

**EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE DE LAS RELACIONES PÚBLICAS  
EN LAS FACULTADES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN EN TRUJILLO:  
PROPUESTA PARA UNA VISIÓN CIENTÍFICA.**

**THE TEACHING-LEARNING PROCESS OF PUBLIC RELATIONS AT THE  
FACULTY OF COMMUNICATION SCIENCES IN TRUJILLO:  
PROPOSAL FOR A SCIENTIFIC VIEW**

María de los Angeles Sánchez Quezada<sup>1</sup>

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación fue desarrollado con el objetivo de conocer y comprender el fenómeno de la enseñanza- aprendizaje de las Relaciones Públicas a través del análisis de los currículos y la percepción de estudiantes y docentes de Ciencias de la Comunicación en Trujillo. La población y muestra de estudio fueron estudiantes, docentes y los currículos de las carreras profesionales. Se llegó a la conclusión principal de que la enseñanza- aprendizaje de las Relaciones Públicas realizada a través del análisis de los currículos y la percepción de estudiantes y docentes se manifiesta en el desarrollo de contenidos teóricos y poco prácticos sin ninguna incidencia en la solución de casos de nuestro contexto local, Además la falta de flexibilidad de los currículos que no permite que se desarrollen un mayor número de asignaturas de la especialidad hace que los estudiantes no estén preparados para gestionar una unidad de Relaciones Públicas en una empresa.

**Palabras claves:** Relaciones Públicas, enseñanza- aprendizaje, currículo, percepción

**ABSTRACT**

This research was developed in order to know and understand the phenomenon of learning and teaching of public relations through the analysis of curricula and the perception of students and teachers of Communication Sciences in Trujillo. Population and study sample were students, teachers and curricula careers. He reached the main conclusion that the teaching and learning of the Public Relations performed through the analysis of curricula and the perception of students and teachers is reflected in the development of theoretical and impractical content without any effect on the outcome of cases our local context , also the lack of flexibility of the curriculum that does not allow a larger number of subjects of specialization makes develop students are not prepared to manage a unit of Public Relations in a company.

**Keywords:** Public Relations, teaching and learning, curriculum, perception.

**1. Introducción**

En el campo de la formación en comunicación social el debate sobre la construcción del currículo no está agotado. Las preocupaciones se centraron desde la década del 80 y continúan hasta ahora. Ese temperamento lo recoge Restrepo (1990) quien plantea la falta de claridad en el perfil y delimitación del área de estudio, desarticulación entre las asignaturas, especialmente entre las que se refieren a procesos conceptuales y las técnico-instrumentales, insuficiencia de docentes formados en el campo de la comunicación y con conocimiento de didáctica y pedagogía, falta de conocimiento y utilización de metodologías apropiadas de enseñanza- aprendizaje.

---

<sup>1</sup> Docente e investigador. Adscrita a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Magíster, Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. Dirección de correo electrónico: msanchez@crece.uss.edu.pe.

Los currículos de las carreras profesionales de Ciencias de la Comunicación por su concepción presentan áreas curriculares muy definidas lo cual hace que el objeto de estudio de la carrera sea más amplio pero al mismo tiempo más indefinido. Existen una gran variedad de especialidades, entre las que destacan: la comunicación social, la comunicación institucional, la comunicación organizacional, las redes, las telecomunicaciones, el periodismo, la publicidad, las relaciones públicas, la psicología organizacional y la comunicación audiovisual (Wood, 2004)

Los currículos universitarios de Ciencias de la Comunicación que ofrecen cuatro universidades en la Región La Libertad presentan la prevalencia de algunas áreas curriculares por encima de otras especialmente la de periodismo. Así lo corrobora Ríos, Vásquez y Ayllón, quienes concluyen que en la Región La Libertad, se ha determinado la existencia de cuatro (04) Escuelas Académico-Profesionales que imparten formación universitaria en Ciencias de la Comunicación, con distintos planes curriculares, especialmente en las áreas de Periodismo, Comunicación Organizacional o Corporativa, Relaciones Públicas, Publicidad, Audiovisuales y Comunicación para el Desarrollo.

