

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DEL TEMA DE SEGURIDAD CIUDADANA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LAMBAYEQUE- 2012

NEWSPAPER TREATMENT OF PUBLIC SAFETY ISSUE IN THE MEDIA, LAMBAYEQUE-2012

Anali S. Saavedra Mendez¹.

Fecha de Recepción: 15 abril 2014

Fecha de Aceptación: 28 mayo 2014

1. Resumen

En la última década ha emergido dentro de la sociedad peruana una sensibilidad en torno a una serie de problemas, y uno de los más significativos es la Seguridad Ciudadana. Por ello, se realizó una investigación de metodología descriptiva-analítica que centró el análisis de contenidos a 10 medios de la región Lambayeque, entre el 18 de junio al 15 de julio de 2012. Con el objetivo de determinar cuál es el tratamiento periodístico que dan los medios de comunicación al tema, y después de analizar la información se comprobó que los medios informan más sobre inseguridad y no de los planes, estrategias y mecanismos de regulación para una ciudad segura, resaltaron en sus notas los temas delictivos y de violencia.

Palabras Claves: *tratamiento periodístico, seguridad ciudadana, medios de comunicación, cobertura, inseguridad, ciudadanía, victimización, generadores de seguridad, estrategias, prevención, delincuencia.*

2. Abstract

In the last decade has emerged within the Peruvian society sensitivity around a series of problems, and one of the most significant is Citizen Security. Therefore it was performed a research an investigation with a descriptive-analytical methodology that focused the content analysis to 10 media of the Lambayeque region, between June 18 to July 15 of 2012. With the objective of determining what is the journalistic treatment that means of communication give to the topic, and after analyzing the information it was found that the media inform more about insecurity and not of prevention plans, strategies and regulatory mechanisms to a safe city, only emphasized in his notes the issues of crime and violence.

Key Words: *journalistic treatment, Public Safety, mass media, coverage, insecurity, citizenship, victimization, backup generators, strategies, prevention, crime.*

3. Introducción

Desde hace más de una década, la Seguridad Ciudadana domina el debate sobre la lucha contra la violencia y delincuencia en América Latina. Si bien en las ciudades, la violencia y los discursos sobre ella se han integrado a la vida cotidiana con tanta presencia como la que tienen algunos de los ámbitos más tradicionales de la vida social, como puede ser el trabajo, la familia, la escuela, que a no ser atendida por las autoridades, es un problema que se mantiene vigente en nuestra sociedad. Esta inacción afecta la calidad de vida de los ciudadanos que esperan una respuesta inmediata de sus gobernantes. Si comprendemos que “seguridad” como explica el diccionario de la Real Academia Española, significa “cualidad de seguro”, esto es “libre y exento de todo peligro, daño o riesgo”. Entonces la Seguridad Ciudadana no sólo es convivir tranquilamente sino es un derecho colectivo que todos deben beneficiarse sin distinción (Arias, 2000). Por ello, en nuestra sociedad contemporánea los medios de comunicación son importantes creadores y mediadores del conocimiento

¹ Adscrito a la Facultad de Humanidades, egresado de la EAP de Ciencias de la Comunicación, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú, analisa@crece.uss.edu.pe

social (**León, 2010**). Sabiendo esto, no sólo son el puente entre la realidad social, sino que son protagonistas al seleccionar la información neta, y convertirla en noticia, que al ser consumida por el público influye en la toma de decisiones de estos. O, aportan directa e indirectamente a generar sensación de inseguridad, donde los actores son los delincuentes y sus víctimas.

Cabe resaltar que para los periodistas y jefes de prensa no existe una definición compartida de la Seguridad Ciudadana ni una visión común sobre cómo se reduce la inseguridad, lo que permite que cada profesional de la comunicación y cada medio utilice un enfoque particular sobre el tema, sin contar con más conocimientos que los empíricos y el feedback de las audiencias (**Dastres, 2003**). Añadamos lo que aporta **Rey (2005)** quien señaló que los medios son uno de los lugares de representación y narración de la Seguridad Ciudadana a través de la figuración del delito y los delincuentes, de la expresión de las reacciones de las instituciones del Estado y la sociedad civil, de la divulgación y debate de las políticas públicas creadas para enfrentar el problema y de los procedimientos para su manejo social y político. Y, que los medios de comunicación tienden a destacar los hechos más violentos, ejercen un papel de denunciante, resaltan el aumento de la violencia e inseguridad en los distintos países de América Latina (**Arriagada, Irma & Godoy, 1999**).

Es importante rescatar que el objetivo básico de la mayoría de los periodistas es servir a la sociedad informando a la ciudadanía, interrogándose sobre el modo en que se ejerce el poder, favoreciendo el debate democrático y, con ello, contribuyendo al desarrollo político, económico, social y cultural (**Liotti, 2007**). Por tanto, es relevante el estudio a nivel regional, la investigación “Centralismo informativo y cobertura de medios de Lambayeque. Un estudio participativo de descripción y análisis. 2009 – 2010” por **Alarcón (2010)**, analizó a cinco diarios, un semanario, tres programas informativos de TV y tres de programas informativos de radio, todos de edición regional, además una encuesta a pobladores de 9 distritos, y entrevista a editores de los medios analizados. Entre los resultados más destacados fueron que para el 2009 la cobertura informativa fue significativamente muy baja si atendemos el total de sus ediciones; la bien escasa cobertura en todo caso se ejecutó de una manera desarticulada de lo que los pobladores prefieren como temas y esperan de los medios. Las razones para una cobertura tan pobre de parte de los medios están relacionadas a cuestiones de tiempo (distancias para desplazarse de la capital a la periferia), economía (cubrir distritos tiene un costo), y de agenda (dictada por otros medios), según indican los editores y directores de medios.

