mayor, donde se encuentra un conjunto de acciones ordenadas y relacionadas entre sí que forman parte del proceso de producción de toda organización, se enfoca en la planificación, administración, ejecución y control de los materiales solicitados para el soporte de dicho proceso, tomando en cuenta costos, efectividad, tiempo y demanda.

Se basa en los productos y materias primas que posee la empresa y que son potenciales para la futura venta y que proporcione beneficios a la organización, de la realidad problemática establecida se puede inferir que la empresa H y M Almacenes SRL no realiza el proceso logístico, tampoco cuenta con un sistema logístico que le permita optimizar sus inventarios, por ello es conveniente realizar investigación que oriente a la empresa a utilizar los mecanismos y procesos logísticos que le permita su mejorar el nivel de inventarios, cuyo problema general fue

¿Cómo el proceso logístico mejoraría el nivel de inventarios de la empresa H y M Almacenes Generales S.R.L?

Los antecedentes a nivel internacional tenemos que según (Bohorquez,V.E.C y Puello,F.R.A, 2013): “La empresa que no posea un sistema logístico estructurado y funcional carece de los medios y los métodos para llevar a cabo su organización, los procesos internos y externos se tornan lentos e ineficientes haciendo a la empresa incapaz de prestar un buen servicio y por ende poniendo en riesgo la rentabilidad y existencia de la misma.

Para, (Arrieta,G.J y Guerrero,F.A, 2013:13) “Actualmente la empresa no cuenta con una herramienta que le permita establecer que parte de su inventario está generando la mayor parte de sus ingresos y gastos, teniendo en cuenta que consta con más de 50 referencias distintas en su stock, y que a su vez estas representan una inversión de capital y obviar lo importante que es gestionar estos activos sería una falla que impediría el crecimiento de la empresa.

Según (Ocampo, 2013;114): “Uno de los paradigmas que cada vez coge más fuerza en el ámbito logístico, es acerca de la creación de valor a través de los eslabones de la cadena de suministro global, donde no solamente con el fin de transformar físicamente una materia prima se genera valor, sino que se debe contemplar diferentes criterios analíticos basados en la necesidad del consumidor final, tales como la cantidad correcta en el lugar indicado y a un adecuado precio basado en la filosofía de justo a tiempo y de la personalización de bienes/servicios. No sobra señalar que la logística no es sólo para la industria, sino para cualquier tipo de organización tal como empresas del gobierno, hospitales, bancos, almacenes.”

Los antecedentes a nivel nacional tenemos a (Obispo, G. 2014), en su trabajo de investigación: “Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales”, realizado en la ciudad de Chimbote, cuyo objetivo general fue: identificar y describir la caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú, para lo cual por ser una investigación con diseño de revisión documentaria, no es necesario considerar la población y muestra. Se encontró los siguientes resultados.

(Empresarial, 2017): La importancia en el control de inventarios reside en el objetivo primordial de toda empresa: obtener utilidades. La obtención de utilidades obviamente reside en gran parte de ventas, ya que éste es el motor de la empresa. Sin embargo, si la función del inventario no

opera con efectividad, ventas no tendrá material suficiente para poder trabajar, el cliente se inconforma y la oportunidad de tener utilidades se disuelve.

Los antecedentes a nivel local, tenemos a (Peña, 2014:1): En este contexto, la gestión logística hoy llamada con más pertinencia como administración de la cadena de suministro (SCM) con sus instrumentos y técnicas juegan un papel fundamental para tener una gerencia de calidad que ayude a las organizaciones a mejorar su productividad y por lo tanto su competitividad. Para el momento de brindar un servicio con eficiencia, permanecer en tan dinámico mundo como lo es el entorno comercial, y para estar a la vanguardia de lo que se llama hoy en día la explosión industrial, toda empresa debe poseer un conjunto de características, como estilo propio o un conjunto adoptado de ellos, que le permitan que sus procesos logísticos se hagan de manera eficiente y confiable.

