

## GESTIÓN DE CALIDAD Y EL USO DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO EN MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS PILADORAS DE ARROZ DE LAMBAYEQUE.

### QUALITY MANAGEMENT AND USE OF STRATEGIC PLANNING IN MICRO AND SMALL ENTERPRISES RICE LAMBAYEQUE.

Emerson Rivadeneyra Santa Cruz<sup>1</sup>  
Pepe Humberto Bustamante Quintana<sup>2</sup>



Recibido: 23/05/2020  
Aprobado: 12/07/2020  
En línea: 27/07/2020

#### RESUMEN

*La presente investigación tiene como objeto conocer las características de la gestión de calidad y el uso del planeamiento estratégico en el mejoramiento de la producción de las micro y pequeñas empresas piladoras de arroz en la provincia de Lambayeque año 2020, aplicando diagnósticos internos de gestión, que permitan aplicar las estrategias propuestas en búsqueda del incremento de la productividad, teniendo en cuenta la calidad de los productos.*

*El problema que se planteó, implica conocer las características de la gestión de calidad y el uso del planeamiento estratégico en el mejoramiento de la producción de las micro y pequeñas empresas piladoras de arroz en la provincia de Lambayeque año 2020. El estudio es de tipo descriptivo y de nivel básico; para el recojo de la información y medición de las variables se escogió según la muestra, la participación de cien microempresarios dedicados al pilado de arroz, lo cual permitió utilizar encuestas a sus respectivos involucrados.*

*Como resultado, podemos afirmar que para diseñar planes estratégicos es fundamental que las Mypes piladoras de arroz precisen con exactitud y cuidado la misión a llevar a cabo, ya que ésta representa las funciones operativas que ejecuta en el mercado y que suministra a los consumidores y con ello la calidad es un factor importante que debe ser fomentado en cada uno de los eslabones de la cadena productiva del arroz en las Mypes, puesto que el mercado es muy exigente.*

**Palabras Claves:** *Gestión de Calidad, Plan Estratégico y Proceso Productivo.*

#### ABSTRACT

*This research aims to know the characteristics of quality management and use of strategic planning in improving the production of micro and small enterprises piladoras rice in the province of Lambayeque 2020, applying internal diagnostics management, implement possible search strategies proposed in increased productivity, considering the quality of products.*

*The problem I was raised is what are the characteristics of quality management and use of strategic planning in improving the production of micro and small enterprises piladoras rice in the province of Lambayeque 2020?*

*The study is descriptive and basic level for the gathering of information and measurement variables chosen participation hundred entrepreneurs dedicated to milled rice within the sample, allowing their use surveys involved.*

*As a result, we can say that to design strategic plans is essential that Mypes piladoras rice require accurately and carefully mission that will govern since it represents the operational functions to be executed in the market and will provide the consumers and thereby quality is an important factor that should be encouraged in every link of the production chain of rice in MSEs since the market is demanding.*

**Keywords:** *Quality Management, Strategic and Production Process.*

---

<sup>1</sup> Magister en Ciencias Administrativas, Universidad Nacional Intercultural Fabiola Salazar Leguía de Bagua, Amazonas, Perú, [erivadeneyra@unibagua.edu.pe](mailto:erivadeneyra@unibagua.edu.pe), 0000-0001-8227-5945.

<sup>2</sup> MBA. Especialista en Sistema. Secretario Académico de la Escuela de Posgrado Universidad Señor de Sipán. Perú. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9842-8432>. E-mail: [bhumberto@crece.uss.edu.pe](mailto:bhumberto@crece.uss.edu.pe).

## **INTRODUCCIÓN**

La primera causa de este estudio de investigación es el de conocer la situación actual en el aspecto productivo de las micro y pequeñas empresas piladoras de arroz, con respecto a sus competidores, porque según datos estadísticos anuales que brinda el Ministerio de Agricultura, existe un crecimiento en el sembrado y cosecha de arroz, como consecuencia de su alto consumo por la población y el crecimiento demográfico de la misma, así mismo, los aspectos antes descritos impulsa a que exista mayor inversión en tecnología y herramientas de molienda para aperturar mayores líneas de producción y una de éstas herramientas son los equipos de secado ya que la planificación de las operaciones y la implementación de estrategias conllevan a asegurar niveles óptimos de gestión productiva, asegurando la calidad del producto.

