

La cultura de los memes en la actualidad y su impacto en la sociedad y educación

The culture of memes in modernity and its impact in the society and education

 Morisaki Mego Jesús Daniel^{1a}
 Morisaki Mego Francisco Pedro^{2b}
 Morisaki Mego Juan Carlos^{2c}
 Quispe Morisaki Ruth Nathaly^{2d}

Fecha de recepción: 25/08/2023

Fecha de aceptación: 28/09/2023

DOI: <https://doi.org/10.26495/rch.v7i2.2532>



Correspondencia: Morisaki Mego Jesús Daniel
studysipan7@gmail.com

Resumen

La cultura de los memes se ha convertido en un fenómeno en la sociedad moderna, ya que han logrado trascender las barreras tradicionales de comunicación y se han establecido como una forma de expresión única y ampliamente compartida. Representan una manera de comunicar algo, en especial para los jóvenes quienes utilizan este tipo de humor para compartir su forma de pensar e intercambiar opiniones con otras personas sobre un tema en específico. El objetivo analizar la literatura académica existente de los memes, para comprender la evolución en el tiempo y de qué manera logró influir en la sociedad actual en la que vivimos. La metodología utilizada se basó en un enfoque cualitativo y se realizó un estudio de diversas fuentes confiables, un total de 46 artículos y tesis, en los que se seleccionó información relevante. La búsqueda de investigación se realizó en base de datos, repositorios y revistas confiables. Se concluyó que los memes han transformado la forma de comunicar, transmitir, informar y generar sentido de comunidad en la sociedad actual, su evolución rápida, su capacidad para transmitir información e influencia en la formación de identidades y comunidades en línea, y su impacto en la política y la cultura moderna son aspectos destacados que han despertado el interés de académicos e investigadores en diversas disciplinas.

Palabras clave: memes, memética, redes sociales

Abstract

The culture of memes has become a phenomenon in modern society, as they have managed to transcend traditional barriers of communication and have established themselves as a unique and widely shared form of expression. They represent a way of communicating something, especially for young people who use this type of humor to share their way of thinking and exchange opinions with other people on a specific topic. The objective is to analyze the existing academic literature on memes, to understand the evolution over time and how it managed to influence the current society in which we live. The methodology used was based on a qualitative approach and a study of various reliable sources was carried out, a total of 46 articles and theses, in which relevant information was selected. The research search was carried out in databases, repositories and reliable journals. It was concluded that memes have transformed the way of communicating, transmitting, informing and generating a sense of community in today's society, their rapid evolution, their ability to transmit information and influence the formation of online identities and communities, and their impact on politics and modern culture are highlights that have aroused the interest of scholars and researchers in various disciplines.

Keywords: memes, memetics, social networks

¹Instituto Superior Tecnológico CESCA - Lima, Perú

²Universidad Señor de Sipán S.A.C, Pimentel - Chiclayo - Perú

^aMagister en Gestión del Talento humano, studysipan7@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-3359-9323>

^bMagister en Educación e Idiomas extranjeros, mmegofp@uss.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0001-6314-9978>

^cIngeniero en Sistema, amigohogar@hotmail.com, <https://orcid.org/0009-0003-3518-5949>

^dBachiller en Administración, qmorisakiruthna@uss.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0003-1147-8897>

1. Introducción

La cultura de los memes ha surgido como un fenómeno importante en la sociedad contemporánea, y su desarrollo es objeto de investigación en diversas disciplinas. Los memes son imágenes, vídeos o textos virales transmitidos rápidamente en redes sociales, trascendiendo las formas tradicionales de comunicación y adquiriendo protagonismo en diferentes plataformas estableciéndose como una forma única y ampliamente compartida de expresión (Portas, 2021). La evolución rápida de los memes desde sus primeros días en Internet ha sido impresionante, convirtiéndose en una comunicación activa en las redes sociales (Díaz, 2022), donde la mayoría de los usuarios lo consumen más a menudo porque es más dinámico, simple y divertido.

La teoría de la memética surgió como una especulación que abre debates y sostiene que la transferencia de información cultural sigue un modelo evolutivo (Ratia, 2023), y considera a los memes como elementos de información cultural transmitidas de mente a mente utilizando como recurso la imitación en la que se deben contemplar tres características indispensables: fidelidad, fecundidad y longevidad (Dawkins, 1976). En esa línea el meme es una réplica evolucionada definida como información que involucra el lenguaje, ciencia, religión, música e infinidad de actividades que constituyen la cultura humana (Vélez, 2012).

La importancia de los memes en la actualidad está vinculada a su capacidad para funcionar como excelentes vehículos para transmitir ideas y relatos complejos, si son manejados con la capacidad necesaria. Por ello, las empresas realizan su publicidad con fines de marketing, comunicación, como si los propios usuarios lo hubiesen creado y de esta manera, puedan circular por las redes sociales (Ruocco, 2022).