La distribución de las experiencias curriculares por áreas en cada una de las Escuelas Profesionales de Ciencias de la Comunicación tienen características que las identifican: UNT: marcado sesgo académico en la especialidad de Periodismo. UCV: mayor sesgo en la especialidad de Periodismo. UPAO: un sesgo mayor en la especialidad de comunicación audiovisual, y UPN: sesgo en la especialidad de Comunicación Audiovisual por el mayor y mejor equipamiento audiovisual.

La demanda de comunicadores se expresa en las áreas de Periodismo, publicidad, Comunicación Organizacional y Comunicación Audiovisual, aunque existen algunas preferencias por Comunicación de Marketing y, en forma progresiva, por Comunicación para el Desarrollo. Sin embargo, hoy en día existen fuertes tendencias por la comunicación organizacional, esta última catalogada así pero que lleva inmersa la disciplina de las relaciones públicas.

Para enmarcar la investigación utilizamos algunos referentes históricos sobre la situación de las relaciones públicas en algunos países así como su enseñanza como disciplina, para lo cual citaremos el antecedente norteamericano que refiere que las RR. PP. ingresaron en los planes de estudio de las universidades norteamericanas a través de las escuelas de Periodismo, debido al dominio del modelo de información pública y de la necesidad de las técnicas periodísticas para los profesionales que seguían ese modelo (Grunig & Hunt, 1984).

Desde que Bernays impartió en la Universidad de New York el primer curso de Relaciones Públicas en 1923 (“Public Relations. A course on theory and practical method”) aparecieron un sinnúmero de materias similares. Ese suceso histórico permitió que algunos de los practicantes de las Relaciones Públicas conectasen, a partir de entonces, con unas coordenadas académicas y de gestión empresarial e institucional (Arceo, 2004).

El modelo educativo que todavía prevalece desde la década del sesenta es el “modelo polivalente”, por medio del cual se pretendió trascender la autonomía relativa de profesiones y diferentes disciplinas (tales como Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo) subordinándolas a la perspectiva integradora de las Ciencias de la Comunicación (Islas, 2004).

En Trujillo, el itinerario en Relaciones Públicas está contemplado dentro del grado de bachiller en Ciencias de la Comunicación por lo que el presente estudio analizó la situación actual de las Relaciones Públicas en los currículos de las carreras de Ciencias de la Comunicación que ofrecen las universidades en Trujillo así como las percepciones de los estudiantes y docentes sobre las materias que se imparten.

De nuestra observación surgieron algunas preguntas:

¿Qué asignaturas de Relaciones Públicas y de otras disciplinas se consideran en los planes de estudio para la enseñanza de las RR. PP. en las universidades de Trujillo?.

¿Cuál es la orientación predominante de las asignaturas interdisciplinarias en cada una de las universidades que imparten estudios de Ciencias de la Comunicación?

Pero sobretodo conocer ¿Cómo es el proceso de la enseñanza-aprendizaje de las relaciones públicas desde los currículos universitarios y la percepción de docentes y estudiantes de las Escuelas de Ciencias de la Comunicación en Trujillo?

Esta investigación buscó aportar desde el punto de vista tecnológico, pues sugiere reestructurar los planes de estudios, a fin de elaborar ejes de asignaturas del área de Relaciones Públicas acordes al rigor que nos impone el mundo globalizado. Asimismo porque pretende sentar los cimientos científicos de las Relaciones Públicas siempre en discusión teniendo en cuenta su rápida evolución y desarrollo y el interés profesional que existe en las empresas de hoy.

Es importante también desde el nivel teórico pues se verificó la situación de la enseñanza y el aprendizaje de las Relaciones Públicas en los currículos universitarios de las Carreras de Ciencias de la Comunicación en Trujillo, a partir de su estatus epistemológico y las consecuencias en el objeto de estudio, así como el impacto producido en la sociedad.

