

Importancia de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial implementadas en una Organización no Gubernamental en Paraguay, 2022

Importance of Corporate Social Responsibility actions implemented in a Non-Governmental Organization in Paraguay, 2022

Florian Thiessen Neufeld¹ , Chap Kau Kwan Chung¹ 

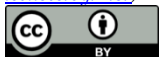
¹Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad Americana, Asunción, Paraguay

Cómo citar: Thiessen, F., & Kwan, C.K. (2024). Importancia de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial implementadas en una Organización no Gubernamental en Paraguay, 2022. Epistemia Revista Científica, 8(2), 1-7. <https://doi.org/10.26495/erc.2856>

Información del artículo
Recibido: 11/09/2024
Aceptado: 19/09/2024
Publicado: 20/09/2024

Autor de correspondencia:
Chap Kau Kwan Chung
wendy505@hotmail.com

Este artículo es de acceso abierto distribuido bajo los términos y condiciones de la Licencia Creative Commons Attribution (CC BY) (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>)



RESUMEN: El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la importancia de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de una Organización No Gubernamental (ONG) en Paraguay, 2022. Se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transeccional y descriptivo. La población consistió en 173 participantes con una muestra de 63 personas que fue calculada bajo un 95% de nivel de confianza, 10% margen de error y 50% grado de heterogeneidad. Los criterios de inclusión consistieron personas que han participado de los programas de RSE de la ONG en el 2022 y con participación voluntaria. Se empleó la encuesta mediante un cuestionario compuesto por 12 preguntas, clasificada en 4 variables (2 sociodemográficas y 2 relacionadas con las acciones de RSE y su impacto) y 10 ítems por conveniencia. Entre los resultados, un 74,8% considera que estas iniciativas han contribuido al desarrollo social y económico, y 49,2% cree que han mejorado la calidad de vida de los habitantes. La educación fue identificada como el aspecto de mayor impacto, con un 42,9%. Se concluye que el impacto de acciones de RSE de la ONG han contribuido de manera positiva, aportando de manera significativa al desarrollo educativo, laboral y social en la comunidad local.

Palabras clave: Responsabilidad Social Empresarial; Organización sin fines de lucro; Impacto de acciones; compromisos; Paraguay

ABSTRACT: The general objective of this research work is to determine the importance of the Corporate Social Responsibility actions of a Non-Governmental Organization (NGO) in Paraguay, 2022. It was based on a quantitative, non-experimental, transectional and descriptive approach. The population consisted of 173 participants with a sample of 63 people that was calculated under a 95% confidence level, 10% margin of error and 50% degree of heterogeneity. The inclusion criteria consisted of people who have participated in the NGO's CSR programs in 2022 and with voluntary participation. The survey was used through a questionnaire composed of 12 questions, classified into 4 variables (2 sociodemographic and 2 related to CSR actions and their impact) and 10 items for convenience. Among the results, 74.8% consider that these initiatives have contributed to social and economic development, and 49.2% believe that they have improved the quality of life of the inhabitants. Education was identified as the aspect with the greatest impact, with 42.9%. It is concluded that the impact of the NGO's CSR actions has contributed positively, contributing significantly to educational, labor and social development in the local community.

Keywords: Corporate Social Responsibility; Non-profit organization; Impact of actions; commitments; Paraguay

1. Introducción

la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un aspecto fundamental para las empresas que desean ser sostenibles y contribuir al desarrollo de las comunidades en las que operan. Diversos estudios han demostrado que las acciones de RSE pueden tener efectos positivos en las comunidades, tales como la generación de empleo, el mejoramiento de la calidad de vida de los

habitantes, y la creación de relaciones de confianza entre la empresa y la comunidad (Garriga & Melé, 2004; Barroso, 2008).

La RSE, no posee un concepto absoluto que la defina, pues como lo plantea el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial, “no existe una definición única acerca de lo que es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), sino que se trata de un concepto en permanente evolución y desarrollo” (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial [IARSE], 2024).

