

INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PÚBLICA EN LA REGIÓN AMAZONAS PERÚ

ENTREPRENEURIAL INTENTION OF STUDENTS FROM A PUBLIC UNIVERSITY IN THE AMAZON REGION PERU

Alex Javier Sánchez Pantaleón¹

Omer Cruz Caro²

Edinson Cueva Vega³



Fecha de recepción: 21/10/2021

Fecha de aprobación: 20/02/2022

DOI: <https://doi.org/10.26495/re.v6i1.2129>

Resumen

La investigación tiene por objetivo identificar la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. Se realizó un estudio descriptivo, con diseño no experimental, la población está dado por todos los 4170 estudiantes de pregrado matriculados en el semestre académico 2021 – I, de la universidad en estudio, se consideró una muestra no probabilística y por conveniencia de 600 estudiantes de distintas facultades, se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario virtual para conocer la intención emprendedora en los estudiantes universitarios. Se obtuvo como resultado que el 37,5 % de estudiantes universitarios realizaría su emprendimiento antes de terminar la universidad, el 36,5 % tiempo después de terminar la universidad y en menor medida 26,0 % inmediatamente después de terminar la universidad. Se concluyó que se tiene una alta intención emprendedora por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, con un 68,2% que están totalmente interesados en crear su propia empresa, en el cual se tiene mayor incidencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con un 81% seguido de la Facultad de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología destacando las carreras de contabilidad e Ingeniería en Agronegocios respectivamente con mayor intención emprendedora.

Palabras clave: Intención emprendedora, empresa, estudiantes, universidad.

Abstract

The objective of the research is to identify the entrepreneurial intention of students from the Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. A descriptive study was carried out, with a non-experimental design, the population is given by all the 4170 undergraduate students enrolled in the academic semester 2021 - I, of the university under study, a non-probabilistic sample and for convenience of 600 students of different faculties, the survey technique was used and a virtual questionnaire was used as an instrument to know the entrepreneurial intention in university students. It was obtained as a result that 37.5% of university students would carry out their entrepreneurship before finishing university, 36.5% time after finishing university and to a lesser extent 26.0% immediately after finishing university. It was concluded that there is a high entrepreneurial intention on the part of the students of the National University Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, with 68.2% who are totally interested in creating their own company, in which there is a greater impact on the Faculty of Economic and Administrative Sciences with 81% followed by the Faculty of Zootechnical Engineering, Agribusiness and Biotechnology highlighting the accounting and Agribusiness Engineering careers respectively with greater entrepreneurial intention.

Keywords: Entrepreneurial intention, company, students, university.

¹Magister en Gestión Pública, Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, Perú, alex.sanchez@untrm.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0001-5708-272X>

²Bachiller en Ingeniería Agroindustrial, Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, Perú, omer.cruz@untrm.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0001-5664-3222>

³Magister en Gestión Pública y Desarrollo Local, Instituto de Investigación de Economía y Desarrollo, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas, Perú, edinson.cueva@untrm.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0001-5102-7594>

1. Introducción

La formación sobre emprendimiento se ha convertido en una prioridad del sistema educativo universitario, buscando personas con capacidad de adaptarse a los cambios, de auto dirigirse, autoevaluarse, y auto reconocerse, de relacionarse con otros, de aprender y descubrir el talento potencial que posee (Paternita, 2018). La cultura emprendedora es un concepto que se ha venido involucrando en los estudiantes universitarios (Arano y Hernández, 2015), el cual, aunque pocos logran desarrollar y tener éxito con su emprendimiento y ser sostenible en el tiempo, es rescatable su gran contribución al desarrollo económico y los múltiples beneficios para quienes lo logran.

