

# Planeación y control de la producción para mejorar la productividad en la empresa grupo comercial casa blanca

Planning and control of production to improve productivity in the company grupo comercial casa blanca

 Lorenzo Smith Calderón Balcázar<sup>1</sup>

DOI: <https://doi.org/10.26495/icti.v9i2.2270>



## RESUMEN

La investigación se desarrolló en la empresa Grupo Comercial Casa Blanca, se propuso como objetivo diseñar una planeación y control de la producción para mejorar la productividad. Este proyecto de investigación inició un análisis sobre la situación actual de la empresa, de su producción logrando así identificar algunas fallas que influyen en la rentabilidad de la empresa Grupo comercial Casa Blanca, con la ayuda de un diagrama de Ishikawa y Pareto se logra seleccionar todos sus problemas con mayor frecuencia e influencia en todo lo que respecta a la productividad. En nuestro análisis sobre nuestra situación actual nos ha permitido lograr observar y determinar que la empresa realizaba algunas de sus operaciones sin conocimiento y sin aplicar las herramientas de ingeniería, ocasionando el incumplimiento de la demanda. La producción de ladrillos, por ejemplo, el proceso que seguían todas las máquinas para su elaboración, no estaban al 100% en todo su rendimiento por el desgaste y una mala planeación, por otra parte, se elaboró una planeación y control aplicando y necesitando todos los recursos al alcance, además se propuso la contratación de más personal para producción lo que le permitió a la empresa incrementar su volumen de producción y por tanto su rentabilidad. Esto le ha permitido a la empresa mejorar su productividad y logrando evaluar el beneficio costo de la propuesta se logró obtener un S/.1.52, lo cual significa que por cada S/. 1.00 invertido, se obtiene de ganancia S/.0.52.

**PALABRAS CLAVE:** Control, planificación, productividad, producción, rentabilidad

## ABSTRACT

The research was developed in the Casa Blanca Commercial Group Company, it was proposed as an objective to carry out a planning and control of production to improve productivity. This research project began an analysis of the current situation of the company, of its production, thus identifying some failures that influence the profitability of the company Group Commercial Casa Blanca, with the help of an Ishikawa and Pareto diagram, it is achieved select all your issues more frequently and influence everything when it comes to productivity. In our analysis of our current situation, it has allowed us to observe and determine that the company carried out some of its operations without knowledge and without applying engineering tools, causing the failure to meet the demand. The production of bricks, for example, the process followed by all the machines for its elaboration, were not 100% in all their performance due to wear and poor planning, on the other hand, planning and

---

<sup>1</sup> Adscrita a la Escuela Académica Profesional de Ingeniería Industrial. Bachiller. Universidad Señor de Sipán- SAC. Pimentel, Perú, email: cbalcazarloren@crece.uss.edu.pe código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-6915-4003>

control were developed, applying and needing all the resources within reach, it was also proposed to hire more personnel for production, which allowed the company to increase its production volume and therefore its profitability. This has allowed the company to improve its productivity and by evaluating the cost benefit of the proposal, it was possible to obtain a profit of S/. 1.52, which means that for every S/. 1.00 invested, a profit of S/. 0.52 is obtained.

**KEYWORDS:** Control, planning, productivity, production, profitability

## 1. INTRODUCCIÓN

En el presente trabajo de investigación titulado PLANEACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA GRUPO COMERCIAL CASA BLANCA. Parte de la problemática nacional en la cual se realizó un trabajo de investigación que tenía como objetivo Diseñar un método de planeamiento y controlar toda la producción, esto se basa en la teoría de restricciones, para aumentar la producción de una organización. Para lograr eso se debe desarrollar un marco teórico sobre control, planeación y estrategias, las cuales son un Pronóstico de ventas y la Capacidad para elevar la producción aplicando el PMP Plan Agregado, Plan Maestro y el Plan de Requerimiento de Materiales, con el propósito de incrementar la productividad dentro de la empresa, se desarrollaron importantes modelos de gestión como es la Planificación de la Producción Mayta (2017).