El resultado permitió, conocer y evaluar las percepciones de estudiantes y docentes sobre la enseñanza- aprendizaje de las Relaciones Públicas en los currículos universitarios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, su estructura frente a las expectativas de la sociedad, así como determinar la orientación predominante de alguna área de la comunicación. De esta manera se plantea contar con una propuesta de ejes científicos bases que permitan darle mayor impulso al área de las Relaciones Públicas en consonancia con las expectativas de la sociedad.

No hay antecedentes relacionados al presente estudio en nuestra ciudad por lo que esperamos sea un primer aporte en el tema.

## **2. Materiales y Métodos**

El estudio es Cualitativo Fenomenológico porque permite visualizar a los fenómenos desde la perspectiva de los sujetos, teniendo en cuenta su marco referencial y el interés por conocer cómo las personas experimentan e interpretan el mundo social que construyen en interacción.

Nuestro escenario de estudio fueron las cuatro universidades de la ciudad de Trujillo, que tienen la carrera académico profesional de Ciencias de la Comunicación, la Universidad Nacional de Trujillo, con una población de 253 estudiantes de escasos recursos económicos, provenientes en su mayoría del Valle Chicama y de los distritos de La Esperanza, El Porvenir y Florencia de Mora, asimismo la Universidad Particular Antenor Orrego, que actualmente cuenta con 410 estudiantes provenientes de Trujillo y alrededores, la Universidad César Vallejo con 483 estudiantes provenientes en su mayoría de Piura, Iquitos, Tumbes y los distritos más populosos de Trujillo al igual que la UNT y finalmente la Universidad Privada del Norte cuyo número de estudiantes es de 220 y su enfoque principal del currículo está basado en la cinematografía.

Se utilizaron como técnicas de recolección de datos la entrevista semidirigida aplicada a los directores de escuela, el focus group realizado con estudiantes de las distintas universidades y la rúbrica validada aplicada a los currículos profesionales de Ciencias de la Comunicación.

Se organizó la información en categorías de análisis para luego realizar la triangulación de fuentes.

## **3. Resultados**

Se organizaron en siete categorías de estudio:

Sobre la actitud frente a las Relaciones Públicas los docentes manifestaron que prioritariamente no existen cursos en los que el alumno desarrolla aptitudes para mejorar la

comunicación de las organizaciones con sus públicos, pero que las materias que se impartían tenían bastante expectativa entre el alumnado, Los estudiantes confirmaron una clara preferencia por la disciplina de las relaciones públicas así como el marketing y la publicidad y en el currículo no existe una planificación en cuanto a contenidos que evidencie una tendencia a la disciplina, mayoritariamente se inclina hacia la especialidad de periodismo, por cuanto en su etapa de planificación no se vincula ni proyecta al público.

Sobre las perspectivas ocupacionales de las Relaciones Públicas los directores de escuela y estudiantes manifestaron que se pueden desarrollar en empresas del ramo local que orientan sus actividades a diferentes públicos, mientras que los currículos no desarrollan las perspectivas ocupacionales de los estudiantes puesto que sólo se limita a integrar contenidos teóricos que no se orientan a la gestión y dirección de una oficina de relaciones públicas sino a funciones de segundo nivel.

Con respecto a las deficiencias encontradas en los currículos profesionales los docentes y estudiante coincidieron en manifestar que la principal dificultad está en que no existe un curso con el nombre como tal, ello impide un reconocimiento del colegio profesional para los egresados. No hay docentes que cuenten con el estatus epistemológico ni tampoco una producción intelectual que contribuya a la investigación de la disciplina, Además la mala articulación de la teoría con la práctica. Asimismo, la falta de investigación hace que los cursos sean más teóricos. Esto también se ve evidenciado en el currículo pues el perfil de los docentes que solicita el currículo es muy sencillo, no hay mayores especificaciones que contribuyan a mejorar el filtro del docente responsable de las asignaturas.