Durante los últimos años se vienen desarrollando diversas investigaciones que explican la importancia de la intención emprendedora de estudiantes universitarios, el cual dicha temática ha sido ampliamente estudiada, como por ejemplo Duran y Arias (2015), Sepúlveda et al. (2019), Farias y Fanta (2018). Se pueden encontrar numerosos modelos que explican la intención emprendedora, los cuales provienen de diferentes disciplinas, en las que se encuentra la psicología, economía, sociología, entre otros. Bajo dichos contextos se puede citar a Rueda, et al. (2012) y los determinantes psicológicos en la intención de creación de un negocio propio, quien demostró que las creencias, la influencia social, las habilidades y capacidades son muy importantes para desarrollar un proyecto emprendedor, así como Ccama (2017) y Ríos (2018) demuestran que las dimensiones de emprendimiento están sujeto a las normas subjetivas, Gutiérrez (2018), Valenzuela, et al. (2021) y Arancibia, et al. (2020) analizan el perfil del emprendedor.

La universidad pública que es una organización de formación en distintas áreas y que su funcionamiento es financiado por el Estado beneficiando a miles de estudiantes que pueden acceder a esta a un costo mínimo, juega un rol fundamental en proporcionar distintas habilidades y capacidades a los estudiantes entre ellas las relacionadas con el emprendimiento. Uno de los puntos rescatables es que dentro de su formación puede también incluir cursos extracurriculares, conferencias, ferias, concursos u otras estrategias relacionadas al emprendimiento donde los estudiantes son partícipes. Así, Soria, et al. (2016) menciona que la educación emprendedora universitaria puede tener efectos significativos en la intención emprendedora. Considerando importante los estímulos, la motivación en los estudiantes para que en algún momento dado ya sea durante o después de terminar la universidad concreten un emprendimiento.

Lo positivo del emprendimiento es que favorece a la creación de trabajo el cual da origen a una mayor cantidad de oportunidades laborales (Soria, et al, 2016). “El emprendimiento ha venido tomando importancia a nivel mundial como un factor clave para el crecimiento económico y la competitividad” (Sepúlveda y Reina, 2015). Por tal razón, la actividad emprendedora tiene mucho interés por parte de los gobiernos, los cuales están buscando fomentar políticas para potenciar los emprendimientos, tales son así como los emprendimientos productivos han alcanzado mejores oportunidades de éxito en el mercado (Ynzunza e Izar, 2020).

Si bien la educación universitaria juega un rol importante para influir en la intención emprendedora se da conocer que finalmente es una decisión personal de cada estudiante, ya que a pesar de tener la educación o formación y estímulos externos u otras estrategias aplicadas puede que no sea una de sus prioridades emprender. Lo cual no es condenable ya que los estudiantes pueden decidir trabajar para cualquier organización y de igual forma contribuir positivamente a la sociedad y de manera indirecta en los distintos emprendimientos en marcha que también necesitan de personal capacitado y con tiempo que organice, gestione, produzca y que permita el éxito del emprendimiento.

Sánchez, A., Cruz, O., y Cueva, E. (2021). Intención emprendedora de estudiantes de una universidad pública en la región Amazonas, Perú. *Rev. Epistemia*, Vol. 6(2)

El emprendimiento no es obligatorio, pero si se tiene múltiples beneficios para los que lo logran sacar adelante, entre ellos la rentabilidad económica que pueden generar y si bien es cierto que puede haber una alta tasa de fracaso para la mayoría, también hay probabilidades de éxito. Hay emprendimiento de todo tipo con distintos niveles de riesgo, en diferentes rubros, con distintas necesidades de capital financiero o de capital humano. Esta variedad ayuda a tener un gran abanico de opciones lo cual puede motivar a distintos estudiantes, pero no garantiza su éxito o fracaso.

La presente investigación tiene por objetivo identificar la intención emprendedora de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas. El cual se justifica porque dicha investigación va contribuir en la descripción y conocimiento de las intenciones de los estudiantes universitarios en emprendimiento así como el cuándo lo realizarán, las razones de realizarlo, su percepción de la formación universitaria en emprendimiento, entre otros, lo que permitirá la identificación de las características básicas de la intención emprendedora de estudiantes lo que sirve como referencia para tomar acciones o realizar políticas que contribuyan en la creación de nuevas empresas para el país impulsando desde la formación universitaria.

