

## COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CEBOLLA (ALLIUM CEPA) EN EL PERÚ 2012-2021

### BEHAVIOR OF ONION (ALLIUM CEPA) EXPORTS IN PERÚ 2012-2021

Alberto Luis Pantaleón Santa María<sup>1</sup>  
Ramiro Azañero Díaz<sup>2</sup>



Fecha de recepción: 12/11/2021

Fecha de aprobación: 17/12/2021

DOI: <https://doi.org/10.26495/re.v5i2.2022>

#### RESUMEN

*El objetivo de la investigación fue determinar el comportamiento de las exportaciones de cebolla peruana durante el período 2012 – 2021, proyectado en los meses de setiembre a diciembre del 2021. La metodología fue descriptiva, de diseño no experimental, con un tipo longitudinal de acuerdo a los datos estadísticos de las exportaciones según SUNAT (2021). En los resultados se encontró que el valor FOB anual de las exportaciones está en crecimiento en un 7.09%, el principal destino de las exportaciones es Estados Unidos de Norte América y la empresa de mayor exportación es Novoliz SA. Los precios se mantienen en un promedio de 0.35 dólares americanos. Como conclusión se tuvo que las exportaciones anuales de cebolla tienen una tendencia de crecimiento de un 7.09% anual en valor FOB y de 8.80% en toneladas métricas.*

**Palabras clave:** *Exportación, Cebolla, mercados de destino, empresas exportadoras*

#### ABSTRAC

*The objective of the research was to determine the behavior of Peruvian onion exports during the period 2012 - 2021, projected in the months of September to December 2021. The methodology was descriptive, non-experimental design, with a longitudinal type according to statistical data on exports according to SUNAT (2021). The results found that the annual FOB value of exports is growing by 7.09%, the main destination of exports is the United States of America and the largest export company is Novoliz SA. Prices remain at an average of US \$ 0.35. As a conclusion, it was found that annual onion exports have a growth trend of 7.09% per year in FOB value and 8.80% in metric tons.*

**Key Words:** *Export, Onion, destination markets, exporting companies*

---

<sup>1</sup> Magister Science en Producción y Extensión Agrícola. Universidad Nacional Agraria La Molina, Lima, Perú. Docente Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad San Martín de Porras, Pimentel, Chiclayo, Perú, [apantaleon@usmp.pe](mailto:apantaleon@usmp.pe), <https://orcid.org/0000-0003-0380-7304>.

<sup>2</sup> Bachiller en Comercio y Negocios Internacionales. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque, Lambayeque, Perú. Maestrante en Administración Estratégica de Empresas - Pontificia Universidad Católica del Perú [ramiro\\_azanero@hotmail.com](mailto:ramiro_azanero@hotmail.com), <https://orcid.org/0000-0001-5593-8862>

## 1. Introducción

En el Perú, así como en todos los países del mundo la segunda ola de la pandemia por el COVID 19, dando prioridad al oxígeno en los hospitales, a la salud en general (Birthal et al., 2019). En las zonas rural el problema su agudizó más debido a la falta de apoyo a los pequeños productores la población, considerándose que la política del sector agrícola fue demasiado baja. Según (Cao et al., 2021) en China a pesar que no fue afectada por la pandemia los productos agrícola han tenido una interrupción de tal manera que se ha incrementado el consumo interno de sus propios productos, disminuyendo sus exportaciones. Todo esto de la mano con los cambios tecnológicos que contribuyen a la promoción dentro de los mercados a las organizaciones y sus productos o servicios transformándose o adaptándose a sus exigencias (Querevalú et al., 2020)

El cultivo de cebolla, cada campaña se desarrolla en forma más productiva utilizando semillas híbridas, por lo tanto, es importante conocer la cantidad de nutrientes que acumula, porque eso es lo que va a necesitar y en el manejo de cultivo se debe aplicar. Para los autores De Morales et al (2018) encontró una demanda de nutrientes de Potasio 0.72 gr, Calcio 0.38 gr, Nitrógeno 0.32 gr, Azufre 0.14 gr, Fósforo 0.08 gr, Magnesio 0.06 gr, además micronutrientes Hierro 2.26 mg, Manganeso 1.43 mg, Cobre 0.93 mg, Zinc 0.91 mg, Boro 0.85 mg. Además, esto nos dice los niveles de macro y micronutrientes al consumir una cebolla.

