

Rivera, M. H.; Rivera, A. A.; Rivera, M. Percepción estudiantil de nivel básica sobre los factores del consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón, Piura. *Rev. Hacedor: Enero – Diciembre 2025. Vol. 9, pp. 30 – 39 – ISSN: 2520 - 0747, versión electrónica.*

Percepción estudiantil de nivel básica sobre los factores del consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón, Piura

Basic level students' perception of alcohol consumption factors in the town center of a village in Morropón, Piura

 Mirsa Haydee Rivera Ramírez¹

 Adit Angélica Rivera Ramírez²

 Mayra Rivera Ramírez³



Fecha de recepción: 02/09/2025

Fecha de aceptación: 10/10/2025

DOI: <https://doi.org/10.26495/81wbax72>

Correspondencia: Mirsa Haydee Rivera Ramírez
mihayri0781@gmail.com

Resumen

El objetivo de esta investigación fue analizar la relación entre cómo perciben los estudiantes de educación básica en el consumo de alcohol en una comunidad rural de Morropón, Piura. De este modo, el entendimiento sobre el uso de bebidas alcohólicas se establece como un factor de riesgo significativo para la morbilidad y mortalidad a nivel global. Además, los riesgos asociados aumentan la carga en lo social, personal y familiar. Este estudio es de tipo básico, con un enfoque descriptivo correlacional. Es no experimental y transversal, lo que implica que los datos se recopilan en un único momento. Se empleó una técnica de encuesta y un cuestionario que fue validado mediante el método estadístico de Alfa de Cronbach y la revisión de expertos en el campo. Se obtuvo una muestra representativa de 35 alumnos, y los resultados mostraron una relación positiva fuerte de 0,86, con una significancia de $p < 0,000$. Se concluyó que existe una correlación sólida entre la percepción de los estudiantes de educación básica y el consumo de alcohol. Esto indica que una mayor percepción de los alumnos sobre los riesgos asociados al consumo de alcohol se relaciona con los factores de influencia en su entorno.

Palabras clave: Percepción Estudiantil, Factores, Consumo de Alcohol.

Abstract

The objective of this research was to analyze the connection between how elementary school students perceive alcohol consumption in a rural community of Morropón, Piura. Thus, the perception of alcohol use is established as a significant risk factor for global morbidity and mortality. Furthermore, the associated risks increase the social, personal, and familial burden. This is a basic study, with a descriptive correlational approach. It is non-experimental and cross-sectional, implying that data are collected at a single point in time. A survey technique and a questionnaire were used, validated using the Cronbach's alpha statistical method and peer review. A representative sample of 35 students was obtained, and the results showed a strong positive relationship of 0.86, with a significance level of p less than 0.000. It was concluded that there is a strong connection between elementary school students' perceptions and their alcohol consumption. This indicates that students' greater perception of the risks associated with alcohol consumption is related to the influencing factors in their environment.

Keywords: Student Perception, Factors, Alcohol Consumption.

¹Institución Educativa Manuel Seminario Carrasco, Carrasquillo, Piura – Perú. Magister en Ciencias de la Educación, mihayri0781@gmail.com, <http://orcid.org/0009-0004-7717-9915>

²Institución Educativa Manuel Seminario Carrasco, Carrasquillo, Piura – Perú. Ingeniera Magister en Ciencias de la Educación, adarira27@gmail.com, <http://orcid.org/0000-0002-8508-0286>

³Institución Educativa Manuel Seminario Carrasco, Carrasquillo, Piura – Perú. Licenciada en Educación, mayrira87@gmail.com, [https://orcid.org/0009-0008-7860-3385](http://orcid.org/0009-0008-7860-3385)

1. Introducción

El uso de bebidas alcohólicas es una costumbre común en diversas culturas del mundo. (Mamani Apaza, 2021) No obstante, el uso excesivo y la adicción al alcohol pueden ocasionar efectos severos en la salud física, emocional, social y financiera de los individuos. (Medina-Fernández et al., 2018) Así, el problema del consumo excesivo de alcohol se convierte en un tema de salud pública que requiere un enfoque particular por el efecto que tiene en la sociedad (Palomino Chumpitaz, 2023).

