




Metodología NIE y competencias emprendedoras en estudiantes de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios de la Universidad de Chiclayo – 2020

Training program based on the NIE methodology and entrepreneurial skills in students, faculty of business communication and business UDCH Chiclayo - 2020

 Jorge Antonio Castañeda Pérez^{1a}

 Luis Alberto Elera Vilela^{1b}

 Weiky Nelly Juliana Carpio Vásquez^{2c}

 Miguel Ángel Castro Castro^{3d}

Fecha de recepción: 16/05/2023

Fecha de aceptación: 25/06/2023

DOI: <https://doi.org/10.26495/rch.v7i1.2420>



Correspondencia: Jorge Antonio Castañeda Pérez

Joshuaou2@hotmail.com

Resumen

El objetivo de la investigación fue determinar la existencia y el posible incremento de las competencias emprendedoras en estudiantes mediante la aplicación de un Programa de Capacitación basado en la Metodología NIE (Nuevas Iniciativas Empresariales) de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios de la Universidad de Chiclayo - Perú. La investigación es de tipo descriptiva, transversal con diseño no-experimental. Se utilizó la técnica de la encuesta. Se seleccionó la población total como muestra de la investigación, los datos se recopilaron, la recopilación se realizó mediante la aplicación del instrumento en persona a las unidades de investigación en un periodo de una semana. Para el tratamiento de datos se utilizó el software SPSS V.22. De acuerdo a los resultados del 100% de encuestados, el 54.84 % indica a veces, el 22.58% manifiesta nunca, 20.43% en resumen, la mayoría expresa que a veces o nunca desarrollan las competencias del grupo autoconfianza. Se concluyó que el estado actual de las competencias emprendedoras es deficiente evidenciándose la falta de mecanismos que permitan potenciar estas en los estudiantes, encontrándose un patrón en un estado de Nunca y casi nunca desarrollan estas competencias emprendedoras, evidenciando que hace falta mecanismos que permitan potenciar las competencias emprendedoras en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios.

Palabras clave: Emprendedor, competencia, estudiante y capacitación

Abstract

The aim of the research was to determine the existence and possible increase of entrepreneurial skills in students through the application of a training program based on the NIE Methodology (New Entrepreneurial Initiatives) of the Faculty of Business and Business Communication of the University of Chiclayo - Peru. The research is descriptive, cross-sectional with a non-experimental design. The survey technique was used. The total population was selected as the research sample, the data was collected by applying the instrument in person to the research units over a period of one week. For data processing, the SPSS V.22 software was used. According to the results of 100% of the respondents, 54.84% indicate sometimes, 22.58% state never, 20.43% in summary, the majority express that sometimes or never develop self-confidence group competencies. It was concluded that the current state of entrepreneurial skills is deficient, evidencing the lack of mechanisms that enable entrepreneurial competences to be strengthened in the students of the Business and Business Communication Faculty.

Keywords: Entrepreneur, competence, student and training

¹Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque – Perú

² Universidad Particular de Chiclayo, Pimentel – Chiclayo, Perú

³ Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo, Perú

^a Magister en Administración, joshuaou2@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0002-2483-9789>

^b Magister en Administración, laev_11@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-4022-0633>

^c Doctora en Educación, wjncarpiov@hotmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-2604-7280>

^d Magister en Administración, castrocma@crece.uss.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0003-3409-7990>

1. Introducción

En la actualidad existes factores internos en la facultada FACEN de la institución educativa superior que no permite el desarrollo de competencias emprendedoras en el educando evidenciando una falta de estrategias institucionales que generen programas de capacitación que alienten el emprendedurismo en los alumnos, por tal motivo se hace la pregunta.

El presente estudio busca evidenciar la iniciativa empresarial y una motivación de un querer emprender, en los estudiantes de la Facultad FACEN a través del Programa de Capacitación basado en la Metodología NIE (Nuevas Iniciativas empresariales), la misma que está basada en la creación de una oportunidad de negocio (Acuña, 2011). Bajo ese contexto existe el problema de competencias emprendedoras deficientes en estudiantes de la facultad a través del programa de capacitación basado en la metodología NIE, teniendo su justificación en tres criterios, el primero teórico, con lo que se busca proponer un Programa de Capacitación basado en la Metodología NIE para incrementar la competencias emprendedoras en los estudiantes de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios UDCH; metodológicamente la investigación emplea la metodología científica, el cual será una guía para investigaciones de competencias emprendedoras en estudiantes, diseño de cuestionarios par el levantamiento de la información, entre otros; finalmente, el criterio social ayudará a los estudiantes a generar competencias emprendedoras el cual fortalece la profesión universitaria que reciben, generando de esta manera profesionales competitivos ante un mercado laboral que cada día se hace más exigente, de esta manera generan desarrollo en la empresa, organización, institución, comunidad, región y país.

