

ESTRATEGIA METODOLÓGICA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE PARA LA MEJORA DEL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DE LA I.E. "NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO" DE CHICLAYO, 2016.

METHODOLOGICAL STRATEGY OF TEACHING LEARNING FOR IMPROVING THE DEVELOPMENT OF COMPETENCES IN THE COMMUNICATION AREA OF THE I.E. "NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO" OF CHICLAYO, 2016.

*Matilde Polo Burga¹
Pedro Carlos Pérez Martinto²*

Fecha de recepción: 29 de octubre del año 2017

Fecha de aceptación: 5 de noviembre del año 2017.

Resumen

El objetivo general de la investigación es elaborar una estrategia metodológica de enseñanza aprendizaje para la mejora del desarrollo de competencias dentro del área de Comunicación de la I.E. "Nuestra Señora del Rosario". Para lo que, se aplicó un tipo de estudio descriptivo – propositivo, con un paradigma cuantitativo-cualitativo. La población encuestada fueron los 11 docentes del área de Comunicación de la institución educativa referida. Se realizó una encuesta y entrevista para diagnosticar el proceso de enseñanza aprendizaje del área mencionada. En las conclusiones se propone una estrategia metodológica que desarrolla el enfoque socioformativo y la competencia cognitiva, comunicativa sociocultural. La estrategia se centró en la propuesta del currículum vigente: desarrollo de competencias; se estructuró en 6 etapas, a saber: Introducción - fundamentación, diagnóstico, planteamiento del objetivo general, planeación estratégica, instrumentación y evaluación. En la investigación se utilizaron métodos del nivel teórico, empírico y estadístico que corroboran la investigación epistémica y su diagnóstico.

Palabras clave: Enseñanza aprendizaje, Desarrollo de competencias, Área de Comunicación.

Abstract

The general objective of the research is to develop a methodological teaching-learning strategy to improve the development of competences within the area of Communication of the I.E. "Our Lady of the Rosary". For this, a type of descriptive - proactive study was applied, with a quantitative-qualitative paradigm. The population surveyed were the 11 teachers in the Communication area of the referred educational institution. A survey and interview was conducted to diagnose the teaching-learning process in the aforementioned area. The conclusions propose a methodological strategy that develops the socioformative approach and cognitive, communicative sociocultural competence. The strategy focused on the current curriculum proposal: development of competencies; It was structured in 6 stages, namely: Introduction - foundation, diagnosis, general objective approach, strategic planning, instrumentation and evaluation. In the research, theoretical, empirical and statistical methods that corroborate epistemic research and its diagnosis were used.

Keywords: Teaching learning, Skills development, Communication area.

¹ Docente/Ms./I.E. Nuestra Señora del Rosario/ Chiclayo/ Lambayeque/ Perú/ mpolob@hotmail.com

² Docente e Investigador/ Escuela de Postgrado/Universidad Señor de Sipán/ Doctor/ Especialista en Educación/ La Habana/ Cuba. pcpmartinto2015@gmail.com

1. Introducción

La necesidad de una Didáctica que considere al que aprende como centro del proceso enseñanza aprendizaje, invita a enfocar la enseñanza como un proceso de orientación, donde se den las condiciones para que los estudiantes no solo se apropien de los conocimientos, sino que desarrollen habilidades, formen valores y adquieran estrategias que les permitan actuar de forma independiente, comprometida y creadora, para resolver los problemas a los que deberá enfrentarse en su futuro. Lo antes referido conlleva a la utilización de estrategias docentes y métodos que den lugar a un aprendizaje intencional, reflexivo, consciente y autorregulado; resultado del vínculo entre lo afectivo y lo cognitivo, y de las interacciones sociales y la comunicación.