Existe una liberalización del mercado a nivel de todos los países miembros de la OMC a la cual pertenece el Perú, aun así en China existe un apoyo gubernamental para lograr una competitividad en sus productos agrícolas y continúa exportando, pero que a larga puede afectar la ventaja comparativa de sus exportaciones agrícola (Fojtíková, 2018). Por lo que en el Perú se debe apoyar a los pequeños productores en tecnología, infraestructura y asistencia técnica, más no en la comercialización estatal, donde se vería afectado el libre mercado. (Pantaleón, 2015)

Uno de los productos de exportación del Perú es la cebolla, cultivo que se produce en su mayoría por pequeños agricultores. Al igual que en la India estos pequeños agricultores tienen diferentes problemas en la comercialización; según Kumar et al. (2020) la cebolla es una hortaliza importante comercialmente hablando que se cultiva en este país, donde el costo de transporte es alto, no hay precios mínimos que los respalden, la presencia de muchos intermediarios para comercializar la cosecha, mucha fluctuación en los precios, falta de un buen empaque, mano de obra técnica, son los principales problemas de la comercialización. Algo similar ocurre en el Perú donde los productores son pequeños en su mayoría, y todos estos factores mencionados, también son limitantes tanto para la producción como para la exportación de cebolla (Calderón et al., 2018), además que en el Perú tienen una alta tasa de mortalidad de las empresas agroexportadoras (Pantaleón et al., 2021)

Es recomendable brindar un sistema de información agraria o sistema de inteligencia comercial, al alcance de los productores en toda la cadena de suministro (Birthal et al., 2019), esto va a ayudar prevenir las caídas de precios que afectan a los productores; de una u otra forma esta caída, desalienta la producción y su posterior exportación; igualmente va a afectar a consumidores, procesadores, intermediarios, transportistas y otros. Aunque no hay un estudio, también afecta la economía de los más pobres, generando la no accesibilidad a los productos alimentarios y los gastos productivos no alimentarios.

Con esta investigación se da a conocer el comportamiento de las exportaciones peruanas de la cebolla, donde se analiza los niveles de exportación anual, los principales destinos y las empresas más importantes de este rubro de exportación; con la finalidad de comunicar a los interesados, empresarios, productores, (que en su mayoría son pequeños productores (Burgos-Chinchay & Mendoza-Vallejos, 2018)), transportistas y todos los miembros de la cadena de suministros de exportación de cebolla; Así vamos a

prevenir cualquier problema de desabastecimiento y obstáculos que se puedan presentar en la exportación de cebolla.

## 2. Material y métodos

Para realización de esta investigación se analizaron las exportaciones de cebolla (*Allium cepa*), considerando los siguientes indicadores: el valor FOB expresados en miles de dólares americanos, volumen expresado en toneladas métricas, la estacionalidad expresados en valor FOB y en toneladas métricas durante los meses del año.

Tomando en consideración a Hernández-Sampieri & Mendoza (2018), la investigación es descriptiva porque se describe y analiza el comportamiento de las exportaciones durante los años en estudio, con un diseño no experimental debido a que no se manipularon la variable en estudio y longitudinal porque se estudió desde el año 2012 al año 2020.

La data se obtuvo de la (SUNAT, 2021), validada y comparada con información de AZATRADE (2021) y PROMPERÚ (2021), con la subpartida nacional 0703100000, con descripción “cebollas y chalotes frescos o refrigerados”. Se utilizó el programa Excel para realizar el respectivo análisis; se obtuvo los promedios anuales, tendencias de las exportaciones, un ranking tomando como base al año 2020, de los principales mercados de destinos de las exportaciones y de las empresas exportadoras. Cabe señalar que los datos se obtuvieron fueron hasta el mes de Octubre del 2021, procediéndose a proyectar los meses subsiguientes de acuerdo a los datos históricos.

