

PLAN DE GESTION TURÍSTICO LOCAL PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL DISTRITO DE PUERTO ETEN

LOCAL TOURIST MANAGEMENT PLAN TO CONTRIBUTE TO THE DEVELOPMENT OF THE DISTRICT OF PUERTO ETEN

*Mg. Rosse Marie Esparza Huamanchumo¹
Xiomara Cabrera Cabrera²*

Fecha de recepción: 18 de abril de 2017 Fecha de aceptación: 27 de junio de 2017

Resumen

La investigación se relaciona con la gestión turística local y sus resultados prácticos constituyen aportes de una tesis de maestría. Advirtiéndose un crecimiento notable en estos últimos años en el Perú. En el mismo se analiza el encargo y capacidad del turismo para lo cual se realiza una propuesta práctica, consistente en un plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de puerto Eten al 2021, lo que redundará en mejoras en el desarrollo del turismo en esa zona. Se realizó el análisis de un conjunto de instrumentos los cuales posibilitaron diseñar dicho plan basado en los lineamientos del MINCETUR. Como resultado más notable, se muestra los objetivos fundamentales que se incluyen en dicho plan y una aproximación al cronograma de actividades que se planifica desarrollar al 2021.

Palabras Clave: turismo, gestión turística, plan de desarrollo local.

Abstract:

The research is related to local tourism management and its practical results constitute contributions of a master's thesis. Noting a notable growth in recent years in Peru. In the same one analyzes the commission and capacity of the tourism for which a practical proposal is realized, consisting in a plan of local tourist management to contribute to the development of the district of port Eten to 2021, which results in improvements in the development of the tourism in that area. The analysis of a set of instruments was made, which made it possible to design such a plan based on MINCETUR guidelines. The most notable result is the fundamental objectives included in the plan and an approximation to the schedule of activities that is planned to be developed by 2021.

Keywords: Tourism, tourism management, local development plan.

I. Introducción

Es innegable que el desarrollo del turismo pone en contacto a los pueblos y regiones del mundo, generando una relación directa a través de amistad y sobre todo de comprender la realidad del país visitado, contribuyendo también a mejorar la salud física y mental del turista.

¹ Universidad “Señor de Sipan”; Mg.; Directora de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios; Chiclayo; Perú; rosse.esparza@gmail.com.

² Docente de la Escuela de Postgrado, Universidad Señor de Sipan, Dra. C. Lambayeque, Perú,

xiomacabreracabrera@gmail.com

El turismo sostenible debe ser un referente para evitar el cambio o deterioro de los recursos naturales y culturales del país. Así, la Organización Mundial del Turismo (OMT) propone enfocar el desarrollo del turismo hacia la gestión de los recursos económicos y sociales, de manera que satisfagan las necesidades y se respete la integridad cultural, los procesos esenciales relacionados con esta actividad.

En tal sentido, es necesario propiciar un desarrollo ordenado y planificado del turismo en las distintas regiones para el logro de un turismo sostenible que se constituye como base del desarrollo integral del Perú, que respondan a las exigencias de la demanda nacional e internacional para el turismo.

El Perú es uno de los países mega diversos en cuanto a recursos turísticos se refiere, por lo que, el turismo debe desarrollarse de manera sostenible, es decir, que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras.

La actividad turística debe operarse a partir de un turismo sostenible responsable con el entorno social, para mejorar las condiciones de vida de los pobladores locales de los destinos turísticos, incentivando la inclusión social y originando nuevas oportunidades para la población.

Perú, es un país competitivo en materia turística, por lo que debe apostar por nuevas oportunidades que le permitan posicionarse mejor en el mercado turístico, para lo cual se necesita desarrollar iniciativas gubernamentales, a partir de las cuales se pueda estructurar un plan de gestión turística para desarrollar localidades sostenibles y competitivas.

Precisamente la investigación aborda el desarrollo del turismo en el Distrito de Puerto Eten, poseedor de una riqueza cultural y natural, que en los últimos años ha demostrado que puede albergar a todos los turistas que deseen disfrutar de una tierra de ensueño donde el sol, playa, gastronomía y cultura se conjugan en un solo lugar, gracias a su principal recurso su hermosa playa y su antigua estación ferroviaria.

Para corroborar el diagnóstico fáctico se aplicaron instrumentos donde se observan manifestaciones, que no se corresponden con las exigencias actuales para el desarrollo local con fines turísticos de Puerto Eten, que se resumen en:

- Carencia de servicios turísticos de calidad que impide la afluencia de visitantes.
- Deficiente gestión pública del turismo para contribuir al desarrollo del distrito.
- Desconocimiento del turismo como generador de crecimiento en el distrito.
- Insuficiente personal idóneo en los gobiernos locales para la gestión del turismo.