Desde hace cinco años, en Perú, la educación apuesta por el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje basado en el desarrollo de competencias de los estudiantes. Contenidos, desarrollo de capacidades y competencias han marcado la ruta de evolución de los objetivos del proceso enseñanza aprendizaje de tres décadas. Pero el hecho de que, en el 2016, en el Área de Comunicación las escuelas públicas y privadas de Chiclayo, la lengua sea asumida como una entidad de forma homogénea, y la actitud del profesor sea prescriptiva, y que los estudiantes aprendan “lo que debe decirse” “cómo debe decirse” y “lo que dicen los libros...” (Cassany, 1999), ilustra una pedagogía normativa que prioriza la distinción entre lo correcto y lo incorrecto y no atiende a los propósitos de un proceso enseñanza aprendizaje de un currículo que busca el uso competente del lenguaje de parte de los estudiantes, situación que se observó en la I.E. “Nuestra Señora del Rosario” de Chiclayo.

El objetivo general de la presente investigación se centró en elaborar una Estrategia metodológica de enseñanza aprendizaje para la mejora del desarrollo de competencias dentro del área de Comunicación de la I.E. “Nuestra Señora del Rosario”; los objetivos específicos, caracterizar epistemológicamente el proceso enseñanza aprendizaje del área de Comunicación y su dinámica; diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso de enseñanza aprendizaje dentro del área de Comunicación de la I.E “Nuestra Señora del Rosario de Chiclayo y elaborar la estrategia de enseñanza aprendizaje para la mejora del desarrollo de competencias dentro del área de Comunicación.

La investigación estuvo dividida en: Introducción, que contiene el objeto de estudio, el planteamiento del problema, la hipótesis, objetivos. Capítulo I: Construcción del marco teórico, que comprende la Caracterización del proceso enseñanza aprendizaje del Área de Comunicación y su dinámica, Determinación de las tendencias históricas del proceso enseñanza aprendizaje en el Área de Comunicación y su dinámica; Capítulo II: Justificación del Problema, en el que se encuentran la Justificación del Problema, el Diagnóstico del estado actual del proceso de enseñanza aprendizaje del Área de Comunicación y el Marco conceptual; Capítulo III: Hipótesis y diseño de la ejecución, en se hallan la Definición de la hipótesis, la Determinación de sus variables, y el Diseño de la ejecución; Capítulo IV: Construcción del aporte práctico, en el que se consideran la Fundamentación de la Estrategia y la Construcción del Aporte Práctico; Capítulo V: Valoración y Corroboración de los resultados, en el que se encuentran la Valoración de los resultados y la ejemplificación de la aplicación del aporte práctico; las Conclusiones, Recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos.

Pasar de la enseñanza de una lingüística de la lengua (lo normado y reglado) a una lingüística del habla (del texto del discurso), donde el lenguaje sea el medio esencial de cognición y comunicación humana y de desarrollo personal y sociocultural; de quedarse meramente con lo que es el lenguaje a lo qué hacer con el lenguaje; de conjugar los elementos de

una competencia, para el logro de una formación integral, ha significado, entre otros, replantear los protagonismos de del estudiante y del docente, por ende la metodología.

El hecho de que, en el 2016, en el Área de Comunicación las escuelas públicas y privadas de Chiclayo, la lengua sea asumida como una entidad de forma homogénea, y la actitud del profesor sea prescriptiva, y que los estudiantes aprendan “lo que debe decirse” “cómo debe decirse” y “lo que dicen los libros...” (Cassany, 1999), ilustra una pedagogía normativa que prioriza la distinción entre lo correcto y lo incorrecto y no atiende a los propósitos de un proceso enseñanza aprendizaje de un currículo que busca el uso competente del lenguaje de parte de los estudiantes. Situación a la no es ajena la I.E. “Nuestra Señora del Rosario” de Chiclayo, en donde a través de la aplicación de diferentes instrumentos en el Área de Comunicación se observaron las manifestaciones siguientes:

- Insuficiente desempeño de los docentes en el desarrollo de las competencia durante el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Aprendizaje de conocimientos sin tener en cuenta las habilidades y las actitudes.
- Evaluaciones de los aprendizajes que sólo toman en cuenta el aspecto cognitivo.
- Falta de claridad en las concepciones teóricas de la práctica e implementación del proceso de enseñanza aprendizaje vigente, para un desarrollo por competencias.
- Los estudiantes aún no resuelven sus problemas formativos de una manera integral.

