

IMPLEMENTACIÓN DEL CORREDOR DE ESTADIA PARA PROMOVER EL TURISMO CULTURAL EN EL DISTRITO DE ZAÑA

IMPLEMENTATION OF THE CORRIDOR OF STAY TO PROMOTE CULTURAL TOURISM IN THE DISTRICT OF ZAÑA

 Castro Colchado Ariadna Erlinda Isabo¹

 Samillan Rodríguez, Daniel²



Fecha de recepción : 30/06/2021

Fecha de aprobación : 21/09/2021

Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar cómo la buena implementación del Corredor de Estadía solucionará la falta de equipamiento profesional, promoverá e integrará las diferentes necesidades culturales del Distrito de Zaña. Por ser un atractivo turístico, tiene un patrimonio suficiente para atraer a un gran número de turistas nacionales y extranjeros. Buscar mejorar las condiciones de la infraestructura turística y otras labores de promoción turística. El método aplicado es descriptivo y explicativo, y no es un tipo de diseño experimental de correlación transversal / causal. En 2018, la muestra se dirigió a 357 habitantes del Distrito de Zaña. La principal herramienta utilizada es la encuesta, que se realiza en el software SPSS (22). Como resultado final, el total de vecinos de Zaña; el 85% piensa que debería tener una mejor planificación; el 70% debe tener equipo especial; el 97% piensa que los monumentos históricos se pueden exhibir mejor. Inferir la riqueza de Zaña requiere un fuerte impulso para viajar. Ante este problema, se recomienda que el gobierno municipal de Zaña diseñe una infraestructura para reactivar y promover el turismo restaurando sus ruinas y difundiendo sus costumbres; de acuerdo con las necesidades de la población y los planes nacionales.

Palabras Claves: Riqueza de Zaña, Ruinas, Restauración, Impulso Turístico.

Abstract

The objective of this work is to analyze how the proper implementation of the Stay Corridor will solve the lack of professional equipment, promote and integrate the different cultural needs of the Zaña District. Being a tourist attraction, it has enough heritage to attract a large number of national and foreign tourists. Seek to improve the conditions of the tourist infrastructure and other tourist promotion tasks. The method applied is descriptive and explanatory, and it is not a type of cross-sectional / causal correlation experimental design. In 2018, the sample was addressed to 357 inhabitants of the Zaña District. The main tool used is the survey, which is carried out in SPSS software (22). As a final result, the total number of residents of Zaña; 85% think they should have better planning; 70% must have special equipment; 97% think that historical monuments can be better displayed. Inferring Zaña's wealth requires a strong drive to travel. Faced with this problem, it is recommended that the municipal government of Zaña design an infrastructure to reactivate and promote tourism, restoring its ruins and spreading its customs; according to the needs of the population and national plans.

Key words: Wealth of Zaña, Ruins, Restoration, Tourism Promotion.

¹ Licenciado, Arquitectura, FIAU, UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPAN, Pimentel, Perú, isabocastro@gmail.com, ORCID; <https://orcid.org/0000-0001-6997-694X>

² Magíster, MAESTRIA EN GESTION PUBLICA, Universidad César Vallejo, Pimentel, Perú, Profedasar@gmail.com, ORCID; <https://orcid.org/0000-0002-4645-0475>.

1. Introducción

La UNESCO cree que el turismo cultural juega un papel muy importante en la promoción, protección y disfrute del patrimonio cultural y turístico de cada país (UNESCO, 2018). Sin embargo, los atractivos creados no tienen nada que ver con los destinos turísticos, es decir, se pueden desarrollar aquí y allá porque no tienen conexión geográfica o cultural con un lugar en particular (Navarro, 2015). Al mismo tiempo, mediante el análisis de elementos territoriales como recursos y servicios de apoyo turístico, infraestructura y los flujos de visitantes, se integra el destino turístico (Alvarado, 2016). Igualmente, Según MINTUR (2019), se requiere un diseño sencillo y práctico que no distraiga a los usuarios, sino que también los atraiga. Sin embargo, debido a la falta de equipamiento de alojamiento especializado, la escasa accesibilidad de algunos recursos turísticos y el desconocimiento de los turistas para impedir su estadía, Zaña no logró una mayor concentración de turistas, por lo que no hay ingresos económicos en el área local, que no es propicia para el área local. Actualmente, Zaña busca reactivar y promover el turismo restaurando sus ruinas y difundiendo sus costumbres, pero claramente carece de planificación y visión turística. Por este motivo, la formulación del problema fue ¿Cómo será el Corredor de Estadía ayudará a promover el turismo mediante integración y promoviendo los diferentes requerimientos culturales en el Distrito de Zaña?

Asimismo, el objetivo fue proponer un Corredor de Estadía ayudará a promover el turismo mediante integración y promoviendo los diferentes requerimientos culturales en el Distrito de Zaña. El turismo actual es uno de los factores trascendentales del desarrollo para países desarrollados y en vías de desarrollados (Chamba, 2018). Por consiguiente, el corredor de desarrollo sustentable, integra agendas sociales, ambientales y económicas (SECTUR, 2015). Asimismo, las nuevas construcciones para venta de alimentos, bebidas y artesanías, representan un beneficio económico en los habitantes de la zona (Mongue & Yagüe, 2016). Por ende, según Santiago (2017), El turismo se convirtió en uno de los sectores económicos más importante y de más veloz aumento en el planeta.

Dentro de la conciencia ambiental seguida por las sociedades actuales (Cheng, Chiang, Yuan, & Huang, 2018). El turismo propone como una alternativa sostenible para impulsar el desarrollo en territorios económicamente deprimidos (Jamal & Camargo, 2018). convertir el patrimonio natural en atractivos turísticos alternativos a los tradicionales destinos urbanos superpoblados (Huang, Beeco, Hallo y Norman, 2016; Maćkiewicz & Konecka-Szydłowska, 2017)

Al mismo tiempo, constituye un principal elemento para la gobernanza (Díaz, 2017, Fernández Alcantud et al., 2017, Gómez y Martín, 2015, Santos-Júnior et al., 2016, Tomàs y Cegarra, 2016) pese a la falta de investigaciones que expliquen el fenómeno de una manera más sistemática y global (Ivars-Baidal et al., 2018). Pero necesita la construcción de una gobernanza “turística” por medio de la participación público-privada y la sociedad como componente importante (Buhalis y Amaranggana, 2014, Cambrils, 2015, Sigalat et al., 2018).

