



## PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PSICO-COMUNICATIVA EN UN CONTEXTO DE EMERGENCIA SANITARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA

### PROPOSAL FOR PSYCHO-COMMUNICATIVE INTERVENTION IN A CONTEXT OF HEALTH EMERGENCY OF A PUBLIC EDUCATIONAL INSTITUTION

 Suárez Luna, Julio César<sup>1a</sup>  
 Centurión Larrea, Ángel Johel<sup>1b</sup>



Fecha de recepción: 04 de setiembre 2020

Fecha de Publicación: 15 de diciembre 2020

DOI:

#### Resumen

*El propósito fue elaborar una propuesta psico-comunicativa para modificar creencias irracionales o con tendencia irracional en los estudiantes del VII ciclo de una Institución Educativa de la región Lambayeque en un contexto de emergencia sanitaria por Covid-19, que conlleve a fortalecer la comunicación interna de la organización. La metodología sigue un enfoque mixto con un diseño transformativo secuencial que incluye desde lo cuantitativo, un acercamiento transaccional descriptivo y desde lo cualitativo, lo fenomenológico hasta configurar la propuesta. Las muestras fueron: no probabilística y por conveniencia constituida por 72 estudiantes y; autoseleccionada, por 7 voluntarios. Se utilizaron los métodos histórico lógico, el sistémico estructural, el análisis síntesis y también métodos prácticos con la aplicación del Test psicológico Regopina y el diseño de la propuesta, la misma que fue consolidada a partir de la interpretación de un estudio piloto utilizando la observación. Los resultados de la investigación indican que existen creencias irracionales o con tendencia irracional en los 6 factores evaluados; siendo la creencia C con niveles predominantes de Irracional 31% y 22% tendencia a irracional; asimismo que las categorías "liderazgo" y "compromiso social" de los estudiantes son esenciales para la dinámica de la comunicación interna. Se concluye que si se aplica la Propuesta Psico-Comunicativo centrada en los postulados de la Terapia Racional Emotiva Conductual y el Aprendizaje Servicio Solidario se modificarán significativamente las creencias con niveles irracionales y con tendencia irracional, y se favorece el liderazgo y el compromiso social de los estudiantes dentro de la comunicación interna de la institución.*

**Palabras clave:** creencia, comunicación, estudiantes, pandemia, propuesta de educación, test psicológico

#### Abstract

*The purpose was to develop a psycho-communicative proposal to modify irrational or irrational beliefs in students of the VII cycle of an Educational Institution of the Lambayeque region in a context of health emergency by Covid-19, which leads to strengthen the internal communication of the organization. The methodology follows a mixed approach with a sequential transformative design that includes from the quantitative, a descriptive transactional approach and from the qualitative, the phenomenological to setting up the proposal. This sample was rum: non-probabilistic and for convenience consisting of 72 students and; self-selected, by 7 volunteers. Logical historical methods, structural systemics, synthesis analysis and also practical methods were used with the application of the Regopine Psychological Test and the design of the proposal, which was consolidated from the interpretation of a pilot study usings observation. The results of the research indicate that there are irrational or irrationally trending beliefs in the 6 factors evaluated s; being belief C with predominant levels of Irrational 31% and 22% tendency to irrational; also that the categories "leadership" and "social commitment" of students are essential for the dynamics of internal communication. It is concluded that applying the Psycho-*

<sup>1</sup> Universidad de San Martín de Porres -Filial norte, Pimentel – Chiclayo – Perú

<sup>a</sup> Maestro en Psicología con mención en Psicología Clínica , cka85@hotmail.com <https://orcid.org/0000-0001-8074-8614>

<sup>b</sup> Doctor en Educación, acenturión@usmp.pe <https://orcid.org/0000-0002-7169-7680>

*Communicative Proposal focused on the postulates of The Behavioral Emotional Rational Therapy and the Learning Solidarity Service will significantly change beliefs with irrational levels and irrational tendency, and favor the leadership and social commitment of students within the internal communication of the institution.*

**Keywords:** *belief, communication, students, pandemic, educational proposal, psychological test*

## 1. Introducción

El diseño de la Propuesta Psico-Comunicativa está dirigido a modificar las creencias irracionales en un contexto de emergencia sanitaria en los estudiantes del VII ciclo de una Institución Educativa Pública, debido a que en la etapa de adolescencia se evidencia ciertos cambios a nivel fisiológico y emocional que pueden afectar en su desarrollo normal, más aún en este contexto extremo por Covid 19 en el que los adolescentes pasan mayor tiempo con sus familiares, más del acostumbrado, y están restringidos de las actividades sociales a las que estaban habituados con sus pares, el uso inadecuado de la tecnología, incomodidad por no poder acceder a sus clases sincrónicas, fallecimiento o decaimiento de la salud de sus seres queridos, nuevas formas de interacción con docentes, entre otros.