En el trabajo de investigación realizado por el autor Fedor Fernando Ponce de León tenía como objetivo principal la definición de los lineamientos generales, actividades, responsabilidades y cronograma para poder alcanzar una implementación dentro del Área de Planeamiento y control de la Producción de una empresa del sector Gráfico con el único objetivo de incrementar todas las mejoras de los procesos, mitigando las demoras y retrasos dentro de un plazo de entrega. Para que inicie esta operación del proyecto se analiza toda la situación actual dentro de la empresa mostrando algunas de las características de procesos e infraestructura que tiene la empresa del sector gráfico, con un análisis enfatizado y enfocado por familia de productos, además mediante una muestra se definió cuáles eran las causas principales que lo originan todos estos retrasos para la entrega de los productos. Esto tuvo como resultado la baja disminución del tiempo dentro del sistema de 41.75 a 17.05 horas, disminución de tamaño de cola en impresión de 2.75 a 0.12 horas y aumento de cantidad de órdenes terminados conformes de 194 a 249 órdenes.

El problema principal en esta investigación se planteó de acuerdo a la problemática que presenta la empresa Grupo Comercial Casa Blanca, el cual se definió como: ¿La planeación y control de la producción permitirá mejorar la productividad en la empresa Grupo comercial Casa Blanca?, para responder esta interrogante se tuvo que un objetivo general el cual consiste en: Diseñar la planeación y control de la producción para mejorar la productividad en la empresa Grupo Comercial Casa Blanca, 2020. Así mismo, para poder llegar a este objetivo, es necesario conocer con mayor detalle otros factores que no ayuden a llegar al problema planteado, razón por la cual es tuvo que plantear cuatro objetivos específicos, los mismos que se detallan:

- a. Establecer los puntos críticos de producción de la empresa Grupo Comercial Casa Blanca.
- b. Diseñar una propuesta sobre Planificación y Control de la Producción en la Empresa Grupo Comercial Casa Blanca.
- c. Examinar la variación sobre la producción y la productividad con la propuesta.
- d. Determinar el Beneficio-Costo de la propuesta.

Este presente estudio de investigación buscamos plantear una prueba sobre nuestros propios conocimientos que han sido adquiridos dentro de nuestra formación profesional, lo cual aplicamos en este sistema de planeación y control sobre la situación de la empresa y la mejora continua, así lograremos cumplir una meta trazada que permitirá mejorar la productividad y cumplir con sus objetivos dentro de la empresa.

## **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

La población en este estudio está conformada por los recursos, procesos, planeación y control de la producción de la empresa Grupo Comercial Casa Blanca

Se debe tener en cuenta que esta investigación es aplicada-descriptiva; descriptiva porque se describen los defectos que están pasando dentro de la empresa Grupo Comercial Casa Blanca, proponiendo aplicar una planeación y control para mitigar los problemas identificados, que son todos los recursos, que nos ayudará a mejorar la productividad de la empresa y aplicada porque recurriremos a las enseñanzas adquiridas en el transcurso de la carrera estudiada la cual nos servirá a desarrollar algunas dudas así mismo a tomar buenas decisiones. Así mismo esta investigación cuenta con dos variables las cuales están compuestas por: Variable Independiente: Planeación y Control; y la Variable Dependiente: Productividad.

La Variable Independiente: Planeación y Control, tiene dos dimensiones: Planificación de la Producción y Control de la Producción, utilizando los instrumentos de recolección de datos como: Guía de observación y Guía de entrevista.

La Variable Dependiente: Productividad, cuenta con dos dimensiones: Mano de Obra y Materia Prima, utilizando los instrumentos de recolección de datos como: Guía de entrevista, Guía de encuesta y la Observación.

Esta investigación es de diseño no experimental, es decir que no se manipularán las variables de manera intencional, para así poder aplicar planificación y control de la producción y realizar la mejora de la productividad de la empresa Grupo Comercial Casa Blanca.

