

RELACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL EN LOS CONFLICTOS MEDIOAMBIENTALES Y SOCIALES EN UNA UNIDAD MINERA DE LA REGIÓN ANCASH.

THE RELATIONSHIP OF CORPORATE RESPONSIBILITY ON ENVIRONMENTAL AND SOCIAL CONFLICTS IN A MINING UNIT IN THE ANCASH REGION

 Jorge Alexander Rojas Vega¹

 Edgar Brito Gonzales²

 Walter Medrano Acuña³

 Orlando Carlos Leiva Chauca⁴



Fecha de recepción: 10/02/2023

Fecha de aprobación: 11/06/2023

DOI: <https://doi.org/10.26495/re.v7i1.2436>

Resumen

El presente estudio propone la relación entre la responsabilidad social de las empresas y los conflictos socioambientales porque ambos son cruciales para el desarrollo óptimo de una empresa. El estudio se propuso responder a la pregunta "¿Cómo se relaciona la responsabilidad social de la Unidad Minera Huancapeti con los conflictos socioambientales que viven los pobladores de la provincia de Ticapampa, Región Ancash?" en el contexto de la industria minera de esa región. Estudio descriptivo correlacional no experimental con una muestra estadísticamente definida de 227 personas que completaron un cuestionario con 28 preguntas, de las cuales 14 eran sobre responsabilidad social y 14 sobre conflictos socio-ambientales. La mayoría (79,46%) de los encuestados cree que Unidad Minera Huancapeti no cumple con sus obligaciones de responsabilidad social empresarial, mientras que sólo una minoría (20,54%) cree que la empresa sí lo hace. Se demuestra que existe una asociación algo desfavorable entre la responsabilidad social y los conflictos socioambientales experimentados por los vecinos del distrito de Ticapampa.

Palabras clave: área de influencia, conflictos medioambientales, conflictos sociales, minería regional, responsabilidad empresarial.

Abstract

This study proposes the relationship between corporate social responsibility and socio-environmental conflicts because both are crucial for the optimal development of a company. The study set out to answer the question "How does the social responsibility of the Huancapeti Mining Unit relate to the socio-environmental conflicts experienced by the inhabitants of the province of Ticapampa, Ancash Region" in the context of the mining industry in that region. Non-experimental descriptive correlational study with a statistically defined sample of 227 people who completed a questionnaire with 28 questions, of

¹ Dr. en contabilidad, Docente de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú. jrojasv@unasam.edu.pe; <https://orcid.org/0009-0000-1410-2364>

² Dr. en derecho y ciencias políticas, Docente de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú. ebritoa@unasam.edu.pe; <https://orcid.org/0000-0003-4565-553X>

³ Dr. en gestión y ciencias de la educación, Docente de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú. wmedranoa@unasam.edu.pe; <https://orcid.org/0000-0003-3530-2650>

⁴ Msc. en políticas sociales con especialización en gestión de proyectos y programas sociales, Docente de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz, Perú. oleivac@unasam.edu.pe; <https://orcid.org/0000-0001-8183-5402>

which 14 were about CSR and 14 about SEC. The majority (79.46%) of respondents believe that Unidad Minera Huancapeti does not meet its CSR obligations, while only a minority (20.54%) believe that the company does. It shows that there is a somewhat unfavourable association between social responsibility and the socio-environmental conflicts experienced by the residents of the Ticapampa district.

Keyword: *area of influence, environmental conflicts, social conflicts, regional mining, corporate accountability.*

1. Introducción

En la actualidad muchas empresas mineras están incumpliendo la responsabilidad social empresarial y a raíz de ello se están generando problemas socio-ambientales, los cuales conllevan a paralizaciones de mayor trascendencia de las actividades mineras y se generan conflictos de gran envergadura, muchas de las veces por el bajo nivel de cumplimiento de compromisos realizados durante la presentación de su evaluación del impacto ambiental (EIA) al iniciar sus operaciones, así mismo por falta de un dialogo continuo entre los representantes de las empresas y las comunidades de la zona donde se encuentra la actividad minera.

