

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA DIFUNDIR LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER CERVICOUTERINO EN NIÑAS DE PRIMARIA DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA – JOSÉ LEONARDO ORTIZ

COMMUNICATION PLAN TO DISSEMINATE THE PREVENTION OF CERVICAL CANCER IN ELEMENTARY GIRLS OF EDUCATIONAL INSTITUTION – JOSÉ LEONARDO ORTIZ

 Nataly Fiorella Anhuamán Díaz¹



Fecha de recepción: 02 de febrero 2021

Fecha de Publicación: 29 de abril 2021

DOI: <https://doi.org/10.26495/rcp.v12i1.1650>

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar un plan de comunicación para la difusión de la prevención de cáncer Cervicouterino, en niñas de primaria de la I.E.P. “Sagrada Familia” del distrito de José Leonardo Ortiz. Esta investigación es cualitativa, ya que se realizó entrevistas a los padres de familia de estas niñas, fueron escogidos a través de un muestreo no probabilístico, por conveniencia. Siendo validadas previo a su aplicación mediante juicio de expertos. La muestra la conformaron 15 madres de familia, que tienen hijas en los grados de 4to, 5to y 6to de primaria, esta población coincidió bajo conocimiento de las medidas preventivas primarias del cáncer de Cuello Uterino. A partir del diagnóstico se refleja la necesidad de proponer un plan de comunicación, que influya en asumir una cultura de prevención ante esta enfermedad, como también sensibilizar a las madres de familia y a sus hijas de la gravedad a la que se están exponiendo por falta de conocimiento. En consecuencia, las estrategias comunicacionales propuestas para la prevención del cáncer de Cuello Uterino son a través de la comunicación interpersonal y los nuevos medios digitales que combatirán principalmente con el tabú de que las niñas aún no están en edad de recibir esta información.

Palabras Claves: Cáncer Cervicouterino, cultura de prevención, plan de comunicación, prevención.

Abstract

The present research work aims to design a communication plan for the dissemination of cervical cancer prevention in elementary school girls from the I.E.P. "Sagrada Familia" of the district of José Leonardo Ortiz. This research is qualitative, since interviews were conducted with the parents of these girls, they were chosen through a non-probabilistic sampling, for convenience. Being validated prior to its application through expert judgment. The sample was made up of 15 mothers of families, who have daughters in the 4th, 5th and 6th grades of primary school, this population coincided with low knowledge of the primary preventive measures for cervical cancer. Based on the diagnosis, the need to propose a communication plan is reflected, which influences the assumption of a culture of prevention against this disease, as well as sensitize mothers and their daughters of the seriousness to which they are being exposed due to lack of knowledge. Consequently, the communication strategies proposed for the prevention of cervical cancer are through interpersonal communication and the new digital media that will mainly combat the taboo that girls are not yet of an age to receive this information.

Key Words: Cervical Cancer, communication plan, culture of prevention., prevention.

¹ Licenciada en Ciencias de la Comunicación, adiaznata@crece.uss.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0003-0336-5999>

1. Introducción

Actualmente vivimos al acecho de las enfermedades, donde si nos sentimos mal o percibimos algo irregular en nuestro cuerpo, lo tomamos como primera señal para acudir al medico, ya que dentro de nuestra sociedad, no estamos acostumbrados a una cultura de prevención.

Esto se puede evidenciar en los programas de vacunación en el Perú, donde los padres de familia no están del todo informados para brindar esta primera protección para sus hijos, minimizando su importancia y posponiendo las aplicaciones de las vacunas. Por otro lado, esto se debe al poco alcance de información del sistema de salud, ya que las campañas dedicadas a la comunicación de estas enfermedades totalmente prevenibles, carecen de estrategias para que el mensaje sea asertivo y llegue al público de manera acertada. La idea de las campañas está enfocada en difundir información muy generalizada o tecnicismos que no todos entienden, creando una brecha y cortando totalmente el interés por los temas expuestos, ya sean en los centros de salud, o las visitas por parte del equipo médico a centros educativos.

Es por que esta investigación se enfoca en la importancia de la prevención de primer grado ante una enfermedad que se puede prevenir a inicios de la pubertad, aunque aún no se le tome la debida importancia, se tiene que fortalecer para su debida aplicación, ya que se coloca en una corta edad y puede generar tabués dentro de nuestra sociedad. La falta de confianza entre madres e hijas sobre temas de sexualidad pueden debilitar que se toquen estos temas dejando pasar la oportunidad para librarse de un cáncer que puede atacar a cualquier mujer a lo largo de su vida.

