

# **ESTRATEGIA EDUCATIVA DE ORIENTACION VOCACIONAL PARA DESARROLLAR PERFILES OCUPACIONALES EN LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA**

## **VOCATIONAL GUIDANCE EDUCATIONAL STRATEGY TO DEVELOP OCCUPATIONAL PROFILES IN SECONDARY STUDENTS**

*Socorro Petronila Vilches Paico <sup>1</sup>*

### **Resumen**

Por no contar con estrategias de orientación vocacional los estudiantes al culminar sus estudios secundarios la mayoría de ellos no saben que estudiar, se incorporan a la vida laboral sin estudios superiores solo el 35% ingresan a instituto o universidad. La razón de esta investigación es elaborar una estrategia educativa de orientación vocacional para desarrollar perfiles ocupacionales en los estudiantes del nivel secundario. El desarrollo de esta investigación se realizó en la "I.E 10888 "Señor de los Milagros "con estudiantes del cuarto grado cuyo fin es gestionar su vocación profesional .La estrategia consiste en mejorar el proceso de orientación vocacional, que estén informado de las diferentes ocupaciones y profesiones que la sociedad oferta y exigen tomen decisiones acertada de acuerdo a su vocación

### **Palabras clave:**

Proceso de orientación vocacional, Estrategia Educativa, Perfiles Ocupacionales

### **Abstract**

For not having vocational guidance strategies students at the end of high school most of them do not know what to study, they enter the work life without higher education only 35% enter institute or university. The reason for this research is to develop a vocational guidance educational strategy to develop occupational profiles in secondary school students. The development of this research was carried out in the "IE 10888" Lord of Miracles "with fourth grade students whose purpose is to manage their professional vocation. The strategy is to improve the process of vocational guidance, to be informed of the different occupations and professions that society offers and demand that they take the right decisions according to their vocation

### **Keywords:**

Vocational guidance process, Educational Strategy, Occupational Profiles

## **I. Introducción**

Para desarrollar perfiles ocupacionales de acuerdo a los estándares es necesario conocer el sistema productivo y social Los estudiantes deben tener conocimiento de la función laboral. La actitud que debe mostrar y la evidencia que aplicar para demostrar su competencia Para lograr estas competencias es importante que los estudiantes reciban orientación vocacional a través de estrategia que lo conlleve a decidir de acuerdo a su vocación, preferencia y expectativa, pero para esto tiene que saber ¿Cómo soy? ¿Qué me gusta? ¿Qué carrera u oficio va con mi perfil?

---

<sup>1</sup> *Docente en el nivel de secundaria en el área de educación para el trabajo, en la I.E. 1088, "Señor de los Milagros", Morrope; Licenciada en Educación Primaria, Especialidad Producción Agrícola; estudiante de la Maestría en Educación en Ciencias de la educación con Mención en Calidad y Acreditación Educativa. [socopaico@hotmail.com](mailto:socopaico@hotmail.com)*

A pesar que en EBR en sus objetivos es capacitar a los estudiantes y formarlos integralmente para proseguir estudios superiores o incorporarlos al mundo laboral, muchos de ellos al culminar la secundaria no saben qué estudiar en que oficio desempeñarse, dónde quedó sus competencias, habilidades, valores. Sueños truncados quizás porque en las instituciones educativas donde se formaron no hubo estrategia de orientación vocacional o los que tuvieron a cargo a estos jóvenes les faltó compromiso no solo de educarlos si no motivarlos y guiarlos de acuerdo a sus fortalezas a seguir un camino a la búsqueda de un oficio o profesión en la que se beneficiaría ambos tanto la persona como la sociedad en si, en brindar un servicio de calidad y un buen desempeño ciudadano

El reporte nacional como internacional sucede este fenómeno de investigación **¿Por qué? Los estudiantes al culminar la secundaria no saben que estudiar?** ¿Qué hacer con sus vidas? Chepito, Morrope también sucede este fenómeno.

Para saber cuál es la razón se ha realizado se ha realizado un diagnostico a través de observación, encuestas y entrevistas

Las manifestaciones son las siguientes:

- Carencia de una orientación precisa que motive al estudiante por su vocación.
- Los estudiantes al terminar la secundaria no saben qué carrera estudiar, los padres, ni maestros los orientan correctamente.
- Cuando están en superior se queda en el primer o en la mitad de la carrera si terminan no desempeña la profesión que estudiaron.

Después de haber observados estas manifestaciones surge el Problema científico “Insuficiente orientación vocacional en los estudiantes del nivel secundaria de la I.E 10888#Señor de los Milagros Chepito Morrope, este problema limita desarrollar perfiles ocupacionales en los estudiantes

Estas manifestaciones dadas en la institución son por las siguientes causas:

- Ausencia de una propuesta didáctica –metodológica para desarrollar perfiles vocacionales
- Limitaciones prácticas en el proceso de orientación vocacional
- Insuficiente capacitación y orientación vocacional dentro del proceso de enseñanza aprendizaje

En investigaciones realizadas en relación con el objeto de estudio sobre el proceso de Orientación vocacional,

Autores como Antony G.Cols. (1984), dice la orientación vocacional es un proceso que tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo

También, García de Fanelli, (2005), señala que un proceso de Orientación Vocacional satisfactorio colabora para que una persona elija el camino a seguir lo más acertadamente posible ,reduce frustraciones en las elecciones profesionales y vocacionales ,como también contribuyen con la movilidad social y alcanzar una mejor calidad de vida .