Asimismo, el estudio aporta a la ciencia en el sentido que fundamenta una propuesta que se orienta desde los parámetros de la comunicación interna de una institución educativa desde los protagonistas principales que son los estudiantes. Por tanto, se diseña una propuesta que permita crear condiciones que modifiquen las creencias irracionales y favorezcan el fortalecimiento de creencias racionales respecto hacia sí mismo, hacia los demás y la vida, ayudando a que sus emociones y afectos respondan adecuadamente en el marco de los fines que la institución propone en su visión, misión y otros documentos rectores. Para ello, se determinó el nivel de creencias irracionales o con tendencia irracional en los estudiantes del VII ciclo de una Institución Educativa de la región Lambayeque, se observó el comportamiento de los estudiantes voluntarios en el desarrollo y aplicación de un Programa piloto y se dio forma definitiva a la propuesta Psico-comunicativa en coherencia a las demandas institucionales fundamentada desde los principios de la teoría del Aprendizaje Servicio solidario y la Terapia Racional Emotiva Conductual.

Una investigación que se relaciona con el presente estudio es el trabajo denominado Aprendizaje Servicio enfocado en el desarrollo de la inteligencia social en adolescentes mujeres de 15 a 16 años del colegio Los Pinos de Quito-Ecuador, Rey (2020). Se concluyó en este estudio que existe correlación entre la metodología del Aprendizaje-servicio y el desarrollo de la inteligencia social de las participantes específicamente evidenciado en el desarrollo de la cognición y el interés social. La metodología del Aprendizaje-Servicio se basa en la experiencia del estudiante desde la mediación programática del docente, el servicio concreto en la comunidad interna o externa a la institución y el liderazgo de los estudiantes quienes reflexionan permanentemente sobre su acción, es decir desde lo que aprenden en la práctica de servicio (Tapia, 2010). Esta metodología se muestra propicia para desarrollar la propuesta integrando acciones de todos los integrantes de la comunidad con la perspectiva del servicio de todos para todos, potenciando de esta manera las creencias racionales que permitan cumplir con los fines institucionales. Aporta además ya que tiene como eje el liderazgo de los estudiantes (Larrea y Ramos, 2018).

Con respecto a los estudios realizados sobre la modificación de creencias irracionales, Suárez (2017) realizó un estudio con el objetivo de determinar los efectos significativos del Programa “Diálogos Afectivos Racionales” sobre las creencias irracionales en estudiantes de secundaria; encontrando que existen creencias irracionales predominantes de catastrofismo (creencia D) y condena al pasado (creencia F). La aplicación del programa tuvo efecto significativo sobre la modificación de estas creencias. Es así como este programa constituyó un referente para diseñar la Propuesta Psico-comunicativa adaptado en un contexto de emergencia sanitaria por la pandemia covid-19 y que además identifique desde la observación directa qué categorías son importantes observar para su mejora. Otro de los estudios es el de Coba y Muñoz (2016) quienes realizaron un estudio con el propósito de

establecer una relación entre creencias irracionales y agresividad en una población de escolares de nivel secundario de una institución educativa estatal. Entre los resultados encontrados en este estudio destaca la existencia de una relación positiva débil significativa entre las creencias irracionales y la agresividad ( $p < 0,01$ ). Así mismo, el grupo de estudio evidenció ser altamente irracional (84,96%). Esto demanda que propuestas alternativas en educación puedan mejorar las creencias y la salud emocional en los estudiantes de nivel secundario, base para el desarrollo y logro de los propósitos institucionales desde la mejora de sus relaciones con sus pares y con los demás integrantes de la organización que orientan sus acciones para la mejora de sus aprendizajes.

## **2. Material y Método**

Con respecto a la población fueron estudiantes de cuarto y quinto de educación secundaria de la IE “Elías Aguirre” inscritos en el año 2020. Se trabajó con dos muestras: Una primera estuvo constituida por 72 estudiantes (45 de 4to. año y 27 de 5to. año) de ambos sexos entre 14 y 18 años de edad; y la segunda fue constituida a partir de autoselección o participación voluntaria en el estudio piloto y la conformaron 7 estudiantes. Se tuvo en cuenta como criterios de inclusión: Estudiantes que sus padres hayan firmado el consentimiento informado y estudiantes que aceptaron ser parte de la investigación, y como criterios de exclusión: Estudiantes que no asistan con regularidad a las clases sincrónicas. Se emplearon metodologías de gabinete como el fichaje, análisis de documentos, y como técnicas de campo el test Regopina para detectar creencias irracionales, en su versión estandarizada por Davis, Mckay y Eshelman (2009). Asimismo, se realizó un estudio piloto en el que empleó una guía de observación para terminar de dar forma a la propuesta Psico-comunicativa.

