

ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

STRATEGIES AND MANAGEMENT TOOLS FOR THE INTERNATIONALIZATION OF UNIVERSITY EDUCATION

Betty Liliana Herrera Timana¹

DOI: <https://doi.org/10.26495/rcp.v13i1.2302>



RESUMEN

La presente investigación tuvo como objeto analizar qué estrategias y herramientas de gestión se utilizan para la internacionalización de la educación universitaria. Se realizó una revisión bibliográfica y de artículos científicos que se obtuvo en la base de datos de Scopus, WoS, Google Academic, observatorios, revistas de plataformas y redes, así como de organismos internacionales que tienen que ver con el quehacer de la dimensión internacional de la educación superior. Se desarrollaron cuatro etapas, que son: la elección del tema, búsqueda de información, la gestión y análisis de la información. Los resultados mostraron que la dimensión de la internacionalización juega un rol preponderante en los procesos de gestión de las universidades, los cuales se desarrollan en base a dimensiones como: gestión universitaria, internacionalización del currículo, internacionalización de la investigación, así como la movilidad académica que por la epidemia causada por el Covid-19, dio origen a la movilidad virtual, así mismo, se obtuvo que de las dimensiones se despliegan acciones que coadyuva a la sociedad global del conocimiento. Se concluyó que las universidades promovieron la movilidad virtual como estrategia, y como herramienta para su gestión utilizaron plataformas virtuales que les permitió visibilizarse y posicionarse internacionalmente.

Palabras clave: Internacionalización, estrategias y herramientas, gestión universitaria, movilidad.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze what management strategies and tools are used for the internationalization of university education. A bibliographic review and scientific articles were obtained from the databases of Scopus, WoS, Google Academic, observatories, platform and network journals, as well as international organizations that have to do with the work of the international dimension of higher education. Four stages were developed, which are: the choice of the topic, search for information, management and analysis of information. The results showed that the dimension of internationalization plays a preponderant role in the management processes of universities, which are developed based on dimensions such as: university management, internationalization of the curriculum, internationalization of research, as well as the academic mobility that due to the epidemic caused by Covid-19, it gave rise to virtual mobility, likewise, it was obtained that actions are deployed from the dimensions that contribute to the global knowledge society. It was concluded that the universities promoted virtual mobility as a strategy, and as a tool for its management they used virtual platforms that allowed them to become visible and position themselves internationally.

Keywords: Internationalization, strategies and tools, university management, mobility.

¹ Doctora en Comunicación Social, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú, blherrera@crece.uss.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0003-0365-1610>

1. INTRODUCCIÓN

La globalización ha traído consigo nuevos procesos, los cuales se han manifestado en diferentes aspectos del desarrollo socio económico, cultural y, por ende, en la formación académica, ya que permite que la internacionalización de la educación superior (IoHE) traspase fronteras, utilizando las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) como herramientas fundamentales, a través de soportes tecnológicos, para planificar, administrar, transmitir y desarrollar competencias, fortaleciendo los procesos de enseñanza y aprendizaje. De esta forma, las TIC permiten atender las necesidades formativas de los alumnos, conllevando a la creación de elementos y componentes que no solamente han llevado a la globalización, sino a la Internacionalización de la educación superior (Vianna & Gauthier, 2020).

Hoy en día, la Internacionalización ha destacado la esfera corporativa para integrarse igualmente en las políticas universitarias, relacionándose con técnicas y propósitos múltiples en los que se combinan las dimensiones culturales, educativas y económicas. Si conceptualizamos a la internacionalización a nivel organizacional destacaremos que es dual o como una moneda de dos caras, ya que, por un lado, tiene a un conjunto de procesos que se refleja hacia el interno de la corporación a fin de dar cumplimiento a los objetivos misionales y, por otra parte, estructura unas habilidades para socializar la oferta académica y de investigación y que lo enseña en un espacio externo. En ese sentido, Velásquez (2017), relata que la gestión universitaria considera a la investigación e innovación para lograr llegar hasta el desarrollo sostenible, favoreciendo con metodologías adecuadas a la solución de las contrariedades puntualizados en la Agenda 2030. Mientras que Oregioni (2016) afirma que las universidades actuales están gestionando y aplicando procesos, herramientas, políticas y estrategias para alcanzar su internacionalización, lo cual requiere de dos factores básicos, el primero es la comprensión académica científica que se da a través de la multidisciplinariedad en el enfoque del tema y el segundo, son los procesos administrativos y burocráticos para el desarrollo de iniciativas como programas, proyectos, acciones.

Herrera (2016) destaca que como parte de los procesos administrativos las universidades promueven la movilidad académica internacional, lo cual depende, en primer lugar, de la disposición y compromiso de las autoridades que lideran la gestión a fin de promover una identidad cultural, seguido de la implementación de políticas y normativas, designación de presupuesto, buenas relaciones internacionales y contar con aliados estratégicos, hacer buen uso de las TIC, lograr el compromiso del personal en los procesos de internacionalización, a fin de ejecutar la misión y lograr la visión institucional. Por ello, es importante destacar que las universidades deben adoptar procesos o mecanismos de gestión que contribuyan a la instrucción académica de eficacia y estar influenciadas por la universalización y la sublevación de las comunicaciones, así como el incremento del discernimiento que les exige ajustarse a un universo formativo más competitivo.

Los procesos de internacionalización cambiaron desde la aparición del Covid 19 anunciada el 31 de diciembre por la Organización Mundial de la Salud (OMS), trayendo consigo que diferentes sectores de la sociedad global y, en especial, la del conocimiento se vean afectadas ya que estudiantes y docentes acostumbrados a una educación tradicional presencial, no estaban preparados para utilizar herramientas digitales en la enseñanza/aprendizaje como Moodle, Teams, Zoom, Meet, Blackboard, Mahara, HootCourse, Jitsi, etc., lo cual no sucedía con aquellos que estaban inmersos en la educación virtual o en línea.

Las estrategias y herramientas tecnológicas permiten innovar e integrar el proceso de gestión en beneficio de las comunidades académicas. Con este propósito, La Organización de las Naciones Unidas (ONU) incluyó, como objetivo N° 4, a la educación de calidad resaltando la Internacionalización de la educación superior como un mecanismo de acceso universal y la necesidad de lograr certificar un adiestramiento de calidad, inclusiva y equitativa para todos (PNUD, 2015). Frente a esta realidad, es importante que el estado promueva directivas y políticas públicas que otorguen capacitación, disminución de la brecha digital, acceso a equipos y dispositivos digitales. Para el caso de las universidades, considerar la representación dual que tienen los procesos de gestión en su dimensión internacional, ya que les brinda oportunidades, fundamentalmente para mejorar la eficacia de formación académica e investigación, así como su vinculación, presencia y visibilidad internacional.