Diversos autores como Abreu (2011), Buitrago (2021) y Medina et al. (2002) afirman que es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa en cuanto a su compromiso con el desarrollo, bienestar y mejoramiento de la calidad de vida; en el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad mediante el fomento de las capacidades y destrezas de cada participante para alcanzar dicho desarrollo. Por otro lado, Freeman (2008) citado en Fernández & Bajo (2012) confirman que es la consideración de los intereses de todas las partes interesadas, incluyendo a la comunidad donde opera la organización. Cabe destacar que la RSE es definido también como el reconocimiento e integración en las operaciones por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales, dando lugar a prácticas empresariales que satisfagan dichas preocupaciones y configuren sus relaciones con sus interlocutores (Comisión de las Comunidades Europeas [COM], 2001).

Por otro lado, una Organización No Gubernamental (ONG) es considerada como organización de iniciativa social, independiente de la administración pública, que se dedica a actividades humanitarias, sin fines lucrativos (Real Academia Española [RAE], 2023). El papel que desempeñan las ONG en los procesos de RSE es de gran importancia gracias al fuerte poder de convocatoria que ejercen sobre la opinión pública lo que les permite ejercer presión de manera prolongada y exitosa (en la mayoría de los casos) sobre aquellas compañías que no actúan responsablemente. “Las ONG ejercen un destacado papel en la formación y movilización de la opinión pública (internacional y nacional) en relación con diversos temas internacionales” (Pérez et al., 2011). En este contexto, la relación que se genera entre la RSE y las ONG se establece en la existencia de un objetivo común, orientado hacia la generación de mejores condiciones de vida para las personas, que conduce a aumentar la posibilidad de ejercicio de sus libertades. En este sentido, desde el punto de vista de las ONG, la RSE se perfila como una herramienta a través de la cual alcanzar dicha meta (Pinzón, 2005).

Según afirman Barreiro (2006) y Fontaine (2008), es importante resaltar que el impacto de acciones es entendido como un cambio provocado por un proyecto que perdura en el tiempo y en muchos casos se extiende, inclusive, a grupos que no participan en él (efecto multiplicador).

Acciones de RSE en la ONG

La ONG, objeto de estudio, recibe el apoyo de diversas empresas locales que contribuyen con recursos financieros y conocimientos técnicos para implementar proyectos que benefician a la comunidad. Esta colaboración se considera fundamental para generar un impacto positivo a corto y largo plazo, mejorando las condiciones de vida y promoviendo un desarrollo más equitativo y sostenible en la región.

La ONG dedica a mejorar el bienestar familiar en comunidades a través de proyectos educativos. Se han centrado en el apoyo a programas de educación y desarrollo económico. En cuanto a educación, la organización ha colaborado con la implementación de programas de formación y capacitación laboral para todos los habitantes de la comunidad. En el ámbito económico, se ha apoyado proyectos de emprendimiento y desarrollo local, contribuyendo a la generación de empleo y al fortalecimiento de la economía de la comunidad. Estas iniciativas han sido clave para generar un desarrollo sostenible en la localidad, tal como lo plantea Elkington (1998) citado en García (2015) en su concepto de triple resultado: económico, social y ambiental.

Tal como sugieren Kotler y Lee (2005), todas las ONG's implementan estrategias efectivas de RSE, siguiendo un enfoque estratégico que involucra a todas las partes interesadas para generar un impacto positivo en la comunidad. Y una de sus principales estrategias es colaborar con empresas locales para identificar necesidades y desarrollar proyectos que aborden problemas específicos relacionados con la educación, el empleo y la economía regional. La ONG, promueve la participación activa de la comunidad en la planificación e implementación de estos proyectos para garantizar su sostenibilidad a largo plazo, y se enfoca en mantener transparencia en la gestión de recursos y resultados, lo que fomenta la confianza entre colaboradores y la comunidad. Asimismo, se compromete a evaluar constantemente el impacto de sus acciones para mejorar y ajustar sus estrategias según los resultados obtenidos.

Por lo tanto, el análisis del impacto de las acciones de RSE de la ONG permitirá identificar los beneficios concretos que estas iniciativas han generado, así como los desafíos que aún enfrenta la organización en su compromiso con el desarrollo comunitario. De esta manera, se podrá generar información relevante para la toma de decisiones estratégicas y la mejora continua de las prácticas de RSE en beneficio de la comunidad.

