

## **INFLUENCIA DE FACEBOOK EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE CHICLAYO.**

### **INFLUENCE OF FACEBOOK IN SOCIAL SKILLS OF UNIVERSITY STUDENTS FROM CHICLAYO.**

Contreras Herrera, Alex Javier<sup>1</sup>

#### **RESUMEN**

La presente investigación explicativa analítica - descriptiva, siguió la línea de periodismo, periodistas y medios, tuvo como objetivo general describir la Influencia de la red social Facebook en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán – Chiclayo, 2014. Su diseño de investigación no experimental, transeccional, cuya población fue 301 y su muestra fue 73. Las técnicas fueron de gabinete y de campo, los instrumentos fueron fichas bibliográficas y textuales. Se concluye que se logró determinar la influencia de Facebook en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios; y que poseen un nivel alto y medio lo cual indica que la madurez cognitiva de los usuarios.

**Palabras clave:** Facebook, habilidades sociales, red social, estudiantes, comunicación

#### **ABSTRACT**

This explanatory research analytical - descriptive, followed the line of journalism, journalists and media, had as its overall objective to describe the influence of the social network Facebook in the social skills of university students in the Academic Professional School of Science Communication University Lord of Sipán - Chiclayo, 2014. Its non-experimental research design, transactional, whose population was 301 and the sample was 73. The techniques were cabinet and field instruments were bibliographical and textual records. It is concluded that was possible to determine the influence of Facebook in social skills of university students; and having a medium level and indicating that cognitive maturity of users.

**Keywords:** Facebook, social skills, social network, students, communication

#### **1. Introducción**

La presente investigación planteó el problema de la influencia de la red social Facebook en las habilidades sociales de estudiantes universitarios de la Universidad Señor de Sipán, en donde se describió la influencia que estos poseen, pues tienen un nivel de habilidades sociales alto, ya que a mayor uso de dicha red social, estos adquieren un mayor nivel de habilidades

---

<sup>1</sup> Egresado de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.  
cherreraa@crece.uss.edu.pe.

sociales. Como problema nos preguntamos ¿Cuál es el nivel de influencia que ejerce la red social Facebook en las habilidades sociales de los estudiantes Universitarios de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán – Chiclayo, 2014?

El trabajo es de la línea periodismo, periodistas y medios, de la curricula de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán. El objetivo general fue describir la influencia de la red social Facebook en las habilidades sociales de los estudiantes Universitarios de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán – Chiclayo, 2014. La hipótesis general fue describir si la red social Facebook influye significativamente en las habilidades sociales de los estudiantes Universitarios de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán – Chiclayo, 2014. La investigación será de gran importancia para la Universidad Señor de Sipán, pues no existen investigaciones suficientes en relación a Facebook y redes sociales, para los estudiantes porque permitió describir las formas de actuación en el ciberespacio.

Las habilidades sociales son conductas interpersonales complejas que se desarrollan dentro de un círculo social, es decir, con los amigos, la familia, etc. Señalan (Peñafiel y Serrano, 2010) que nace como algo propio del ser humano al tener la necesidad de relacionarse con seres de su misma especie, en el colegio, trabajo, amigos o reuniones sociales. También son entendidas como las conductas o destrezas sociales específicas que se necesitan para realizar un trabajo con los demás, esto quiere decir que son los comportamientos que un individuo adopta en un determinado espacio y con un cierto número de individuos. (Rosales, Caparrós, Molina y Alonso, 2013).

Sin embargo para (Olivos, 2011). Son componentes que rigen conductas o elementos de pequeñas cosas. (Miradas, ítems, léxicos, etc.) y secuencias de acciones que comúnmente usan las personas en la forma de relacionarse con los demás, se entiende como la manera de comportarse con los demás en la forma de mirar, de hablar, de hacer gestos que utilizamos cuando nos relacionamos entre nosotros mismos.

Para (Aced y Sanagustín, 2012). Facebook es una red social que permite interactuar con amigos y conocidos, cuyo requisito es estar registrado. En conclusión manifiestan que para mantener una relación de amistad duradera en esta red social se tiene que estar registrado mediante una cuenta con nombres y apellidos.

## **2. Métodos y materiales**

La investigación es de tipo descriptiva – explicativa con un diseño no experimental transeccional descriptivo. Se tomó como población a todos los estudiantes universitarios del primer al décimo ciclo pertenecientes a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán. Se tomó una muestra probabilística estratificada cuya resultado fue de 73 estudiantes.

Las variables de estudio fueron dos: La variable dependiente (habilidades sociales) y la variable independiente (Facebook). Se aplicaron como métodos de investigación, el método

deductivo que consistió en describir y explicar la realidad poblacional en relación con la teoría y llegar a describir particularidades.

El método analítico que facilitó conocer los resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de datos con la finalidad de conocer e identificar la problemática relacionada con la identidad cultural que se presentan en el aula así como los factores que influyen en ellos a fin de proponer un programa que fomente la identidad.