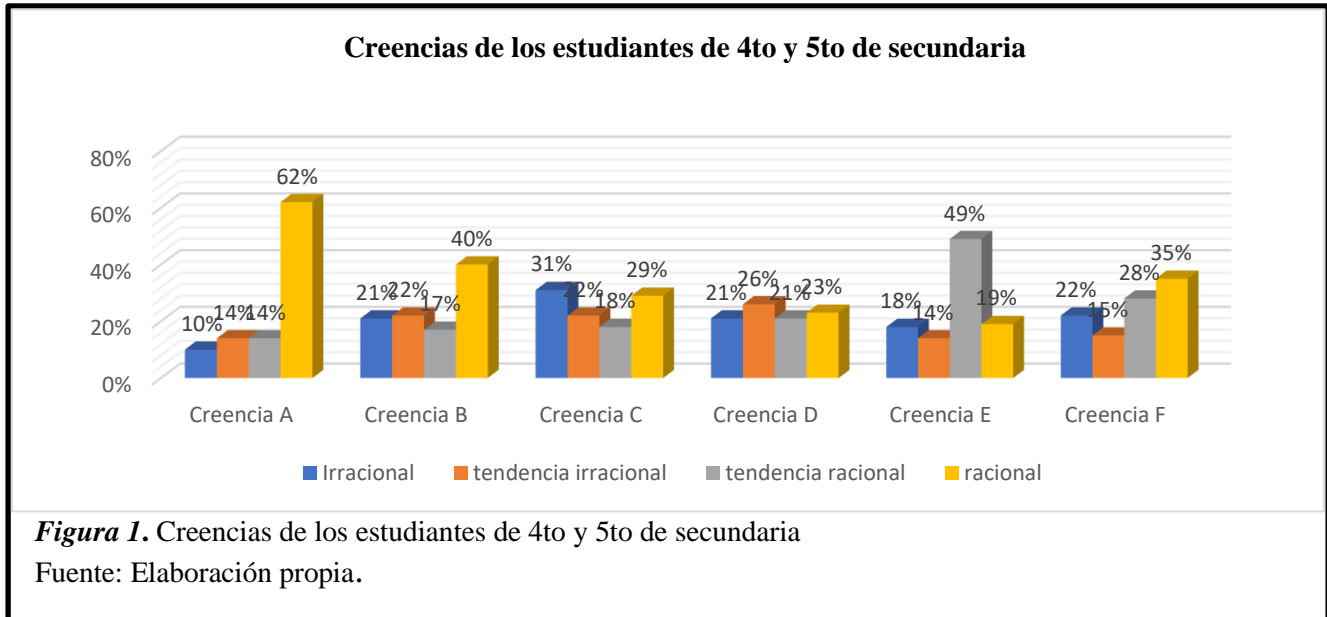
Este estudio es de enfoque mixto y asume un diseño transformativo secuencial (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), es decir las dos etapas de recolección de información se guían de los postulados de teorías amplias para determinar sus acciones, para el presente estudio fueron los postulados Terapia Racional Emotiva Conductual (TREC) y el Aprendizaje de Servicio Solidario (ASS). En la primera etapa, desde lo cuantitativo, se realizó un acercamiento transaccional descriptivo y en la segunda, desde lo cualitativo, mediante la fenomenología se configuró la Propuesta. Lo descriptivo transaccional tiene como propósito estudiar las frecuencias de las variables o modalidades de una población en un único espacio de tiempo. Para esta investigación se describió el nivel de creencias irracionales de los estudiantes del VII ciclo de una Institución Educativa al inicio del proceso. Asimismo, sigue los lineamientos de la fenomenología ya que se trabaja a partir de las declaraciones de los estudiantes y sus vivencias en el taller virtual denominado Programa “Diálogos Afectivos Racionales” hasta configurar con el apoyo de guías de observación, una Propuesta. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) esta modalidad de investigación se ocupa de cómo debería ser las cosas para alcanzar unos fines y funcionar adecuadamente.