Sobre las ideas y perspectivas en la formación de docentes de los cuatro responsables de las carreras profesionales sólo uno afirma tener mucha experiencia y formación en el área de Relaciones Públicas, los otros tres son comunicadores sociales de formación y han trabajado en otras áreas o su experiencia ha sido meramente académica, es decir no pertenecen al mundo empresarial, por lo que les es difícil articular la teoría con la práctica. Los estudiantes creen que falta una mayor preparación de los docentes que enseñan las asignaturas de Relaciones Públicas. Son muy teóricos y su metodología de enseñanza- aprendizaje es muy antigua, no la vincula a casos reales del contexto regional o nacional, lo mismo sucede en el currículo que no contempla la investigación, por lo tanto los contenidos no tienen bases epistemológicas.

La mayor orientación de los currículos es hacia el periodismo y la comunicación audiovisual, así lo manifiestan estudiantes y docentes, encontrándose una desvinculación currículo- Relaciones Públicas pues de cuatro currículos analizados tres expresan mínimamente como se gestionan las Relaciones Públicas encontrándose en un nivel básico y uno en un nivel insatisfactorio.

La teoría que se estudia está basada fundamentalmente en bibliografía norteamericana o europea, cuyas tendencias son hacia la imagen institucional o marketing relacional basadas en dichas realidades socio-económicas. En los currículos también se encontró que los contenidos no evidencian métodos y soluciones a las situaciones y casos reales.

#### **4. Discusión**

En su mayoría las Facultades de Ciencias de la Comunicación enfocan sus currículos profesionales a las áreas de periodismo y audiovisuales, dejando de lado el área de Relaciones Públicas tan necesaria en estos días. Al respecto, se manifiesta que se está pasando a tener una visión holística de las relaciones públicas, es decir, se ligan con la comunicación institucional y se las sitúa como función directiva. Se está tendiendo a situar todas las comunicaciones de la organización en manos del director de comunicaciones para lograr una política comunicacional más coherente e integrada que persiga los mismos fines que la institución. (Costa, 2011)

Vásquez, Lamela y Rivero en su estudio realizado el 2010 también hace énfasis en que la distribución de las experiencias curriculares por áreas en cada una de las Escuelas Profesionales

de Ciencias de la Comunicación tienen características que las identifican: UNT: marcado sesgo académico en la especialidad de Periodismo. UCV: mayor sesgo en la especialidad de Periodismo. UPAO: un sesgo mayor en la especialidad de comunicación audiovisual, y UPN: sesgo en la especialidad de Comunicación Audiovisual por el mayor y mejor equipamiento audiovisual y que sin embargo, hoy en día los estudios de demandas laborales realizados por la consultoras de mercado concluyen que existen fuertes tendencias también por la comunicación para el desarrollo y la comunicación organizacional, esta última catalogada así pero que lleva inmersa la disciplina de las relaciones públicas.

Las deficiencias en los currículos profesionales de las Facultades de Ciencias de la Comunicación en Trujillo, radican principalmente en la mala distribución de las experiencias curriculares, la falta de perfil de docentes que contribuyan con su experiencia y su producción intelectual al estatus epistemológico de las Relaciones Públicas. Los contenidos no evidencian además la investigación de las Relaciones Públicas y por último hace falta una mayor articulación de la teoría con la práctica. Se evidencia una preocupación en este sentido, porque se encuentra desarticulación entre las asignaturas, especialmente entre las que se refieren a procesos conceptuales y las técnico-instrumentales, insuficiencia de docentes formados en el campo de la comunicación, la investigación y con conocimiento de didáctica y pedagogía, falta de conocimiento y utilización de metodologías apropiadas de enseñanza-aprendizaje, currículos distanciados de las necesidades del país Y desconocimiento sistemático del campo laboral tanto de las áreas tradicionales como de las emergentes. (Restrepo, 1990)