Los estudios realizados hasta días actuales demuestran que el uso de los memes en Internet puede ser beneficioso para la formación en diseño, estas habilidades incluyen la edición y producción de imágenes, la creación de discursos visuales significativos tanto a nivel concreto como global, el dominio de software específico, así como el manejo de plataformas y aplicaciones intuitivas de acceso abierto. Además, puede contribuir a adquirir habilidades compartidas con otras áreas, como el lenguaje y la ortografía, el pensamiento crítico, la colaboración en red y la gestión de liderazgos y roles (Bartolomé et al., 2021). En este sentido se planteó la pregunta problema: ¿Cómo influye la cultura de los memes en la actualidad en la educación peruana?, cuyo objetivo se centró en analizar la evolución de los memes en relación con los avances tecnológicos y los cambios sociales, atendiendo a diferentes formatos utilizados, el contenido y su distribución a lo largo del tiempo, ya que el impacto que viene generando en la sociedad es cada vez más fuerte

El propósito de la investigación consiste en examinar y estudiar diversos aspectos relacionados con los memes en la cultura, la sociedad y la comunicación digital. Se busca comprender cómo los memes se han convertido en elementos importantes en la cultura digital y cómo afectan la sociedad, la comunicación, la

política, la economía y otros aspectos de la vida cotidiana, la importancia y particularidades de los memes, los aspectos negativos asociados a los memes.

2. Metodología

Para llevar a cabo la revisión se utilizó información actualizada de la base de datos de Scopus, Web of Science y Scielo, donde se obtuvo información variada utilizando palabras clave relacionadas al tema en investigación tales como: cultura de los memes, memes, Culture of memes, memes and education. La información obtenida se almacenó en un archivo de documentos de Microsoft Office para luego discriminar la información de acuerdo a la importancia y relación con el tema de investigación.

- **criterio de inclusión.** - Los artículos consultados deben tener como objeto de estudio a los memes, memes en la actualidad, memes en la educación. Los artículos pueden presentarse en idioma español e inglés disponibles en bases de datos.

- **Criterio de exclusión.** - se centró en investigaciones repetidas en base de datos, artículos que solo presentaron resúmenes y aquellos que no guardan relación con el tema e idiomas diferentes al español e inglés.

- **Revisión y selección.** - Después de identificar y eliminar los artículos duplicados se procedió a leer títulos y resúmenes para comprobar los que tenían pertinencia con el tema abordado, fueron eliminados los que no cumplían con este criterio. De los artículos restantes, se realizó la lectura completa de los mismos para realizar la extracción de la información necesaria para el estudio la cual se organizó de acuerdo al propósito de la investigación. Para la revisión se seleccionaron 46 artículos que constituyeron la base de la revisión de la literatura.

Se aplicó la técnica de la sistematización de la información y mediante el método de síntesis se procedió a recopilar y discutir las ideas de los autores seleccionados. En todo el proceso se respetó las ideas vertidas en los documentos de revisión destacando el rigor propio de la investigación.

3. Resultados

3.1.- Influencia de los memes en la cultura y la sociedad

Los memes tienen una gran importancia en el entorno digital, debido a su naturaleza replicante, constantemente se crean y propagan nuevos memes en internet, lo que influye en la información que circula, además, tienen relaciones biológicas, no solo en su estructura sino también en el contenido que propagan. Se

consideran herramientas fundamentales para entender internet e incorporarlos en recursos educativos. (Sozza, 2021), porque se considera esencial para fomentar el pensamiento crítico, el compromiso científico y la afinidad de los estudiantes con el tema. Esto quiere decir que son importantes propagadores de contenido, ofrecen información sobre el Internet y pueden utilizarse con fines educativos y científicos. Los memes son observados como movimiento cultural y artístico (Márquez, 2018) y se han convertido en uno de los contenidos más populares representando nuevas formas de participación en la vida pública que requieren atención educativa. Las redes sociales ofrecen contenidos mediáticos cargados de valores, actitudes y creencias, que pueden ser analizados y reflexionados en contextos educativos. Los memes cargados de contenido cívico, pueden ser utilizados en el aula como herramientas pedagógicas para la construcción de la cultura cívica lo cual permite analizar las relaciones entre las redes sociales, el pensamiento crítico y la ciudadanía democrática. (Camas et al., 2018).