Se asume como hipótesis: Si se diseña y propone una Propuesta Psico-comunicativa, se contribuirá a la modificación de creencias irracionales y de tendencia irracional en los estudiantes de la I.E. Elías Aguirre de Pimentel-Chiclayo en un contexto de emergencia sanitaria, que conlleve a fortalecer la comunicación interna de la organización. Para el análisis y procesamiento del instrumento Regopina se trabajó con el programa Microsoft Excel y para la formulación de la propuesta, se utilizó el análisis documental y la observación, técnicas que permitieron generar categorías sobre la que descansa la propuesta. Se utilizó la estadística descriptiva y no para métrica según los objetivos y la hipótesis formulada, asumiéndose como criterios de rigor: Credibilidad - valor de verdad - autenticidad; la transferibilidad - aplicabilidad; la consistencia - dependencia - replicabilidad y la relevancia. Además, el conocimiento informado y la confidencialidad.

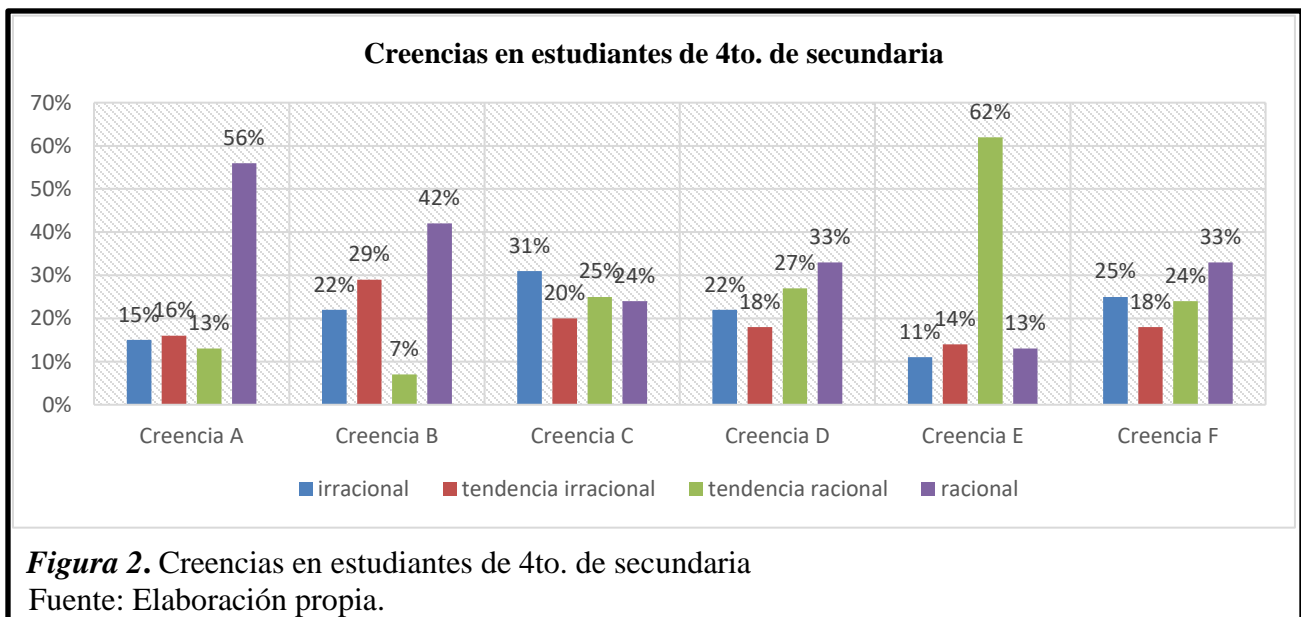
### 3. Resultados

De la aplicación de los momentos del estudio se puede establecer.