(Carballo, E. (2014); Carballo, Cruz, E., 2102); refiere que el turismo es una actividad económica de indudable impacto en la sociedad, no solo por sus implicaciones económicas, sino por la cantidad de personas que en él participan, siendo necesario relacionarlo con la gestión para la optimización del proceso en el que intervienen gestores del sector, autoridades locales y pobladores, sin embargo todo estos factores son imprescindibles para lograr una armonización entre los actores intervinientes y finalmente potenciar el desarrollo turístico de una zona o área distrital.

Es clara la importancia del turismo y de sus impactos sociales económicos y territoriales en la estructura previa de los lugares sobre lo que se desarrolla y a los que influye directa o indirectamente el turista o poblador. El turismo es constructor de paisajes en términos de gestión, con creación de composiciones territoriales, con cambios de la perspectiva y de percepción. Se ha convertido en un elemento clave para la mejora de la calidad de espacios degradados y la valoración del patrimonio según el autor Ibáñez, R. (2011).

Como proceso de desarrollo el turismo, genera interrelaciones entre el gestor turístico; el entorno socio-cultural y las autoridades locales o de gobierno, todos los cuales se implican para el logro del desarrollo, según plantea el autor Echevarren, JM. (2007), sin embargo además se

debe proyectar de forma integral la gestión pública del turismo para contribuir al desarrollo del distrito. Por tanto, en el ámbito de la gestión para el desarrollo turístico los resultados investigativos, todavía no satisfacen los requerimientos teóricos para el estudio del proceso de desarrollo turístico municipal, desde una gestión, que potencie la proyección de las autoridades locales de turismo y la interacción con los gestores del gobierno y con los pobladores y turistas.

(Pulido, (2009); Palmas et al. 2014); refieren sobre la literatura científica que viene insistiendo en que la capacidad de desarrollo turístico en un territorio está directamente relacionada con la voluntad de los actores para establecer relaciones entre ellos, implicándose de forma conjunta y coordinada en la mejora de las condiciones del territorio para asumir los retos derivados de estos procesos.

La investigación que aquí se presenta parte del reconocimiento de la importancia de las relaciones entre los agentes turísticos como factor clave de lo que se ha denominado gestión activa del destino. (Pulido, 2007).

El desarrollo del turismo ha estado intrínsecamente relacionado con la evolución de los territorios que fomentan o llevan a cabo esta actividad económica. En este sentido la literatura científica ha abordado el tema desde distintas perspectivas (...), de igual manera algunos autores como Merinero y Pulido (2009) hacen énfasis en que la capacidad de desarrollo turístico un territorio está directamente relacionada con la voluntad de los actores para establecer relaciones entre ellos, implicándose de forma conjunta y coordinada en la mejora de las condiciones del territorio para asumir los retos derivados de estos procesos.

El Turismo es una actividad importante de la sociedad post-industrial. En el siglo XX se tornó una actividad en la cual se enrolan millones de personas de todas las naciones, pasando a ocupar un lugar destacado en las relaciones internacionales. El turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas, fuera de su lugar de domicilio, en tanto dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actitud lucrativa (Brinckmann, E.; Brinckmann, M.N; Mueller, D.C.2010).

El Distrito de Puerto Eten, cuenta con hermosas playas de variado paisaje, el Morro de Eten convertido en un mirador natural desde el que aprecian las diversas playas de su litoral marino y en el cual también existen restos arqueológicos de culturas pre-colombinas con 5,000 años de antigüedad, así como sectores urbanos de la época colonial en su mayor apogeo con casonas y otras edificaciones declaradas Patrimonio Cultural de la Nación entre los que se encuentran también el Museo Ferroviario. Es muy apreciada su oferta gastronómica con diversidad de platos preparados con especies marinas del lugar y sus fiestas religiosas.

El Distrito de Puerto Eten, tiene como base de su economía local la pesca, el comercio y en menor importancia el turismo. El turismo aún es más una aspiración que realidad; a pesar que se cuenta con restos históricos, naturaleza y festividades, esto no tienen puesta en valor ni mucho menos promoción regional. La deficiente gestión pública de turismo, la carencia de personal idóneo y el desconocimiento del turismo, dificulta su desarrollo y crecimiento, de esta manera se visualiza ante nuestros ojos las grandes posibilidades de desarrollo turístico de este distrito debido a las fortalezas que posee; constituyéndose como uno de los pocos pueblos que conjugan: Naturaleza e Historia.