En definitiva, es necesario construir otra lógica, una lógica integral, basada en la idea de inclusión social, que se apoye en lo mejor de las experiencias exitosas y que permite diferencias entre los diversos tipos de violencia. Pero ello solo será posible en el marco de un gran pacto social entre el gobierno, la sociedad civil y las empresas socialmente responsables, más educación y fortalecimiento a la familia. La presente investigación se justificó básicamente en: su relevancia social, ya que sus resultados servirían a los propios medios de comunicación, para motivar en sus editores y redactores una mayor conexión con los que los ciudadanos esperan de ellos en este tema y poder trazar así las rutas para coberturas más técnicas, éticas y sentidas socialmente. Entre los objetivos que se trazó durante la investigación fueron: diseñar una matriz de análisis para evaluar el tratamiento que dan los medios de comunicación de la Región Lambayeque al tema de Seguridad Ciudadana, conocer los indicadores asociados al tema de Seguridad Ciudadana que son incluidos en los medios de comunicación de la Región Lambayeque y medir la cobertura periodística de los medios de comunicación de la Región Lambayeque (diarios, televisión y radio) frente al tema de Seguridad Ciudadana.

4. Materiales y Métodos

La investigación fue descriptiva – analítica, porque desde lo descriptivo, se buscó y recogió información contemporánea con respecto a las características encontradas del tema de Seguridad Ciudadana en los medios de comunicación de Lambayeque (diarios, televisión y radio), y por otro lado, se analizó las dimensiones y sus indicadores de la variable tratamiento periodístico, tenemos 4

dimensiones de ésta: indicadores de generalidades, indicadores de cantidad, indicadores de tratamiento periodístico e indicadores temáticos de Seguridad Ciudadana.

Durante el procedimiento su estrategia se centró en una fase general: Análisis de contenidos de los medios referidos; luego sobre las fichas construidas se aplicó el instrumento a la unidad de análisis (las informaciones periodísticas de los medios de comunicación). El monitoreo central del trabajo de aplicación de instrumentos estuvo a cargo de la autora con la supervisión correspondiente de su asesor temático. Con las fichas de tabulación para el análisis de contenido, la información fue procesada y analizada estadísticamente. También interpretada, luego discutida a la luz de los aportes teóricos previos, para arribar a conclusiones y recomendaciones finales. Para el análisis de los datos se elaboró cuadros y gráficos con cantidades y porcentajes, se calcularon estadísticos descriptivos con la ayuda del software estadístico Excell para Windows. Sobre las informaciones presentadas en forma de tablas, y figuras se formularon apreciaciones objetivas.

El universo investigado estuvo constituido por los medios de comunicación regionales de Lambayeque. El número de medios que emiten desde la Región Lambayeque llega a 155. Estos corresponden a 6 diarios, 122 radioemisoras y 28 televisoras. Para nuestro estudio fue no probabilística. La razón por haber elegido seis diarios y sólo 2 programas de TV y 2 de radio, fue el acceso a trabajar con ellos (ya que es mucho más sencillo recopilar diarios que programas de radio o TV). Como criterios de exclusión no se analizaron periódicos o diarios de salida eventual; por ejemplo, que salen una vez por semana. En el caso de Radios y TV que no tengan ediciones regionales, que no cuenten con un perfil periodístico formal, es decir, que no se evidencia un trabajo periodístico serio y que no puedan ser accesibles para su grabación de lunes a viernes.