Desde la problemática antes señalada emergió el problema científico de la investigación: Insuficiencias en el proceso enseñanza aprendizaje limitan el desarrollo de competencias en el Área de Comunicación.

Del diagnóstico del problema se derivaron las siguientes causas:

- Limitaciones didácticas metodológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de Comunicación.
- Insuficiencias en la concepción epistemológica de los enfoques que sostienen el proceso de enseñanza a aprendizaje en el área de Comunicación.
- Limitada orientación práctica para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje del área de Comunicación en función al currículo vigente.

¿Para qué enseñar? determinará el ¿qué enseñar? y el ¿cómo enseñar? Es claro que el problema de la presente investigación se ubica dentro del proceso de enseñanza aprendizaje; por lo que el objeto de estudio se determinó en el proceso de enseñanza aprendizaje del Área de Comunicación.

Desde los años 70, en que el proceso enseñanza se daba a través de asignaturas (marcada por el conductismo-estructuralismo), hasta el presente siglo es enorme el avance que se ha logrado; ahora se trabaja por áreas, dentro de ellas, en un primer momento por capacidades y luego por competencias. Si bien es cierto, ese tránsito ha venido acompañado por válidas propuestas, por ejemplo las de Tobón y el pensamiento complejo, sus planteamientos de integralidad de las competencias o de la evaluación; el trabajo realizado con aporte para el área de Comunicación; por ejemplo, el de la Roméu, (2006) acerca de la teoría y práctica del análisis del discurso y su aplicación en la enseñanza, que han permitido un acercamiento directo

al estudio del discurso y los métodos de análisis discursivo; aún existen vacíos, en parte debido a que las necesidades básicas de aprendizaje son complejas y diversas; y que se tienen que vincular las prácticas sociales y educativas al trabajo pedagógico, ya que éstas son ajenas y se encuentran recíprocamente influenciadas.

Es el docente en su papel de mediador del aprendizaje, el que debe hacer posible la concreción del currículo que enmarca el proceso enseñanza aprendizaje. Ante el cambio, se crea la necesidad de aportar estrategias que contribuyan a desarrollar habilidades relacionadas con los procesos de comprensión, análisis y construcción de textos en diferentes contextos de significación, resulta una tarea vital a lograr, debido a que la práctica de éstas es aún incipiente, y aún no se ha logrado concretar de forma pertinente la vinculación de los enfoques por competencias que enmarcan el Área de Comunicación. Los elementos para el cambio de un modelo tradicional, a un modelo educativo basado en competencias se orientan hacia una educación más centrada en el aprendizaje y con ello a la transformación del papel del docente y del estudiante.

Por lo que el objetivo del presente estudio quedó definido de la siguiente manera: Elaborar una estrategia metodológica de enseñanza aprendizaje para la mejora del desarrollo de competencias dentro del área de Comunicación de la I.E. "Nuestra Señora del Rosario". El campo de acción se concreta en la dinámica del proceso de enseñanza aprendizaje dentro del Área de Comunicación.

La orientación teórica antes citada llevó a formular la hipótesis: Si se elabora una estrategia metodológica de enseñanza aprendizaje que tenga en cuenta relación entre la intencionalidad formativa y su sistematización entonces se contribuye a la mejora del desarrollo de competencias dentro del área de Comunicación de la I.E. "Nuestra Señora del Rosario".