Así que, conforme a lo que indican Rodríguez et al., (2022) el uso de bebidas alcohólicas representa un riesgo considerable en relación con la mortalidad y la morbilidad a nivel global. En América Latina, específicamente en Ecuador, El Salvador y Guatemala, el consumo de alcohol se posicionó como el principal entre 67 factores de riesgo en todas las edades; además, el alcohol se situó en el primer lugar entre los riesgos en 27 de los 34 países analizados, en el grupo de personas de 15 a 49 años. (Loor & Lescay, 2020).

En contraste, en medio de esta tendencia global, Cuba ha aumentado el consumo de alcohol. En la actualidad, se observan hábitos de consumo que presentan altos riesgos y una cierta inclinación hacia la aceptación del abuso de bebidas alcohólicas. (Guerra et al., 2019) Se estima que el 45. 2% de la población ingiere alcohol, con una tasa de prevalencia del 6. 6%, lo que la posiciona entre los países con mayores índices en Latinoamérica, indicando que en los pasados 15 años el consumo ha crecido de manera significativa, especialmente entre los jóvenes. (Rondón, et al. 2023).

En Colombia, se ha registrado que aproximadamente el 88% de los jóvenes en Bogotá, con edades de 10 a 24 años, consumen alcohol. (Páez-Landeta et al., 2021) Además, se descubrió que el 66% de esos jóvenes admite haber consumido esta bebida. (Noh-Moo et al., 2021) En la misma línea, (Gogeaascochea, et al., 2021) indican que un 26% de los jóvenes ingiere alcohol entre una y tres veces al mes; mientras que, en adolescentes de escuelas, se observa que un 18. 2% consume alcohol de manera semanal (Góngora Gómez, Elizabeth Gómez Vázquez, et al., 2019).

En el Perú, se han realizado varios estudios que revelan una notable tasa de consumo de bebidas alcohólicas, vinculado a diferentes factores. (Macías Ferreiro et al., 2020) En consecuencia, se ha evidenciado que los adultos de entre 20 y 59 años ingieren alcohol. Un estudio adicional indicó que el aumento de la presión arterial se asocia con el consumo de alcohol, afectando al 9,2% de hombres y al 1,3% de mujeres (Cabanillas, 2020).

Igualmente, se señala que el 35% de la población peruana enfrenta dificultades debido al uso de alcohol, aunque no lo admite, y entre un 8% y un 10% muestra signos de dependencia. (Arias et al., 2019) Por lo tanto, se ha comprobado que el alcoholismo ha provocado problemas de salud y trastornos psicosociales en la sociedad peruana. Un análisis reveló que el 35,3% consumía alcohol, y el 15,6% de este grupo fue clasificado como bebedores de riesgo. (Cruces, et al., 2021).

A pesar de la variedad cultural y pluralidad de la nación, los ciudadanos peruanos lidian con varios riesgos que pueden aumentar la probabilidad de trastornos relacionados con el consumo de alcohol (Arias, et al., 2024) tales como la influencia social para ingerir bebidas, la facilidad de obtener y acceder al alcohol, tensiones económicas, la carencia de información sobre el consumo responsable de bebidas alcohólicas, entre otros (Cárdenas, et al., 2020).

Igualmente, en la zona de Piura, de acuerdo con el Ministerio de Salud, está entre las áreas con mayor tasa de usuarios dependientes del alcohol, posicionándose en el tercer puesto a nivel nacional.

Rivera, M. H.; Rivera, A. A.; Rivera, M. Percepción estudiantil de nivel básica sobre los factores del consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón, Piura. *Rev. Hacedor: Enero – Diciembre 2025. Vol. 9, pp. 30 – 39 – ISSN: 2520 - 0747, versión electrónica.*

Adicionalmente, junto con la adicción a drogas, son responsables del 40% de los delitos cometidos (DIRESA, 2019).

En otro aspecto, la DIRESA-Piura indica que la incidencia de trastornos causados por el consumo de bebidas alcohólicas en los cinco años anteriores fue la siguiente: en 2014 se registraron 165 casos, en 2015 fueron 466, en 2016 hubo 204, en 2017 se documentaron 514 y, finalmente, en 2018 se reportaron 515 casos, lo que representa el 2. 8% de los habitantes en la Región Piura (Salud Mental, DIRESA, 2019).

Como resultado, en la comunidad del caserío de Morropón, Piura, se presenta una inquietud, ya que en el entorno donde se desenvuelven los jóvenes y adolescentes se están manifestando diferentes problemas psicosociales, derivado del incremento de bares y personas que consumen alcohol, lo que impacta negativamente en el ámbito familiar, educativo y personal.

