# \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**LAS MICROEMPRESAS UN SEGMENTO FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA GENERACIÓN DE EMPLEO EN COLOMBIA Y PERÚ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

A KEY MICRO SEGMENT IN BUSINESS DEVELOPMENT AND JOB CREATION IN COLOMBIA AND PERU

García Pacheco, Nancy Patricia [[1]](#footnote-1)

**RESUMEN**

En el presente documento se exploran los aspectos más importantes que muestran el panorama actual del sector microempresarial en Colombia y en Perú. Se presentan algunos indicadores que permiten evidenciar la situación que enfrentan en cada país. Los aportes que generan para el desarrollo económico y el apoyo financiero que logran obtener para garantizar su crecimiento. Se busca establecer los elementos actuales que caracterizan a la pequeña empresa y su contribución al emprendimiento. Igualmente se realiza una revisión de la definición de microempresa desde diversas miradas de teóricos a nivel nacional e internacional a fin de entender e identificar sus retos a futuro.

**PALABRAS CLAVE:** microempresas, desarrollo empresarial, competitividad, financiamiento, emprendimiento. A KEY MICRO SEGMENT IN BUSINESS DEVELOPMENT AND JOB CREATION IN COLOMBIA AND PERU

**ABSTRACT**

In this paper the most important aspects that show the current panorama of the microenterprise sector in Colombia and Peru are explored. Some indicators to demonstrate the situation facing each country are presented. Generating contributions for economic development and are able to obtain financial support to ensure its growth. It seeks to establish the current elements that characterize the small business and its contribution to entrepreneurship. Also a review of the definition of micro is made from various theoretical looks at national and international level in order to understand and identify future challenges.

**KEY WORDS:** Micro-enterprise, Business development, competitiveness, finance, entrepreneurship.

1. **INTRODUCCIÓN**

 En Colombia el éxito de las empresas influye de manera positiva en el desarrollo económico y en la competitividad del país. Las microempresas particularmente se consideran en América Latina como un segmento fundamental en términos de generación de empleo. Han brindado oportunidades a muchas personas a incrementar sus ingresos y mejorar la calidad de vida. A lo largo de la historia del país con las diversas reformas económicas y avances tecnológicos que se han generado, las grandes empresas han requerido cada vez de menos mano de obra. Sin embargo dicha mano de obra en muchos casos tiene diversos grados de calificación. Se puede evidenciar que frente a la escasez de oportunidades laborales optan por la creación de microempresas como alternativa de autoempleo, contando con conocimientos técnicos en muchos casos aprendidos en su pasado entorno laboral.

 Estos nuevos microempresarios presentan altos índices de vulnerabilidad, de acuerdo con información que ha sido suministrada por la cámara de comercio de Tunja, razón por la cual la Presidencia de la República ha planteado un plan de acción, donde se indica la necesidad de capacitar, cualificar y apoyar a los emprendedores. Su interés primordial es:

 “Generar un conjunto de instrumentos que apoye el mejoramiento de la competitividad y el desarrollo empresarial. Para lo cual se creó la Unidad Nacional de Desarrollo e Innovación (iNNpulsa Colombia), operada por Bancoldex, cuyo objetivo lograr que los empresarios incursionen en procesos de alto impacto con énfasis en la innovación, generación de empleo y formalización”.

Igualmente un aliado indispensable para los microempresarios también debe ser el sistema financiero, sin embargo se evidencia que el alto índice de requisitos y en algunos casos el alto nivel de ingresos requeridos no les permite el acceso para obtener un adecuado financiamiento. Motivo que permite buscar otros mecanismos para obtener recursos, como el denominado gota a gota, auto préstamos, cadenas, etc.

En algunos países suramericanos como Perú, se ve un tanto distinto debido a que el desarrollo de productos para el sector micro empresarial se inicia desde la década de los 90, pensando más en los intereses de este sector como fuente de desarrollo ocupacional, dejando de lado el financiamiento de los prestamistas o usureros. Esto se ve reflejado en que el 75% de las instituciones financieras dan facilidades crediticias para este sector, según la clasificadora de riesgos Class y Asociados S.A. Igualmente dicha institución indica en su informe sectorial que el Sistema Financiero Peruano a 31 de diciembre del 2014, estaba conformado por 64 instituciones financieras reguladas por la SBS: 16 bancos, 12 empresas financieras, 13 Cajas Municipales de horro y Crédito (“CMAC”), 9 Cajas Rurales de Ahorro y Crédito (“CRAC”), 9 Entidades de Desarrollo de la Pequeña y Micro Empresa (“EDPYMES”), 2 Empresas de Arrendamiento Financiero (también conocidas como compañías de leasing), 1 Empresa de Factoring y 2 Empresas Administradoras Hipotecarias (“EAH”).