La riqueza de Zaña no sólo radica en sus incomparables joyas monumentales y arqueológicas, sino también en las tradiciones y costumbres de su gente, valores que se resisten a morir, la carencia de infraestructura turística afecta el desarrollo urbano, social y económico de la localidad. Sin embargo, el distrito no logra una mayor concentración de turistas por la carencia de equipamientos especializados para su estancia, la mala accesibilidad que existe en algunos recursos turísticos y la falta de conocimiento del turista no permite la permanencia del mismo, por lo tanto, no hay ingresos económicos para la localidad y desalienta turismo local. Y observamos que la municipalidad distrital de Zaña no brinda los equipamientos especializados para incentivar el turismo. Además, los equipamientos existentes están adaptados, mas no diseñados para las respectivas actividades que realizan.

Zaña será nombrada ante la UNESCO como punto turístico en el mundo, con este hecho se espera obtener mayor concentración de turistas, pero al no contar con la infraestructura, en vez de aumentar el crecimiento a nivel turístico disminuiría, para tratar de confrontar este hecho mundial la municipalidad distrital ha proyectado construir un circuito turístico que unirá los 4 patrimonios históricos de los que aún se conserva restos, con este proyecto se dispone a cubrir la expectativa turística que se generara pero también aumentara la necesidad de infraestructuras que lo implementen. Actualmente Zaña está intentando reactivar e impulsar el turismo mediante la restauración de sus ruinas y la propagación de sus costumbres, hay una inexistencia clara de planificación y visión turística.

El estudio se justifica porque la implementación del corredor turístico ayudará a crear espacios para que los usuarios alcancen y recompensen, ya sea por falta de información, conocimiento o accesibilidad a las exposiciones necesarias e infraestructura insuficiente. Asimismo, la investigación tiene como objetivo crear un dispositivo para atender las diferentes actividades típicas que se generarán en el corredor, y crear un espacio público para el turismo, la cultura y el espacio de ocio. Lograr la reducción de la falta de equipamiento en las localidades que dificultan el conocimiento pleno de las ciudades turísticas. En el aspecto social, la investigación busca utilizar equipamiento cultural para ayudarlo a convertirse en un atractivo turístico y difundir su cultura, historia y costumbres. Asimismo, inspirará a la comunidad a construir una conciencia urbana y la importancia de planificar para el crecimiento del turismo en la región. Por lo tanto, el objetivo de este estudio fue analizar cómo la correcta implementación del corredor de la sala de estar puede abordar la escasez de equipos especializados y promover e integrar las diferentes necesidades culturales del distrito de Zaña.

2. Material y métodos

El presente trabajo análisis es descriptivo- explicativo. Conjuntamente, se usó el diseño no empírico, para conseguir las metas se diseña un análisis de carácter transversal, debido a que se hace en un tiempo de tiempo corto (Hernández, Fernández & Batista, 2014).

La población de turistas fue de 3605. Para efectos de la investigación, la muestra a estudiar estuvo conformada por 348 turistas del Distrito de Zaña.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

N = 3605 turistas en el Distrito de Zaña
Z = nivel de confianza al 95% = 1.96
p = probabilidad de éxito = 50% = 0.05
q = probabilidad de fracaso = 50% = 0.5
d = error muestral = 5% = 0.05

$$n = \frac{3605 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (3605 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3605 * 3.8416 * 0.25}{0.0025 * 3604 + 3.8416 * 0.25}$$

n=347.25
n=348

Las técnicas utilizadas fueron (a) Análisis documental. –documentos de la municipalidad de Zaña, para conocer sobre sus necesidades. (b) La Encuesta. -Realizada a turistas de Zaña. Conjuntamente, los instrumentos utilizados fueron documentos (Fotografías, Recolección de información del internet) y el

cuestionario. Así mismo, se obtuvo mediante el test de confiabilidad – Alfa de Cronbach, un 90 % de confiabilidad lo que indica que el test realizado es muy satisfactorio (Hernández & Mendoza, 2018).

Para el siguiente trabajo se desarrollaron herramientas (encuesta) para la investigación continua y la recolección de datos, se aplicaron muestras previamente definidas y definidas y se recolectaron o recolectaron datos, lo que permite recopilar y procesar los resultados. Se utilizará el programa SPSS versión 25 para crear una tabla univariante para obtener los resultados correspondientes. Finalmente, la digitalización de los planos de planta creados ahora es posible con el programa AutoCAD 2016.

Los estándares éticos utilizados son: (A) Confidencialidad: La encuesta no incluyó preguntas relacionadas con datos personales o aspectos de confidencialidad. (B) Respeto a las opiniones: Se respeta la información recopilada de 348 turistas en el Distrito de Zaña. Además, no fueron divulgados entre los participantes para evitar falsificar las respuestas. (C) Originalidad: la información obtenida es verdadera porque las respuestas no han sido manipuladas ni modificadas.

3. Resultados

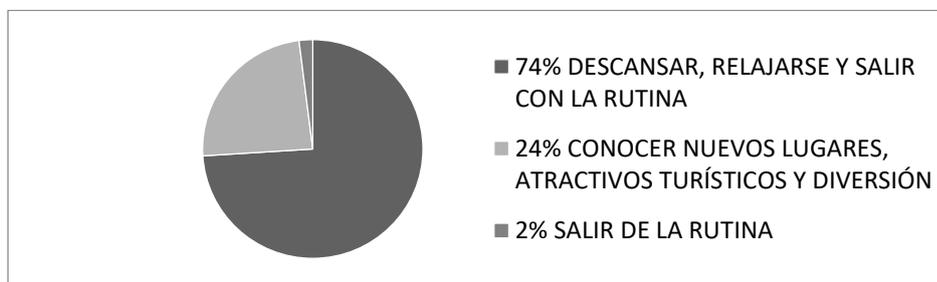


Figura 1. Necesidades del turista nacional.

El turista Nacional busca mayormente Descansar, Relajarse y salir de la Rutina.