Si bien es cierto que las empresas mineras no pueden sustituir la responsabilidad del Estado peruano; pero sin embargo todas las empresas son conscientes de que tiene que cumplir su responsabilidad social empresarial, de tal manera que se mejoren los requerimientos de los pobladores como son: la salud, educación, empleo de los pobladores de la zona del entorno, mejorar la gestión de los recursos naturales como la flora, fauna, la adquisición de los productos y servicios de los micro empresas y otras, así mismo una adecuada gestión de sus residuos sólidos y el tratamiento adecuado de sus efluentes antes de ser descargadas al cuerpo receptor y se afecte a las zonas de influencia. Una vez determinado los problemas socio-ambientales y la responsabilidad social de la Unidad Minera Huancapeti, ser analizara el nivel de cumplimiento de sus ofrecimientos realizados al determinar la ampliación de producción de 486 a 4275 TMD y sus impactos positivos y negativos ante los pobladores del Distrito de Ticapampa, es así que ellos se comprometieron en: un compromiso con las prácticas de desarrollo sostenible, incluida la excelencia medioambiental y social y el cumplimiento de los acuerdos, relaciones que son responsables, empleo local, crecimiento económico y continuación del diálogo. Cabe mencionar que la minería formal en el país está sujeta a la normatividad legal vigente del estado peruano por tanto debe cumplir con todos los requisitos, permisos ambientales, laborales, sociales, mineros, tributarios establecidos según categoría y debe evitar la generación de conflictos sociales con las Comunidades de su entorno donde se encuentran sus operaciones mineras.

La práctica de la responsabilidad social puede mejorar el nivel de vida de todos los habitantes de una zona determinada (Campos, 2017) y mejorar el capital social en el entorno de una actividad empresarial minera; además tiene como objetivo proteger el medio ambiente, mejorar las condiciones de trabajo de los empleados y contribuir a las causas humanitarias a través de las contribuciones activas y voluntarias de las empresas. También posibilita el establecimiento de vínculos de un clima laboral positivo entre las comunidades aledañas a la actividad minera y la empresa, mejorando así los procesos productivos, la motivación y lealtad de los empleados, la imagen pública de la empresa, un posicionamiento más fuerte en el mercado laboral, y ahorros de costos y mayor rentabilidad como resultado de una mayor eficiencia (Rubio et al., 2018; Pérez & Topa, 2018; Alarcón, 2017).

La relación entre las empresas mineras y el medio ambiente circundante es fundamental para lograr operaciones socialmente aceptables (Muñoz, 2019); quienes trabajan en la industria minera deben ser conscientes de que una mayor aceptación social en los proyectos mineros aumenta la probabilidad de sostenibilidad a largo plazo, por lo que podrían conceptualizar esa responsabilidad social de las empresas (Aguilar & Hirsch, 2017). Es así que las empresas mineras se evalúan en función de sus esfuerzos, relacionados con preocupaciones socio económica y a base de ello desarrollar programas y ser una empresa líder, mediante el apoyo de brindar los servicios de salud mediante la construcción de hospitales, desarrollo de infraestructura construyendo carreteras, educación, apoyo a las microempresas a fin de considerar como sus proveedores locales y reducir costos económicos, además crear fuentes de empleo y con todo lo propuesto la empresa tiene un impacto notable hacia la comunidad y por lo tanto cumple la responsabilidad social oportuno (Xia et al., 2018).