Además existe una importante cantidad de entidades no reguladas por la SBS (Superintendencia de Banca y Seguros), como son las ONG que ofrecen financiamiento de créditos y las Cooperativas de Ahorro y Crédito (“COOPAC”), estas últimas supervisadas por la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú (“FENACREP”), siempre buscando apoyar de manera decidida a dicho sector, en búsqueda de su crecimiento y fortalecimiento.

 En Colombia el sistema financiero está compuesto por 49 instituciones financieras, que corresponden a 25 bancos, 5 corporaciones financieras y 19 compañías de financiamiento, de acuerdo con el informe emitido por la Super intendencia financiera de Colombia a octubre de 2015. De las cuales 25 ofrecen microcrédito.

 Teniendo en cuenta el informe trimestral de inclusión financiera emitido por ASOBANCARIA[[2]](#footnote-2) (2014), allí se indica:

 *En lo que se refiere a las empresas, se encuentra que a diciembre de 2014 un total de 641 mil cuentan con al menos un producto financiero. Las empresas que tienen cuenta de ahorros equivalen a 417 mil, lo que consolidó a este producto como el de mayor acceso a nivel empresarial, seguido de cerca por la cuenta corriente, a la cual accedieron 365 mil empresas.*

 Lo anterior permite evidenciar que el acceso de las empresas al sector financiero se da principalmente con productos de captación, es decir de ahorro, a pesar de que la mayoría de instituciones financieras del país ofrecen microcrédito como estrategia de inclusión.

 Así se evidencia un panorama diferente entre los dos países cuando se piensa en el sector micro empresarial, sin embargo dicha diferencia puede permitir conocer más a fondo como se encuentra este sector en los dos países con el fin de generar un aprendizaje mutuo y colaborativo.

1. **PANORAMA ACTUAL DEL SECTOR MICROEMPRESARIAL**

 Para iniciar el estudio de este tema es importante exponer la definición de Microempresas desde algunos autores que han teorizado al respecto.

 Bancoldex las define como: “Aquella unidad económica que tiene activos totales hasta 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados”. El uso del término tiene connotaciones diversas de acuerdo con la legislación de cada país.

 A partir del 1 de enero de 2005, la Unión Europea considera microempresa a la empresa que tiene menos de 10 trabajadores, pequeña a la empresa que cuenta con menos de 50 trabajadores y con un volumen de ventas menor a 7 millones de euros, y como mediana a la empresa cuyo número de trabajadores es mayor a 49 e inferior a 250 y su volumen de ventas es inferior a 40 millones de euros. (González, 2005, p. 410).

 Rivero, (2001, p. 41) define la microempresa como “[...] pequeña unidad socioeconómica de producción, comercio o prestación de servicios, cuya creación no requiere de mucho capital y debido a su tamaño existe un uso productivo y eficiente de los recursos”.

 Monteros, (2005) señala: “Una microempresa puede ser definida como una asociación de personas que, operando en forma organizada, utiliza sus conocimientos y recursos: humanos, materiales, económicos y tecnológicos para la elaboración de productos y/o servicios que se suministran a consumidores, obteniendo un margen de utilidad luego de cubrir sus costos fijos variables y gastos de fabricación” pág.15

 El concepto permite conocer el significado de microempresa en forma general, para Edgar Monteros es la conjugación de recursos que se operan de manera organizada, para elaborar productos o servicios.

 Torres, (2005, p.4) manifiesta: “La Microempresa es la organización económica de hecho, administrada por una o más personas emprendedoras, que tiene objetivos económicos, éticos y sociales. Su capital no supera los USD 100 000 y el número de trabajadores no sobrepasa los 10, incluyendo el dueño. Aplican la autogestión y tienen gran capacidad de adaptarse al medio”.

 De acuerdo con estas características, la microempresa como organización de personas emprendedoras con objetivos económicos, éticos y sociales similares, son expertos en la autogestión y la capacidad de adaptación al medio.