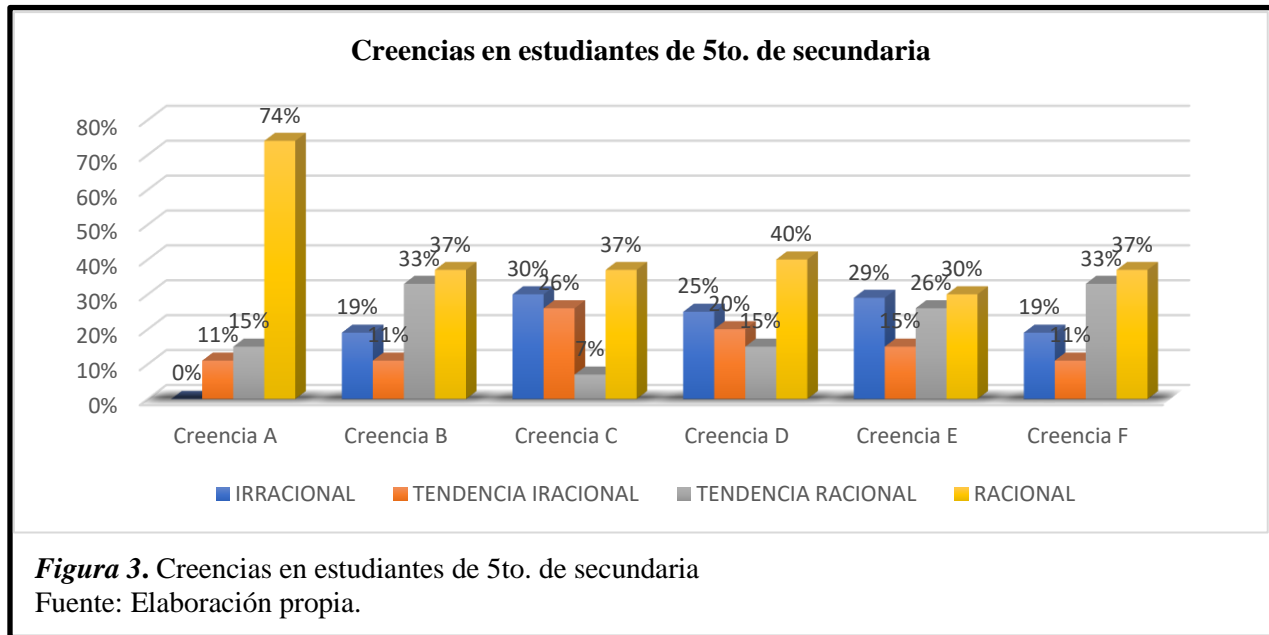
Primera etapa.



Se evidencia niveles irracionales y con tendencia irracional en todas las creencias de los estudiantes de VII ciclo de nivel secundario, predominando la creencia C: “Ciertos actos no solo son malos, sino que son condenables y viles y la gente que los realiza debería ser avergonzada y castigada” con niveles de 31% irracional y 18% con tendencia irracional.



Se evidencia creencias con niveles irracionales y con tendencia irracional en todas las creencias de los estudiantes de 4to de secundaria. La creencia C: “Ciertos actos no solo son malos, sino que son condenables y viles y la gente que los realiza debería ser avergonzada y castigada” es la más predominante con niveles de 31% irracional y 20% con tendencia irracional.



Se evidencia creencias con niveles irracionales y con tendencia irracional en todas las creencias de los estudiantes de 5to de secundaria. La creencia E: “La infelicidad humana es causada por los hechos externos, nos es impuesta por la gente y los acontecimientos “es la más predominante con niveles de 25% irracional y 20% con tendencia irracional.