El método histórico que facilitó conocer los referentes y/o antecedentes de estudio sobre el problema objeto de investigación y la evolución histórica del problema en sus contextos internacional, nacional y local. Y por último el método sintético que favoreció el análisis y estudio de las interrelaciones entre los elementos, componentes y dimensiones de la investigación, proporcionó y encaminó los procesos y la coherencia lógica del estudio.

Las técnicas usadas fueron las técnicas de gabinete que se apoyaron en la recopilación de antecedentes a través de documentos gráficos formales e informales, cualquiera que éstos sean, donde permitió fundamentar y complementar su investigación con lo aportado por diferentes autores. Y las técnicas de campo fueron la escala de habilidades sociales que es un instrumento que califica las formas de comportamiento y las habilidades sociales de una persona. Y el cuestionario sobre Facebook en jóvenes universitarios que es un procedimiento considerado clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos.

Los instrumentos empleados fueron la ficha de trabajo bibliográfico donde se identificó la fuente documental que sirvió de sustento científico a la investigación. Y las fichas de trabajo textual que se utilizó para reproducir exactamente la información dado por los autores de las diversas investigaciones consultadas.

Para ejecutar el análisis, se procedió a realizar tablas y figuras, elaboradas en el programa Microsoft Office Excel para lo cual se siguió los siguientes pasos:

Tabulación: Después de la aplicación de la escala de habilidades sociales (EHS), y el cuestionario sobre Facebook en jóvenes universitarios se tabuló los datos que arrojaron ambos instrumentos para ordenar la información.

Elaboración de tablas y figuras estadísticas: Después de tabularlos se elaboraron tablas y figuras estadísticas en los programas SPSS Statistics y Microsoft Excell.

### 3. Resultados.

**Tabla 01**

El Objetivo general sobre describir la influencia de la Red Social Facebook en las Habilidades Sociales de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán se logró y los resultados se observan en las tablas y figuras siguientes:

Habilidades Sociales		Actividad en la Red Social Facebook			Total
		Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	
Alto	F	7	21	15	43

	%	9.60%	28.80%	20.50%	58.90%
<b>Medio</b>	F	4	23	3	30
	%	5.50%	31.50%	4.10%	41.10%
<b>Total</b>	F	11	44	18	73
	%	15.10%	60.30%	24.60%	100.00%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador

Se puede observar en la tabla 19: que existen diferencias significativas entre la actividad que existe en la red social Facebook y las habilidades sociales de los estudiantes de la EAP DE ciencias de la comunicación, ubicando en un nivel alto la alternativa casi siempre con un 9,6%, a diferencia del nivel medio con 5,5%; en la alternativa algunas veces se ubica en nivel alto 28,8%, a diferencia del nivel medio con 31,5% y por último en la alternativa casi nunca en nivel alto se encuentra con 20,5% y en nivel medio con 4,1%.

	Valor	Gl	Sig. asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	6,810 <sup>a</sup>	2	0.033
<b>Razón de verosimilitud</b>	7.325	2	0.026
<b>N de casos válidos</b>	73		

Como el p-valor “sig. asintótica bilateral)= 0.033> se acepta la Hg y por lo tanto se concluye que los datos evidencian que existe dependencia significativa entre ambas variables.

Es decir, las variables son dependientes.

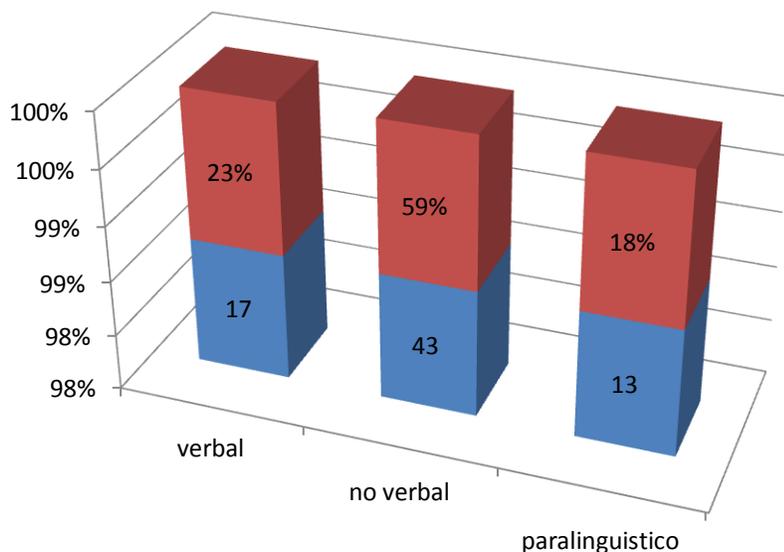
El Objetivo específico 01 caracterizar las habilidades sociales que poseen los estudiantes universitarios de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán - Chiclayo, 2014 se logró y los resultados se observan en las tablas y figuras siguientes:

**Tabla 02**

*Sobre componentes conductuales*

Alternativas	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)
Verbal	17	23%
No verbal	43	59%
Paralingüístico	13	18%
Total	73	100,0%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador



**Figura 01:** Componentes Conductuales. Según los resultados obtenidos sobre la identificación de componentes conductuales, estos expresan claramente que el mayor porcentaje corresponden a los no verbales en un 59% que corresponden a 43 encuestados, esto significa que generalmente en Facebook no utilizan la palabra hablada, como prioridad. Le sigue un 23% correspondiente a 17 personas que si utilizan la palabra hablada y un 18% que son 13 personas para componente conductual paralingüístico.