II. Material y métodos

Para la investigación se ha considerado dos instrumentos de investigación los cuales se han empleado para la recopilación de información que permitan desarrollar de manera más eficaz el tema de investigación; siendo el primer instrumento un cuestionario la cual estuvo aplicado a 68 pobladores del distrito, con objetivo el determinar la percepción que poseen sobre el turismo en el distrito y la gestión de las autoridades.

Un segundo instrumento consideró una entrevista la cual estuvo dirigida al Alcalde, Encargado del área de Turismo, y el Director de Turismo y Artesanía de la Región Lambayeque (GERCETUR); con el objetivo de reconocer que es lo que se está haciendo por el distrito en el ámbito turístico.

A partir de la información levantada mediante el diagnóstico fáctico del distrito se diseñó un plan de desarrollo turístico local el cual tiene como objetivo alcanzar un servicio turístico de calidad, sostenible y responsable, que muestre recursos naturales, históricos y culturales, que satisfagan al turista de acuerdo a sus necesidades, contribuyendo con ello a la mejora de la calidad de vida de los pobladores del Distrito de Puerto Eten.

Objetivos estratégicos del plan de desarrollo turístico local:

1. Generar cultura turística en población.
2. Lograr la puesta en valor de los recursos turísticos.
3. Mejorar la calidad del servicio turístico.
4. Mejorar los niveles de acceso e infraestructura vial a los recursos y servicios turísticos.
5. Gestionar la administración municipal, para que se orienta hacia la promoción y fomento de la actividad turística sostenible.
6. Lograr adecuados niveles de promoción de los atractivos turísticos naturales, culturales e históricos.

III. Resultados

Objetivo estratégico No. 1: Generar cultura turística en población

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	CRONOGRAMA				
			2017	2018	2019	2020	2021
Actividad 1: <i>Generar conciencia turística en la población del distrito de Puerto Eten.</i>	Programa	Sensibilizar a la población, para que conozca las ventajas del turismo, su responsabilidad en ellos como vecinos, y los impactos económicos que genera el turismo.	x	x	x	x	x
	Programa	Generar una cultura de planificación conjunta entre los gestores locales y nacionales para lograr el desarrollo de la Cultura Turística.	x	x	x	x	x
Actividad 2: <i>Mostrar a la</i>	Proyecto	Capacitar a los emprendedores en la formulación de planes de		x	x		

<i>población e inversionistas las oportunidades y rentabilidad de los negocios y su diversificación alrededor de la actividad turística.</i>		negocios orientados a la actividad turística.					
	Proyecto	Desarrollar un estudio de mercado a profundidad para conocer el perfil del visitante y sus requerimientos.	x				
	Actividad	Coordinar y promover eventos orientados a mostrar oportunidades de negocio en el distrito, orientados al turismo.			x	x	
<i>Actividad 3: Articular a los negocios turísticos de la zona para generar satisfacción en los visitantes.</i>	Proyecto	Capacitar a redes de productores para la creación de negocios, gestión y comercialización de productos.	x		x		x
	Actividad	Comprometer a los prestadores de servicios turísticos generando actitudes acorde a las necesidades del visitante.	x		x		x

Objetivo estratégico No. 2: Lograr la puesta en valor de los recursos turísticos

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	CRONOGRAMA				
			2017	2018	2019	2020	2021
Actividad 1: Mejorar los atractivos turísticos existentes.	Proyecto	Elaborar e implementar el “Plan de gestión de playas”.	x	x			
	Proyecto	Reforzar y recuperar el muelle de Puerto Eten.			x	x	
	Proyecto	Ampliar el Malecón (zona norte y sur), manteniendo su arquitectura paisajística.			x	x	
	Programa	Ordenar las actividades y venta ambulatoria vinculada y aledaña a los recursos turísticos.	x	x	x	x	x
	Proyecto	Desarrollar el tratamiento arquitectónico y puesta en uso de la Ex estación del Ferrocarril y el malecón.	x	x	x	x	x
	Proyecto	Adecuar el entorno urbano de las zonas turísticas.		x			
Actividad 2: Desarrollar recursos turísticos diversificados con potencial de demanda	Actividad	Inventariar los recursos turísticos del distrito, de acuerdo a las técnicas y normas establecidas.	x		x		x
	Actividad	Identificar con claridad recursos turísticos de las zonas aledañas, para estudiar la posibilidad de integrarlos a la oferta turística de Puerto Eten	x	x			
Actividad 3: Generar las condiciones	Programa	Reordenar y ubicar espacios adecuados para los vendedores	x	x			

adecuadas para el desarrollo de los recursos turísticos.		ambulantes de souvenirs, comidas y golosinas.			
	Actividad	Coordinar con la asociación de pescadores para integrarla a la actividad turística.	x	x	x