La presente investigación tiene como objetivo proponer de manera clara y así explicar sobre estas herramientas que serán utilizadas para la extracción de los datos que mediante dentro del proceso productivo se relaciona identificar estas magnitudes que a futuro no puedan afectar a la producción. Para poder mejorar con todos estos indicadores se logró tener un registro, además se logró entrevistar a los tres especialistas mencionados dentro de su campo de especialización. Para ello, esta investigación se tomó como base la confiabilidad y la veracidad. La confiabilidad se refiere de una manera en la cual el experto puede continuar, registrar y documentar todos los datos informativos que son una serie de aportaciones que el experto elabora con la finalidad de ser validados. La veracidad nos permite analizar y verificar los datos extraídos y así llegar a una conclusión el cual es que tengan criterio y carácter análogo.

### 3. RESULTADOS

En este artículo científico, se ilustrarán algunos resultados obtenidos permitiendo reflejar el estudio de investigación.

**Tabla 1. Productividad por los 5 operarios de producción**

PRODUCTIVIDAD MO	Producción por 5 Operarios		
	M09	M12	M14
Diciembre	9325	11234.6	5736
Enero	9368.8	10897.8	5824.2
Febrero	0	11557.6	11632.2
Marzo	9216	10433.4	5660.2
Abril	9341.8	10176.4	5840
Mayo	0	11154.6	11677.6
<b>TOTAL</b>	<b>37,251.6</b>	<b>65,454.4</b>	<b>46,370.2</b>

Fuente: elaboración propia

Se visualiza la producción por los 5 operarios de producción, se toma como dato los meses diciembre – mayo 2021 – 2022. Estos datos fueron calculados por el investigador para determinar sus cantidades a producir por cada uno, dando un total de 37,251.6 unidades para el Ladrillo M09, 65,454.4 unidades para el ladrillo M12 y 46,370.2 unidades para el ladrillo M14.

**Tabla 2. Productividad contratando a 3 operarios de producción**

Productividad	Producción por 3 Operario		
	M09	M12	M14
Diciembre	15541.67	18724.33	1912.00
Enero	15614.67	18163.00	1941.40
Febrero	0.00	19262.67	3877.40
Marzo	15360.00	17389.00	1886.73
Abril	15569.67	16960.67	1946.67
Mayo	0.00	18591.00	3892.53
<b>TOTAL</b>	<b>62,086</b>	<b>109,090.67</b>	<b>15,456.73</b>

Fuente: Elaboración propia

Se propone contratar a 3 operarios para trabajar durante los meses mencionados y aumentar así la producción con nuestra propuesta de mejora.

**Tabla 3. Comparación de la productividad con la propuesta**

	Antes de la propuesta	Con la Propuesta	Beneficio
M12	0.267	0.284	0.017
M14	0.19	0.201	0.011
M09	0.15	0.162	0.012
<b>TOTAL</b>	<b>0.607</b>	<b>0.647</b>	<b>0.04</b>

Fuente: Elaboración propia

Se realizó una comparación de producción promedio mensual de los meses Diciembre – Mayo donde hay una mejora en todos los meses mencionados de un 0.04% de los tres tipos de ladrillo que son adoquín, king kong y de ladrillo de pared.

**Tabla 4. Beneficio de la propuesta**

Producción antes de la propuesta				Producción con la propuesta (3 Operarios más)		
<b>PRODUCTIVIDAD</b>						
MO	M09	M12	M14	M09	M12	M14
Diciembre	46625	56173	28680	62166.7	74897.3	30592.0
Enero	46844	54489	29121	62458.7	72652.0	31062.4
Febrero	0	57788	58161	0.0	77050.7	62038.4
Marzo	46080	52167	28301	61440.0	69556.0	30187.7
Abril	46709	50882	29200	62278.7	67842.7	31146.7
Mayo	0	55773	58388	0.0	74364.0	62280.5
<b>TOTAL</b>	<b>186258</b>	<b>327272</b>	<b>231851</b>	<b>248344.0</b>	<b>436362.7</b>	<b>247307.7</b>
<b>Diferencia</b>	<b>745,381 unidades</b>			<b>932,014.4 Unidades</b>		
<b>Beneficio</b>	<b>186,633.4 Unidades</b>					

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4 se muestra la diferencia entre la producción antes y después de la propuesta donde hay un incremento de producción contratando a tres trabajadores más para acelerar la productividad y obtener un beneficio.