Al respecto se tienen estudios previos o antecedentes como Sánchez (2017), el cual indica que las competencias de los egresados universitarios que mejor contribuyen al desempeño de la empresa en función a los ingresos que el propio emprendedor percibe. Del mismo modo otro estudio realizado por Silva (2015) indica que para mejorar la formación del estudiante universitario, así como abrir posibilidades para fomentar el emprendimiento sostenible con valores, respeto a la dignidad de la persona y con una visión hacia el nosotros.

Suaquita (2017) Puno en su investigación “Evaluación de las Competencias Emprendedoras y la Generación de Ideas de Negocios de los Estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2017”. concluye que la Escuela Profesional de Administración tiene un alto nivel de participación en los diferentes concursos de generación de ideas de negocio, con el 49 % de participación frente a otras carreras profesionales, y para las incubadoras de negocio 3 de 4 equipos son de estudiantes de administración Aceptando la hipótesis de investigación

Por lo expuesto de plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo incrementa las Competencias emprendedoras en Estudiantes de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios UDCH a través de un Programa de Capacitación basado en la Metodología NIE?

¹Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque – Perú

² Universidad Particular de Chiclayo, Pimentel – Chiclayo, Perú

³ Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo, Perú

^a Magister en Administración, joshuaou2@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-2483-9789>

^b Magister en Administración, laev_11@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5236-7520>

^c Magister en Administración, wjncarpiov@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5224-4854>

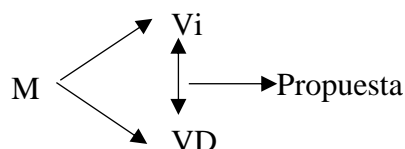
^d Magister en Administración, castrocm@crece.uss.edu.pe , <https://orcid.org/0000-0003-3409-7990>

El objetivo principal es determinar el incremento de las competencias emprendedoras en estudiantes mediante el Programa de Capacitación basado en la Metodología NIE de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios UDCH; de manera inicial se busca diagnosticar el estado actual de Competencias emprendedoras en estudiantes de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios, identificar los factores influyentes en Competencias emprendedoras en estudiantes de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios, finalmente, evaluar el Programa NIE para incrementar las competencias emprendedoras en estudiantes de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios UDCH.

2. Materiales y métodos

Para realizar la investigación se informo a los participantes para dar su consentimiento voluntario que permita su realización, el riesgo a los participantes fue mínimo por ser de carácter no invasivo, se seleccionó a los estudiantes de manera justa y equitativa mintiéndose la privacidad de la información que brindaron en tal estudio; buscando la realización del estudio de manera responsable, ética y acorde con la exigencia científica de idoneidad y transparencia.

La investigación fue de tipo descriptiva, porque analiza la relación entre las variables de la población estudiada (Jiménez, 2018); como son la Teoría de la Metodología NIE y las Competencias emprendedoras en estudiantes, Facultad FACEN -UDCH; el diseño de Investigación para la contratación de la hipótesis fue No-experimental- Transversal, luego de aplicar la encuesta se procedió a vaciar la información al estadístico Spss, para proyectar las tablas de frecuencias y gráficas para su análisis, con el cual el investigador observó los fenómenos tal y como ocurren naturalmente, sin intervenir en su desarrollo, aplicándose el siguiente diagrama.



Dónde: M= muestra V_i = Variable independiente V_d = Variable dependiente

De una población de 170 estudiantes, se aplicó una fórmula estadística para hallar la muestra la cual consistió en 93 estudiantes matriculados de la facultad a los cuales se les aplicó la encuesta, con la finalidad para reforzar el estudio, lo cual nos permite obtener información relevante para la investigación sobre las competencias emprendedoras de las personas en estudio; asimismo permitió saber los que se está haciendo como se hace y quien lo hace en un periodo determinado de investigación. Para complementar y sustentar el estudio también se realizó un análisis documental, la misma que es una técnica que consiste en la selección y compilación de información a través de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, bibliotecas, periódicos, centros de documentación e información; aplicándose el método hipotético deductivo.