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador

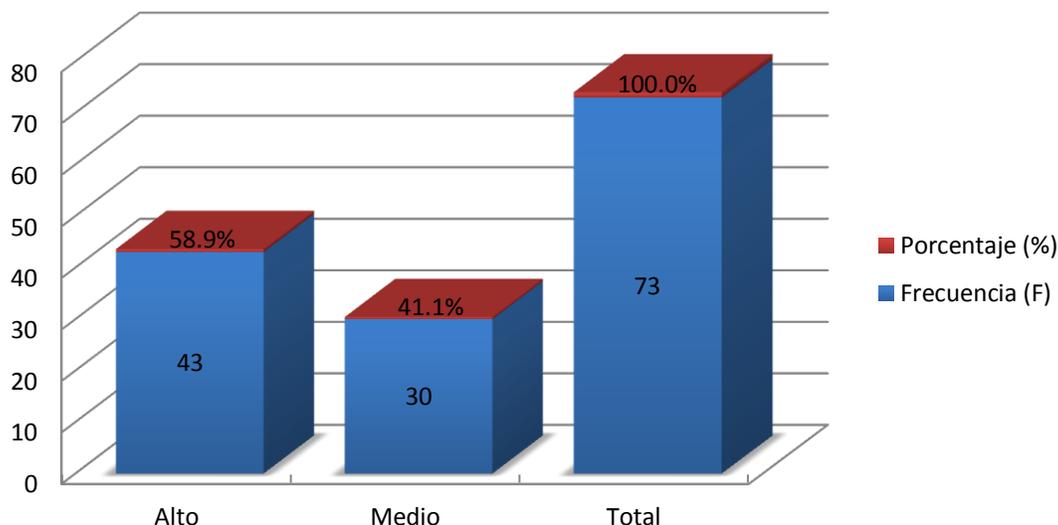
El Objetivo específico 02 determinar el nivel de habilidades sociales que poseen los estudiantes universitarios; y por ciclos académicos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán - Chiclayo, 2014 se logró y los resultados se observan en las tablas y figuras siguientes:

**Tabla 03**  
*Sobre habilidades sociales*

Habilidades Sociales	Frecuencia (F)	Porcentaje (%)
----------------------	----------------	----------------

Alto	43	58.9%
Medio	30	41.1%
Total	73	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador.



**Figura 02:** Según los resultados obtenidos sobre las habilidades sociales, estos expresan que el mayor porcentaje corresponde a un nivel alto con 58,9% que corresponden a 43 encuestados, esto significa que los estudiantes presentan un nivel elevado de habilidades sociales. Le sigue un 41, 1% correspondiente a 30 personas de la muestra que tiene un menor nivel de habilidades sociales.

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador.