**Tabla 5. Costo Total con la propuesta de mejora**

MESES	M09	M12	M14
Diciembre	S/ 130,550.0	S/ 157,284.40	S/ 73,420.80
Enero	S/ 131,163.2	S/ 152,569.20	S/ 74,549.76
Febrero	S/ 0.0	S/ 161,806.40	S/ 148,892.16
Marzo	S/ 129,024.0	S/ 146,067.60	S/ 72,450.56
Abril	S/ 130,785.2	S/ 142,469.60	S/ 74,752.00
Mayo	S/ 0.0	S/ 156,164.40	S/ 149,473.28
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 521,522.4</b>	<b>S/ 916,361.6</b>	<b>S/ 593,538.6</b>
<b>SUMA</b>	<b>S/ 2,031,422.6</b>		

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 5 se puede observar los costos totales aplicando nuestra propuesta de mejora que es contratar a 3 operarios más, 1 supervisor y un chofer de entregas para que la empresa tenga un mayor rendimiento en la productividad.

**Tabla 6. Porcentaje de mejora**

Ítem	%M09	%M12	%M14
Diciembre	1.33%	1.33%	1.07%
Enero	1.34%	1.29%	1.08%
Febrero	0%	1.37%	2.16%
Marzo	1.32%	1.24%	1.05%
Abril	1.34%	1.21%	1.09%
Mayo	0%	1.32%	2.17%
<b>TOTAL</b>	<b>5.33%</b>	<b>7.77%</b>	<b>8.62%</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 6 se menciona el porcentaje de beneficios de los ladrillos M09, M12 y M14 donde hay un incremento en la productividad en los meses diciembre – mayo 2021 – 2022 donde obtenemos un porcentaje total de 5.33% para el Ladrillo M09, 7.77% para el Ladrillo M12 y 8.62% para el Ladrillo M14. Donde se quiere decir que la propuesta es viable y mejora la productividad aplicando nuestro planeamiento y control para la empresa Grupo Casa Blanca.

**Tabla 7. Beneficio de la propuesta de la planeación y control**

Descripción	Total
Costo actual	S/1, 634,855.40
Costo propuesto	S/ 2,031,422.6
Beneficio total	S/ 396,567.16

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 7 se observa el beneficio de la propuesta de la planeación y control lo cual obtenemos un beneficio total de S/ 396,567.16

**Tabla 8. Costos totales**

DESCRIPCION	TOTAL
Pago al trabajador	S/ 138,631
Contrataciones	S/ 78,718.50
Costo de capacitación	S/ 17,400
Costos de herramientas	S/ 4,150
Costo de materiales	S/ 453,266.24
Remolcador fotón	S/ 380,240.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/ 1,072,405.74</b>

Fuente: Elaboración propia

En la tabla se describen los costos totales que se utilizaron para elaborar los millares de ladrillos M12, M14 y M09 donde tenemos un costo aproximado en S/1, 057,409.44 aplicando nuestra propuesta de Planeación y Control de la Producción para mejorar la Productividad en la Empresa Grupo Comercial Casa Blanca.

#### Relación beneficio – Costo

$$\text{Relación Beneficio – costo} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Costo}} \quad (1)$$

$$\text{Relación Beneficio – costo} = \frac{S/1,634,855.40}{S/ 1,072,405.74}$$

$$\text{Relación Beneficio – costo} = 1.52$$

Según el resultado obtenido de la relación beneficio – costo fue de S/1.52. Esto nos dio a entender que por cada sol que invierte la empresa tendrá un beneficio de 0.52 soles.