2. Materiales y métodos

Esta investigación es no experimental ya que según Hernández, et al. (2006), “es aquel que se observa y se analiza las variables en su contexto natural” (p.205). Utilizando un diseño descriptivo, que permite identificar la intención emprendedora de estudiantes universitarios. Tamayo y Tamayo (2006), indica que la investigación descriptiva “comprende el análisis e interpretación de datos sobre un tema planteado para ser investigado” (p.46).

La población estuvo conformada por todos los 4170 estudiantes de pregrado de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, de todas las facultades matriculados en el semestre académico 2021 – I, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario a través de la herramienta Formularios de Google y fue distribuido a los estudiantes de la Universidad por medio de correos electrónicos institucionales; esto se llevó a cabo entre los meses de mayo y junio. El tamaño de la muestra fue de 600 estudiantes y el muestreo fue no probabilístico por conveniencia recibiendo respuestas de las diferentes facultades como se especifica a continuación: Educación y Ciencias de la Comunicación (21), Ciencias Sociales (14), Ciencias de la Salud (76), Ingeniería y Ciencias Agrarias (69), Ingeniería Civil y Ambiental (122), Ingeniería Zootecnista Agronegocios y Biotecnología (27), Ciencias Económicas y Administrativas (153), Ingeniería de Sistemas y Mecánica Eléctrica (92), Derecho y Ciencias Políticas (26).

En el análisis de los datos recolectados a través de la encuesta se utilizó el programa estadístico SPSS. V.25 para generar tablas de los datos recolectados. Se utilizó la estadística descriptiva que, según Mendenhall, et al. (2010) “presenta técnicas para describir conjuntos de mediciones” (p.4).

3. Resultados

Tabla 1

Intención de crear su propia empresa de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Interés en crear su propia empresa	Frecuencia	Porcentaje
Nada interesado	14	2,3
Moderadamente interesado	177	29,5
Totalmente interesado	409	68,2
Total	600	100,0

Nota: Elaboración propia

En la tabla 1 se observa que el 68,2% de estudiantes está totalmente interesado en crear su propia empresa, el 29,5% moderadamente interesado y solo el 2,3% está nada interesado.

Tabla 2

Porcentajes de los estudiantes según el interés en crear su propia empresa de acuerdo con la facultad a la que pertenecen de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Facultad	Porcentajes de interés en crear su propia empresa			Total
	Nada interesado	Moderadamente interesado	Totalmente interesado	
Ciencias Económicas y Administrativas	0%	19,0%	81,0%	100,0%
Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología	0%	22,2%	77,8%	100,0%
Ingeniería Civil y Ambiental	0%	28,7%	71,3%	100,0%
Ingeniería de Sistemas y Mecánica Eléctrica	2,2%	34,8%	63,0%	100,0%
Ingeniería y Ciencias Agrarias	1,4%	36,2%	62,3%	100,0%
Ciencias de la Salud	5,3%	32,9%	61,8%	100,0%
Educación y Ciencias de la Comunicación	14,3%	33,3%	52,4%	100,0%
Derecho y Ciencias Políticas	7,7%	46,2%	46,2%	100,0%
Ciencias Sociales	14,3%	42,9%	42,9%	100,0%

Nota: Elaboración propia

En la tabla 2 se observa que la facultad donde en su mayoría (81,0%) de sus estudiantes están totalmente interesados en crear su propia empresa es en el de Ciencias Económicas y Administrativas, seguido de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología con el 77,8% e Ingeniería Civil y Ambiental con 71,3% y ocupando el último lugar Ciencias Sociales con el 42,9%.