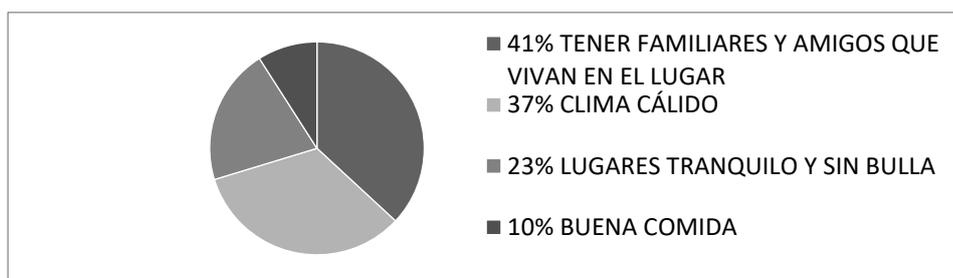


Figura 2. Factor de selección del destino viaje del turista nacional.

El turista Nacional busca mayormente Tener Familiares y Amigos que vivan en el lugar se evidencia la carencia de lugares de descanso.

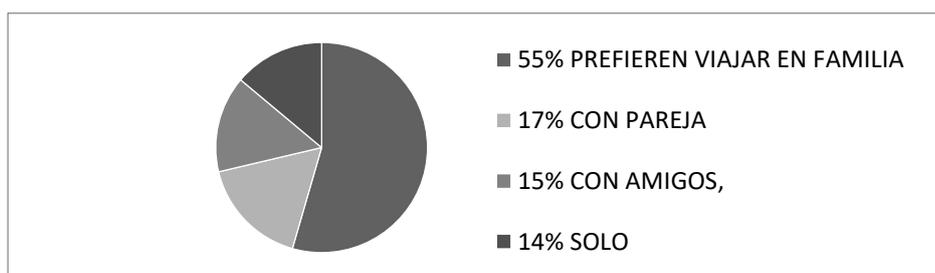


Figura 3. Factor de selección acompañante del turista nacional.

El turista Nacional busca mayormente Lugares para viajar en Familia.

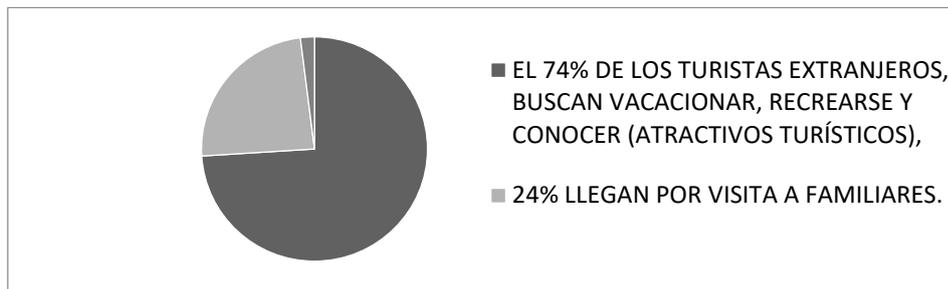


Figura 4. Necesidades del turista extranjero.

El turista Extranjero busca mayormente vacacionar, recreacionar y conocer nuevos lugares.

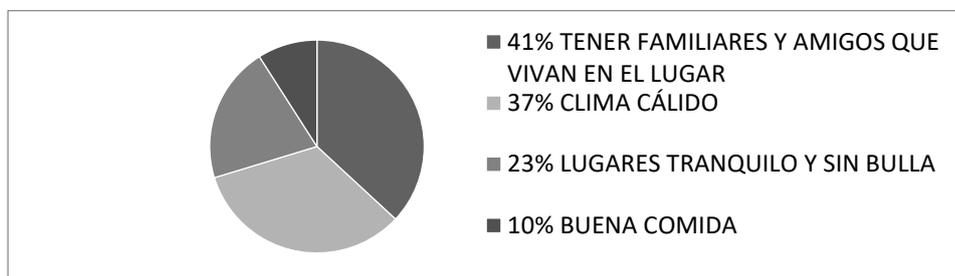


Figura 5. Factor de selección del destino viaje del turista extranjero.

El turista Extranjero busca mayormente elegir el lugar donde viajar por recomendaciones de Amigos y Familiares.

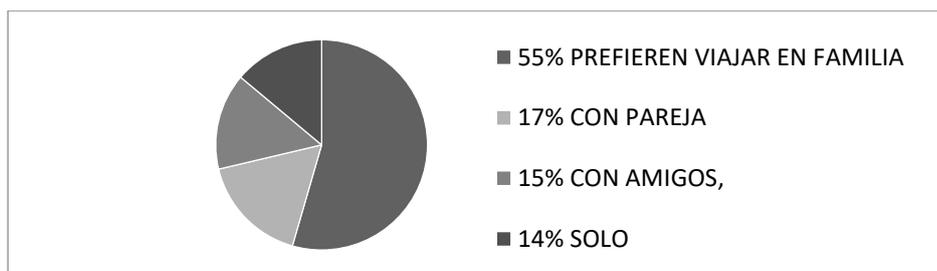


Figura 6. Factor de selección acompañante del turista extranjero.

El turista extranjero busca mayormente a diferencia de Turista nacional viajar solo y aventurar.

PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

Entre las necesidades del cliente extranjero se vio que busca:

1. Ingesta de alimentos: Ingerir lo del sitio.
2. Venta: compra de recuerdos para así sea para ellos para llevar cualquier familiar o amigo.

3. Tiempo libre: Buscan un espacio tranquilo, con clima cálido sin sonido.



Figura 7. Comportamiento del Usuario / Trayectoria Religiosa.

PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO

Entre las necesidades del cliente extranjero se vio que busca:

1. Ingesta de alimentos: Ingerir lo del sitio.
2. Venta: compra de recuerdos para así sea para ellos para llevar cualquier familiar o amigo.

3. Tiempo libre: el 41% de los turistas prefieren llegar a un espacio a dormir, como otros solo prefieren ir a los atractivos turísticos y continuar con otro destino.

COMPORTAMIENTO DEL TURISTA EN LOS RECURSOS TURISTICOS

Se estudió el comportamiento del usuario según las siguientes actividades:

El flujo religioso transcurre desde la Iglesia principal hasta la Capilla Santo Toribio de Mogrovejo.