Autores como Díaz Barriga, Frida (1999) describe el perfil profesional como un conjunto de conocimiento, habilidades y actitudes que delimita el ejercicio profesional .para la autora es importante definir la visión humanista, científica y social de manera integrada, considera que es importante incluir la delimitación de las áreas o sectores donde se realizara la labor del egresado, los principales ámbitos de la actividad profesional a realizar y las poblaciones o beneficiario de su labor profesional

- Cada sujeto pertenece a un modelo .único de rasgos estables (se pueden medir y cuantificar)
- Cada ocupación tiene un modelo único de requerimiento de rasgos mensurables

- Es posible compaginar los rasgos individuales con los requisitos del trabajo
- Cuanta más coincidencia haya entre los rasgos y requisitos, mayor será la satisfacción del sujeto

La orientación vocacional pretende constituir personas que se adapte al lugar donde se encuentra y a partir de esto pueda desarrollar sus potencialidades

Por esta razón los docentes de secundaria deben conocer las características de sus estudiantes especialmente en los grupos de tercero y cuarto grado donde se encuentra repletos de dudas, ansiedades, miedos. Los docentes de secundaria, especialmente aquellos que están a cargo de los grupos de tercero y cuarto año de secundaria se encuentran ante un gran desafío: un grupo de adolescentes repleto de dudas, ansiedades, angustias, miedos, desinterés, expectativas, intereses. Entonces, ¿cuál es el rol que deberían asumir los docentes ante este grupo de adolescentes en pleno proceso de elección vocacional? Es importante destacar que los docentes ejercen una influencia, aunque muchas veces sin darse cuenta de ello, en los estudiantes, siendo en muchos cosas, figuras de referencia. En este sentido, resulta fundamental que puedan mostrarse disponibles ante los jóvenes que están atravesando sus procesos de orientación vocacional, brindándoles información, asesoramiento o contención, cuando corresponda.

La estrategia Educativa aplicada en la investigación cuyo fin es ayudar a los estudiantes que se informe las movilizaciones de las actividades económicas que existen en su región o en su entorno cultural y sobre las ofertas de profesiones u oficio que ofrecen las múltiples organizaciones educativas y optar un oficio o profesión de acuerdo a su vocación

Para cumplir con esta estrategia educativa y desarrollar los perfiles **debemos** tener en cuenta los siguientes: Métodos, Técnicas. Actividades, Organización de grupo, Organización de tiempo y de ambiente

#### Objetivo del artículo

## II. Material y métodos

En la presente investigación se ha considerado en primer lugar hacer un diagnóstico es decir conocer el perfil individual de cada estudiante

Para ello se necesitó utilizar, instrumentos como encuestas y entrevistas estuvo aplicado a 21 estudiantes, así como la prueba tipológica de las ocupaciones de Holland

Recibieron charlas de orientación vocacional con videos, tuvieron las visitas de profesionales dando testimonios y desempeño en las organizaciones que ellos trabajan

Asistieron a la I Feria Educativa Vocacional realizada en su misma institución donde participaron organizaciones de nivel superior como Institutos, Universidades y Cetpros

Para la toma de decisiones tuvieron acceso a internet en la página Web donde los estudiantes a través de Facebook se informaron las distintas profesiones y oficio que ofrece la sociedad actual y ellos toman en cuenta las posibles profesiones de acuerdo a su vocación

## III. Resultados

De acuerdo a los resultados prácticos se realizó las encuestas y entrevistas previamente planificadas donde se puede observar que la mayoría de los estudiantes para profesión u oficios son influidos por sus padres o familias

Los resultados se les hicieron preguntas cómo se desempeña una profesión de lo que le gusta? El 42,8% conocen regularmente, 33,3% saben poco y 4,7 no saben nada y solo 19. % tienen información de la carrera que le gusta

Igualmente se le preguntó si conocen las instituciones donde estudiar la carrera el 33,3% conocen regular poco y 19% nada solo el 14,2% conocen las instituciones.

Cuando se le preguntó la formación que reciben en la secundaria aporta una mayor madurez intelectual y personal el 38 % en desacuerdo y el 52,3% totalmente en desacuerdo solo 4,7% de acuerdo y el otro 4,7% ni de acuerdo ni desacuerdo.

En cuanto a las respuestas dada en la última parte de la encuesta el estudiante no está seguro de la firmeza de sus respuestas. Pero si se muestra que saben regular o poco de las profesiones que existen y todavía no conocen más de lo que ven, pero si están consiente en que la formación de que reciben no le ayuda a que sea orientado para sus intereses o preferencia como lo demuestra con la pregunta La formación que recibo me está ayudando a orientar mis intereses y preferencia? el 61% ni de acuerdo ni desacuerdo ,pero el 38% totalmente en desacuerdo

El resultado después ver el video se analiza que los estudiantes el 23,8% les gusta peinado, está conformado por mujeres. 19,1 les gusta arreglar artefactos. 14,3% les gusta manejar moto o carro y el 9,5% quieren estudiar maquinaria pesada seguido de tener un negocio, cocinar, dibujar el 9,5% en cada uno ante mencionado respectivamente solo 4,8% le gusta manualidades

## **V. Conclusiones**

## **VI. Referencias**