El consumo de bebidas alcohólicas ha sido un problema persistente en la región en años recientes, afectando sobre todo a los adolescentes, y está vinculado tanto a la disponibilidad como a características individuales y del entorno que incrementan la probabilidad de experimentar, continuar el uso y desarrollar un consumo problemático y dependencia (Góngora Gómez, Gómez Vázquez, et al., 2019) El uso de drogas también se relaciona con la exposición a ellas y con las decisiones que se toman respecto a la conducta cuando se presenta la oportunidad. De esta manera, las estrategias de prevención pueden resultar más efectivas si se comprenden los procesos intermedios entre la disponibilidad y el comportamiento, tales como la exposición a la oportunidad y la tentación de consumir (Elizabeth Gómez Vázquez et al., 2019)

De acuerdo a lo expuesto se formuló la siguiente cuestión: ¿Cuáles es la relación entre la percepción de estudiantes de nivel básica y el consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón, Piura?

De igual manera, la justificación del estudio se sostiene si hay una comprensión clara sobre lo que implica el consumo de alcohol y la atracción hacia él. Asimismo, es fundamental que el estudiante reconozca las variaciones en las circunstancias que influyen en los factores y situaciones que llevan a la tentación de consumir alcohol. Por lo tanto, se considera la base teórica que respalda la investigación en la psicología de Gestalt, la teoría constructivista y la teoría del procesamiento de la información. Finalmente, se sustenta en la práctica, porque esto motivará al estudiante a pensar en los elementos que ayudan a evitar caer en el hábito del alcohol, además de reflexionar sobre este mal que revela el nivel de vulnerabilidad de la población afectada, pues una de las consecuencias de esto son las conductas violentas, inapropiadas, y también el abandono escolar.

Por consiguiente, se tiene en cuenta los objetivos de la investigación: Objetivo general: Determinar la relación entre la percepción de los estudiantes de nivel básica y el consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón, Piura. Así se tiene en cuenta los objetivos específicos: Determinar el nivel percepción de los estudiantes de nivel básica y el consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón. Determinar la relación entre la percepción de los estudiantes y el factor personal. Determinar la relación entre la percepción de los estudiantes y el factor familiar. Por último, determinar la relación entre la percepción de los estudiantes y el factor social.

En consecuencia, el propósito de esta investigación es analizar la percepción sobre el alcoholismo; asimismo, identificar sus conocimientos, actitudes y creencias en el consumo excesivo, sus consecuencias y los factores sociales que influyen en su conocimiento del problema de su comunidad.

Rivera, M. H.; Rivera, A. A.; Rivera, M. Percepción estudiantil de nivel básica sobre los factores del consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón, Piura. *Rev. Hacedor. Enero – Diciembre 2025. Vol. 9, pp. 30 – 39 – ISSN: 2520 - 0747, versión electrónica.*

De acuerdo a lo expuesto se plantea la hipótesis: Existe una relación significativa entre la percepción de estudiantes de nivel básica y el consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón, Piura.

2. Material y métodos

El estudio tiene un carácter básico, con una perspectiva cuantitativa de nivel descriptiva y correlacional, además de un diseño no experimental de tipo transversal. Se llevó a cabo la recolección de información en un momento específico, teniendo como población de a 135 estudiantes, de la cual se utilizó es muestreo no pirobalística que se obtiene una muestra de 35 en la cual se aplicó un cuestionario como herramienta para el recojo de la información, este instrumento fue validado por especialistas, y se aplicó la técnica estadística de Cronbach de 0,78. Para obtener los resultados numéricos, se recurrió a la estadística descriptiva y a programas de hojas de cálculo y SPSS, utilizando tablas y gráficos de frecuencia que facilitaron el análisis e interpretación de los resultados obtenidos del cuestionario de 18 ítems.

3. Resultados

Tabla 1

Relación entre percepción estudiantil y los factores del consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón

Variable 1	Variable 2	Muestra	Correlación Spearman	IC de 95% para ρ	Valor p
percepción estudiantil	Consumo de alcohol	35	0.87	(0.87; 0.99)	0.000

Se puede afirmar que existe una relación positiva fuerte de 0,87 entre la percepción de la comunidad estudiantil y el consumo de alcohol en la comunidad del caserío de Morropón. Es decir, a mayor percepción del estudiante tendrá en cuenta los factores influyentes del consumo del alcohol.