## 3. Resultados

**Tabla 1**

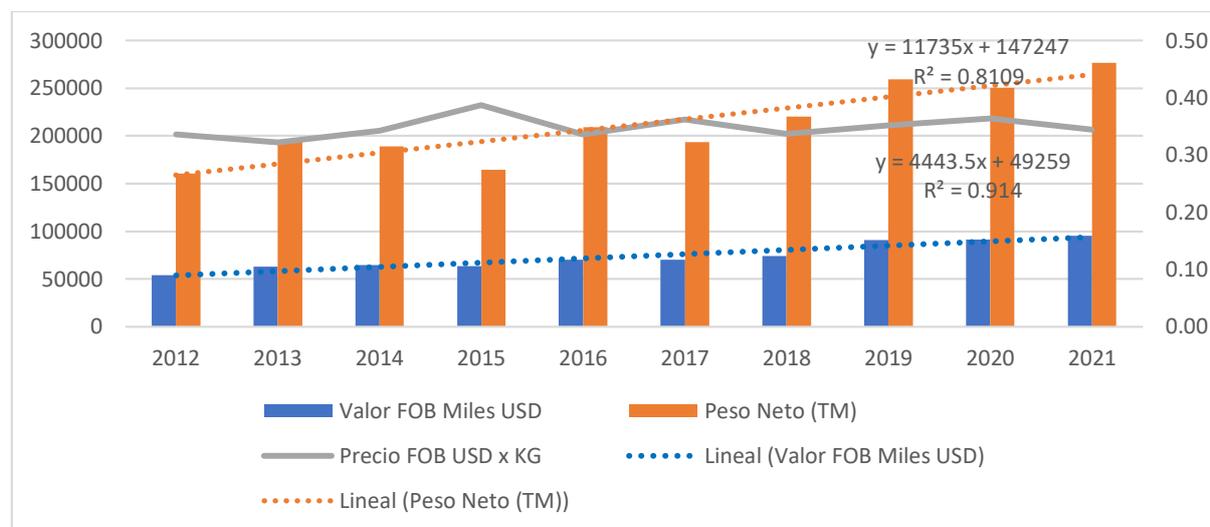
*Indicadores de las exportaciones de cebolla en el Perú 2012- 2021\**

#	Indicadores	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var% 20/19	Var% Total
1	Valor FOB Miles USD	53879	62750	64651	63715	70373	70071	74266	91015	91115	110814	0.11%	7.09%
2	Peso Neto (TM)	160312	194988	188921	164451	209183	193742	220335	259051	250462	322408	-3.32%	8.80%
3	Precio FOB USD x KG	0.34	0.32	0.34	0.39	0.34	0.36	0.34	0.35	0.36	0.34	3.54%	0.03%

Nota: Data tomada de la SUNAT, \*los datos del 2021 a partir de noviembre son proyecciones de acuerdo a los datos históricos

**Figura 1**

*Indicadores de las exportaciones de cebolla en el Perú 2012- 2021\**



Nota: Data tomada de la SUNAT, \*los datos del 2021 a partir de noviembre son proyecciones de acuerdo a los datos históricos

En la tabla 1 y figura 1 se observa la data de las exportaciones anuales de cebolla peruana donde se puede afirmar que existe una tendencia a alza de 4443.5 miles de dólares americanos, por año y 11,735 Toneladas métricas por año. A pesar de la pandemia del COVID 19, en el año 2020 solamente cayó en 100 toneladas métricas. Cada año existe un crecimiento tanto en valor FOB como el volumen en toneladas métricas; en cambio el precio se mantiene en un promedio anual de 0.35 dólares americanos por kilogramo.