*El propietario de la microempresa es aquel que lleva a cabo la mayoría de las actividades del negocio. Esta unidad, debido a su tamaño, tiene la capacidad para absorber entre tres a cinco personas asalariadas, quienes preferentemente son miembros de la familia, o en todo caso personas de la comunidad donde se ubica la empresa”* (Angulo S. N., 2005).

 Lo anterior difiere de Yves Barriere, P. (2007), que la define a una empresa pequeña o mediana de la siguiente manera: “aquellas en las cuales la propiedad del capital se identifica con la dirección efectiva y responde a unos criterios dimensionales ligados a unas características de conducta y poder económico", teniendo en cuenta que el capital social lo conforma un pequeño grupo de socios, que tienen una autonomía en el financiamiento y gestión de la misma.

 Una empresa pequeña puede caracterizarse también por algunos aspectos como suministrar materiales, productos, y servicios. Se puede decir de acuerdo con las definiciones anteriores que concluir que la microempresa corresponde a aquellos modelos de empresa que prefieren los emprendedores para organizarse y lograr los objetivos y metas que se han propuesto, quienes en muchos casos no cuentan con el apoyo financiero adecuado para empezar a desarrollar su proyecto, a pesar de que su idea de negocio sea buena y se pueda implementar para satisfacer un mercado que lo demanda.

 Dentro de las características o formas en que se crean las microempresas, se debe señalar que esta tiene una mayor flexibilidad en cuanto al que el propietario puede actuar a nivel personal, es decir que el mismo puede ser multidisciplinario, porque tiene el poder de decidir el rumbo de su organización, en ocasiones mucho más rápido que en las empresas grandes, tiene también una adaptabilidad al mercado en el que abastece, lo cual es fundamental para obtener un lugar en dicho mercado y ser más competitivo, generando posiblemente mayores puestos de trabajo, que es mucho más fácil ya que su estructura no es rígida.

 A pesar de la crisis económica, en las últimas décadas en Colombia, las microempresas se han convertido en una fuerza estabilizadora y realizan una contribución importante al empleo, a la producción y al ingreso nacional y local; la percepción sobre este tipo de empresas ha cambiado mucho, ha dejado de ser considerado como un elemento improductivo y ha comenzado a ser apreciado como uno de los motores de la misma; estas representan una clientela sub atendida para los servicios de desarrollo empresarial, lo que significa que existe un gran potencial para el desarrollo de este mercado. (Bautista 2013).

 Teniendo en cuenta lo anterior es posible enfocar mayores esfuerzos en potencializar este sector, de tal manera que no sea únicamente atendiendo políticas de papel, sino haciendo una mayor aproximación al estudio de este sector para lograr un fortalecimiento del liderazgo y del uso adecuado de las finanzas, aspecto que hoy en día es fundamental para el crecimiento empresarial. De igual manera es posible promover talleres que permitan desarrollar en ellos mayor capacidad de innovación y creatividad para conseguir recursos que permitan lograr un crecimiento comercial y productivo.

 **SECTOR MICROEMPRESARIAL EN PERÚ**

 El segmento de las micro finanzas en Perú, está conformado por 40 instituciones al cierre de 2011: un banco, tres financieras, 13 Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC), incluyendo a la Caja Municipal de Crédito Popular de Lima, 10 CRAC y 13 EDPYME, según la Revista Moneda No 151-03. Lo que permite dar cuenta de la importancia que tiene el sector en Perú, el apoyo que puedan brindar al sector permite el desarrollo de la economía del país, y se evidencia en que las microempresas generan el 42% de lo que se produce en el país. El 98% de las empresas en Perú son pequeñas y su aporte ha sido fundamental para su crecimiento.

 El Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, público en 2006 realizó un estudio sobre la microempresa en el Perú, este trabajo se basa en la clasificación de las microempresas, poniendo énfasis en la generación de empleo de las mismas en la zona sur de Lima. Por ejemplo en el departamento de Arequipa, también se han desarrollado algunas investigaciones como: Informe de la PEA de la Provincia de Arequipa 2004, Publicado por el Centro de Investigación de la Facultad de Economía de la U.N.S.A. y la Universidad de Málaga – España (Centty, 2008) y en 2011 otra investigación denominada: La inversión en recursos humanos y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la región Arequipa, realizadas por la misma autora Deymor Centty, esta última investigación ha sido importante ya que allí se realiza una descripción de la realidad de los microempresarios en base a información estadística de instituciones del Gobierno. La misma concluye:

*El sector de la micro y pequeña empresa en la Región Arequipa, está constituido mayoritariamente por unidades económicas de pequeña escala, conocidas como micro empresas, las cuales son de carácter familiar, mayoritariamente informales y que se mantienen a nivel de economías de subsistencia. La inversión que realizan estas micro y pequeñas empresas, en recursos humanos calificados y especializados, así como en la constante actualización de los mismos, aún sigue siendo en el sector moderada*.(2011).