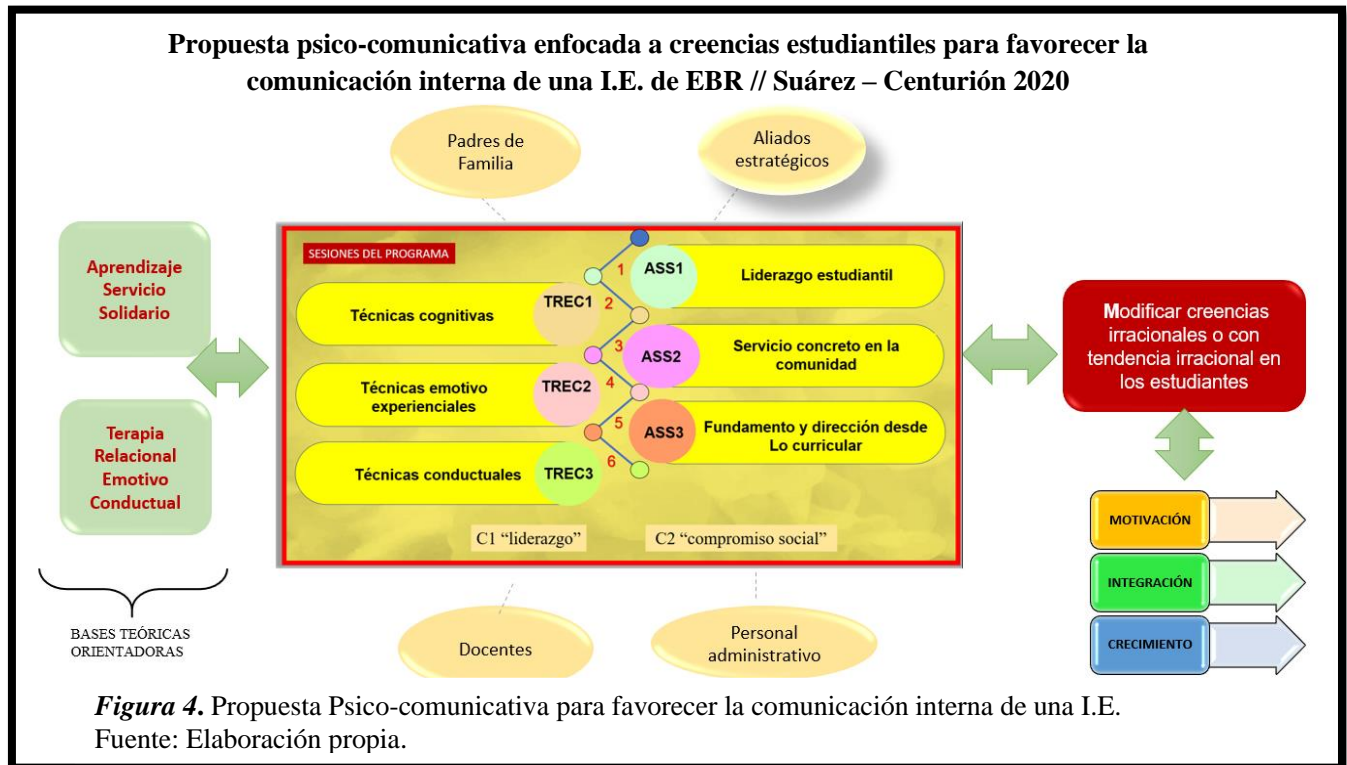
### Segunda etapa

Al observar información de la institución, específicamente de los informes diagnóstico de acreditación institucional bajo el modelo de la Acreditadora internacional SGCE y las 10 sesiones del programa piloto, se establece como categorías básicas “liderazgo” y “compromiso social” a tomar en cuenta en el proceso del desarrollo de la propuesta. De lo primero se pudo precisar que existe un bajo nivel de participación estudiantil en las acciones de la escuela, limitándose a procesos tutelados, selectivos, e inestables entre otros que expresan aún un modelo autoritario (Ascorra, López y Urbina, 2016) que requieren de la intervención de toda la comunidad ya que con ello se fortalecen además competencias que son necesarias para su desarrollo integral señalados en documentos oficiales del Ministerio de Educación.

En cuanto al estudio piloto que integraba técnicas cognitivas, emotivo experienciales y conductuales de la TREC y las características, funciones y dinámicas del ASS, realizado a 7 estudiantes de 4to año de secundaria de la misma institución educativa, donde se realizó el estudio, se pudo comprobar la efectividad de la Propuesta Psico-comunicativa en la modificación de creencias irracionales luego de finalizar las 10 sesiones. Para ello se trabajó en las 3 primeras sesiones la autoaceptación incondicional de uno mismo con técnicas cognitivas (psicoeducación, debates, afirmaciones racionales), técnicas emotivo experienciales (imágenes emotivas experienciales, uso del humor), y conductuales (refuerzos, tareas); luego desde la 4ta a 6ta sesión se realizaron sesiones de autoaceptación incondicional de los demás y la vida con técnicas cognitivas (cambio de filosofías de

vida respecto a las creencias) y técnicas de comunicación y reflexión permanente. Finalmente, desde la 7ma. a 10ma. sesión se realizaron técnicas de liderazgo estudiantil (conversación positiva, afirmaciones racionales) y técnicas emotivo experienciales. Se puede afirmar que es imprescindible que se visualice al estudiante desde su liderazgo, esto lo empodera en agencia social transformadora de su medio. Sin embargo, es necesario mediar inicialmente para que este se efective. Asimismo, es importante que se movilicen acciones desde el compromiso social de la organización quien tiene el deber de contribuir con su comunidad, esto en un contexto de pandemia sanitaria resulta ser significativo, ya que el estudiante interviene en la misma comunidad (padres de familia que no dominaban tecnologías de la información y la comunicación, compañeros con problemas de conectividad o con un familiar fallecido), y fuera de ella, con acciones vía redes sociales (con mensajes de aliento a sus conocidos) difundiendo mensajes de aliento ante el confinamiento y tutoriales con información básica de cómo orientarse en torno a las tics.

Además, la comunicación y reflexión permanente de las acciones exige que el trabajo sea fundamentado y dirigido desde lo curricular bajo el seguimiento de docentes y autoridades que propicien la motivación, integración y crecimiento de los mismos. Todo ello fundamentado en el liderazgo y el compromiso social favorece una mejor visualización de los fines institucionales centrados en el aprendizaje de los estudiantes (Minedu, 2016).