La actividad minera promueve desarrollo social y económico, mejorando la posición de los integrantes de las comunidades, mediante compra de equipos informáticos y la capacitación de los integrantes donde se ubica la actividad minera, resultando así un impacto positivo fuerte a favor de las comunidades (Quispe et al., 2018). Los proyectos de responsabilidad social empresarial no resuelven los conflictos producidos entre la empresa y la comunidad por falta de entendimiento, lo cual amenaza la paz, la seguridad y los bienes de la comunidad, por ello es necesario llegar a un entendimiento entre la empresa y comunidad y así minimizar los posibles conflictos en el futuro, por tal razón se debe identificar a los actores de la comunidad e

involucrar en los programas de responsabilidad social empresarial; en minería las empresas deben tomar más atención a los comuneros haciendo que participen en proyectos que favorecen a ambas partes, gestionando las expectativas antes, durante y después y haciendo que la minería sea de una responsabilidad compartida (Laufer, 2020).

Los conflictos sociales es un reto para todos los que se encuentran involucrados en la actividad minera, representantes del gobierno, empresariado y la sociedad civil, la inestabilidad generada presenta problemas de gobernabilidad, impactos en la economía y la sociedad que amenazan las posibilidades de Perú de alcanzar un desarrollo sostenible. Aquí podemos manifestar que está en juego posibles vías de administración y solución a escala regional, nacional e internacional, en las industrias extractivas y no renovables. Los conflictos sociales son muy amplios y tiene sus diversos puntos de origen, partiendo del uso de los recursos, distribución de beneficios, contaminación ambiental, concepciones culturales y otros casos que están relacionados con el desarrollo de las comunidades, por ello los conflictos sociales no se resuelven en su totalidad solo se transforman. Otra causa de los problemas sociales relacionados con la minería es la explotación del agua, el aire y el suelo de forma incompatible con otros sistemas industriales (Serna & Laos, 2017).

El análisis de los conflictos ambientales, es un elemento importante para la viabilidad de proyectos y bienestar de las comunidades afectadas. Aquí se ve desde un enfoque gris integrado a fin de evaluar los datos en estudio lo que fue ubicado en el Perú donde se identificó en tres grupos de partes interesadas y siete criterios, cuyos datos de obtuvieron en entrevista de campo para que la población urbana, rural y especialistas, tengan un impacto social positivo, negativo y normal respectivamente; pero se presume que ello genere conflictos socio-económicos y ambientales, toda vez que se verifico el acceso al agua potable, pobreza, PBI per cápita y empleo, al final los resultados pueden servir a los gobiernos centrales a fin de prevenir los conflictos ambientales en la zona (Merlinsky, 2017)

Responsabilidad social y minería son términos sinónimos que se refieren a desarrollar una interacción horizontal con las comunidades, compartir deberes y problemas e incorporar empresas y comunidades en alianzas estratégicas con el objetivo de crecimiento sostenible (De la Puente et al., 2019). Tenemos que ver este vínculo como algo que será valioso mucho después de que la minería haya cesado. Es importante recordar que la mayor parte de la minería se realiza

a altitudes superiores a los 3760 m.s.n.m, en zonas remotas con una serie de inconvenientes. Como resultado, Cuando comienzan las operaciones mineras se desencadenan cascadas de mejoras de servicios e infraestructuras en las comunidades vecinas, que normalmente tardarían años en completarse. Para proteger el medio ambiente y a las personas que viven en sus proximidades, es esencial que la comunidad local participe en los procesos, reciba formación al respecto y se familiarice con los programas. La actividad minera actual demuestra que las empresas se toman en serio no solo la responsabilidad social y la administración ambiental, sino también el fomento del desarrollo sostenible (Salas & Diez, 2018).

El estudio en referencia será una guía para realizar en otras empresas y de encontrar incumplimientos por parte de la empresa ante su responsabilidad social empresarial se propondrá las mediada correctivas y un dialogo continuo para un trabajo coordinado entre la empresa y los pobladores de la zona donde se desarrollan las actividades mineras y de esta manera no llegar a conflictos sociales y por el contrario trabajar con la visión de una minería sostenible. Como valor social se aporta en gran medida el conocimiento de la relación que puede existir entre la responsabilidad social empresarial y los conflictos socio-ambientales ya que de esta forma se podría mejorar alguno de estos aspectos en beneficio de ambas variables que son importantes para el desarrollo de toda sociedad, dentro de la realidad actual en donde se ven una gran problemática de problemas sociales y ambientales es imprescindible poder encontrar aportes que mejoren la condición de estos aspectos con la finalidad de mejorar la realidad en nuestra sociedad, desde el aspecto específico del trabajo de las mineras, más aún que nuestro país es una labor fundamental, es importante aportar de alguna manera en que este tipo de organizaciones puedan mejorar sus procesos. También se puede considerar el aporte teórico ya que se puede utilizar esta investigación como antecedente a futuras investigaciones que traten estas variables.