La autora también destaca que la investigación ha podido evidenciar, a partir de sus resultados que el sector de la micro y pequeña empresa en Perú, generó el año 2011, 402 mil 511 puestos de trabajo aproximadamente, en la Región Arequipa, lo cual representa el 71.96% de la PEA[[3]](#footnote-3) regional. Es decir, que comparando esta información, con la de estudios anteriores, relacionados al sector, las MYPES pasaron en casi 10 años, de absorber al 42.82% de la PEA regional, a generar puestos de trabajo para el 71.96% de la PEA regional, es decir un incremento significativo del trabajo en el sector de 29.14%.

Según el BID (Banco Interamericano de Desarrollo), las microempresas incluyen desde negocios de subsistencia hasta empresas que utilizan métodos de producción relativamente sofisticados, crecen con rapidez y tienen una relación directa con empresas a gran escala que funcionan en la economía regulada. Entre las microempresas se incluyen vendedores callejeros, talleres de reparación de bicicletas, tiendas en las que se trabaja el metal, panaderías y sastrerías entre otros”. (BID En Bautista, 2013, p. 17).

 Con base en esta información se evidencia un gran potencial de ideas y de talento por desarrollar, es vital lograr que este perfil de microempresarios tengan una visión más amplia de hasta donde podrían llegar potencializando sus habilidades y conocimiento, ya que muchas personas que manejan este perfil de negocios tienen dificultades para hacer crecer sus negocios o simplemente se conforman con la manera como han manejado sus finanzas y producción hasta el momento, algunos se limitan por evitar pagar muchos impuestos al gobierno.

 De acuerdo con lo anterior se comprende el interés a nivel internacional por este sector, su ágil desarrollo se convierte en una parte importante del proceso productivo, haciendo que su labor se potencialice llegando posiblemente a grandes empresarios. Por lo tanto este estudio significa un acercamiento importante, a partir del cual se podrán crear estrategias que permitan aumentar el desarrollo y crecimiento de este sector de la economía, tanto en Colombia como en Perú, haciendo que la integración de las dos naciones traiga ideas que permitan su fortalecimiento.

 Las microempresas han tenido que desarrollarse actualmente en un entorno globalizado, este panorama requiere mentes diseñadoras de estrategias que les permitan fortalecerse para permanecer en un mercado que cada día es más complejo y competitivo. Con el propósito de ayudarles a mejorar, varios organismos e instituciones a nivel nacional y mundial presentan su aporte teórico para dar mayores fundamentos y sostenibilidad a su crecimiento y desarrollo económico.

De acuerdo con el Ministerio del trabajo y Promoción del empleo del Perú, en su boletín de economía laboral No 34, se encuentran los siguientes fundamentos para dar un concepto al respecto:

Las microempresas han cobrado cada vez mayor importancia, entre otras cosas por el hecho de que tales organizaciones tienen la capacidad de producir puestos de trabajo con menores requerimientos de capital, demostrando el potencial innovador para enfrentar la flexibilidad productiva. Se ha acostumbrado a llamar a la microempresa como un sector de subsistencia, perteneciente al sector informal de la economía, por lo que en la concepción común son un estadío temporal en la inserción al sector formal y de grandes empresas.

En el Perú, como en el resto de países del mundo, esta situación de generación de microempresas y de empresas familiares es común, dándose un proceso especial con respecto a la gran empresa privada, que se la considera familiar porque el poder y la posesión siempre recaen en manos de alguna familia.

 Entonces, los conceptos de microempresa y empresa familiar se entrecruzan entre sí, ya que se podría considerar que una microempresa es un tipo de empresa familiar o al revés, por lo que es necesario conocer las características que hacen que un negocio familiar muy pequeño pueda convertirse en una empresa de alta rentabilidad que le permita obtener grandes ganancias y ser importante fuente generadora de puestos de trabajo a nivel formal.