Tabla 3

Porcentajes de los estudiantes según el interés en crear su propia empresa de acuerdo con la carrera a la que pertenecen de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Carrera Profesional	Porcentajes de interés en crear su empresa			Total
	Nada interesado	Moderadamente interesado	Totalmente interesado	
Contabilidad	0,0%	8,0%	92,0%	100,0%
Ingeniería en Agronegocios	0,0%	11,1%	88,9%	100,0%
Tecnología Médica	0,0%	14,3%	85,7%	100,0%
Administración de Empresas	0,0%	14,8%	85,2%	100,0%
Ingeniería Agrónoma	0,0%	15,4%	84,6%	100,0%
Medicina Humana	6,7%	13,3%	80,0%	100,0%
Ingeniería Agroindustrial	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%
Economía	0,0%	26,2%	73,8%	100,0%
Psicología	5,6%	22,2%	72,2%	100,0%
Ingeniería Zootecnista	0,0%	27,8%	72,2%	100,0%
Ingeniería Civil	0,0%	28,2%	71,8%	100,0%
Ingeniería Ambiental	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
Ingeniería de Sistemas	3,2%	34,4%	62,4%	100,0%
Administración en Turismo	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
Educación Primaria	20,0%	30,0%	50,0%	100,0%
Ciencias de la comunicación	10,0%	40,0%	50,0%	100,0%
Arqueología	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
Derecho y Ciencias Políticas	7,4%	44,4%	48,1%	100,0%
Enfermería	6,9%	48,3%	44,8%	100,0%
Estomatología	0,0%	57,1%	42,9%	100,0%
Antropología	28,6%	28,6%	42,9%	100,0%
Ingeniería Forestal	0,0%	59,3%	40,7%	100,0%

Nota: Elaboración propia

En la tabla 3 se observa que la carrera profesional donde en su mayoría (92,0%) de sus estudiantes están totalmente interesados en crear su propia empresa es contabilidad, seguido de Ingeniería en Agronegocios con el 88,9% y Tecnología Médica con 85,7% y ocupando el último lugar la de Ingeniería Forestal con 40,7%.

Tabla 4

Tiempo en el que realizaría su emprendimiento si es que decidiera hacerlo por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Tiempo en el que realizaría su emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Lo realizaría antes de terminar la universidad	225	37,5
Inmediatamente después de terminar la universidad	156	26,0
Mucho tiempo después de terminar la universidad	219	36,5
Total	600	100,0

Nota: Elaboración propia

En la tabla 4 se observa que en su mayoría (37, 5%) realizaría su emprendimiento antes de terminar la universidad, el 36,5 % tiempo después de terminar la universidad y en menor medida (26,0 %) inmediatamente después de terminar la universidad.

Tabla 5

Intención de crear su propia empresa según el sexo de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Intención emprendedora según sexo de los estudiantes	Nada interesado		Moderadamente interesado		Totalmente interesado		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Mujer	6	2,3	79	30,2	177	67,6	262	100,0
Hombre	8	2,4	98	29,0	232	68,6	338	100,0

Nota: Elaboración propia

En la tabla 5 se observa la intención de crear su propia empresa según el sexo donde se obtiene que los estudiantes hombres tienen una intención de 68,6% y las estudiantes mujeres 67,7%, obteniendo una mínima diferencia por lo cual la intención emprendedora sigue la misma tendencia para ambos sexos.

Tabla 6

Motivos por los cuales crearía su propia empresa los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

	Frecuencia	Porcentaje
Falta de una alternativa laboral mejor	33	5,5
Porque es uno de sus objetivos principales	283	47,2
Aprovechamiento de una oportunidad de negocio	284	47,3
Total	600	100,0

Nota: Elaboración propia

En la tabla 6 se observa los motivos por los cuales crearía su propia empresa obteniendo un resultado de 47,3% es por aprovechar la oportunidad de negocio, seguido de porque es uno de sus objetivos principales con 47,2% y por último con un 5,5% falta de una alternativa laboral mejor.

Tabla 7

Cantidad de estudiantes que actualmente tienen un emprendimiento o negocio en marcha de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Emprendimiento o negocio en marcha	Frecuencia	Porcentaje
Si	131	21,8
No	469	78,2
Total	600	100,0

Nota: Elaboración propia

En la tabla 7 se observa que la mayoría de los estudiantes (78,2%) actualmente no tienen ningún emprendimiento o negocio en marcha y solo el 21,8 % si lo tiene.