Tabla 2

Nivel de percepción estudiantil sobre los factores del consumo de alcohol

Nivel de calidad educativa	Fi	%
Alto	8	23
Medio	13	37
Bajo	14	40
Total	35	100

De lo expuesto, según la tabla 2 se tiene que el nivel de menor incidencia es del 23% en un nivel alto, así, el 37% nivel medio, y por último el 40% en un nivel bajo. Es decir, los estudiantes tienen una baja percepción sobre los factores del consumo de alcohol.

Rivera, M. H.; Rivera, A. A.; Rivera, M. Percepción estudiantil de nivel básica sobre los factores del consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón, Piura. *Rev. Hacedor: Enero – Diciembre 2025. Vol. 9, pp. 30 – 39 – ISSN: 2520 - 0747, versión electrónica.*

Tabla 3

Relación dimensión factor personal y la percepción estudiantil

Dimensión 1	Variable 2	Muestra	Correlación Spearman	IC de 95% para ρ	Valor p
Factor personal	Percepción estudiantil	35	0.761	(0.004)	0.000

De lo expuesto existe una correlación de Sperman es 0,761 lo que indica que la relación positiva considerable. Asimismo, valor calculado $p<0.000$, que es menor al 0.01 ($0.00 < 0.01$). Existiendo una relación en el factor personal y la percepción de los estudiantes.

Tabla 4

Relación dimensión familia y la percepción del estudiante

Dimensión 2	Variable 2	Muestra	Correlación Spearman	IC de 95% para ρ	Valor p
Familiar	Percepción estudiantil	35	0,67	(0.034)	0.000

De acuerdo a la tabla 4 se tiene que la correlación de Sperman de 0,67, obteniendo un valor de grado positivo media, es decir que existe una relación directa. Asimismo, se obtiene una significancia de $p=0.000$, que es menor al 0.01 ($0.00 < 0.01$).

Tabla 5

Relación dimensión social y la percepción estudiantil

Dimensión 2	Variable 2	Muestra	Correlación Spearman	IC de 95% para ρ	Valor p
Social	Percepción estudiantil	35	1	(0.9)	0.000

Según la tabla 5 se obtiene una correlación de Spearman de 1, existiendo una relación entre las variables; es hay una correlación directa de grado positivo muy fuerte. Por otro lado, con una significancia de $p=0.000$, que es menor al 0.01 ($0.00 < 0.01$).

4. Discusión

Basándose en el objetivo central de la investigación, se consideran los hallazgos que muestran (0,761) lo que sugiere una relación considerablemente positiva entre las variables. Con un nivel de significación de $p < 0.000$, que es menor que 0.05, se decide rechazar la hipótesis nula.

Conforme a lo presentado, el análisis de (González et al., 2019) sostiene que el primer contacto con el alcohol tiene menor importancia como indicador de las repercusiones negativas vinculadas al consumo. Se concluye que el consumo de riesgo es bastante común entre la población española, especialmente entre los jóvenes (31,8%). Se observa una fuerte autopercepción de riesgo relacionada con el consumo de alcohol.

Por lo tanto, Pérez, (2019) señala que hay una gran cantidad de factores de riesgo y una escasez de factores de protección en el entorno, lo que contribuye a un incremento en el consumo de alcohol y a la ineffectividad de los programas o enfoques destinados a la prevención de drogas en términos generales. En conclusión, se determina que la percepción del riesgo que poseen las personas sobre su consumo es más alta de lo que se anticipaba.

Además, en el primer objetivo específico se evaluó el nivel de percepción del estudiante frente a los factores de alcoholismo, teniendo que existe un bajo conocimiento 40% en un nivel bajo, existiendo un alto nivel de 23% sobre los factores que afectan a la población en el alcoholismo, obtenido un riesgo prevalente hacia la sociedad y la persona.

Según lo indicado en la investigación de Pavón et al., (2023) mencionan que la comprensión de los conceptos, su relación con el uso y las tácticas que utilizan los jóvenes para eludir el consumo, refleja una baja percepción de 4. 4%. En resumen, se evidencia que los adolescentes representan el grupo más susceptible, ya que en esta fase experimentan cambios continuos en diversos aspectos de su existencia, además de verse inmersos en comportamientos nocivos y, en ocasiones, problemáticos como el abuso de bebidas alcohólicas.