Las universidades extranjeras, en particular las europeas, han alcanzado un gran nivel de internacionalización. Por lo tanto, surgen las preguntas ¿Qué herramientas y estrategias de gestión aplicaron para alcanzar este grado de internacionalización?, ¿Cuáles son los indicadores que utilizan para medir la calidad del know-how de internacionalización?, ¿Qué políticas, sistemas y planes desarrollaron para internacionalizar la universidad durante la pandemia?, Para responder a estas preguntas, en este trabajo se hizo un análisis de las estrategias y herramientas de gestión que emplean algunas universidades extranjeras para alcanzar su internacionalización, para ello se presentarán los indicadores de control de calidad del know-how de internacionalización y se explicarán las políticas, herramientas y estrategias de gestión para internacionalizar una universidad durante el tiempo de crisis debido al covid-19.

2. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó para el presente artículo científico fue de tipo documental, y la técnica fue el análisis de contenido. Se revisaron, de forma exhaustiva, artículos científicos de la base de datos Scopus, WoS, Google Academic, observatorios, revistas de plataformas y redes; así como de organismos internacionales que tienen que ver con el quehacer de la dimensión internacional de la educación superior. Este proceso metodológico constó de cuatro etapas: La elección del tema, búsqueda de información; la gestión y análisis de la información; es decir, se realizó el análisis, descripción y evaluación minuciosa de la situación actual que tiene este fenómeno de estudio en la realidad. Asimismo, se identificó y determinó la situación de las universidades en el proceso de su internacionalización.

Para ello, se revisaron diferentes fuentes primarias como: libros, revistas, artículos, estudios por las mismas plataformas académicas que converjan a todas las universidades internacionales por región, así como por especialistas del proceso de internacionalización que día a día gestionan los procesos para contribuir en la sociedad académica. También, se han revisado otros tipos de fuentes como: Ley Universitaria N° 30220 (Ministerio de Educación [MINEDU], 2014), Modelo de Calidad para la Acreditación Institucional de Universidades (Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa [SINEACE], 2022), informes de pesquisas, documentos técnicos como: planes estratégicos institucionales, reglamentos de internacionalización, reportes de movilidad del Instituto Internacional para la Educación superior en América Latina y El Caribe (IESALC) de la UNESCO, entre otros.

Para sistematizar la información científica, se consideraron cuatro pasos: a) primero se seleccionó el tema a estudiar y se abordó debido a que está relacionado con la experiencia laboral del investigador; b) para la búsqueda de la información, se empleó exploradores académicos como: Google Académico, Scopus, WoS, Redalyc, Scielo; c) para la clasificación y mejor administración de la información se consideró al Mendeley Desktop que es un software de soporte y está encaminado a ser una red social científica. La información fue seleccionada por años, regiones, países y objeto de estudios, así mismo, por eventos y plataformas académicas (ver imagen); d) finalmente, se realizó el análisis de la información y se consideró el pensamiento crítico a fin de evaluar las estrategias que se iban a utilizar para una apropiada investigación, lo cual permitió ratificar las disciplinas esbozadas en la formulación del problema. (Gómez-Luna et al., 2014)

Figura 1
Base de datos organizado en el Mendeley Desktop

★	📄	Authors	Title	Year	Published In	Added
★	📄	Naciones Unidas	La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe Gracias ...	2018	Publicación de las Naciones Unidas	Mar. 25
★	📄	Özturgut, Osman	Intentionality and Commitment in Internationalization of Higher Education in the U.S.	2021	Journal of Higher Education Theo...	Mar. 25
★	📄	IESALC-UNESCO	Internacionalización de la educación superior	2017	Educación Superior y Soci...	Ene. 15
★	📄	Acuña, Arango A. &	Estrategias de internacionalización en los grupos de investigación: un estudio de caso	2018	Obies	Ene. 8
★	📄	Menéndez, Gustavo	Logros Y Desafíos De La Internacionalización De La Extensión En La Uti a 100 Años De La Reforma Universita...	2018		30/12/21
★	📄	British Council	Internacionalización de la universidad peruana 1	2020		11/08/21
★	📄	SINEACE	Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria	2016	Ministerio de Educación	10/08/21
★	📄	MINEDU	Ley Universitaria Nº 30220	2014	Ley	10/08/21
★	📄	Ministerio de Educación del Perú	Política de aseguramiento de la calidad de la educación superior universitaria	2015	Política de aseguramiento ...	10/08/21
★	📄	José Antonio, De Los Reyes Heredia	Retos para la docencia en la Universidad Autónoma Metropolitana durante y después de la pandemia por covi...	2021	Universidades	23/07/21
★	📄	De, Internacionalización; Educación, L. A.; Medicina, E ...	INTERNATIONALIZATION OF EDUCATION IN MEDICINE: THE CASE OF THE UNIVERSIDAD ABIERTA INTERAMERIC...	2017	revistas.rcaap.pt	3/08/20
★	📄	Bertha, Bji; Castañeda, Rosana Lióntop	Estrategia de gestión administrativa para mejorar la eficacia de la movilidad académica, becas y pasantías en ...	2019		3/08/20
★	📄	Aupetit, S Didou	La internacionalización de la educación superior en América Latina: transferir de lo exógeno a lo endógeno	2017		3/08/20
★	📄	González, NT	Universidad Siglo 21 Licenciatura en Relaciones Internacionales Estado y Universidad: Políticas para la Int...	2019		3/08/20
★	📄	Veracruzana, Universidad	La interacción intercontexto como estrategia para fortalecer el programa de tutores pares: el caso de la Uni...		innovacesal.org	3/08/20

Para la investigación se empleó la Técnica del Fichaje y como Instrumento a la Ficha Sincrética en sus 4 tipos: 1) Ficha Textual, permite al investigador transcribir un fragmento de interés para la pesquisa, tal cual lo describe el autor y va entre comillas. Si en caso se omite una o varias palabras u oraciones en el texto transcrito, el pesquisador debe marcar puntos suspensivos entre corchetes []; 2) Ficha Resumen, es la que engloba los datos más resaltantes de la pesquisa, es decir, se usa las opiniones del autor, pero sin desplegar comentarios; 3) Ficha Comentario, permite al investigador ostentar su dictamen del texto en estudio; y, 4) Ficha Paráfrasis, permite al investigador exponer en un lenguaje sencillo y claro sobre la información que el autor refiere.

Las fichas sincréticas (textual, resumen, comentario y paráfrasis) consta de siete partes. (Ver imagen)

Figura 2
Estructura del instrumento de recolección de datos - Ficha Sincrética

2-UBICACIÓN EN EL TRABAJO	5-DATOS DEL TRABAJO CIENTÍFICO:	1-TIPO DE FICHA	Textual Resumen Comentario Paráfrasis
	6-FUENTE DE REFERENCIA:		
3-NÚMERO DE PÁGINAS EN EL TRABAJO	7-TÍTULO DEL CONTENIDO:		
4-OBSERVACIÓN			

Finalmente, se resalta que la metodología es una técnica de vital importancia porque nos ha permitido organizar y seguir una secuencia que nos ayudará a una siguiente revisión bibliográfica.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La internacionalización de la educación superior, es un principio que se basa en dimensiones de las cuales se desprenden acciones que implican la combinación de los métodos de gestión de la cognición con la dimensión internacional e intercultural, ya que permite dar cumplimiento a los objetivos misionales de las academias, así como fomentar la enseñanza/aprendizaje, la pesquisa y la invención para mejorar la calidad y así lograr una excelencia académica. (Fenoll-Brunet, 2016; Herrera Timaná, 2016).

