




Efectos de la pandemia en los guías de turismo de lima metropolitana, 2020-2021

Effects of the pandemic on the lima metropolitan tourism guides, 2020- 2021

 Teresa Carmen Edwards Ames¹
 Sylvia Judith Malpartida Olivera²
 Gladys Moscoso Zelaya³

DOI: <https://doi.org/10.26495/icti.v10i1.2398>



RESUMEN

La pandemia del COVID-19 afectó al turismo, generando impactos negativos en el aspecto económico, social y salud. Se consideró evaluar la situación actual de los guías de turismo. Objetivo: Analizar el efecto ocasionado por la pandemia en los guías de turismo de Lima metropolitana. Metodología: Desarrolló un enfoque cuantitativo con diseño descriptivo, se aplicó la técnica de encuesta mediante un cuestionario con preguntas estructuradas a una muestra de 45 guías. Resultados: Determinaron que los guías de turismo han sido afectados en el ámbito económico, por una disminución laboral. En el ámbito social los guías señalaron que se dedicaron a otras actividades no relacionadas a su carrera. En el ámbito de salud el guía indica que afectó su salud y la de su familia. Conclusiones: Los guías han generado cambios en el cumplimiento de sus funciones adaptadas a los nuevos protocolos sanitarios.

PALABRAS CLAVE: Covid-19, impacto económico, turismo.

ABSTRACT

The COVID 19 pandemic has affected tourism by generating negative economic, social, and health impacts. The idea here is to evaluate the situation of the tourist guides. Objective: Analyze the effect caused by the pandemic in the tourist guides in Metropolitan Lima. Methodology: Development of a quantitative view with a descriptive design, applying the poll technique through a well-structured questionnaire presented to a 45 guides sample. Results: The results showed that the tourist guides have been affected by the pandemic economically by a reduction of work, socially because the guides said they had to do other activities not related to their profession. In the health aspect the guides said that the pandemic affected their family and themselves. Conclusions: The guides had to make changes to fulfil their work according to the new sanitary protocols.

KEYWORDS: Covid-19, economic impact, tourism.

¹ Universidad Ricardo Palma, Ciudad Lima - Región Lima, País Perú, teresa.edwards@urp.edu.pe, ORCID 0000-0002-4864-5997

² Universidad Ricardo Palma, Ciudad Lima - Región Lima, País Perú, sylvia.malpartida@urp.edu.pe, ORCID. 0000-0003-4296-9330

³ Universidad Ricardo Palma, Ciudad Lima – Región Lim, País Perú, gladys.moscoso@urp.edu.pe, ORCID. 0000-0001-6503-8833

1. INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los principales sectores que genera empleo y aporta a la economía mundial; Naciones Unidas (2020) en un informe de políticas sobre el COVID-19 indica que Gutiérrez señaló que de cada diez puestos de trabajo uno pertenece al turismo. Así mismo de acuerdo con la Organización Internacional del trabajo (2021), en los últimos años esta actividad económica se ha posicionado como una de las actividades más dinámicas en la economía mundial. Sin embargo, con la aparición abrupta de la pandemia del COVID-19, produjo un cambio en los diferentes aspectos socioeconómicos. De acuerdo con el informe Perspectivas económicas mundiales del Banco, junio de 2020, está sería la peor crisis económica después de la Segunda Guerra Mundial.

Para frenar el contagio del COVID-19, los países tuvieron que cerrar sus fronteras para evitar que el virus se propagase, esta determinación afectó a la actividad turística. Muchas empresas dedicadas al ocio paralizaron sus labores generando impactos negativos en sus colaboradores.

La actividad turística se vio afectada de manera directa e indirecta, a todos aquellos trabajadores que de una u otra manera se beneficiaban de la actividad turística (Gössling, Scott y Hall, 2020; Sigala, 2020). El guía ha sido considerado en esta investigación debido a que cumple un rol relevante y es el contacto directo con el visitante, como se evidencia en Goussanou (2020). Sus conocimientos sobre el destino turístico, los recursos, la cultura y la gastronomía crean nuevas experiencias que motivan y animan al visitante a salir de viaje (Durmaz, Çayırağası y Çopuroğlu, 2022; Sokolova et al., 2021). Los profesionales del guiado, a pesar de que se han visto afectados y muchos de ellos tienen temor a nuevos contagios, se fueron insertando en el campo laboral generando la activación del sector. Al no tener un flujo de visitantes en los destinos, los guías oficiales debieron adaptarse a la nueva modalidad laboral a consecuencia de la pandemia.

De modo preciso el artículo examina estudiar los Efectos de la Pandemia Covid-19 en los guías de Turismo en Lima Metropolitana, en los aspectos económicos a través del empleo, lo laboral, las capacitaciones, la comunicación y lo psicológico.

Las investigaciones en turismo pocas veces abarcan estudios relacionados al profesional en la guianza, por lo tanto, el informe presenta datos relevantes para que las autoridades del sector fijen estrategias para la reactivación de la actividad turística en su campo laboral, así como de acompañamiento en lo psicológico y mejora continúa teniendo en cuenta la situación actual del país.

2. ANTECEDENTES

Tomando como referencia el destino turístico más visitado de la capital peruana y como delimitación espacial Lima Metropolitana, se analizó el efecto ocasionado por la pandemia en los guías de turismo abarcando desde la promulgación de la cuarentena 2020 hasta 2021.