#### **4. DISCUSIÓN**

Como se ha mencionado en los resultados dentro de la aplicación de los instrumentos, la empresa Grupo Comercial Casa Blanca tiene una ausencia de una proyección y planificación, lo cual siempre tiene problemas con el aprovisionamiento de la materia prima, además existe déficit de capacitaciones para todo el personal y no se logra llegar a una producción continua, incumpliendo así con la demanda diaria de producción, evitando se pueda contar con un stock de seguridad, a pesar de que la fábrica cuenta con la capacidad necesaria para cumplir con dicha demanda.

Esta problemática resulta ser común en las empresas ubicadas en Chiclayo, ya que Racchumi y Ramos (2018) y Santos (2015) reportan sufrir de las mismas falencias, ambas investigaciones también fueron realizadas en Chiclayo, sin embargo, estas también reportan tiempos de procesamiento elevado, algo que no se ha determinado en la presente investigación, sin embargo, puede entenderse que la falta de capacitación es una causa.

Vera (2018) llega a la conclusión de que una buena concordancia de una buena planificación y control sobre la producción dentro de las empresas que evaluó, se incrementó todas sus utilidades, por el problema que existía era la falta y ausencia de una planeación y planificación de la producción, es porque así teniendo una buena capacidad suficiente para cubrir su demanda, no lograban hacerlo, tal como se reporta en la presente investigación.

Queda demostrado por el punto 3.2.4. Beneficio- Costo, que mediante una buena proyección sobre el requerimiento de los materiales se puede aumentar y mejorar toda la producción, ya que en la actualidad esta se realiza únicamente cuando se observa que ya no se cuenta con el material suficiente para continuar produciendo, este problema también ha sido reportado por Racchumi y Ramos (2018) en su investigación, donde llegan a la conclusión de que aplicando un buen plan de requerimiento de materiales se evitará paros en el proceso por la ausencia de materiales, insumos y materia prima ya que se conocerá cuándo iniciar una orden de pedido.

Por otro lado, Mayta (2017), al aplicar un nuevo plan de proyección y control en la producción de su fábrica donde llevó a cabo su investigación, obtuvo una relación de un beneficio- costo de 1.14, siendo bajo el beneficio, pero útil, en este caso la problemática de la empresa no era de las dimensiones de las que se presentaron en la investigación realizada.

#### **5. CONCLUSIONES**

En el Grupo Comercial Casa Blanca el requerimiento de materiales no se realiza con anticipación ya que el abastecimiento a la empresa se hace cuando se observa que ya no se cuenta con el material suficiente para continuar produciendo, esto genera retrasos que desembocan en incumplimiento de la demanda diaria e ineficiencia. No existe un control de procesos, producción o recursos, este se lleva a cabo por los mismos trabajadores a través de sus experiencias.

El principal punto crítico es el personal, en la encuesta realizada se ha determinado que más del 50% considera que nunca y regularmente cuentan con la capacitación adecuada, de igual forma el 60% reporta que casi nunca y nunca el personal actúa con eficiencia, otro punto crítico son las maquinarias,

ya que el 90% está de acuerdo de que nunca y casi nunca realizan un control de mantenimiento a las máquinas, además, solo el 10% considera que regularmente si lo hacen.

En el punto 3.2.3. Desarrolla de la propuesta se determina una proyección sobre la planificación y además el control dentro de la producción en las áreas del Grupo Comercial Casa Blanca, adecuada a sus necesidades y producción.

Al emplear un correcto Plan de requerimiento de materiales mensual se puede tener un flujo adecuado de materia prima, por lo cual se obtuvo mejores valores de productividad, en los tres tipos de productividad evaluados y para cada ladrillo, siendo en tipo M09 el que mayor productividad obtuvo.

Como parte de la evaluación se ha determinado el valor de la relación de Beneficio-Costo de la propuesta, siendo este 1.52 este valor deja en claro que aplicando este plan puede ser muy rentable para toda la empresa, pues no solo mejorará su nivel de atención, sino que, obtendrá un mayor beneficio económico, ya que por cada sol invertido se obtendrá una ganancia de 0.52 soles extra.