La empresa C.H.C. Ingenieros S.A., necesita el diseño de un sistema de control de inventarios para mejorar su gestión ya que pasa por un proceso de desconocimiento de sus niveles de stock, de clasificación de sus inventarios, para poder en base a ello, establecer estrategias que mejoren su gestión logística y de este modo poder tener los materiales en el momento adecuado, con la calidad adecuada, en la cantidad adecuada, en el lugar adecuado, al costo adecuado y con el servicio adecuado que redundará en la mejor atención al cliente, y por lo tanto mejorará su competitividad en la industria

H y M Almacenes Generales SRL, es una empresa donde existen fallas en el proceso logístico y control de mercaderías, este se lleva de manera deficiente, por ende el control es muy ambiguo, por ello la empresa requiere de una mejora en el proceso logístico para optimizar el nivel de inventarios, donde se controle realmente la mercadería que entra en el almacén como la que sale, evitándose los problemas que se presentan a menudo, como lo es, que se agote la existencia de algún producto y esto ocasione caos para el área donde se está necesitando, como también se evitaría que cualquier mercancía fuera hurtada y no se note su ausencia, como pasa actualmente por la forma como es llevada este proceso.

La justificación desde el punto de vista teórico se cita a (Entrepreneur, 2017), para inventarios se tiene a la NIC 2 , como justificación metodológica se utilizó el método deductivo la técnica de la encuesta y el cuestionario, el Objetivo General fue Determinar el proceso logístico para mejorar el nivel de inventarios de la Empresa H y M Almacenes Generales S.R.L

Las Limitaciones encontradas fueron: La empresa materia de estudio no cuenta con una base de datos que le permitan tomar decisiones desde el punto de vista, los encuestados tuvieron mucho

recelo en registrar la información en el cuestionario aplicado, los funcionarios de la empresa materia de investigación no le dan mucha importancia a la investigación realizada.

## II. METODOLOGIA

La investigación se realizó en la Provincia y Región de Cajamarca, la población se conformó, por los trabajadores administrativos de la empresa H Y M Almacenes Generales S.R.L y como receptores a los clientes, con una muestra de 114 elementos, 20 serán trabajadores de la empresa y 94 serán aplicadas a los clientes, el objetivo de estudio fue el sistema logístico de la empresa

El Tipo de investigación fue Aplicada – Descriptiva – Correlacional, diseño no experimental; debido a que no se manipularán las variables en estudio y transversal porque se va a recolectar los datos a través de las técnicas adecuadas para luego procesar la información y llegar a conclusiones que permitirán aceptar o rechazar la hipótesis, la Variables independiente, Procesos logísticos, Variable dependiente, Nivel de inventario

La Técnica utilizada fue la encuesta, con su instrumento el cuestionario, la información recolectada, a partir de los datos obtenidos por la aplicación del cuestionario y demás técnicas, fue tabulada, haciendo uso del Programa Estadístico SPSS (Statiscal Packagefor Social Sciences).

## III. RESULTADOS

Tabla N° 07: ¿Qué tan importante cree que es el conocimiento de un proceso logístico dentro de una empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy Poco	,00	,00
	Poco	,00	,00
	Regular	2	10,0
	Muy Importante	18	90,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de Noviembre 2017

Tabla N° 12: ¿Cree usted que la mercadería está bien identificada en el almacén?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	4	20,0
	Si, con algunas deficiencias	10	50,0
	No se ha contemplado aún	5	25,0
	Ninguna a las Anteriores	1	5,0
Total		20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de Noviembre 2017

Tabla N° 13: ¿Cómo considera usted el espacio que es utilizado para el almacén dentro de la empresa?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuado	5	25,0
	Poco adecuado	12	60,0
	Adecuado	3	15,0
Total		20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de Noviembre 2017

Tabla N° 18: ¿Tiene la empresa un control formal de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Es informal	2	10,0
	No se considera necesario	3	15,0
	Se está haciendo el esfuerzo por implantarlo	15	75,0
Total		20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de Noviembre 2017

Tabla N° 21: ¿Con que periodicidad se realizan los inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Anual	6	30,0
	Semestral	,00	,00
	Trimestral	,00	,00
	Bimestral	,00	,00
	No realizan inventarios	14	70,0
	Total	20	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de Noviembre 2017

Tabla N° 27: ¿En la empresa H y M Almacenes SRL encuentra variedad de productos que le satisfagan su necesidad de compra?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	,00	,00
	A veces	8	9,0
	Mayormente	11	12,0
	Siempre	75	80,0
	Total	94	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de Noviembre 2017

Tabla N° 28: ¿Usted cree que los precios de venta de la mercadería son los más económicos dentro del ámbito local?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Si	1	1,0
	En algunos productos	24	26,0
	Solo cuando hay promociones	47	50,0
	Desconoce	22	23,0
	Total	94	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de Noviembre 2017

Tabla N° 36: En el caso de reclamos, ¿Cómo considera usted la solución a su problema?

