

ESTRATEGIA DE FORMACIÓN DEL VALOR RESPONSABILIDAD A TRAVÉS DE LA MÚSICA PARA MEJORAR EL COMPORTAMIENTO SOCIAL EN LOS ALUMNOS DE LA I. E.C. RAFAEL MALLOR GÓMEZ-SOLARIS

VALUE TRAINING STRATEGY RESPONSIBILITY THROUGH MUSIC TO IMPROVE SOCIAL BEHAVIOR IN THE STUDENTS OF THE I. E.C. RAFAEL MALLOR GÓMEZ-SOLARIS

Bach. Carlos Pintado Saavedra.¹

Resumen

La investigación se relaciona con el problema de la formación o la educación de valores preocupa dentro de la formación de una persona aún más dentro de la práctica educativa. Por esta razón, este trabajo está referido a poder mejorar la práctica del valor responsabilidad donde no se practica en nuestra sociedad a través del valores responsabilidad dentro del comportamiento social y proceso de enseñanza de la música a través de audiciones y poder Asumir la responsabilidad como practica desde la escuela, es por eso que se hace necesario profundizar las dimensiones en valores para poder así tener un logro importante en los estudiantes. Ya que nuestra propuesta está orientada a mejorar el comportamiento social en los estudiantes de la I.E Rafael Mallor Gómez 11584. Para cumplir con este objetivo, se describe el comportamiento social en la práctica del valor de responsabilidad donde los estudiantes mejorarán el valor de la responsabilidad quienes, a través de la técnica del cuestionario, darán a conocer la problemática educativa sobre el comportamiento social y poder mejorar el valor a través de la práctica mediante resultados obtenidos. Como resultado más considerable se muestra los objetivos fundamentales que se incluyen a través de mi estrategia como aproximación al cronograma de actividades que se planificaron en el 2018.

Palabras Clave: responsabilidad, comportamiento social.

Abstract:

The research is related the problem of the formation or education of values worries within the formation of a person even more within the educational practice. This reason are referred to be able to improve the practice of the value responsibility, where it is not practiced in our society through of the values of responsibility within the social behavior and process of teaching music through auditions and being able to assume responsibility. At the question that why it is necessary to deepen the dimensions in values in order to have an important achievement in the students. Our proposal is aimed at improving social behavior in the students of I.E. Rafael Mallor Gomez 11584. To meet this objective, social behavior is described in the practice of the value of responsibility where students will improve the value of responsibility will make known the educational problem on social behavior and be able to improve the value through practice through obtained results. As a result, the main objectives that are included through my strategy as an approximation to the schedule of activities that were planned in 2018 are shown.

Keywords: responsibility, social behavior.

¹ Docente tutor; Licenciado en Música; Estudiante de la Maestría en Ciencias de la Educación con Mención en Gestión de la Calidad y Acreditación Educativa Universidad “Señor de Sipan”; Chiclayo; Perú; litosbaas@hotmail.com.

I. Introducción

Objetivos para mejorar el comportamiento social en los estudiantes:

1. Las personas son percibidas como agentes causales, capaces de controlar la información que presentan de sí mismas de acuerdo a sus objetivos e intereses.
2. Tanto el objeto como el sujeto de la percepción son personas, lo que permite al perceptor hacer una serie de inferencias acerca de los sentimientos o actitudes de la persona percibida, en base a sus propias experiencias.
3. c) La percepción de personas implica una interacción muy dinámica, donde la presencia, expectativas y conducta del perceptor pueden afectar la conducta de la persona percibida, en un proceso circular.
4. d) La percepción de personas es usualmente más compleja que la percepción de objetos, ya que existen muchos atributos no observables directamente, las personas cambian más que los objetos, y la exactitud de la percepción es más difícil de comprobar (Moya,1994). Teniendo presente estas características generales de la percepción social, podemos dirigir ahora nuestra atención a cómo opera el proceso mediante el cual buscamos información y nos formamos impresiones acerca de las personas que percibimos.

Para La formación de valores en la actualidad puede promueve a través de la música como recurso que genera percepciones más allá de la imagen visual. Motiva a los estudiantes a la participación, integración grupal, desarrolla la creatividad a través del canto u la ejecución instrumental mediante el componente musical; también ayuda a fijar más fácilmente en la memoria los conocimientos que se necesitan transmitir. Es por eso que se hace necesario profundizar sobre el uso adecuado de la música en el alcance de las dimensiones en valores para poder así tener un logro importante en las personas. Ya que nuestra propuesta innovadora ha sido diseñar e implementar una propuesta didáctica de educación en valores en el aula de música.