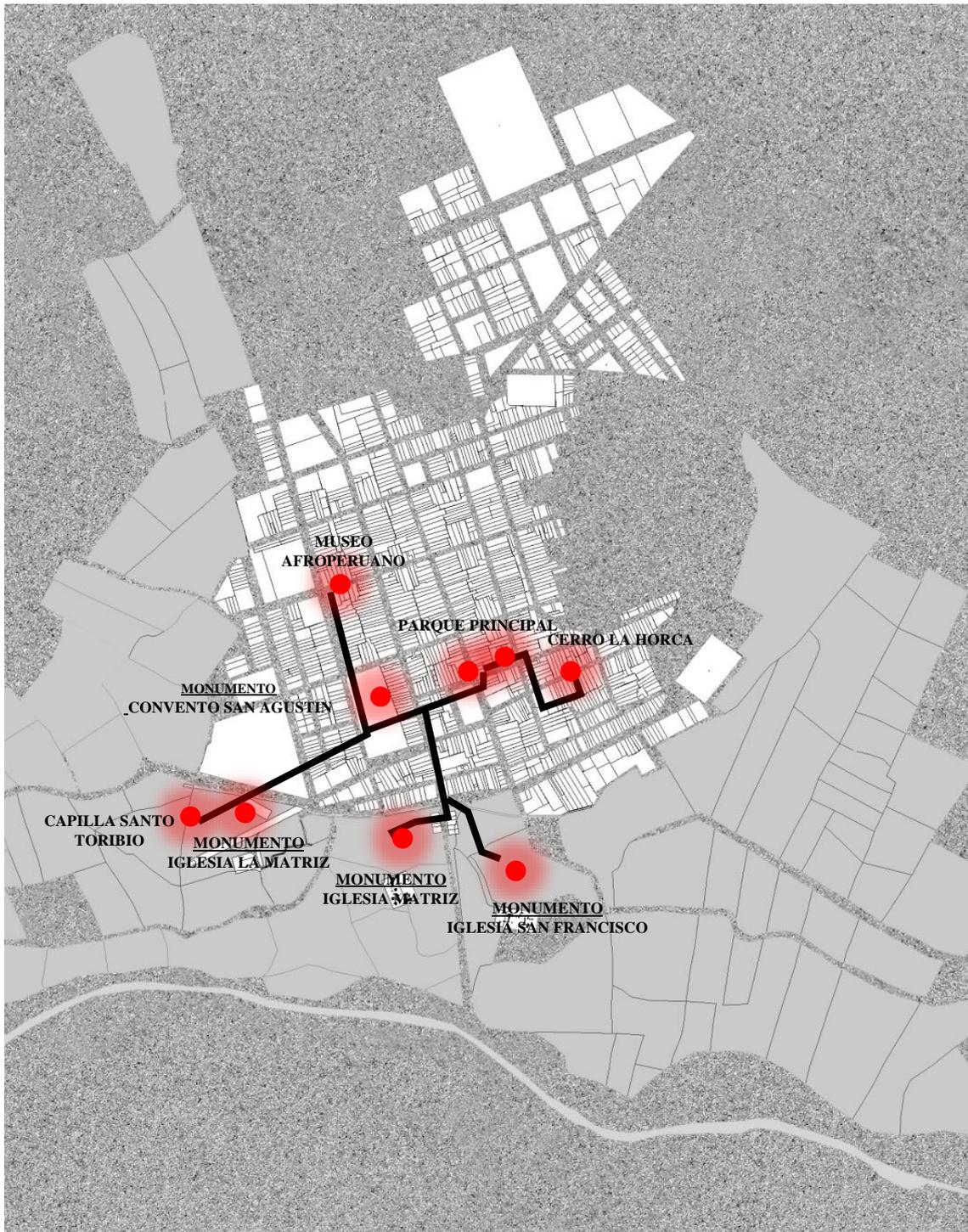


Figura 8. Comportamiento del Usuario / Trayectoria Turística.

El flujo Turístico se observa que es desordenado, no hay un flujo ni una ruta determinada.