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy mala	,00	,00
	Mala	,00	,00
	Regular	9	10,0
	Buena	15	16,0
	Muy buena	70	74,0
	Total	94	100,0

Fuente: Cuestionario aplicado en el mes de Noviembre 2017

#### IV. DISCUSIÓN

Referente al objetivo específico, que hace mención al tipo de proceso logístico aplicado en la empresa, se ha realizado las siguientes preguntas:

**En cuanto al Sexo**, resultando el 55%, mujeres y 45%, hombres (Tabla N° 01-Trabajadores), el 48%, mujeres y 52%, hombres (Tabla N° 22-Clientes); **en cuanto a la edad**, resulta el 50% se encuentra en el intervalo de 31 a 45 años, el 30% está en el intervalo de 18 a 30 años, el 10% está en el intervalo de 46 a 60 años y el 10% le corresponde a mayores de 61 años (Tabla N° 02-Trabajadores), el 31% está en el intervalo de 25 a 40 años, el 27% está en el intervalo de 18 a 25 años, el 23.40% está en el intervalo 41 a 65 años y el 19.10% son menores de 18 años (Tabla N° 23-Clientes), **en cuanto al domicilio (Distrito de Cajamarca)**, el 60.00% reside en una urbanización y el 40.00%, reside en un barrio (Tabla N° 03-Trabajadores), el 67.00% residen en algún barrio, el 18.10%, residen en una urbanización y el 14.90%, residen en un pueblo joven (Tabla N° 24-Clientes), **en cuanto al estado civil**, el 45.00% son solteros, el 40.00% son convivientes y el 15.00% son casados (Tabla N° 04- Trabajadores), el 40.40% son solteros, el 36.20% son convivientes y el 23.40% casados (Tabla N° 24-Clientes), **en cuanto al grado de instrucción**, el 50.00% son técnicos, el 30.00% cuentan con estudios universitarios y el 20.00% tienen nivel secundario, con lo cual, podemos determinar que, la empresa recluta, mayormente personas con nivel superior (Tabla N° 05-Trabajadores), el 37.20% tienen educación secundaria, el 31.90% tienen educación universitaria y el 30.90, son técnicos (Tabla N° 26-Clientes).

Ahora, al referirnos expresamente a las preguntas que nos permitirán determinar el Proceso Logístico de la empresa, tenemos que: el 85% indica que sí hay una persona encargada de

la logística, mientras que el 15% indica que no hay una persona encargada de la logística (Tabla N°06), además se obtiene que el 90%, considera que es **muy importante** el proceso logístico, dentro de una empresa, mientras que el 10%, considera que es regular (Tabla N° 07), así mismo, el 60% indica que el proceso logístico, es un aspecto que la empresa H y M Almacenes Generales S.R.L, considera importante, mientras que el 20% considera que la empresa no lo considera importante, y el 20% desconoce (Tabla N° 08), igualmente, el 75% indica que sí se realiza un control de sus ingresos de mercadería al almacén, el 15% manifiesta que no hay un control mientras que el 10% desconoce (Tabla N° 09), a la vez, el 85% indica que la mercadería, es de procedencia nacional, mientras que, el 10%, indica que la procedencia de la mercadería es local y el 5% desconoce (Tabla N°10), del mismo modo, el 80% manifiesta que, verifica el estado general de las mercaderías, contrastándolas con las respectivas facturas y guías, mientras que el 15% indica que, verifica el estado general de las mercaderías únicamente, y el 5% manifiesta que no se verifica la mercadería (Tabla N° 11), por otro lado, respecto a la identificación de la mercadería en el almacén, el 50%, sí, identifica la mercadería pero con algunas deficiencias, mientras que el 25%, considera que no se ha contemplado aun, el 20%, sí identifica la mercadería, y el 5% indica que su respuesta no se encuentra dentro de las antes mencionadas (Tabla N° 12), de igual modo, se observa que el 60% indica que el espacio utilizado para el almacén, es poco adecuado, el 25% indica que es inadecuado y el 15% manifiesta que es adecuado (Tabla N° 13), a su vez, el 65% indican que desconocen la secuencia de un proceso logístico y el 35% si conoce el proceso (Tabla N° 14), así mismo, se observa que el 55% indica que llevar un buen control de stock de mercadería es muy importante, el 40% manifiesta que es importante y el 5% indica que es poco importante (Tabla N° 15), finalmente, el 70% manifiesta que la mercadería que no tiene movimiento, siempre es responsabilidad del área de almacén, mientras que el 30% indica que a veces (Tabla N° 16).