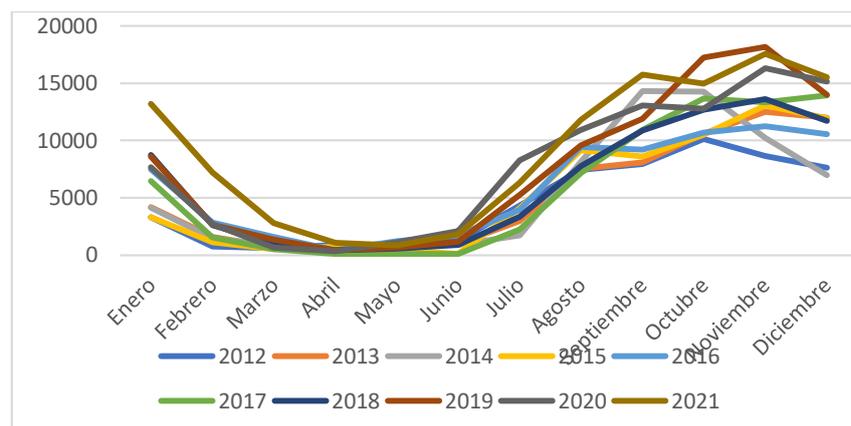
**Tabla 2**

*Exportaciones mensuales de cebolla 2012 2021 Miles USD*

#	Mes	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var.% 20/19	Par.% 20
1	Enero	3316	4175	4159	3323	7474	6451	8754	8617	7683	13187	-10.84%	8.43%
2	Febrero	775	1594	1444	1147	2844	1548	2607	2665	2690	7187	0.94%	2.95%
3	Marzo	619	713	831	543	1569	521	1016	1377	676	2786	-50.93%	0.74%
4	Abril	913	559	687	719	435	110	415	413	357	1059	-13.67%	0.39%
5	Mayo	856	998	1014	457	1196	86	586	661	1123	861	69.90%	1.23%
6	Junio	1289	995	905	124	1722	93	900	1164	2079	1830	78.66%	2.28%
7	Julio	4344	2988	1729	4098	3970	2229	3342	5276	8276	6326	56.85%	9.08%
8	Agosto	7461	7538	8126	9157	9433	7149	7762	9557	10937	11811	14.44%	12.00%
9	Septiembre	7930	8087	14299	8596	9229	10926	10861	11902	13065	15741	9.77%	14.34%
10	Octubre	10114	10588	14277	10530	10710	13675	12686	17241	12796	14943	-25.78%	14.04%
11	Noviembre	8652	12502	10226	13076	11245	13333	13608	18156	16306	17562	-10.19%	17.90%
12	Diciembre	7609	12014	6956	11946	10544	13950	11728	13985	15128	15501	8.17%	16.60%

Nota: Data tomada de la SUNAT, \*los datos del 2021 a partir de noviembre son proyecciones de acuerdo a los datos históricos

**Figura 2**  
*Exportaciones mensuales de cebolla 2012 2021 Miles USD*



*Nota: Data tomada de la SUNAT*

De acuerdo a la tabla 2 y figura 2 se observa que existe exportación durante todo el año en el valor FOB. Siendo una estacionalidad marcada de las exportaciones de cebolla a partir del mes de Julio con un promedio de 4 millones de dólares, llegando a un valor promedio más alto, en el mes de noviembre de 15 millones de dólares, culminando en el mes de enero con un promedio de 6 millones de dólares americanos. Esto debido a que la producción mayormente se lleva en los meses de otoño a primavera.

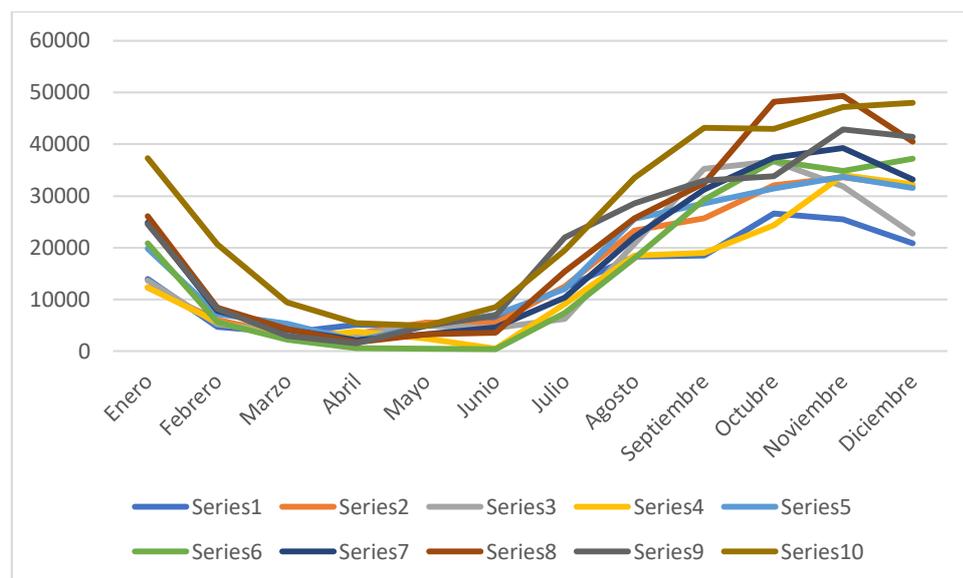
**Tabla 3**  
*Exportaciones mensuales de cebolla 2012 2021 (TM)*