Otros autores como; Musitu, G. (2000), refiere que [...] la doble contribución evolutiva en la comprensión de la formación de valores asociada al nivel de conocimiento individual; primero, marca el comienzo en la adquisición de valores y 10 límites de su configuración en estrecha relación de niveles de maduración; y segundo, iguala las categorías de valores con el nivel de desarrollo personal, socializándose primero aquellos valores que obedecen; por ejemplo, a necesidades básicas.

También, Pulido, (2009); Palmas et al. (2014); refieren sobre la literatura científica que viene insistiendo en que la capacidad de desarrollo turístico en un territorio está directamente relacionada con la voluntad de los actores para establecer relaciones entre ellos, implicándose de

Conejo, P. (2012); menciona que [...] “Los valores son cualidades que permiten encontrar sentido a lo que se hace, a responsabilizar por las acciones, a tomar decisiones con serenidad y de acuerdo a lo que se piensa, resolver problemas personales y definir con claridad los objetivos planteados”. Por lo que constituyen la manera más idónea de abordar la realidad, dándole al estudiante una formación más idónea y más humana.

Oramas, M. (2002); refiere que [...] “La importancia de educar al hombre en los valores que sustenta en el medio donde vive y el significado de ello en la conservación de la propia humanidad mediante la práctica de los valores, como parte fundamental de su desarrollo personal del estudiante”. Esto está relacionado con la investigación en función del comportamiento social de los estudiantes.

Ferrero, A. (2014); considera que [...] No solo intenta superar la inadecuada aplicación de códigos de ética profesional para la regulación directa de dichas prácticas sobre los valores, sino que promueve la reflexión acerca de los principios morales y los valores éticos del estudiante, que animan cada aspecto concreto del proceder de alumnos y alumnas que realizan prácticas pre-profesionales supervisadas”. Aspecto importante a esta investigación.

Molero, F. (2003); refiere que [...] el estudio de los valores se puede visualizar a través de la parte Psicológica, en forma individual, donde pueda conocer sus prioridades de cada persona al momento de sus tomas de decisiones y mostrar actitudes.

Sin embargo, en la Institución Educativa del nivel secundaria Rafael Mallor Gómez de José Leonardo Ortiz, Chiclayo, se observan manifestaciones, que no se corresponden con la aspiración antes planteada, las cuales se corroboran mediante la aplicación de instrumentos que se pueden resumir como sigue:

- Impuntualidades e irresponsables en los estudiantes para asistir a las diferentes actividades escolares.
- Falta de cumplimiento de las tareas asignadas en tiempo y forma.
- Inadecuado desempeño del estudiante en las actividades de la música.

Estas manifestaciones se sintetizan en el problema de investigación: Insuficiencias en el proceso formativo en relación con la participación del estudiante en actividades escolares, limita el comportamiento social.

Desde la profundización en el diagnóstico antes mencionado se revelan como causas del problema:

- Insuficiente concepción didáctico-metodológica del proceso de formación de valores en los estudiantes de secundaria.
- Limitantes en los contenidos teóricos y prácticos de la formación axiológica, que fundamentan el proceso formativo.
- Escasa connotación praxiológica de la formación de valores a través del estudio de la música en los estudiantes de secundaria.

La estrategia de formación de valor responsabilidad para mejorar el comportamiento social en los alumnos de la institución educativa concertada Rafael Mallor Gómez-Solaris. del nivel secundario, se estructura teniendo en cuenta las indicaciones dadas por Monroy, C. (1998); refiere que a través de la formación de valores define el carácter del estudiante mediante sus actitudes, en su condición indispensable para utilizar responsablemente el proceso de formación de valores lo explica y relaciona con la formación del carácter de la persona, donde intervienen la voluntad y el corazón a través de decisiones donde mide sus actos donde cada uno afrontar las consecuencias de sus decisiones.