5. Resultados

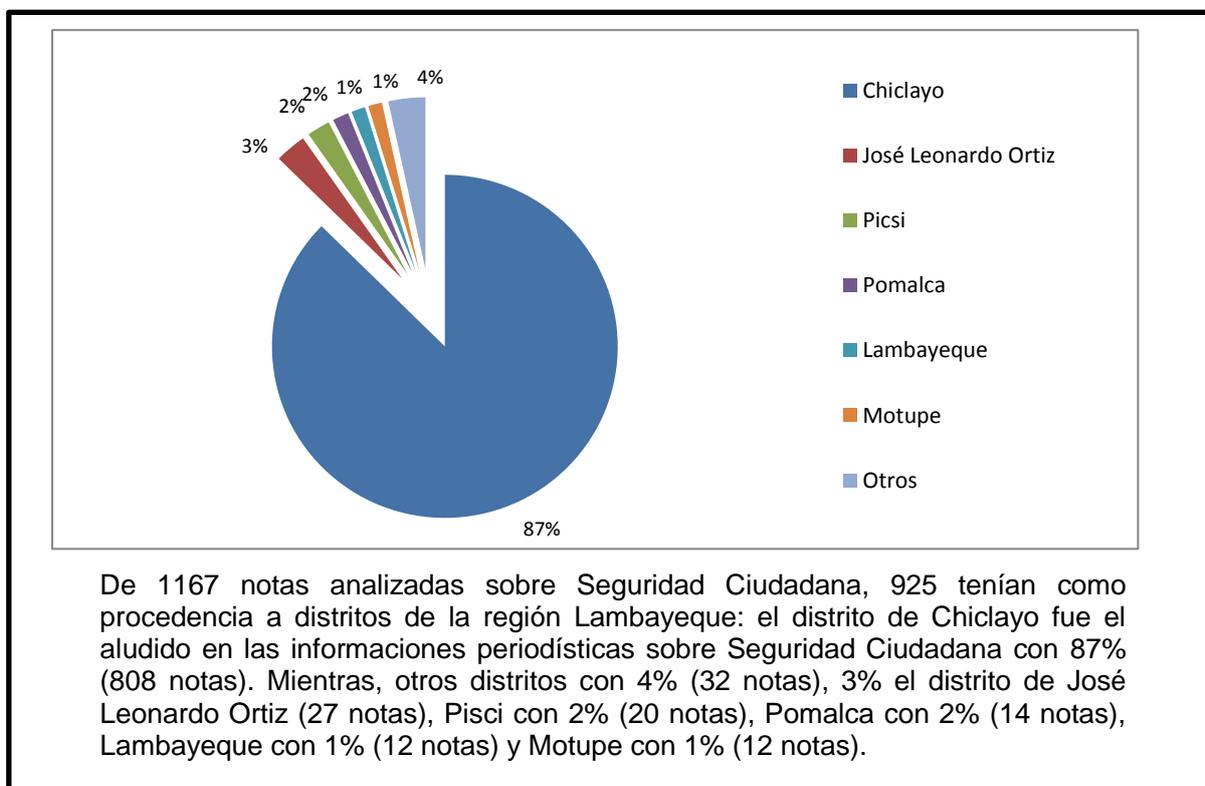


Figura N°1. Porcentaje de Informaciones periodísticas sobre seguridad ciudadana cubiertas por medios regionales de Lambayeque – 2012, según distrito.

Fuente: Guía de análisis de contenido.

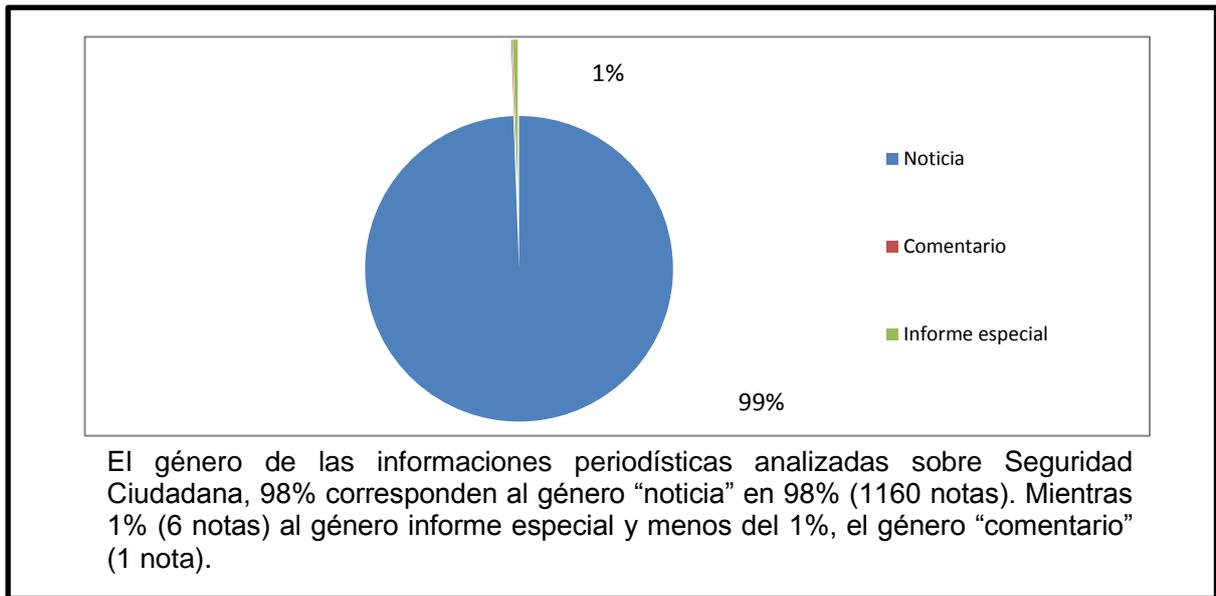


Figura N°2. Género de las Informaciones periódicas sobre seguridad ciudadana distritales en medios regionales de Lambayeque – 2012.
Fuente: Guía de análisis de contenido.