Para corroborar el objetivo y la hipótesis de la investigación se formularon los siguientes objetivos específicos:

- Caracterizar el proceso de enseñanza aprendizaje del Área de Comunicación y su dinámica.
- Determinar las tendencias históricas del proceso de enseñanza aprendizaje del Área de Comunicación y su dinámica.
- Diagnosticar el estado actual de la dinámica del proceso enseñanza aprendizaje del Área de Comunicación y su dinámica.
- Elaborar una estrategia metodológica de enseñanza aprendizaje.
- Corroborar la factibilidad y el valor científico y metodológico de los resultados de la investigación mediante juicio de expertos.
- Aplicar parcialmente la Estrategia metodológica de enseñanza aprendizaje.

2. Materiales y métodos

El enfoque de la investigación fue descriptivo-propositivo, con un diseño no experimental. La población estuvo constituida por las 11 docentes de la I.E. "Nuestra Señora del Rosario" (equivalente al universo). El método que se empleó en el trabajo de investigación es del orden empírico ya que se utilizó en el proceso de recolección de datos la técnica de la observación, la entrevista y como instrumento de recolección el cuestionario, los cuales fueron aplicados a las 11 docentes del área de Comunicación (muestra equivalente a la población), que se alinean a la perspectiva metodológica socio críticas o mixtas.

Se emplearon métodos teóricos como el histórico lógico, para la determinación de antecedentes históricos del proceso de enseñanza aprendizaje del área de comunicación, el hipotético-deductivo para el trabajo con la hipótesis y para sustentar los aportes, análisis-síntesis, para la valoración de las diversas fuentes utilizadas y de los resultados obtenidos en la

fase de diagnóstico y valoración de la correspondencia; inducción-deducción, permitió realizar la generalización de los rasgos más significativos obtenidos del estudio diagnóstico y del proceso estudiado en el objeto y el sistémico estructural, para la elaboración de la estrategia.

3. Resultados

La estrategia de enseñanza aprendizaje, para la mejora de desarrollo de competencias en el área de Comunicación, se estructuró en 6 etapas, a saber:

Introducción:

El presente aporte práctico: **ESTRATEGIA METODOLÓGICA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE**, surge de la necesidad de mejorar el desarrollo de competencias en el proceso de enseñanza aprendizaje en el Área de Comunicación en la IE. “Nuestra Señora del Rosario” de Chiclayo, en el marco de la implementación del Proyecto Educativo Nacional y la política curricular orientada a impulsar, fortalecer y consolidar el tránsito de la educación escolar al desarrollo de competencias, que implican aprender a actuar y pensar. Cambio cultural de gran trascendencia que necesita replantear, entre otros, la metodología de enseñanza, si se quiere lograr que el aprendizaje sea “*el centro de la educación*”, para dar lugar al desempeño integral del estudiante.

Desde el año 2013 al 2017 la política curricular, en Perú, se ha venido implementando una serie de mecanismos para cambiar una realidad: “*El aprendizaje se encuentra confinado a prácticas rutinarias y mecánicas que privan a niños, niñas y jóvenes de lograr realmente las competencias que requieren de manera efectiva, creativa y crítica*” (Proyecto Educativo Nacional al 2021, 2006).

La propuesta de la presente investigación atiende dos objetivos del PEN: el Segundo objetivo estratégico: estudiantes e instituciones educativas que logran aprendizajes pertinentes y de calidad que implica :”*Transformar las instituciones de educación básica en organizaciones efectivas e innovadoras capaces de ofrecer una educación pertinente y de calidad, realizar el potencial de las personas y aportar al desarrollo social*”, y el tercer objetivo estratégico, maestros bien preparados que ejercen profesionalmente la docencia, que pasa por “*Asegurar el desarrollo profesional docente, revalorando su papel en el marco de una carrera pública centrada en el desempeño responsable y efectivo, así como de una formación continua integral*”.