3.2.- Los memes en la educación

La pandemia de COVID-19 ha cambiado significativamente la vida cotidiana de muchas personas y ha contribuido al aumento en el número de memes en todo el mundo. En el entorno educativo, explorar diferentes aspectos y perspectivas meméticas pueden ofrecer a los estudiantes un entorno menos formal pero igualmente significativo desde el punto de vista matemático para mostrar sus conocimientos (Dongqiang et al., 2020). Los memes tienen una alta valoración dentro de los recursos didácticos humorísticos y su utilización en entornos virtuales de aprendizaje puede mejorar los resultados académicos, aumentar el interés y la participación de los estudiantes, y promover un aprendizaje significativo (Antón et al., 2022). En este contexto, el uso responsable de los memes en la enseñanza puede ayudar incorporando enfoques analíticos y críticos integrando nuevas tecnologías al proceso de enseñanza-aprendizaje sin contribuir a la difusión de falsedades, perfilándose como una alternativa pedagógica para fomentar el compromiso alumno-docente y generar discusiones entre los estudiantes (Bueno y Crema, 2020). Los memes han logrado cierta importancia en la cultura digital a nivel social, cultural y político, dividiéndose en humanidades y ciencias sociales, centrándose en el análisis lingüístico y en disciplinas técnicas como la informática, que se enfocan en la identificación y clasificación a gran escala de imágenes y en el análisis de su propagación viral (Courtois y Frissen, 2022).

3.3.- Funciones y características de los memes en la comunicación digital

En el entorno de Internet el término meme se refiere a un mensaje que se difunde de manera rápida e intensa, se ha convertido en una realidad en expansión gracias a que los usuarios de redes sociales han aprendido a manejar los recursos proporcionados por las aplicaciones, donde estas herramientas estimulan a los usuarios

a manifestar su imaginación y creatividad. (Paula y Ribeiro, 2021). La popularidad de las redes sociales ha provocado cambios en el ámbito de la información y las relaciones entre los consumidores individuales, esta nueva forma de comunicación se caracteriza por la digitalización, el intercambio de información y la comunicación, sirven como fuente de entretenimiento, ayudan a las personas a sobrellevar el estrés y las incertidumbres. (Vitiuk et al., 2020). Los memes se convierten en herramientas ideales para expresar ideas, emociones y opiniones de manera más efectiva, y su propagación a través de Internet y las redes sociales se han convertido en un fenómeno expansivo especialmente en plataformas como YouTube, que resulta popular entre el público infanto-juvenil y que puede ser aprovechable como elementos clave para generar emociones específicas en la audiencia (Rodríguez, 2021).

3.4. Uso de memes en plataformas específicas

Una red social muy utilizada hoy en día es Tik Tok, una plataforma popular para crear y compartir videos cortos, con énfasis particular en elementos de audio como música y memes de audio, este fomenta un sentido de comunidad y afiliación grupal entre sus usuarios quienes participan en diferentes niveles de actividad en la plataforma, desde la visualización hasta la interacción, la creación y la difusión de contenido, brindando un espacio para que los usuarios creen y compartan historias a través de videos, imágenes, texto y audio. La música transmedia se refiere a la música que se convierte en una unidad propagable como parte de la matriz narrativa, expandida a través del contenido generado por el usuario (Vizcaíno y Abidin, 2022).

Aladro y Jardón (2022), señalan que los memes son un nuevo lenguaje en el contexto de los medios digitales, funcionan como jerga del lenguaje digital y tienen una función alfabetizadora, se describen como un sistema traductor de formas culturales anteriores y generan un sentido de comunidad. Se plantea al meme como un género discursivo particular que tiene efectos en la agenda noticiosa y política al instalar sentidos y significados. Se reconoce que existen múltiples enfoques y conceptualizaciones teóricas del meme, abordados desde diversas disciplinas como la psicología, antropología, semiótica, filosofía y comunicación, además de mencionar diversos ámbitos de estudio donde se investiga el papel de los memes, como la educación, política, lenguaje inclusivo, activismo feminista, salud, género, entre otros, son parte del discurso social y su circulación abarca todos los estratos sociales. (González y Perassi, 2018)

3.5. Memes dañinos, discurso de odio y detección de memes ofensivos

Aunque los memes suelen ser humorísticos, se ha observado un aumento de memes dañinos dirigidos a abusar de diversas entidades sociales, estos memes dañinos suelen ser satíricos y abstrusos. HarMeme es el primer conjunto de datos de referencia que contiene 3,544 memes relacionados con COVID-19, menciona la

existencia de un lado oscuro de los memes, enfocándose en los memes de odio y ofensivos, pero señala que el daño que puede causar puede ser mucho más amplio, incluyendo aspectos como el ciberacoso y noticias falsas (Pramanik et al., 2021).