Mes	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	Var.%20/19	Par.%20
Enero	13940	12310	13663	12325	19835	20851	24874	26085	24525	37274	-5.98%	9.79%
Febrero	4667	6098	5235	5617	7224	5678	7759	8450	8253	20610	-2.33%	3.30%
Marzo	3602	3200	3820	2425	5297	2260	4213	4312	2931	9485	-32.03%	1.17%
Abril	5176	3402	3258	3780	2037	586	2156	1778	1480	5436	-16.75%	0.59%
Mayo	4972	5533	4915	2457	4945	523	3300	3251	4911	4936	51.07%	1.96%
Junio	5905	5417	4499	524	7068	445	4583	3607	6890	8523	91.04%	2.75%
Julio	12316	12527	6299	9139	12041	7350	10357	15394	21993	19518	42.86%	8.78%
Agosto	18258	23313	20730	18501	25554	17966	22043	25646	28511	33461	11.17%	11.38%
Septiembre	18503	25687	35267	19030	28520	29309	31250	32502	32994	43125	1.52%	13.17%
Octubre	26635	32058	36648	24357	31435	36737	37396	48167	33765	42950	-29.90%	13.48%
Noviembre	25453	33625	31834	33999	33722	34867	39236	49355	42800	13277	-13.28%	17.09%
Diciembre	20886	31818	22755	32297	31506	37172	33168	40506	41410	48009	2.23%	16.53%

*Nota: Data tomada de la SUNAT, los datos del 2021 a partir de diciembre son proyecciones de acuerdo a los datos históricos*

**Figura 3**

*Exportaciones mensuales de cebolla 2012 2021 (TM)*



*Nota: Data tomada de la SUNAT, \*los datos del 2021 a partir de noviembre son proyecciones de acuerdo a los datos históricos*

En la tabla 3 y figura 3 se muestra al igual que el caso anterior exportaciones todo el año. El mes de julio se inicia la campaña de exportaciones con promedio de 11,995 toneladas métricas llegando a su momento más alto en el mes de noviembre con un promedio de 34,133 toneladas métricas y cerrar en el mes de enero con un promedio de 18712 toneladas métricas. Se reafirma que se debe a que el inicio de la producción se da entre los meses de marzo a julio mayormente.

**Tabla 4**

*Nivel de exportaciones de cebolla a los principales mercados de destino del 2012 al 2021 (Miles USD)*

#	Países	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
1	Estados Unidos	38564	43146	47392	50471	48104	53959	51142	63740	60370	50180
2	España	2902	3103	3889	4705	6844	7417	12571	15427	16884	16046
3	Colombia	9840	9005	10359	4951	10117	6530	7315	7483	9369	8305
4	Chile	403	2777	505	1530	2766	958	1952	1495	2039	1880
5	República Dominicana	0	0	136	0	0	0	259	776	751	219
6	Países Bajos (Holanda)	527	674	787	835	586	650	718	750	500	432
7	Haití	0	0	0	0	0	0	0	0	383	741
8	Bolivia	4	4	0	0	0	0	0	0	182	1049
9	Grecia	0	0	0	0	0	0	0	8	180	0
10	Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	110	282
	Otros N° de países	38564	43146	47392	50471	48104	53959	51142	63740	60370	50180
		16	17	16	10	12	16	16	20	17	16

*Nota: Data tomada de la SUNAT, \*se considera los datos hasta el mes de Octubre del 2021 debido a la disponibilidad de información*

Según la tabla 4 el principal destino de las exportaciones de cebolla peruana es Estados Unidos de Norteamérica que tiene un promedio de crecimiento de 2,422 miles de dólares americanos por año, al 2020. En segundo lugar, está España que se ha pasado de 2,902 miles de dólares americanos a 16884 miles de dólares americanos en el 2020, donde se a quintuplicado el valor de las exportaciones, durante el período en estudio, teniendo un crecimiento anual promedio de 1,553 miles de dólares americanos. En tercer lugar, se encuentra Colombia donde sus exportaciones tienen una tendencia a la baja; y cuarto lugar Chile

**Tabla 5**

*Nivel de exportaciones de cebolla a los principales mercados de destino (TM)*

#	Países	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
1	Estados Unidos	87440	102168	111167	109845	114760	130768	129103	162854	136992	126857
2	Colombia	54278	52374	52191	19359	41531	30338	33945	34771	43944	39008
3	España	6863	7209	10831	11091	17669	18784	31368	38931	38924	35968
4	Chile	4763	21124	5831	18499	28255	10176	22480	16298	23218	21050
5	Bolivia	7	10	0	0	0	0	0	0	1847	9122
6	República Dominicana	0	0	381	0	0	0	573	1220	1591	477
7	Países Bajos (Holanda)	1322	1687	2091	1830	1502	1712	1905	1974	1362	1122
8	Haití	0	0	0	0	0	0	0	0	1106	2077
9	Grecia	0	0	0	0	0	0	0	23	567	0
10	Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	216	540
	Otros	5639	10416	6430	3827	5466	1964	960	2981	91023908	34112382
	Nº de países	16	17	16	10	12	16	16	20	17	16