¹Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque – Perú

² Universidad Particular de Chiclayo, Pimentel – Chiclayo, Perú

³ Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo, Perú

^a Magister en Administración, joshuaou2@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-2483-9789>

^b Magister en Administración, laev_11@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5236-7520>

^c Magister en Administración, wjncarpiov@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5224-4854>

^d Magister en Administración, castrocm@crece.uss.edu.pe , <https://orcid.org/0000-0003-3409-7990>

Asimismo, se desarrolló la tabla de frecuencias, como una herramienta de Estadística donde se colocan los datos en columnas representando los distintos valores recogidos en la muestra y las frecuencias en que ocurren. Se utilizó la Tabla de frecuencia, donde se presenta concertadamente un conjunto de datos. En esta investigación se aplicó el programa estadístico SPSS Vr. 22.0 y la hoja de cálculo Ms Excel 2019 para la tabulación de la información. Con el SPSS se determinó la correlación de las variables, y que posteriormente fueron presentadas mediante tablas de frecuencias y gráficas y realizaron la correlación entre las variables independiente y dependiente.

3. Resultados

Realizado el trabajo de campo, se procedió a la tabulación de cuestionario de preguntas realizados a los estudiantes de la universidad, obteniendo la siguiente información:

Tabla 1.

Ud. En su vida diaria tiene autoconfianza en sí mismo

	Frec.	Porc.	Porc. válido	Porcentaje acumulado
Nunca	21	22,6	22,6	22,6
Casi nunca	19	20,4	20,4	43,0
A veces	25	26,9	26,9	69,9
Casi siempre	14	15,1	15,1	84,9
Siempre	14	15,1	15,1	100,0
Total	93	100,0	100,0	

De acuerdo a los encuestados el 22,6 % indica nunca, el 20,4 % manifiesta casi nunca, en resumen, la mayoría no tiene autoconfianza en sí mismo.

Tabla 2.

Ud. es proactivo ante las dificultades que se le presentan en su actividad diaria

	Frec.	Porc.	Porc. válido	Porcentaje acumulado
Nunca	26	28,0	28,0	28,0
Casi nunca	19	20,4	20,4	48,4
A veces	15	16,1	16,1	64,5
Casi siempre	16	17,2	17,2	81,7
Siempre	17	18,3	18,3	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Si es proactivo ante las dificultades que se le presentan en su actividad diaria se tiene que el 28,0 % indica nunca. Por tanto, la mayoría casi nunca y nunca son proactivos ante una dificultad que se presentan a diario.

¹Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque – Perú

² Universidad Particular de Chiclayo, Pimentel – Chiclayo, Perú

³ Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo, Perú

^a Magister en Administración, joshuaou2@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-2483-9789>

^b Magister en Administración, laev_11@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5236-7520>

^c Magister en Administración, wjncarpiov@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5224-4854>

^d Magister en Administración, castrocm@crece.uss.edu.pe , <https://orcid.org/0000-0003-3409-7990>

Tabla 3.

Ud. Tiene Autocontrol en situaciones adversa

	Frec.	Porc.	Porc. válido	Porcentaje acumulado
Nunca	15	16,1	16,1	16,1
Casi nunca	19	20,4	20,4	36,6
A veces	22	23,7	23,7	60,2
Casi siempre	16	17,2	17,2	77,4
Siempre	21	22,6	22,6	100,0
Total	93	100,0	100,0	

En cuanto al autocontrol ante situaciones indica que el 20,4 % manifiesta casi nunca, el 23,7 % a veces, el 17,2%. explica claramente que la mayoría a veces tiene autocontrol en situaciones adversas.

Tabla 41.

Ud. Responde positivamente en situaciones adversas

	Frec.	Porc.	Porc. válido	Porcentaje acumulado
Nunca	17	18,3	18,3	18,3
Casi nunca	24	25,8	25,8	44,1
A veces	16	17,2	17,2	61,3
Casi siempre	19	20,4	20,4	81,7
Siempre	17	18,3	18,3	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Respecto a la respuesta positivamente ante situaciones adversas, el 18,3% indica nunca, el 25,8 % manifiesta casi nunca, el 17,2 % a veces, el 20,4% casi siempre, el 18,3 siempre. Según los resultados la mayoría casi nunca responde positivamente en situaciones adversas.

Tabla 5.