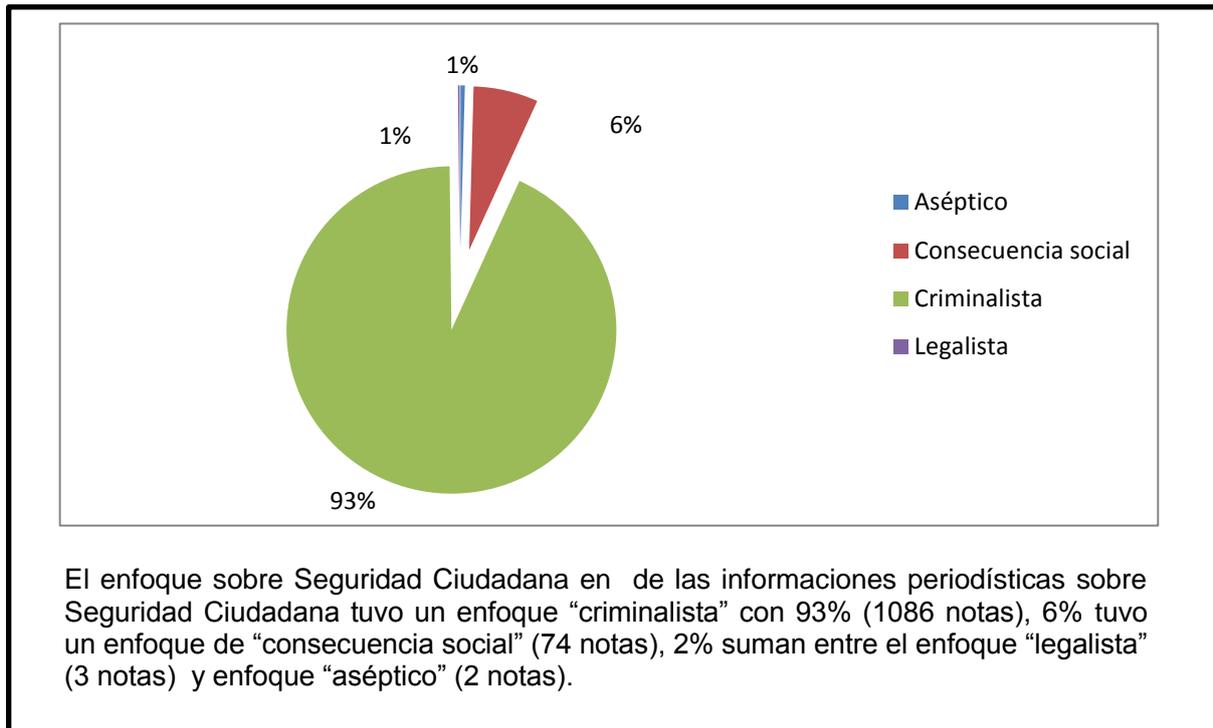
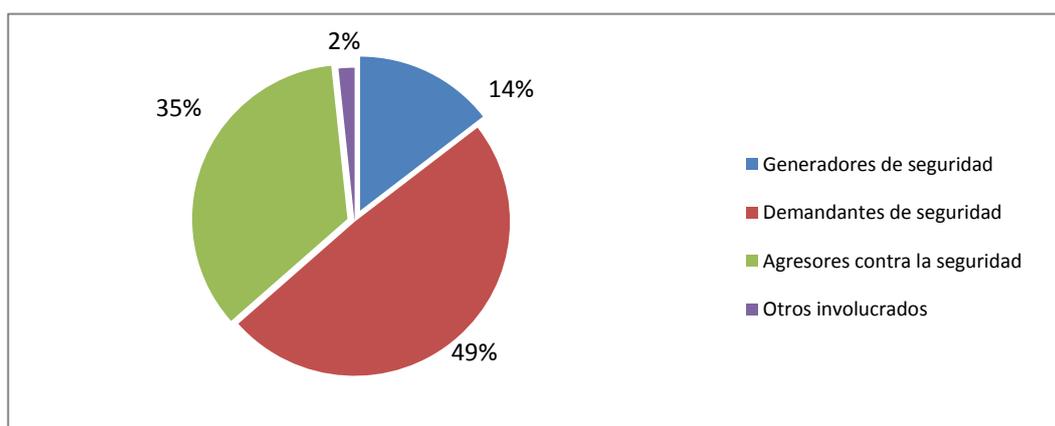


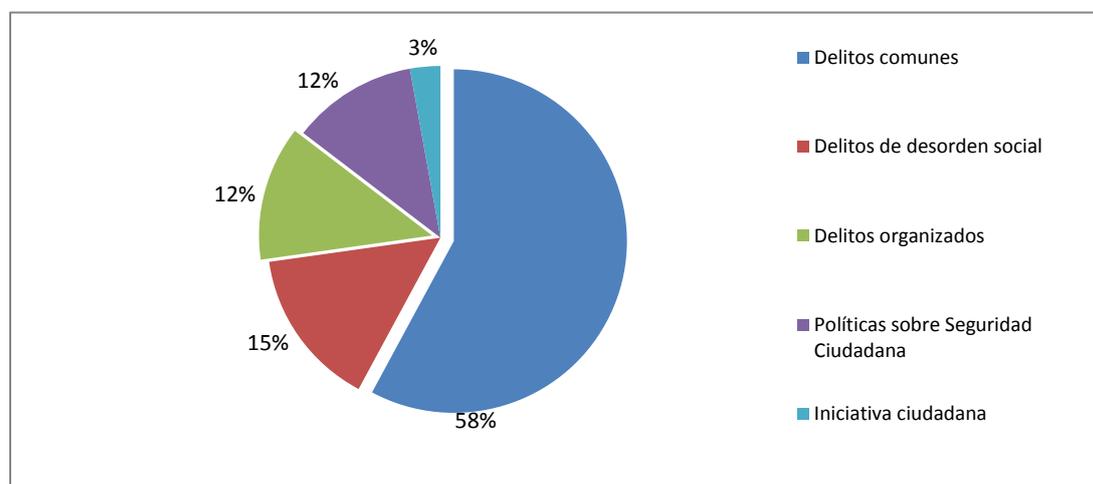
Figura N°3. Enfoques sobre seguridad ciudadana distritales en medios regionales de Lambayeque – 2012.
Fuente: Guía de análisis de contenido.