Al respecto se realizaron estudios a nivel nacional e internacional los cuales son un soporte a la investigación. Rivas (2020) en el estudio denominado Impacto del Covid 19 en los Guías de Turismo del Ecuador, realiza una investigación direccionada a uno de los actores principales de la actividad turística, como son los guías de turismo. El objetivo de la investigación fue analizar los impactos generados por esta pandemia a uno de los empleos directos dentro de la actividad turística, los guías de turismo en el Ecuador, empleando una investigación con enfoque cuantitativo de tipo descriptiva y exploratoria, utilizando como instrumento la encuesta en línea debido a la pandemia. Las conclusiones de la investigación dieron a conocer que en su mayoría los guías de turismo están realizando otras actividades laborales diferentes al de su profesión por las restricciones establecidas en los desplazamientos turísticos en pandemia. Por lo que concluyó que la actividad de la guianza está pasando por un proceso de reinención laboral, de la misma manera los guías deben establecer nuevos dispositivos para la prevención y reducción de riesgos para desarrollar adecuadamente el ejercicio profesional

Ñancufil y Del Castillo (2021) con la finalidad de conocer la situación de los guías de turismo en época de pandemia en Argentina, proponen la investigación denominada Turismo y Covid-2019: Impactos en el sector de guías turísticos de la Comarca Virch-Váldez, Chubut, Patagonia Argentina. El estudio reporta que el objetivo del estudio fue Analizar los impactos generados por el COVID-19 en el sector de guías turísticos en la comarca argentina mencionada. Para lo cual se empleó la metodología con enfoque cualitativo exploratorio, la técnica de recolección de datos fue la encuesta la cual se aplicó en formato digitalmente a través de correo electrónico y WhatsApp al 47% de los guías de turismo de la Asociación de Guías Profesionales de Turismo del Chubut (AGP). Mediante la encuesta se determinó aspectos importantes como la caracterización social, situación laboral durante la pandemia, grado de información sobre los protocolos en la actividad turística y medidas económicas. Entre los principales resultados se extrae que los guías de turismo son el eje más frágil de la actividad turística, por estar sujetos a las temporadas turísticas y contratación de las agencias de viajes, esta situación se volvió más vulnerable en la pandemia por la reducción del flujo turístico en un 50% y posteriormente con el cierre de las áreas Naturales Protegidas de la Provincia. Por esta situación los guías tuvieron que migrar a otros emprendimientos económicos, los más frecuentes la venta de comida, venta de libros, artesanía,

y otros; lo que ocasionó no contar con ingresos fijos por lo tanto tuvieron que suspender sus monotributos lo que impidió contar con cualquier ayuda económica por parte del gobierno. Esta nueva realidad también generó ciertos problemas psicológicos como depresión, ansiedad, enojo y angustia a los guías de turismo, por toda la problemática social y económica que generó la pandemia.

Bambaren (2020) El diario Gestión en entrevista con la presidenta Cecil Bastos de AGOTUR-Lima Asociación de Guías Oficiales de turismo, señaló que los más de 10,000 guías en todo el país, se han visto afectados por la pandemia, obligando a muchos guías a reinventarse en otros trabajos como profesores de idiomas, ventas, call center entre otras labores. Los vuelos domésticos y los viajes interprovinciales se iniciarán en el año 2021 y la fluidez del turismo receptivo posiblemente para fines del 2022. La situación es incierta indicando que los guías todavía tendrán que dedicarse a otras actividades antes que en el sector. Asimismo, mencionó que espera que la situación económica mejore para poder sobrevivir con los emprendimientos, ya que la recuperación será gradual.

Quispe (2020) En el diario virtual Jornada en entrevista a AGOTUR- Ayacucho, su presidente Noe Pizarro y el presidente de la Asociación Profesional de Guías Oficiales de Turismo APGOT Ruso Washington, dio a conocer como se ha visto afectado el sector turístico en especial los Licenciados y guías de turismo al no recibir apoyo del gobierno. Quienes solicitaron un préstamo para iniciar algún tipo de emprendimiento ya que solo un 10% de los guías recibieron apoyo económico. De igual manera el gobierno otorgó un bono concursable que benefició a una población de 3,000 guías de turismo, de una cifra total de 10,200 guías a nivel nacional acreditados.

En este contexto surge el estudio con un panorama más amplio relacionado a los países latinoamericanos tomando como referencia a Colombia, Ecuador, México, Costa Rica y Perú. Al respecto Chontasi, et al. (2021) plantean el estudio Turismo en crisis o la crisis del turismo: el impacto del COVID - 19 en los guías de turismo de Lima Metropolitana, con el objetivo de analizar la situación de los guías de turismo frente a la presencia de la pandemia por el COVID 19 en Latinoamérica. El método empleado en estos países fue el enfoque cuantitativo descriptivo, diseño no experimental, para la obtención de resultados se aplicaron tres instrumentos: foro virtual, encuesta y entrevista. La investigación se fundamentó en cuatro dimensiones, la primera en la situación laboral, siendo la más vulnerable por ser el segmento menos atendido por el estado y sector privado. Antes de la pandemia la contratación y prestación de servicios de los guías de turismo en los países latinoamericanos era la siguiente: 74% que representa la mayoría tenían contrato de servicio por honorarios, el 19 % contrato de servicio temporal y únicamente el 4 % era dependiente, el 2% con contrato permanente y solo un 1% administraba su empresa. por lo cual los guías han tenido que reinventarse laboralmente dedicándose principalmente a la compra y venta de productos y servicios, otro grupo indicó estar dedicado en mercados ambulantes y de cajeros; y en menor escala en transformación de materias primas, a su vez indicaron estar totalmente de acuerdo con los nuevos emprendimientos. En relación a la segunda dimensión seguridad laboral se evidenció que un 32% no cuenta

con ningún seguro de salud debido a la inestabilidad laboral, informalidad de las empresas y falta de normas que protejan al profesional. Respecto a la dimensión asociatividad un número importante señala estar totalmente de acuerdo en que las mujeres y varones presenten los mismos derechos en el ejercicio de su profesión. Y la última dimensión pronóstico del futuro, la mayoría de guías mencionó que al finalizar la pandemia continuarán ejerciendo la guianza como su principal actividad económica, siendo su primordial estímulo la vocación. De la misma manera los guías de turismo expusieron que en un 91% se vio afectada la propia economía, viéndose dañado el estado emocional con un 62% expresado por el pánico, indecisión, recelo, violencia, con un 55% en el aspecto psico social a través del exceso y stress.

De acuerdo con la nota informativa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2020) dio a conocer al sector turismo que fue afectado por el COVID - 19, que iban a recibir un apoyo económico los trabajadores por más de S/. 106 millones por parte del gobierno del Perú. Los artesanos y guías de turismo recibieron los bonos denominados Trabajador Independiente y Quédate en Casa, siendo beneficiados 24,500 personas. Así lo dio a conocer el ex ministro de Comercio Exterior y Turismo, Edgar Vásquez.