Se han detectado memes cargados de odio en plataformas en línea, donde se pueden dividir tres grupos de memes en función de las técnicas afectivas utilizadas: memes que contienen contenido prohibido, pero no son directamente agresivos, memes que promueven información alternativa con estereotipos racistas/antisemitas, y memes directamente agresivos diseñados para denunciar, intimidar y deshumanizar (Scheuermann et al., 2019). Los memes, que son combinaciones de texto e imágenes que suelen ser humorísticas, también pueden contener mensajes de odio, sin embargo; son identificables y se pueden clasificar como memes odiosos mediante el uso de características visuales y textuales. (Zia et al., 2021).

Se plantea la existencia de la meme-agresión y el meme-bullying como prácticas agresivas que se realizan a través de memes con la intención de ofender, discriminar y señalar características físicas, socioeconómicas, ideológicas o de comportamiento y que uno de los propósitos es molestar, agredir o burlarse de otros con el fin de divertirse, expresar enojo, venganza, odio o celos, sin consideran las consecuencias que pueden tener en la persona objetivo de la agresión. El desarrollo del meme-bullying o de la meme-agresión, se identifican cuatro actores clave: la persona que ofende, la persona objetivo de la agresión, los espectadores y el entorno socio digital en el que se difunden los memes (Elizalde y Quijano, 2022).

3.6. Características y aspectos negativos de los memes

Los memes resultan atractivos como discursos abiertos y colaborativos en la narración de nuestra historia común, son formas de comunicación que se viralizan en internet y generan el deseo de actualización. A diferencia de los contenidos virales que se comparten tal cual, los memes requieren ser modificados y adaptados en cada acto de compartir (Nolasco et al. 2019). El desarrollo del mundo de internet se ha vuelto cada vez más extendido y diverso, y los memes tienen un aliado ideal para su propagación en las redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter y YouTube (Purwaningrum y Sudana, 2020). Se discute el papel de los memes en las redes sociales digitales, destacando que su comprensión depende de la lectura e interpretación social y cultural, estos son vistos como experiencias compartidas que generan sentidos y significados, muchas veces articulados con humor (Cardoso et al., 2019). Sin embargo, estos significados no siempre representan el significado literal de los que se está transmitiendo, la traducción de los memes al uso social puede generar malentendidos. Otro punto importante es, el término "fake news" que ha ganado una gran popularidad en los recursos de Internet desde 2016, que data de una conferencia de prensa el 11 de enero de 2017 donde presidente electo de los Estados Unidos se negó a reconocer la pregunta de un periodista y

acusó a su organización de difundir "fake news". (Smith, 2019). La identificación automática de contenido perjudicial en línea es una preocupación importante para las plataformas de redes sociales, los responsables de las políticas y la sociedad en general, muchos tipos de memes perjudiciales no han sido estudiados adecuadamente debido a la falta de conjuntos de datos, como los que involucran autolesiones y extremismo. Además; los memes pueden propagarse globalmente a través de diferentes idiomas y culturas, tienen un impacto significativo en nuestra sociedad, caracterizados por promover el odio, la desinformación y los prejuicios. (Sharma et al., 2022)

3.7. Impacto de los memes en la sociedad y la comunicación

El impacto de la pandemia de COVID-19 en la presentación del yo y el concepto del tiempo, se atribuyó como la incapacidad de mantener la apariencia personal y la confusión de los espacios públicos y privados en las reuniones virtuales los que tuvieron implicaciones significativas en la forma en que las personas manejaron sus identidades en las interacciones sociales. (Flaherty y Rughinis, 2021). Los cambios en la comunicación debido a la revolución tecnológica destacaron la importancia de desarrollar el sentido crítico-reflexivo de los individuos para comprender y cuestionar los discursos propagados en internet donde la necesidad de debatir y reconocer el racismo estructural, combatiendo la naturalización del llamado "racismo inverso" promovido por pensamientos eurocéntricos y cuestionados medios de comunicación (Pinheiro et al., 2021).

A medida que las sociedades se alejan de las redes institucionales, aumenta la probabilidad de que se produzca la generación de desinformación, los memes; como medio de comunicación de la era moderna, han mejorado la capacidad de las personas para comunicarse en redes tradicionalmente aisladas. Sin embargo, las instituciones a menudo se ven desafiadas para contener la desinformación y los puntos clave de la discusión incluyen el papel de los memes en la propagación de desinformación y violencia, la importancia de los enfoques de big data para contrarrestar la violencia memética. (Finkelstein, 2022).