Los personajes aludidos en las informaciones periodísticas analizadas sobre Seguridad Ciudadana fueron los “demandantes de seguridad” con 49% (559 notas). Seguido de los “agresores de seguridad” con 35% (398), 14% fueron “generadores de seguridad” (166 notas) y 2% representó a “otros involucrados” (19 notas).

Figura N°4. Personajes aludidos en las informaciones periodísticas distritales sobre seguridad ciudadana en medios regionales de Lambayeque – 2012.

Fuente: Guía de análisis de contenido.



Los temas que cubrieron en las informaciones periodísticas sobre Seguridad Ciudadana fueron los “delitos comunes” con 58% (675 notas), continúa los “delitos de desorden social” con 15% (174 notas). Los “delitos organizados” y “políticas sobre Seguridad Ciudadana”, ambos con 12% c/u (148 y 137 notas, respectivamente). Sólo 3% cubrió el tema de “iniciativa ciudadana” (33 notas).

Figura N°5. Temas cubiertos en las informaciones periodísticas distritales sobre seguridad ciudadana en medios regionales de Lambayeque – 2012.

Fuente: Guía de análisis de contenido.

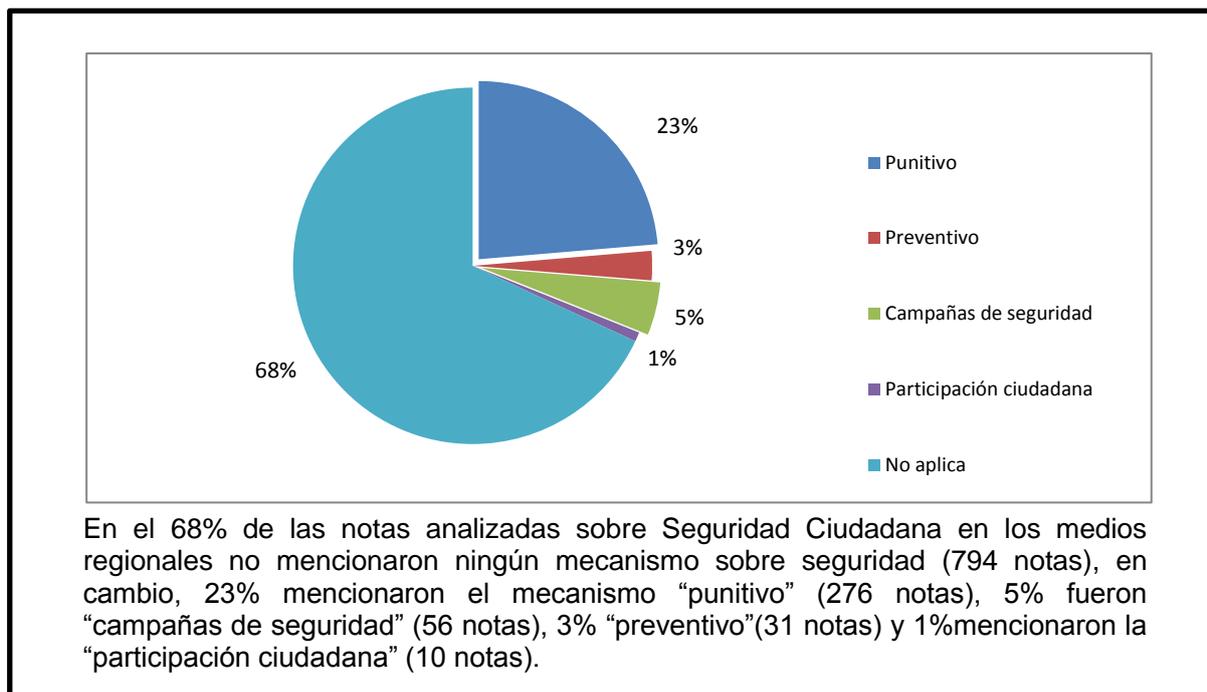


Figura N°6. Mecanismos de seguridad de las informaciones periodísticas distritales sobre seguridad ciudadana en medios regionales de Lambayeque – 2012.

Fuente: Guía de análisis de contenido.

6. Discusión

Del análisis general, se tiene que los medios de comunicación tratan informaciones periodísticas sobre Seguridad Ciudadana desde un ángulo inverso, es decir, informan sobre la inseguridad más no sobre los planes, estrategias y mecanismos de regulación para una ciudad segura. Y lo hacen en unas proporciones que se cumplen para los tres tipos de medios (40%), sin distinción mayor de su tipología. Así, se cumple lo que ya había observado por **Dastres (Op. Cit.)**, quien explica que existe la difusión sólo de información sobre el tema de Seguridad Ciudadana de manera breve y descriptiva, con baja relevancia dentro del espacio informativo más no una discusión respecto al tema, a excepción de aquellas ocasiones donde los hechos son abordados desde un componente dramático, pues en esos casos las notas adquieren mayor relevancia y despliegan mayor número de significaciones asociadas.