Ud. Cumple las normas y tareas en la actividad diaria

	Frec.	Porc.	Porc. válido	Porcentaje acumulado
Nunca	34	36,6	36,6	36,6
Casi nunca	34	36,6	36,6	73,1
A veces	25	26,9	26,9	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Ante la interrogante si cumple las normas y tareas en la actividad diaria, el 36,6 % indica nunca, el 36,6 % manifiesta casi nunca, el 26,9 % a veces. En resumen, nunca y casi nunca cumplen las normas y tareas en la actividad diaria.

¹Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque – Perú

² Universidad Particular de Chiclayo, Pimentel – Chiclayo, Perú

³ Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo, Perú

^a Magister en Administración, joshuaou2@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-2483-9789>

^b Magister en Administración, laev_11@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5236-7520>

^c Magister en Administración, wjncarpiov@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5224-4854>

^d Magister en Administración, castrocm@crece.uss.edu.pe , <https://orcid.org/0000-0003-3409-7990>

Tabla 6.

Ud. En todo momento desarrolla actitudes positivas

	Frec.	Porc.	Porc. válido	Porcentaje acumulado
Nunca	17	18,3	18,3	18,3
Casi nunca	21	22,6	22,6	40,9
A veces	24	25,8	25,8	66,7
Casi siempre	11	11,8	11,8	78,5
Siempre	20	21,5	21,5	100,0
Total	93	100,0	100,0	

Sobre si desarrolla constantemente actividades positivas, el 18,3 % indica nunca, el 22,6 % manifiesta casi nunca, el 25,8 % a veces, el 11,8% casi siempre, el 21,5 siempre . Por tanto, la mayoría a veces desarrollan actitudes positivas.

4. Discusión

Los principales criterios sobre las competencias emprendedoras se reflejan en las preguntas las cuales se contrastan con la encuesta en la siguiente discusión de resultados.

Acción contra el hambre (2015), La autoconfianza es crucial para el emprendimiento, ya que implica el convencimiento de que uno es capaz de realizar con éxito una tarea o escoger el enfoque adecuado para realizar un trabajo o resolver un problema. También implica mostrar confianza en las propias capacidades, decisiones y opiniones. Se contrasta las respuestas en la tabla 1. De acuerdo a los encuestados el 22,6 % indica nunca, el 20,4 % manifiesta casi nunca, en resumen, la mayoría no tiene autoconfianza en sí mismo.

Sánchez (2017) concluye que las competencias de los egresados universitarios que mejor contribuyen al desempeño de la empresa en función a los ingresos que el propio emprendedor percibe.

Silva (2015) dice que, para mejorar la formación del estudiante universitario, así como abrir posibilidades para fomentar el emprendimiento sostenible con valores, respeto a la dignidad de la persona y con una visión hacia el nosotros. Esto se contrasta con la tabla 2. Es proactivo ante las dificultades que se le presentan en su actividad diaria, del 100 % de encuestados el 28,0 % indica nunca, el 20,4 % manifiesta casi nunca, el 16,1 % a veces, el 17,2% casi siempre, el 18,3 siempre. En resumen, la mayoría nunca son proactivos ante una dificultad que se presentan a diario.

Oliveras (2015) Se demuestra que abordar la problemática desde esta perspectiva, genera la necesidad de proponer una base conceptual propia que responda a este enfoque, y que permita el posterior desarrollo de la tesis. Esto se contrasta con la tabla 3. Tiene Autocontrol en situaciones adversa, del 100% de encuestados el 16,1% indica nunca, el 20,4 % manifiesta casi nunca, el 23,7% a veces, el 17,2% casi siempre, el 22,6 siempre. Por otro lado, tenemos los resultados de la tabla 4.

¹Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque – Perú

² Universidad Particular de Chiclayo, Pimentel – Chiclayo, Perú

³ Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo, Perú

^a Magister en Administración, joshuaou2@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-2483-9789>

^b Magister en Administración, laev_11@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5236-7520>

^c Magister en Administración, wjncarpiov@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5224-4854>

^d Magister en Administración, castrocm@crece.uss.edu.pe , <https://orcid.org/0000-0003-3409-7990>

Responde positivamente en situaciones adversas, del 100% de encuestados el 18,3% indica nunca, el 25,8% manifiesta casi nunca, el 17,2% a veces, el 20,4% casi siempre, el 18,3 siempre. En resumen, la mayoría casi nunca responde positivamente en situaciones adversas.