El objetivo principal del proyecto puede derivarse de lo anterior: Determinar la relación de responsabilidad social empresarial de la Unidad Minera Huancapeti. con los conflictos socio-ambientales de los pobladores del distrito de Ticapampa, Región Ancash, Perú. Siendo nuestra hipótesis que si existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial de la Unidad Minera Huancapeti. con los conflictos socio-ambientales de los pobladores del distrito de Ticapampa, Región Ancash, Perú. Dentro de las limitaciones que se encuentran en el

desarrollo del presente estudio es que, si bien los resultados pueden extrapolarse entre regiones, no pueden aplicarse a escala nacional debido a que el entorno en el que crece una organización varía mucho de un país a otro.

2. Metodología

El presente estudio es de no experimental, descriptivo y correlacional; ya que las variables no fueron manipuladas y se describieron cada una de ellas determinando la relación existente; se describieron los problemas socio-ambientales impactados en los recursos naturales y el cumplimiento de la responsabilidad social de la Unidad Minera Huancapeti, que viene desarrollando sus actividades mineras de exploración, explotación y beneficio, en el ámbito del distrito de Ticapampa.

La población está conformada por un total de 2158 habitantes y la muestra se determinó estadísticamente obteniendo 227 habitantes a quienes se aplicó un cuestionario de 28 preguntas, 14 preguntas fueron de responsabilidad social empresarial está respaldado por un alfa de Cronbach de 0,817.y el alfa de Cronbach reveló una fiabilidad de 0,793 para los 14 ítems restantes relacionados con las preocupaciones sociales y ecológicas; Es importante subrayar que la investigación se llevó a cabo dentro de los límites éticos apropiados, y que la participación fue totalmente voluntaria.

3. Resultados

La prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov figura en el cuadro 1; los resultados obtenidos no son estadísticamente significativos al nivel de confianza del 95%, por lo que el desarrollo del análisis del contraste de la hipótesis planteada se llevó a cabo mediante estadísticos paramétricos.

Tabla 1 Prueba de normalidad de los datos

| Variables | Kolmogorov-Smirnov | | |
|------------------------------------|--------------------|-----|------|
| | Estadístico | gl | p |
| Responsabilidad social empresarial | 0.06 | 332 | 0.20 |
| Conflictos socio-ambientales | 0.08 | 332 | 0.13 |

Fuente: base de datos

Se observa en la tabla 2 que la población de Ticapampa considera un 53% de nivel pobre de responsabilidad social, un 25% moderado y un 22% lo consideran bueno. Un 50% consideran un nivel alto de conflictos socio-ambientales, 28% medio y un 22% como bajo.

Tabla 2 Conflictos socio-ambientales según responsabilidad social empresarial

| Responsabilidad social empresarial | Conflictos socio-ambientales | | | Total |
|------------------------------------|------------------------------|-------|------|-------|
| | Bajo | Medio | Alto | |
| Pobre | 5% | 6% | 42% | 53% |
| Moderado | 7% | 15% | 3% | 25% |
| Bueno | 10% | 7% | 5% | 22% |
| Total | 22% | 28% | 50% | 100% |

Fuente: base de datos

En la tabla 3 se tiene el índice de correlación de Pearson y a un nivel de confianza del 95% se aprecia que existe relación significativa y negativa ($p=0.00$; $p<0.01$; $r_p=-0.61$) entre los conflictos socio-ambientales y la responsabilidad social empresarial, por lo que se aprueba la hipótesis planteada en el presente estudio.