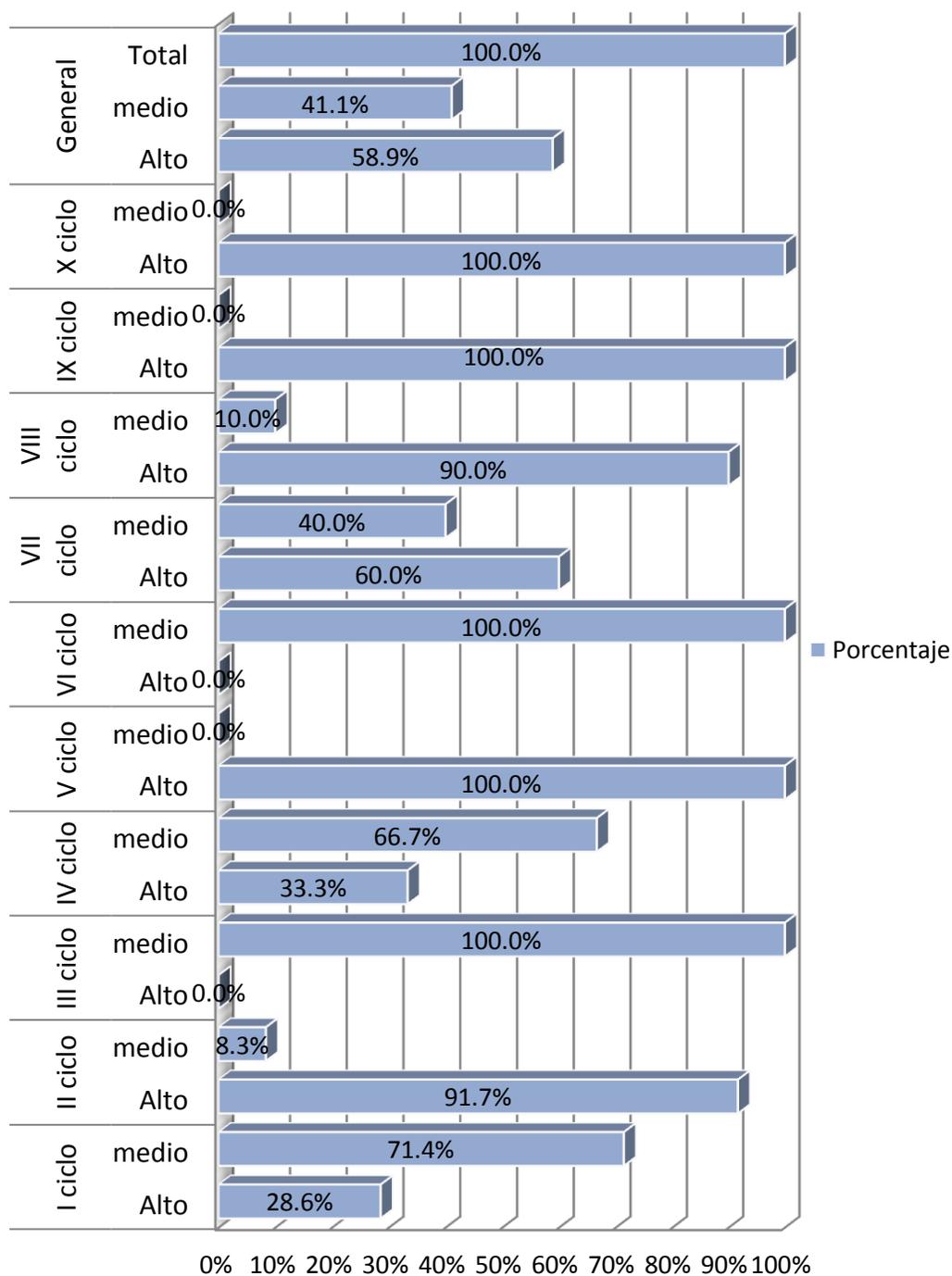
#### Tabla 04

*Sobre habilidades sociales por ciclos académicos*

Habilidades sociales	F	%
I ciclo	Alto	2 28.6%
	medio	5 71.4%
II ciclo	Alto	11 91.7%
	medio	1 8.3%
III ciclo	Alto	0 0.0%
	medio	6 100.0%
IV ciclo	Alto	4 33.3%
	medio	8 66.7%

V ciclo	Alto	5	100.0%
	medio	0	0.0%
VI ciclo	Alto	0	0.0%
	medio	7	100.0%
VII ciclo	Alto	3	60.0%
	medio	2	40.0%
VIII ciclo	Alto	9	90.0%
	medio	1	10.0%
IX ciclo	Alto	3	100.0%
	medio	0	0.0%
X ciclo	Alto	6	100.0%
	medio	0	0.0%
General	Alto	43	58.9%
	medio	30	41.1%
Total		73	100.0%

Fuente: Cuestionario aplicado por el investigador.



Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador.

**Figura 03:** Según los resultados obtenidos sobre las habilidades sociales por ciclos académicos estos expresan de manera clara que el primer ciclo tiene un nivel medio que equivale a 5 encuestados y que corresponde a un 71,4%; el segundo ciclo poseen un nivel alto, que equivale a 11 encuestados y que corresponde a un 91,7%; el tercer ciclo tiene un nivel medio que equivale a 6 encuestados y que

corresponde al 100%; el cuarto ciclo posee un nivel medio que equivale a 8 personas y que corresponde a un 66,7%; el quinto ciclo posee un nivel alto que equivale a 5 encuestados y corresponde al 100%; el sexto ciclo posee un nivel medio que equivale a 7 personas y corresponde al 100%; el séptimo ciclo posee un nivel con 3 encuestados que equivale al 60%; el octavo ciclo posee un nivel alto con 9 personas encuestadas y corresponde al 90%; el noveno ciclo tiene un nivel alto con 3 encuestados y equivale al 100%; y el décimo ciclo también posee un nivel alto con 100%. Esto significa que los alumnos de la EAP de Ciencias de la Comunicación de la USS poseen un nivel alto de habilidades sociales.

