

NIVELES DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS TRADICIONALES Y NO TRADICIONALES DEL PERÚ 2011 - 2020
EXPORT LEVELS OF TRADITIONAL AND NON-TRADITIONAL PRODUCTS FROM PERU 2011 – 2020

José Carlos Montes Ninaquispe¹
Alberto Luis Pantaleón Santa María²
Ingrid Isabel Medina Cardozo³
Romy Mariel Palacios Díaz⁴



Fecha de recepción: 12/08/2021

Fecha de aprobación: 30/10/2021

DOI: <https://doi.org/10.26495/re.v5i2.2023>

Resumen

Las exportaciones son importantes para generar un superávit en los países, un indicador determinante para generar un incremento en su Producto Bruto Interno (PBI). Las exportaciones se pueden clasificar en dos grandes grupos; las exportaciones tradicionales y las no tradicionales, cada uno agrupando una serie de productos clasificados según su naturaleza y su historial exportador. En la presente investigación se analiza estos dos grandes grupos de manera individual que representan el total de las exportaciones del Perú, comparando su desarrollo exportador y su desempeño con indicadores estadísticos descriptivos, teniendo como principal objetivo determinar su comportamiento y desempeño a lo largo de los años 2011 al 2010, extrayendo información de las declaraciones aduaneras de mercancías, encontrando como resultado la evidencia de un incremento del 26% de crecimiento entre el 2011 y el 2020 para las no tradicionales, mientras para las tradicionales una reducción del -22% en el mismo periodo, además, el porcentaje de participación fue de 76% en el 2011 para las tradicionales, mientras que en el 2020 éstas descendieron a un 71% del total. La importancia de la investigación es de dar a conocer cómo las exportaciones no tradicionales están teniendo un desempeño favorable en contraste con el de las tradicionales, ya que estas generan mayor beneficio a las empresas, personas y país.

Palabras Clave: Exportación, Balanza comercial, Comercio internacional, Comportamiento económico.

Abstract

Exports are important to generate a surplus in the countries, a determining indicator to generate an increase in their Gross Domestic Product (GDP). Exports can be classified into two large groups; traditional and non-traditional exports, each grouping a series of products classified according to their nature and export history. In this research, these two large groups are analyzed individually that represent the total exports of Peru, comparing their export development and their performance with descriptive statistical indicators, having as main objective to determine their behavior and performance over the years. 2011 to 2010, extracting information from customs declarations of merchandise, finding as a result the evidence of an increase of 26% of growth between 2011 and 2020 for non-traditional ones, while for traditional ones a reduction of -22% in the same in addition, the percentage of participation was 76% in 2011 for traditional companies, while in 2020 they decreased to 71% of the total. The importance of the research is to show how non-traditional exports are having a favorable performance in contrast to that of traditional ones, since these generate greater benefits to companies, people, and the country.

Key Words: Export, Trade balance, international trade, economic behavior.

¹ Maestro en Administración de Negocios, Escuela de Pregrado, Universidad San Martín de Porras, Pimentel-Chiclayo, Perú, jmontesn@usmp.pe, <https://orcid.org/0000-0003-0380-7304>

² Magister Scientiae, Escuela de Pregrado, Universidad San Martín de Porras, Pimentel-Chiclayo, Perú, apantaleons@usmp.pe, <https://orcid.org/0000-0001-5130-7342>

³ Magíster en Docencia y Gestión, Universidad Tecnológica del Perú, Chiclayo, Perú, imedinac@utp.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-1102-8899>

⁴ Maestra en Ciencias de la Educación con mención en Investigación y Docencia, Universidad Tecnológica del Perú, Chiclayo-Perú, c16865@utp.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0002-9724-177X>

1. Introducción

Los países con economías abiertas tienen muchas oportunidades para la exportación e importación de sus productos. (Samakhavets & Hrechyshkina, 2020), además, los países exportadores, fundamentalmente de productos tradicionales, dependen en gran medida el precio de los productos del mercado mundial (Dube et al., 2018) y que los productos permanezcan en su forma natural sin diferenciación entre otros productores (Perazzi, 2016) mientras que los productos no tradicionales dependen principalmente a las exigencias de los gobiernos en seguridad alimentaria (Pérez-Rodríguez et al., 2018), la de los consumidores en la exigencia de calidad y economía (Hatab et al., 2019), u otros criterios, como certificaciones necesarias para su elección (Castka et al., 2015), la supervivencia de la empresas exportadoras (Pantaleón et al., 2021) en tal sentido surge la problemática de saber cómo es el desarrollo de estos productos en los países, y cuál de las dos formas de exportación está teniendo prioridad o se está fortaleciendo con el paso del tiempo.