Finalmente, el objetivo general apunta a identificar las acciones de Responsabilidad Social Empresarial implementadas en una Organización no Gubernamental en Paraguay, 2022. Y los objetivos específicos considerados son: 1. Evaluar el impacto socioeconómico de la ONG como RSE en la comunidad local; 2. Evaluar el impacto de las iniciativas de RSE de la ONG en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad; y 3. Proponer estrategias para mejorar y optimizar las acciones de RSE de la ONG, con el fin de maximizar su impacto positivo en la comunidad y fortalecer su compromiso con el desarrollo sostenible.

2. Materiales y método

El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, no experimental, transeccional y descriptivo. La población consistió en 173 participantes y con una muestra de 63 personas que fue calculada bajo un 95% de nivel de confianza, 10% margen de error y 50% grado de heterogeneidad. Los criterios de inclusión fueron: personas que han participado de los programas de RSE de la ONG en el 2022 y con participación voluntaria, mientras que los criterios de exclusión fueron individuos que no han colaborado con ningún programa de RSE propuesto por la ONG en el año 2022. Se empleó la encuesta mediante un cuestionario compuesto por 12 preguntas y clasificada en 4 variables (2 sociodemográficas y 2 relacionadas con las acciones de RSE y su impacto) y 10 ítems. En cuanto a la evaluación de las respuestas, 2 dicotómicas, 2 selección múltiple y 8 con la escala de Likert de cinco puntos (1=Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4= De acuerdo y 5=Totalmente de acuerdo). Con respecto al procedimiento de recolección de datos, el cuestionario fue creado en Google Forms y los participantes accedió a ella a través de un enlace vía redes sociales por conveniencia. Algunas consideraciones éticas que se tuvo en cuenta fueron: garantía del anonimato de los participantes, como así su confidencialidad y privacidad de los mismos.

3. Resultados

Después de haber hecho la recolección de datos a 63 participantes, los principales resultados se muestran a continuación: La mayoría de los encuestados pertenecen al género femenino, con un porcentaje del 79,4%, mientras que el género masculino representa un 20,6%. Asimismo, un 44,4% tiene más de 36 años, 30,2% entre 26 a 35 años y el 25,4% entre los 18 a 25 años.

La **Tabla 1** muestra una percepción muy positiva en la comunidad. Un 74,8% considera que estas iniciativas han contribuido al desarrollo social y económico, y un 49,2% cree que han mejorado la calidad de vida de los habitantes. La transparencia en las acciones de la ONG genera confianza en el 61,9% de los encuestados, y el 58,7% opina que han fomentado la creación de empleo. Además, el 100% de los participantes recomendaría las acciones de RSE a otras organizaciones. La educación fue identificada como el aspecto de mayor impacto, con un 42,9%.

Tabla 1. Percepciones sobre las acciones de RSE y su impacto desde la perspectiva de los colaboradores del ONG (n=63)

#	ÍTEM	1	2	3	4	5
1	Usted considera que las iniciativas de RSE de la ONG han contribuido positivamente al desarrollo social y económico de su comunidad.	1,4%	0%	0%	23,8%	74,8%
2	Usted cree que las iniciativas de RSE de la ONG han mejorado la calidad de vida de los habitantes de su comunidad.	0%	0%	0%	50,8%	49,2%
3	Usted considera que la transparencia en las acciones de RSE de la ONG ha generado confianza en su comunidad.	0%	0%	1,6%	36,5%	61,9%
4	Usted considera que la ONG ha fomentado la creación de empleo o el emprendimiento en la comunidad a través de sus iniciativas de RSE	0%	0%	0%	41,3%	58,7%
5	Usted considera que la ONG ha fomentado la participación activa de la comunidad en sus iniciativas de RSE.	0%	0%	3,2%	55,6%	41,2%
6	Usted ha percibido cambios positivos en la economía local como resultado de las acciones de RSE de la ONG.	0%	0%	7,9%	50,8%	41,3%
7	Usted cree que las acciones de RSE de la ONG han sensibilizado a la comunidad sobre la importancia de la RSE.	0%	0%	11,4%	47,3%	41,3%
8	Usted calificaría el impacto de las acciones de RSE de la ONG como excelente.	0%	0%	0%	28,6%	71,4%
9	¿Qué aspecto de las acciones de RSE considera que ha tenido mayor impacto en la comunidad?	0%	Inf 7,9%	Val 11,1%	Emp 38,1%	Edu 42,9%
10	Usted recomendaría las acciones de RSE de la ONG a otras empresas u organizaciones.			SÍ 100%		