## REFERENCIAS

- Amanqui, O. & Calderón L. (2017). Mejoras en la Planificación y Programación de la Producción utilizando Modelos de Optimización, MRP I/MRP II en la División Novoresinas al Solvente de una Planta de pinturas (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima-Perú.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Editorial Episteme, C.A.
- Balcázar, D. (2016). Implementación de un sistema de planeamiento y control de producción. Caso Empresa Packaging Products Del Perú (Tesis de Pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima-Perú.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación: Administración, economía, humanidades, y ciencias sociales*. Bogotá: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Carpio, F. (2017). La cadena de valor para optimizar la producción de fibra de alpaca en la empresa Sais Sollocota Ltda. N° 5 – Perú. *Comuni@ccion*, 8(2), 125-133
- Carro, R. & Gonzáles, D. (2012). Productividad y competitividad. Universidad Nacional de Mar de Plata, Argentina. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/1607/>.
- Chapman, S. (2006). *Planificación y Control de la producción*. México: Editorial Mexicana.
- Chase, B.; Jacobs, F. & Aquilano, N. (2009). *Administración De Operaciones: Producción y Cadena de Suministros*. Santa Fe: Operations and Supply Management.
- D'Alessio, F. (2004). *Administración y dirección de la producción: Enfoque estratégico y de calidad*. Naucalpan de Juárez: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- D'Alessio, F. (2012). *Administración de las operaciones productivas: Un Enfoque en Procesos para la Gerencia*. Naucalpan de Juarez: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Gutiérrez, H. (2010). *Calidad Total y Productividad*. Santa Fe: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Heizer, J., & Render, B. (2008). *Dirección de la Producción y Operaciones: Decisiones Tácticas*. Madrid: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptitsta, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. Santa fe: Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Mayta, R. (2017). Diseño de un sistema de planificación y control de la producción basado en la teoría de restricciones, para mejorar la productividad de la empresa de tratamiento de vidrios (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima-Perú.
- Miranda J., Rubio S., Chamorro A. & Bañegil T. (2005). *Manual de DIRECCIÓN de OPERACIONES*. Madrid: Thomson Editores Spain.
- Mirando y Toirac (2010). Indicadores de la Productividad para la Industria Dominicana. Ciencia y Sociedad. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe>
- Mora, Tobar & Soto (2012). Comparación y Análisis de algunos Sistemas de Control de la Producción tipo “Pull”, Mediante Simulación. Recuperado de <http://portal.uasb.edu.ec>
- Ponce de León, F. (2016). Propuesta de Implementación de un Sistema de Planeamiento y Control de la Producción (PCP) para una empresa del sector gráfico (Tesis de Pregrado). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima-Perú.
- Racchumi, J., & Ramos, T. (2018). Planificación Y Control de la producción para mejorar la productividad en la empresa Cerámicos Lambayeque S.A.C. CHICLAYO 2017 (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo-Perú.
- Ramos, W. (2013, Julio-diciembre). Incremento de la productividad a través de la mejora continua en calidad en la subunidad de procesamiento de datos en una empresa Courier: El caso Perú Courier. *Industrial Data*, 16(2), 59-66.
- Rodriguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*. Tabasco:
- Rodríguez, M. (2017,07 de septiembre). Sólo el 8% de las empresas industriales de España han comenzado a implantar las tecnologías digitales en sus procesos de productivos [Web log post]. Recuperado de <http://planningmanufacturing.com/blog/2017/09/07/solo-el-8-de-las-empresas-industriales-de-espana-han-comenzado-implantar-las-tecnologias-digitales-en-sus-procesos-de-productivos/>
- Santos, P. (2015) Propuesta de planificación y control de la producción para mejorar la productividad en la fábrica de colchones DINOR E.I.R.L (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo-Perú.
- Vargas, J. (2009). *Ingeniería de Métodos I*. Editorial: Universidad Señor de Sipán – Pimentel.
- Vera, S. (2018). Propuesta de un sistema de planificación y control de la producción para la empresa Fabrication Technology Company S.A.C. para mejorar el nivel de Servicio (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo-Perú.