 Por su parte el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en su informe anual sobre el desarrollo de la microempresa, indica:

“*La microempresa es la firma empresarial más pequeña y se presenta dentro de una amplia gama de formas, desde negocios de subsistencia hasta empresas que emplean métodos de producción relativamente sofisticados, con un rápido crecimiento y que están directamente vinculadas con empresas más grandes en la economía formal, dentro de las características típicas de estas en América latina y el Caribe, mencionan las siguientes:*

*1. Están dirigidas por un propietario – administrador que en un 30 a 60 por ciento de los casos es mujer.*

*2. Tienen diez empleados o menos.*

*3. Dependen considerablemente del trabajo familiar.*

*4. Tienden a mezclar las finanzas del hogar y de la empresa.*

*5. Tienen acceso limitado al sector financiero formal y a los servicios de asistencia a las empresas.*

*6. Sus dueños tienen poca formación gerencial y técnica.*

*7. Tienen activos fijos hasta US $20.000.*

 La microempresa en Perú está otorgando mayor empleo, es un sector fortalecido donde hay mayor emprendimiento. Cada vez más peruanos formalizan más su pequeña empresa, puesto que hay mayor capacitación y de esta manera son más los emprendedores que han visto su importancia, porque se han dado cuenta de que la formalización les permite proteger su patrimonio. Corresponde al motor de la economía nacional, aporta el 42% del producto interno bruto (PIB). Aspecto que le hace merecedor al sector de una mirada más importante. El gobierno busca cada vez mayor formalización de estas empresas en aras de incrementar su crecimiento.

**SECTOR MICROEMPRESARIAL EN COLOMBIA**

 En Colombia existen varias instituciones, leyes y normas que buscan incentivar la creación de microempresas. Algunas de dichas instituciones son:

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: quien tiene como función principal la

 Formulación de la política para el sector micro, pequeña y mediana empresa. Ofrecer asesoría y capacitación a los microempresarios y empresarios de las pymes en desarrollo de la cultura empresarial.

 Fomipyme (Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las micro,equeñas y medianas empresas): Su objetivo es la Financiación de proyectos, programas y actividades para el desarrollo tecnológico de las Mipymes y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.

 BANCOLDEX: Cuenta con diferentes instrumentos de apoyo para los empresarios colombianos, además del crédito tradicional, tiene programas especiales como iNNpulsa Colombia e iNNpulsa Mipyme.

Colciencias: institución que busca Fortalecer el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación para lograr un modelo productivo sustentado en la ciencia, tecnología y la innovación, para darle valor agregado a los productos y servicios de nuestra economía y propiciar el desarrollo productivo y una nueva industria nacional. (Colciencias, 2009).

Fondo Nacional de Garantías: El Fondo Nacional de Garantías S.A. es la entidad a través de la cual el Gobierno Nacional busca facilitar el acceso al crédito para las micro, pequeñas y medianas empresas.

SENA: Cuenta con el Fondo Emprender con el objetivo de apoyar y fomentar la creación de proyectos productivos.

 PROEXPORT: tiene servicios de apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales en sus actividades de mercadeo internacional, mediante servicios dirigidos a facilitar el diseño y ejecución de su estrategia exportadora.

 Banco Agrario: Ofrece productos y servicios financieros de fácil acceso, acordes con las necesidades y expectativas de las familias, microempresarios y personas de bajos ingresos.

 Igualmente existen algunas normas creadas para fortalecer el sector microempresarial, ellas son: la LEY 905 DE 2004: esta ley modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña, quedando en su Artículo 1. Así: “Estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes” (Congreso de Colombia, 2004). Y el CONPES 3484: Política nacional para la transformación productiva y la promoción de las micro, pequeñas y medianas empresas: un esfuerzo público-privado.

Teniendo en cuenta los resultados de la política nacional de competitividad y productividad el Gobierno Nacional colombiano publicados en el Conpes 3527, de junio de 2008, se evidencian las dificultades de competitividad que tiene Colombia centrándose en 12 elementos fundamentales:

*1. Poca sofisticación y baja agregación de valor en los procesos productivos.*

*2. Baja productividad y capacidad de generación de empleo en los sectores formales.*

*3. Baja productividad del sector agropecuario.*

*4. Altos niveles de informalidad empresarial y laboral.*

*5. Bajos niveles de innovación y absorción de tecnologías.*

*6. Poca profundidad y sofisticación del mercado financiero.*

*7. Deficiencias en la infraestructura de transporte y energía.*

*8. Baja calidad y poca pertinencia de la educación.*

*9. Estructura tributaria poco amigable a la competitividad*

*10. Rezago en penetración de tecnologías de información y conectividad.*

*11. Degradación ambiental como limitante de la competitividad.*

*12. Debilidad de la institucionalidad relacionada con la competitividad (Conpes, 2008)*

A pesar de los esfuerzos del gobierno por apoyar al sector microempresarial, el panorama de crecimiento es desalentador puesto que se evidencia gran mortalidad microempresarial y poco apoyo por parte de las entidades financieras, quienes exigen mucha documentación para cumplir con los requisitos crediticios y de igual forma altos ingresos para poder solventar la deuda.