Conforme a la Resolución Ministerial N°113- 2020 el MINCETUR publicó el Protocolo Sanitario Sectorial ante el COVID-19 para el Guiado Turístico, con el objetivo de “Establecer las medidas preventivas sanitarias a cumplir en el servicio de guiado turístico, con el fin de prevenir la transmisión y propagación del COVID-19”. (p.5)

El Banco Interamericano de Desarrollo (2021) a través de una nota sectorial, alude que actualmente el turista peruano presenta nuevas expectativas de viaje, la prioridad son los sitios naturales, las actividades al aire libre, lugares de relajación, por ser espacios abiertos y seguros para mantener el distanciamiento señalado por la pandemia. Teniendo en cuenta que estos lugares se ubican en espacios con poca población.

De acuerdo a Molina, Villagran (2021) en el artículo de investigación titulado Las preferencias y tendencias turísticas en tiempos de COVID-19, señala como propósito reconocer las predilecciones de los visitantes turísticos en un contexto existente de Covid-19. La metodología empleada a través del método cuantitativo y cualitativo proporcionó el estudio de la conducta del turista en cuanto a sus preferencias y modo de viajar, permanencia de viaje, periodicidad, consumo, para lo cual se emplearon estadísticas y sistemas de información geográfica SIG. Como resultado se obtuvo una preferencia de nuevas tendencias de viaje afines por la pandemia, prevaleciendo el turismo de proximidad.

3. MARCO TEÓRICO

Efectos de la pandemia en otras épocas la humanidad sufrió grandes pestes o epidemias expandiéndose por los continentes y diversos países, que han provocado la mortandad a través de los siglos hasta la fecha. En la actualidad el mundo está sufriendo una pandemia la que es designada por la Organización Mundial de la Salud - OMS como COVID 19 (Cucinotta y Vanelli, 2020; Sohrabi et al., 2020).

La aparición de la pandemia trajo como consecuencia el primer caso de contagio en América Latina el 25 de febrero del 2020, contraída por un turista brasileño en Europa, donde se había producido un brote significativo de la enfermedad, Rodríguez-Morales et al. (2020). En poco tiempo se fue extendiendo de manera vertiginosa provocando rápidamente el cierre de las fronteras internacionales, ocasionando la pérdida de vidas de millones de individuos a nivel mundial, así como alteraciones en la salud física y emocional de las personas (Holmes et al., 2020; Xiong et al., 2020).

La Organización Mundial del Turismo - OMT (2020) ante tal escenario realizó un llamamiento alertando sobre los daños hacia el sistema turístico mundial que estaba comenzando a provocar la epidemia, ocasionando un descenso importante de los ingresos ante las proyecciones mundiales de crecimiento en el sector turístico para el 2020 – 2021.

Florez (2021) menciona que los ingresos económicos más importantes para el Perú son los generados por la actividad turística, siendo su principal atractivo la cultura peruana. Pero debido a la pandemia del COVID 19 se cerraron centros históricos a nivel nacional, lo que originó miles de desempleados en el sector, siendo uno de ellos los guías de turismo.

Las organizaciones mundiales se han pronunciado con una sucesión de informaciones de las medidas asignadas sobre el cuidado de la salud, orientadas principalmente al sector turístico. “Mucha gente vive del turismo. No solamente agencias de viajes, grandes hoteles o líneas aéreas, sino también taxistas, mozos, artesanos o guías turísticos. Es gente que todos los días recibía dinero de su actividad dentro del sector turismo”. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. MINCETUR (2020).

El confinamiento ocasionó una serie de efectos negativos a nivel social, siendo las familias las más afectadas, que percibieron los efectos de la pandemia indicando que no a todas les afectó de la misma manera. En Perú el Ministerio de Salud – MINSA (2020) señaló que ante tal situación la salud mental de las personas, se encuentran afectadas por diversos trastornos que requiere el apoyo psicológico para sobrellevar los diferentes escenarios en que se encuentran.

Figura 1. Efectos de la Pandemia

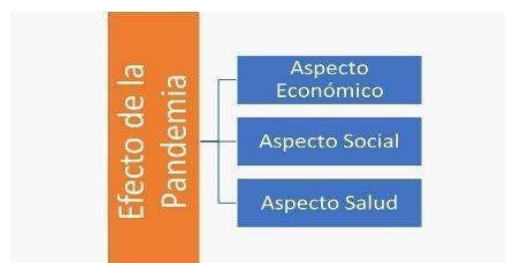


Figura 1. Efectos de la Pandemia

Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con la legislación peruana Decreto Supremo N°004-2019 Mincetur, menciona que el Guía de Turismo viene a ser la persona acreditada con título emitido por un Instituto o centro de formación Superior, oficialmente reconocida, de la misma manera señala que el licenciado en turismo es la persona natural que obtiene el título entregado por una universidad del país que deberá estar inscrito en el Colegio de Licenciados en turismo. Ambos, el guía de turismo y el Licenciado en turismo deberán estar inscritos en el Registro Nacional del Mincetur para el ejercicio de sus funciones. En la cadena productiva de la actividad turística el guía de turismo es considerado uno de los elementos más importantes, por tener la responsabilidad de permanecer con el turista durante su estadía, Romo (2012) menciona que el guía tiene como misión principal informar sobre el patrimonio y los bienes de interés cultural y natural, interactúa con los visitantes, motivando e incentivando su interés por los atractivos turísticos, dentro de sus funciones está el de prestar servicios de conducción, acompañamiento y asesoría.

En esta pandemia el guía ha sabido adaptar su servicio y conocer los protocolos de las demás empresas turísticas como transporte, hospedaje, restaurantes y museos en el cumplimiento de sus funciones en la conducción, acompañamiento y asesoría.

El guía se desenvuelve en el ámbito de la conducción de la visita, como lo establece el Manual de Calidad Turística del Perú - CALTUR (2007) donde se indica que todo guía debe contar con capacidades para conducir un grupo de turistas; el liderazgo que debe ejercer el guía en el cumplimiento de sus funciones es primordial en la dirección durante el desplazamiento hacia los destinos turísticos. La conducción del grupo y la coordinación con la agencia de viajes es fundamental para organizar la visita determinando la duración, la mejor ruta y la seguridad para los turistas.