2. Materiales y metodos

Para realizar el diagnóstico en relación con la prevención del cáncer Cervicouterino en niñas de primaria, se siguió una metodología cualitativa, la cual recopila y analiza información, sin hacer uso de procedimientos estadísticos.

Según Monja (2011) la investigación cualitativa forma parte del paradigma naturalista, el cual se fundamenta en la interpretación de significados más no en datos estadísticos medibles. Se da prioridad a la comprensión, creencias, expectativas y percepción de cada individuo. La información adquirida de los estudios cualitativos se da por medio de entrevistas, registros, memorias, estudios de casos, etc.

Está caracterizada por un operar técnico, a través de la utilización de métodos abiertos, que permiten recoger datos que brinden información de la particularidad y diversidad de las situaciones (Delgado, 1995, como se citó en Villar y Sarrían, 2014)

En cuanto al tipo de investigación que se utilizó dentro del presente estudio se encuentra el descriptivo, el cual se utiliza para definir y analizar las características propias de un fenómeno, sin influir sobre el de ninguna de manera. En este caso mediante este tipo de investigación, se pudo obtener información acerca del tema a investigar para realizar el análisis cualitativo correspondiente.

Población y muestra

Población.

En la investigación a desarrollar, posee como población a 48 madres de familia pertenecientes a los grados de cuarto, quinto y sexto de primaria de la Institución Educativa Privada Sagrada Familia del distrito de José Leonardo Ortiz.

Muestra

Se empleó una muestra no probabilística por conveniencia debido a que el estudio tiene un alcance cualitativo. Según Crespo Blanco & Salamanca Castro (2007) en los estudios cualitativos normalmente se usan muestras pequeñas, en donde se utilizan otros criterios de selección, ya que estos no se interesan por utilizar formulas estadísticas. En consecuencia, la muestra está seleccionada por 15 madres de familia pertenecientes a los grados mencionados anteriormente de la Institución Educativa Sagrada Familia, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

Criterios de Inclusión

Se incluyeron en la investigación a las madres de familia que cuenten con sus hijas en el cuarto, quinto y sexto grado de primaria.

Se tomó en cuenta aquellas madres que cuentan con acceso a internet y con un dispositivo para poder realizar las entrevistas.

Se incluyó a las madres que tengan a sus hijas matriculadas en el presente año escolar.

Criterios de Exclusión

Se excluyó a madres que tengan sus hijas en otros grados de primaria y secundaria.

Se excluyó a padres de familia.

Se excluyó a directores y docentes, debido a que el estudio se centró en las madres de familia.

Técnicas de recolección de datos

Se utilizó la entrevista que corresponde a la técnica cualitativa, la cual consiste en formular un cuestionario de preguntas abiertas con el objetivo de captar la percepción de los informantes de una forma personalizada, sin imponer la opinión del investigador. En este caso la información será en torno a diversos aspectos relacionados a la investigación en relación a los objetivos de estudio (Monja, 2011). En este caso se usó esta técnica que forma parte del método fenomenológico, para obtener información de nuestros sujetos de estudio, con el objetivo de obtener información que permita realizar el plan de comunicación para difundir la prevención del cáncer Cervicouterino.

Instrumentos de recolección de datos

Se utilizó como instrumento una guía entrevista para interpretar la autopercepción de las niñas de la Institución Educativa Sagrada Familia y la experiencia de médicos especialistas con respecto al cáncer Cervicouterino. El instrumento considerará la pre categorización de la variable, mediante indicadores. Esta técnica y su instrumento pertenecen al diseño fenomenológico de nuestra investigación cualitativa.

Tabla 1

<i>Variable, pre categorías y N° de preguntas usadas para los grupos focales</i>		
Variable	Pre categorías	No Preguntas
	Percepción sobre el tema	3
	Información sobre la Vacuna	4
Autopercepción sobre el cáncer Cervicouterino	VPH	
	Prevención	3
	Total	10

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2

Variable, pre categorías y técnica

Variable	Pre categorías	Técnica
Plan de comunicación	Diagnóstico	Entrevista
	Objetivos	
	Mensaje	
	Estrategias	
	Acciones de comunicación	
	Cronograma	

Fuente: Elaboración propia

Procedimiento para la recolección de datos.