Considerando la definición de los autores, el perfeccionamiento de la IoHE y la gestión del conocimiento, se vio afectada, ya que dio un giro de 180°, es decir, pasó de lo tradicional a lo virtual debido al padecimiento obrada por el SARS-CoV-2 COVID 19, enfermedad producida por un coronavirus que se causó en la ciudad de Wuhan – China, del cual se dio a conocer la OMS.

Escenario pandémico

Hasta marzo del año 2020, las universidades extranjeras realizaban su proceso de internacionalización bajo la modalidad presencial, pero a raíz del escenario pandémico ocasionado por el COVID19 que se empezó a vislumbrar en los países asiáticos, europeos y por ende en América, paralizaron todas sus actividades. A nivel de gobiernos, los mandatarios tomaron medidas de prevención y protección ordenando el cierre de fronteras, aislamiento social, restricciones horarias, trayendo consigo las actividades remotas y clases virtuales. Por parte de organismos que tienen que ver con el quehacer académico, como el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC) de la UNESCO, la Unión de Universidades de América Latina y El Caribe (UDUAL), el Grupo de Cooperación Internacional de Universidades Brasileiras (COIMBRA), la Unión Europea a través de su programa Erasmus, la Organización Universitaria Interamericana (OUI), entre otros, abordaron el tratamiento de nuevos patrones de cambio y la necesidad de lograr el ODS N° 4 referida a la educación. Ante este escenario, la Dra. Dolly Montoya Castaño Rectora de la Universidad Nacional de Colombia y Presidenta de la UDUAL, refirió:

La pandemia ha puesto inequidad, desigualdad, exclusión, discriminación y marginación en el universo convirtiéndose, en un signo trágico de supervivencia social. Así mismo, la innovación digital de las universidades establece un mecanismo de cambio cultural donde la tecnología es apenas una herramienta para emprender innovaciones pedagógicas y de investigación, así como [...] consolidar formas de institución más descentralizadas, flexibles y livianas, a fin de tomar disposiciones horizontales y democráticas, y acceder a formas de trabajo por procesos más eficientes y efectivos. (Montoya, 2021, p. 1 y 2)

Se realizó una línea de tiempo donde se analizó que a consecuencia del COVID-19, las universidades se dividieron en dos grupos: el primero conformada por aquellas que iniciaron sus actividades académicas en los meses de enero / febrero, como en Colombia y México, quienes hicieron un alto para evaluar las estrategias y herramientas a utilizar para la continuidad de su proceso enseñanza/aprendizaje y de internacionalización; y el segundo grupo, por aquellas que tuvieron su calendario académico en marzo/abril quienes retrasaron sus inicios, ya que tuvieron que replantear sus procesos de gestión de conocimiento, de internacionalización y recursos.

Por otro lado, el secretario general de la UDUAL, Dr. Roberto Escalante Semerena, a través de un comunicado, informó que la mayoría de las universidades de la región Andina, del Caribe, del Cono Sur, Centroamérica, México y Brasil, iban a cerrar sus actividades hasta nuevo aviso. Es así, que universidades, especialmente las públicas, replantearon sus procesos de gestión universitaria, del conocimiento y de internacionalización. Así mismo, universidades que no forman parte de UDUAL, utilizaron a las redes sociales, correos electrónicos y páginas web para informar sobre la suspensión de las actividades de internacionalización hasta que se controle la pandemia.

Estrategias promovidas por las universidades

Universidades privadas de los diferentes países, les tomó un periodo corto en replantear estrategias para la reingeniería de sus procesos y de su calendario académico con la finalidad de continuar sus actividades y su internacionalización. Pero, nos preguntamos: ¿Qué herramientas y estrategias de gestión aplicaron las universidades extranjeras para alcanzar su internacionalización? ¿Cuáles son los indicadores de control que han utilizado para medir la calidad del know-how de internacionalización? ¿Qué políticas, herramientas y estrategias de gestión han utilizado para internacionalizar una universidad en tiempo de crisis?

Para dar respuesta a las interrogantes, diremos que las autoridades universitarias realizaron una reingeniería en la administración de sus recursos, procesos, procedimientos, normas, directivas, un claro ejemplo es el de la Universidad Autónoma Metropolitana de México - UAM, que realizó un estudio dirigido a sus alumnos con el propósito de encontrar quienes necesitaban ayuda para conectarse a internet, acceso a las TIC, la forma de comunicación y cuáles eran las asignaturas que tenía que cursar de acuerdo a su plan de estudios. El resultado fue que del 85% de su población en estudio, el 12% (4,324) no contaba con internet, 88% (31,780) contaba con internet en su hogar, 66% (23,826) podía revisar el correo electrónico a través de su teléfono inteligente, mientras que el 27.5% (9,825) lo hacían en su computadora con su propia red, por ello, considerando la respuesta del estudio, las autoridades de la

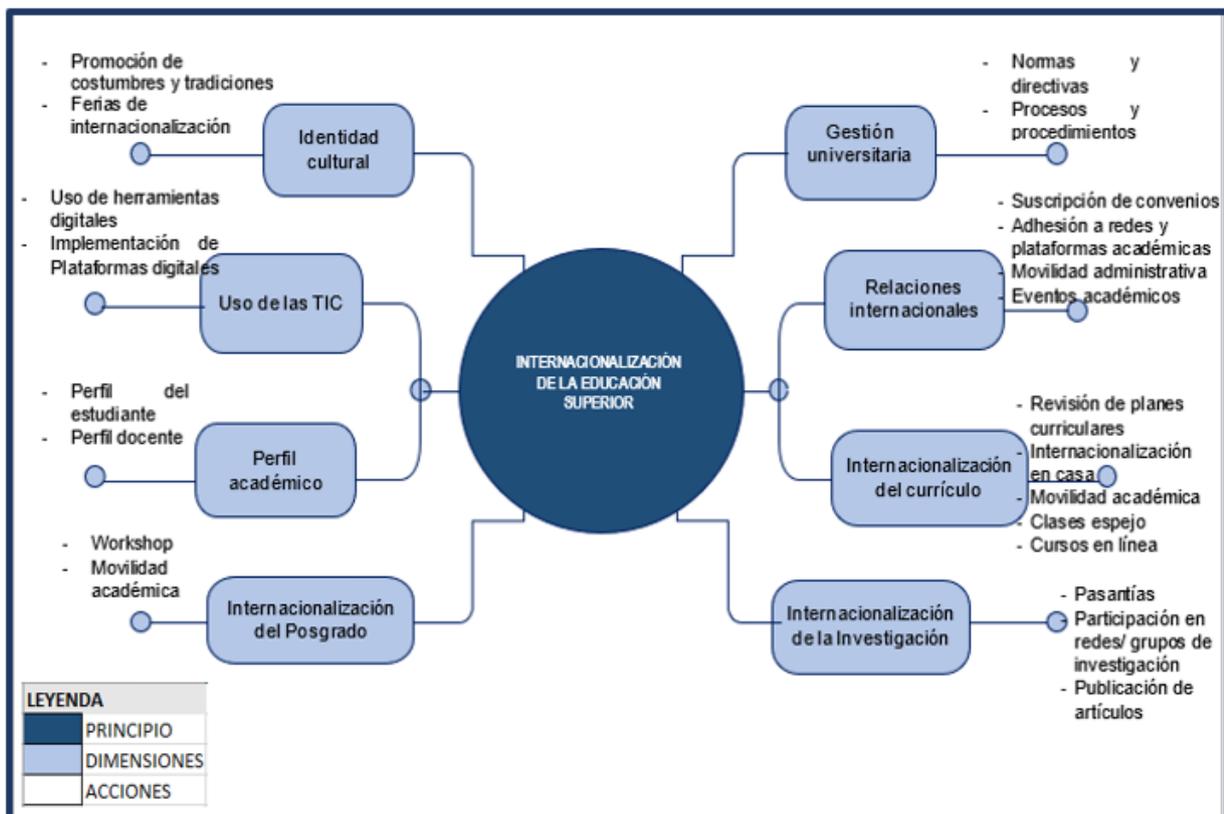
UAM implementaron las siguientes estrategias: (a) como institución: se alineó al Proyecto Emergente de Enseñanza Remota (PEER), replantearon su presupuesto, reajustaron su calendario académico, implementó plataformas tecnológicas y aulas virtuales, brindó asistencia técnica a su comunidad universitaria, producción de material audiovisual por parte de los equipos docentes, adquisición de equipos de cómputo, subvencionó la compra de computadoras personales para sus colaboradores, fomentó la comunicación veraz y oportuna, (b) a estudiantes: se les asignó una tableta con acceso a Internet, (c) a docentes: se les brindó equipos de cómputo, acompañamiento, asesoría didáctica, finalmente, se brindó seguimiento y evaluación del PEER. (De Los Reyes, 2021)