Uno de los objetivos fundamentales en el diseño de currículos de las Facultades de Ciencias de la Comunicación es el facilitar a los alumnos la adquisición de un cuerpo de conocimiento específico y el desarrollo de competencias profesionales necesarias para desempeñar un puesto de trabajo dentro del campo de las Comunicaciones. Para ello, la calidad de la formación de los futuros egresados exige docentes preparados en los contenidos teóricos, con experiencias de campo, habilidades específicas a desarrollar y metodologías innovadoras, cuyo diseño precisa un trabajo en red entre docentes y discentes en las respectivas asignaturas. (Burton & Clark, 1983).

Este mismo criterio tienen los estudiantes y docentes que manifiestan que no hay una mayor preparación de los docentes responsables de las asignaturas por su falta de experiencia laboral en la materia, la pertenencia sólo al mundo académico que limita de la visión práctica en contextos reales y por último a la deficiente formación en investigación que no aporta al conocimiento científico de las Relaciones Públicas,

La desvinculación de los currículos profesionales con la especialidad es clara manifestándose en pocas asignaturas dentro del currículo, se presentan con otros nombres, no se dicta Relaciones Públicas propiamente dicho y eso coincide con el modelo introducido por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.

El modelo educativo que todavía prevalece desde la década del sesenta es el “modelo polivalente”, por medio del cual se pretendió trascender la autonomía relativa de profesiones y diferentes disciplinas (tales como Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo) subordinándolas a la perspectiva integradora de las Ciencias de la Comunicación. (Islas 2004),

Los principales obstáculos en la enseñanza- aprendizaje de las relaciones públicas se resumen en la formación teórica y no práctica. La falta de aplicación a la realidad local, además de presentar pocos cursos en el plan de estudios que limitan el desarrollo de los contenidos.

La articulación con la realidad socioeconómica de la región un factor importante en la enseñanza- aprendizaje así lo encontramos en el Módulo de Diseño Curricular de la Sección de Postgrado de la Facultad de Educación de la Universidad César Vallejo, 2008, en el que se manifiesta que los currículos deben estar conectados a los recursos del medio ambiente,

Los currículos puede ser modificados y actualizados en función de las necesidades del mercado y con ello, la inclusión de nuevas materias, los cambios en la jerarquía de otras o el

impacto de algunas asignaturas en otras, así como un estudio de la proporción en que suceden y un análisis interno, reconociendo si se da en los ciclos básicos o en las orientaciones, si provoca que se agreguen materias o se anulen. (Clark, 1983)

Los alumnos, docentes coinciden en precisar que es urgente una actualización curricular para incluir más experiencias de la especialidad de Relaciones Públicas así como desarrollar la investigación e incidir en la práctica sobre la teoría trabajando casos reales del contexto.

Los cambios del currículo se pueden dar desde tres perspectivas: parto, dignificación y dispersión de asignaturas. Por parto entiende la creación de asignaturas nuevas, la dignificación implica el reconocimiento de otras que no tuvieron envergadura como tales y lo tienen a partir del desarrollo de la ciencia o de la investigación; y finalmente, la dispersión da cuenta de un campo que extiende su cobertura. Por ello, el perfeccionamiento de programas con vistas a una mayor calidad en el proceso de enseñanza aprendizaje influye en el diseño curricular y con esto en la formación integral del discente. (Clark, 1983).

## 5. Conclusiones

La actitud frente a las Relaciones Públicas en los alumnos es positiva, ellos consideran que es un área que está en crecimiento, así también lo admiten los docentes, sin embargo esto no se ve evidenciado en los currículos que presentan un marcado sesgo a la enseñanza de audiovisuales y periodismo.