En América Latina la mayoría de los países están avanzando en su industrialización, sin embargo, por su trayectoria histórica predomina la exportación de productos tradicionales (Wainer & Belloni, 2016). Países como Ecuador, por ejemplo, ya no producen únicamente alimentos tradicionales; sino que actualmente vienen desarrollando la agroexportación de productos no tradicionales, los cuales vienen comercializándose en mercados extranjeros de manera exitosa; lo que implica que este tipo de agroexportaciones presenta las condiciones para desarrollar este sector (Cabanilla-Guerra, 2018). Para todo este es muy importante la tecnología y sus cambios acelerados que promueven en los mercados internacionales a los productos y sus empresas u organizaciones (Querevalú et al., 2020)

Perú no escapa de esta realidad, ya que dentro de su canasta exportadora predominan las materias primas (Alarco, 2017), aunque Perú se encuentra en un proceso de diversificación de su oferta, lo que tomará tiempo para llegar a su consolidación y poder ofrecer productos manufacturados (Barrientos, 2017). Con respecto a los productos no tradicionales, Salas-Canales (2020) indica que las agroexportaciones de productos no tradicionales, durante los últimos cincuenta años ha comenzado a tener un crecimiento importante que las constituyen como un fenómeno en surgimiento.

Investigaciones como las de Burkitbayeva et al., (2020) encontraron que las exportaciones tradicionales pueden incrementarse a raíz de 31% anual si hay un cambio en los factores de producción, como la inserción de tecnología, así mismo Grancay et al., (2015) en su investigación logra concluir que las exportaciones tradicionales tienen a disminuir cuando se va logrando un conocimiento en el proceso de estos productos y se les añade valor, generando así un cambio transformacional de tradicionales a no tradicionales.

Se quiere con esta investigación conocer el comportamiento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales del Perú entre los años 2011 y 2020, saber cómo se sitúan después de 10 años, comparando su tasa de crecimiento, así como también la participación que tienen dentro del total, examinando los sectores más importantes y sentar las bases si existe o no una variación con el tiempo de las exportaciones tradicionales y no tradicionales.

Para lograr esta investigación se propone un alcance descriptivo, detallando con estadística descriptiva cómo los datos progresan con el paso del tiempo, y cómo varían intercambiando volúmenes y cantidades en los dos grandes grupos de las exportaciones tradicionales y no tradicionales. Justificando esta investigación a través de dar a conocer cómo las exportaciones no tradicionales o las tradicionales están teniendo presencia, consolidando la oferta exportable del Perú.

2. Material y métodos

La presente investigación tiene un enfoque cuantitativo por la naturaleza de la variable (Exportaciones) que se expresa en términos numéricos precisos (García & García, 2016), el alcance de la investigación

es descriptiva de tal manera que ofrezca la posibilidad de medir las exportaciones a través de los años y poder centrarse en la descripción (Narváez & Calzadilla, 2016).

El diseño es no experimental, no se interviene ni se altera ningún dato de las exportaciones, quedando solo la posibilidad de observar el curso en el tiempo que se ha delimitado siendo este entre el 2011 y el 2020 (Fresno, 2019).

La población estuvo constituida por la totalidad de los datos extraídos de fuentes como: Trademap, Azatrade e Infotrade, pero corroborados con fuentes oficiales extraídas de Sunat Aduanas, así, el valor que se muestra el valor FOB registrado en las declaraciones de aduanas de exportación.

Para la clasificación de las exportaciones en tradicionales y no tradicionales se basó en el D.S. N° 076-92-EF, así mismo el proceso estadístico se dio a través del software Microsoft Excel 365.