#### 4. Discusión

El propósito de este estudio fue elaborar una Propuesta Psico-comunicativa para modificar creencias irracionales o con tendencia irracional en los estudiantes del VII ciclo de una Institución Educativa de la región Lambayeque en un contexto de emergencia sanitaria que conlleve a fortalecer la comunicación interna de la organización. La propuesta diseñada está basada en la Terapia Racional Emotiva conductual y el Aprendizaje de Servicio Solidario, ambas teorías sirvieron para el fundamento orientador desde el inicio del estudio como respuesta que contribuya

a la mejora de la comunicación interna de una organización, en este caso fue una institución pública de Educación Básica Regular de nivel secundario.

Con respecto al estudio inicial realizado en los estudiantes del VII ciclo de nivel secundaria se pudieron analizar los siguientes datos sobre las creencias después de la aplicación del test de Regopina, se encontró que existen niveles irracionales y de tendencia irracional en todas las creencias (A, B, C, D, E y F) de los estudiantes. Esto corrobora lo hallado por Suárez (2017). Por lo que se demanda un diseño y la aplicación de una propuesta Psico-Comunicativa que modifiquen estas creencias por niveles racionales y así promover conductas socialmente adecuadas (autoaceptación de sí mismo, de la los demás y de la vida) y de bienestar emocional. Es importante trabajar en el cambio de la irracionalidad ya que es parte de una alteración psicológica constante y genera conductas autodestructivas en el nivel cognitivo, emocional y conductual de las personas; trayendo como consecuencia la depresión, resentimientos, culpa excesiva, baja autoestima, entre otras alteraciones (Dryden y Ellis, 1989). La creencia irracional C se encontró con el nivel más predominante de irracionalidad con 31% y de tendencia irracional con 18%. Esto evidencia el déficit de conductas racionales dentro de la autoaceptación incondicional de los demás, que la TREC manifiesta como la tolerancia hacia los demás a pesar de la falibilidad y errores de las personas. La no aceptación y condena de los demás es una creencia irracional que lleva al individuo a condenar actos y acciones de las personas de manera dogmática y absolutista (pensamiento irracional), incluso en esta creencia se pueden observar conductas extremas como rencores, asesinatos, actos terroristas, guerras, venganzas, etc., ya que esta creencia establece que las personas que cometen actos malos o errores son condenables y no deberían existir o ser castigadas severamente por lo “horribles” que son en su totalidad. (Ellis, 2006). Es así como está creencia C, debe abordarse para mejorar la racionalidad hacia los demás como base de una autoaceptación y tolerancia hacia todas las personas.

A partir de lo anterior, la propuesta configura principios comunicativos. Entre ellos, destacamos: Los estudiantes pueden contribuir a la consecución de los objetivos estratégicos de la organización, los colaboradores valoran los esfuerzos que la organización realiza para mantenerlos; los estudiantes deben fortalecer los comportamientos que constituyen la identidad y los valores colaborativos, la orientación al buen comportamiento es la base para la plena convivencia; los colaboradores deben ser parte de la responsabilidad de la organización con su entorno, los estudiantes deben liderar acciones en la comunidad con el apoyo de su comunidad educativa; las acciones educativas están orientadas en las posibilidades de desarrollo de la persona, el profesor cumple su trabajo de formación guiada desde la mediación hasta el cumplimiento de los planes de vida. Esto se constata también en la propuesta de Coico, Santamaría, Lescano y Larrea (2019).

La propuesta también se orientada a partir de tres estrategias operativas: Reflexión, comunicación y servicio solidario. La reflexión y la comunicación permanente aseguran la retroalimentación de los fines sociales y la formación explícita, también orientada en el desarrollo de una ciudadanía plena, garantizando la unidad y el orden de cada acción; por otro lado, el servicio solidario le permite mirar sistémicamente las acciones de la comunidad en su totalidad para llevar a cabo acciones comunitarias enfocadas en el aprendizaje de los estudiantes que están empoderadas como líderes transformadores (Iafrancesco, 2011) en los que el liderazgo y el compromiso social resultan indispensables como lo afirma en su estudio en jóvenes universitarios Gómez (2017) agregando la importancia del apoyo institucional en la formación. Así mismo, se desarrollan creencias racionales (antes irracionales) sobre la autoaceptación incondicional de uno mismo, de los demás y de la vida; elementos esenciales dentro de la salud psicológica en la TREC de Albert Ellis (Dryden y Ellis, 1989). Esto se pudo contrastar con los métodos de recolección de datos cualitativos de entrevistas, encuestas y fichas analizadas y la aplicación del test de Regopina dentro de la ejecución del estudio piloto, lo que permite definir principios y estrategias de la Propuesta. Reafirmando lo manifestado por Zambrano (2020) en cuanto a la importancia de la comunicación interna como herramienta fundamental para el fomento de la motivación, integración y crecimiento personal del público interno de una organización.