El interés particular de desarrollar el presente proyecto de investigación, emana en la profundización del conocimiento sobre la problemática descrita, ya que los empresarios agrícolas, campesinos y/o agricultores se muestran reacios a la inversión tecnológica, tienen la firme convicción que las maquinarias son “eternas”, desconocimiento de las técnicas y/o indicadores de gestión, que los cambios se manifiestan por sí solos y las soluciones son del momento, así como la adaptación coyuntural y la no planificación de procesos.

Los aspectos arriba mencionados contribuyen a la permanencia de la problemática. A partir de estas situaciones, surgen algunas preguntas, tales como: La tecnología ¿Es una ventaja competitiva? Si en la administración moderna existen técnicas e indicadores de gestión, que permiten diagnosticar y optimizar procesos ¿Qué consecuencias positivas se obtendrá en la implementación de éstos indicadores?

El objetivo planteado es la de conocer las características de la gestión de calidad y el uso del planeamiento estratégico en el mejoramiento de la producción de las micro y pequeñas empresas piladoras de arroz en la provincia de Lambayeque año 2020.

La investigación se justifica porque brindará a las microempresas piladoras de arroz un diagnóstico situacional interno y externo descubriendo así las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que le permitirán definir qué hacer ante su entorno y plantear acciones futuras (estrategias) para lograr un mejor desempeño a nivel organizacional asegurando la calidad de su producto y por ende así abarcar nuevos mercados.

El consumo de arroz en el Perú es el más alto de Latinoamérica siendo el promedio por habitante de 54 Kg. anual y ha desplazado al cultivo de la papa, debido a su bajo precio al consumidor.

El consumo per cápita de arroz pilado ha fluctuado ligeramente, en los últimos años se consume más arroz que en años anteriores debido al incremento poblacional. Lambayeque destaca como la zona arrocera más importante de la Costa Norte, oportunidad que los productores deberían aprovechar e involucrarse en programas de mejoramiento de su productividad y competitividad, elevar sustancialmente su eficiencia, mejorar su capacidad empresarial, establecer estrategias de mercado consistentes con la producción, finanzas y provisión de insumos, para ello es conveniente utilizar herramientas que les permita cumplir con estos objetivos, una de éstas sería la aplicación de un Planeamiento Estratégico que consiste en la búsqueda de una o más ventajas competitivas de la organización y la formulación y puesta en marcha de estrategias, permitiendo crear o preservar sus ventajas, todo esto en función de la misión y de sus objetivos, del medio ambiente y sus presiones y de los recursos disponibles.

No obstante, actualmente la producción de arroz se enfrenta a graves limitaciones, entre las que se encuentran una tasa descendiente de crecimiento de las cosechas, la escasez de mano de obra, los

conflictos basados en el género, las limitaciones institucionales y la contaminación medioambiental. Cabe resaltar que no existen antecedentes de estudios similares a la presente investigación, sobretodo, de empresas agrícolas piladoras de arroz, por lo tanto, la investigación a realizar beneficiaría sustancialmente a otras investigaciones futuras dirigidas al ámbito en mención.

Además de ello, la investigación motivará a los empresarios del sector agrícola a la utilización de nuevas estrategias para mantener la vigencia en el mercado y en consecuencia “el liderazgo en el sector arrocero”.

## **MATERIAL Y MÉTODOS**

El tipo de investigación fué aplicada cuantitativa de nivel descriptivo porque se interesó en describir la gestión de calidad y la implementación de un plan estratégico en el mejoramiento de la producción de las microempresas piladoras de arroz de la provincia de Lambayeque, año 2020.

Para el diseño de la investigación se empleó el esquema de una investigación no experimental, con un determinado tiempo de duración aproximado de seis meses, periodo en el cual se determinó la relación de las variables de la presente investigación.

En este trabajo, se considera que la población que se investigó estuvo conformado por directivos, funcionarios y trabajadores de las micro y pequeñas empresas del sector arrocero.

Para definir el tamaño de la muestra se ha utilizado el muestreo aleatorio simple y aplicado la fórmula estadística para poblaciones menores a 100,000.

La técnica empleada en esta investigación fué la de recopilar información con apoyo documental y visitas de campo directamente a un grupo de microempresarios de la provincia de Lambayeque. Procurando establecer reuniones tipo Focus Group a fin de establecer los parámetros iniciales de la investigación.