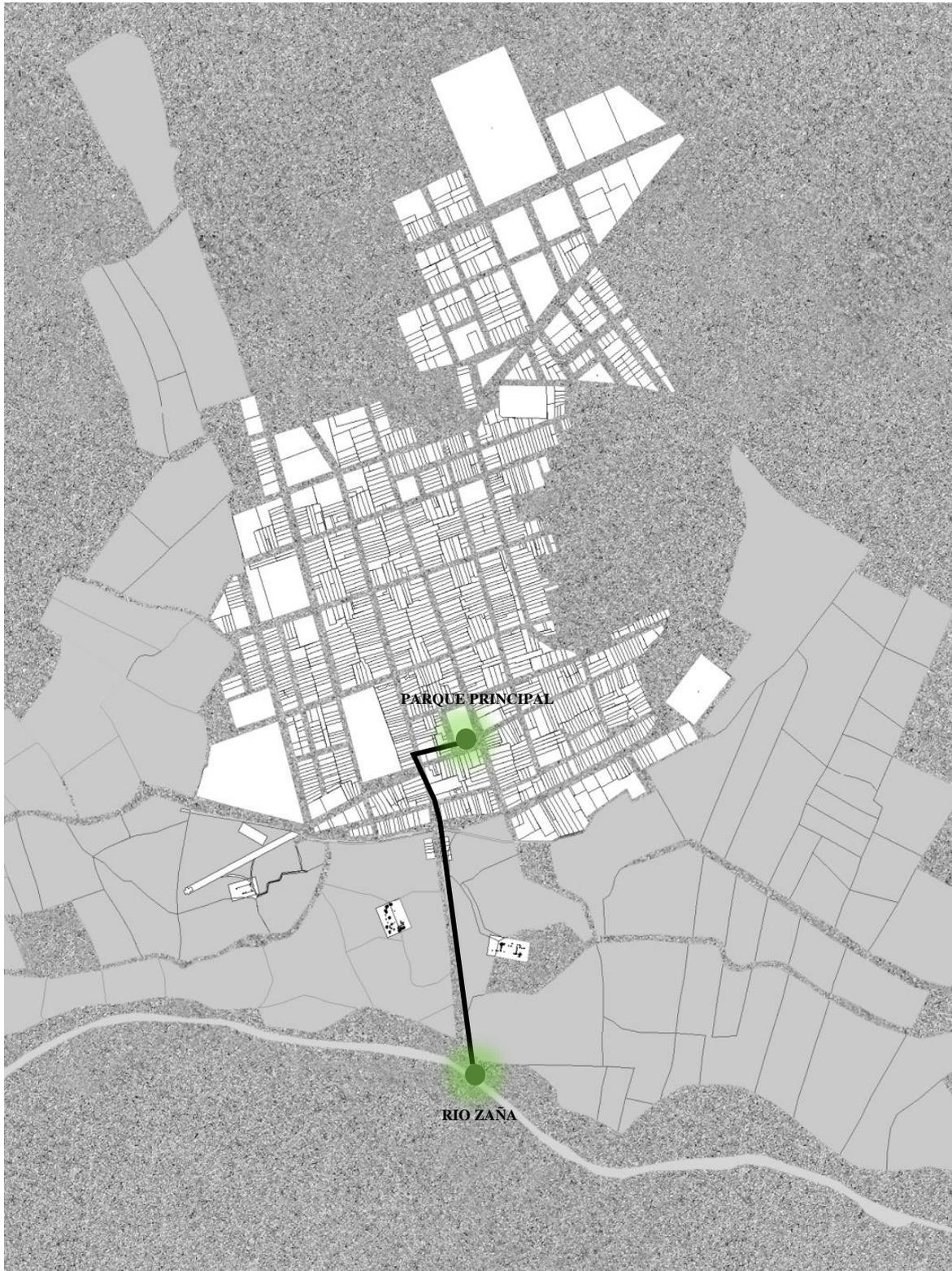


Figura 9. Comportamiento del Usuario / Trayectoria Recreacional.

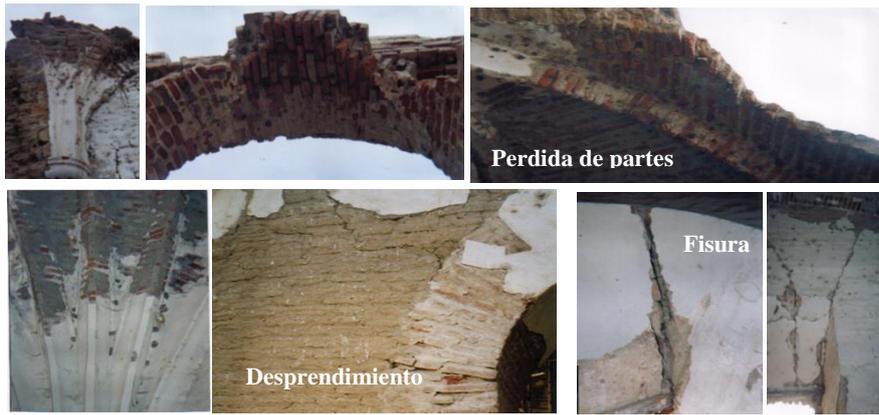


Figura 11. Estado de conservación- patología del convento San Agustín.

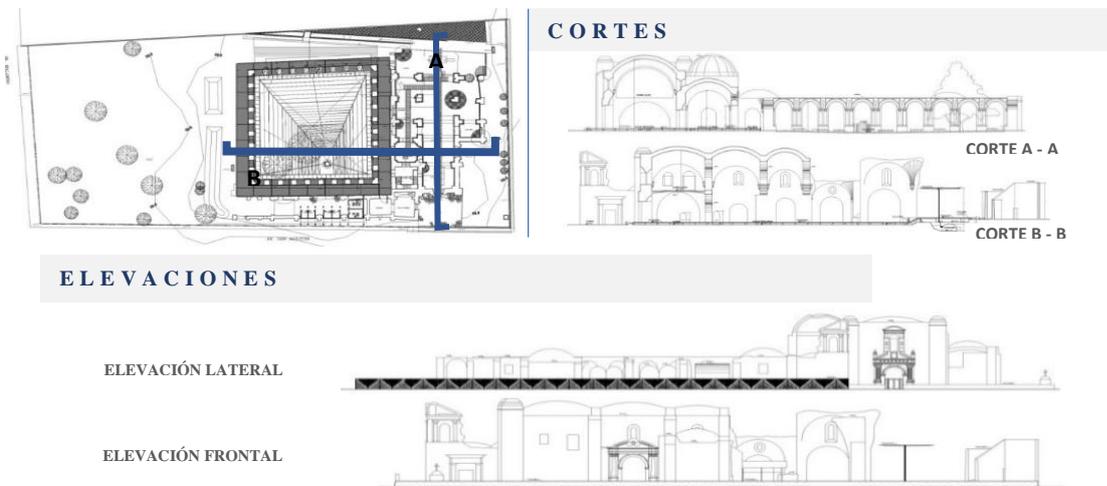


Figura 12. Planos del convento San Agustín.

IGLESIA LA MERCED: En la actualidad la construcción gracias a los fenómenos climáticos y geológicos, está deteriorada en parte importante de la composición inferior, lo cual causa el debilitamiento en la base. Su ornamentación y su funcionalidad estructural todavía se logran ver en el estado regular que está. La porción del muro lateral preserva una portada de igual magnitud que la primordial.



Figura 13. Estado de conservación- patología de la iglesia La Merced.

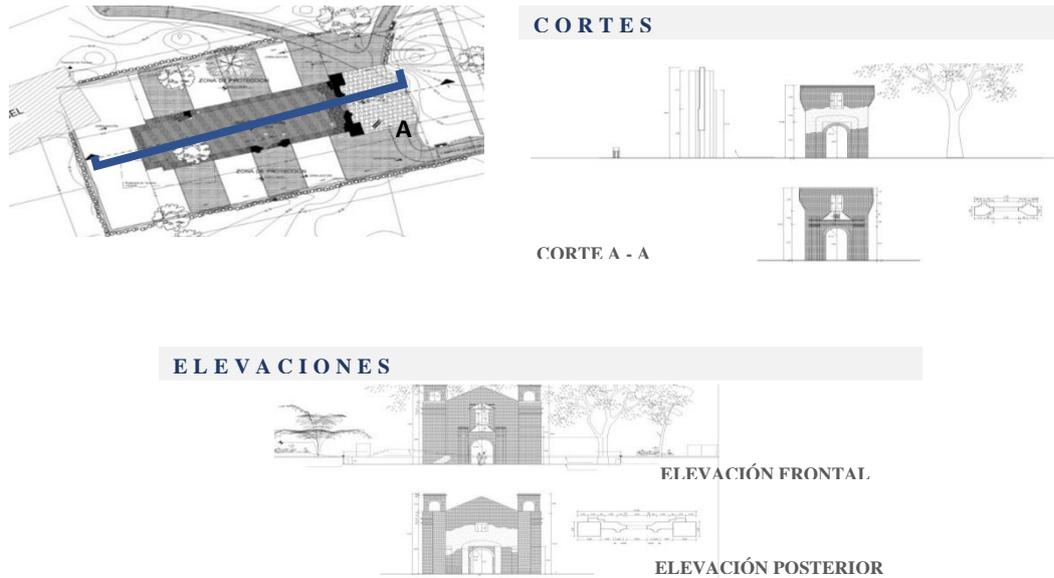


Figura 14. Planos de la iglesia La Merced.