3. Resultados

1. Exportaciones tradicionales

1.1. Productos Tradicionales - Mineros

Tabla 1

Exportaciones peruanas tradicionales mineras en millones de dólares, 2011-2020

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total	27,487	26,418	23,492	19,597	18,223	21,046	26,540	27,854	26,803	24,459
Cobre	10,685	10,723	9,820	8,865	8,187	10,171	13,845	14,943	14,002	12,623
Hierro	1,030	847	857	647	350	344	435	484	978	0
Plata	219	210	479	331	138	120	118	123	81	93
Plomo	2,427	2,575	1,776	1,535	1,548	1,658	1,726	1,552	1,567	1,464
Zinc	1,523	1,352	1,414	1,504	1,508	1,469	2,399	2,587	2,114	1,654
Oro	10,233	9,702	8,239	5,768	5,902	6,650	7,228	7,190	7,021	6,661
Estaño	776	558	528	541	343	344	370	352	382	366
Resto	595	451	379	407	247	289	419	623	658	472

Nota. Datos tomados de TRADEMAP, INFOTRADE, AZATRADE y contrastados con SUNAT (2021)

En este periodo las exportaciones tradicionales mineras tuvieron en el 2018 su máximo valor exportado con 27.8 mil millones de dólares, su mayor crecimiento se dio en el 2017 con 26% en comparación al año anterior, mientras que en 2014 se registró su peor caída con -17%. En el acumulado del periodo, las exportaciones de cobre representan el 47% del total, seguido de las de Oro con un 31%, en cuanto al Plomo y al Zinc ambos minerales tienen una participación del 7%. El mejor año para el cobre fue en el 2018, cuando llegó a su nivel más alto exportado con 27.85 miles millones de dólares, en el mismo año el Zinc también tuvo su máximo exportado con 2.58 miles de millones de dólares. Para el 2014 se registró una caída en el valor exportado, el cobre cayó en -10%, siendo la caída más significativa en este periodo, el Oro por su parte también tuvo una caída importante con -30%, a su vez en el 2015 se registraron las peores caídas en otros productos tal es así que, el Hierro cayó en -46%, la Plata cayó con -58%, y el estaño en -37% en comparación con el año anterior. Para el 2019, el Hierro y el Estaño tuvieron sus crecimientos más importantes con 102% y 9% respectivamente. En el último año se registró una caída en la mayoría de los productos pertenecientes a este sector, el más afectado fue el Hierro que registró una caída del 100%, el Cobre por su parte registró la mayor caída registrada en este periodo con un -9.84%, similar con lo que paso con el Zing, que registró su caída más significativa cayendo en -22%, superando inclusive la caída del año anterior, la cual fue de -18%. El único producto que creció, en relación con el año anterior fue la Plata que registró un avance del 16%, aunque su participación es sólo 1% del total.

1.2. Productos Tradicionales - Pesqueros

Tabla 2

Exportaciones peruanas tradicionales pesqueras en millones de dólares, 2011-2020

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total	2,107	2,312	1,712	1,733	1,457	1,269	1,789	1,938	1,929	1,546
Harina de pescado	1,775	1,770	1,369	1,338	1,158	999	1,459	1,563	1,509	1,180
Aceite de pescado	333	542	342	395	299	270	330	375	420	367

Nota. Datos tomados de TRADEMAP, INFOTRADE, AZATRADE y contrastados con SUNAT (2021)

En este periodo las exportaciones tradicionales pesqueras tuvieron un crecimiento porcentual máximo en el 2017 con un 41% en comparación al año anterior, recuperándose de tres caídas importantes dadas en los años 2013, 2015 y 2016 donde se registraron caídas de -26%, 16% y 13% respectivamente. La participación en promedio de los productos mineros esta da por un 79% para la harina de pescado y un 21% para el aceite de pescado. El crecimiento promedio acumulado anual para la harina de pescado fue de -3%, mientras que para el aceite de pescado un 5%.