Adicionalmente se complementó esta investigación realizando cuestionarios y mediante el acceso a internet.

En este último punto es necesario hacer hincapié que dada la gran cantidad de información disponible se consideró únicamente aquella proveniente de fuentes confiables y oficiales, es decir, portales de entidades gubernamentales y organismos internacionales acreditados.

Para el procesamiento, análisis de interpretación de los datos se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, en el caso de la información producto de la aplicación de test y matrices de observación; se utilizó una hoja de cálculo Excel que permitió la presentación de resultados a través de cuadros y gráficos.

## RESULTADOS

### A. VARIABLE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS PRODUCTOS

Tabla 01

FRECUENCIA DEL PERFIL IMPORTANCIA DE LA CALIDAD DE SUS PRODUCTOS PARA LA UNIDAD DE NEGOCIOS DE LAS MYPES PILADORAS DE ARROZ DE LA PROVINCIA DE LAMBAYEQUE AÑO 2020

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	60	60.0	60.0
No	40	40.0	100.0
Total	100	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado por el autor de la muestra seleccionada. Aplicado por Emerson Rivadeneyra Santa Cruz

En la tabla 01 se observa que el 60% del personal encuestado considera positivamente que la calidad de sus productos es importante para su unidad de negocios como consecuencia de la gestión en la misma, mientras que el 40% responde que no es importante la calidad de sus productos y la gestión empresarial para su unidad de negocios.

### B. VARIABLE UTILIDAD DEL PLANEAMIENTO ESTRATEGICO

Tabla 02

FRECUENCIA DEL PERFIL: UTILIDAD DEL PLAN ESTRATÉGICO EN LAS MYPES PILADORAS DE ARROZ DE LA PROVINCIA DE LAMBAYEQUE AÑO 2020

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	93	93.0	93.0
No	7	7.0	100.0
Total	100	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado por el autor de la muestra seleccionada. Aplicado por Emerson Rivadeneyra Santa Cruz

En la tabla 02 se observa que el 93% del personal encuestado nunca utiliza planes estratégicos u operativos en su empresa, mientras que el 7% hace uso de planes estratégicos u operativos en su unidad de negocio.

### C. VARIABLE DE CONOCIMIENTO DE PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Tabla 03

FRECUENCIA DEL PERFIL: CAPACITACIÓN EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN EN LAS MYPES PILADORAS DE ARROZ DE LA PROVINCIA DE LAMBAYEQUE AÑO 2020

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Si	67	67.0	67.0
No	33	33.0	100.0
Total	100	100.0	

Fuente: Cuestionario aplicado por el autor de la muestra seleccionada. Aplicado por Emerson Rivadeneyra Santa Cruz

En la tabla 03 se observa que el 67% del personal encuestado ha recibido capacitación en la producción de arroz, mientras que el 33% no ha recibido capacitación alguna.

#### 4. Discusión

Este estudio se enfocó en conocer las características de la gestión de calidad y el uso del planeamiento estratégico en el mejoramiento de la producción de las micro y pequeñas empresas piladoras de arroz en la provincia de Lambayeque. Para tal fin se ha recolectado información de tres aspectos relevantes correspondientes a dicho perfil como son: la gestión de la calidad en los productos finales, la utilización de planes estratégicos y el conocimiento en los sistemas de producción de las MYPES piladoras de arroz de la provincia de Lambayeque.

Los resultados obtenidos en el presente estudio muestran que el 60% del personal encuestado considera positivamente que la calidad de sus productos es importante para su unidad de negocios como consecuencia de la gestión en la misma, mientras que el 40% responde que no es importante la calidad de sus productos y la gestión empresarial para su unidad de negocios (tabla 01). Éstos resultados coinciden con lo analizado (diagnóstico interno) y observado en la gestión de las Mypes piladoras de arroz de la provincia de Lambayeque, por lo tanto, es insuficiente para el desarrollo de las microempresas del sector, en consecuencia se deberá entender y asimilar que la calidad es un factor importante y que debe ser fomentado en cada uno de los eslabones de la cadena productiva del arroz en las Mypes puesto que el mercado es muy exigente.