Tabla 8

Percepción del grado de dificultad relacionadas al emprendimiento de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Grado de dificultad relacionadas al emprendimiento		Muy difícil	Moderadamente difícil	Moderadamente fácil	Muy fácil	Total
Definir mi idea de negocio y la estrategia de una nueva empresa.	Fr	15	259	290	36	600
	%	2.5	43.2	48.3	6	100
Crear y poner en funcionamiento una nueva Empresa	Fr	34	261	228	77	600
	%	5.7	43.5	38	12.8	100
Negociar y mantener relaciones favorables con potenciales inversores y bancos.	Fr	32	259	251	58	600
	%	5.3	43.2	41.8	9.7	100
Reconocer oportunidades en el mercado para nuevos productos y/o servicios.	Fr	11	171	320	98	600
	%	1.8	28.5	53.3	16.4	100

Nota: Elaboración propia

La tabla 8 la percepción del grado de dificultad relacionadas al emprendimiento se centra en su mayoría en un nivel intermedio de dificultad entre moderadamente difícil y moderadamente fácil.

Tabla 9

Percepción de la educación recibida y su contribución en el emprendimiento de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas

Emprendimiento y educación	Si		No		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
La educación que he recibido en la Universidad me ha ayudado a poner en marcha proyectos.	437	72.8	163	27.2	600	100.0
La educación que he recibido en la Universidad me ha ayudado a entender mejor el papel de los emprendedores en la sociedad.	442	73.7	158	26.3	600	100.0
Con la educación que he recibido en la Universidad podría iniciar un negocio en el futuro.	444	74.0	156	26.0	600	100.0

Nota: Elaboración propia

En la tabla 9 en su mayoría (más del 72%) se tiene una percepción positiva de la educación recibida por parte de la universidad y su contribución en temas relacionada al emprendimiento mientras que la percepción negativa se sitúa por debajo del 28%.

Tabla 10

Frecuencia de participación en eventos relacionados al emprendimiento de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Frecuencia de participación en eventos relacionados al emprendimiento	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	33	5,5
Con frecuencia	216	36,0
Casi nunca	308	51,3
Nunca	43	7,2
Total	600	100,0

Nota: Elaboración propia

En la tabla 10 se observa que la mayoría de los estudiantes (51,3 %) casi nunca participan en eventos relacionados al emprendimiento, seguido del 36,0 % que lo realiza con frecuencia.

Tabla 11

Organizadores de eventos de emprendimientos de estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas.

Organizadores de los eventos	Frecuencia	Porcentaje
Por otra universidad	34	5,7
Por la universidad donde estudia	207	34,5
Otra organización	359	59,8
Total	600	100,0

Nota: Elaboración propia

En la tabla 11 se observa que en su mayoría (59,8 %) de estudiantes que asiste a eventos relacionados al emprendimiento lo realiza en otra organización diferente a su universidad, solo el 34,5 % asiste en estos eventos en la universidad donde estudia.

4. Discusión

Se analizó la intención emprendedora de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, donde se obtuvo que un 68,2 % están totalmente interesados en crear su propia empresa resultado que concuerdan con los encontrados por Farhat y Guevara (2020), el cual indica la intención positiva de la intención emprendedora de estudiantes universitarios, resultados similares que plantea Díaz, et al (2015), señalando que la autoeficacia emprendedora y la percepción del emprendimiento como una opción profesional deseable, con un nivel medio-alto de actitud e intención emprendedora tanto a corto como a medio plazo, aspecto que no coincide con Tarapuez, et al. (2018), donde indica que la mayoría de estudiantes encuestados manifiestan una vaga intención emprendedora.

Los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas tienen mayor intención emprendedora, que difiere a lo manifestado por Tarapuez, (2016), donde plantea que los universitarios de Ingeniería y Arquitectura cuentan con un mayor nivel de intención emprendedora en comparación con los estudiantes de Ciencias Económicas y Administrativas. Se rescata que en esta facultad se tiene una formación continua para sus estudiantes en temas relacionadas a la empresa, negocios, tributación y gestión de estas lo que podría explicar la tendencia en intención emprendedora, considerando que para iniciar un emprendimiento se tiene que conocer mínimamente procedimiento claves de creación y funcionamiento de una empresa o negocio.