Referencia: 1=Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4= De acuerdo y 5=Totalmente de acuerdo

Inf=Infraestructura, Val=Valores, Emp=Empleo y Edu=Educación

Fuente: Elaboración propia (2024)

4. Discusiones

El análisis indica que la RSE se considera una estrategia clave para alcanzar objetivos más sostenibles y equitativos para todos los actores involucrados (Lizcano-Prada & Lombana, 2018, citado en Alegre & Kwan, 2022), donde también se aplica en el ámbito educativo a través de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) (Cuevas et al., 2022; Ibarra et al., 2022; Kwan et al., 2023).

Puesto así que los resultados muestran que existe una clara predominancia del sexo femenino (79,4%) entre los encuestados, lo cual, nos da la información de que las mujeres son las más interesadas en participar en los programas de capacitación, haciendo hincapié en los que tienen entre los 26 a 35 años (30,2%) y más de 36 años (44,4%). Este resultado es bastante alentador, ya que son un grupo clave para impulsar cambios en la sociedad.

Los resultados obtenidos en la encuesta sobre las iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la ONG revelan una percepción abrumadoramente positiva en la comunidad, lo que señala la importancia de estas acciones en el desarrollo social y económico local. Un notable 74,8%

de los encuestados considera que las iniciativas de RSE han contribuido significativamente al desarrollo de su comunidad, lo que significa que estas acciones no solo son bien recibidas, sino que también están alineadas con las necesidades y expectativas de los habitantes.

Además, el hecho de que el 49,2% de los participantes creen que estas iniciativas han mejorado la calidad de vida de los residentes resalta el impacto tangible que la ONG tiene en el bienestar de la población. La transparencia en las acciones de RSE, que genera confianza en un 61,9% de los encuestados, es un aspecto crucial, ya que la confianza es fundamental para fomentar la participación activa de la comunidad y asegurar la sostenibilidad de las iniciativas.

Asimismo, la creación de empleo y el fomento del emprendimiento, con un 58,7% de aprobación, son indicadores de que las acciones de la ONG están contribuyendo a la economía local, lo que es esencial en contextos donde el desempleo puede ser un problema significativo. Cabe mencionar que el 100% de los encuestados recomendaría estas acciones a otras organizaciones, lo que no solo valida la efectividad de las iniciativas, sino que también sugiere un modelo a seguir para otras entidades que buscan generar un impacto positivo en sus comunidades.

Finalmente, la identificación de la educación como el aspecto de mayor impacto (42,9%) resalta la importancia de la formación y sensibilización en la comunidad sobre la RSE, lo que puede tener efectos a largo plazo en la cultura organizacional y social. Sin duda alguna, la satisfacción de las necesidades de la comunidad y/o individuos es la clave de la existencia en el tiempo (Lenguaza Albornoz et al., 2024).

En conjunto, estos resultados no solo evidencian el éxito de las iniciativas de RSE de la ONG, sino que también subrayan la necesidad de continuar invirtiendo en este tipo de programas para fortalecer el tejido social y económico de la comunidad.

5. Conclusiones

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, a continuación, se responden los objetivos específicos trazados:

Referente al objetivo específico 1: Evaluar el impacto socioeconómico de la ONG como RSE en la comunidad local. Se concluye que las iniciativas de RSE han sido percibidas como efectivas y valoradas por sus stakeholders, lo que refleja una gestión corporativa consciente y comprometida con el desarrollo social comunitario por parte de la ONG. Dicho esto, se afirma que la ONG se presenta como un modelo a seguir en términos de RSE, y como tal, sería recomendable que otras empresas u organizaciones se inspiraran en sus prácticas y la tomaran como referencia para implementar sus propias iniciativas de responsabilidad social.

En cuanto al objetivo específico 2: Evaluar el impacto de las iniciativas de RSE de la ONG en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad. Se puede inferir que, siendo la educación y el empleo los aspectos que han sido estimados en mayor medida por los encuestados, ya que el acceso a una educación de calidad y oportunidades laborales contribuyen a mejorar la calidad de vida de sus habitantes; la labor de la organización ha sido bien recibida y apreciada por la comunidad, lo que representa un indicativo positivo de su efectividad en la promoción del bienestar comunitario.