Una vez analizada, la información obtenida por las encuestas realizadas, en relación a la variable Proceso Logístico, podemos determinar que, al no estar clara la idea de este proceso, para los trabajadores, ni para la empresa misma, conlleva a una evidente mal manejo del proceso en mención.

En cuanto al objetivo específico, que se refiere al Nivel de los Inventarios, se obtuvo el siguiente resultado: el 75% indica, que el stock físico, no es idéntico al stock que se maneja en el sistema, mientras que el 25% manifiestan que si es idéntico (Tabla N° 17), el 75% indica que se está haciendo el esfuerzo por implementar un control formal de inventarios, el 15% indica que no se considera necesario, mientras que el 10% manifiesta que su control de inventarios, es informal (Tabla N° 18), el 70% indica que la gestión de salida de la mercadería de la empresa es regular, el 25% indica que es mala y el 5% manifiesta que es

buena (Tabla N° 19), por otro lado, el 50% indica que la interrupción de ventas por falta de mercadería se da en repetidas ocasiones, el 35% indica que se da en pocas ocasiones, el 10% indica que nunca se da y el 5% manifiesta que siempre (Tabla N° 20), finalmente, el 70% indica que no se realizan inventarios y el 30% indica que se realiza anualmente (Tabla N° 21),

En relación a estas respuestas, se deduce que, es de vital importancia, el correcto control de los inventarios, para evitar manejos deficientes de la mercadería, dentro de la empresa, así como al momento de la salida de la misma, logrando con esto, aminorar costos, generando de esta manera, mayor utilidad.

En conclusión, se ha logrado determinar, que, al enfocarnos en abordar el análisis de ambas variables, notamos que, no se cuenta con el conocimiento necesario de la importancia de éstas, y de la influencia, en este caso negativa, que tienen pues, está ocasionando serios problemas a nivel laboral, administrativo y a la vez, tributario.

Del mismo modo, se ha optado por recopilar información, también mediante encuestas, de los diversos clientes, que concurren a la empresa, de los cuales, se ha determinado lo siguiente: el 80% indican que encuentran productos que le satisfacen su necesidad de compra, el 12% manifiesta que mayormente y el 8% indica que a veces (Tabla N° 27), además, el 50% indica que los precios de venta son los más económicos dentro del ámbito local, solo cuando hay promociones, el 25% indica que en algunos productos, el 23% desconoce y el 1% manifiesta que si (Tabla N° 28), así mismo, respecto a si el proceso de despacho es adecuado y rápido, el 56% manifiesta que puede mejorar, el 22% indica que algunas veces y el 22% indica que si (Tabla N° 29), además, el 51% manifiesta que se encuentra poco satisfecho en cuanto al proceso de ventas, el 46% indica que se encuentra satisfecho y el 3% indica que se encuentra muy satisfecho (Tabla N° 30), a la vez, el 56% indica que se encuentran satisfechos en cuanto a la atención recibida y el 44% indica que se encuentra poco satisfecho (Tabla N° 31), al igual que, el 66% indica que el producto que adquieren con mayor frecuencia es el papel, el 18% indica que adquieren cuadernos, el 11% manifiesta que adquiere productos menores y el 4% indica que adquiere equipos de tecnología (Tabla N° 32), así mismo, el 46% de los clientes potenciales recibe la mercadería, siempre, en los plazos establecidos, el 35% indica que a veces y el 19% indica que nunca (Tabla N° 33), por otro lado, el 49% califica como regular, el desempeño del personal del área de despacho, el 31% lo califica como malo, el 13% los califica como muy mala y el 7% indica que el desempeño del personal es bueno (Tabla N° 34), además, el 63% indica que el trato recibido por el personal de la empresa, al solicitar información de algún producto, es regular y el 37% indica que es bueno (Tabla N° 35), finalmente, en

cuanto a reclamos, el 74% indican que la solución a su problemas es muy buena, el 16% indica que buena y el 10% indica que es regular (Tabla N° 36).