Así como la UAM, universidades de las diferentes regiones internacionales realizaron un diagnóstico para identificar si los miembros de su comunidad universitaria, contaban con equipos tecnológicos, acceso a las redes de internet, conocimiento del uso de las plataformas digitales, esto con el propósito de planificar estrategias y el uso de herramientas para gestionar el conocimiento y su internacionalización.

Posterior a la reingeniería de sus procesos de gestión, las universidades particulares/privadas (especialmente de Colombia), convocaron a sus partners internacionales con el objeto de coordinar la continuidad de las actividades de internacionalización como es: la internacionalización en casa, la movilidad virtual, el fomento de las clases espejo, la promoción de cursos en línea, pasantías docentes y de investigación, realización de eventos académicos como los llamados webinars, ferias internacionales de movilidad e internacionalización, etc., es decir, se puso en ejecución el principio de la internacionalización, sus dimensiones y acciones. (Ver figura N° 3)

A Colombia, se le sumaron universidades de Argentina, Bolivia, Chile, Ecuador, Panamá y Perú, que aprovechando las TIC continuaron con sus actividades de internacionalización para el segundo semestre del año 2020.

Figura 3
Estrategias de gestión para internacionalizar a la educación superior

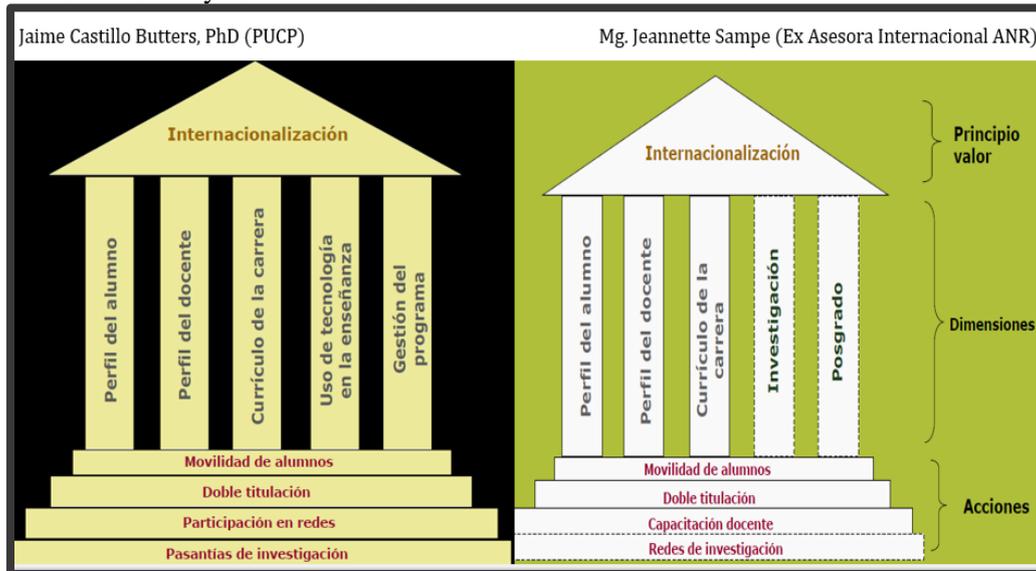


Fuente: Elaboración propia, como resultado de la investigación.

Por otro lado, el principio de la internacionalización pasó por cambios, los cuales han estado en función al proceso de la globalización y la revolución del progreso de las TIC. Para Castillo y Sampe, la internacionalización se basa en 5 dimensiones, pero la diferencia es que Castillo considera el uso de las tecnologías en la enseñanza, mientras que Sampe le da valor a la investigación (ver figura N° 04). (Herrera, 2016)

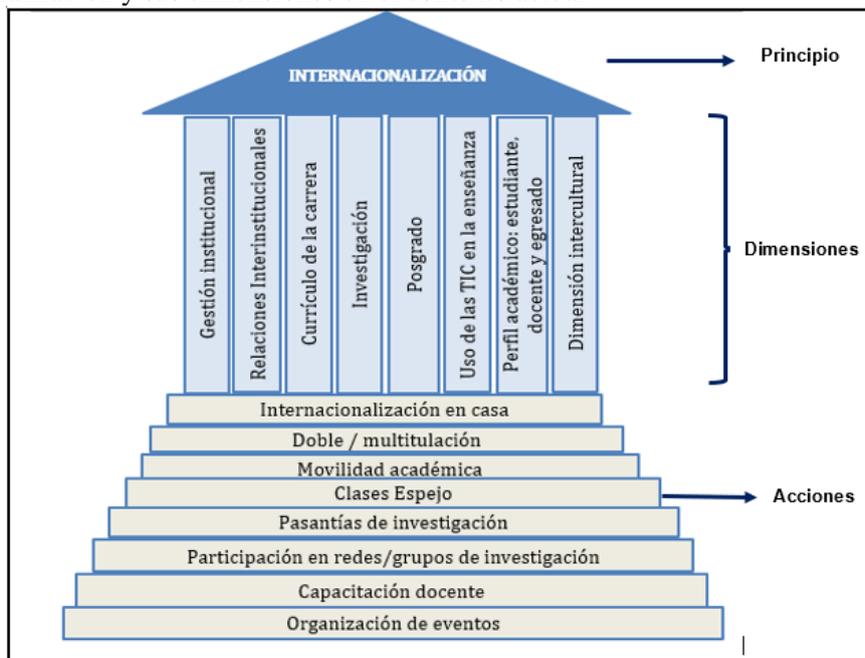
En función a los avances de la internacionalización y el estado actual de la sociedad global, consideramos ocho dimensiones los cuales permiten promover a la internacionalización de manera más integral. (Ver figura N° 05).