En otra perspectiva, el estudio realizado por (González et al., 2020) consideran que el consumo de bebidas alcohólicas está vinculado a diversos rasgos de la etapa adolescente, tales como la exploración de la identidad, el deseo de autonomía y la independencia. Además, se relaciona con la asunción de roles adultos y la idea de tener inmunidad ante los peligros, lo cual impulsa la búsqueda de experiencias nuevas y efímeras. En consecuencia, se determina que la percepción sobre los efectos negativos que podrían impactar tanto a ellos mismos como a su familia y la comunidad es considerablemente menor.

Por consiguiente, el segundo objetivo específico se determina la relación entre la percepción de los estudiantes y el factor personal. En la cual se tiene una correlación $rh=0,761$ lo que indica que existe una relación positiva considerable entre variables.

Según lo presentado, el análisis comparativo realizado por Apaza y Benites (2025) definen dos categorías: Percepciones y experiencias respecto al uso de alcohol, que se dividen en experiencias sensoriales y del entorno, junto con actitudes hacia el consumo; y vulnerabilidad y autotranscendencia, que incluyen las subcategorías de susceptibilidad y consecuencias del consumo, así como intervenciones y apoyo relacionadas con el consumo de alcohol. Se concluye que los resultados indicaron que los jóvenes mostraron percepciones contrastantes sobre el alcohol y su uso, influenciadas por diversos factores en el ámbito familiar, social y académico.

Rivera, M. H.; Rivera, A. A.; Rivera, M. Percepción estudiantil de nivel básica sobre los factores del consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón, Piura. *Rev. Hacedor: Enero – Diciembre 2025. Vol. 9, pp. 30 – 39 – ISSN: 2520 - 0747, versión electrónica.*

De acuerdo con la investigación de Alonso y Jiménez (2024) refieren que el uso de bebidas alcohólicas ocasiona múltiples y graves dificultades que pueden afectar varias tareas. Los hallazgos indican que las dificultades más frecuentes fueron la dificultar en la realización de actividades cotidianas (2,2%) y el desencadenar conflictos en su entorno (1,3%). En un examen más profundo, se observó un aumento en los problemas relacionados con el consumo de alcohol en años recientes debido a situaciones familiares. En conclusión, se identificó una mayor prevalencia en el ámbito personal, donde se encontraron características sociales y asociaciones significativas.

Por otro lado, se tiene el tercer objetivo específico en la cual se determinó la relación entre la percepción de los estudiantes y el factor familiar. Obteniendo un grado positivo entre las variables (0,67).

Con base en lo mencionado, el estudio de Rondón et al. (2023) señalan que el consumo excesivo de alcohol es un problema adaptativo que está vinculado a diversos factores. Las perturbaciones en la salud de los jóvenes también generan efectos en las relaciones familiares, lo que tiene consecuencias tanto sociales como económicas para sus integrantes, así como en el funcionamiento general del hogar. Se concluye que la tendencia actual muestra un aumento significativo en el consumo entre los adolescentes, quienes inician a edades cada vez más tempranas debido a influencias familiares y sociales. En el análisis de la situación, se identifica que el factor familiar es el que tiene mayor impacto.

En la investigación llevada a cabo por Delgadillo, et al. (2020) se descubrió que las características de los estudiantes se relacionan con su percepción del riesgo y el consumo de alcohol. Esto se debe a que se considera a esta fase como determinante en el crecimiento humano, influida por diversos factores familiares que son más comunes. Los resultados indican que hay una correlación negativa y significativa entre la percepción del riesgo y el índice AUDIT ($\rho = -0.162$, $p=0.10$), así como entre este y el índice Fagerstrom ($\rho = -0.240$, $p=0.017$). Se concluyó que aquellos estudiantes que ven un mayor riesgo tienden a consumir menos alcohol y tabaco.

Por último, se tiene el cuarto objetivo específico que se determina la relación directa de grado positivo muy fuerte con un valor 1. Es decir, una falta de percepción por falta de los estudiantes en el factor social, esto con lleva a un peligro a presentar un consumo elevado de alcoholismo.

Por esta razón, se realiza la investigación de Cortes, et al. (2020) quienes sostienen que la ingesta de alcohol es un desafío social que genera efectos adversos en toda la sociedad, especialmente en los jóvenes. De este análisis, se obtiene un resultado que corresponde al 55. 1% del total de la muestra, donde un 5. 3% son considerados como consumidores problemáticos, y este grupo muestra síntomas más severos de dependencia y consumo excesivo. En resumen, se evidencia que aquellos que no beben alcohol tienen actitudes más fuertes de resistencia y percepción de riesgo social, así como actitudes menos permisivas.