Diagnóstico

A través de la caracterización que se realizará a través de los instrumentos que se aplicarán en los estudiantes de secundaria de la institución educativa concertada Rafael Mallor Gómez-Solaris, se aprecia que los mismos tiene deficiencias en el comportamiento social, donde no les permite practicar el valor de la responsabilidad; Los valores en general, se revelan y forjan a través de un proceso educativo. La inculcación de valores morales tiende a disminuir la capacidad de independencia individual y la valuación crítica de las múltiples cuestiones a las que hoy se enfrentan los seres humanos a través de su vida cotidiana y profesional. Por lo que es necesario educar con el ejemplo que se tenga prestigio y credibilidad por todo aquel que quiera formar valores en la personalidad de alguien. Entonces cabe señalar que los estudiantes no

practican los valores sociales, y es más el valor de la responsabilidad es el que menos se practica en los estudiantes.

En el devenir histórico sociocultural se ha legado a las nuevas generaciones, un grupo de valores, por lo que se precisa conducir su formación desde la intencionalidad de preservar, desarrollar y difundir la cultura e identidad que caracteriza y que se conviertan en personas de bien, inserto en las transformaciones de la sociedad, desde un compromiso social que realza sus cualidades humanas.

El problema de la formación o la educación de valores preocupa dentro de la formación de una persona es muy importante Por esta razón, nuestro carácter y personalidad se moldea con las actitudes y comportamientos de las personas que nos crían, bien sea los padres u otros familiares. Sus conductas tienen el principal peso de lo que después se convierte en nuestros principios y creencias personales más importantes del tiene el ser humano.

Por tal motivo importante es poder desarrollar los valores responsabilidad dentro del proceso de enseñanza de la música como factores importantes, porque la música puede lograr en el estudiante logros importantes mediante la práctica del arte.

Esto coincide con la comprensión de “proceso” que tiene la formación y el desarrollo de valores en los individuos, los que adquieren concreciones irrepetibles en su conformación y, son los que cualifican la individualidad de cada persona a partir de la expresión de sus sentimientos cualidades y actitudes personales que lo identifican y distinguen.

El valor de la responsabilidad en los centros educativos es muy importante donde cada estudiante debería practicarlo dentro y fuera de su institución educativa a través del compromiso, y la toma de decisiones para poder ser el estudiante que necesita la sociedad.

Asumir la responsabilidad por los trabajos escolares ayuda a que los niños se conviertan en adultos que respetan sus promesas, cumplen a tiempo sus compromisos y tienen éxito en su trabajo

II. Material y métodos

Se emplearon métodos teóricos y empíricos. Entre ellos, Histórico- lógico, que permitió caracterizar en etapas el desarrollo histórico del proceso de desarrollo de la inteligencia emocional y su dinámica. Sistémico estructural para realizar la dinámica del proceso de formación de valores en los estudiantes del segundo año “A” de la I.E. “Rafael Mallor Gómez” junto a la Estrategia de formación de valores. Hermenéutico- dialéctico: para la comprensión, explicación e interpretación del objeto de investigación y el campo de acción, el cual permitió dinamizar la lógica científica desarrollada.

Para la investigación se ha considerado dos instrumentos de investigación los cuales se han empleado para la recopilación de información que permitan desarrollar de manera más eficaz el tema de investigación; siendo el primer instrumento un cuestionario la cual estuvo aplicado a 17 estudiantes del segundo año “A” del nivel secundario de la institución educativa Rafael Mallor Gómez pobladores del distrito de José Leonardo Ortiz- Chiclayo , con objetivo el determinar el comportamiento social en los estudiantes a través de tres etapas:

Técnicas empíricas: Observación: se aplicó para la determinación del problema científico de esta investigación, la caracterización actual del campo investigado y además para la corroboración de los principales resultados investigativos obtenidos de la presente investigación.

III. Resultados

Objetivo estratégico N°. 1: Sistematizar los contenidos en los sujetos participantes para una mejor actuación, vinculándolos a la práctica cultural.

Acciones a desarrollar	Docente / Responsable	Junio				Julio			
Comparte experiencia del diario vivir a través de la formación de los valores (responsabilidad) a través de la comunicación	x						x	x	
Preparar, en los propios escenarios de la Práctica Estudiantil, diálogos y encuentros que abarquen los valores del estudiante en la vida social.	x						x	x	x
Resolver, en actividades docentes y extra clases, casos prácticos donde se evidencia el valor responsabilidad en el desempeño del estudiante.	x					x	x	x	x

Objetivo estratégico No. 2: Lograr la puesta en valor de los recursos turísticos

Objetivo: Potenciar debates entre los estudiantes para la apropiación de valores sobre la responsabilidad usando la música a través de audiciones.