IGLESIA MATRIZ: De esta iglesia se conserva la parte correspondiente a la portada principal y la parte correspondiente a la iglesia anterior. La iglesia se encuentra en estado ruinoso y no tiene techo que la proteja del mal tiempo. El clima está dañando los edificios. Solo tres patas rectas y cuatro travesaños sostienen el arco de medio punto de la fachada de la iglesia, pero aún no se ha prestado la atención necesaria para equiparlo con nuestro patrimonio arquitectónico. En la parte trasera (iglesia frontal) de la iglesia, se pueden ver los restos de paredes remendadas de ladrillos refractarios, partes de paredes enlucidas y partes de esculturas de pintura.

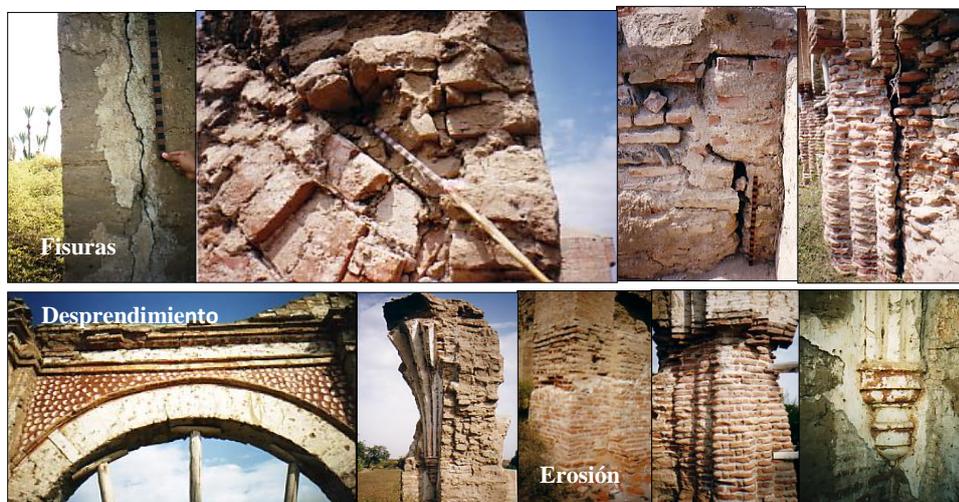


Figura 15. Estado de conservación- patología de la iglesia Matriz.

Planos



Figura 16. Planos de la iglesia Matriz.

IGLESIA SAN FRANCISCO: Actualmente esta región es de uso agrícola y unicamente se preserva de todo lo cual ha sido este inmueble solo 8 pilares con sus respectivos arcos y 2 de sus fachadas, solamente la época y el descuido de su conservación han podido vencer a similares construcciones estos arcos por el momento no tienen la posibilidad de sostenerse gracias a los pilares sino que requieren de otros apoyos para lograr continuar en pie. Además, aún perdura la torre de 40 varas de elevado.



Figura 17. Estado de conservación- patología de la iglesia San Francisco.

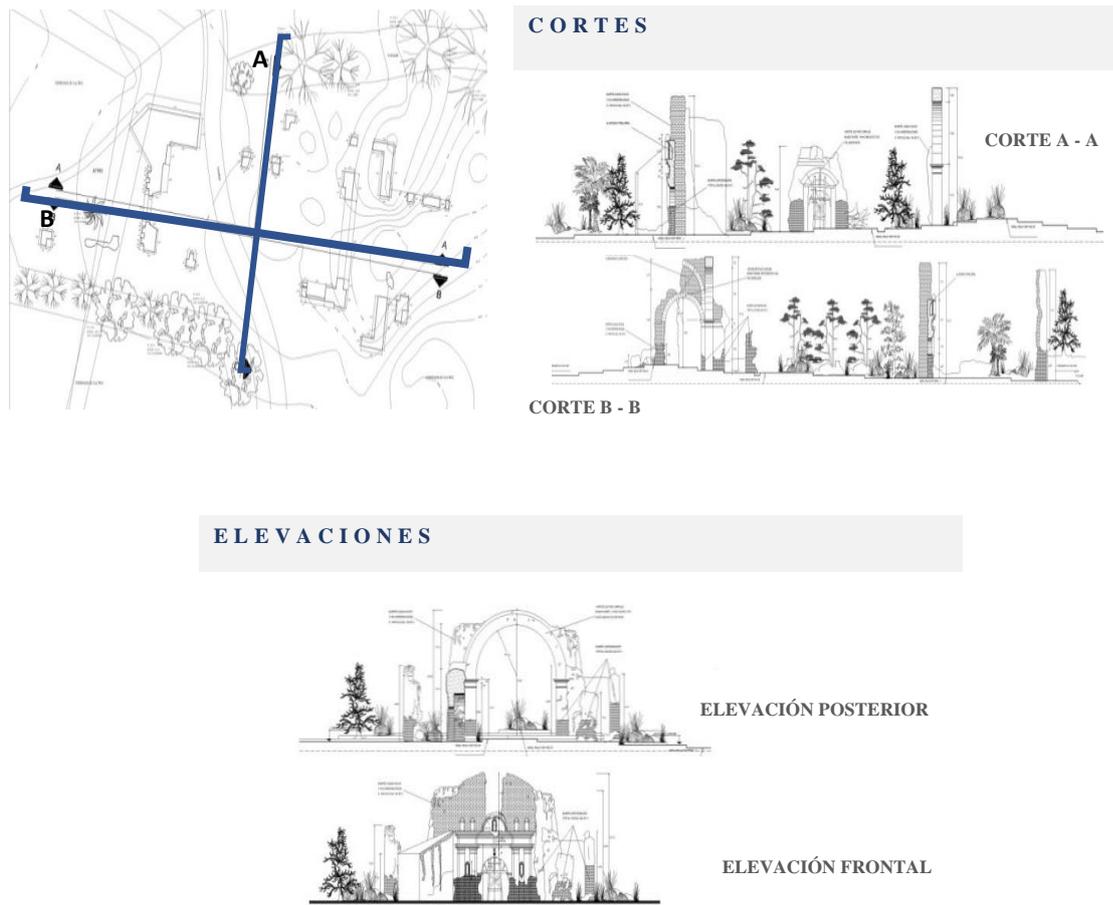


Figura 18. Planos de la iglesia San Francisco.