El Objetivo específico 03 determinar el uso de la Red Social Facebook; y por ciclos académicos de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán – Chiclayo, 2014 se logró y los resultados se observan en las tablas y figuras siguientes:

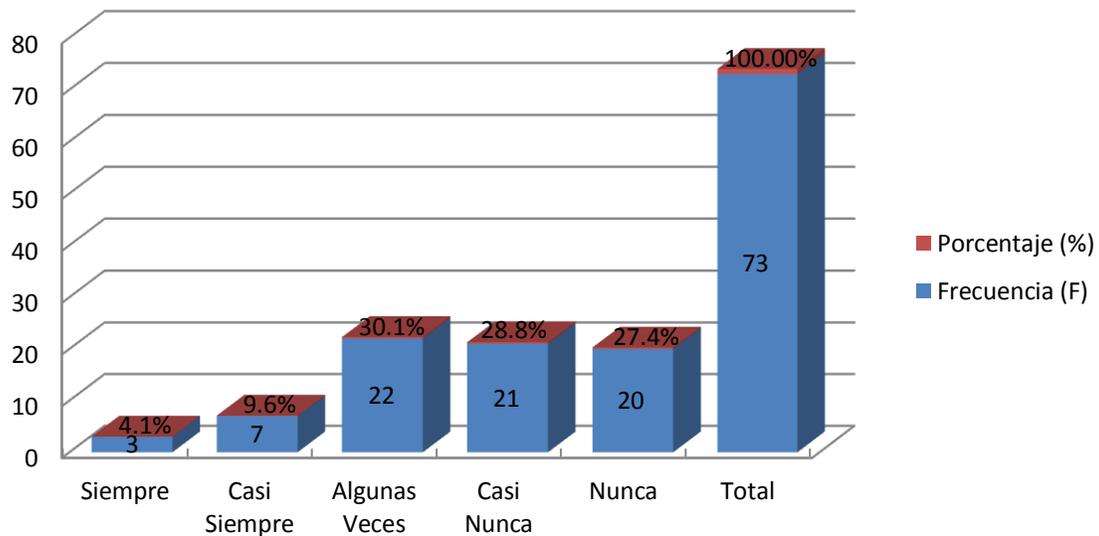
**Tabla 05**

*Agregas a personas que no conoces*

<b>Ítem 9 ¿Agregas a personas que no conoces?</b>	<b>Frecuencia (F)</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Siempre	3	4.1%
Casi Siempre	7	9.6%
Algunas Veces	22	30.1%
Casi Nunca	21	28.8%
Nunca	20	27.4%
Total	73	100.0%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador.

Agregas a personas que no conoces



**Figura 04:** Se aprecia que los estudiantes con un mayor porcentaje de 30,1% alcanzaron la categoría algunas veces (22 estudiantes); 28,8% en la categoría de casi nunca (21 estudiantes); 27,4 en la categoría nunca (20 estudiantes); 9,6% en la categoría casi siempre (7 estudiantes) y 4,1% en la categoría siempre (3 estudiantes)

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador.