*Nota: Data tomada de la SUNAT, \*se considera los datos hasta el mes de octubre del 2021 debido a la disponibilidad de información*

Igualmente, en la tabla 5 se presenta datos donde el principal país de destino de las exportaciones en volumen expresadas en toneladas métricas de cebolla peruana es Estados Unidos de Norte América, seguido de Colombia, esto debido a que se envía mayor cantidad, pero a menor precio en comparación con España; es por eso que en valor FOB se encuentra en segundo lugar este país. Cabe resaltar que Bolivia es un país “nuevo” a partir del año 2020 y que continúa importando en el año 2021

**Tabla 6**

*Nivel de las exportaciones de las principales empresas exportadoras de cebolla 2012 2020 Miles USD*

#	Empresa Exportadora	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021*
1	Novoliz S.A.	2989	4457	4045	3805	4442	4820	4616	9186	11396	16016
2	Mentor Service Trade S.A.C.	0	1057	1299	4888	3987	7810	7569	8324	10890	5218
3	Agricola Miranda S.A.C.	0	0	0	0	0	0	0	7184	10283	7741
4	Agrilor S.A.C.	0	0	0	2511	1416	3222	6139	7642	7371	4853
5	Bland Farms (Peru) S.A.C.	0	8	5822	5769	5354	5013	4062	4660	4361	2936
6	Shuman Produce Peru Sociedad Anonima Cer	216	705	438	3301	2632	1940	3173	3773	4214	4742
7	Keyperu S.A.	4313	5641	6798	6123	5137	6340	4698	6144	3866	3939
8	Negocios Electroagricolas S.A.C	2553	2935	3153	3231	4576	5425	4016	3947	2976	3192

9	Agroexportadora Virgen Del Carmen S.A.C.	0	0	812	594	1118	1299	1670	2580	2593	2388
10	Alpa Sweet Eirl	28	205	548	345	732	1209	1656	2299	2445	2480
	Otros	43778	47737	41733	33145	40973	32987	36711	35368	30714	26323
	Número de empresas	99	117	109	81	108	95	97	115	93	78

*Nota: Data tomada de la SUNAT, \* se considera los datos hasta el mes de agosto del 2021 debido a la disponibilidad de información*

En la tabla 6 se observa que la principal empresa exportadora es Novoliz SA pasando de 2,989 miles de dólares americanos en el año 2012 a 11,396 dólares americanos en el 2020, llegando a casi cuatuplicar sus exportaciones de cebolla durante el período en estudio, en segundo lugar, se encuentra Mentor Service Trade SAC quien inicia sus exportaciones en el 2013 con 1,058 miles de dólares americanos llegando a crecer en 10 veces más con 10,891 miles de dólares americanos en el año 2020. En tercer lugar, Agrícola Miranda SAC, una empresa relativamente nueva, aparece en el 2019 con 7,184 miles de dólares y en el año 2020 con 10891. El número de empresas dedicadas a la exportación de cebolla tiende a caer durante el período de estudio, pero, las tendencias son crecientes en la exportación de cebolla

**Tabla 7**

*Nivel de exportaciones de las principales empresas exportadoras de cebolla 2012 2021 (TM)*