El índice de correlación de Pearson se muestra en la Tabla 3; con un nivel de confianza del 95%, es evidente que existe una relación significativa y negativa ($p=0,00$; $p0,01$; $r_p=-0,627$) entre los conflictos socioambientales y la responsabilidad social de las empresas.

Tabla 3 Contrastación de hipótesis

| Responsabilidad social empresarial | Conflictos socio-ambientales | |
|------------------------------------|------------------------------|----------|
| | Pearson | |
| | | -0.627** |
| | p | 0.00 |

** Correlación significativa 0,01 (bilateral).

4. Discusión

La Unidad Minera Huancapeti al solicitar la aprobación de EIA para sus actividades mineras de explotación y/o beneficio del Proyecto de Ampliación de 486 TMD a 4275 TMD de la Unidad Minera Huancapeti, realizado en noviembre del 2010 ante el Ministerio de Energía y Minas-Lima, establece 5 declaraciones juradas de compromisos a fin de cumplir con los distritos de

Aija en Provincia de Aija y Ticapampa en la Provincia de Recuay, los cuales quedaron establecidos en: En cuanto al enfoque de desarrollo sostenible, se comprometieron a contribuir a él fortaleciendo las instituciones locales a través la formulación de planes de diversificación y sostenibilidad económica mediante iniciativas de desarrollo productivo. En materia de éxito medioambiental y social, se comprometió con la realización de la actividad minera, persiguiendo la excelencia en la conservación de los recursos naturales, además de la gestión social y medioambiental. En cuanto al cumplimiento de los convenios, fue necesario cumplir con las obligaciones sociales señaladas en actas, convenios y estudios ambientales. En términos de alianzas responsables, se trató de respetar a las instituciones, la autoridad y las costumbres locales, así como involucrar a las comunidades y gestionar las disputas entre ellas y la empresa. En caso de empleo local, se comprometieron a contratar trabajadores locales para realizar las diversas tareas asociadas a la minería, idealmente de la región de influencia. En términos de desarrollo económico, el objetivo fue contribuir al crecimiento económico regional mediante la adquisición de bienes y servicios locales a un precio razonable, impulsando así la promoción de emprendimientos. Mantienen una línea de comunicación abierta con las autoridades regionales, así como con la población que vive en su esfera de influencia, facilitando el acceso a la información sobre sus operaciones mineras, manifestaciones, y participación de todos los interesados.

Con respecto a estos puntos, en la presente investigación se determinó que el 94.30% de pobladores manifiesta que la Unidad Minera Huancapeti no es gastar dinero en escuelas, hospitales, comedores sociales o carreteras, solo el 5.70% manifiestan que si lo realiza. Además, se aprecia que el 80.10% de pobladores manifiesta que la minera no realiza donativos de equipamiento educativo y de salud en favor de la comunidad, mientras que el 19.90% manifiesta que si realiza. El 87.00% de pobladores manifiesta que la empresa en mención no realiza programas sociales comunitarios en actividades educativas, de salud y deportivas en favor de la comunidad, mientras que el 13.00% manifiesta que si realiza. El 95.50% de pobladores manifiesta que no realizan apoyo con programas de capacitaciones e iniciativas empresariales a favor de la comunidad, mientras que solo el 4.50% manifiesta que si realiza. El 91.30% de pobladores consideran que no se permite acceder a la cadena productiva de la compañía en favor de la población, mientras que solo el 8.70% manifiesta que si realiza. El 96.40% de pobladores consideran que la minera no ha incorporado a su cadena productiva a los pobladores

considerando también a los discapacitados, sólo el 3.60% manifiesta que si ha incorporado. El 92.80% de pobladores manifiesta que la minera no hace pago justo de las tierras de la comunidad y otros recursos naturales en favor de la comunidad, mientras que el 7.20% manifiesta que si lo hace. El 87.30% de pobladores consideran que la Unidad Minera Huancapeti carece de políticas y procedimientos adecuados de prevención de la contaminación atmosférica, agua y suelo de la comunidad, mientras que el 12.70% manifiesta que sí. El 89.50% de pobladores manifiesta que Hay poco control medioambiental en la empresa minera para evitar la contaminación de la flora local y fauna de la comunidad, sólo el 10.50% manifiesta que si lo hace.