El aporte práctico se sustenta en el Enfoque por competencias Socioformativo, propuesto por el Tobón, en vinculación a lo antes referido, en cuanto al Área de Comunicación, se toma en consideración, también, el desarrollo de la Competencia Cognitivo-Comunicativa y Sociocultural propuesta por Roméu, (2006), la misma que está integrada por tres dimensiones, y la concepción de que las interacciones comunicativas son un factor determinante en la estructuración de las relaciones sociales, de ahí que en las formas de enunciación y de intercambio se debe tomar en cuenta al otro, al contexto y a lo socioculturalmente dado: “*las maneras en que interactuamos con el lenguaje obedecen a patrones culturales que reflejan y a su vez dan forma a maneras de vivir y visiones del mundo particulares*” (Duranti, 2000 citado en Zavala, 2004). Desde esta perspectiva, las interacciones comunicativas son prácticas sociales en las que, con el lenguaje, se reproducen pero también se desafían normas y valores culturales.

4. Construcción del aporte práctico.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE Diagnóstico

Los resultados de la encuesta y entrevista, aplicadas a las docentes, reportan principalmente limitaciones de orden didáctico y metodológico en el proceso de enseñanza aprendizaje dentro del área de Comunicación de la I.E. “Nuestra Señora del Rosario”; insuficiencias en la concepción de lo que implica desarrollar una competencia; así como una limitada y poco clara orientación didáctica metodológica para el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje por competencias, en función al currículo vigente. Colateralmente a las situaciones antes citadas está la necesidad del papel protagónico que debe asumir en su aprendizaje, que pasa por el evidenciar su aprendizaje a través de desempeños.

La estrategia metodológica de enseñanza aprendizaje que se propone recoge de manera integral los propósitos de formación por competencias, atiende a las necesidades de los estudiantes y da las herramientas que urgen al docente para desarrollar el proceso enseñanza aprendizaje de manera pertinente.

Objetivo general.

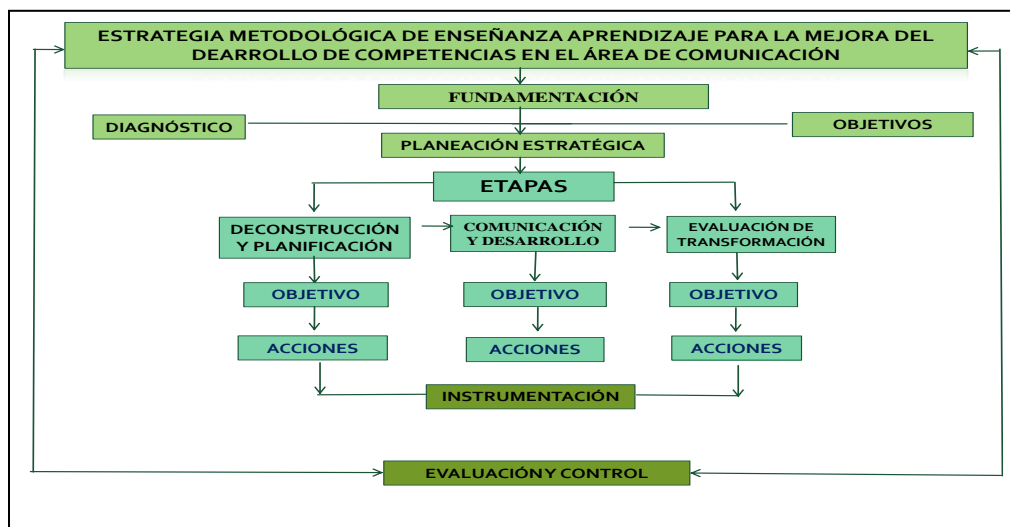
Desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje, a partir de una metodología que tome en cuenta la vinculación de los enfoques que sustentan la naturaleza del desarrollo de las competencias comunicativas y los objetivos del Currículo, para la mejora del desarrollo de competencias en el Área de Comunicación de la I.E. “Nuestra Señora del Rosario”.