Se rescata también la intención emprendedora de las facultades de ingeniería ya que quedó en segundo lugar por lo que los resultados comparados con los otros autores no estarían tan alejados teniendo en cuenta que en las distintas ingenierías les enseñan también a producir diversos productos lo que podrían comercializarse, así como cursos generales relacionadas a la creación o gestión de empresas. Asimismo, las otras facultades también mantienen un nivel de intención emprendedora alta ya que se reportan resultados mayores a 42 % de estar totalmente de acuerdo en creación de su propia empresa.

Los estudiantes universitarios plantean realizar su emprendimiento en su mayoría antes de terminar la universidad seguido de mucho tiempo después de terminar la universidad y pocos inmediatamente después de terminar la universidad, resultado que concuerda con lo que plantea

Sánchez, A., Cruz, O., y Cueva, E. (2021). Intención emprendedora de estudiantes de una universidad pública en la región Amazonas, Perú. *Rev. Epistemia*, Vol. 6(2)

Amador, et al. (2020), los estudiantes tienen la intención de ser fundadores y trabajar en su propia empresa no solo al iniciar y finalizar la carrera, sino incluso cinco años después de haberla culminado. Basándose en esta similitud de resultados se puede observar la gran importancia de la universidad para contribuir en la intención emprendedora de sus estudiantes, que si bien es cierto que no todos logran emprender antes de terminar la universidad o inmediatamente después de terminar la universidad si lo piensan hacer en el futuro cuando ya han ejercido su profesión por varios años, trascendiendo en el tiempo la influencia de la formación universitaria en la intención emprendedora.

En cuanto a los resultados de intención de emprender de acuerdo al género se obtiene que la diferencia es mínima indicando que tanto hombres como mujeres tienen la misma tendencia en intención emprendedora, resultado similar encontrado por Duran y Arias (2015), donde explican que la diferencia de género es mínima en la intención emprendedora, resultado que también es parecido planteado por Saucedo (2018), que en términos de género la distribución de intención emprendedora en estudiantes es proporcionada. Estos resultados reafirmados por varios investigadores son importantes ya que muestran que ambos sexos tienen las mismas tendencias cuando se tiene que elegir si se llevará a cabo algún emprendimiento.

Los motivos por los que los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas iniciaron un emprendimiento es por aprovechamiento de una oportunidad de negocio y porque es uno de sus objetivos principales y una mínima cantidad por falta de una alternativa laboral mejor. Asimismo se observa que solo el 21,8 % tiene un negocio en marcha pero la percepción del grado de dificultad relacionada al emprendimiento se centra en su mayoría en un nivel intermedio de dificultad entre moderadamente difícil y moderadamente fácil, estos resultados son coherentes porque un gran porcentaje de estudiantes tiene una intención emprendedora a futuro considerando también que muchos de los encuestados todavía se encuentran en los primeros ciclos y todavía están adquiriendo las habilidades y competencias que se necesitan para emprender alguna empresa o negocio.

Sánchez, et al. (2017) plantea que el emprendimiento es una herramienta para afrontar dificultades de empleo y ser una fuente de creatividad e innovación. Asimismo, Gómez (2019) plantea que la persona emprendedora es capaz de identificar oportunidades, tiene la decisión de explorarlas por sí mismo, de esforzarse para obtener recursos y desarrollar estrategias de un nuevo negocio de emprendimiento. Krauss, et al. (2018), plantea que el factor motivación tiene mayor impacto en la intención emprendedora. Considerando que estudiantes universitarios ya han podido materializar alguna idea de negocio antes de terminar la universidad en estudio es evidencia de que sí poseen las habilidades y la motivación para llevar a cabo un emprendimiento.