Figura 4
La internacionalización y sus dimensiones



Fuente: Herrera, 2016

Figura 5
La internacionalización y sus dimensiones en el contexto actual



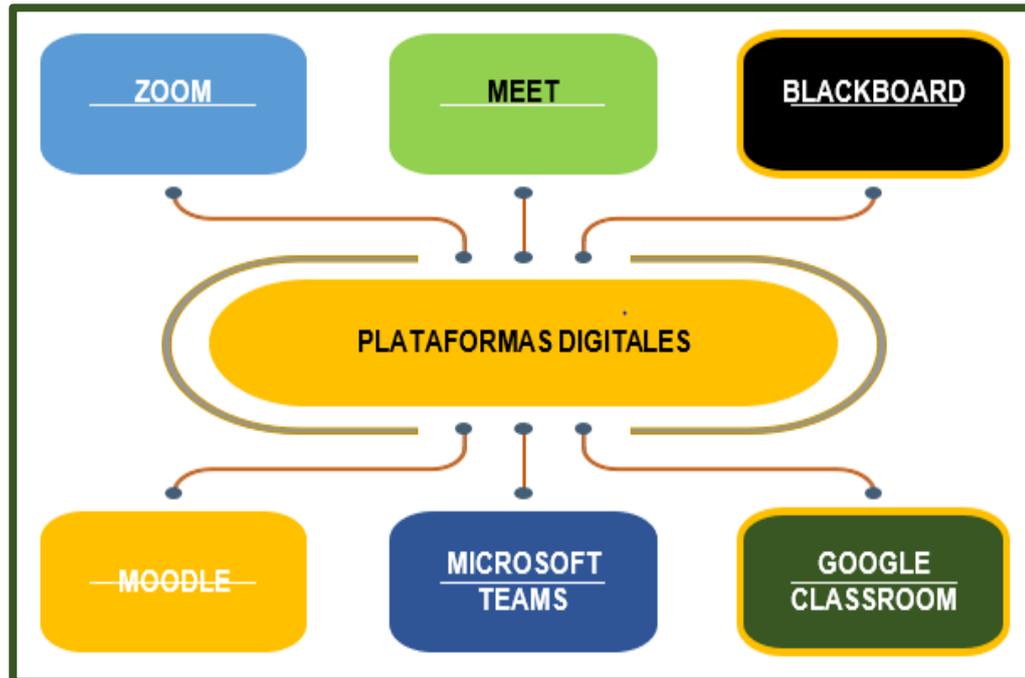
Fuente: Elaboración propia

Herramientas aplicadas por las universidades

Entre las herramientas digitales que utilizaron para la ejecución de las dimensiones de la internacionalización, así como el proceso de enseñanza/aprendizaje, tenemos: Moodle, Microsoft Teams, Zoom, Meet, Blackboard, Google Classroom, Mahara, HootCourse, Jitsi, etc., para lo cual capacitaron a los estudiantes y docentes a fin de que se familiaricen con el dinamismo y siendo todo lo contrario para aquellos que están inmersos en la educación virtual o en línea. Las estrategias y herramientas tecnológicas permiten innovar e integrar el proceso de gestión en beneficio de las comunidades académicas.

Figura 6

Plataformas digitales más utilizadas por las IES



Elaboración propia

Otra de las plataformas que jugó un rol importante como aporte a la sociedad del conocimiento y a la internacionalización (en los tiempos de pandemia), fue el WhatsApp, ya que es considerado como el líder en la mensajería instantánea por su eficacia en la comunicación interpersonal, mensajes y videollamadas. Así mismo, se destaca como herramienta para la conformación de grupos de trabajo académico, los cuales estaban acompañados de archivos gráficos, audiovisuales y documentos.

Acciones ejecutadas durante la pandemia

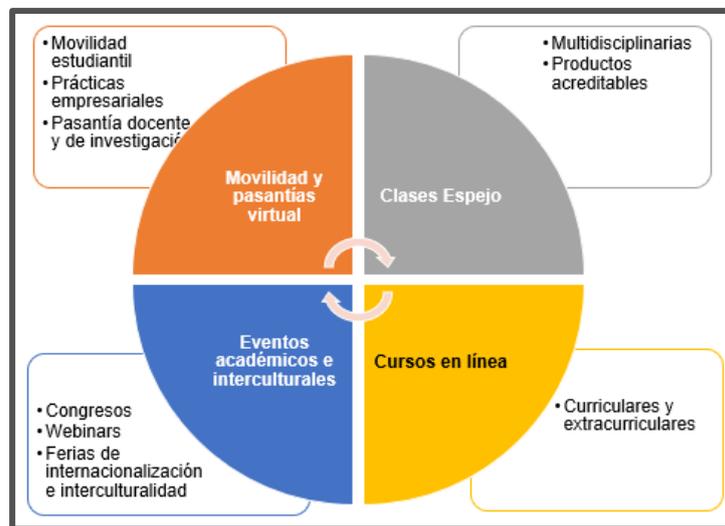
Las universidades han promovido cuatro acciones que les han permitido internacionalizar sus procesos. (Ver figura N° 07). Las cuáles son las siguientes:

- La movilidad y pasantía virtual: es una acción estratégica que ha permitido desfronterizar al conocimiento, concediéndole oportunidad para que estudiantes y docentes puedan ampliar sus conocimientos, desarrollar trabajos de investigación, así como prácticas pre profesionales en empresas internacionales apoyados por plataformas digitales.
- Clases espejo: es un recurso académico que permite la interrelación entre estudiantes y docentes con el propósito de fortalecer las estrategias didácticas, las competencias y habilidades de los estudiantes a través de las plataformas digitales. El resultado de esta acción es la obtención de un producto acreditable, ya sea una monografía, artículo o ensayo.
- Cursos en línea: Es el conjunto de oferta académica que las universidades brindaron a los estudiantes con la finalidad de fortalecer sus aprendizajes y habilidades.

d. Eventos académicos e interculturales: permitió la mayor participación de estudiantes y docentes.