Planeación estratégica

Para mejorar el desarrollo de competencias dentro del Área de Comunicación, en el presente aporte práctico se toma en cuenta la vinculación de los enfoques que sustentan la naturaleza del desarrollo de competencias en sí y el de las competencias comunicativas y los objetivos del Currículo, para lo cual se ha elaborado la siguiente planeación estratégica:

Comprende **tres etapas**: Deconstrucción y planificación, Comunicación y desarrollo, Evaluación de transformación.

Se definen metas y objetivos a corto y mediano plazo que permitan la transformación del objeto desde su estado real hasta el estado deseado. Planificación por etapas de las acciones, recursos, medios y métodos que corresponden a estos objetivos.



Fuente. Elaboración propia de la autora

La estrategia de enseñanza aprendizaje contó con las acciones correspondientes para la puesta en marcha de la estrategia como: reunión con los directivos de la institución educativa, talleres con docentes del área de Comunicación; sociabilización de la propuesta con la comunidad educativa, la puesta en marcha; reunión de coordinación para evaluación.

Para la estructuración de la estrategia y su elaboración se tomaron como base las propuestas del Ministerio de Educación, en cuanto a competencias del área y estudios realizados por la investigadora en un Curso de Segunda Especialidad.

Se requirió para la instrumentación de esta estrategia tener presente los siguientes aspectos:

En la primera etapa (Deconstrucción y planificación): La docente a través de las diversas actividades reflexiona e identifica las causas que suscitan la situación actual de su práctica, como punto de partida para el cambio y mejora y valoración de la propuesta; se da a la luz de la identificación de problemas que genera la práctica pedagógica en el proceso de enseñanza aprendizaje, tomando en cuenta categorías discursivas críticas y las categorías sociológicas críticas, considera la teoría que sustenta el área y el currículo.

En la segunda etapa (Comunicación y ejecución), socializar la propuesta con los estudiantes, con el propósito de hacerlos partícipes del proceso de enseñanza aprendizaje (toma en cuenta la teoría que sustenta el desarrollo de competencias); la participación del estudiante para el enriquecimiento de la propuesta y planificación de actividades. La **ejecución**, se da en base a actividades en tres etapas: observación social, análisis crítico discursivo, intervención social, las que responden a las necesidades del proceso enseñanza aprendizaje, bajo el enfoque por competencias.

En la tercera etapa (evaluación de transformación), en grupos de interaprendizaje socializar las experiencias suscitadas a lo largo de la ejecución de la estrategia; se identifican los aciertos y desaciertos, se valoran los logros y se hacen propuestas de mejora.

La estrategia aporta una planificación coherente y pertinente de acuerdo al enfoque por competencias dentro del área de Comunicación; que el estudiante sea un agente activo en la

gestión de sus aprendizajes; desarrolla competencias a través de prácticas reales; una metodología acorde con las necesidades del desarrollo integral de las competencias y una mejora continua.

Al aplicar los instrumentos para justificar el problema de la investigación, se tuvo:

ENCUESTA

1. Significado del cambio metodológico y didáctico del proceso enseñanza aprendizaje por competencias.

Tabla N° 01

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Neutral	1	9,1
	De Acuerdo	4	36,4
	Totalmente de Acuerdo	6	54,5
	Total	11	100,0

Fuente: Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos

Interpretación: La mayoría está **totalmente de acuerdo** en que el proceso de enseñanza aprendizaje por competencias implica un cambio metodológico y didáctico.

2. Suficiente claridad teórica del enfoque de competencias, para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje dentro de su área.

Tabla N° 02

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	4	36,4
	Neutral	4	36,4
	De Acuerdo	2	18,2
	Totalmente de Acuerdo	1	9,1
	Total	11	100,0

Fuente: Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos

Interpretación

La mayoría de docentes se manifiestan **en desacuerdo** y **neutrales** sobre la suficiente claridad teórica del enfoque de competencias, para el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje dentro de su área.

3. Claridad y pertinencia de las orientaciones didácticas y metodológicas para el trabajo por competencias, dadas por el MINEDU y demás instituciones de capacitación, para la planificación y ejecución del proceso de enseñanza aprendizaje.