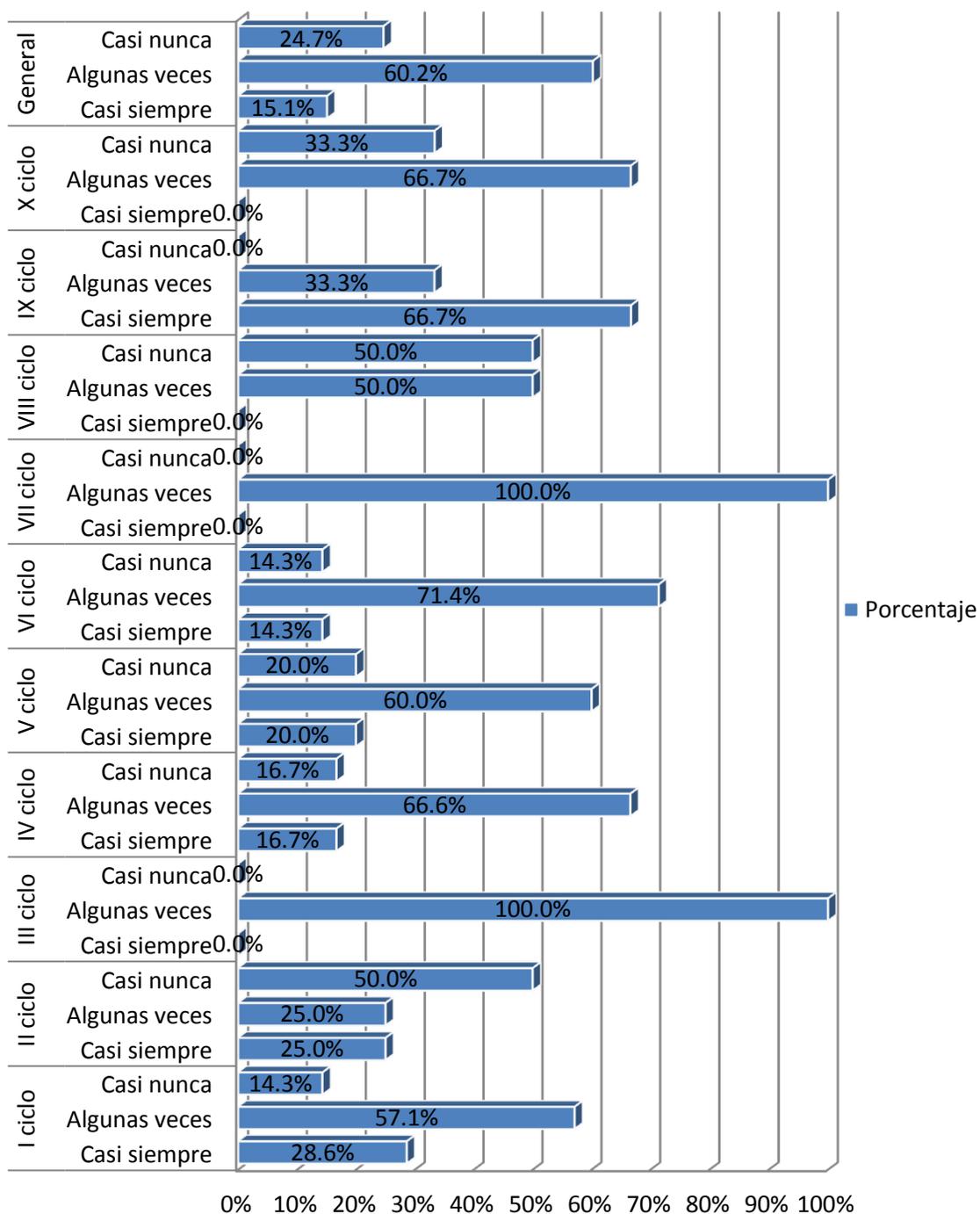
**Tabla 06**

*Sobre la actividad en la red social Facebook por ciclos académicos*

Actividad en Facebook	F	%
I ciclo	Casi siempre	2 28.6%
	Algunas veces	4 57.1%
	Casi nunca	1 14.3%
II ciclo	Casi siempre	3 25.0%
	Algunas veces	3 25.0%
	Casi nunca	6 50.0%
III ciclo	Casi siempre	0 0.0%
	Algunas veces	6 100.0%
	Casi nunca	0 0.0%
IV ciclo	Casi siempre	2 16.7%
	Algunas veces	8 66.6%

	Casi nunca	2	16.7%
	Casi siempre	1	20.0%
V ciclo	Algunas veces	3	60.0%
	Casi nunca	1	20.0%
	Casi siempre	1	14.3%
VI ciclo	Algunas veces	5	71.4%
	Casi nunca	1	14.3%
	Casi siempre	0	0.0%
VII ciclo	Algunas veces	5	100.0%
	Casi nunca	0	0.0%
	Casi siempre	0	0.0%
VIII ciclo	Algunas veces	5	50.0%
	Casi nunca	5	50.0%
	Casi siempre	2	66.7%
IX ciclo	Algunas veces	1	33.3%
	Casi nunca	0	0.0%
	Casi siempre	0	0.0%
X ciclo	Algunas veces	4	66.7%
	Casi nunca	2	33.3%
	Casi siempre	11	15.1%
General	Algunas veces	44	60.2%
	Casi nunca	18	24.7%

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador



**Figura 05:** Actividad en la red social Facebook por ciclos académicos. Se aprecia una tabla general referente a la actividad en la red social Facebook por ciclos académicos, en los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación cuyos porcentajes son: En el primer ciclo, predomina la alternativa con un 57,1%, en segundo ciclo la alternativa casi nunca con 50%, en tercer ciclo la alternativa algunas veces con 100%, en cuarto la alternativa algunas veces con 66,6%, en quinto ciclo la

alternativa algunas veces con 60%, en sexto algunas veces con 71,4%, en séptimo ciclo algunas veces con 100%, en octavo predominaron las alternativas algunas veces y casi nunca con 50% cada una, en noveno ciclo casi siempre con 66,7% y por último en decimo algunas veces con 66,7%.

Fuente: Cuestionario elaborado por el investigador.

#### 4. Discusión

En la sociedad actual llamada sociedad del conocimiento, los jóvenes están en contacto permanente con las Tecnologías de la Información y Comunicación, es por ello que las redes sociales y específicamente el Facebook, tiene influencia en este grupo etario respecto a sus habilidades sociales.

El objetivo general de la investigación fue describir la influencia de la red social Facebook en las habilidades sociales de los estudiantes universitarios de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán – Chiclayo, 2014, tal como aplicó también Gómez, Rosas y Farías (2012). En esta investigación se utilizó una encuesta descriptiva que permitió describir en los estudiantes universitarios de la Escuela Académico de Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán, un alto nivel de desarrollo de habilidades cognitivas con un 58,9%, mientras que en el nivel medio se ubican 30 estudiantes que corresponde a un 41,1 %, haciendo un total de 100% de estudiantes encuestados. Esto corrobora las mismas conclusiones de dicha investigación, ya que reafirma que los estudiantes universitarios hacen uso extensivo de las Redes Sociales. Estos resultados se respalda en lo sostenido por (Tarazona, 2013), cuando afirma que Facebook ha tenido una gran aceptación en los jóvenes ya que ha modificado las formas de relacionarse en la última década, de allí que los altos valores obtenidos sobre el nivel de habilidades sociales influenciadas por esta red social son evidentes. Esta realidad está sostenida en la naturaleza de la red formada, en la cual el tamaño de la red, la composición, densidad reciprocidad, frecuencia, intensidad, multiplicidad y dispersión (Lilo y Reselló, 2004) son claves para facilitar la comunicación, ya sea síncrona o asíncrona.