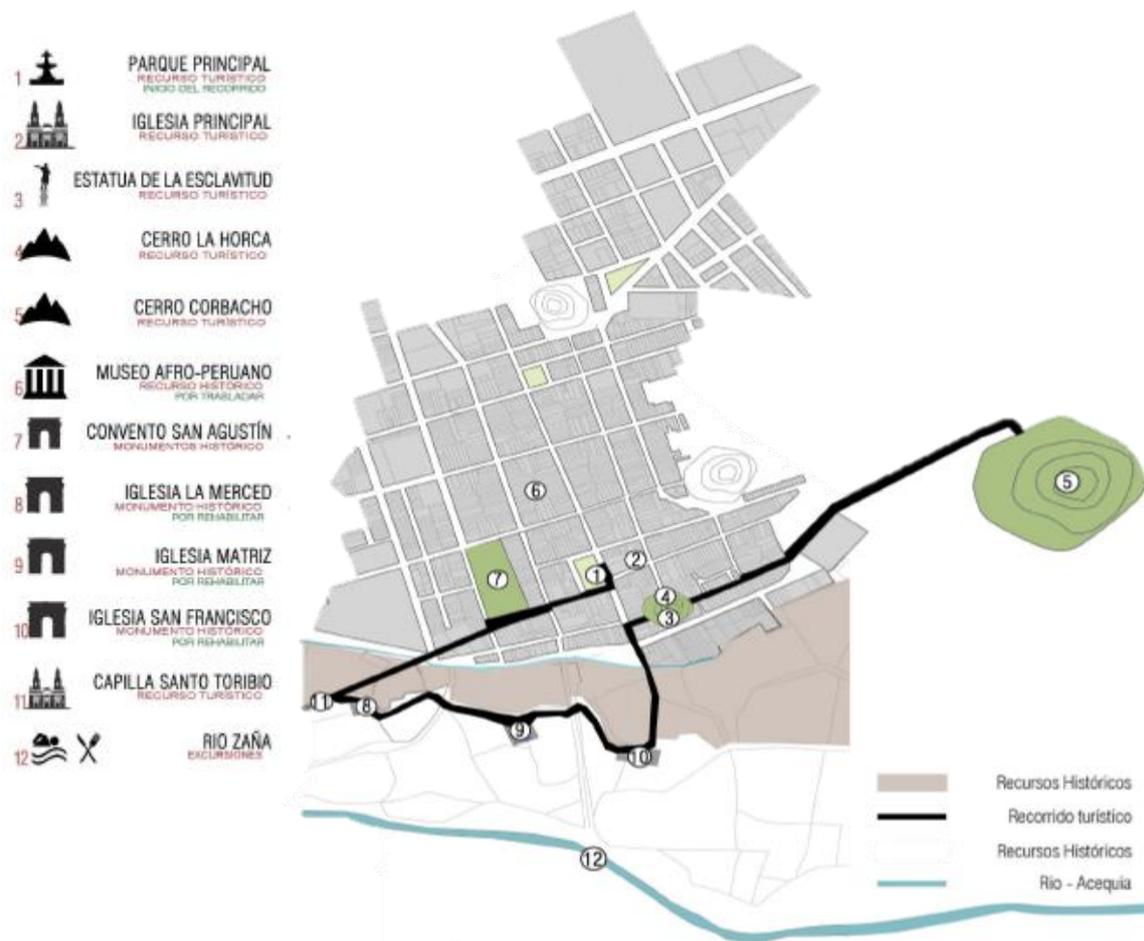


Figura 19. Corredor de estadía para promover el turismo cultural en el distrito de Zaña.

Este proyecto unirá los 4 patrimonios históricos de los que todavía tienen la posibilidad de mantener restos. empezará por el convento San Agustín, la merced, congregación matriz y al final san francisco, se plantea juntar el corredor con el monte corbacho que además está restos pre incas. Se vio que los monumentos al no tener la infraestructura elemental, el cliente accede por un circuito natural que existe, como se observa en el gráfico.

4. Discusión

La presente tesis tuvo como fin central examinar como una buena utilización del corredor de estadía solucionara la carencia de equipamiento especializado, promoviendo e integrando los diferentes requerimientos culturales en el Distrito de Zaña; ofreciendo una infraestructura idónea y equipada que cubra con las necesidades de los usuarios; permitiendo asimismo reactivar e promover el turismo en el Distrito de Zaña. Por otro lado, Cruz (2016) proyecta un complejo turístico que tiene como necesidad llevar a cabo con cada una de las implementaciones simples para este sector turístico. la carencia de esta clase de establecimiento hace perder parte importante del turismo de esta parroquia, debido a que no cuenta con hospedajes, cyber, restaurantes, piscinas, tiendas turísticas, que realizan mucha falta, más que nada para la economía de la parroquia.

En base al estudio realizado se evidencia la falta de activación turística en algunos servicios por no contar con la infraestructura adecuada el usuario. En consecuencia, accede a los monumentos por un

circuito natural. Caso similar en el estudio de Chamba (2018) obtuvo que El Oro, pretende promover esta ruta como una alternativa de turismo a nivel nacional, representado por los atractivos que se encuentran a lo largo del Sur además el 23,3% consideran que sería muy bueno la implementación de esta ruta al sur de la provincia, mientras que en su mayoría esta idea les parece una excelente apertura al turismo de la provincia.

Las festividades locales consiguen la concentración de turistas, al integrarlas con el circuito turístico lograrán la activación y propagación del turismo en el poblado. No obstante, es necesario tener los accesos en un solo eje, para la utilización del corredor turístico. Por igual Vázquez, & Vázquez, (2017) argumentan que una virtud de la funcionalidad del corredor turístico radica en el realizado de que esta impronta geográfica incentiva la movilización no solo de bienes, servicios, mercancías y turistas en el área, sino que pretende un aprovechamiento integral de una red de accesos y vías de circulación terrestre necesarios para la concurrencia a los atractivos propuestos

5. Conclusiones

El turista Nacional busca mayormente Tener Familiares y Amigos que vivan en el lugar se evidencia la carencia de lugares de descanso. Por otro lado, el turista Extranjero busca mayormente elegir el lugar donde viajar por recomendaciones de Amigos y Familiares.