González et al. (2022) argumentan que el uso de bebidas alcohólicas impone una carga significativa tanto social como económica en la comunidad, el gobierno, la salud pública y los sistemas de atención médica. Los hallazgos indican que la estructura familiar y el ambiente social en el ámbito escolar tienen una conexión negativa y considerable con el uso de alcohol, así como con las tres categorías de consumo: bajo riesgo, dependiente y dañino. Se determinó que la estructura familiar ($B = -0.040$, $p < 0.5$) y el ambiente escolar (0.96 , $p < 0.001$) son factores que predicen el consumo de alcohol. En conclusión, se observa que la escasa percepción de la institución social mostró un impacto en el comportamiento de los jóvenes universitarios en relación al consumo de bebidas alcohólicas.

5. Conclusiones

Según los hallazgos, se establece una conexión positiva y directa muy fuerte de 0,86 entre cómo la comunidad estudiantil ve el uso de alcohol y su consumo en la localidad de Morropón. Esto señala el riesgo presente en el uso de alcohol entre los estudiantes.

Adicionalmente, se analizó el grado de percepción entre los estudiantes, notándose un bajo nivel de incidencia del 23%. Se obtuvo un nivel considerablemente bajo del 40%. Esto sugiere que las percepciones de diferentes grupos sociales indican los riesgos asociados al consumo de alcohol. Se evidencia que el consumo de alcohol tiende a ser menor cuando se presenta una alta percepción del riesgo. Este descubrimiento es crucial para promover hábitos y estilos de vida saludables en el contexto escolar.

En otro aspecto, se detectó la conexión entre la dimensión relacionada con lo personal y la visión de los estudiantes, donde el coeficiente RHO de Sperman es 0,761, lo que sugiere una relación positiva significativa entre las variables y un nivel de significancia de 1. Esto significa que un grupo de estudiantes posee un entendimiento sobre los daños, efectos y repercusiones del consumo de alcohol; así, a medida que aumenta la percepción entre la población estudiantil, se eleva la conciencia sobre los riesgos que el alcohol representa para las personas.

En otro ámbito, se identificó un vínculo entre el aspecto familiar y la percepción de los estudiantes, obteniendo un promedio favorable de Rho de (0,67). Esto sugiere que la percepción del riesgo está relacionada con un aumento en el uso de alcohol en la comunidad de en Morropón, Piura.

Así, se establece una relación entre el aspecto social y la percepción de los estudiantes, resultando en una correlación directa de gran fortaleza (1) con un valor $p=0.000$. Esto indica una percepción elevada del factor social en el consumo de alcohol, lo que conlleva un aumento pronunciado en los riesgos en la población estudiantil.

6. Referencias

- Arias, Y., et al. (2024). Programa de intervención psicosocial para prevenir alcoholismo en adolescentes mediante la potenciación de nuevas representaciones sociales. *Psicología y Salud, 34(2)*. <https://doi.org/10.25009/pys.v34i2.2899>
- Arias, Y., Cabrera, Y., & Herrero, Y. (2019). Autoestima, ansiedad y depresión en adolescentes con consumo de riesgo de alcoholismo. *Multimed. Revista Médica. Granma, 23(3)*.
- Cabanillas, W. (2020). Consumo de alcohol y género en la población adolescente escolarizada del Perú: evolución y retos de intervención. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, 37(1)*. <https://doi.org/10.17843/rpmesp.2020.371.5151>
- Cárdenas, M. et al. (2020). Detección del nivel de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios de Psicología - Perú. *Summa Psicológica, 17(1)*. <https://doi.org/10.18774/0719-448x.2020.17.454>
- Carlos, W., et al. (2021). CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO DE ALCOHOL EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN PRIVADA EN UNA REGIÓN DE PERÚ. *Revista Enfermeria La Vanguardia, 9(2)*. <https://doi.org/10.35563/revan.v9i2.438>

Rivera, M. H.; Rivera, A. A.; Rivera, M. Percepción estudiantil de nivel básica sobre los factores del consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón, Piura. *Rev. Hacedor: Enero – Diciembre 2025. Vol. 9, pp. 30 – 39 – ISSN: 2520 - 0747, versión electrónica.*