Y, por último, teniendo en cuenta el objetivo específico 3: Proponer estrategias para mejorar y optimizar las acciones de RSE de la ONG, con el fin de maximizar su impacto positivo en la comunidad y fortalecer su compromiso con el desarrollo sostenible. En base a los resultados obtenidos, se propone a la ONG:

- Promover la participación comunitaria: Involucrar activamente a la comunidad en la planificación, implementación y evaluación de los proyectos de RSE. Establecer mecanismos para que los beneficiarios puedan expresar sus necesidades, opiniones y sugerencias, y asegurar que todas las voces sean escuchadas.

- Promover la inclusión masculina: Una estrategia efectiva para involucrar a un mayor número de participantes del género masculino en los programas RSE de la ONG, sería implementar actividades y campañas específicamente diseñadas para atraer su interés y participación.
- Medir y evaluar el impacto de las acciones de RSE: Implementar sistemas de monitoreo y evaluación para medir el impacto de los proyectos en la comunidad y garantizar que se estén cumpliendo los objetivos planteados. Utilizar esta información para ajustar y mejorar continuamente las acciones de RSE.
- Fomentar la transparencia y la rendición de cuentas: Mantener informada a la comunidad y a los stakeholders sobre las acciones de RSE de la ONG, así como sobre los resultados obtenidos. Asegurar la transparencia en la gestión de los recursos y la toma de decisiones, y rendir cuentas sobre el impacto de las acciones.

Dicho esto, las acciones de RSE de la ONG han tenido un impacto positivo en la comunidad, promoviendo el desarrollo sostenible y mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Estas acciones no solo benefician a la comunidad, sino que también fortalecen la reputación de la empresa y generan valor a largo plazo. Por tanto, es fundamental que las empresas continúen apostando por la RSE como una herramienta para contribuir al bienestar de la sociedad y al crecimiento sostenible de sus operaciones. Como recomendaciones para futuros trabajos de investigación se presenta:

- Realizar un diagnóstico exhaustivo de las necesidades y demandas de la comunidad de la ONG para identificar áreas de intervención prioritarias.
- Establecer alianzas estratégicas con actores clave como empresas locales, instituciones educativas, autoridades gubernamentales y otras organizaciones de la sociedad civil para potenciar el impacto de las acciones de la ONG en la comunidad.
- Implementar acciones de sensibilización y capacitación sobre responsabilidad social empresarial y sostenibilidad, tanto para las empresas locales como para los habitantes de la comunidad, con el fin de fomentar una cultura de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente.
- Evaluar el impacto de manera continua, realizando evaluaciones periódicas del impacto de sus iniciativas de RSE en la calidad de vida de la comunidad. Esto permitirá identificar áreas de mejora y asegurar que las acciones implementadas estén generando los resultados esperados.
- Fomentar la sostenibilidad y la innovación, apostando por iniciativas de RSE que sean sostenibles en el tiempo y que fomenten la innovación. Esto contribuirá a generar un impacto positivo duradero en la calidad de vida de los habitantes de la comunidad.
- Mejorar la comunicación y transparencia, es importante comunicar de manera clara y transparente sus iniciativas de RSE a la comunidad. Esto ayudará a generar confianza y a que los habitantes conozcan las acciones que se están llevando a cabo para mejorar su calidad de vida.

Contribuciones: "Conceptualización, F.T.N.; metodología, F.T.N.; validación, C.K.K.C.; análisis formal, F.T.N.; investigación, F.T.N. y C.K.K.C.; recursos, F.T.N.; curación de datos, F.T.N. y C.K.K.C.; redacción del borrador original, F.T.N.; escritura, revisión y edición, F.T.N. y C.K.K.C.; visualización, F.T.N.; supervisión, C.K.K.C.; administración del proyecto, F.T.N. y C.K.K.C. Todos los autores han leído y están de acuerdo con la versión publicada del manuscrito."