En su mayoría (más del 72%) tiene una percepción positiva de la educación recibida por parte de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas en la contribución en temas relacionados al emprendimiento mientras que la percepción negativa se sitúa por debajo del 28%, pero solo el 36,0 % asiste con frecuencia a eventos relacionados al emprendimiento y en su mayoría (59,8 %) de estudiantes asiste en otra organización diferente a su universidad, sólo el 34,5 % asiste en estos eventos en la universidad donde estudia. Vélez, et al. (2020) plantea que la educación emprendedora permite mejorar competencias emprendedoras y potenciar habilidades, el entendimiento de las actitudes, y los valores asociados al espíritu emprendedor. Resultado parecido al encontrado por Soria, et al. (2016) que menciona que la educación emprendedora universitaria puede tener efectos significativos en la intención emprendedora.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la trascendencia de la educación universitaria pública en la intención emprendedora y en mayoría la buena percepción de esta por parte de los estudiantes se rescata su rol esencial dentro de la sociedad que permite que miles de jóvenes se

Sánchez, A., Cruz, O., y Cueva, E. (2021). Intención emprendedora de estudiantes de una universidad pública en la región Amazonas, Perú. *Rev. Epistemia*, Vol. 6(2)

formen o reciban las nociones básicas para en algún momento lleven a cabo algún negocio, creación de su propia empresa o acciones relacionadas a emprendimiento ya sea individual o colectivo. Asimismo, se pone énfasis en que la universidad al ser pública los estudiantes pueden acceder a esta educación a un costo mínimo que finalmente termina influyendo en su intención emprendedora y no solo para terminar trabajando en alguna organización pública o privada sino también para generar empleo y desarrollo para la región y el país donde lo realiza.

5. Conclusiones

Se tiene una alta intención emprendedora por parte de los estudiantes de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, con un 68,2% de estudiantes que están totalmente interesados en crear su propia empresa, el cual se tiene mayor incidencia en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas con un 81% seguido de la Facultad de Ingeniería Zootecnista, Agronegocios y Biotecnología destacando las carreras de contabilidad e Ingeniería en Agronegocios respectivamente con mayor intención emprendedora.

La mayoría de los estudiantes universitarios (37, 5%) realizaría su emprendimiento antes de terminar la universidad, el 36,5 % tiempo después de terminar la universidad y en menor medida (26,0 %) inmediatamente después de terminar la universidad.

La diferencia de intención emprendedora entre hombres y mujeres que son estudiantes de la misma universidad pública es mínima (0,9 %) demostrando que en intención de emprender ambos sexos pueden tener la misma tendencia en su decisión.

Entre los motivos de crear su propia empresa en estudiantes universitarios destacan en primer lugar el aprovechar una oportunidad de negocio (47,3 %) seguido de porque es uno de sus objetivos principales y en último lugar por falta de una alternativa laboral mejor (5,5 %).

Destaca una mayor percepción positiva de la educación universitaria relacionada al emprendimiento, teniendo una aceptación de más del 72%, asimismo el 36 % de estudiantes indica participar con frecuencia en eventos sobre emprendimiento realizados por la misma universidad, pero en mayoría indica asistir a este tipo de eventos organizados por otras entidades.

6. Referencias

- Amador, M. et al. (2020). Comparación del perfil emprendedor en estudiantes del área empresarial e industrial México-Perú. *Revista Iberoamericana para la Investigación y Desarrollo Educativo*. 10(20), <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.598>
- Arano, R., Hernández, C. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios ciencia administrativa para el fortalecimiento de la visión empresarial. *Ciencias administrativas*. (1). <https://www.uv.mx/iesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>
- Arancibia, et al. (2020). Perfil emprendedor del estudiante de la facultad de ciencias económicas y empresariales de la USFX, *Investigaciones & Negocios*. DOI: <https://doi.org/10.38147/invneg.v13i22.103>
- Ccama, S. (2017). Análisis del emprendimiento universitario y la intención emprendedora en los estudiantes de administración de la Universidad Nacional del Altiplano – 2016 (tesis pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