El acompañamiento al turista de acuerdo con Picazo (2014) considera que el guía de ruta es el encargado de informar sobre la zona de desplazamiento para lo cual recibe un programa ya establecido y es quien va a coordinar el servicio ofrecido por la agencia de viaje. Así mismo CALTUR (2007) establece que dentro

de las funciones de acompañamiento al turista está la coordinación de las bebidas, alimentos, reserva, pagos y cancelaciones, cumpliendo un rol importante en los diferentes escenarios.

Asesora al turista, CALTUR (2007) establece que el guía de turismo tiene la función de asesorar sobre el servicio contratado con la agencia de viajes y el turista. Ofrecer información y asesoría sobre las costumbres, el cambio de moneda, equipaje, trámite de embarque y desembarque. También informar sobre los itinerarios y visitas complementarias que pudiera realizar el turista, sobre la responsabilidad de cuidar del patrimonio cultural de la nación y las penalidades de adquirir piezas prehispánicas o coloniales que conforman los bienes culturales. En conclusión, el guía se convierte en el apoyo directo del turista en la ruta y el servicio a seguir, orienta y lo asesora sobre los protocolos de bioseguridad.

La actividad turística se ha visto afectada por la pandemia COVID 19, a consecuencia del cierre de fronteras en el ámbito nacional e internacional. En este contexto se considera indispensable evaluar la situación en que se encuentran los guías de turismo por ser los actores principales de la actividad turística que interactúan brindando información acerca de los atractivos y servicios. El planteamiento del problema determina ¿Cuáles han sido los efectos ocasionados por la pandemia en los guías de turismo de Lima metropolitana 2020-2021?

Por lo tanto, se plantea como hipótesis: Que la pandemia ha ocasionado cambios en el aspecto económico, social y de salud en los guías de turismo de Lima Metropolitana. Debido a que el turismo se vio afectado por el cierre de las fronteras a nivel nacional e internacional, ocasionando impactos negativos en la economía por lo que el guía de turismo tuvo que emigrar a otras actividades laborales, influyendo en la salud psicológica a consecuencia de los cambios que se generaron por el COVID 19.

El confinamiento ocasionó una serie de efectos negativos a nivel social, siendo las familias las más afectadas, que percibieron los efectos de la pandemia indicando que no a todas les afectó de la misma manera. En Perú el Ministerio de Salud – MINSA (2020) señaló que ante tal situación la salud mental de las personas, se encuentran afectadas por diversos trastornos que requiere el apoyo psicológico para sobrellevar los diferentes escenarios en que se encuentran.

4. MATERIALES Y MÉTODOS

Referente a la metodología, se desarrolló, un estudio de enfoque cuantitativo de acuerdo con Hernández y Baptista (2014) consideran que es “Parte de una idea que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica” (p.4). Con diseño descriptivo según Arbaiza (2014) “En la investigación descriptiva, el diseño debe permitir el conocimiento, con detalle y precisión, de las características de ciertos grupos o situaciones específicas” (p.126). Se aplicó la técnica de encuesta, López y Fachelli, (2015) indican “la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida” (p.8). De acuerdo con el instrumento Arbaiza (2014) señala que “En un cuestionario estructurado se presentan preguntas predeterminadas y concretas y, todos los participantes reciben el mismo juego de ella. Normalmente, se emplean preguntas cerradas así la codificación y el análisis serán más rápidos” (p.210). Para la presente investigación se emplearon preguntas estructuradas con una muestra de 45 guías de turismo. Finalmente se dan a conocer los resultados más importantes del efecto que ha ocasionado la pandemia del COVID 19 en el sector turístico y su reactivación



Figura 2. El Guía y sus funciones

Fuente: Elaboración propia

5. RESULTADOS

Se muestran los resultados analizados de las encuestas aplicadas a los guías de turismo, en los aspectos sociodemográficos, los efectos de la pandemia y del guía del turismo.

Tabla 1. Datos Sociodemográficos del guía de turismo

Sexo	Mujer	56.8
	Hombre	43.2
Edad	a. 20 - 30 años	9.1
	b. 31 - 40 años	31.8
	c. 41 - 50 años	25.1
	d. 51 - 60 años	29.5
	e. 61 - 70 años	4.5
Tiempo de ejercicio en la profesión.	a. 5 a 10 años	34.1
	b. 11 a 20 años	38.6
	c. 22 a 30 años	20.5
	d. 31 a 40 años	6.8
A qué asociación o colegio de licenciados pertenece	a. AGOTUR	4.5
	b. APEPGOTUR	16.0
	c. COLITUR	15.9
	d. NINGUNA	54.5
	f. OTRAS	9.1

Fuente: Elaboración propia con los resultados de la población encuestada

En la tabla 1 el cuestionario corresponde al análisis sociodemográfico, los resultados señalan que del total de Guías Oficiales de Turismo encuestados el 56.8% corresponde al sexo femenino y el 43.2% al sexo masculino. En cuanto a la edad promedio el 31.8% se encuentra entre los 31 a 40 años y el 29.5 % oscila una edad promedio entre 51 a 60 años.

Respecto al tiempo de ejercicio de la profesión, los guías que vienen laborando en un rango de 11 a 20 años corresponde al 38.6%, mientras que el rango entre 5 a 10 años alcanza al 34.1%. Finalmente, en relación con la asociación que pertenecen el 54.5 % señaló no pertenecer a ninguna asociación, ni colegio de licenciados, la asociación que tiene mayor número de participantes es Asociación Peruana de Profesionales Guías Operadores de Turismo (APEPGOTUR) con 16%.

Tabla 2. Resultado Efectos de la Pandemia en los guías de turismo

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	OPCIONES	%
Efecto de la pandemia	Aspecto económico	Empleo	Considera que las agencias de viajes han disminuido la contratación del servicio.	De acuerdo Totalmente de acuerdo	84.1
			Capacitación	Usted en la época de pandemia ha seguido cursos de capacitación en su carrera.	De acuerdo Totalmente de acuerdo
	Aspecto social	Laboral	En esta época de pandemia usted ha realizado otras actividades laborales.	De acuerdo Totalmente de acuerdo.	72.7
			Considera que la actividad laboral a la que se ha dedicado durante la pandemia está relacionada a su carrera.	En desacuerdo Totalmente en desacuerdo	68.2
		Comunicación	Ha sido fácil adaptarse a la tecnología en las diversas actividades realizadas en época de pandemia.	De acuerdo Totalmente de acuerdo	56.8
			Aspecto salud	Psicológico	Considera que el confinamiento en pandemia ha afectado su salud o la de su familia.