## **V. CONCLUSIONES**

En la empresa H Y M Almacenes Generales SRL si identifica que hay una persona encargada en el área de logística y además los trabajadores creen que es muy importante tener conocimiento que es un proceso logístico al igual que consideran que es un aspecto importe para la empresa.

Podemos concluir que los trabajadores si conocen que en la empresa si realizan un control de sus ingresos de mercadería en almacén, verificando cuantitativamente con la factura y/o guía de remisión, teniendo dificultades al momento de identificar la mercadería en el almacén debido a que el lugar de almacenamiento es poco adecuado, generando así que los trabajadores desconozcan la secuencia del proceso logístico.

También podemos concluir que los trabajadores afirman que llevar un buen control de mercadería es muy importante, a la vez se puede indicar que siempre es responsable el área de almacén con respecto al movimiento y/o rotación de inventarios, identificando que el stock físico no es igual al que se maneja en el sistema.

Bajo los criterios antes mencionados la Empresa H y M Almacenes Generales SRL, está haciendo el esfuerzo por implementar un control formal de inventarios.

También se puede concluir que la gestión de la salida de la mercadería es regular, debido a la interrupción en repetidas ocasiones por falta de mercadería requerida.

Dentro de la Empresa los trabajadores indican que no se realizan inventarios.

En la Empresa H y M Almacenes Generales SRL con respecto a los resultados de la encuesta aplicada a los clientes, se tiene como resultado que por ser una empresa grande los clientes siempre satisfacen su necesidad de compra, siendo el productos más requerido el papel, asimismo sugieren que pueden mejorar en el proceso de despacho.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Arrieta, G.J y Guerrero, F.A. (2013;). *Propuesta de Mejora del Proceso de Gestión de inventarios y gestion de almacén para la empresa FB soluciones y servicios - Cartagena.* Cartagena.

Bohorquez, V.E.C y Puello, F.R.A. (2013). *Diseño de Modelo de Gestión Logística para mejorar la eficiencia organizacional de la empresa Carolina & Pisos SA - CORPISOS SA .* Bolívar.

Empresarial, B. (2017). La importancia en el Control de Inventarios. *Actualidad Empresarial*, 10.

Entrepreneur. (2017). 8 Trucos de logística para ser competitivo. *Entrepreneur*.

Ocampo, V. (2013;114). *Revista Cientificas de la Universidad EAN.* Colombia.

Ieman, L. (2014:13-16). *Propuesta de un plan de Mejora para la Gestión Logística en la Empresa Constructora Jordan SRL.* TRUJILLO: Universidad Privada Antenor Orrego.

Peña, C. J. (2014:1). *Diseño de un Sistema de Control de Inventarios mediante el método ABC y análisis de su Incidencia en la Gestión Logística de la Empresa C.H.C. Ingenieros S.A. - Cajamarca.* Cajamarca: Universaida Nacional de Cajamarca.

www.gestionyestrategia, área emprendedores & pymes.

<http://www.monografias.com/trabajos75/sistema-control-inventario-empresa-inversiones/sistema-control-inventario-empresa-inversiones2.shtml>

<http://aempresarial.com/web/informativo.php?id=4939>

Aguilar H. (2015). *Normas Internacionales de Información Financiera: 204 Casos Prácticos de las NIIF Y NICs.* Lima: Asesor Empresarial.

<https://www.ingenieriaindustrialonline.com/...para-el.../administración-de-inventarios>

<https://www.rankia.pe/blog/sunat-impuestos/2496526-que-impuesto-renta>

<http://www.monografias.com/trabajos11/conin/conin.shtml#ixzz4xXMKWpx1>

<https://es.slideshare.net/ManuelRojas49/nivel-optimo-de-inventario>

TREJOS NOREÑA, Alexander. Gestión logística, Stocks, almacenes y bodegas. Seminarios Andinos.

Gestión de Almacenes: Definición, procesos e información que la soporta.  
<http://riaconsulting.pe/gestion-de-almacenes-definicion-procesos-e-informacion-que-la-soporta/>

<https://prezi.com/zoncglsgkso0/historia-de-los-inventarios/>

Chiavenato, I., 1993, *Iniciación a la Administración de Materiales*, Mc Graw Hill, México.

<http://www.forodeseguridad.com/artic/prevenc/3051.htm>

<http://diferenciaentre.info/diferencia-entre-eficacia-y-eficiencia/>