Como se muestra en la Figura N° 1, se demostró la existencia de un centralismo en informaciones periodísticas analizadas sobre Seguridad Ciudadana, ya que hubo más notas del distrito de Chiclayo, capital de la provincia, con 87%; con respecto a otros distritos de la región. Sólo 3% aludió al distrito de José Leonardo Ortiz, a Pisci con 2%, Pomalca con 2%, Lambayeque con 1% y Motupe con 1%, coincidiendo con el artículo “(I)nseguridad ciudadana y Medios de Comunicación” que menciona a las ciudades capitales como el epicentro de los acontecimientos delictivos narrados por los periódicos (**CCCAL, 2006**). Y lo encontrado por Alarcón (2010:16), que la proporción y la manera por las que los medios de comunicación realizan cobertura informativa de los distritos de la Región como lo están haciendo, a todas luces los aleja de los pobladores de distritos, que no se sienten representados por los medios. Se descuida, así, un público objetivo potencial consumidor de medios, ciudadanos, que espera mayor representatividad. Por ello, la existencia de una cobertura deficiente, genera una ciudadanía que no siente participe, por ende, empieza a forjar una sensación de miedo e inseguridad.

En la Figura N° 2, presentó que tanto radio, TV como diarios trabajaron con parámetros muy similares, ya que el género “Noticia” es el que prevalece el tema investigado: 98% de informaciones analizadas sobre Seguridad Ciudadana, corresponden a ese género. Bien distante, sólo el 1% al género “Informe especial” y menos del 1%, a “Comentario”. Otros géneros periodísticos que requieren mayor investigación como el reportaje, el artículo, la crónica, etc., simplemente no aparecen, coincidiendo con otra investigación de Alarcón (2012), evidenció que cuando estos se ocupaban de los distritos lo hacían casi exclusivamente a través de la noticia: el 91% de un periodo de un mes en 2009, mientras que Informe especial (2%), reportaje (2%), entrevista (2%), comentario (2%) y crónica (1%), como se observó eran casi inexistentes, y lo que ha señalado Villoro (2012) sobre que en cierta forma, el periodismo ha perdido confianza en sus recursos más esenciales, como la crónica, el relato, el periodismo de investigación, los perfiles.

En este sentido, **Freidenberg (2000)** advierte que los medios no sólo fuerzan la atención hacia determinadas cuestiones, construyen imágenes del mundo político y proponen los objetos acerca de los cuales el público debe pensar. Al describir y precisar la realidad externa, los medios dan al público un listado de las cuestiones en torno a las cuales se debe opinar y discutir. Al ser Perú, uno de los países con mayores porcentajes sobre victimización con 38% de casos, los peruanos han, sido o tenido algún pariente, víctima de algún delito, es decir, 1 de cada 3 peruanos fue víctima o tuvo una víctima en su círculo familiar cercano por el **Latinobarómetro (2012)**, coincidiendo con los resultados que reveló en la Figura N° 4 los personajes aludidos que más destacaron en las informaciones periodísticas sobre Seguridad Ciudadana fueron los “demandantes de seguridad” con 49%, siguen los “agresores de seguridad” con 35%, “generadores de seguridad” con 14% y 2% representó a “otros involucrados”.

Es crucial resaltar que cuando abordamos temáticas de Seguridad Ciudadana, no sólo es informar sobre actos de violencia criminal o los hechos delictivos, sino también enfrentar las causas de estos fenómenos. Se observa, así, de la Figura N° 5 que el 93% de las informaciones periodísticas sobre Seguridad Ciudadana tuvo un enfoque “criminalista”, sólo 6% tuvo un enfoque de “consecuencia social”, 1% el enfoque “legalista” y 1% el enfoque “aséptico”, lo que coincide con el estudio ¿Visiones personales, ideología o mercado al momento de informar?, que expone como el periodismo tienden a enfocar su trabajo en una multiplicidad de acontecimientos de violencia y delincuencia, y rara vez los ven en un contexto más amplio, o abriendo debate respecto de las políticas que podrían utilizarse para mejorar la convivencia social (**Dastres, 2002**). Asimismo, se evidencia que los temas más cubiertos en las informaciones analizadas sobre Seguridad Ciudadana fueron “delitos comunes”, con 58% de las notas analizadas, seguido de “delitos de desorden social”, con 15%. Continúan los “delitos organizados” y “políticas sobre Seguridad Ciudadana” con 12% c/u. Sólo 3% cubrió el tema de “iniciativa ciudadana”. Se coincide con los resultados ya obtenidos, anteriormente, por el estudio “Una aproximación a la representación mediática de la Seguridad Ciudadana en catorce periódicos de América Latina”, que expone que la mayoría de noticias lo abordan desde la perspectiva del crimen y el delito organizado (**Rey, 2005**).

En este sentido, la agenda de los medios más alude a temas vinculados a política y temas policiales, dándole afán de ventas por un producto moderado o marcadamente sensacionalista. Toda la realidad que sí se informa, brinda en detalles, escueta sin contextualizar la nota y sin analizar causas o consecuencias de un problema mayor. Si bien la coyuntura impone, a los periodistas y a sus medios, ritmos de trabajo en los que se torna difícil detenerse e ir más allá de las exigencias a corto plazo, no se puede olvidar el objetivo básico del periodismo que es servir a la sociedad informando a la ciudadanía, interrogándose sobre el modo en que se ejerce el poder, favoreciendo el debate democrático y, con ello, contribuyendo al desarrollo político, económico, social y cultural que sólo a través de un trabajo periodístico más extenso y profundo se puede lograr, **Liotti (Op. Cit.)**.