#	Empresa Exportadora	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	NOVOLIZ S.A.	8691	12760	10579	10139	12011	13359	11620	22370	26780	238595
2	MENTOR SERVICE TRADE S.A.C.	0	2822	3450	11789	9347	17441	18211	22261	23238	37908
3	AGRICOLA MIRANDA S.A.C.	0	0	0	0	0	0	0	16066	21222	12315
4	AGRILOR S.A.C.	0	0	0	4898	5060	8893	17071	22376	18595	16316
5	No Disponible - Ley 29733	0	0	0	0	30	2031	16601	12757	10249	15650
6	BLAND FARMS (PERU) S.A.C.	0	27	13625	13524	12419	11389	9070	10577	10006	9026
7	KEYPERU S.A.	9327	11832	13921	12141	11680	14817	11775	14252	9023	6879
8	SHUMAN PRODUCE PERU SOCIEDAD ANONIMA CER NEGOCIOS	483	1805	1181	7511	10257	7836	8212	8608	8952	9696
9	ELECTROAGRICOLAS S.A.C	4379	4262	6064	6033	7936	9365	9093	10791	7527	11922
10	AGROEXPORT E IMPORT JC EMPRESA INDIVIDUA	0	0	0	0	0	0	0	1862	7320	8058
	Otras empresas	150212	179976	166003	133881	179784	156658	182732	203307	190063	43896
	Número de empresas	99	117	109	81	108	95	97	115	93	78

*Nota: Data tomada de la SUNAT, \* se considera los datos hasta el mes de agosto del 2021 debido a la disponibilidad de información*

Se puede observar en la tabla 7 se observa que la empresa exportadora es Novoliz SA ocupa el primer lugar en exportación de cebolla pasando de 8691 toneladas métricas en el año 2012 a 26,780 toneladas métricas en el año 2020, llegando a cuatriplicar sus exportaciones de cebolla. En segundo lugar, se encuentra Mentor Service Trade SAC quien inicia sus exportaciones en el 2013 con 2822 toneladas métricas en el año 2020, comparando con el valor el crecimiento en toneladas métricas ha sido menor debido a que ha vendido a mayor precio que otras empresas. En tercer lugar, Agrícola Miranda SAC, una empresa relativamente nueva, aparece en el 2019 con 16,066 toneladas métricas y en el año 2020 con 21,222 toneladas métricas.

#### **4. Discusión**

La cebolla está considerada como un producto no tradicional con un gran potencial exportador de acuerdo con lo que menciona de acuerdo a los resultados se tiene un crecimiento promedio anual de 7.09% en valor FOB y un crecimiento de 8.80% del volumen en toneladas métricas, coincidiendo con lo manifestado por (Calderón et al., 2018) donde menciona igual que las exportaciones de cebolla se incrementaran.

Los principales países de destino de la cebolla peruana es Estados Unidos de Norte América seguido de Colombia (en cuanto a volumen en toneladas métricas) y España (en cuanto a valor FOB), debido a que hay un alto consumo de productos naturales como la cebolla (Naciones Unidas, 2020). Para el caso de Colombia es un país vecino a donde regularmente exportamos este producto (Calderón et al., 2018).

Existen 3 empresas exportadoras de mayor valor y volumen de exportación de cebolla en el año 2020, la primera es Novoliz SA con 11,396 miles de dólares americanos, la segunda es Mentor Service Trade SAC con 10,891 miles de dólares americanos, y la tercera Agrícola Miranda SAC con 10,283 miles de dólares americanos. Coincidiendo con (PROMPERÚ, 2021b) donde reafirma el lugar en un ranking de las empresas exportadoras de cebolla.

#### **5. Conclusiones**

Las exportaciones anuales de cebolla tienen una tendencia de crecimiento de un 7.09% anual en valor FOB y de 8.80% en toneladas métricas y un precio promedio de 0.35 dólares americanos.

Los meses de mayor exportación son de Julio a Enero, siendo el mes de Noviembre el de mayor exportación 16,306,000 dólares americanos y 47,120 toneladas métricas.

Los principales mercados de destino de las exportaciones de cebolla peruana es Estados Unidos seguidos de Colombia y Chile. Bolivia apareció en 2020 y en el 2021 hay datos preliminares que continúan exportando hacia ese país.

La empresa exportadora de cebolla más importante del Perú es Novoliz SA con 11,396,000 dólares americanos, seguido de Mentor Service Trade SAC con 10,891,000 dólares americanos y tercero Agrícola Miranda SAC con 10,283,000 dólares americanos, Todas en el 2020 y que en el 2021 se siguen perfilando como las primeras empresas exportadoras.

#### **6. Referencias**

- Azatrade. (2021). *Azatrade*. Estadísticas De Exportación E Importación. <https://Azatrade.Info/>
- Birthal, P., Negi, A., & Joshi, P. K. (2019). Understanding Causes Of Volatility In Onion Prices In India. *Journal Of Agribusiness In Developing And Emerging Economies*, 9(3), 255–275.