El recojo de datos se obtuvo mediante un arduo proceso, usando métodos, técnicas e instrumentos cualitativos para su interpretación. Se siguieron los siguientes pasos:

Paso 1. Elaboración del instrumento (Guía de entrevista)

Paso 2. Validación de los instrumentos por tres expertos en el tema con el grado académico de Magíster.

Paso 3. Solicitar el permiso de la directora de la I.E.P para poder contactar a los padres y realizarles la entrevista.

Paso 4. Aplicación de las entrevistas.

Paso 5. Registro de información de manera cualitativa por medio del instrumento.

Procedimiento de análisis de datos

Para el análisis de los datos obtenidos se procedió a realizar lo siguiente:

Primero: se organizaron los datos obtenidos de la guía de entrevistas, resumiendo la información por pre categorías.

Segundo: se realizó un cruce en las respuestas obtenidas, tratando de ubicar algunas coincidencias y algunas diferencias significativas.

Tercero: con los resultados obtenidos y ubicados por pre categorías se procedió analizar la información de acuerdo a los objetivos trazados.

Cuarto: con los resultados descritos, se partió a discutir con las principales investigaciones con respecto a la variable de estudio.

Quinto: con la discusión de resultados sobre investigaciones preexistentes, se partió a las conclusiones de acuerdo a cada uno de los objetivos generales y específicos.

Sexto: con las conclusiones se pasó a establecer las principales recomendaciones para aquellos actores a los cuales estuvo dirigida la investigación.

3. Resultados

Instrumento de recolección de datos: validez y confiabilidad

La entrevista tiene validez alta, pues ha sido sometida al juicio de 1 experto en el tema de estrategias de comunicación y planes comunicacionales, quien han hecho la verificación de que existe relación entre los ítems y los objetivos planteados. Así mismo se mantuvo relación con el plan de comunicación realizado por el MINSA.

Características de la muestra de estudio

La muestra del estudio está conformada por 15 madres de familia: divididas en un grupo de 5 mamás de 4to grado, 6 mamás de 5to grado y 4 mamás de 6to grado de primaria, todas entre los 29 años hasta los

45 años, adicionalmente afirmaron haberse practicado el examen del Papanicolaou.

Para el análisis e interpretación de los datos cualitativos, se procesó la información mediante Precategorías que corresponden a la variable del estudio planteado: Conocimientos, prevención y enseñanza sobre el cáncer Cervicouterino. En cada categoría se determinaron una serie de interrogantes, producto del cuestionario de entrevista planteado a las madres de familia de la I.E.P. Sagrada Familia.

Tabla 3

Precategorías de cuestionario realizada a madres de familia

PRECATEGORÍA	INTERROGANTES
Conocimientos sobre el cáncer Cervicouterino	1. ¿Cuántas veces se ha realizado el examen del Papanicolaou? ¿Sabe cuál es la finalidad de este examen?
	2. ¿Qué conoce acerca del Cáncer de Cuello Uterino?
	3. ¿Cómo se produce el cáncer de Cuello Uterino?
	4. ¿Qué conoce acerca del VPH (Virus del Papiloma Humano)?
Prevención sobre el cáncer Cervicouterino	1. ¿Conoce de qué manera se puede prevenir este cáncer?
	2. ¿Conoce las consecuencias de este cáncer?
	3. ¿Ha sabido de alguna campaña de vacunación contra el VPH últimamente?
Enseñanza sobre el cáncer Cervicouterino	1. ¿Estaría de acuerdo que un especialista les brinde a las niñas esta información antes de ser vacunada? O preferiría que sea su profesora o tutora sea quien les brinde esta información como una clase.
	2. Tendría algún problema que su hija reciba la clase sola o preferiría acompañarla usted. ¿Por qué?
	3. ¿A parte de las clases informativas previas a la vacuna, le gustaría seguir recibiendo información acerca de la prevención de este cáncer?
	4. ¿Recomendaría a sus familiares o amigos, que vacunen a sus hijas?
	5. ¿Le gustaría que se difunda esta información a través de una historieta o un cuento?
	6. Si tendría que describir a un personaje malvado que represente al VPH. ¿Cómo sería?