1.3. Productos Tradicionales – Petróleo y Gas Natural

Tabla 3

Exportaciones tradicionales de petróleo y gas natural en millones de dólares, 2011-2020

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
PETRÓLEO Y GAS NATURAL	5,328	5,497	4,721	2,377	2,305	3,488	4,216	3,117	1,473

Nota. Datos tomados de TRADEMAP, INFOTRADE, AZATRADE y contrastados con SUNAT (2021)

Las exportaciones tradicionales de petróleo y gas natural han ido disminuyendo a lo largo del periodo, para el 2020 el valor exportado representa un 30% del valor exportado realizado en el año 2012. Las caídas más importantes fueron el 2015, 2019 y 2020 con -50%, -26% y -53% respectivamente.

1.4. Productos Tradicionales – Agrícolas

Tabla 4

Exportaciones peruanas tradicionales Agrícolas en millones de dólares, 2011-2020

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total	1,685	1,095	789	863	723	878	827	763	774.92	736
Algodón	8	4	2	4	3	2	1	2	1.58	1
Azúcar	48	6	14	37	18	28	18	14	40.62	59
Café	1,593	1,024	699	749	614	763	714	683	637.15	650
Agro resto	37	61	75	73	87	86	94	65	95.56	26

Nota. Datos tomados de TRADEMAP, INFOTRADE, AZATRADE y contrastados con SUNAT (2021)

Las exportaciones tradicionales agrícolas tuvieron un descenso en el valor exportado en el periodo de análisis, en el 2020 registró un 43.69% del valor exportado del 2010, en promedio la desaceleración fue de -7% anual, dentro de los productos que engloba, el más representativo es el Café con un promedio de participación total en el periodo del 87%, siendo sus años menos favorables 2012 y el 2013, en donde se registró la peor caída en comparación al año anterior con porcentajes de -36% y -32% respectivamente, el segundo producto más importante es el Azúcar, que registró en los últimos dos años

un crecimiento importante, tal es así que el 2020 registró el máximo valor exportado en el periodo creciendo en 44% en comparación al año anterior, siguiendo la tendencia de crecimiento dado en 2019 cuando registró un crecimiento del 188% en relación al 2018, con este crecimiento al 2020 el Azúcar tuvo una participación del 8% del total de productos pertenecientes a este sector.

2. Exportaciones no tradicionales

Tabla 5

Exportaciones no tradicionales en millones de dólares, 2011-2020

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Total	1019	1120	1107	1172	1090	1081	1174	1324	1382	1289
	2	8	8	6	7	3	2	3	0	1
Agropecuario	2834	3059	3408	4202	4390	4687	5104	5856	6299	6800
Textil	1990	2177	1928	1806	1331	1196	1272	1402	1355	1027
Pesquero	1051	1041	1067	1189	951	926	1089	1373	1614	1322
Químico	1654	1636	1510	1523	1405	1344	1385	1563	1606	1565
Metalmecánico	489	554	552	599	546	462	536	604	575	467
Sidero-metalúrgico	1051	1217	1219	1060	998	991	1150	1196	1192	857
Minería no metálica	492	722	722	666	698	642	588	631	607	447
Artesanías	5	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Maderas y papeles	401	438	427	417	353	322	344	339	322	240
Pieles y cueros	33	32	30	37	28	30	25	18	11	5
Varios (inc. joyería)	192	331	214	225	205	210	249	262	238	161

Nota. Datos tomados de TRADEMAP, INFOTRADE, AZATRADE y contrastados con SUNAT (2021)

Las exportaciones no tradicionales reflejan un crecimiento a través de los años, comparando el año 2020 con el 2011 se ve un incremento del 26% del valor exportado, en promedio el crecimiento anual es de 3%, siendo el año donde tuvo el mayor crecimiento el 2018 con un 13%. En el acumulado el sector más importante es el agropecuario con un 40% del total, aunque para el 2020 este sector representó el 53% además, ha tenido un crecimiento sostenible con un promedio de 10% anual, resaltando el 2014 donde creció 23% en comparación al año anterior. Para el sector Textil, este tuvo una participación acumulada del 13%, aunque para el 2020 sólo tuvo un 8% del total ya que cayó en un -24% en comparación al 2019. Para el sector Pesquero este tuvo una participación acumulada del 10% del total, destacando los años 2017, 2018 y 2019 en donde sus crecimientos anuales fueron de 18%, 26% y 18%. El sector Químico tuvo una participación acumulada del 13% manteniéndose casi constante en las exportaciones a través de los años, la diferencia del valor exportado en 2020 y la del 2011 sólo es de 89 millones de dólares lo que representa una caída del 5%. El sector Sidero-metalúrgico al 2020 representó el 7% del total, seguido del sector Metal-mecánico con un 4%, los demás sectores suman un 6% de participación.