Asimismo, el 93% del personal encuestado nunca utiliza planes estratégicos u operativos en su empresa, mientras que el 7% hace uso de planes estratégicos u operativos en su unidad de negocio (tabla 02). Éstos resultados, son la consecuencia, de que en un futuro muy corto las Mypes piladoras de arroz no sobrevivan ya que para diseñar planes estratégicos es fundamental que las Mypes piladoras de arroz precisen con exactitud y cuidado la misión que las va a regir ya que ésta representa las funciones operativas que va a ejecutar en el mercado y que va a suministrar a los consumidores. Llevar a cabo el planeamiento estratégico requiere la plena participación del personal, para llegar a conclusiones comunes que puedan estabilizar y mejorar a las empresas frente a problemas futuros.

De igual modo, el 67% del personal encuestado precisa que ha recibido capacitación en la producción de arroz, mientras que el 33% no ha recibido capacitación alguna. Éste resultado coincide con el conocimiento técnico de la gran mayoría de colaboradores, sobre todo de nivel operativo del sector, por lo tanto, con el fin de consolidar la oferta y la demanda y abarcar nuevos mercados será conveniente planificar la producción agrícola para afianzar un precio remunerativo y estable, asimismo, es necesario fortalecer la implementación de la cadena productiva, incentivando alianzas entre productores e industrias de transformación (agroindustrias) a fin de ofrecer un producto en

diversas presentaciones que sean capaces de dotar al producto de un mayor valor agregado.

Existen escasos estudios que ofrecieran evidencias acerca de implementación de planes estratégicos, sobre todo a empresas agrícolas, lo cual dificulta en gran medida la obtención de información relevante, que contribuya a retroalimentar la presente investigación, caso contrario, permitiría motivar a otras personas involucradas en el sector, tener interés por la administración agrícola en la región y contribuir al desarrollo de la misma.

## CONCLUSIONES

Se identificaron las características de la gestión de la calidad, teniendo en cuenta, que la misma, es un factor importante que debe ser fomentado en cada uno de los eslabones de la cadena productiva del arroz en las Mypes puesto que el mercado es muy exigente, asimismo, el resultado del diagnóstico interno al proceso productivo se halló como el punto más débil, la baja capacidad de secado, etapa que constituye un cuello de botella para el desarrollo de nuestra industria.

Se logró definir la misión, visión, objetivos y metas que las Mypes piladoras de arroz tomarán en cuenta para llevar a cabo cada una de las estrategias planteadas en el presente trabajo, como parte fundamental de la definición de las características del uso del planeamiento estratégico en el mejoramiento de la producción de las micro y pequeñas empresas piladoras de arroz en la provincia de Lambayeque.

Se realizó el análisis del entorno competitivo basado en las 5 fuerzas de Porter y con ello el establecimiento de las estrategias de competitividad a través de la comparación de los factores internos y externos identificados en el análisis FODA, que permitió definir las características de la gestión de calidad y la ejecución del planeamiento estratégico en el mejoramiento de la producción de las micro y pequeñas empresas piladoras de arroz en la provincia de Lambayeque.

## REFERENCIAS

- Apema (2011). *Revista Institucional de la Asociación Peruana de Molineros del Perú*. (113). 1-56p.
- Arias Fidiás G. (1999). *El Proyecto de Investigación: Guía para su elaboración* 3ra. ed. Caracas: Episteme. 96 p.
- David Fred R. (2015). *Conceptos de Administración Estratégica*. 9na ed. EE.UU. Prentice Hall.
- Deming, E.W (1989) *Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis*.
- Escuela de Organización Industrial. (2007). *Pymes de alto rendimiento. Características de las empresas "Gacela" en España*, 111.
- Hernandez. (2014). *Metodología de la investigación*. Ed. Mc. Graw Hill. Pg. 23
- Maco M. y Silva E. (2009). *Análisis de la gestión de producción industrial de la empresa Agroindustrial Pomalca SAA*. (Tesis de Postgrado) Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Perú.
- Minag (2015). *Boletín institucional del Ministerio de Agricultura*.
- Porter M. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press, New York, 1980.

Porter M. (1985). *Competitive advantage: creating and sustaining superior*. Performance Harvard Business Review, Nov/Dec 1985.

Porter M. (1996). *¿Qué es estrategia?* Harvard Business Review, Nov/Dec 1996.

Porter M. (2008). *The Five Competitive Forces That Shape Strategy*. Harvard Business Review, Jan. 2008.