Figura 7

Acciones estratégicas promovidas por las universidades durante el escenario pandémico



Elaboración propia

La internacionalización en el Perú en el escenario pandémico

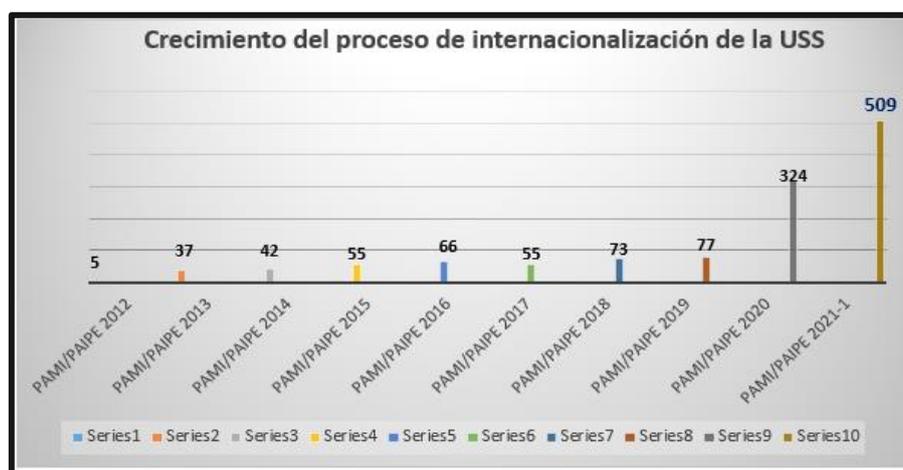
El Perú no ha sido ajeno al COVID-19. El 6 de marzo del año 2020 se dio a conocer el primer caso en territorio nacional y el 16 del mismo mes, el presidente del Perú (de ese periodo), Ing. Martín Alberto Vizcarra Cornejo dio un mensaje a la nación donde refería que la OMS consideró al SARS-CoV-2 COVID 19, como una epidemia, por lo que expuso medidas de prevención y protección ordenando el cierre de fronteras, aislamiento social, restricciones horarias, trayendo consigo las actividades remotas y las clases virtuales.

Las universidades aplazaron el inicio de sus clases ya que no estaban preparadas para una educación virtual ni el desarrollo de actividades de gestión administrativas bajo la modalidad remota. En las universidades estatales la situación fue preocupante ya que presupuestariamente dependen del Estado y tuvieron que elaborar un plan estratégico para la continuidad de sus actividades y replantear su presupuesto, para dar inicio a sus actividades remotas. Las universidades privadas que cuentan con el programa de educación a distancia pudieron reorganizar sus actividades y dar inicio en la primera semana de abril, mientras que las demás empezaron a fines de abril principios de mayo. Finalmente, las 93 universidades licenciadas pudieron dictar sus clases de manera virtual en el año 2020. Respecto al proceso de internacionalización para el programa de movilidad académica se suspendió debido al cierre de los aeropuertos y el inicio de una educación virtual. Los directivos de los departamentos de relaciones internacionales tuvieron que replantear las actividades con el objetivo de dar continuidad a la internacionalización haciendo uso de las plataformas y herramientas digitales.

La Universidad Señor de Sipán (USS), situada en el Km 5 Carretera al distrito de Pimentel, ciudad de Chiclayo – Lambayeque, no presentó problemas en el inicio de sus clases y labores administrativas bajo la modalidad remota, ya que contaba con el programa de Educación a Distancia. Las estrategias que permitió la continuidad de las actividades según el calendario académico, fue que la Junta General de Accionistas, otorgó tables con servicio de internet a todos los estudiantes, se brindó capacitación a los alumnos y docentes sobre el manejo de las plataformas digitales, al personal administrativo se le otorgó equipos para la continuidad de sus actividades. Por otro lado, se formó grupos de tutorías virtuales con la finalidad de brindar acompañamiento a los estudiantes y la absolución a las consultas sobre los procesos académicos.

Respecto a la internacionalización, la USS pudo enviar a 32 estudiantes en el mes de enero a los países de Argentina, Colombia, México y suspendió la movilidad entrante. Para el semestre 2020-2, la dirección de Internacionalización, replanteó sus actividades, a través de un **Plan de Internacionalización en Casa y de Movilidad Docente**, los cuales involucraba un conjunto de acciones, como: Clases Espejo, movilidad estudiantil y docente, pasantías e impulso de pesquisas, capacitaciones a los miembros de la comunidad universitaria, oferta de cursos en línea, internacionalización del currículo, etc. El efecto del cumplimiento de los planes de acción se obtuvo en el semestre 2020-2, la participación de 292 que sumado los 32 del periodo 2020-1 sumo 324 becarios (entre estudiantes y docentes) y en el semestre 2021-1, la intervención de 509 académicos. (Ver gráfico N° 08)

Figura 8
Crecimiento del proceso de internacionalización de la USS



Fuente: Dirección de Relaciones Interinstitucionales y Cooperación Internacional de la USS.

La virtualidad ha permitido que estudiantes y docentes puedan intervenir en de la internacionalización, debido a que en la presencialidad solo participaban los que obtenían una beca.

Indicadores de control

La internacionalización es un principio y es considerado en los componentes de valoración e inspección de la eficacia académica. Organismos internacionales preocupados por el desarrollo y el efecto de la calidad académica, se están organizando con la finalidad de delimitar lineamientos de medición de la eficacia de los métodos procesos de internacionalización bajo la modalidad remota.

En Perú, el Ministerio de Educación (MINEDU) mediante la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria – SUNEDU y el Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa – SINEACE, velan por la calidad y mejora académica de las universidades.

SINEACE, órgano que evalúa, acredita y certifica a las instituciones académicas que cumplan con los indicadores de calidad, presentó en abril del presente año, el nuevo Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria donde hace referencia que la Internacionalización es un eje transversal que permite el cumplimiento de los fines de las universidades y de los criterios de calidad. En el modelo de Acreditación, se considera dos dimensiones:

La primera le denomina “fundamentales” que se basa en: Gestión de Propósitos Institucionales, Formación de Pregrado, Gestión Docente y Gestión Administrativa. La segunda dimensión específica, contempla a la investigación, Responsabilidad Social Universitaria, Formación de Posgrado e Internacionalización, las cuales se relacionan entre sí y con la formación en el pregrado. Respecto a la dimensión de la internacionalización se fundamenta en tres factores: la Articulación de mecanismos de vinculación con propósitos de la universidad, Evaluación de la internacionalización y Gestión de la internacionalización, estas contemplan un estándar cada uno (SINEACE, 2022, p. 12,15, 17).

En el caso de Colombia, su Gobierno a través de su Ministerio de Educación han considerado 5 aspectos para la Internacionalización de sus universidades la cuales son: a) Gestión de la Internacionalización, Movilidad académica internacional, participación de las universidades en redes universitarias, internacionalización del currículo y de la investigación.