Tabla N° 03

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	8	72,7
	Neutral	2	18,2
	De Acuerdo	1	9,1
	Total	11	100,0

Fuente: Elaborado por la autora a partir de los datos obtenidos

Interpretación:

La mayoría de docentes manifiestan desacuerdo sobre la Claridad y pertinencia de las orientaciones didácticas y metodológicas para el trabajo por competencias, dadas por el

MINEDU y demás instituciones de capacitación, para la planificación y ejecución del proceso de enseñanza aprendizaje.

4. Principales logros y dificultades dados en relación al desarrollo de competencias dentro de su área.

Tabla N° 9

Logro I

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	,00	1	9,1
	Práctica de habilidades.	1	9,1
	Mejora en comprensión lectora.	3	27,3
	Participación activa de los estudiantes.	3	27,3
	Participa en su proceso de evaluación.	1	9,1
	Autonomía y dominio.	1	9,1
	Evaluación formativa.	1	9,1
	Total	11	100,0

Fuente: Elaborado por el autor a partir de los datos obtenidos

Interpretación:

En mayor porcentaje se mejoró la comprensión de textos y la participación activa de los estudiantes.

Logro II

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	00	7	63,6
	Participación activa de los estudiantes.	1	9,1
	Mejora en las relaciones interpersonales	1	9,1
	Eficiencia en la expresión oral.	2	18,2
	Total	11	100,0

Fuente: Elaborado por el autor a partir de los datos obtenidos

Interpretación: La mayoría de docentes refieren no haber obtenido un segundo logro.

5. Dificultades I

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Se deja de lado conocimientos	1	9,1
	Integrar competencias en metodología.	3	27,3
	Elaborar instrumentos de evaluación de desempeño.	2	18,2
	Estrategias metodológicas para DESARROLLAR competencias.	4	36,4
	Estrategias para EVALUAR todos los elementos de una competencia.	1	9,1
	Total	11	100,0

Fuente: Elaborado por el autor a partir de los datos obtenidos

Interpretación: El mayor porcentaje refiere tener como principal dificultad la implementación de estrategias metodológicas para desarrollar competencia

Dificultades II

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	00	3	27,3
	Elaborar instrumentos de evaluación de desempeño.	1	9,1
	Estrategias metodológicas para DESARROLLAR competencias.	2	18,2
	Estrategias para EVALUAR todos los elementos de una competencia.	2	18,2
	Integrar capacidades.	1	9,1
	Falta de investigación.	1	9,1
	Dosificación de tiempo para evidenciar desempeños..	1	9,1
	Total	11	100,0

Fuente: Elaborado por el autor a partir de los datos obtenidos

Interpretación: El mayor porcentaje, 27,3 % de las docentes, no manifiesta una segunda dificultad, pero en un 18,2 % (para ambos casos) refieren tener como dificultades la implementación de estrategias para evaluar todos los elementos de una competencia.

Entrevista

1. Razones por las que se pueden o no considerar a las orientaciones didácticas y metodológicas, como suficientemente claras y pertinentes, para la planificación y ejecución de un proceso de enseñanza aprendizaje

2.

Tabla 2

No, Sólo se quedan en teoría

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No dio razón	3	27,3
	Respondió	8	72,7
	Total	11	100,0

Fuentes: Elaborado por la autora

No, se trabaja evaluación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No dio razón	3	27,3
	Respondió	8	72,7
	Total	11	100,0

Fuentes: Elaborado por la autora

No, falta integrar elementos de competencias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No dio razón	4	36,4
	Respondió	7	63,6
	Total	11	100,0

Fuentes: Elaborado por la autora

No, no se considera tiempo para desarrollo de competencias.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No dio razón	3	27,3
	Respondió	8	72,7
	Total	11	100,0

No, no se evidencian estrategias participativas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Respondió	11	100,0