3. Exportaciones totales



Nota. Datos tomados de INFOTRADE, AZATRADE y contrastados con SUNAT (2021)

Las exportaciones tradicionales peruanas han tenido nunca caída en casi todos los años, a excepción de los años 2016, 2017, 2018, en donde sí se registró un crecimiento de 12%, 28% y 7% respectivamente, para las exportaciones no tradicionales, estas han tenido una tendencia a crecer a lo largo del periodo, a pesar de la caída que sufrieron en los años 2013 (-1%), 2015 (-7%), 2016 (-1%) y 2020 (-7%), donde se registró un menor valor exportado en comparación al año anterior.

4. Discusión

Según la investigación de Burkitbayeva et al. (2020) se concuerda al tener un porcentaje de crecimiento en las exportaciones no tradicionales, el primero sugiere un valor de un 31%, mientras que en el caso de Perú se logró alcanzar el 26%, una cifra muy aproximada al desempeño de la India, la importancia es que este porcentaje es un indicador muy positivo que demuestra un gran crecimiento sostenido y, de seguir así, podría convertir al Perú en un país referente en Latinoamérica de cómo pudo pasar de exportar productos tradicionales a productos no tradicionales. Por otro lado, se concuerda también con Grancay et al. (2015) ya que se evidencia una disminución de las exportaciones tradicionales de 5% en el periodo estudiado, surgiendo la importancia que, en un futuro, dar valor agregado a las tradicionales y poder convertirlas en no tradicionales, teniendo experiencia en los sectores que abarca y su internalización y la transformación de materias primas a productos procesados.

5. Conclusiones

En las exportaciones tradicionales el sector más importante es el Minero, que representa el 79% en promedio entre los años 2011 y 2020, siendo el principal producto exportado el Cobre seguido del Oro. Para los productos no tradicionales el principal sector es el agropecuario con el 40% de participación en promedio en los mismos años. El crecimiento de las exportaciones no tradicionales fue positivo con un 3% en promedio anual, mientras que, para las exportaciones tradicionales, éstas se han reducido en -2% en promedio anual, sin embargo, las exportaciones tradicionales representan más porcentaje del total exportado, tal es así que entre los años 2011 y 2020 éstas tienen una participación en promedio del 71%, además se encontró un incremento del 26% de crecimiento entre el 2011 y el 2020 para las no tradicionales, mientras para las tradicionales una reducción del -22% en el mismo periodo, además, el porcentaje de participación fue de 76% en el 2011 para las tradicionales, mientras que en el 2020 éstas descendieron a un 71% del total.

6. Referencias

Alarco, G. (2017). Tratados de libre comercio, crecimiento y producto potencial en Chile, México y Perú. *Economía UNAM*, 14(42), 24-46. <https://doi.org/10.1016/j.eunam.2017.09.001>

REV. Epistemia. Vol. 5 Núm.2 (2021). Montes, J., Pantaleón, A., Medina, I. y Palacios, R. (2021). Export levels of traditional and non-traditional products from Perú 2011 – 2020. *Rev. Epistemia*, 5(2).

Almonacid, F. Z. (2018). El sur de Chile como parte de cadenas globales de valor, 1985-2016: economía regional y producción de arándanos. *Ager*, (25), 131-158. <http://dx.doi.org/10.4422/ager.2018.08>

Baena-Rojas, J. J. (2019). La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas. *Revista de Economía Institucional*, 21(41), 51-70. <https://doi.org/10.18601/01245996.v21n41.03>

Barrientos-Felipa, P. (2017). Estrategia de diversificación productiva en Perú y su aplicación en el sector agrícola. *Semestre Económico*, 20(44), 117-136. <https://doi.org/10.22395/seec.v20n44a6>