3.8. Influencia de los memes en redes sociales y el marketing

En la actualidad, las redes sociales han jugado un papel esencial en la vida cotidiana y tienen una sólida influencia en la vida social y privada, las personas participan significativamente en las redes sociales compartiendo sus actividades diarias y participaciones a través de interacciones en línea y fuera de línea, con el surgimiento de sitios de redes sociales como Twitter e Instagram, entre otros, la influencia de los medios sociales ha aumentado considerablemente y es por eso que comparten información cultural y social, lo cual

puede resultar divertido pero a veces ofensivo. (Ayyaz et al., 2022). El uso de memes no se centra en la creación de marketing viral, sino en utilizar los memes como medio de expresión y creatividad, el concepto de meme ha servido como un vínculo entre las empresas y su audiencia, especialmente la Generación Z, que comparte gustos y comportamientos similares (Lubis et al., 2021).

Los memes pueden ser utilizados como un atajo para explorar la cultura del consumidor donde pueden revelarse ideologías colectivas que no se pueden acceder a través de entrevistas regulares y pueden contribuir a la comprensión del comportamiento del consumidor revelando ideologías contrastantes (Deus et al. 2022) convirtiéndose en una estrategia de marketing institucional en las redes sociales digitales, a través de una comunicación colectiva, paródica y viral que ha sido adoptada por las organizaciones para difundir mensajes, vender productos y servicios, o promover ideas, en un contexto de saturación informativa, donde ser accesible para el mayor número posible de personas se vuelve estratégico (Araújo et al., 2020). A pesar del papel cada vez más importante que desempeñan los memes de imágenes, todavía no tenemos una comprensión sólida de los elementos que podrían hacer que un meme se vuelva viral en las redes sociales, sin embargo; se puede ver que los memes altamente virales son más propensos a incluir emociones positivas o negativas (Ling et al. 2021).

3.9. Memes en la política y la participación ciudadana

El ciberespacio está transformando la política y las formas de participación, pero también plantea desafíos como la difusión de información falsa o contenido intencionado, es importante que las personas puedan aprender a utilizar estas herramientas de manera responsable y ética, evitando contribuir a problemas sociales como la xenofobia o el racismo (Bustos, 2019). La importancia de los memes como una forma de imagen contemporánea y su relación con la cultura visual actual también se ve involucrada en el ámbito político que, en particular, es observable en la actualidad el nivel de agresividad en que puede incurrir un meme político incluso denigrar a la persona, la cual se camufla sátira política y se ven como imágenes pobres (Winckler, 2019). Los memes políticos tienen tres funciones principales: persuasión o defensa política, acción popular y expresión y discusión pública. (Leiser, 2022).

3.10. Derechos de autor y memes

Yasemin (2020), expresa que la diversidad en la cultura de los memes se verá amenazada debido a diferentes interpretaciones del derecho de autor y que es probable que se vea socavado el uso de los memes como medio publicitario, examina cómo las empresas utilizan los memes como herramienta de promoción y cómo se entiende esto bajo las leyes de derechos de autor de diferentes geografías. El uso de la cultura existente en

los memes crea un conflicto entre la libertad de expresión y las leyes de derechos de autor, se busca analizar la importancia de la cultura de Internet y el papel de las leyes de derechos de autor. La posibilidad de otorgar personalidad jurídica a los agentes de inteligencia artificial (IA) utilizando la legislación corporativa existente, analiza las consecuencias de esta capacitación de la IA, la seguridad humana y los derechos de la IA, donde es probable crear "selfish memes" (Yampolskiy, 2020).

4. Discusión

Los memes se asocian con el humor irónico, que hasta cierto punto puede resultar gracioso y producir risa, pero cuando traspasa la línea de lo permitido y más bien humilla, hiere y señala argumentos falsos resulta dañino. En la actualidad los memes se han convertido en una forma única y ampliamente compartida de expresión en la sociedad contemporánea, son imágenes, videos o textos virales transmitidos rápidamente en línea, trascendiendo las formas tradicionales de comunicación. Aunque pueden ser entretenidos y divertidos, su eficacia como medio de comunicación para transmitir ideas complejas puede ser limitada, la brevedad y simplicidad de los memes pueden reducir la profundidad del mensaje, esto guarda relación con Dongqiang et al. (2020) que expone que puede ser un medio poco formal pero significativo para la enseñanza donde el docente debe enfocar las ventajas positivas constructivas para la internalización de conocimientos.

La utilidad práctica de los memes en la educación, puede canalizarse como una herramienta pedagógica de gran utilidad en el aula para la formación de la cultura cívica, fomentar el pensamiento crítico y la participación ciudadana, sin embargo, el mal uso de la viralización de los memes sin contenido constructivo puede contribuir al caos informativo y la desinformación en las redes sociales, ya que se crean y comparten rápidamente sin una verificación adecuada de los hechos pudiendo resultar un meme metamórfico (Antón et al., 2022).