 Además las microempresas colombianas enfrentan diversos obstáculos. Uno de los principales tiene que ver con su corta duración y su alta tasa de mortalidad (Cámara de Comercio, 2009), lo mismo que la inseguridad general prevaleciente en el país como consecuencia del agudo conflicto interno.

 Existe una visión particular del contexto en el cual se desarrollan los microempresarios frente a las micro finanzas, aspecto que genera controversia ya que los teóricos relacionan el microcrédito con una forma adecuada de disminuir la pobreza y por su parte el sector financiero piensa que es una manera de hacer inclusión para crear y generar mayores negocios que les permita aumentar su rentabilidad, pero la realidad es distinta.

En el ámbito nacional, un elemento que permite hacer un análisis de la problemática de las organizaciones es el de la estructura actual del tejido empresarial colombiano. Algunas investigaciones sobre el tamaño de las empresas colombianas han encontrado que el 81,2% de éstas son micro (menos de 10 trabajadores y activos inferiores a 501 salarios mínimos legales mensuales vigentes, smlmv), y que tan sólo el 1,1% son grandes (más de 200 empleados y activos por más de 15.000 smlmv).

*En los últimos años, se han desplegado diferentes mecanismos de fomento y apoyo, con el objeto de proveer capital semilla, crédito y capacitación a los empresarios. No obstante, se registran dificultades: negocios informales, muchos de carácter familiar, en los que predominan los trabajadores de estratos 1, 2 y 3, con bajos niveles de ventas y rentabilidad, concentrados en la comercialización de productos con escaso valor agregado y con una baja capacidad de gestión. (Universidad del Rosario)*

 Según los investigadores del Grupo de Perdurabilidad Empresarial, las anteriores circunstancias generan mayor vulnerabilidad ante los factores del entorno, por lo que muchos negocios desaparecen durante sus primeros años. La situación es más preocupante si se tiene en cuenta que esta clase de empresas, frágiles e informales, representa cerca del 73% del empleo del país y el 53% de la producción en la industria, el comercio y los servicios.

 A partir de lo anterior se hace necesario, reflexionar sobre el tipo de empleo que se requiere en el país, conocer si el modelo de microempresas permitirá realmente alcanzar mayores niveles de desarrollo económico y social. Algunos expertos advierten que éstas son formas autogestionadas de pobreza que sólo logran subsistir apoyadas por un agente exterior, como el Estado.

Posiblemente se hace necesario revisar el paradigma del emprendimiento, las políticas para la creación de empresas, puesto que es prioritario darle paso a una apuesta sólida por la perdurabilidad de las empresas existentes, las cuales constituyen una fuente significativa de oportunidades laborales.

1. **CONCLUSIONES**

 El término microempresa corresponde a una empresa pequeña, denominada de esta forma con el propósito de poder identificar su tamaño y composición organizacional. Las mismas pueden desarrollarse en ámbitos o países desarrollados o en proceso de desarrollo. Su denominación permite evidenciar elementos de orden cualitativo que permiten expresar unas características particulares que a su vez pueden determinar sus necesidades en un mercado específico.

 Las tendencias actuales de la economía global se han caracterizado por nuevas realidades que emergen de aspectos como la transformación tecnológica, la competencia entre economías nacionales para ganar nuevos mercados, el incremento de los intereses financieros, el desempleo, la firma de tratados comerciales, han obligado a muchos países a adecuarse a las nuevas condiciones. A partir de lo anterior y de la revisión del panorama microempresarial de dos países como Colombia y Perú, se evidencia que las microempresas representan un eslabón fuerte de diversas formas de trabajo, que cada día se han ido fortaleciendo.

Perú presenta un fuerte fortalecimiento y desarrollo de su economía a partir del sector microempresarial, los indicadores muestran mayores resultados frente al mismo sector en Colombia. Sin embargo la falta de una verdadera cultura financiera origina que estas empresas busquen otras fuentes de recursos para su capital de trabajo, en algunos casos asumiendo riesgos innecesarios.