Fuentes: Elaborado por la autora

Sí, se pueden elaborar propias estrategias en base a teoría.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	No dio razón	10	90,9
	Respondió	1	9,1
	Total	11	100,0

Fuentes: Elaborado por la autora

Interpretación: El total de docentes consideró que las estrategias propuestas por las orientaciones didácticas y metodológicas no aseguran la participación activa del estudiante; en un elevado porcentaje, también manifestó que sólo se quedan en teoría, así como que no se trabaja evaluación y que no se toma en cuenta el tiempo para el desarrollo de una competencia; no se evidencia la integración de los elementos de una competencia. Sólo una docente respondió que sí le era posible elaborar estrategias a partir de la teoría explicitada.

5. Discusión

Para el caso de las orientaciones didácticas y metodológica, que un 72,7 % refieran estar en desacuerdo no encontrar claridad y pertinencia, es muy significativo y explica el hecho de la situación que se da en el proceso de enseñanza aprendizaje por competencias; y que frente a la pregunta del por qué también son representativos y corroboran el contexto.

Los resultados de la presente investigación, estuvieron dados en la caracterización del proceso de enseñanza aprendizaje del Área de Comunicación y su dinámica, que permitió la elaboración de la propuesta metodológica y su consiguiente aporte.

6. Conclusiones

Se evidencia que existen, principalmente, limitaciones didácticas y metodológicas en el proceso de enseñanza aprendizaje por competencias en el área de Comunicación, así como también una limitada y poco clara orientación de las mismas, que pasa por no considerar la naturaleza de una competencia, así como el tiempo que demanda su desarrollo y la pertinencia de las estrategias a utilizar.

Se puede afirmar que la elaboración de la estrategia metodológica de enseñanza aprendizaje que toma en cuenta relación entre la intencionalidad formativa y su sistematización contribuye a la mejora del desarrollo de competencias.

El área de comunicación resulta el espacio educativo y social propicio para la aplicación del enfoque por competencias, debido a que a vinculación de sus propias competencias (comunicativas) responden a las dimensiones del mismo.

El desarrollo de competencias, implica una transformación y adecuación significativa, en cuanto a la metodología a utilizar, y el papel que asumen tanto el estudiante como el docente.

Referencias

- Cassany, D. (1999). Los enfoques comunicativos: elogio y crítica. *Linguística y literatura*, 36-37.
- Duranti, 2000 citado en Zavala, 2004). Patrones culturales. <https://www.google.com/search?client=firefox-b-ab&ei=h8MJWrf0GobnmAGLv6agCA&q=Duranti,+2000+citado+en+Zavala,+2004>).
- MINEDU. (2012). *Marco de Buen Desempeño del Directivo. Directivos construyendo escuela*. Obtenido de www.minedu.gob.pe/n/xtras/marco_buen_desempeno_directivo.pdf
- MINEDU. (2014). *Marco Curricular*. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/minedu/archivos/MarcoCurricular.pdf>
- MINEDU. (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-2016-2.pdf>
- Ministerio de Educación. (2015). *Rutas de Aprendizaje "Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes". Área Comunicación VI ciclo EBR*. Perú: Quad/graphics.
- ES/GabinetePrensa/NotasPrensa/2011/Paginas/npacuerdoicofuture230511.aspx.
- Roméu, A. (2006). *Enfoque Comunicativo, Cognitivo y Sociocultural en la enseñanza de la Lengua y Literatura*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/hansmejia/el-enfoque-cognitivo-comunicativo-y-sociocultural>
- Tobón, S. (2006). *Aspectos básicos de la formación basada en competencias. Talca: poryecto Mesesup*. Obtenido de <http://www.uv.mx/facpsi/proyectoaula/documents/Lectura5.pdf>
- Tobón, S., & Mucharraz, G. (2010). *¿Cómo abordar el modelo de competencias? En la práctica docente*. México: Conrumbo.