Es así que en la mente de la mayoría de la gente el trabajo de la Unidad Minera Huancapeti no es favorable para lo sociedad, que conlleva a una serie de dificultades socio-ambientales siendo su proceso de responsabilidad socio ambiental muy decadente, reforzando este aspecto se realizó el análisis de la hipótesis general de este estudio en donde se logró determinar que si existe relación significativa y negativa entre los problemas socio-ambientales con la responsabilidad social empresarial, esto nos indica que en tanto menor sea la responsabilidad social mayores serán los problemas socio-ambientales que se presenten en un contexto específico; del mismo modo se entiende que en tanto mayor sea el nivel de responsabilidad social, será menor los niveles de los problemas socio-ambientales. Es por ello que la responsabilidad social dentro del funcionamiento de toda organización tiene un impacto importante para el desarrollo de sus actividades, es imprescindible que se pueda realizar un proceso de gestión adecuado en donde se pueda cubrir cada aspecto necesario de acuerdo al contexto donde se desenvuelva dicha organización (Río et al., 2017; Parginos, 2021).

Para el análisis de nuestra hipótesis se llegó a correlacionar los resultados a través del índice de correlación de Pearson mediante el cual se logró determinar que, si existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y los conflictos socio-ambientales, la relación existente es significativa, negativa y moderada (según la clasificación de Alanís et al., 2017) lo cual nos indica que a menores niveles de responsabilidad social empresarial mayor serán los niveles de los conflictos socio-ambientales, de esta manera se entiende que la responsabilidad social es un aspecto de suma importancia para un desarrollo adecuado de las empresas en las que se pueden identificar beneficios en los procesos que desarrollan además de mostrar una imagen diferente frente a la sociedad ya que al preocuparse por los factores externos y contribuir

a la mejora de su entorno, generará impacto sobre el cómo pueda ser percibida la organización y principalmente el beneficio que tiene el factor beneficiario del desarrollo de la responsabilidad de la organización ha de ser importante en la mejora de alguna problemática de la sociedad, claro está que si la empresa carece de dicha responsabilidad no sólo se pierde algún beneficio sino que la propia actividad de la organización podría generar algún conflicto que atente contra el desarrollo de la sociedad (Echeverría et al., 2018; He & Harris, 2020; Maqbool & Zameer, 2018; Lara et al., 2017); dentro de los aspectos, sobre todo de las organizaciones mineras, que tienen mucha relevancia son los conflictos socio-ambientales, más aún que se ha mostrado la relación existente de la responsabilidad social empresarial con esta variable, es por ello que es muy importante poder atribuir el valor que merece ya que estos aspectos vinculan aspectos sociales fundamentales para el crecimiento saludable de las personas y el medio ambiente que, sin duda tiene un gran valor en el quehacer diario de las personas por lo que es de suma importancia para toda organización hacerse cargo de estos aspectos desde el punto de vista que su labor no genere impacto negativo sobre el desarrollo o funcionamiento de estos aspectos así como el encontrar o desarrollar actividades que puedan generar alguna mejora sobre los factores socio-ambientales en el contexto donde se desenvuelven (Quispe et al., 2021; Weber & Cabras, 2017, Carranza, et al., 2020).

Existen una diversidad de estudios que hallaron resultados similares en que existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y los conflictos socio-ambientales (Parginos, 2021; Alva, 2019; Arvizu & Velázquez, 2019; Massa et al., 2018; Romero, 2017). No se encontraron evidencias de resultados adversos a los encontrados en este estudio.