Objetivo estratégico No. 3: Optimizar la calidad del servicio turístico

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	CRONOGRAMA				
			2017	2018	2019	2020	2021
Actividad 1: Optimizar la calidad de los servicios turísticos existentes.	Programa	Capacitar a las empresas prestadoras de servicios turísticos en base al Manual de Buenas Prácticas de Calidad – CALTUR para la estandarización de sus servicios	x	x	x	x	x
	Programa	Supervisiones anuales a las empresas prestadoras de servicios turísticos para evaluar la calidad de servicio deseado.	x	x	x	x	x
	Actividad	Implementar las actividades de limpieza, ordenamiento, supervisión y control de venta ambulatoria y el resto de actividades vinculadas al turismo.	x	x	x	x	x
Actividad 2: Promover los beneficios de la formalización de las actividades económicas orientadas al desarrollo turístico.	Actividad	Implementar campañas de difusión sobre las alternativas de formalización de negocios.	x		x		x
	Actividad	Campañas de promoción a través de la GERCETUR y PROMPERU para potencializar el desarrollo del turismo en el distrito.					

Objetivo estratégico No.4: Reformar los niveles de acceso e infraestructura vial a los recursos y servicios turísticos

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	CRONOGRAMA				
			2017	2018	2019	2020	2021
Actividad 1: Optimizar la infraestructura de conectividad y acceso de los recursos y servicios turísticos	Proyecto	Mejorar el acceso a los recursos, atractivos turísticos y servicios e infraestructura complementaria.		x	x	x	
	Proyecto	Señalizar los recursos turísticos del distrito.		x			x
	Programa	Mejorar el servicio de limpieza pública, manejo de las áreas verdes.	x	x	x	x	x
	Programa	Optimizar el servicio de seguridad ciudadana.	x	x	x	x	x

Objetivo estratégico No.5: Gestionar la administración municipal, para que se orienta hacia la promoción y fomento de la actividad turística.

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	CRONOGRAMA				
			2017	2018	2019	2020	2021
Actividad 1: Fortalecer al gobierno local como ente gestor y fiscalizador del desarrollo turístico.	Proyecto	Crear e implementar funcionalmente la Oficina de Turismo, como parte de la organización formal de la Municipalidad Distrital de Puerto Eten.		x	x	x	x
	Actividad	Mejorar la gestión municipal, implementando el concepto de ventanilla única, con prioridad a trámites vinculados a la realización de actividades y	x	x	x	x	x

		emprendimientos que promuevan el turismo.					
Actividad 2: Sensibilizar y delimitar los roles de los actores y promotores del desarrollo turístico.	Programa	Capacitar a los miembros involucrados en el desarrollo de la actividad turística.	x	x	x		
	Proyecto	Elaborar el Plan Institucional en relación al turismo y su respectiva reglamentación.	x	x	x		
	Actividad	Implementar Convenios de cooperación con empresas e instituciones públicas regionales y nacionales con interés en desarrollo turístico.	x		x		x
Actividad 3: Mejorar la zonificación territorial y de las actividades económicas orientadas al desarrollo turístico.	Actividad	Actualizar e implementar el mapa de zonificación y plan urbano del distrito relacionados al turismo.					

Objetivo estratégico No.6: Lograr adecuados niveles de promoción de los atractivos turísticos naturales, culturales e históricos.

ESTRATEGIA	TIPO DE INTERVENCION	ACTIVIDADES Y PROYECTOS	CRONOGRAMA				
			2017	2018	2019	2020	2021
Actividad 1: Lograr el reconocimiento del distrito de Puerto Eten como producto turístico natural, histórico y cultural que forma parte	Programa	Potenciar los eventos deportivos nacionales e internacionales; culturales, ya existentes y crear nuevas actividades.	x		x		x
	Actividad	Desarrollar alianzas		x		x	

del Destino Ruta Moche.		estratégicas con instituciones público- privadas para la promoción del distrito.						
Actividad 2: Diversificar los canales de promoción turística.	Proyecto	Diseñar, desarrollar, e implementar el Plan de Marketing Turístico de Puerto Eten que incluya un distintivo o logotipo característico de ese entorno.	x	x	x	x	x	

IV. Discusión

Implementación

La Implementación del Plan de Desarrollo Turístico de Puerto Eten, comprende la conformación de una unidad de implementación y gestión del Plan.