- Sánchez, A., Cruz, O., y Cueva, E. (2021). Intención emprendedora de estudiantes de una universidad pública en la región Amazonas, Perú. *Rev. Epistemia*, Vol. 6(2)
- Díaz, et al. (2015). Evaluación del impacto del programa educativo “Emprendedores” en la intención emprendedora de los participantes. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(3), 17-31. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78038521002>
- Durán, E., Arias, D. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 320 – 340, doi: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=497856275007>.
- Farias, K., Panta, I. (2018). Intención emprendedora de los alumnos de la Universidad de Piura: Campus Piura, Administración de Empresas, (tesis pregrado). Universidad de Piura, Piura, Perú.
- Farias, K., Panta, I. (2018). Intención emprendedora de los alumnos de la Universidad de Piura: Campus Piura, Administración de Empresas, (tesis pregrado). Universidad de Piura, Piura, Perú.
- Farhat, S. & Guevara, R. (2020). Incidencia de la actitud conductual en las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Revista Contaduría y Administración*. 65(2), <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.2074>
- Gutiérrez, R. (2018). Perfil emprendedor de un grupo de alumnos del último año de una especialidad de negocios y otra de ingeniería de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el año 2017, (tesis pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Gómez, K. (2019). Perfil psicosocial de la persona emprendedora (tesis pregrado). Universidad Cooperativa de Colombia. Santa Marta. Colombia. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12494/13383>
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*, México D.F., México: McGraw-Hill
- Krauss, et al. (2018). Modelo predictivo de la intención emprendedora universitaria en Latinoamérica. *Journal of Technology Management & Innovation*. 13(4). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-27242018000400084>
- Mendenhall, W. et al. (2010). *Introducción a la probabilidad y estadística*. México D.F., México. Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.
- Paternita, J. (2018). El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales. *Revista Espacios*, 39(49), 5. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n49/a18v39n49p05.pdf>
- Ríos, I.P. (2018). Relación entre Intención Emprendedora, Norma Subjetiva, Autoeficacia Emprendedora y Personalidad Proactiva en un grupo de estudiantes de una universidad privada de Lima. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. <https://doi.org/10.19083/tesis/625076>.
- Rueda, I., et al. (2012), Estudiantes universitarios y emprendimiento: determinantes psicológicos de la intención de creación de un negocio propio. *FAEDPYME International Review*, 1(2), 9-15.

- Sánchez, A., Cruz, O., y Cueva, E. (2021). Intención emprendedora de estudiantes de una universidad pública en la región Amazonas, Perú. *Rev. Epistemia*, Vol. 6(2)
- Saucedo, H. (2018). Medición de la intención de emprendedores universitarios empleando ecuaciones estructurales. *Revista Investigación y Negocios*. 11(18), http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372018000200006&lang=es
- Sánchez, et al. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y representaciones, 5(2). <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Sepúlveda, J., et al. (2019). Intención emprendedora de estudiantes de la carrera de Auditoría de la Universidad Católica del Maule (Chile). *Revista Espacios*, 40(12), 22. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n12/19401222.html>
- Sepúlveda, C. & Reina, W. (2015). Sostenibilidad de los emprendimientos. Un análisis de los factores determinantes. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(73), 33 – 49. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29045347003/html/index.html>
- Soria, et al. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *Formación Universitaria*, 9(1), <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *Procesos de investigación científica*. México D.F., México: Editorial Luminosa S.A.
- Tarapuez, E. (2016). Factores que influyen en la intención empresarial de los estudiantes universitarios del departamento del Quindío (Colombia). *Revista científica Visión de Futuro*. 20(2), 114 – 136. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3579/357947335004/html/index.html>
- Tarapuez, E. et al. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). *Revista Innovar*, 28(67), <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n67.68618>
- Uribe, et al. (2019). Literatura científica sobre emprendimiento social y su impacto en el ámbito iberoamericano. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, 25(3), 10-29. http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/deed.es_ES
- Valenzuela, et al. (2021). Análisis del perfil emprendedor para la formación de las nuevas generaciones de jóvenes chilenos. *Información tecnológica*, 32(1), 209-216. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100209>
- Vélez, et al. (2020). La educación para el emprendimiento como predictor de una intención emprendedora de estudiantes universitarios. *Formación Universitaria*, 13(2). <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Ynzunza, C. & Izar, J. (2020). La intención emprendedora en jóvenes universitarios. Un estudio de caso en Querétaro, México. *Economía Coyuntural*, 5(4). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222020000400008&lang=es