La presencia de los memes es cada vez mayor en los medios de comunicación cuya diversidad de información a la que están expuestas las personas es abrumadora, donde el contenido memético ha creado un espacio importante para la ironía en el ambiente político e incluso agresivo, en algunos casos volátiles y en otros persistente, generando enfrentamientos y calumnias por ejemplo en contiendas políticas, esto guarda concordancia con lo expuesto por Pramanik et al. (2021) y Scheuermann et al. (2019) donde muchas veces la agresividad y la deshumanización se superponen a la ironía, en estos niveles los memes resultan peligrosos sobre todo si son epidémicos. Esto permite inferir que ridiculizar al otro tiene un efecto intimidatorio ya que el temor a la vergüenza en grande en la que puede afectar la autoestima y la salud mental.

Siempre se ha relacionado a los memes como una expresión para denigrar al otro, pero es posible dar una perspectiva distinta de los mismos y que pueden tener un efecto positivo para canalizar conocimiento, aprendizajes, mejoras en equipos de trabajo, en el rendimiento escolar y laboral etc. (Deus et al. 2022), donde se propicia la jerga del lenguaje digital y su función alfabetizadora que en concordancia con Paula y Ribeiro (2021) estimulan a los usuarios a manifestar su imaginación y creatividad.

5. Conclusiones

Los memes se han convertido en un fenómeno importante en la sociedad contemporánea, trascendiendo las formas tradicionales de comunicación y estableciéndose como una forma única y ampliamente compartida de expresión, tienen un papel relevante en la transmisión de ideas, narrativas complejas y contenido publicitario, lo que los convierte en una forma de contenido participativo que cumple funciones políticas, sociales y educativas, y que también ha encontrado su lugar en el marketing y el debate legal.

Los memes han transformado la forma en que nos comunicamos, transmitimos información y generamos sentido de comunidad en la sociedad actual, su evolución rápida, su capacidad para transmitir información, su influencia en la formación de identidades y comunidades en línea, su impacto en la política y la cultura contemporánea son aspectos destacados que han despertado el interés de académicos e investigadores en diversas disciplinas, pero también hay que tener observancia minuciosa en el lado negativo que se pueda dar y que pueden provocar serios daños en la sociedad.

6. Referencias

Aladro, E. y Jardón, M. (2022). Los memes como jerga del lenguaje digital. *Revista Dialnet*, Vol. 27, págs. 143-157. Recuperado de:

<https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/81695/4564456561603>

Antón-Sancho, Á., Nieto-Sobrino, M., Fernández-Arias, P., & Vergara-Rodríguez, D. (2022). Usability of Memes and Humorous Resources in Virtual Learning Environments. *Education Sciences*, 12(3), 208.

<https://doi.org/10.3390/educsci12030208>

Araújo, E. P. de O., Paula, C. P. A. de, Silva Neto, J. R. D., Dias, D. D. A., & Ferreira, C. P. (2020). O meme como estratégia de marketing institucional em redes sociais digitais. *Media & jornalismo*, 20(36),

73-91. https://doi.org/10.14195/2183-5462_36_4

- Ayyaz, Q., Khursheed, S., & Aslam, S. (2022). Psychological-Distress Effects of Memes: A Critical Discourse Analysis. *Global language review*, VII(II), 467-478.
[https://doi.org/10.31703/glr.2022\(vii-ii\).38](https://doi.org/10.31703/glr.2022(vii-ii).38)
- Bartolomé-Llorente, D., Grob, M., Marmolejo-Cueva, M. C. y Rey-Somoza, N. (2021). El meme de internet como herramienta educativa innovadora en diseño. *Actas de diseño*, 34. Disponible en:
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/actas/article/view/4473/6203>
- Boudry, M., Schlaile, M. y Veit, W. (2021, febrero). Memes. *Researchgate*.
doi:10.13140/RG.2.2.23408.79364
- Bueno, A. & Crema, E. C. (2020). Ensino e aprendizagem histórica. *Academia*. Disponible en:
https://www.academia.edu/43267431/Ensino_e_Aprendizagem_Hist%C3%B3rica
- Bustos-Bernal, F. S. (2019). Memes y participación política. *Academia*. Disponible en:
https://www.academia.edu/40041906/Memes_y_participaci%C3%B3n_pol%C3%ADtica
- Camas Garrido, L., Valero Moya, A., & Vendrell Morancho, M. (2018). “Hackeando memes”: Cultura democrática, redes sociales y educación | “Hacking memes”: Democratic culture, social media and education. *Espiral. cuadernos del profesorado*, 11(23), 120. <https://doi.org/10.25115/ecp.v12i23.2017>
- Cardoso-Junior, L. F., De Jesus Oliveira, K. E., & Porto, C. D. M. (2019). Memes, racismo e educação, ou por que os memes da taís Araújo importam. *Periferia*, 11(2), 39–56.
<https://doi.org/10.12957/periferia.2019.33878>
- Cascos, C. (2021, abril 26). Memes de salud mental: la "terapia" de la generación Z. *RTVE*. Disponible en:
<https://www.rtve.es/playz/20210426/memes-salud-mental-terapia-jovenes-generacion-z/2087718.shtm>