Si bien SINEACE está realizando talleres, conversatorios con el objeto de socializar la propuesta del modelo de calidad, las universidades vienen trabajando sus indicadores de evaluación en función a sus ejes estratégicos de la internacionalización, por ejemplo, en la USS los indicadores de medición de la calidad en internacionalización es el siguiente:

1. satisfacción de las pasantías y movilidad académica: para ello, se utiliza la siguiente fórmula

$$\frac{\text{Nº de encuestados satisfechos y muy satisfechos con las pasantías académicas}}{\text{Total de encuestados}} \times 100$$

2. Eficacia de incremento porcentual de pasantías de investigación nacionales e internacionales / =

$$\frac{\text{Nº de pasantías de investigación nacionales e internacionales del año 2020}}{\text{Nº de pasantías de investigación nacionales e internacionales en el año 2019}} - 1 \times 100$$

3. Número de Convenios internacionales ejecutados =
Total, de Convenios vigentes =

$$\frac{\text{Nº de convenios internacionales ejecutados}}{\text{Total de convenios vigentes}} \times 100$$

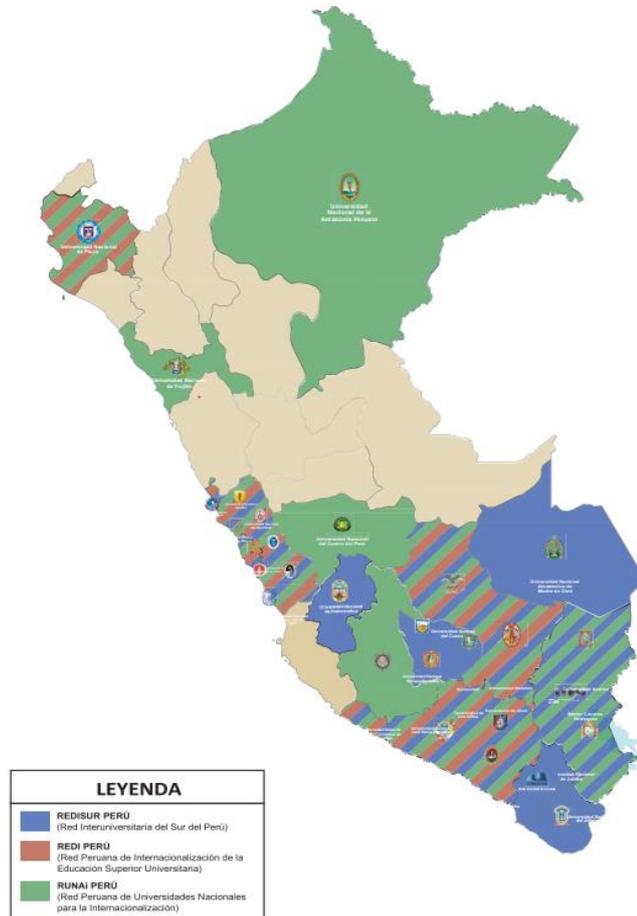
Políticas, herramientas y estrategias de gestión para internacionalizar una universidad en tiempo de crisis

Con la finalidad de brindar un sitio de desarrollo, participación y apoyo a la internacionalización universitaria en el Perú, el MINEDU, la SUNEDU, el Ministerio de Relaciones Exteriores, y el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC), han instituido la Mesa de Internacionalización de la Educación Superior “Mesa IntEdu” con el apoyo del Gobierno de Austria y a ello se le suma la Ventanilla Única para la Internacionalización de la Educación Superior, como una herramienta que facilita los procedimientos de la internacionalización para la comunidad académica de las universidades peruanas y en la cual los estudiantes y docentes podrán consultar lo siguiente: a) Que trámite debe realizar para obtener una visa de estudio; b) como gestionar la legalización de certificados y títulos de estudios; c) acceder al directorio de universidades y consulados en el exterior; d) revisar la relación de convenios de las universidades del Perú; e) revisar la relación de convenios y la guía para el reconocimiento de grados y títulos; f) acceder a la libreta de métodos académicos del extranjero donde encontrarán la tabla de equivalencias de Grados y Títulos y la guía País – Perú; g) relación y convocatorias de becas internacionales; h) revisar los servicios que brinda el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (PRONABEC); i) revisar cómo y cuándo participar en ferias educativas internacionales y otros temas de interés, así se dio a conocer a través de la Plataforma digital única del Estado Peruano el 3 de diciembre del 2020. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2020).

Redi Perú, Redi Sur Perú, Runa Perú, es una de las redes peruanas que tienes que ver con el quehacer de la internacionalización universitaria y con el apoyo de British Council, desarrollaron acciones y recomendaciones con la finalidad de promover el fortalecimiento de la internacionalización de la universidad peruana mediante modelos más viables y transformadores de internacionalización que permitirá la promoción de la sociedad global del conocimiento (British Council, 2020). De este trabajo, no participaron universidades de diferentes regiones del país trayendo consigo la inequidad y exclusión de la mesa de trabajo en favor de la internacionalización de la academia peruana. (Ver figura N° 09).

Figura 9

Regiones con universidades que forman parte de las redes peruanas de internacionalización



Fuente: Internacionalización de la universidad peruana (British Council, 2020)

SUNEDU, desarrollo un seminario internacional donde sus ponentes y especialistas indicaron que a raíz de la nueva normalidad sostenida por la virtualidad que se vive, las universidades vienen realizando grandes esfuerzos por brindar una enseñanza/aprendizaje con calidad, para lo cual han tenido que: a) elaborar nuevos diseños para la educación virtual, b) Capacitación en el uso de las herramientas digitales (estudiantes-docentes), c) dotación de equipamiento para los estudiantes y colaboradores de la institución, d) deserción de alumnos y, e) pérdidas de trabajo

Por otro lado, el Dr. Oswaldo Zegarra Superintendente de SUNEDU, refirió que la situación de la pandemia ha sido un reto enorme para las universidades y sistema universitario en su conjunto, ya que han tenido que adaptarse a lo virtual, pero a pesar de ello, las universidades han demostrado su capacidad para constituirse en ejes centrales en aquellas tareas que el país enfrentó y lo adverso en la enseñanza, la ciencia y tecnología.

El 30 de marzo de 2021, SUNEDU notició los lineamientos de supervisión a las universidades y escuelas de posgrado, con el fin que tomen acciones para continuar con el servicio académico y dar cumplimiento a los objetivos de calidad, así como certificar la accesibilidad de la prestación académica a todos los alumnos. También, brindó seguimiento y acompañamiento a las universidades en el nuevo contexto. La virtualidad permitió que los procesos del conocimiento no se detengan y reforzó la internacionalización. Además, permitió más oportunidades de aprendizajes para los estudiantes, aumentó la movilidad virtual y propició un entorno educativo más flexible.

CONCLUSIONES

El COVID-19 ha generado que la sociedad global del conocimiento dé un giro de 180°, trayendo consigo que la educación pase de la presencialidad a lo virtual debido al aislamiento social obligatorio, por ello se concluye que:

- Las universidades extranjeras han utilizado a las TIC como instrumento de gestión para lograr su internacionalización y como parte de su estrategia realizaron varias acciones como: a) Se realizó un diagnóstico de las necesidades digitales en su población académica con el objeto de conocer quiénes tenían acceso a quipos e internet, así como conocimiento de las herramientas tecnológicas para brindarles capacitación y dotarles de equipos e insumos b) Se ejecutó una reingeniería en sus procesos académicos y administrativos; c) Se promovió diferentes acciones en el proceso de internacionalización con la finalidad de incluir a toda su comunidad académica; y, d) Se brindó acompañamiento y monitoreo a los estudiantes para el desempeño de las operaciones, considerando los estándares de calidad.
- Las universidades del Perú modificaron su calendario académico ya que no estuvieron preparadas para afrontar las crisis que se originó por la pandemia del COVID-19.
- El Estado a través del MINEDU y sus órganos de control de funcionamiento y calidad de las universidades (SUNEDU y SINEACE) realizaron acciones emergentes como la autorización del proceso enseñanza y aprendizaje a través la modalidad virtual.
- No todas las universidades del Perú forman parte de una red de internacionalización peruana, como: Redi Perú, Redi Sur Perú, Runa Perú, trayendo consigo inequidad y exclusión en el trabajo de cooperación académica.