Fuente: Elaboración propia con los resultados de la población encuestada

En la tabla 2 se puede evidenciar la variable efecto de la pandemia con tres dimensiones: la primera está relacionada con el aspecto económico, donde se puede establecer que la mayoría con una representación del 84.1% indican que las agencias de viajes han disminuido la contratación del Guía Oficial de Turismo. En el aspecto social el 77.3% de los guías determinaron que realizaron cursos de capacitación relacionados con su carrera, así mismo el 72.7% manifestaron haber efectuado otro tipo de actividades laborales y el 68.2% de los guías revelaron que las actividades laborales desarrolladas en pandemia no están relacionadas con su profesión. Respecto al indicador de comunicación el 56.8% declaró que la adaptabilidad a la tecnología ha sido fácil. En el aspecto salud, un 70.5% de los guías señalaron que el confinamiento por la pandemia les ha afectado la salud.

Tabla 3. Resultado de la labor del Guía de turismo en pandemia

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	OPCIONES	%
Guía de turismo	Conducir la visita	Guiado	Considera que el tiempo de circuito se ha modificado por los protocolos exigidos en la pandemia.	De acuerdo Totalmente de acuerdo	70.4
			Considera que ha variado la preferencia de los turistas por los atractivos turísticos.	De acuerdo Totalmente de Acuerdo	59.1
	Acompañamiento al turista	Coordinación	Los restaurantes cumplen a cabalidad el servicio de	De acuerdo	
			alimentos y bebidas coordinado por la Agencia de viajes cumpliendo los protocolos de bioseguridad.	Totalmente de acuerdo	70.4
Asesorar al turista	embarque y desembarque es clara para los turistas como parte de los	Información	Considera que la asesoría que se brinda acerca del	De acuerdo	54.5
			protocolos.		

Fuente: Elaboración propia con los resultados de la población encuestada

En la tabla 3 se observa los resultados de la variable desempeño laboral del Guía de turismo en pandemia: en la primera dimensión conducir la visita, se ha determinado que el 70.4% considera que el tiempo de guianza del circuito turístico ha sido modificado debido a los protocolos sanitarios. Como mencionan Bowie y Chang (2005) el guía es un profesional que tiene el rol de acompañar y se encarga de conducir los grupos, coordina recorridos con guías turísticos locales, en los diferentes destinos y servicios. El guía de turismo y el licenciado en turismo, inscrito en el Registro Nacional del MINCETUR, debe cumplir el estado de emergencia, decretado por el gobierno a su vez cumplirá con el protocolo sanitario, para evitar la propagación del virus, de acuerdo con los resultados confirma que el cumplimiento de los protocolos sanitarios del sector ante el covid-19 en la gestión de los museos y otras instituciones museales de acuerdo con RM 179-2020-DM- MC, al ser aplicado requiere mayor tiempo de acuerdo a la visita programada.

De la misma manera el 59.1% de guías considera que las preferencias del turista han variado respecto a los atractivos turísticos.

En relación con la dimensión acompañamiento al turista el 70.4% de guías encuestados señalaron estar de acuerdo con el servicio ofrecido y el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en los restaurantes contratados por la agencia de viajes.

De acuerdo con la dimensión acompañamiento y asesoría se menciona que se debe cumplir con los protocolos en cada uno de los servicios como medida preventiva del guía y del visitante para prevenir el contagio del covid-19, cuando el servicio de guiado lo requiera.

Ramallo (2015) menciona que el guía cumple con la tarea de ejercer su profesión con la prestación de manera habitual en la asistencia, acompañamiento del turista brindándole información y asesoramiento en las diversas visitas que involucre al patrimonio cultural con descripción en temas de arte historia y geografía. Así como también cumplir con las obligaciones laborales, el de portar de manera visible el carné que lo acredita como tal.

La dimensión asesoramiento al turista señala que el 54.5% de los guías están de acuerdo con la asesoría que se brinda sobre el embarque y desembarque. De acuerdo con Pazini Raquel et al. (2017) consideran que la ley N° 8623/1993, emitida en Brasil, presentan a los guías con las siguientes atribuciones las de acompañar, orientar, transmitir información a los visitantes, así como también cumple la función de acompañar al turista o grupos organizados y la de recepcionar los equipajes en las terminales de embarque y desembarque sean estas en diferentes medios de transporte marítimo, aéreos, terrestres y ferroviarios.

6. DISCUSIÓN

La discusión de los resultados se desarrolló en relación, a las dos variables de investigación con sus respectivas dimensiones.

La primera variable Efectos de la Pandemia, describe las siguientes dimensiones: económicos, social y de salud.

La primera dimensión Aspecto Económico se estableció con el indicador Empleo, del cual se obtuvo como resultado que la mayoría de los guías 84.1% indicaron que las agencias de viajes han disminuido la contratación del Guía Oficial de Turismo. Esta forma de trabajo se interrumpió en la mayoría de los países con la aparición de una nueva cepa de coronavirus denominada COVID 19 que fue declarada pandemia por la Organización Mundial de la Salud. Lo que generó las restricciones de viajes y cierre de fronteras en los países. Ante este escenario la Organización Mundial del Turismo OMT (2020) alertó sobre los daños al sistema turístico que está provocando esta enfermedad causando un declive en el flujo turístico mundial, el cual se proyectaba a un continuo crecimiento. Esta realidad no es ajena a Perú, Florez (2021) señala que el sector turismo es uno de los principales ejes en la economía peruana, de la misma manera fue afectado por el cierre de fronteras lo que conllevó a la interrupción en la atención en los atractivos turísticos a nivel nacional ocasionando desempleos en la actividad turística, siendo uno de los afectados los guías de turismo. Similar situación se presenta en el estudio de Ñancuñil y Del Castillo (2021) quienes manifestaron que los guías de turismo es el segmento más frágil de la actividad turística por estar sujetos a la contratación de las agencias de viajes que a su vez dependen de la llegada de turistas. Esta situación se agravó en la pandemia por la reducción del flujo turístico en un 50% y posteriormente con el cierre de los atractivos turísticos como Áreas Naturales Protegidas de la Comarca Virch-Váldez, Chubut, Patagonia Argentina. Frente a este entorno Chontasi, et al. (2021) afirmaron que, en este contexto en los países latinoamericanos antes de la pandemia, la contratación y prestación de servicios de los guías de turismo en su mayoría trabajaban con contratos por servicio de honorarios siendo un sector poco protegido por el estado y el sector privado.