Acciones a desarrollar	Docente / Responsable	Junio				Julio			
Realizar debates colectivos en el grupo sobre infracciones disciplinarias incurridas en estudiantes.	x			x	x	x			
Audiciones y videos musicales para trabajar la responsabilidad.	x				x	x			
Propiciar la discusión sobre temas relacionados con la responsabilidad que favorezcan la formación del valor responsabilidad, en el aula y otras actividades extensionistas.	x					x	x		

Objetivo estratégico No. 3: Optimizar la calidad del servicio turístico

Objetivo: Sistematizar los contenidos en los sujetos participantes para una mejor actuación, vinculándolos a la práctica cultural.

Acciones a desarrollar	Docente / Responsable	Junio				Julio			
Comparte experiencia del diario vivir a través de la formación de los valores (responsabilidad) a través de la comunicación	x						x	x	
Preparar, en los propios escenarios de la Práctica Estudiantil, diálogos y encuentros que abarquen los valores del estudiante en la vida social.	x						x	x	x
Resolver, en actividades docentes y extra clases, casos prácticos donde se evidencia el valor responsabilidad en el desempeño del estudiante.	x					x	x	x	x

IV. Discusión

- Dimensión social y política.
- Dimensión Educativa.
- Dimensión Comunicacional.

Dentro de mis instrumentos de evaluación hemos elaborado una estrategia de formación de valores responsabilidad para mejorar el comportamiento social en los alumnos del nivel secundaria de la institución educativa concertada Rafael Mallor Gómez-Solaris. Dentro del campo de acción se concreta, entonces, en la dinámica del proceso formación de valores en los estudiantes.

Se precisa dentro del sistema de valores de la sociedad que se encuentran los valores políticos, jurídicos, morales, estéticos, religiosos, filosóficos y científicos. El contenido del sistema de valores es una expresión específica de las condiciones económicas sociales y clasista de una época histórico concreta, en su dialéctica con el contenido humano universal que estos encierran.

Autores como Fabelo, J.R. (2003); Osorio, J. (2004); Baxter, E. (2007). Craib, E. (2009); Pogolotti, G. (2010) y Capdet, K. (2011); Chacón, N. (2011). Cabrera, X. y Diéguez, R. (2013-2014), [...] han referido la intencionalidad de preservar, desarrollar y difundir la cultura que convierte a los estudiantes en verdaderos transformadores de la realidad en el futuro, abordan la educación centrada en los valores humanos. Sin embargo, no profundizan en las formas de actuación, los valores éticos de la profesión, los contenidos a impartir a través de la música o el arte, necesarios, en aras de lograr esas transformaciones desde el entorno estudiantil complejo y diverso, lo que contribuye a desarrollar el comportamiento social.

En estudios realizado en relación con este objeto de investigación sobre el proceso de formación de valores en los estudiantes, autores como; Monroy, C. (1998); refiere que a través de la formación de valores define el carácter del estudiante mediante sus actitudes, en su condición indispensable para utilizar responsablemente el proceso de formación de valores lo explica y relaciona con la formación del carácter de la persona, donde intervienen la voluntad y el corazón a través de decisiones donde mide sus actos donde cada uno afrontar las consecuencias de sus decisiones.

1. Etapa 01: Dimensión social y política.

En esta dimensión se valora la participación como el derecho del estudiante a la toma de decisiones como capacidad que forma como un proceso de aprendizaje de tipo cognitivo y actitudinal, para ser capaz de elegir eficazmente en las diferentes situaciones que se le presenta en la vida. y a participar en la construcción de la sociedad.

2. Etapa 02: Educativa Comunicacional

Expresa en el hecho de que este proyecto educativo pone al educando como sujeto y centro de la educación. El conocimiento es producto de una construcción colectiva, de una búsqueda común en la que todos los alumnos aportan, participan, a partir de sus experiencias, de su saber y de una investigación o búsqueda que es también asumida participativamente.

2. Etapa 3: Comunicacional

La dimensión comunicacional, es preciso aclarar que dentro de este proyecto la comunicación es por definición: El proceso por el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcanzan una conciencia común. El proceso de interacción social democrático basado en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación.

Teorías e investigaciones, de autores extranjeros y nacionales, que han abordado el objeto y campo, hasta dónde han llegado, limitaciones y posición del autor de la tesis.