5. Conclusiones

Se estableció la relación entre los problemas socio-ambientales con la responsabilidad social empresarial, dicha relación es fuerte y negativa, En concreto, a medida que una variable aumenta, la otra disminuye. El escenario del estudio reveló una prevalencia alarmantemente alta de los siguientes problemas socio-ambientales y en mayor medida se considera a la responsabilidad social empresarial como pobre; esto tiene repercusión sobre la perspectiva de la población sobre el trabajo de la minera en aspectos como la educación, salud, alimentación, vivienda, servicios básicos, contaminación del suelo, del agua, del aire y sobre el daño del ecosistema.

Referencias

- Abbas, J. (2020). Impact of total quality management on corporate green performance through the mediating role of corporate social responsibility. *Journal of Cleaner Production*, 242, 118458. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118458>
- Adnan, S., Hay, D., & van Staden, C. (2018). The influence of culture and corporate governance on corporate social responsibility disclosure: A cross country analysis. *Journal of Cleaner Production*, 198, 820-832. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.07.057>
- Aguilar, M., & Hirsch, C. (2017). Bottom-up responses to environmental and social impact assessments: A case study from Guatemala. *Environmental Impact Assessment Review*, 62, 225-232. <https://doi.org/10.1016/j.eiar.2016.08.003>
- Alanís, J., Casarrubias, D., Alanís, R., & Lavíndelgado, J. (2017). Correlación y regresión lineal de variables climatológicas para el diseño ecotecnologías y arquitectura bioclimática. *Diseño*, 1(2), 1-12. Recuperado de <https://bit.ly/3zbaIZg>
- Alarcón, K. (2017). Responsabilidad social y reputación corporativa sobre el rendimiento de la marca. *Dimensión Empresarial*, 15(2), 73-85. <https://doi.org/10.15665/rde.v15i2.912>
- Alva, H. (2019). La responsabilidad social en el sector minero y su incidencia en la reducción de los conflictos socio-ambientales en el Perú; periodo 2010-2016. Tesis para obtener el título profesional de economista, Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo – Perú.
- Arvizu, E., & Velázquez, L. (2019). Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29(54). <https://doi.org/10.24836/es.v29i54.786>
- Campos, S. E. (2017). Un análisis sobre las limitantes de la responsabilidad social corporativa en empresas agrícolas de Autlán de Navarro, Jalisco. *Universidad Y Sociedad*, 8(4). Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/476>
- Carranza, D., Varas, K., De Veer, D., Iglesias, C., Coral, D., Méndez, F., & Gaymer, C. (2020). Socio-environmental conflicts: An underestimated threat to biodiversity conservation in Chile. *Environmental Science & Policy*, 110, 46-59. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2020.04.006>
- De la Puente, E., Chavez, F., Cruz, J., & Silupu, W. (2019). Control de proyectos de Responsabilidad Social empresarial: Estudio en empresas mineras. *Revista Venezolana*