Fuente: Elaboración propia

a) Pre-categoría: Conocimientos sobre el cáncer Cervicouterino

En lo que respecta a la presentación de los resultados e interpretación de las entrevistas, con respecto a la Pre-categoría: Conocimientos sobre el cáncer Cervicouterino, se identificó lo siguiente:

¿Cuántas veces se ha realizado el examen del Papanicolaou? ¿Sabe cuál es la finalidad de este examen?, fue la pregunta y ante esto las madres de familia participantes en la investigación tuvieron opiniones casi unánimes. Para la mayoría, se han hecho el examen una vez al año, pero no saben exactamente para que sirve. “El año pasado fue mi última vez, en total unas 3 veces, pero no sé para qué exactamente sirve, solo me dijeron que me la haga cada año”, dijo una de las entrevistadas. Unas pocas participantes indicaron que se realizan el examen frecuentemente porque permite identificar el cáncer Cervicouterino.

Con respecto a si las madres conocen acerca del cáncer de Cuello Uterino, más de la mitad comentaron no saber de qué trata el cáncer de Cuello Uterino, sin embargo, si han oído de esta enfermedad, por otro lado, las madres que respondieron que, si sabían algo, comentaban erradamente información de este cáncer, mencionando que es una inflamación o una infección, tan solo dos respondieron de manera acertada algunos datos, como la relación que tiene con el virus del Papiloma Humano (vph).

En cuanto a cómo se produce el cáncer de Cuello Uterino o Cervicouterino, la gran mayoría de madres de familia participantes, desconocen cómo se produce este cáncer, respondiendo de manera directa un “no sé”, por otro lado, quienes si respondieron esta pregunta mencionaron algunas razones, como, por ejemplo, que al convertirse en madres son más propensas a infecciones, cuando no hay una limpieza adecuada, que es por herencia o cuando hubo aborto, sin embargo, todas estas son incorrectas y no se relacionan con el origen de este cáncer. Muy pocas madres respondieron correctamente, relacionando el contagio con el VPH y por tener diversas parejas sexuales.

¿Qué conoce acerca del Virus del Papiloma Humano?, fue la pregunta y ante esto más de la mitad de las entrevistadas, mencionan haber escuchado solo el nombre de este virus, pero no sabían nada respecto a este, uno de los testimonios comunes y repetitivos era “He escuchado, pero no sé qué es” dando a entender que la gran mayoría no lo relacionaba con el cáncer de cuello uterino.

b) Pre-categoría: Prevención sobre el cáncer Cervicouterino

En lo que respecta a la presentación de los resultados e interpretación de las entrevistas, con respecto a la Pre-categoría: Prevención sobre el cáncer Cervicouterino, se identificó lo siguiente:

Con respecto a si las madres conocen de qué manera se puede prevenir el cáncer Cervicouterino, las entrevistadas indicaron haberse realizado el Papanicolaou, por lo cual conocen en cierta medida que esta prueba está relacionada a la prevención, por otro lado, menos de la mitad mencionaron a la vacunación contra el VPH, como un método de prevención ya que no relacionan a este virus con el cáncer de cuello uterino. Aunque una de ellas mencionó que “La vacuna del vph para las niñas y los chequeos anuales, ni bien tengas contacto físico como en el matrimonio” representando a una pequeña parte de la muestra que tiene mayor conocimiento acerca de la prevención.

Con respecto a si las madres conocen las consecuencias del cáncer Cervicouterino, las entrevistadas indicaron no saber cuáles son las consecuencias de este cáncer, no obstante, unas cuantas madres mencionaron a la extirpación de ovarios como una de las opciones y menos de la mitad comentó que si no se hacen las pruebas de prevención este cáncer produciría la muerte.

¿Ha sabido de alguna campaña de vacunación contra el VPH últimamente?, fue la pregunta y ante los entrevistados indicaron que, si han escuchado acerca de las campañas de vacunación, que el colegio de sus hijas le hacía llegar a través de la directora un comunicado para que las lleven a aplicación de esta vacuna, sin embargo, la única información que les daban es que las niñas debían tener entre 9 a 13 años y que prevenía el cáncer. Una de la entrevistadas comentó “Me enviaron un mensaje del colegio y vacune a mi hija hace una semana, pero nadie me brindó mucha información del tema” A pesar muchas madres ya han vacunado a sus hijas, ninguna de ellas conoce la finalidad de la vacuna, arriesgando el interés por la aplicación de la segunda dosis que se realiza, 6 meses después. Lo único que les entregaban era el carnet de vacunación.