## 5. Conclusiones

Si se aplica la Propuesta Psico-comunicativa, en los estudiantes del VII ciclo de nivel secundario de una I.E. Militar en un contexto de emergencia sanitaria, se evidenciará una modificación de creencias irracionales y con tendencia irracional que conlleve a fortalecer la comunicación interna de la organización, según la observación a partir de un estudio piloto realizado, los resultados del test aplicado y la documentación y teoría asumida y analizada en la presente investigación.

Existen niveles irracionales y con tendencia irracional en todos los factores de creencias (A, B, C, D, E y F) en los estudiantes del VII ciclo de nivel secundario de una I.E. Militar, donde la creencia C es predominantemente de nivel irracional con 31% y de tendencia irracional con 18% en estudiantes del 4to y 5to de secundaria de una I.E. Militar.

Las categorías “Liderazgo” y “Compromiso social” son indispensables para configurar una propuesta que considere la participación de los estudiantes del VII ciclo de EBR, como parte del público interno, en la dinámica de la gestión de una organización como las instituciones educativas.

## 6. Referencias

- American Psychological Association (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6 ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno.
- Ascorra, P., López, V., & Urbina, C. (2016). Participación estudiantil en escuelas chilenas con buena y mala convivencia escolar. *Revista de psicología (Santiago)*, 25(2), 01-18.
- Coba, A. y Muñoz, P. (2016). *Creencias Irracionales y Agresividad en estudiantes del nivel secundario en una Institución Educativa Estatal*. (Tesis de Pregrado). Universidad Señor de Sipan, Pimentel, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/handle/uss/3225>
- Coico, R., Santamaría, M., Lescano, N. , & Larrea, Á. (2019). Modelo Integrado de Gestión Escolar: Aprendizaje Servicio Solidario como Generador de Desarrollo Rural. *tzhoeoen*, 11(3), 16-25.
- Davis, M., McKay, M., & Eshelman, E. (1988). *Registro de Opiniones*, Forma A (REGOPINA). En Guzman. Lima.
- Dryden, W. y Ellis, A. (1989). *Práctica de la Terapia Racional Emotiva*. España: Desclée de Brouwer, S.A
- Ellis, A. y Maclaren, C. (2004). *Las Relaciones con los Demás*. Barcelona: Océano, S.I.
- Ellis, A. (2006). *El Camino a la Tolerancia*. España: OBELISCO.
- Gómez, M. L., Reche, M. P. C., & Montoro, M. A. (2017). Estudio sobre liderazgo estudiantil desde un enfoque socio-político en la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga (Colombia). *International Journal of Educational Leadership and Management*, 5(2), 178-197.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6° ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.



- Iafrancesco, G. (2011). *Contexto, propósito, fundamentos y dimensiones del Modelo Pedagógico Holístico Transformador (PHT). REFLEXIÓN E INVESTIGACIÓN.*
- Larrea, Á. y Santamaría, M. (2018). *Programa socio-educativo de aprendizaje y servicio solidario para mejorar el nivel de conciencia social en estudiantes universitarios. TZHOECOEN, 10(1), 66-74.*
- Ministerio de Educación del Perú (2016). *Currículo Nacional de la Educación Básica.* Lima: Minedu.
- Rey, G. (2020). *Aprendizaje-servicio enfocado al desarrollo de la inteligencia social en adolescentes mujeres de 15 a 16 años del Colegio Los Pinos, Quito-Ecuador.* (Tesis de Pregrado). Universidad de los Hemisferios, Quito, Ecuador. Disponible en : <http://dspace.uhemisferios.edu.ec:8080/jspui/bitstream/123456789/1117/1/TFC%20GRACE%20REY%20BELTR%20c3%81N%20Estudio%20de%20caso%20y%20propuesta%20metodolo%20cc%81gica%20-%202020%202%20PSICOPEDAGOG%20c3%8dA%20%281%29.pdf>
- Suárez; J. (2017). *Efecto del programa Diálogos Afectivos Racionales sobre las creencias irracionales en estudiantes de secundaria; 2017.* (Tesis de Posgrado). Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo, Lambayeque, Perú. Disponible en: <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/7760/BC-TES-TMP-799%20SUAREZ%20LUNA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tapia, M. (2010). *La propuesta pedagógica del “aprendizaje-servicio”: una perspectiva Latinoamericana. Revista científica TzhoeCoen, 3(5), 23-44.*
- Zambrano Zambrano, P. R. (2020). *Análisis de la comunicación interna y su influencia en la forma de actuar de los Estudiantes y Profesores ante desastres naturales de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).