Por ello, la Seguridad Ciudadana es un componente circunstancial a toda estrategia de desarrollo, al contribuir con la sensación de tranquila y bienestar. Estos tienen como funciones la representación de los conflictos, dar visibilidad a los diversos sujetos, crear atmósferas y contextos, ubicar los acontecimientos dentro de imaginarios y proveer referentes de comprensión y explicación (Centro de Competencia en Comunicación para América Latina, 2006). Se necesitará el apoyo de toda

entidad que pueda comunicar, ayudar y fomentar ideas y herramientas de prevención. Los medios, como participantes del control social también será su responsabilidad.

7. Conclusiones

El estudio logró determinar que los medios de comunicación de Lambayeque durante el periodo 2012 trataron el tema a través de la terminología de inseguridad, resaltaron en sus notas los temas delictivos y de violencia, y se descartó los mecanismos y estrategias que componen las políticas de la Seguridad Ciudadana, algo que es casi proporcional en cada tipo de medio (radio, TV y diarios), con lo que no se aporta a la solución de la problemática, y con lo que se comprueba nuestra hipótesis general y las específicas.

La proporción en que los medios de comunicación regionales de Lambayeque realizaron a 2012 cobertura es significativamente alta si atendemos el total de sus ediciones; durante el 18 de junio al 15 de julio, se logró analizar 1667 informaciones periodísticas sobre Seguridad Ciudadana, en los medios (6 diarios de edición regional, 2 noticieros regionales de televisión y 2 noticieros regionales en radio), al tener una cobertura integrada y con espacio/tiempo regular, se evidenció la preocupación de trabajar con temas de relevancia social, sin embargo, aún necesitan estructurar mejor su agenda pública con respecto a Seguridad Ciudadana.

Los medios de comunicación de la región Lambayeque en su agenda utilizan con frecuencia indicadores asociados a la Seguridad Ciudadana como delito y violencia. Se descarta las estrategias de prevención en 790 notas publicadas en el periodo de análisis. Asimismo, se descartó las alusiones legislativas en las 1164 notas, que generan un desconocimiento en la ciudadanía y con ello no se respeta el derecho ciudadano a saber de las leyes que protegen su seguridad.

En la proporción de notas analizadas sobre Seguridad Ciudadana resultó que 1086 informaciones trataron desde lo criminalista; y así, si solamente se enfocan desde lo criminal más no a generar conciencia y participación tanto del ciudadano común hasta los medios de comunicación y autoridades responsables sólo incentivará la sensación de miedo.

Referencias

- Aguilar, C. L. (2007). Participación Ciudadana. Recuperado de http://www.ciudadanosaldia.org/repositorio/ppts/ppt_viva_informado_230607.pdf
- Alarcón, L. R. (2010a). El Centralismo informativo y la cobertura de los medios en Lambayeque: Un estudio descriptivo de participación y análisis 2009 – 2010. Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Alarcón, L. R. (2012b). Medios de comunicación y tratamiento de temas sensibles: percepción y expectativas de los habitantes de la región Lambayeque – 2012. Perú: Universidad Señor de Sipán.

- Alfaro, R. E. (2009). *¿Desarrollo? Encuentros & desencuentros entre medios & ciudadanía*. Perú: Editorial Calandria.
- Alsina, M. R. (1989). *La construcción de la noticia*. España: Editorial Paidós.
- Antón, A. (2011, Noviembre). *La Agenda Publica en los medios*. Ponencia presentada en el Megaevento: *La Otra Comunicación* realizado en la Escuela de CC.CC-USS. Pimentel, Perú.
- Arias, P. (2000). *Democracia y seguridad ciudadana: una mirada humanista*. Chile: Editorial Centro de Estudios para el Desarrollo.
- Arriagada, I. & Godoy, L. (1999). *Seguridad ciudadana y violencia en América Latina: diagnóstico y políticas en los años noventa*. Chile: Editorial Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/4657/lc11179e.pdf>
- Barthes, R. (1985). *Manual de redacción*. Colombia, Bogotá: Biblioteca Virtual Banco de la República.
- Baena, G. M. (1999). *El discurso periodístico: los géneros periodísticos hacia el siguiente milenio*. Editorial Trillas.
- Benites, A. (2010). *El Periodismo y la formación de valores en la ciudadanía: Propuesta de una guía de campaña periodística para el tratamiento de los valores en un medio impreso*. Perú.
- Berelson, B. (1952). *Análisis de Contenido en investigación de la comunicación*. New York, EE. UU. : Editorial New York. Free Press.
- Berger, P. L. & Luckmann, T. (1991). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Amorrortu. Recuperado de http://antroposmoderno.com/antro-articulo.php?id_articulo=1099
- Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. (2006). *(In)seguridad ciudadana y Medios de Comunicación*. Chile: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Recuperado de <http://www.c3fes.net/docs/inseguridadmedios.pdf>
- Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2009). *Informe sobre Seguridad Ciudadana y Derechos Humanos*. Editorial CIDH.

CONCORTV. (2012). Estadística de la Radio y Televisión en el Perú. Perú: Editorial CONCORTV

Dastres, C. (2002a). ¿Visiones personales, ideología o mercado al momento de informar? Buenos Aires, Argentina: Editorial Centro de Estudios en Seguridad Ciudadana de la Universidad de Chile (CESC).

Dastres, C. (2003b). La construcción de noticias sobre Seguridad Ciudadana en prensa escrita y televisión. ¿Posicionamiento, Distorsión o Comprensión? Santiago de Chile, Chile: Editorial Centro de Estudios en Seguridad Ciudadana de la Universidad de Chile (CESC).