¿Usted ha hablado con su hija acerca de temas relacionados a la sexualidad o a su aparato reproductor?, fue otra de las preguntas, ante este escenario más de la mitad de la muestra mencionaron

que no habían tocado estos temas con sus hijas, ya que consideran que son muy pequeñas y no es información para niñas. Una de ellas dijo que “No hemos hablado de eso, porque ella es como una niña, no tiene maldad” dando a entender sigue siendo un tabú para muchas madres de familia, por otro lado, decían que en el colegio les enseñaban, así que ya no era necesario hablarlo porque ya tenían noción, muchas se mostraban algo avergonzadas al responder, ya que luego decían que sí lo iban a hacer, pero poco a poco, que las niñas vayan creciendo. Y finalmente aquellas madres que sus hijas ya recibieron la vacuna, tuvieron que explicarle de forma muy superficial para que se las estaban colocando, pero la información no era del todo verdadera, ya que como madres también desconocían del tema.

c) **Pre-categoría:** Enseñanza sobre el cáncer cervicouterino

En lo que respecta a la presentación de los resultados e interpretación de las entrevistas, con respecto a la Pre-categoría: Enseñanza sobre el cáncer cervicouterino, se identificó lo siguiente:

Pregunta: ¿Estaría de acuerdo que un especialista les brinde a las niñas esta información antes de ser vacunada? O preferiría que sea su profesora o tutora sea quien les brinde esta información como una clase.

Respuesta: La gran mayoría de madres entrevistadas mencionó que prefieren a un especialista la persona que se encargue de las charlas o clases, pues son los más preparados respecto a los temas y serían los indicados en resolver cualquier duda, una de las entrevistadas, dijo “Más factible me parece un especialista, ya que tendrá las palabras apropiadas para una niña, cualquier duda ella podrá resolverlas y aclararlas”. Por otro lado, el pequeño grupo que respondió que prefiere a la profesora, la razón en común es que con ella tienen más confianza y estos son temas muy íntimos.

Pregunta: ¿Tendría algún problema que su hija reciba la clase sola o preferiría acompañarla usted?

Respuesta: Todas las madres entrevistadas respondieron que sí les gustaría estar presentes. “Sería bueno estar presente para darle información posteriormente” dijo una de ellas, aunque otras madres mencionaban que si es un ambiente propicio para las niñas no tendría problema que ellas estén solas, sin embargo, si quisiera asistir para aprender más del tema, ya que no toda la información que saben o les dicen es cierta.

Pregunta: ¿A parte de las clases informativas previas a la vacuna, le gustaría seguir recibiendo información acerca de la prevención de este cáncer?

Respuesta: Todas las madres entrevistadas, mencionaron que sí les gustaría recibir información posteriormente, les parece interesante e importante, para conocer más el tema.

Pregunta: ¿Recomendaría a sus familiares o amigos, que vacunen a sus hijas?

Respuesta: Todas las participantes dijeron que sí recomendarían esta vacuna, una de las entrevistadas comentó que “Sí porque cuando entra el virus a nuestro cuerpo no hay una cura inmediata, entonces sería bueno para prevenir”.

Pregunta: ¿Le gustaría que se difunda esta información a través de una historieta o un cuento?

Respuesta: Gran parte de las madres entrevistadas, relacionaron al cuento como una manera eficaz de llegar a las niñas por su edad, ya que así es más didáctico, interesante y entendible para ellas. “Eso es lo que deberían hacer, es algo llamativo hasta para las mismas mamás” dijo una participante, no obstante, también hubo comentarios que mencionaban que a través de este relato no sería muy creíble y que la información debe ser más directa y ser complementada con una charla o clase.

Pregunta: Si tendría que describir a un personaje malvado que represente al VPH. ¿Cómo sería?

Respuesta: Todas las madres coincidieron que el aspecto debía ser tenebroso y que al verlo cause miedo, por otro lado los colores oscuros son los que predominan en las características mencionadas, ya sea negro, marrón o un verde oscuro, con respecto al tamaño si hubieron diferencias pues algunas resaltaban que debía ser muy grande, sin embargo otras tan solo decía que era necesario que ellas puedan percibirlo, ya sea mediano o pequeño y finalmente la forma tenía que ser irregular, ya sea como una mancha o que tenga espinas o puntas que den a entender que es un personaje que hace daño.