Conflicto de Intereses: Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Referencias

Abreu, J., & Cruz, G. (2011). Análisis del Concepto de Responsabilidad Social Empresarial. <https://core.ac.uk/download/pdf/84812942.pdf>

- Alegre, M. A., & Kwan, C. K. (2022). Relación entre responsabilidad social empresarial y educación ambiental, periodo 1995-2015. *La Saeta Universitaria Académica y De Investigación*, 10(2), 106–115. <https://doi.org/10.56067/saetauniversitaria.v10i2.283>
- Barreiro, G. (2006). Evaluación social de proyectos. La Habana: Universidad de La Habana.
- Buitrago, P. A. (2021). Responsabilidad Social Empresarial: Una aproximación a su concepto, teorías y modelos. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/34189/2021buitragopaula.pdf?sequenc>
- Comisión de las Comunidades Europeas (COM). (2001). Libro Verde. [https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com\(2001\)366_es.pdf](https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf)
- Cuevas, E. G., Medina, M., Echeverría, P. G., & Grau, M. G. (2022). Estrategia educativa enfocada al bienestar económico de los colaboradores de una universidad privada dentro del marco del proyecto de Responsabilidad Social Universitaria. *Revista científica en Ciencias Sociales*, 4(2), 59–66. <https://doi.org/10.53732/rccsocioles/04.02.2022.59>
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. British Columbia, Canada: New Society Publishers.
- Fernández, J. L., & Bajo, A. (2012). La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. *aDResearch ESIC*, 6(6), 130-143. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3980299>
- Fontaine, R. (2008). Evaluación Social de Proyectos. <https://economicas.unsa.edu.ar/ie/archivos/syc/Fontaine.pdf>
- Freeman, R. E. (2008). Ending the so called “Friedman-Freeman” Debate. *Business Ethics Quarterly*, 18(2), 153-190. <https://philarchive.org/rec/FREETS>
- García, M. (2015). La Cuenta del Triple Resultado. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 20, 65-77. https://accid.org/wp-content/uploads/2018/11/LA_CUENTA_DEL_TRIPLE_RESULTADO.pdf
- Garriga, E., & Melé, D. (2004). Responsabilidad social empresarial. Teorías: mapeo del territorio. Editores académicos de Kluwer.
- Ibarra, M. R., Gómez, M. E., & Kwan Chung, C. K. (2022). Proyecto de responsabilidad social universitaria enfocada al asesoramiento de posadas turísticas para el acceso al préstamo financiero línea de crédito fidecomiso concedido por el banco nacional de fomento, Paraguay. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 4065-4080. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3758
- Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE). (2024). #CONFIARSE 2024: «Mirada 360° a la Sustentabilidad: De la Retrospección a la Acción Futura». <https://iarse.org/>
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). Responsabilidad social corporativa: hacer el mayor bien para su empresa y su causa. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Kwan, C. K., Suty Segovia, H. I., Ibarra de Ramírez, M. R., Sosa Viera, M. J., Fariña Valenzuela, L. T., & Zalazar Echauri, C. M. (2023). Proyecto de Responsabilidad Social Universitaria Full Day: Curso de capacitación para propietarios de posadas turísticas de Paraguay, 2023. *Revista de Análisis y Difusión de Perspectivas Educativas y Empresariales*, 3(6), 127–135. <https://doi.org/10.56216/radee022023dic.a10>
- Lenguaza, M. A, Sosa, J. K., & Riquelme, C. R. (2024). Factores de éxito para la sostenibilidad y vigencia de empresas familiares. *Revista científica en Ciencias Sociales*, 6, 01–08. <https://doi.org/10.53732/rccsocioles/e601501>
- Lizcano-Prada, J., & Lombana, J. (2018). Enfoques de la responsabilidad social empresarial en los agronegocios. *Estudios Gerenciales*, 34(148), 347-356. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/212/21257589009/index.html>
- Medina et al. (2002). Teorías sobre la responsabilidad social de la empresa. Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas. http://www.economicas.uba.ar/wpcontent/uploads/2017/08/Medina_Teorías_sobre_la_responsabilidad.pdf
- Pérez et al. (2011). Las organizaciones no gubernamentales –ONG: hacia la construcción de su significado. *Ensayos de Economía*, 243–260. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/ede/article/view/27942>
- Pinzón, M. A. (2005). El papel de las ONG y sus alcances en la responsabilidad social empresarial. *Revista Opera*, 75-96. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67550506>
- Real Academia Española [RAE]. (2023). ONG. <https://dle.rae.es/ong>