- Costola, M., Iacopini, M., & Santagiustina, C. R. M. A. (2021). On the “mementum” of Meme Stocks. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3861779>
- Courtois, C., & Frissen, T. (2022). Computer Vision and Internet Meme Genealogy: An Evaluation of Image Feature Matching as a Technique for Pattern Detection. *Communication Methods and Measures*, 1–23. <https://doi.org/10.1080/19312458.2022.2122423>
- Dawkins, R. (1976). Organización jerárquica: un principio candidato para la etología. En PPG Bateson y RA Hinde (Eds.), *Puntos de crecimiento en etología*. Prensa de la Universidad de Cambridge <https://psycnet.apa.org/record/1976-19904-012>
- Deus, E. P. de, Campos, R. D., & Rocha, A. R. (2022). Memes as shortcut to consumer culture: A methodological approach to covert collective ideologies. *Revista de Administração Contemporânea*, 26(4). <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2022210005>
- Díaz, R. (2022, 29 de julio). Los memes: Una expresión social con amplio poder de viralización. *FCPyS*, Disponible en: <https://fcp.uncuyo.edu.ar/los-memes-una-nueva-forma-de-expresion-social>
- Dongqiang, X., De Serio, L., Malakhov, A., & Matys, O. (2020). Memes and education: opportunities, approaches and perspectives. *Geopolitical, Social Security and Freedom Journal*, 3(2), 14–25. <https://doi.org/10.2478/gssfj-2020-0009>
- Flaherty, M. G., & Rughiniş, C. (2021). Online memes and COVID-19. *Contexts (Berkeley, Calif.)*, 20(3), 40–45. <https://doi.org/10.1177/15365042211035338>
- Finkelstein, J. (2022). Memes, viruses, and violence. *The Journal of Intelligence, Conflict, and Warfare*, 5(1), 85–89. <https://doi.org/10.21810/jicw.v5i1.4250>
- González, C. y Perassi, L. (2018). Memes y comunicación: Actualidad y multiplicidad temática. *FHyCS*, 6. Disponible en: <http://revista.fhycs.unju.edu.ar/revistaviator/index.php/viator/article/view/68>

- Gutiérrez, C., López-López, J. C., López-Pacheco, J., & Escobar-Córdoba, F. (2022). Memes y terapia en la era del covid-19: reflexión desde la cultura visual, la psiquiatría, la psicología y las neurociencias. <https://doi.org/10.1590/scielopreprints.3706>
- Leiser, A. (2022). Psychological perspectives on participatory culture: Core motives for the use of political internet memes. *Journal of Social and Political Psychology*, 10(1), 236–252. <https://doi.org/10.5964/jspp.6377>
- Ling, C., AbuHilal, I., Blackburn, J., De Cristofaro, E., Zannettou, S., & Stringhini, G. (2021). Dissecting the Meme Magic: Understanding Indicators of Virality in Image Memes. *Proceedings of the ACM on human-computer interaction*, 5(CSCW1), 1-24. <https://doi.org/10.1145/3449155>
- Lubis, A. y., Santoso, P. y., & Fitrianto, B. (2021). utilizing meme as digital marketing strategy. *ICCD*, 3(1), 432–437. <https://doi.org/10.33068/iccd.vol3.iss1.395>
- Marina Elizalde, N., & Ricaurte Quijano, P. (2022). Meme agresión y meme-bullying: un modelo para analizar el uso de memes entre adolescentes. *Observatorio (OBS*)*, 16(3). <https://doi.org/10.15847/obsobs16320222058>
- Márquez, R. (2018). Historia de una provocación tecnocultural. Memes, subculturas irónicas e identidades digitales (1998 - 2018). Universidad Autónoma de Madrid, Facultad de Filosofía y Letras. https://www.academia.edu/38487351/Historia_de_una_provocaci%C3%B3n_tecnocultural_Memes_subculturas_ir%C3%B3nicas_e_identidades_digitales_1998_2018_TFM_pdf
- Nolasco-Silva, L., Soares, M. d. C. S., & Lo Bianco, V. (2019). Os memes e o golpe. *Periferia*, 11(2), 111–130. <https://doi.org/10.12957/periferia.2019.37034>
- Oller, E. (2018). La mala circulación: un meme patógeno. *Psicosomática y Psiquiatría*, 7. <https://doi.org/10.34810/PSICOSOMPSIQUIATRNUM0701>
- Paula-Lima, A. C. y Ribeiro-De Sousa, S. M. (2021). Memes in digital conversation. *En Principles and concepts for development in nowadays society* (pp. 1870–1881). Seven Events. <https://doi.org/10.46814/lajdv3n6-005>