En la segunda dimensión del Aspecto Social, el indicador capacitación da como resultados, que el 77.3 % están de acuerdo y totalmente de acuerdo en haber desarrollado cursos y capacitaciones referente a la carrera en época de pandemia. Durante la cuarentena el guía ha recibido cursos virtuales para actualizar información, como se evidencia en las noticias del diario el Peruano (2021) se creó el programa Turismo Bicentenario que permitió capacitar a más de 300 participantes entre guías de turismo y artesanos en el lapso de 4 meses; la capacitación comprendió las regiones de Ayacucho, Arequipa, Cusco, Huancavelica, La Libertad, Lima, Loreto, Junín, Piura, Puno, Junín, Tacna y Ucayali, con financiamiento de la embajada de Estados Unidos y la participación del Ministerio de Comercio Exterior y turismo (MINCETUR), Promoción del Perú (PROMPERÚ) y Centro de Formación en Turismo (CENFOTUR).

El indicador laboral de acuerdo con los resultados de la encuesta aplicada en esta investigación determinó que los guías han realizado otras actividades laborales en un 72.7%. De la misma manera Rivas (2020) describe que la mayoría de los guías de turismo realizaron otras actividades laborales diferentes a la de su profesión por las restricciones a consecuencia de la pandemia. Además,

Chontasi et al. (2020) señalaron que los guías de turismo se han reinventado con un 23.9 % manifestaron haber trabajado en la compra - venta de productos y servicios, a su vez un 25% trabajo en mercados ambulantes y de cajeros, un 24 % en transformación de materias primas, por lo cual se concluye que el guiado ha pasado por un proceso de reinversión. En el Perú Bambaren (2020) detalla a través de la entrevista a Cecil Bastos presidenta de la Asociación de Guías Oficiales de turismo AGOTUR-Lima publicado en el diario Gestión, que más de 10,000 guías en todo el país, se han visto afectados por la pandemia, obligándolos a reinventarse en otros trabajos como profesores de idiomas, ventas, call center entre otras labores.

El indicador de comunicación obtuvo como resultado que la mayoría de los guías, en un 56.8 % ha determinado estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con la facilidad de adaptarse a la tecnología en las diversas actividades realizadas en época de pandemia. Según Vargas (2020) mencionó que durante la pandemia la oferta de cursos virtuales se incrementó en la formación profesional. La digitalización se ha convertido en la búsqueda de soluciones y de mejora de oportunidades en una competencia laboral. Naciones Unidas (2020) determinó que la pandemia aceleró esta brecha digital en los diferentes segmentos del sector turismo, y aumentó la necesidad del uso de herramientas digitales, durante la pandemia, preparándose para un futuro laboral que le permita mejorar.

En la tercera dimensión Aspecto Salud, se estableció que el indicador psicológico, obtuvo como resultado que el 70.5% indicaron que los guías de turismo y sus familiares se vieron afectados en la salud a consecuencia del aislamiento. Asimismo, estudios realizados por MINSA a los habitantes de Lima Metropolitana produjo como resultado que el 52.2% padece de estrés desde moderado a severo como producto de las dificultades, económicas, de salud y familiares a consecuencia del COVID - 19, otro grupo con un 54.6% manifestaron inconvenientes para dormir. Como resultado de esta situación MINSA elaboró la Guía técnica para los habitantes y familiares afectados en el contexto del COVID -19 para el cuidado de la salud mental. Semejante escenario se expone en el estudio de Chontasi et al. (2020) exponen que el 91% de guías de turismo al verse afectados por la economía, su estado emocional fue perjudicado, asimismo el 62% manifestó sentir incertidumbre y desconfianza. En el aspecto psico social se vieron afectadas un 55% por el estrés. Parecido contexto se da en el artículo de Ñancuñil y Del Castillo (2021) sobre los guías de turismo que resultaron con problemas psicológicos, angustia, desaliento e irritación ocasionado por la pandemia.

Por otro lado, en relación con la segunda variable Guías de Turismo analiza las dimensiones: conducir la visita, acompañamiento al turista y asesoramiento a turista.

La primera dimensión Conducir la Visita, consideró el indicador Guiado. En los resultados obtenidos de la investigación consideran que el 70.4% de guías de turismo están de acuerdo y totalmente de acuerdo en que los circuitos se modificaron por los protocolos que exigen mayor tiempo en la verificación del cumplimiento de estos por parte de los visitantes, desde la entrada, la verificación del número de visitantes y el uso de mascarilla. la toma de temperatura, así como las exigencias de

aforo en las salas de los museos. Conforme a la Resolución Ministerial N°113- 2020, el MINCETUR publicó el Protocolo Sanitario Sectorial ante el COVID-19 para el Guiado Turístico, con el objetivo de “Establecer las medidas preventivas sanitarias a cumplir en el servicio de guiado turístico, con el fin de prevenir la transmisión y propagación del COVID-19”. (p.5) En relación con la resolución Ministerial N°000179-2020 MC, publicada en el peruano, en el marco de las disposiciones se deberá cumplir las medidas obligatorias establecidas, uso de mascarilla, limpieza de manos, para la visita con reservas telefónicas o virtuales que determine el aforo. Concerniente con la preferencia de los turistas hacia los atractivos turísticos los guías consideran que se ha modificado, en un 59.1 %, los turistas indican estar de acuerdo y totalmente de acuerdo. PROMPERU (2020) en el perfil del potencial vacacionista nacional, resalta sus preferencias por

lugares menos congestionados, pero sin dejar de conocer la ciudad, el turismo de naturaleza destacaría sobre todas las actividades. En cuanto al Banco Interamericano de Desarrollo (2021) menciona que en la actualidad el turista peruano presenta nuevas expectativas de viaje, la prioridad son los sitios naturales, las actividades al aire libre, lugares de relajación, por ser espacios abiertos y seguros para mantener el distanciamiento señalado por la pandemia. Teniendo en cuenta que estos lugares se ubican en espacios con poca población. Molina, Villagran (2021) en el artículo de investigación en “Las preferencias y tendencias turísticas en tiempos de COVID-19”, concluye que las nuevas tendencias y preferencias de viaje es el turismo de proximidad.