Urquiaga (2017) Existe mejora significativa del programa SER en las competencias emprendedoras personales del facilitador, respondiendo a la política del Ministerio de la Producción 2016. Lo que queda demostrado en la Prueba de los rangos con signo de Wilcoxon (Sig. Asintót). (bilateral) = 000) y Z -4,984b. Esto se contrasta con los resultados con la tabla 5 cumple las normas y tareas en la actividad diaria, Interpretación: del 100 % de encuestados el 36,6 % indica nunca, el 36,6 % manifiesta casi nunca, el 26,9 % a veces. En resumen, nunca y casi nunca cumplen las normas y tareas en la actividad diaria.

5. Conclusiones

Se logró diagnosticar el estado actual de competencias emprendedoras en estudiantes de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios UDCH, encontrándose un patrón en un estado de Nunca y casi nunca desarrollan estas competencias, lo que significa que hace falta de métodos que permitan potenciar las competencias emprendedoras en los estudiantes de la Facultad FACEN.

Se logró identificar los factores influyentes en Competencias emprendedoras en estudiantes de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios UDCH. Como son: Competencias del Grupo Autoconfianza, Competencias del Grupo Autocontrol, Competencias del Grupo Normas y Tareas, Competencias del Grupo Flexibilidad y Competencias del Grupo Actitudes, en dichas competencias se detectaron debilidades que deben ser potenciadas

De acuerdo a las conclusiones anteriores se contrasta que resulta necesario aplicar el Programa de Capacitación basado en la Metodología NIE, por lo que permitirá incrementar las Competencias emprendedoras en estudiantes de la Facultad de Comunicación Empresa y Negocios de la UDCH.

6. Referencias

Acción contra el hambre. (2015). Guía para fortalecer competencias emprendedoras en jóvenes. Obtenido de

https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/guia_para_fortalecer_competenecias_emprendedoras_en_jovenes_accion_contra_el_hambre.pdf

Acuña, G. (2011). Metodología “Nuevas Iniciativas Empresariales “ (NIE). Obtenido de

<http://consuling.blogspot.es/1322578449/metodolog-a-nuevas-iniciativas-empresariales-nie-/>

¹Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque – Perú

² Universidad Particular de Chiclayo, Pimentel – Chiclayo, Perú

³ Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo, Perú

^a Magister en Administración, joshuaou2@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-2483-9789>

^b Magister en Administración, laev_11@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5236-7520>

^c Magister en Administración, wjncarpiov@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5224-4854>

^d Magister en Administración, castrocm@crece.uss.edu.pe , <https://orcid.org/0000-0003-3409-7990>

- Jiménez, R. (2018). Metodología de la Investigación Científica. Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/bioestadistica/metodologia_de_la_investigacion_1998.pdf
- Oliveras, G. (2015). La educación emprendedora en la universidad: Análisis y propuestas para la inserción de estas actividades en las currículas. Obtenido de <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/2517/1/Tesis%20Doctoral%20Oliveras%20Guadalupe.pdf>
- Sánchez, S. A. (2017). Las Competencias de los Emprendedores Egresados Universitarios, en su Impacto en las Aspiraciones de Crecimiento y en el Éxito de sus Empresas. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2017/hdl_10803_403765/sasd1de1.pdf
- Silva, A. C. (2015). El Emprendimiento Universitario Sustentado en la Responsabilidad Social. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10359/CRISTINA%20SILVA-TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Suaquita, A. (2017). Evaluación de las Competencias Emprendedoras y la Generación de Ideas de Negocios de los Estudiantes de Administración de la Universidad Nacional del Altiplano Puno - 2017. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/9334/Suaquita_Mansilla_Arace_li.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Urquiaga, H. L. (2017). Programa Ser sobre competencias emprendedoras personales respondiendo a la política del Ministerio de la Producción. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/8486/Urquiaga_CHL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

¹Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Lambayeque – Perú

² Universidad Particular de Chiclayo, Pimentel – Chiclayo, Perú

³ Universidad Señor de Sipán, Pimentel – Chiclayo, Perú

^a Magister en Administración, joshuaou2@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-2483-9789>

^b Magister en Administración, laev_11@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5236-7520>

^c Magister en Administración, wncarpiov@hotmail.com , <https://orcid.org/0000-0002-5224-4854>

^d Magister en Administración, castrocm@crece.uss.edu.pe , <https://orcid.org/0000-0003-3409-7990>