Duvan, J. (2010, Noviembre). Seguridad Ciudadana en Prensa Española. Ponencia presentada en el Coloquio Internacional: “Seguridad Ciudadana y medios de comunicación”. Uruguay.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2010). Informe sobre Desarrollo Humano para América Central (IDHAC).

Escobar, S. (2004). La Seguridad Ciudadana como política de estado. Santiago de Chile, Chile.

Explored (2009). ¿Por qué nos odian tanto?, Estado y Medios de comunicación. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/c3-comunicacion/07475.pdf>

Freidenberg, F. (2000). Medios de comunicación de masas, efectos políticos y opinión pública. ¿Una imagen vale más que mil palabras? Buenos Aires, Argentina: Editorial de Belgrano. Recuperado de <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf>

Gal, G. (1996). La noticia como discurso. Barcelona, España: Editorial Paidós Ibérica.

Gerber, E. (2006). Políticas de Seguridad Ciudadana. Santiago de Chile, Chile: Editorial Centro de Competencia en Comunicación para América Latina. Recuperado de <http://www.c3fes.net/docs/libropoliticas.pdf>

González, S. (1999). Géneros periodísticos 1: periodismo de opinión y discurso. México, México: Editorial Trillas.

Grynspar, R. (2009). Investigación para la Política Pública de Desarrollo Incluyente.

- Latinobarómetro. (2011). Encuesta sobre ¿Ha sido víctima de un delito? Recuperado de <http://www.emol.com/documentos/archivos/2011/10/28/20111028141231.pdf>
- León, B. (2009). El papel de los medios de comunicación actuales en la era de la posglobalización. Recuperado de http://recursostic.javeriana.edu.co/cyl/syp/components/com_booklibrary/ebooks/5716.pdf
- Liotti, J. (2007). Guía didáctica: Cobertura periodística y redacción de Aplicación del Plan Modelo de Estudios de Periodismo de la UNESCO. Buenos Aires, Argentina: Universidad Católica Argentina ediciones.
- Lozano, J. (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. México: Editorial Pearson Educación.
- Manyari, M. A. - Director INDESEC (Instituto de Desarrollo y Seguridad Ciudadana). (Diciembre, 2011). Sesiones descentralizadas promovidas por la Comisión Especial de Seguridad Ciudadana del Congreso de la República. Lima, Perú.
- Martínez, J. (1991). Curso General de Redacción Periodística. Madrid, España: Editorial Thomson.
- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Bogotá, Colombia: Editorial Norma.
- Mío, M. & Mestaza, C. (2008). Calidad de la información periodística en temas de desarrollo humano del ámbito local y regional en los diarios La República y La Industria de Chiclayo durante los meses de agosto y septiembre del 2007, bajo la perspectiva del periodismo de desarrollo humano. Pimentel, Perú: Universidad Señor de Sipán.
- Municipalidad de Santiago de Surco (2007). Plan distrital de Seguridad Ciudadana de Santiago de Surco. Lima, Perú.
- Orbegozo, J. (2000a). Ética Periodística. México, México.
- Orbegozo, J. (2001b). Periodismo texto de teoría y práctica. Lima, Perú: Editorial Universidad Mayor de San Marcos.
- Organización de las Naciones Unidas. (2012). Informe sobre Inseguridad en Colombia. Bogotá, Colombia. Recuperado de

<http://impreso.elfinanciero.com.mx/digital/reproductor.aspx?tipo=DI&diario=2012-03-13&pagActual=24>

PNUD. (2010). Informe de Desarrollo Humano. Uruguay. Recuperado de <http://es.scribd.com/doc/35963625/Informe-Desarrollo-Humano>.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2010). Abrir espacios para la seguridad ciudadana y el desarrollo humano, Informe sobre desarrollo humano para América Central. Paraguay. Recuperado de <http://www.undp.org.gt/data/publicacion/IDHAC%202009-2010.pdf>

Rementería, I. (2005). El estado de la seguridad ciudadana en Chile. Chile: Editorial Red Polis. Recuperado de <http://site.ebrary.com/lib/bibsipansp/Doc?id=10102689&ppg=23>

Rey, G. (2005). El cuerpo del delito: representación y narrativas mediáticas de la seguridad ciudadana. Buenos Aires, Argentina: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina ediciones.

Reyna, C. (1999), La inseguridad en el Perú. Lima, Perú: Editorial Naciones Unidas. Recuperado de <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd61/lcl1176e.pdf>

Rojas, S. (2004). El informe especial. Recuperado de <http://seguimientoperiodistico.blogspot.com/2007/10/taller-informe-especial-1.html>

Sen, A. (1999). Estado, democracia y seguridad ciudadana. Argentina: Editorial PNUD. Recuperado de http://www.undp.org.ar/docs/Libros_y_Publicaciones/Estado_democracia.pdf

Torres, F. (2006). Prensa y Seguridad Ciudadana. Lima, Perú. Recuperado de http://www.flacsoandes.org/web/imagesFTP/1219155483.Prensa_y_seguridad_ciudadana.._por_Fabiola_Torres_Lopez.pdf

Vivaldi, M. G. (2006). Curso de redacción: teoría y práctica de la composición y del estilo. Madrid. España: Editorial Paraninfo.