La responsabilidad de la implementación debe recaer en la Municipalidad Distrital de Puerto Eten y dentro de ella en las diferentes áreas que la conforman y que despliegan funciones para el desarrollo económico, cultural, educacional, desarrollo urbano, infraestructura y fiscalización.

Al interior de la municipalidad se designará un equipo técnico con el responsable correspondiente de las áreas de Desarrollo Económico o Turismo, quienes llevarán adelante la implementación del Plan de acuerdo a las funciones asignadas.

La Municipalidad distrital debe efectuar las coordinaciones necesarias con los actores involucrados a fin de llevar adelante y monitorear el cumplimiento del Plan de Desarrollo Turístico de Puerto Eten, para lo cual se plantean las siguientes funciones:

- Vigilar la implementación de los proyectos tanto de las entidades públicas como privadas de acuerdo a las decisiones previstas por compromiso, competencia y cronograma.
- Evaluar y determinar el cronograma de ejecución de acciones y proyectos planteados en el Plan para cada año (Plan Operativo Anual).
- Hacer cumplir el cronograma operativo de los acuerdos comprometidos por competencia institucional
- Llevar adelante el desarrollo de las actividades y proyectos del Plan al interior de la Municipalidad a través del área correspondiente.
- Responder trimestralmente el proceso de implementación a las instancias respectiva mediante documentación y reuniones de información y rendición de cuentas.
- Tomar decisiones correspondientes al ámbito de competencia de la implementación del Plan con informe a la instancia superior.
- Sustener reuniones con las instituciones formuladoras, ejecutoras y de gestión, según sea el caso y de acuerdo al Plan Operativo Anual.
- Coordinar y efectuar gestiones respecto a la disponibilidad de recursos para el desarrollo de las actividades y proyectos.

Es importante resaltar la necesidad de socializar el Plan de Desarrollo Turístico de Puerto Eten, ya que es en esta etapa que los actores involucrados asumirán compromisos de ejecución de las actividades y proyectos las cuales deben evaluarse periódicamente en su cumplimiento.

El compromiso asumido por los actores involucrados implica que se debe llevar adelante una actividad o proyecto, para lo cual se garantizará de acuerdo a la prioridad identificada en el plan; su realización y la voluntad de ejecutarla.

V. Conclusiones

- El plan de gestión turístico local para contribuir al desarrollo del distrito de puerto Eten sirve de guía para ejecutar acciones concretas para la implementación de los resultados prácticos que contiene las pautas para gestionar los recursos y atractivos turísticos del distrito turístico; contiene los lineamientos para el municipio.
- Se diseñó y estructuró la propuesta de un plan de desarrollo turístico municipal, como instrumento de gestión turística municipal formativo.

- Se busca accionar el compromiso de la municipalidad y el comité de gestión turística para desarrollar el turismo en el Distrito de Puerto Eten.

- Se realiza ejemplificación de la aplicación del aporte práctico y la corroboración de las transformaciones con pobladores del distrito de puerto Eten, en el que se ejemplifican acciones del plan de desarrollo turístico local de puerto Eten, apreciándose una mejora, lo cual a mediano plazo se pueden ir introduciendo los resultados que se proponen en cada uno de los objetivos trazados del plan propuesto.

VI. Referencias bibliográficas

Brinckmann, E.; Brinckmann, M.N; Mueller, D.C.(2010). *Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI*. Universidad de Santa Cruz do Sul. Brasil.

Carballo Ramos, Elme. (2014). *Valija de Técnicas de Investigación. Captación de Información Primaria*. Universidad Máximo Gómez Báez de Ciego de Ávila.

Carballo, Cruz, E., Nápoles, Nápoles, Y. & Carballo, Ramos, E. E. (2012). *Imagen percibida - satisfacción. La analogía para complacer al cliente*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 21 (2012), p.706 - 726.

Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (CMMAD): *Informe para la Asamblea General de las Naciones Unidas titulado Nuestro Futuro Común*. (WCED, 1987)

Echevarren, JM. (2007). *Aspectos socioeconómicos de la evaluación de impacto ambiental*. Revista internacional de sociología.

Ibáñez, R. (2011). *Impactos de la actividad turística en la forma de vida de la sociedad local y el patrimonio cultural en Guaranda, Ecuador*. Revista de investigación en turismo y desarrollo local.

Merinero; R.; Pulido, F J.I (2009). *Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos*. Revista Cuadernos de Turismo, n° 23, (2009); pp. 173-193.

Organización Mundial de Turismo, Consejo de la Tierra y Consejo Mundial para los Viajes y el Turismo (1995): Agenda 21 for the Travel & Tourism Industry, OMT, WTTC y Consejo de la Tierra.