 Colombia ha generado varias políticas de apoyo al sector microempresarial, varias instituciones y organismos estatales se han dispuesto con el fin de fortalecer este sector, sin embargo a pesar de los esfuerzos, se ha identificado que el acceso al crédito es una de las principales barreras para incrementar su desarrollo.

 Finalmente es preciso indicar la importancia que tiene para Colombia y Perú el estudio del sector microempresarial, en Colombia dicho sector contribuye con el 20% del producto interno bruto y en Perú con el 42%, algo significativo se puede aprender frente a este panorama, posiblemente sea necesario pensar en una mayor capacitación y aprender del éxito que tiene este sector en el país hermano.

**REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

ADAMS, D. W. y VON PISCHKE, J. D. (1992): Microenterprise Credit Programs: Déjà Vu. World Développement, octubre, vol. 20, nº 10, pp. 1463-1470.

ANGULO, S.N. ( 2005), en León. M. (2014). Estudio de factibilidad para formalizar el funcionamiento de la microempresa “lácteos, embutidos, y pollo león”, ubicada en la ciudad de Guayaquil. Universidad Católica de Guayaquil.

ASOBANCARIA. Recuperado el 2 de Octubre de 2015, en : [http://www.asobancaria.com/portal/page/portal/Asobancaria/publicaciones/economica\_fina nciera/reporte\_bancarizacion/2014](http://www.asobancaria.com/portal/page/portal/Asobancaria/publicaciones/economica_fina%09nciera/reporte_bancarizacion/2014).

BANCO DE LA REPUBLICA. Recuperado el 4 de Octubre de 2005 en: <http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/Tema1_sept.pdf>

BAUTISTA MARTÍN, P. (2013). Factores que inciden en el éxito de las microempresas con mínimo 5 años de experiencia en el municipio de Arauca. Universidad Nacional de Colombia. Tesis Magister administración de empresas.

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. BID. (2014). Informe anual. Recuperado el 2 de septiembre de 2015. En: [https://publications.iadb.org/handle/11319/6856?locale- attribute=es](https://publications.iadb.org/handle/11319/6856?locale-%09attribute=es)

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. 2009. Estructura empresarial. Bogotá.

CAMARA DE COMERCIO DE TUNJA. Unidad de Gestión Empresarial e Innovación. Julio 30 de 2014.

CARO Y ACEVEDO: Análisis de la Problemática de la Legalización de la Microempresa. Instituto SER de Investigación, Bogotá.

CENTTY, D. (2008) Informe de la PEA de la Provincia de Arequipa 2004, Publicado por el Centro de Investigación de la Facultad de Economía de la U.N.S.A. y la Universidad de Málaga - España, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2008c/448/

CENTTY, D. (2011). La inversión en recursos humanos y la competitividad de las micro y pequeñas empresas de la región Arequipa – 2011. Fonde de cultura de la Fundación Nuevo Mundo.

COLCIENCIAS. (19 de Junio de 2009). Departamento Nacional de Planeacion. Recuperado el 24 de Abril de 2013, de https://www.dnp.gov.co/Portals/0/archivos/documentos/GCRP/Presentaciones/5\_

 Colciencias.pdf

DANIEL, R. D. (septiembre - octubre de 1961). Management information crisis. Harvard Business Review, 39(5), 111-121.

DIAGNÓSTICO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA ROSARINA. Relevamiento Productivo 1997. Municipalidad de Rosario. Secretaría de Producción, Promoción del Empleo y Comercio Exterior.

DNP, Consejo Nacional de Política Económica y Social. 2008. Política nacional de competitividad y productividad. Documento Conpes 3527. Departamento Nacional de Planeación, Bogotá.

DRUCKER, PETER. (1986). La innovación y el empresario innovador. 1986. Editorial Sudamericana.

 DRUCKER, PETER.(1995) La administración en una época de grandes cambios.. Editorial Sudamericana

EL EXITOSO DESARROLLO DE LAS MICROFINANZAS EN EL PERU. REVISTA MONEDA -151 BCRP.

GIRALDO R., BEATRIZ ELENA. (Abril de 2007). Estadísticas de la Microempresa en Colombia: Análisis Comparativo 1990-2005. Recuperado el 28 de julio de 2014, de Corporación para el Desarrollo de las Microempresas:

GÓMEZ, TARAZONA Y LONDOÑO: La Microempresa Urbana. Ediciones Grupo Social 4, Bogotá.