El objetivo específico 01 sobre las características de las Habilidades Sociales que poseen los Estudiantes Universitarios por ciclos académicos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación se ven expresadas en los componentes no verbales en un 59% que corresponden a 43 encuestados, es el que más destaca. En los componentes paraverbales el mayor porcentaje corresponden al volumen de voz en 45,2% que corresponden a 33 encuestados. Sobre los componentes conductuales verbales estos expresan claramente que el mayor porcentaje corresponden a las conversaciones en número de 45 que corresponden a un 61,6%. Respecto a los componentes cognitivos estos expresan claramente que han desarrollado competencias y autorregulación, en tal sentido se tiene 23 encuestados que equivalen a un 31,5%. El análisis de estos datos dan cuenta que las características de los estudiantes son jóvenes con alta habilidad social en estos diversos componentes en los que la tecnología ha ayudado a desarrollar habilidades sociales en alto nivel, reforzando el aspecto afectivo y amical y no académico, así lo confirma García (2014) en su estudio sobre la asertividad y habilidades sociales en el alumnado de Educación Social., en el cual se experimentó un notable auge , tal como lo sostiene el autor \*en nuestro tiempo en alguna forma de interacción social ya sea diádica o en grupo , tenemos una

experiencia de que las relaciones sociales positivas, son una de las mayores fuentes de autoestima y bienestar.

El objetivo 02 sobre el nivel de Habilidades Sociales que poseen los Estudiantes Universitarios, y por ciclos académicos de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Señor de Sipán – Chiclayo, 2014 puede afirmarse que en el X, IX, V, III, los estudiantes se ubican en un nivel alto, es decir en un 100% con respecto a las habilidades sociales. El VI ciclo presenta el 100% de estudiantes en un nivel medio, el VIII ciclo un 90% se ubica las habilidades sociales en un nivel medio, el VII ciclo las habilidades sociales se ubican en un nivel medio el 60% de estudiantes y en I ciclo se posiciona las habilidades sociales en un nivel medio con un valor de 71,4% en el nivel medio. Esos resultados están refrendados por lo sostenido por (Suriá, 2012) quien expresa que los hábitos de las personas y las maneras de relacionarse se ven modificados por el abanico de innovaciones que han venido sucediendo en el tiempo, presentando un sinfín de innovaciones desde su creación hasta la actualidad, por tal razón ha modificado los hábitos de las personas y las maneras de relacionarse

El objetivo 03 sobre determinar el uso que le dan a la red social Facebook; y por ciclos académicos los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Ciencias de la comunicación de la Universidad Señor de Sipán – Chiclayo, 2014 puede determinarse que dentro de lo más representativo dentro del cuestionario sobre Facebook en jóvenes universitarios que todos los universitarios son agentes activos con una cuenta en dicha red social, algunas veces agregan a personas que no conocen, nunca aceptan solicitudes de personas que quizá no conozcan, casi nunca le dan me gusta a actividades de ellos mismos o de sus contactos, casi nunca publican actividades del día en Facebook, siempre chatean con sus contactos en Facebook, algunas veces siguen a Fanpage importantes, y nunca ha empeorado su nivel de habilidades sociales.

En cuanto a la actividad en Facebook por ciclos académicos, dentro de lo más representativo tenemos que en el primer ciclo predomina algunas veces con 57,1%, en tercer ciclo algunas veces con 100%, en cuarto ciclo algunas veces con 66,6%, en sexto ciclo algunas veces con 71,4% y por último en noveno ciclo casi siempre con 66,7%. Estos resultados están referenciados en parte contraria a lo que manifiestan Aspani et al. (2009). Al afirmar que la mayoría de jóvenes descuidan su vida universitaria, personal, laboral e incluso su privacidad debido a que les resulta algo normal ventilar sus actividades diarias en Facebook.

## 5. Referencias

Aguilarte, I., Calcurián, I y Ramírez, Y. (2010). *La comunicación asertiva como estrategia para mejorar las relaciones interpersonales en los docentes*. (Tesis de pregrado). Universidad Central de Venezuela, Caracas, Venezuela.

Bonilla, E. (2012). *Impacto del foro virtual en la red social Facebook para el desarrollo de la metacognición, sobre el tema de la Edad Moderna en la capacidad de manejo de información, en el área de historia, geografía y economía, en los estudiantes del quinto año de educación secundaria del CEP Santa María Reina, Chiclayo, 2012*. (Tesis de maestría). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.