- Pinheiro-Moreira, A. P., Pereira-Lima, A. M., & Batista-Júnior, J. R. L. (2021). Memes Nego – o discurso racista (des)velado na composição multimodal. *Revista da ABRALIN*, 1–24.
<https://doi.org/10.25189/rabralin.v20i2.1888>
- Portas, E. (2021, 19 de julio). El análisis de la evolución de los memes. *Difusor Ibero*. Disponible en:
<https://difusoribero.com/2021/07/19/el-analisis-de-la-evolucion-de-los-memes/>
- Pramanick, S., Dimitrov, D., Mukherjee, R., Sharma, S., Akhtar, M. S., Nakov, P., & Chakraborty, T. (2021). Detecting Harmful Memes and Their Targets. *En Findings of the Association for Computational Linguistics: ACL-IJCNLP 2021*. Association for Computational Linguistics.
<https://doi.org/10.18653/v1/2021.findings-acl.246>
- Purwaningrum, P. W., & Sudana, D. (2020). Memes As the Representation of Criticism in social media. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v4i14.7933>
- Ratia, J. (2023, 11 de enero). La ciencia del meme. Disponible en: <https://ethic.es/2023/01/la-ciencia-del-meme/>
- Rodríguez-Soifer, S. (2021). El impacto de los Memes en la audiencia infanto-juvenil en Youtube. *Researchgate*. <https://doi:10.13140/RG.2.2.10058.70087>
- Ruocco, J. (2022, diciembre). Meme. Vector de ideas en los ecosistemas digitales y más allá. *Nueva sociedad*, 302. Disponible en: <https://nuso.org/articulo/302-meme/>
- Scheuermann, A., Gerber, E., Mahdessian, M., Nett, J. C. & Scheuermann, A. (2019, setiembre). Applying rhetorical design analysis on hate-speech memes. *TANGRAM* 43. Disponible en:
<https://www.ekr.admin.ch/publikationen/d824.html>
- Sharma, S., Alam, F., Akhtar, M. S., Dimitrov, D., Da San Martino, G., Firooz, H., Halevy, A., Silvestri, F., Nakov, P., & Chakraborty, T. (2022). Detecting and understanding harmful memes: A survey. *Proceedings of the Thirty-First International Joint Conference on Artificial Intelligence*.
<https://doi.org/10.48550/arXiv.2205.04274>

- Skute, I. (2019). Opening the black box of academic entrepreneurship: a bibliometric analysis. *Scientometrics*, 120(1), 237–265. <https://doi.org/10.1007/s11192-019-03116-w>
- Smith, C. A. (2019). Weaponized iconoclasm in Internet memes featuring the expression ‘Fake News’. *Discourse & Communication*, 13(3), 303–319. <https://doi.org/10.1177/1750481319835639>
- Sozza-Moraes, I. T. (2021). Memes e ciência: uma investigação hodierna / memes and science: a current investigation. *Brazilian Journal of Development*, 7(2), 19005–19024. <https://doi.org/10.34117/bjdv7n2-512>
- Vélez, José (2012). Los memes de Internet y su papel en los medios de comunicación mexicanos. En: Memoria AMIC. La investigación de la comunicación y su incidencia social. México: Saltillo, Coahuila, 1841. <https://www.researchgate.net/publication/318982307>
- Vitiuk, I., Polishchuk, O., Kovtun, N., & Fed, V. (2020). Memes as the Phenomenon of Modern Digital Culture. *WISDOM*, 15(2), 45–55. <https://doi.org/10.24234/wisdom.v15i2.361>
- Vizcaíno, A. y Abidin, C. (2022). Music Challenge Memes on TikTok: Understanding In-Group Storytelling Videos. *International Journal of Communication*, 16. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18141>
- Winckler, G. (2019). internet memes: una relación visual contemporánea. Universidad de Buenos Aires. *ASRI arte y sociedad Revista de investigación*, 17. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7150894>
- Yampolskiy, R. (2020). “Computer Engineering and Computer Science”. University of Louisville. Disponible en: <http://cecs.louisville.edu/ry/>
- Yasemin, B. (2020). "Memes and Copyright: Article 13, Branding, and Digital Remix Culture" (2020). *Theses and Dissertations*. 2460. Disponible en: <https://dc.uwm.edu/etd/2460>
- Zia, H. B., Castro, I., & Tyson, G. (2021). Racist or Sexist Meme? Classifying Memes beyond Hateful. *Proceedings of the 5th Workshop on Online Abuse and Harms (WOAH 2021)*. <https://doi.org/10.18653/v1/2021.woah-1.23>