GONZÁLEZ-ALVARADO, TANIA E. Problemas en la definición de microempresa Revista Venezolana de Gerencia, vol. 10, núm. 31, julio-septiembre, 2005, pp. 408 – 423. Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela.

JARAMILLO. Laura Jaramillo Gil. Ana María Yaruro. Esteban Gómez\* L. Recuperado el 5 de octubre de 2015 de:http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\_finanzas/pdf/rem\_jun\_2014.pdf

LIENDO, M. MARÍNEZ, A. (1998). Las Microempresas, su problemática. Herramientas de Promoción. Universidad Nacional de Rosario.

MINISTERIO DEL TRABAJO Y PROMOCIÓN DE EMPLEO. (2006). Boletín de economía Laboral. No 34. Año 9.

MONTEROS. Edgar. (2005). Manual de gestión Microempresarial. Editorial universitaria. Ecuador.

NEIRA, O. F. (2006). Elementos para el estudio de la microempresa latinoamericana. Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos (043), 153-174.

OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO Promoción de Cooperativas y Pequeñas Unidades Productivas Dentro del Sector de la Economía Social. Proyecto RLA/88/MO4/SPA Ediciones Alcecoop.

OFICINA INTERNACIONAL DEL TRABAJO Guía Básica para la Preparación de Perfiles de Proyectos. Proyecto RLA/88/MO4/SPA, Proyecto RLA/86MO1/NET. Ediciones Alcecoop.

PEREZ, A., JOFRE, I. (2.000). La Microempresa Rural. Instituto Interamericano de la cooperación para la agricultura.

RIVERO, FREDDY, MARÍA T. ÁVILA Y LUIS G. QUINTANA.(2001). La promoción integral de la microempresa; Guía de mercadeo para las organizaciones promotoras, Madrid, Editorial Popular, 170 pp

SANTANA, F. B., Velázquez, J. A., & Martel, M. C. (julio-diciembre de 2006). Factores del Crecimiento Empresarial: Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 43-56.

SECRETARÍA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. PRESIDENCIA DE LA NACIÓN. Boletín informativo 1998.

SERRANO, Javier Serrano R. Profesor Titular. Universidad de los Andes. María Lorena Gutiérrez. Facultad de Administración. UniAndes. CEPAL, Abril 22 de 2009. Microfinanzas e Instituciones Microfinancieras IMFs. La situación en Colombia. Recuperado el 15 de Octubre de 2015 de: http://www.cepal.org/colombia/noticias/noticias/2/35622/Microfinanzas.pdf

SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA. Recuperado el 2 de Octubre de 2015. De: file:///C:/Users/Estudiante/Downloads/entidades\_general.pdf

PERSPERCTIVAS ECONOMICAS DE AMERICA LATINA 2013, Políticas Pyme para el cambio estructural. CEPAL – OCDE.

Presidencia de la República. Plan nacional de desarrollo.2014-2018 CNA. <http://www.cna.gov.co/1741/articles-311056_PlanNacionalDesarrollo.pdf>

Torres, L. (2005), Características de la Microempresa, Impresión Quality, Sexta Edición. Quito – Ecuador.

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. Revista Desafíos Actuales de las Empresas en Colombia. Facultad de Administración de empresas. Recuperado el 20 de octubre de 2015 de: <http://www.urosario.edu.co/urosario_files/ee/ee035291-3f52-4d8a-8eb4-c5d3d22914e5.pdf>

Yves Barriere, P. (2007), Administración e Micro y Pequeña Empresa.

1. Adscrita a la Escuela Profesional de Contabilidad. Docente Universidad Santo Tomás. Magister en educación. nancy.garcia@usantoto.edu.co. Producto de la investigación impacto del financiamiento micro empresarial en Tunja (Colombia) y Arequipa (Perú). hacia una cultura de éxito financiero empresarial. Investigación en etapa de análisis de resultados. Grupo de investigación de administración de empresas. [↑](#footnote-ref-1)
2. Es el gremio representativo del sector financiero colombiano. Está integrada por los bancos comerciales nacionales y extranjeros, públicos y privados, las más significativas corporaciones financieras e instituciones oficiales especiales. El Banco de la República, banco central de Colombia, ostenta la calidad de miembro honorario [↑](#footnote-ref-2)
3. PEA, hace referencia a la población económicamente activa. [↑](#footnote-ref-3)