En la segunda dimensión Acompañamiento al Turista, se consideró el indicador Coordinación. Como parte de las funciones, el guía debe verificar que se cumpla el servicio contratado por la agencia de viajes, de acuerdo con los resultados el 70.4 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo con el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad por parte de los restaurantes. Al respecto Caltur (2007) establece que, dentro de las funciones del guía, de acompañamiento al turista está lo siguiente: Coordinar el detalle de las bebidas, el código de reserva y los procedimientos para los pagos y cancelaciones. Sobre el detalle del menú y la explicación de las características de los platos reservados. El guía de turismo se desenvuelve en diferentes escenarios, al acompañar al turista juega un rol trascendental en la información que genera responsabilidades y mucho más con la verificación de los protocolos sanitarios actuales.

La tercera dimensión Asesorar al Turista, se consideró el indicador información. El resultado de la encuesta determina que el 54.5 % está de acuerdo y totalmente de acuerdo con la claridad de la asesoría referente a los embarques y desembarques en el cumplimiento de los protocolos. Las funciones del guía de acuerdo con Plan Nacional de Calidad Turística - Caltur (2007) son el de asesorar

al turista sobre las costumbres, el cambio de moneda, equipaje, trámite de embarque y desembarque. En conclusión, el guía se convierte en el apoyo directo del turista en la ruta y el servicio a seguir, orienta y lo asesora sobre los protocolos de bioseguridad.

7. CONCLUSIONES

En este nuevo escenario, el efecto ocasionado por la pandemia en los guías de turismo de Lima Metropolitana en el aspecto económico, social y salud, determinó cambios que se percibieron mediante los resultados en esta investigación.

En la primera dimensión, Aspecto Económico, el gobierno no realizó políticas en defensa inmediata al profesional de la guianza, porque al cerrarse las fronteras se paralizó la actividad turística y se reflejó prontamente con el recorte de sus ingresos diarios, porque las agencias de viajes disminuyeron la contratación de sus servicios. Afectando la economía familiar considerablemente, por lo que el Guía de Turismo asumió la necesidad de migrar a otras actividades distintas a las de su profesión, con la única finalidad de proteger los ingresos familiares.

En relación con la segunda dimensión, Aspecto Social se concluyó que la mayoría de los profesionales de la guianza aprovecharon los tiempos libres para capacitarse en temas relacionados a su carrera y que se adaptaron fácilmente a la tecnología.

La tercera dimensión Aspecto de la Salud, concluyo que el confinamiento por la pandemia les ha afectado la salud de ellos y la de sus familias.

Mas allá de lo que implica, lo desarrollado en esta investigación concluimos que la labor del guía está amparada y formalizada a través de un reglamento. El trabajo del guía se constituye en eje importante para la economía de un país y el intermediador en lo social con las comunidades, posee

una amplia cultura por ser un anfitrión o embajador en el Perú al convertirse en mediador, interprete, comunicador, del patrimonio cultural material o inmaterial un promotor de la conservación y preservación de la naturaleza, así como el transmisor del conocimiento e identidad cultural de los pueblos hacia el turista. El guía interactúa con diversas disciplinas como la arqueología, historia, geografía, las ciencias naturales, psicología entre otros. Involucra preparación de guiones turísticos para ser dirigidos a un segmento determinado, actividad que se ha visto afectada por la pandemia e involucra ahora el conocimiento y aplicación en el cumplimiento de sus funciones como guía, trasladista, acompañante, asesor y ahora se suma el conocer los protocolos para cada uno de los servicios como el transporte, restaurantes, museos inclusive el protocolo del guía.

REFERENCIAS

- Arbaiza, L. (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: Universidad ESAN.
- Bambaren, R. (16 de Julio 2020) Guías turísticos se reinventan: Entre profesores de idiomas y comerciantes para afrontar crisis. *Gestión*.
renzo.bambaren@diariogestion.com.pe <https://gestion.pe/economia/guias-turisticos-se-reinventan-como-profesores-de-idiomasy-comerciantes-ante-falta-de-ingresos-noticia/>
- Banco Interamericano de Desarrollo (2021). *Evolución del turismo en Perú 2010 - 2020, la influencia del COVID -19 años recomendaciones pos -COVID-19 -1*. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Evolucion-del-turismo-en-Peru-2010-2020-la-influencia-del-COVID-19-y-recomendaciones-pos-COVID-19-nota-sectorial-de-turismo.pdf>
- Banco Mundial. (08 de junio 2020) La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii#>
- Baptista, M. Fernández, C. & Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Bowie, D. & Chang, J.C. (2005). Tourist Satisfaction: A view from a Mixed International Guided Package Tour. *Journal of Vacation Marketing*, 11(4), 303-322. <https://journals.sagepub.com/doi/citedby/10.1177/1356766705056628>
- Caltur (2007) *Manual de buenas prácticas guías de turismo y operación turística gestión de servicio*. Plan Nacional de Calidad Turística del Perú. Mincetur. Lima Perú. http://www.agoturlima.com/images/normas/CALTUR_ManualDeBuenasPracticas.pdf
- Chontasi, D., Ocaña Zambrano, W., González Sánchez, A., Montúfar Guevara, S., & López Albuja, L. (2021). Turismo en crisis o la crisis del turismo: el impacto del Covid-19 en los guías de turismo de Latinoamérica. *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, (23). <http://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/216>
- Cucinotta, D., & Vanelli, M. (2020). WHO declares COVID-19 a pandemic. *Acta Bio Medica: Atenei Parmensis*, 91(1), 157. <https://doi.org/10.23750%2Fabm.v91i1.9397>
- Durmaz, Y., Çayırağası, F., & Çopuroğlu, F. (2022). The mediating role of destination satisfaction between the perception of gastronomy tourism and consumer behavior during COVID-19. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 28, 100525. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2022.100525>
- E., Risquez, A. y Cimerman, S. (2020). COVID - 19 en América Latina: Las implicaciones del