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones descritas líneas abajo, son con la finalidad de promover el perfeccionamiento de la eficacia académica mediante la internacionalización de la educación superior y que el Estado, universidades y organismos con el quehacer académico se comprometan a trabajar en beneficio de la sociedad del conocimiento y para ello se considera las siguientes recomendaciones:

- El Gobierno del Perú debe establecer Políticas de Estados que disminuyan la brecha digital con el propósito de enfrentar una crisis pandémica como la del COVID-19 y que el proceso enseñanza y aprendizaje no pase por otras dificultades como se viene teniendo.
- La SUNEDU establezca políticas y directivas que consideren a la virtualidad como parte de la formación académica profesional y que las universidades implementen el nuevo modelo de Acreditación aprobado por SINEACE a fin de tener un orden en los procesos de gestión universitaria y brindar una mejor calidad en la enseñanza.
- Se constituya una sola Red de Universidades Peruanas para la Internacionalización universitaria que esté a cargo del Ministerio de Educación a fin de promover el desarrollo, la igualdad e inclusión de una educación de calidad y sostenible internacionalmente.
- Las universidades consideren a la dimensión internacional como parte de su proceso de formación académica y promuevan diferentes acciones además de la movilidad estudiantil.

I. REFERENCIAS

- British Council. (2020). *Internacionalización de la universidad peruana 1*. 34. https://www.britishcouncil.pe/sites/default/files/guia_de_recomendaciones_internacionalizacion_final_3_0.pdf
- Caniglia, G., John, B., Bellina, L., Lang, D.J., Wiek, A., Cohmer, S., & Laubichler, M.D. (2018). The glocal curriculum: A model for transnational collaboration in higher education for sustainable development. *Journal of Cleaner Production*, 171, pp. 368-376. DOI: 10.1016/j.jclepro.2017.09.207. <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85034028647&doi=10.1016%2fj.jclepro.2017.09.207&partnerID=40&md5>
- Cravino, A. & Roldán, J. (2018). Los desafíos y amenazas de la internacionalización de la Educación Superior. *Revista electrónica de Didáctica en Educación Superior*, Nro. 16. <http://ojs.cbc.uba.ar/index.php/redes/article/view/24/59>
- De los Reyes, H. (2021). Retos para la docencia en la Universidad Autónoma Metropolitana durante y después de la pandemia por covid-19. *Universidades*, 72, núm.87, 85–91. <http://udualerreu.org/index.php/universidades/article/view/547/528>
- Fahim, A., Tan, Q., Naz, B., Ain, Q.U. & Bazai, S.U. (2021). Sustainable higher education reform quality assessment using SWOT analysis with integration of AHP and entropy models: A case study of Morocco. *Sustainability (Switzerland)*, 13 (8), art. no. 4312. DOI: 10.3390/su13084312 <https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85104634870&doi=10.3390%2fsu13084312&partnerID=40&md5=a1d120>
- Fenoll-Brunet, M. R. (2016). El concepto de internacionalización en enseñanza superior universitaria y sus marcos de referencia en educación médica. *Elsevier - Educación Médica*, 17(3), 119–127. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S157518131630095X>
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., Betancourt-Buitrago, L., (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, vol. 81, núm. 184. Universidad Nacional de Colombia, Medellín, Colombia. <https://doi.org/10.1016/j.spinee.2017.04.017>
- Herrera, T. (2016). Internacionalización en casa. Procesos de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán Internationalization at home. Management processes for the internationalization of the Universidad Señor de Sipán. In *ENTORNOS* (Vol. 29, Issue 2). <https://journalusco.edu.co/index.php/entornos/article/view/1598>
- Herrera, T. (2019). Programa de cooperación académica internacional como herramienta de gestión para la internacionalización de la Universidad Señor de Sipán [Tesis de maestría, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo]. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/5789>
- MINEDU. (2014). Ley Universitaria N° 30220. *Ley*, 54, 68. http://www.minedu.gob.pe/reforma-universitaria/pdf/ley_universitaria.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2020). *Lanzamiento de Ventanilla Única para la Internacionalización de la Educación Superior*. 1–2. <https://www.gob.pe/institucion/embajada-del-peru-en-austria/noticias/320421-lanzamiento-de-ventanilla-unica-para-la-Internacionalizacion-de-la-educacion-superior>
- Montoya, D. (2021). La incertidumbre, oportunidad para cambiar el mundo *. *Universidades*, 72, número 8. <http://udualerreu.org/index.php/universidades/article/view/550/516>
- Oregioni, S. (2016). Herramientas de política y gestión para la internacionalización universitaria: una mirada latinoamericana. In *Herramientas de política y gestión para la internacionalización universitaria: una mirada latinoamericana*. (pp. 31–48). <http://nemercosur.siu.edu.ar/webnucleo/publicaciones/Herramientasdepoliticaygestionparalainter nacionalizacionuniv.pdf>
- Pastrian-Soto, G. (2020). Bases Genéticas y Moleculares del COVID-19 (SARS-CoV-2). Mecanismos de Patogénesis y de Respuesta Inmune. *International Journal of Odontostomatology*, 14(3), 331–337. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-381X2020000300331>

- PNUD. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/corporate/sustainable-development-goals-booklet.html>
- Ramos, S., Castro, S. & López, F. (2018). Gestión universitaria y gestión de la investigación en la universidad: aproximaciones conceptuales. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. núm. 1, pp. 131-145. Universidad del Zulia. <https://www.redalyc.org/journal/290/29062781008/html/>
- Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (2017). Modelo De Acreditación Institucional Para Universidades. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1078934/ModelodeAcreditaci%C3%B3nInstitucionalparaUniversidades...WEB20200730-107894-229yi8.pdf>
- Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa (2022). Modelo de Acreditación para Programas de Estudios de Educación Superior Universitaria. <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/3043261/RESOLUCI%C3%93N%20DEL%20CONSEJO%20DIRECTIVO-000017-2022-CDAH.pdf.pdf>
- Velásquez, Z. R. (2017). Educación Superior innovadora para el desarrollo sostenible. Retos para la Universidad Holguinera. Conferencia Inaugural VIII Conferencia Científica Internacional. Universidad de Holguín. Cuba.
- Vianna, C. T., Gauthier & F. A. O. (2020). El proyecto sigma por la movilidad académica en la internacionalización de la educación superior. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4, 74–98. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i1.46
- Whitsed, C., Burgess, M. & Ledger, S. (2021). Editorial Advisory Board Members on Reimagining Higher Education Internationalization and Internationalization of the Curriculum. *Journal of Studies in International Education*. Volume: 25 issues: 4. <https://doi.org/10.1177/1028315320984840>