- Gómez, Y., et al. (2019). Comportamiento del alcoholismo en adolescentes. *Acta Médica Del Centro, 13(3).*
- Gogeascoechea, M., et al. (2021). consumo de alcohol en estudiantes universitarios como predictor para el consumo de otras drogas. *Health and Addictions/Salud y Drogas, 21(1).* <https://doi.org/10.21134/haaj.v21i1.569>
- Góngora, O., et al. (2019). Comportamiento del alcoholismo en adolescentes. *Acta Médica Del Centro, 13(3).*
- González, E., et al. (2019). Factores sociales asociados con el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes mexicanos de poblaciones menores a 100 000 habitantes. *Salud Pública de México, 61(6, nov-dic).* <https://doi.org/10.21149/10563>
- González, A., et al. (2020). Frecuencia y factores asociados al consumo de alcohol, cigarrillo y sustancias psicoactivas, en estudiantes de una Universidad Pública en Colombia. *Revista Nacional de Odontología, 16(1).* <https://doi.org/10.16925/2357-4607.2020.01.02>
- Guerra, E., Manchado, A., González, y., Mesa, M., & Carrazana, I. (2019). Percepción de riesgo del uso nocivo del alcohol y sus consecuencias en adolescentes. *Multimed. Revista Médica. Granma.*
- Loor, P. & Lescay, D. (2020). La orientación familiar en la prevención del consumo de alcohol en los adolescentes en la Unidad Educativa Alejo Lascano de Jipijapa. *Revista Cognosis. ISSN 2588-0578, 5(3).* <https://doi.org/10.33936/cognition.v5i3.2797>
- Macías, K., et al. (2020). Intervención educativa para la prevención del alcoholismo en adolescentes en colegio ecuatoriano. *Revista de Ciencias Médicas de Pinar Del Río, 24(1).*
- Mamani, J. (2021). Factores de riesgo en adolescentes de 10 a 19 años de edad, en el Cantón de Comanche, municipio de Comanche, departamento de La Paz Bolivia, cuarto trimestre de la gestión 2018. *Salud Pública En Acción, 2(1).* <https://doi.org/10.53287/bdj8384ta63g>
- Medina, I. et al. (2018). Asociación entre el consumo de alcohol y tabaco y la percepción de la funcionalidad familiar en adolescentes de una zona suburbana de México. *Revista de Enfermería y Salud Mental, 11.* <https://doi.org/10.5538/2385-703x.2018.11.13>
- NOH-MOO, M. et al. (2021). autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria. *Health and Addictions/Salud y Drogas, 21(1).* <https://doi.org/10.21134/haaj.v21i1.565>
- Páez, R., et al. (2021). Alcoholismo parental como factor de riesgo para el desempeño social en adolescentes. *Horizonte Sanitario, 20(3).* <https://doi.org/10.19136/hs.a20n3.4100>
- Palomino, K. (2023). Percepción de cambios en los estilos de vida durante la pandemia COVID-19 en adolescentes de un colegio público de Cañete, Lima. *Revista Peruana de Medicina Integrativa, 8(1).* <https://doi.org/10.26722/rpmi.2023.v8n1.702>
- Pavón, P. et al. (2023). Factores asociados con el consumo de alcohol y tabaco en adultos mayores. *Revista Médica de La Universidad Veracruzana, 18(1).* <https://doi.org/10.25009/rmu.v18i1.27>

Rivera, M. H.; Rivera, A. A.; Rivera, M. Percepción estudiantil de nivel básica sobre los factores del consumo de alcohol en el centro poblado de un caserío de Morropón, Piura. *Rev. Hacedor: Enero – Diciembre 2025. Vol. 9, pp. 30 – 39 – ISSN: 2520 - 0747, versión electrónica.*

Pérez, F. (2019). Factores de riesgo y de protección asociados al consumo de alcohol, tabaco y marihuana en estudiantes de séptimo a noveno grado en cinco centros educativos de la ciudad de San Salvador. *Crea Ciencia Revista Científica, 12(1).*
<https://doi.org/10.5377/creaciencia.v12i1.8069>

Rodriguez de la Cruz, P. J., González-Angulo, P., Salazar-Mendoza, J., Camacho-Martínez, J. U., & López-Cocotle, J. J. (2022). Percepción de riesgo de consumo de alcohol y tabaco en universitarios del área de salud. *SANUS, 7.* <https://doi.org/10.36789/revsanus.vi1.222>