- primer caso confirmado en Brasil. Medicina de viaje y enfermedades infecciosas, 35.
- El Peruano (29 de octubre 2021) Turismo Bicentenario: más de 300 artesanos y guías de turismo recibieron capacitación. El Peruano. Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticia/132267-turismo-bicentenario-mas-de-300-artesanos-y-guias-de-turismo-recipientes-capacitacion>
- Florez, R. (2021). La crisis del turismo en el Santuario Histórico de Machu Picchu frente a la pandemia del COVID 19. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 5(1), 1017-1029. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.308
- Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. Journal of sustainable tourism, 29(1), 1-20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Goussanou, R. (2020). Tourist visits and misappropriations of the past on the Slave Route in Ouidah. Ethnologie française, 177(1), 65-76.
- Holmes, E. A., O'Connor, R. C., Perry, V. H., Tracey, I., Wessely, S., Arseneault, L., ... & Bullmore, E. (2020). Multidisciplinary research priorities for the COVID-19 pandemic: a call for action for mental health science. The Lancet Psychiatry, 7(6), 547-560. [https://doi.org/10.1016/S2215-0366\(20\)30168-1](https://doi.org/10.1016/S2215-0366(20)30168-1)
- López-Roldán., Fachelli S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa
- Mincetur (2019) Ley N° 28529, del Guía de Turismo. Decreto supremo N° 004-2019-MINCETUR https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/359042/D.S._N_004-2019-Reglamento_de_actividades_de_Guiado_y_modifican_Reglameno_Ley_del_Guia.pdf.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2020). Protocolo sanitario sectorial ante el covid-19 para el guiado turístico. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/924879/Protocolo_Guiado_Turi%CC%81stico.pdf
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR). (2020, 23 de marzo). COVID-19: El sector turismo no está solo. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/109877-covid-19-el-sector-turismo-no-esta-solo>
- Ministerio de Cultura (2020) Protocolo Sanitario sectorial ante el Covid.19 para el inicio gradual e incremental de las actividades y gestión en los museos y otras instituciones museales. Resolución ministerial N° RM N° 179.2020 DM/MC. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/cultura/normas-legales/818552-rm-n-179-2020-dm-mc>
- Ministerio de salud (2020). Guía técnica cuidado de la salud mental de la población afectada, familias y comunidad en el contexto del covid-19. <https://drive.google.com/file/d/1lIxi450HabIux3iV3aHmBIPTf8Y-nf1p/view>
- Molina, E., Villagrán, P., et al. (2021) Preferencias y tendencias turísticas de los visitantes de la zona 2 (Pichincha, Napo y Orellana) en tiempos de COVID-19
- Naciones Unidas (2020) Informe de políticas. La Covid-19 y la transformación del Turismo. Recuperado de: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/policy_brief_covid-19_and_transforming_tourism_spanish.pdf
- Naciones Unidas (25 de agosto 2020) El turismo fue devastado por el COVID-19 y debe ser reconstruido de una manera más amigable con el planeta. Noticias ONU <https://news.un.org/es/story/2020/08/1479432>
- Ñancufil, D. y Del Castillo, M. (2021) Turismo y COVID-19: impactos en el sector de guías turísticas de la Comarca Virch-Valdés, Chubut, Patagonia Argentina. Revista Universidad

Provincial de Córdoba; Investiga+; 4; 4; 12-2021; 8-24

- Organización Internacional del Trabajo (2021) Serie Panorama Laboral en América Latina y el Caribe 2021 Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe. Recuperado https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_809290.pdf
- Organización Mundial del Turismo (2020) Declaración de la OMT sobre el Brote del Nuevo Coronavirus. 31 de enero de 2020. Recuperado a partir de: <https://www.wto.org/>
- Pazini, R., Cordeiro, D., Gonçalves, J., (2017, agosto 2). A importancia do guia de turismo na experiênciã turística: da teoria à prática das agências de receptivo de Curitiba. Federal do Rio de Janeiro, Brasil. Caderno virtual de Turismo, vol.17, 162-182.
- Picazo C. (2014) Los Servicios turísticos de Asistencia y Guía. Editorial Síntesis S.A. Madrid. España.
- Quispe, L. (2020). Jornada: La odisea de los licenciados y guías de turismo bloqueados por la Pandemia. Turismo. <https://www.jornada.com.pe/turismo/item/129-informe-la-odisea-de-los-licenciados-y-guias-oficiales-de-turismo-bloqueados-por-la-pandemia>
- Ramallo, E. (2015). El guía turístico diferencias y similitudes entre Comunidades Autónomas Cuadernos de Turismo,35, 499-510. España.
- Resolución Ministerial N°113- 2020 el MINCETUR. Protocolo Sanitario Sectorial ante el COVID-19 para el Guiado Turístico
- Rivas, C. (2020). Impacto del Covid 19 en los guías turísticos ecuatorianos. Revista Ecuatoriana de Ciencias , 4
- Rodríguez-Morales, AJ, Gallego, V., Escalera-Antezana, JP, Méndez, CA, Zambrano, L. I., Franco
- Romo T. (2012) Manual de Guías de Turismo - México: Trillas
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. Journal of business research, 117, 312-321. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.015>
- Sohrabi, C., Alsafi, Z., O'Neill, N., Khan, M., Kerwan, A., Al-Jabir, A., ... & Agha, R. (2020). World Health Organization declares global emergency: A review of the 2019 novel coronavirus (COVID-19). International journal of surgery, 76, 71-76. <https://doi.org/10.1016/j.ijssu.2020.02.034>
- Sokolova, A. P., Seryshev, R. V., Livson, M., Baranova, E. A., & Zunde, V. V. (2021). Prospects for the development of domestic gastronomic tourism in conditions of restrictions caused by the covid-19 pandemic. Journal of Environmental Management & Tourism, 12(8), 2121-2128.
- Vargas, F. (2020) Panorama Laboral en tiempos de COVID-19 Formación profesional en la respuesta a la crisis y en las estrategias de recuperación y transformación productiva. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_756090.pdf
- Xiong, J., Lipsitz, O., Nasri, F., Lui, L. M., Gill, H., Phan, L., ... & McIntyre, R. S. (2020). Impact of COVID-19 pandemic on mental health in the general population: A systematic review. Journal of affective disorders, 277, 55-64. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2020.08.001>