Burkitbayeva, S., Janssen, E., & Swinnen, J. (2020). Technology Adoption, Vertical Coordination in Value Chains, and FDI in Developing Countries: Panel Evidence from the Dairy Sector in India (Punjab). *Review of Industrial Organization*, 57, 433–479. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11151-020-09763-1>

Castka, P., Prajogo, D., Sohal, A., & Yeung, A.C.L. (2015). Understanding firms' selection of their ISO 9000 third-party certifiers. *International Journal of Production Economics*, 162, 125-133. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2015.01.012>

Cabanilla Guerra, M. (2018). Empresas no tradicionales de productos alimenticios orgánicos y su gestión estratégica. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 195-198. <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Dube, A. K., Ozkan, B., & Govindasamy, R. (2018). Analyzing the Export Performance of the Horticultural Sub-Sector in Ethiopia: ARDL Bound Test Cointegration Analysis. *Horticulturae*, 4(34), 1-18. <https://doi.org/10.3390/horticulturae4040034>

Gallardo Sánchez, C., & Vallejo Zamudio, L. (2019). Política comercial y evolución del sector externo en Colombia 1970–2016. *Apuntes Del Cenes*, 38(67), 123-155. <https://doi.org/10.19053/01203053.v38.n67.2019.8935>

García Dlhigo, J., & García Dihigo, J. (2016). Metodología de la investigación para administradores. Ediciones de la U. <https://bit.ly/3acpCpj>

Grancay, M., Grancay, N., & Dudas, T. (2015). What you export matters: Does it really? *Contemporary Economics*, 9(2), 233–244. <https://doi.org/10.5709/ce.1897-9254.169>

Hatab, A., Hess, S., & Surry, Y., (2019). EU's trade standards and the export performance of small and medium-sized agri-food export firms in Egypt. *International Food and Agribusiness*

REV. Epistemia. Vol. 5 Núm.2 (2021). Montes, J., Pantaleón, A., Medina, I. y Palacios, R. (2021). Export levels of traditional and non-traditional products from Perú 2011 – 2020. *Rev. Epistemia*, 5(2).

Management Review, 22(5), 689-705.
<https://www.wageningenacademic.com/doi/pdf/10.22434/IFAMR2018.0078>

Narváez, V., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1),115-121.
<https://bit.ly/3oGcKvo>

Pantaleón Santa María, A. L., Medina Cardozo, I. I., & Montes Ninaquispe, J. C. (2021). Estimador de Kaplan Meier en la supervivencia de las empresas exportadoras de palta (Persea americana) en el Perú, 2012-2020. *UCV Hacer*, 10(3), 27–32. <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/1093>

Perazzi, J., & Merli, G. (2017). ¿Evolucionan las exportaciones colombianas hacia un mercado más volátil?: Un análisis del periodo 1974-2014. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 25(1), 25-40. <https://doi.org/10.18359/rfce.2652>

Pérez-Rodríguez, F., Skandamis, P., & Valdramidis, V. (2018). Quantitative methods for food safety and quality in the vegetable industry. Springer.

Querevalú, E., Cabrera, X., & Chávarry, P. (2020). Desarrollo organizacional y satisfacción laboral de colaboradores de un centro de información universitario. *Revista Científica Epistemia*, 4(3), 68-77. <https://doi.org/10.26495/re.v4i3.1419>

Reisman, E. (2020). Superfood as spatial fix: the ascent of the almond. *Agriculture and Human Values*, 37(2), 337-351. <http://dx.doi.org/10.1007/s10460-019-09993-4>

Samakhavets M., & Hrechyshkina O. (2020). Export development of Belarus. *Quaestiones Geographicae*. 39(4), 73–85. <https://doi.org/10.2478/quageo-2020-0030>

Salas-Duarte, H, J. (2020). Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico. *Dominio de las Ciencias*, 6(1), 4-27.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1343/2343>

Wainer, A., & Belloni, P. (2016). ¿Hacia dónde va América Latina? El desarrollo desigual en la periferia globalizada. *Cuadernos de Economía*, 35(69), 555-581.
<http://dx.doi.org/10.15446/cuad.econ.v35n69.54965>