4. **Discusión**

Pre categoría: Conocimientos sobre el cáncer Cervicouterino

Esta categoría está conformada por 4 preguntas básicas. Estas se usaron para tener conocimiento

de que tanto relacionaban esta enfermedad con el virus del Papiloma Humano y el examen de Papanicolaou, a pesar de que todas se han realizado esta prueba, no conocen a exactitud su finalidad y menos aún su relación con el VPH, mencionando que en algún momento han escuchado acerca de este virus, pero no saben nada respecto a este. Lo mismo cuando se les preguntó acerca de cómo se origina, mencionando en su gran mayoría razones que no tenían nada que ver con la información verdadera.

Esto coincidió con lo expuesto por (Cordoba-Sanchez et al., 2019) quienes mencionan en su investigación que los padres creían que este cáncer se ocasionaba por las relaciones coitales y el portador solo sería el hombre, mas no hicieron mención del VPH, también en su estudio las madres se consideraban susceptibles a esta enfermedad, pero no al VPH, en lo que se concluye que, no saben la relación que tienen entre sí.

De igual forma, en el estudio presentado por (Riquelme et al., 2012) que recalca la importancia de realizar un pre test antes de la aplicación del plan de comunicación, se dio a conocer en su estudio que las mujeres poseían un nivel básico de información del VPH y su vínculo con el cáncer Cervicouterino, en donde se observó un total desconocimiento de la transmisión de este virus.

Pre categoría: Prevención sobre el cáncer Cervicouterino

En la primera pregunta de esta pre categoría, menos de la mitad de las madres de familia entrevistadas mencionaron a la vacunación como una medida de prevención, puesto que, días antes de la entrevista, sus hijas participaron en una campaña realizada por las postas médicas del distrito. Solo algunas de ellas respondieron correctamente, por otro lado, dijeron diversas consecuencias de este cáncer, teniendo muy presente a la muerte como principal desenlace de esta enfermedad.

Esto concuerda con (Waller, Marlow, y Wardle, 2006) pues mencionan que se podrían evitar las infecciones o enfermedades que se producen por transmisión sexual por medio de educación, ya que relacionan a esta vacuna con fomentar un inicio de su vida sexual tempranamente.

Las madres de familia, comentaron que sí habían escuchado acerca de campañas de vacunación para evitar el VPH, ya que se les envió un comunicado por parte del colegio, donde se les invitaba a participar de dicha campaña, a pesar de que la gran mayoría asistió, estas no comprendían para que estaban vacunando a sus hijas, simplemente se les mencionó de manera muy superficial que su finalidad era evitar el cáncer, ellas comentaron que no les dijeron más nada y se animaron ya que entre ellas mismas alguna recalca que era algo bueno para sus hijas, sin embargo no hubo presencia de material impreso ni alguna asesoría por parte del personal de salud de las postas encargadas. Esto concuerda con la investigación de (Cordoba-Sanchez et al., 2019) donde se afirma que los padres que la información que recibieron fue muy escasa y limitada que se daba a conocer solo en las campañas de vacunación, agregando que por medio de estos resultados se necesita un programa integral donde se proporcione información suficiente a favor de la vacuna del VPH, de esta manera las decisiones que toman son más acertadas.

En la pregunta si es que habían hablado con sus hijas acerca de temas relacionados a la sexualidad, una gran parte de las entrevistadas comentaron no haber tocado ningún tema con sus hijas, pues las consideran muy pequeñas para recibir esta información, otras solo mencionaban de manera muy superficial a lo relacionado con la menstruación o también que no era necesario ya que en el colegio se les enseñaba. Lo cual concuerda con lo mencionado por (Waller, et al., 2006) ya que, en su investigación, las madres sintieron que era muy complicado hablar de estos temas con sus hijas menores de 11 años, sugiriendo que las vacunas se coloquen a partir de esa edad, donde el colegio se hace responsable de brindarles esta información, y se evitan hablar de estos temas en la infancia.