Implementación

La Implementación de una estrategia de formación del valor responsabilidad que le permita al estudiante mejorar la práctica de los valores.

La responsabilidad de la implementación debe recaer en la institución educativa Rafael Mallor Gómez del distrito de José Leonardo Ortiz.

Al interior de la institución educativa se ha fijado aplicar la estrategia a los estudiantes del segundo año del nivel secundario

La institución educativa debe efectuar las coordinaciones necesarias con los actores involucrados a fin de llevar adelante y monitorear el cumplimiento la estrategia de la formación del valor responsabilidad, para lo cual se plantean las siguientes funciones:

- Evaluar y determinar el cronograma de ejecución de acciones de la estrategia de la formación del valor responsabilidad para mejorar el comportamiento social.
- Hacer cumplir el cronograma de la estrategia aplicada sobre formación del valor responsabilidad respetando los acuerdos comprometidos por competencia institucional.
- Llevar adelante el desarrollo de las actividades programadas de la aplicación de la estrategia de la formación del valor responsabilidad.
- Realizar sesiones con los estudiantes para poder concluir la estrategia aplicada sobre formación del valor responsabilidad
- Coordinar y efectuar gestiones respecto a la disponibilidad de recursos para el desarrollo de la estrategia programada.

Es importante resaltar la importancia del desarrollo de la estrategia de formación del valor responsabilidad a los estudiantes del segundo año de secundaria, ya que es en esta etapa que los actores involucrados asumirán responsabilidades de la ejecución de las actividades las cuales deben evaluarse periódicamente en su cumplimiento.

V. Conclusiones

Se realiza una estrategia de formación del valor responsabilidad para mejorar el comportamiento social para lo cual se tiene en cuenta tres dimensiones con acciones para cada una de ellas.

VI. Referencias bibliográficas

- Aldea, E. (2014). Estrategias Educativas para trabajar en Valores. Organización de Estados Iberoamericanos. Portal Educación en Valores. Curso de Perfeccionamiento dirigido al Profesorado de Secundaria dependiente del Sistema de Educación Municipal Chillan. Chile. Obtenido de: <http://www.oei.es/historico/valores2/estrategias.htm>
- Baxter, E. (2007). Educar en Valores. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 13 (3),15-34.
- Blanco Pérez, A. La educación en los valores, una reflexión desde la práctica educativa. ISPEJV.1995. Material inédito: Obtenido de: <http://www.monografias.com/trabajos47/proceso-formativo/proceso-formativo2.shtml#ixzz5761hNBfQ>
- Conejo, P. A. (2012). El valor formativo de la música para la educación en valores. [https://www.google.com/search?q=Conejo+Rodr%C3%ADguez,+P.+A.El+valor+formativo+de+la+m%C3%BAsica+para+la+educaci%C3%B3n+en+valores.+\(2012\).&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab&gfe_rd=cr&dcr=0&ei=ilaEWsWvOYK4-AXQgZXABg](https://www.google.com/search?q=Conejo+Rodr%C3%ADguez,+P.+A.El+valor+formativo+de+la+m%C3%BAsica+para+la+educaci%C3%B3n+en+valores.+(2012).&ie=utf-8&oe=utf-8&client=firefox-b-ab&gfe_rd=cr&dcr=0&ei=ilaEWsWvOYK4-AXQgZXABg)
- Craiz, E. (2009). Dinámica desarrolladora del proceso de formación de la identidad sociocultural en los estudiantes universitarios. [Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas]. Santiago de Cuba: Centro de estudio de Educación Superior “Manuel F. Gran”, Universidad de Oriente.
- Ferrero A. (2014). Impacto de la Declaración Universal de Principios Éticos Para Psicólogas y Psicólogos. Rev. PSYKHE. Vol. 23, 1, 1-11: [https://www.google.com/search?q=Ferrero+A.+\(2014\).+Impacto+de+la+Declaraci%C3%B3n+Universal+de+Principios+%C3%89ticos.](https://www.google.com/search?q=Ferrero+A.+(2014).+Impacto+de+la+Declaraci%C3%B3n+Universal+de+Principios+%C3%89ticos.)
- Molero, F. (2003), Cultura y liderazgo. Una relación multifacética. Revisado en: <https://scholar.google.com/citations?user=E24vwZkAAAAJ&hl=es.>