REV. Epistemia. Vol. 5 Núm.2 (2021). Pantaleón, A. y Azañero, R. (2021). Comportamiento de las exportaciones de cebolla (*allium cepa*) en el Perú 2012-2021. *Rev. Epistemia*, 5(2).

<https://doi.org/10.1108/Jadee-06-2018-0068>

Burgos-Chinchay, L., & Mendoza-Vallejos, J. (2018). *Análisis Sectorial De La Cebolla Roja En El Perú*.

[https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3686/Mde-P\\_1802.pdf?sequence=2&isallowed=Y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3686/Mde-P_1802.pdf?sequence=2&isallowed=Y)

Calderón, J., Rodríguez, A., Menéndez, A., & Briceño, C. (2018). *Producto Cebolla*.

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/facilitacion\\_comercio\\_exterior/p\\_cebolla.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/facilitacion_comercio_exterior/p_cebolla.pdf)

Cao, L., Li, T., Wang, R., & Zhu, J. (2021). Impact Of Covid-19 On China's Agricultural Trade. *China Agricultural Economic Review*, 13(1), 1–21. <https://doi.org/10.1108/Caer-05-2020-0079>

<https://doi.org/10.1108/Caer-05-2020-0079>

De Morales, C. C., De Araujo, H. S., Factor, T. L., Calori, A. H., & Purquerio, L. F. V. (2018). Growth And Nutrient Accumulation And Export In A Short-Day Onion. *Revista Caatinga*, 31(4), 1040–1047.

<https://doi.org/10.1590/1983-21252018v31n427rc>

Fojtíková, L. (2018). China's Trade Competitiveness In The Area Of Agricultural Products After The Implementation Of The World Trade Organization Commitments. *Agricultural Economics (Czech Republic)*, 64(9), 379–388. <https://doi.org/10.17221/163/2017-agricecon>

<https://doi.org/10.17221/163/2017-agricecon>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología De La Investigación. Las Rutas Cuantitativa Cualitativa Y Mixta. In *Universidad Tecnológica Laja Bajío*.

Kumar, R., Kumar, D., & Singh, S. (2020). Constraints In Production, Marketing And Processing Of Onion (*Allium Cepa L.*) In Nuh District Of Haryana. *Economic Affairs*, 65(4), 653–657.

<https://doi.org/10.46852/0424-2513.4.2020.23>

Naciones Unidas. (2020). Informe Especial Covid-19 No 4: Las Empresas Frente A La Covid-19: Emergencia Y Reactivación. *Informe Especial Covid -19*, 4, 1–24.

Pantaleón, A. (2015). Factores Limitantes En La Adopción Del Sistema De Riego Tecnificado Por Los Agricultores Del Valle Chancay Lambayeque 2009-2012. Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima, Perú. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1368977>.

Pantaleón Santa María, A. L., Medina Cardozo, I. I., & Montes Ninaquispe, J. C. (2021). Estimador De Kaplan Meier En La Supervivencia De Las Empresas Exportadoras De Palta (*Persea Americana*) En El Perú, 2012-2020. *Ucv Hacer*, 10(3), 27–32. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/1093>.

Querevalú, E., Cabrera, X., & Chávarry, P. (2020). Desarrollo Organizacional y Satisfacción Laboral de Colaboradores de un Centro de Información Universitario. *Revista Científica Epistemia*, 4(3), 68-77.

<https://doi.org/10.26495/Re.V4i3.1419>

REV. Epistemia. Vol. 5 Núm.2 (2021). Pantaleón, A. y Azañero, R. (2021). Comportamiento de las exportaciones de cebolla (*allium cepa*) en el Perú 2012-2021. *Rev. Epistemia*, 5(2).

Promperú. (2021a). *Infotrade*. Estadísticas De Exportaciones E Importaciones. <https://infotrade.promperu.gob.pe/>

Promperú. (2021b). *Siicex*. Estadísticas De Exportaciones Del Perú. [https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5es.asp?\\_Page\\_=172.17100&\\_Portletid\\_=Sfichaproducto\\_init&Scriptdo=Cc\\_Fp\\_Init&Pproducto=223&Pnomproducto=Cebolla](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5es.asp?_Page_=172.17100&_Portletid_=Sfichaproducto_init&Scriptdo=Cc_Fp_Init&Pproducto=223&Pnomproducto=Cebolla)

Sunat. (2021). *Operatividad Aduanera*. Exportaciones. <https://www.sunat.gob.pe/operatividadaduanera/>