Las perspectivas ocupacionales de las Relaciones Públicas es alta, los estudiantes manifiestan que en el mercado local podrían trabajar en empresas dirigiendo oficinas de imagen institucional o también estableciéndose como consultores en el ramo. Los docentes también manifiestan que existe mucha demanda en el mercado local y nacional, sin embargo, los currículos no hacen especial énfasis en ello

La enseñanza- aprendizaje de las Relaciones Públicas se manifiesta en el desarrollo de contenidos teóricos y poco prácticos sin ninguna incidencia en la solución de casos de nuestro contexto local, Además la falta de flexibilidad de los currículos que no permite que se desarrollen un mayor número de asignaturas de la especialidad hace que los estudiantes no estén preparados para gestionar una unidad de Relaciones Públicas en una empresa.

Las deficiencias en los currículos profesionales de las Facultades de Ciencias de la Comunicación en Trujillo, radican principalmente en la mala distribución de las experiencias curriculares, la falta de perfil de docentes que contribuyan con su experiencia y su producción intelectual al estatus epistemológico de las Relaciones Públicas. Los contenidos no evidencian además la investigación de las Relaciones Públicas y por último hace falta una mayor articulación de la teoría con la práctica.

Sobre la formación de docentes responsables de las experiencias curriculares de Relaciones Públicas se evidencia una falta de preparación dada por la poca experiencia laboral en la materia, producción intelectual reducida tan sólo al quehacer más no “al ser” por ello, no se ha logrado definir el estatus epistemológico de la disciplina, la pertenencia sólo al mundo académico que limita la visión práctica en contextos reales y por último, la deficiente formación en investigación que no aporta al conocimiento científico de las Relaciones Públicas,

Los currículos presentan una estructura compleja y poco flexible que no permite la incorporación de un mayor número de asignaturas a los planes de estudios, ello hace que sólo se centren en determinadas especialidades, sin embargo en relación con las

expectativas de la comunidad, el mayor crecimiento del sector socioeconómico, la existencia de organismos no gubernamentales que requieren administrar eficientemente la relación con sus diferentes públicos, así como las consultorías para gestionar la comunicación hace de las Relaciones Públicas una de las profesiones con mayor expectativa en el siglo XXI.

Los principales obstáculos en la enseñanza – aprendizaje se resumen en la formación teórica y no práctica. La falta de aplicación a la realidad local además de la orientación predominante en los currículos profesionales de Ciencias de la Comunicación en Trujillo que se dan con un marcado sesgo en Periodismo y comunicación audiovisual visto no sólo en un mayor número de asignaturas sino en su implementación tecnológica, que limitan el desarrollo de contenidos de Relaciones Públicas.

En vista a que no existen cursos propios de la especialidad de Relaciones Públicas en los currículos universitarios que aporten al estatus epistemológico de la disciplina, urge una revisión y evaluación curricular articulando el área de las Relaciones Públicas con experiencias curriculares que le aporten una visión epistemológica, de la siguiente manera:

II Ciclo	Introducción a las Relaciones Públicas
III Ciclo	Identidad Empresarial
IV Ciclo	Opinión Pública
V Ciclo	Comunicación Interna
VI Ciclo	Comunicación externa
VII Ciclo	Planificación de la Comunicación
VIII Ciclo	Comunicación estratégica

## 6. Referencias

- ARCEO V. (2004) Las investigación de las Relaciones Públicas en España.  
<http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n34p111.pdf>
- CLARK B. (1983):”El Sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica”. México. UNAM, Nueva Imagen.
- COSTA J. (2011) “El ADN del Dircom, origen, necesidad y futuro de la Dirección de Comunicación”. Publicaciones Vértice SL.
- GRUNIG, J. y HUNT, T. (2003). Dirección de Relaciones Públicas. Barcelona: Gestión 2000.
- RESTREPO M. (1990) Talleres Nacionales y Regionales de Diseño y Evaluación Curricular en las Facultades de Comunicación Social.
- WOOD J. (2004). Communication Theories in Action. Belmont: Wadsworth. “