A partir de las encuestas realizadas, se desprende que algunos servicios carecen de vitalidad turística debido a la falta de infraestructura adecuada para los usuarios. En consecuencia, se accede a los monumentos por un circuito natural.

Las festividades locales consiguen la concentración de turistas, al integrarlas con el circuito turístico lograrán la activación y propagación del turismo en el poblado. No obstante, se es necesario tener los accesos en un solo eje, para la utilización del corredor turístico.

6. Referencias

- Alvarado, I. (2016) Dinámicas territoriales del turismo cultural en Izamal, Yucatán, México. *GeoJournal* (81), 751–770. <https://doi.org/10.1007/s10708-015-9663-1>
- Buhalis D. & Amaranggana A. (2014) Smart tourism destinations. Xiang Z. & Tussyadiah I. (Eds.), *Information and communication technologies in tourism*, Springer, Cham (2014), pp. 553-564
- Cambrils J. (2015) La colaboración público-privada en los entes mixtos locales de gestión y promoción turísticas. La visión de los socios públicos y privados (Ph.D. thesis). Universitat Politècnica de València, Valencia, Spain. Recuperado de <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/56147>
- Chamba C. (2018) análisis sobre el diseño de una ruta turística del sur para el desarrollo turístico en la provincia de El Oro. (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala. Ecuador). Recuperado de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12150/1/ECUACE-2018-HT-DE00107.pdf>
- Cheng J., Chiang A., Yuan Y., Huang M. (2018) Exploring antecedents of green tourism behaviors: A case study in suburban areas of Taipei, Taiwan *Sustainability*, 10 (2018) , pág. 1928
- Cruz, K. (2016). diseño de un complejo turístico - comuna de Bellavista – Isla Puná. Retrieved 21 February 2020, from <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15100/1/AN%C3%81LISIS%20DE%20LOS%20RECURSOS%20TUR%C3%8DSTICOS%20DE%20LA%20COMUNA%20BELLAVISTA%20DE%20LA%20ISLA%20PUN%C3%81%20PARA%20EL%20DISE%C3%91O%20DE%20UN%20.pdf>
- Díaz R. (2017) Modelos de negocio, innovación abierta y desarrollo de ciudades inteligentes (unpublished Ph.D. thesis) Universidad de Cantabria, Santander, Spain

- Fernández Alcantud, et al. (2017) Innovación y destinos inteligentes: Oportunidad para el know-how turístico español, ICE. Revista de Economía, 1 (894), pp. 137-150
- Gómez D., Martín C. (2015) 'La participación de los stakeholders en los destinos turísticos españoles: análisis de la situación actual' Aposta Revista de Ciencias Sociales, No. 65, pp. 151-174. Recuperado de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/claramd1.pdf>
- Jamal T., Camargo B. (2018) Tourism governance and policy: Whither justice? Tourism Management Perspectives, 25, pp. 205 - 208
- Hernández, R., y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. México, México: Editorial Mc Graw Hill Education. Obtenido de http://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf
- Huang W., Beeco J., Hallo J., Norman W. (2016) Bundling attractions for rural tourism development Journal of Sustainable Tourism, 24, págs. 1387 - 1402
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. México: Mcgraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
- Ivars-Baidal, J., Femenia-Serra, F., Giner D.& Celdrán M. (2018) Las OGDs ante el ecosistema turístico inteligente: oportunidades y riesgos. 2nd UNWTO World Conference on Smart Destinations, Oviedo (Spain). Recuperado de http://www.smartdestinationsworldconference.org/_files/_event/_19238/_editorFiles/file/24088_IVARS_FEMENIA_GINER_CELDRAN_COMUNICACION.pdf
- Navarro, D (2015) cursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de Turismo, (35),335-357. <https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Maćkiewicz B., Konecka-Szydłowska B. (2017). Green tourism: Attractions and initiatives of polish Cittaslow cities Tourism in the City Springer, pp. 297 - 309
- MINTUR (2019). Paradores turísticos. Recuperado de <http://www.mintur.gob.ve/wp-content/uploads/2019/05/Descargar-aqui-4.pdf>
- Mongue, J., & Yagüe, R. (2016). El Desarrollo Turístico Sostenible: Tren crucero del Ecuador. Estudios y Perspectivas en Turismo, 25(1), 72. doi:0327-5841
- Santiago, N. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. UNIANDÉS Episteme: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación, UNIANDÉS Episteme: Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación; Vol 4, No 3 (Año 2017)., 276-287. Obtenido de <http://186.46.158.26/ojs/index.php/EPISTEME/article/view/721>
- Santos-Júnior A., Almeida-García F., Mendes-Filho L. (2016) La visión de los stakeholders sobre Smart tourism destinations: estudio de caso Marbella, España recuperado de [https://www.cett.es/fitxers/campushtml/MiniWebs/122/papers/Santos-Junior_Almeida_Mendes-Filho%20\(2\).pdf](https://www.cett.es/fitxers/campushtml/MiniWebs/122/papers/Santos-Junior_Almeida_Mendes-Filho%20(2).pdf)
- Sigalat E., Roig B., Baviera M., Buitrago J., Escribá C. Diagnóstico territorial de La Safor. Technical report Generalitat Valenciana-LABORA, Gandia, Spain. Recuperado de <http://lasaforempren.com/edicio-2017/estudi-del-diagnostic-del-territori-de-la-safor-2017/>
- SECTUR. (2015). Secretaría de Turismo. México. Recuperado de: <http://www.sectur.gob.mx>
- Tomàs M. & Cegarra B. (2016) Actores y modelos de gobernanza en las Smart cities. URBS. Revista de Estudios Urbanos y Ciencias Sociales, 6 (2), pp. 47-62. Recuperado de <http://www2.ual.es/urbs/index.php/urbs/article/view/262>
- UNESCO (2018) Catedra UNESCO de turismo cultural. Recuperado de <http://www.turismoculturalun.org.ar/>
- Vázquez M. & Vázquez S. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México. Investigaciones geográficas, (94) <https://doi.org/10.14350/riig.56575>