- Borbor, G. (2011). *Las redes sociales (TIC), y su utilización en los hechos noticiosos en los jóvenes del tercer año de bachillerato de los colegios fiscales urbanos del Cantón Salinas* (Tesis de pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador.
- Briones, G. (Ed.). (2002). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. Instituto colombiano para el Fomento de la educación Superior. ICFES Colombia, 2002. Colombia: Ediciones de la Hemeroteca Nacional Universitaria Carlos Lleras Restrepo
- Carrera, F. (2012). *Relación de las habilidades sociales y sexualidad saludable en adolescentes de las instituciones educativas de educación secundaria de la región de Huancavelica – 2011* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Cassiano, R. y Vera, L. (2012). *Habilidades sociales y Expresión de la ira Estado – Rasgo en Estudiantes Universitarios*. (Tesis de pre grado). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.
- Castro, E y Chávez, M. (2012). *Niveles de adicción a Facebook en universitarios varones y mujeres de Chiclayo*. (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.
- Galarza, C. (2012). *Relación entre el nivel de habilidades sociales y el clima social familiar de los adolescentes de la I.E.N Fe y Alegría 11, Comas-2012* (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Gálvez, I. (Ed.). (2010). *Introducción al Marketing en Internet: Marketing 2.0*. Málaga, España: Editorial ic
- García, A. (2010, 30 de junio). Estudio sobre la asertividad y las habilidades sociales en el alumnado de Educación Social. *Revista de educación*. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/5352/b16450188.pdf?sequence=2>
- García, J y Mondaza, G. (Ed.). (2002). *Jóvenes, universidad y compromiso social: Una experiencia de inserción comunitaria*. Madrid, España: NARCEA. S.A. de ediciones.
- García, T. (2003). El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación (esl/elf): Etapas del Proceso investigador. Recuperado de [http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/seminario\\_de\\_tesis/Unidad\\_4\\_anterior/Lect\\_El\\_Cuestionario.pdf](http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Gen02/seminario_de_tesis/Unidad_4_anterior/Lect_El_Cuestionario.pdf)
- Gimeno, A., Nogales, F., Fernández., Clavijo, R., Rubio, R., Ribes, M y Calvo, M. (Ed.). (2006). *Personal Laboral, Educador Especial*. Alcalá, España. Editorial Mad, S.L.
- Hernández, R., Fernández, C y Baptista, P. (Ed.). (2010). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal, México: Editorial Mc Graw-Hill Interamericana
- Herrera, A., Freytes, M., López, G. y Olaz, F. (2012). Un estudio comparativo sobre las habilidades sociales en estudiantes de Psicología. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 12, 2, 277-287. España. Recuperado de:

<http://www.ijpsy.com/volumen12/num2/331/un-estudio-comparativo-sobre-las-habilidades-ES.pdf>

Hidalgo, C y Abarca, N. (1990). Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes universitarios. *Redalyc.org*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/805/80522205.pdf>

Kerlinger, F. (Ed.). (1979). *La investigación del comportamiento*. México.

Lagos, R. (Ed.). (2011). *Columnas del diario Clarín de Buenos Aires*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Sudamericana

Lara, J. (Ed.). (2008). *Redes de conocimiento y su desempeño. Estudios de caso en el noroeste de México*. Culiacán, Sinaloa, México: Editorial de la universidad autónoma de Sinaloa.

Lázaro, E y Cruz, R. (2012). *Aplicación de un programa basado en el uso didáctico de la red social Facebook para desarrollar el pensamiento crítico en el área de comunicación en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria del colegio Manuel Pardo – Chiclayo, 2012*. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú.

Leiva, J. (2009). *Redes sociales. Situación y tendencias en relación a la información y la documentación* (Trabajo empírico). Baratz, Gestionando el conocimiento.

Lillo, N y Roselló, E. (Ed.). (2004). *Manual para el trabajo social comunitario*. Madrid, España: Ediciones NARCEA, S.A.

Llavina, X. (Ed.). (2011). *Facebook. Mejore sus relaciones conociendo la red social que conecta al mundo*. Barcelona, España: Editorial Profit.

Madariaga, C., Abello, R, y Sierra, O. (Ed.). (2003). *Redes sociales infancia, familia y comunidad*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Uninorte

Otoya, C y Vasquez, G. (2013). *Uso de las redes sociales como medio de compra de un nuevo producto según la perspectiva de los alumnos de la carrera profesional de marketing y dirección de empresas 6to ciclo de la facultad de ciencias empresariales de la UCV – 2013*. (Tesina). Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú.

Pades, A. (2003). *Habilidades sociales en enfermería: Propuesta de un programa de intervención* (Trabajo de investigación). Universitat de les illes balears, Palma de Mallorca, España.

Peñafiel, E y Serrano, C. (Ed.). (2010). *Habilidades sociales*. Madrid, España: Editorial Editex, S.A.

Peres, M. (2008). *Habilidades sociales en adolescentes institucionalizadas para el afrontamiento a su entorno inmediato* (Tesis doctoral). Universidad de Granada, Granada, España.

Pérez, M. (2012). *Uso de las redes sociales en campañas electorales* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Tarazona, R. (2013). *Variables psicológicas asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en universitarios* (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.