Pre categoría: Enseñanza sobre el cáncer Cervicouterino

En la primera pregunta de esta pre categoría, hubo respuestas divididas, por un lado, las madres de familia, preferían que un especialista sea el encargado de brindarles información respecto al cáncer Cervicouterino, pues están preparados para responder a cualquier pregunta, sin embargo, el otro grupo de entrevistadas comentó que es mejor que sea su profesora, puesto que, al ser un tema tan delicado, debe ser tratado con alguien que tengan confianza. Así mismo se les planteó charlas informativas para difundir la prevención de este cáncer, y todas las entrevistadas afirmaron querer estar presentes, ya que

de esta manera pueden resolverles las dudas a sus hijas de inmediato, en caso no entiendan y también porque de esa manera aprenden y sigue habiendo una retroalimentación más adelante. Esto coincide con (Riquelme et al., 2012) quien mencionó que uno de los métodos más usados para difundir los mensajes de prevención del cáncer Cervicouterino, son las llamadas sesiones de discusión, ya que es interactiva y ayudar a generar debates para hacer más didácticas las charlas.

Todas las mujeres aceptaron que les gustaría seguir recibiendo más información acerca del cáncer Cervicouterino, posteriormente a las charlas presenciales, pues les parece importante e interesante. Por otro lado, las mujeres también respondieron que sí recomendarían esta vacuna, ya que si se trata de prevención no tienen problema que a sus hijas se les administre la vacuna. Esto coincide con la afirmación realizada por (Waller et al., 2006) pues mencionan que la comunicación será pieza clave para que los padres entiendan el motivo de la vacunación a temprana edad.

5. Conclusiones

En cuanto el diagnóstico acerca del nivel de conocimiento del cáncer Cervicouterino por parte de las madres de familia, se comprobó que ellas no poseían información real de esta enfermedad, sino solo datos que habían escuchado en algún momento, ya sea por personas cercanas o cuando fueron a realizarse la prueba del Papanicolaou, puesto que tenían ideas erróneas de las causas y consecuencias. Muchas mencionaron que se realizaron la prueba porque el doctor se lo recomendó y varias llevaban un control anual, sin embargo, menos de la mitad de las entrevistadas relacionaban al VPH como principal causante de esta enfermedad u otras lesiones, así mismo en cuestión a prevención, no supieron responder con exactitud, donde solo algunas mujeres conocían acerca de la vacuna contra el VPH. Esto demuestra que a pesar practicarse esta prueba de tamizaje, no están recibiendo información por parte de los centros de salud, siendo esta muy limitada, difícil de entender o simplemente no llama su atención.

Los medios de comunicación más adecuados para difundir el cáncer Cervicouterino en las niñas de primaria fue el cuento o historieta, estando ellas de acuerdo que es un soporte que llama su atención, utilizando un lenguaje acorde a su edad y el acompañamiento de dibujos ayudará a una mejor retención de la información. Por otro lado, se evidenció que las madres prefieren recibir los mensajes junto a sus hijas, es por eso que las charlas comunicativas o reuniones informativas, son necesarias para que en conjunto puedan recibir los mensajes por parte del especialista encargado.

La realización de la propuesta del plan de comunicación, ha sido necesaria para que los padres de familia y las niñas conozcan acerca de la prevención del cáncer Cervicouterino y apoyen a la administración de la vacuna contra el VPH en sus hijas a partir de los 9 años como lo decreta el MINSA y erradicar mitos y miedos acerca de esta enfermedad.

6. Referencias

- Cordoba-Sanchez, V., Tovar-Aguirre, O., Franco, S., Arias Ortiz, N., Louie, K., Sanchez, G., & Garces-Palacio, I. (2019). Perception about barriers and facilitators of the school-based HPV vaccine program of Manizales, Colombia: A qualitative study in school-enrolled girls and their parents. *Preventive Medicine Reports*.
- Crespo Blanco, C. M., & Salamanca Castro, A. (2007). *El muestreo en la investigación cualitativa*. España: Nure Investigación. <http://www.sc.ehu.es/plwllumuj/ebalECTS/praktikak/muestreo.pdf>
- Monja Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Guía Didáctica*. Neiva: Universidad SurColombiana.
- Riquelme, G., Concha, X., & Urrutia, M. (2012). Intervenciones educativas para la prevención del cáncer cervicouterino. *Revista Chilena de Obstetricia y Ginecología*, 111–115. doi:10.4067/s0717-75262012000200006

- Villar, F., & Sarría, A. (2014). *Promoción de la salud en la comunidad*. UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://elibro.net/es/ereader/bibsipan/48779?page=19>
- Waller, J., Marlow, L., & Wardle, J. (2006). Mothers' Attitudes towards Preventing Cervical Cancer through Human Papillomavirus Vaccination: A Qualitative Study. *Cancer Epidemiol Biomarkers*, 1257-1261.