- de Gerencia, 24(87), 684-700. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29060499005/29060499005.pdf>
- Del Río, J., Cardona, D., & Guacará, A. (2017). Responsabilidad social empresarial y construcción de la marca: una nueva mirada a las estrategias de gestión. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 8(1), 49-60. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ridi/v8n1/2389-9417-ridi-8-01-49.pdf>
- Echeverría, O., Abrego, D., & Medina, J. (2018). La responsabilidad social empresarial en la imagen de marca afectiva y reputación. *Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales*, 28(69), 133-147. Recuperado de <https://www.jstor.org/stable/90022828>
- He, H., & Harris, L. (2020). The impact of Covid-19 pandemic on corporate social responsibility and marketing philosophy. *Journal of business research*, 116, 176-182. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.030>
- Lara, I., Corrales, A., & Brazales, Y. (2017). La responsabilidad social empresarial en la gestión administrativa. *Dominio de las Ciencias*, 3(3), 1147-1158. <https://doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.3.jun.1147-1158>
- Laufer, R. (2020). El proyecto Chino" La Franja y La Ruta" y América Latina: ¿Otro norte para el sur? *Revista Interdisciplinaria de Estudios Sociales*, (20), 9-52. Recuperado de <https://www.ceiso.com.ar/ries/index.php/ojs/article/view/laufer-ries20/18>
- Maqbool, S., & Zameer, M. (2018). Corporate social responsibility and financial performance: An empirical analysis of Indian banks. *Future Business Journal*, 4(1), 84-93. <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2017.12.002>
- Massa, P., Cisne, R., & Maldonado, D. (2018). Minería a gran escala y conflictos sociales: un análisis para el sur de Ecuador. *Problemas del desarrollo*, 49(194), 119-141. <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2018.194.63175>
- Merlinsky, G. (2017). Cartografías del conflicto ambiental en Argentina. *Notas teórico-metodológicas. Acta sociológica*, 73, 221-246. <https://doi.org/10.1016/j.acso.2017.08.008>
- Muñoz, J. (2019). Tratamiento por decoloración in situ de bifenilos policlorados (PCBs), para control de riesgos de salud de los trabajadores y el medio ambiente en el sector minero del departamento de Pasco. *Revista de la Sociedad Química del Perú*, 85(1), 58-68. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rsqp/v85n1/a07v85n1.pdf>

- Parginos, A. (2021). Corporate social responsibility and socio-environmental reporting practices: Evidence from an exploratory study in the Greek context. Doctoral dissertation, University of Essex. United Kingdom. Recuperado de <http://repository.essex.ac.uk/id/eprint/30285>
- Pérez, S., & Topa, G. (2018). Percepciones sobre la responsabilidad social corporativa de las empresas: relación con las actitudes y conductas de sus clientes. *Acción psicológica*, 15(1), 103-119. <https://doi.org/10.5944/ap.15.1.22003>
- Quispe, A., Philimon, P., & Alfaro, S. (2021). Socio-environmental conflict over abandoned mining waste in Copaquilla, Chile. *Environmental Science and Pollution Research*, 1-19. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-15385-1>
- Quispe, M., Ortiz, C., & Plasencia, R. (2018). Minería y factores socio-ambientales que debilitan a las comunidades campesinas en los Andes centrales del Perú. *Gestión y Ambiente*, 21(2), 47-61. <https://doi.org/10.15446/ga.v21n2supl.77833>
- Romero, E. (2017). La responsabilidad social de una empresa minera. El caso de Inca Minerales en el distrito de San Damián. *Aglala*, 8(1), 20-37. <https://doi.org/10.22519/22157360.1024>
- Rubio, M., Torres, S., & Toapanta, N. (2018). La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 550-568. Doi: 10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.550-568
- Salas, G., & Diez, A. (2018). Estado, concesiones mineras y comuneros. Los múltiples conflictos alrededor de la minería en las inmediaciones del Santuario de Qoyllurit'i (Cusco, Perú). *Colombia Internacional*, (93), 65-91. <https://doi.org/10.7440/colombiaint93.2018.03>
- Serna, L., & Laos, P. (2017). La responsabilidad social empresarial como mecanismo de prevención de conflictos sociales en las empresas mineras. Los casos de SiderPerú y Minera Águila Dorada. Trabajo de investigación para optar el Grado Académico de Maestro en Derecho Empresarial, Universidad de Lima, Perú.
- Weber, G., & Cabras, I. (2017). The transition of Germany's energy production, green economy, low-carbon economy, socio-environmental conflicts, and equitable society. *Journal of Cleaner Production*, 167, 1222-1231. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2017.07.223>

Xia, B., Olanipekun, A., Chen, Q., Xie, L., & Liu, Y. (2018). Conceptualising the state of the art of corporate social responsibility (CSR) in the construction industry and its nexus to sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, 195, 340-353.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.05.157>

Conflictos de interés

Los autores declaran no tener conflicto de interés.